

DUE DATE SLIP**GOVT COLLEGE, LIBRARY****KOTA (Raj)**

Students can retain library books only for two weeks at the most

BORROWER S No	DUE DATE	SIGNATURE

अर्थशास्त्र के सिद्धान्त

(भारतीय विश्वविद्यालयों का बी. कॉम. तथा धर्मशास्त्र का
लिए निर्धारित पाठ्यक्रमानुसार)

रचयिता

डॉ० आर. एन. सिंह
डा.एस.एस.

पादार्थ इन्स्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेन्ट
राजस्थान विश्वविद्यालय जयपुर

डॉ० जे. एम. मोशी
प्राध्यापक

अर्थशास्त्र विभाग
राजस्थान विश्वविद्यालय जयपुर

एवं

स्व० डा० जे. पी. श्रीवास्तव
अ. प्र. प्रभाग (अ एवं ना विभाग)
पत्राचार मण्डल
राजस्थान विश्वविद्यालय जयपुर

अनुमोदित

(पूर्णरूप से मंजूर एवं परिवर्द्धित)

1984-85

रमेश बुक डिपो

जयपुर

प्रकाशक

बी० एम० माहेस्वरी

रमेश बुक डिपो

जयपुर

© सर्वाधिकार सुरक्षित

इस पुस्तक में राजस्थान कागज वितरण समिति राजस्थान जयपुर द्वारा, छावटित रिपायनी मूल्य क 60 ग्राम क कागज का प्रयोग किया गया है।

मूल्य 28 75 ₹०

मुद्र

गीता प्रकाश प्रिन्ट

जयपुर

37	एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा तथा अल्पाधिकृत प्रतस्पर्धा अपूर्ण प्रतिस्पर्धा मूल्य व उत्पादन निर्धारण (Monopolistic Competition and Oligopoly or Perfect Competition Price and Output Determination)	804-83
----	--	--------

वितरण

38	राष्ट्रीय आय वितरण ✓ (National Income and Distribution)	834-862
39	वितरण के सिद्धान्त (Theories of Distribution)	863-877
40	उत्पादन व लागत का मूल्य निर्धारण (Factor Price Determination)	878-918
41 ✓	लघान (Rent)	919-952
42 ✓	मजदूरी (Wages)	953-983
43 ✓	ध्याज (Interest)	984-100
44	लाभ की प्रकृति (The Nature of Profit)	1008-1021
	परिणाम प्रश्न पत्र	1029-1031

उत्पादन का पमाना (Scale of Production)	553-574
उत्पादन के नियम (Laws of Returns)	575-604
पमाने के प्रतिफल (Returns to Scale)	605-629

विनिमय *Exchange*

बाजार तथा बाजार की अवस्थाएँ (Markets and Types of Markets)	631-641
बाजार की विभिन्न स्थितियाँ (Different Market Situations)	642-658
संगत विश्लेषण (Cost Analysis)	659-68
कुल घागम सीमांत घागम व लोच (Total Revenue Marginal Revenue and Elasticity)	684-695
मूल्य सिद्धांत तथा बाजार मूल्य का सामान्य सिद्धान्त (Theories of Value and General Theory of Market Price)	696-714
कीमत निर्धारण में समय-तत्त्व (Time Element in Price Determination)	715-734
पूर्ण प्रतिस्पर्धा मूल्य व उत्पादन निर्धारण (Perfect Competition Price and Output Determination)	735-751
एकाधिकार के अंतर्गत मूल्य व उत्पादन निर्धारण (Price and Output Determination Under Monopoly)	755-790
विवेकात्मक या विवेचनात्मक एकाधिकार अथवा मूल्य विभेद (Discriminating Monopoly or Price Determination)	791-80

परिचय

अथशाम्भूत एक गतिशील विषय है। यह गतिशानता अथशास्त्र के क्षेत्र में हाने वाली वचारिक क्रान्ति का प्रभाव है। पञ्चम्वद्वय अथशाम्भूत की धारणाएँ और विषय-सामग्री के सम्बन्ध में अथशास्त्रियों के बीच सामान्यतया मतभेद स्थापित नहीं हो पाया। विचारकों ने अपने अपने ढंग से इस परिभाषित किया है और इस विविधता और विभिन्नता ने इसकी विषय सामग्री में सतत विकसमशीलता के तत्त्व को निहित कर दिया है। शाश्वत का यह कथन सदाया अप्रयुक्त है कि अथशाम्भूतों का प्रत्येक अथ-गति की भाँति मानव के अन्तिम लक्ष्य से ही अपने आप को सम्बन्धित रखना चाहिए। मनुष्य के विचार एवं चरम गतिशील हैं। हमारे विचारों की विविधता ने ही अथशास्त्र को गतिशानता प्रदान की है।

अर्थशास्त्र की परिभाषा (Definition of Economics)

To define it as a study of mankind in the ordinary business of life is surely too broad To define it as the study of material wealth is too narrow To define it as the study of human valuation and choice is again probably too wide and to define it as the study of that part of human activity subject to the measuring rod of money is again too narrow "

—Boulding

The rationale of any definition is to be found in the use which is actually made of it

—Robbins

वर्तमान अर्थशास्त्र के पाँचे लगभग दो सौ वर्षों का अग्रज इतिहास है। एक स्वतंत्र विषय के रूप में अर्थशास्त्र का प्रयोग अठारहवीं सदी में होने लगा था। एडम स्मिथ (1723-1790) को अर्थशास्त्र का जनक माना जाता है। उनकी प्रसिद्ध पुस्तक *An Enquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations* सन 1776 में प्रकाशित हुई थी। इस पुस्तक के प्रकाशन के साथ ही अर्थशास्त्र एक स्वतंत्र विषय माना जाने लगा। एडम स्मिथ ने अर्थशास्त्र को धन का विज्ञान कहा। धन' को प्रदान स्थान देने के कारण तत्कालीन दार्शनिक तथा विचारकों ने अर्थशास्त्र को निम्न कोटि का विषय माना। अर्थशास्त्र को निंदा करने वाले विद्वानों में प्रसिद्ध दार्शनिक तथा विचारक रस्किन, कार्लाइल, विलियम मोरिस, प्रसिद्ध राजनीतिज्ञ एडमण्ड बर्क तथा साहित्यकार चार्ल्स डिक्सन शामिल थे। इन विचारकों ने अर्थशास्त्र को घमिलाहीन विज्ञान (Dismal Science) अथवा अर्धविज्ञान (A Bastard Science) तथा रोजी मक्खन का विज्ञान (Bread and Butter Science) कह कर निंदा की। रस्किन ने अपनी विश्व प्रसिद्ध कृति *Unto the Last* में अर्थशास्त्र का सबसे कम विश्वमनोय तथा एक भ्रामक विषय माना। रस्किन ने लिखा है 'मानव जाति के अविनाश व्यक्तियों में समय मध्य पर जो अविनाश भय रहे है उनमें सबसे अधिक विविध और सबसे कम विश्वमनोय राजनीतिक अर्थशास्त्र का विज्ञान ही है।'

इन विद्वानों द्वारा की गई बहुत आलाचनाओं का परिणाम यह हुआ कि अर्थशास्त्र एक उपयोगी विषय होते हुए भी काफी समय तक एक प्रतिष्ठित विषय नहीं माना जा सका। फिर भी एक स्वतंत्र विषय के रूप में अर्थशास्त्र का विकास हुआ रहा तथा आज सामाजिक विचारों (Social Sciences) में अर्थशास्त्र सर्वाधिक लोकप्रिय तथा महत्वपूर्ण विषय माना जाता है। अर्थशास्त्र की लोकप्रियता तथा महत्त्व का अनुमान उस बात से लगाया जा सकता है कि सामाजिक विचारों में अर्थशास्त्र ही एकमात्र ऐसा विषय है जिसमें सन् 1969 में प्रति वर्ष नोबेल पुरस्कार प्रदान किया जाता है। सामाजिक विचारों में यह गौरव केवल अर्थशास्त्र को प्राप्त है। अर्थशास्त्र में नए विचारों व नई परिकल्पनाओं का समावेश तथा विकास बड़ी तेजी में हो रहा है। कहा जाता है कि प्रति वर्ष वर्ष में अर्थशास्त्र का ज्ञान मछली दागुना हो जाता है। वस्तुतः सामाजिक विचारों में जितनी तीव्र गति से विकास अर्थशास्त्र और व्यावसायिक प्रबंध (Business Management) का हो रहा है उतना अन्य किसी भी विषय का नहीं हो रहा है। आज विश्व की विभिन्न भाषाओं में जितना साहित्य अर्थशास्त्र और व्यावसायिक प्रबंध पर प्रकाशित हो रहा है उतना किसी भी अन्य विषय पर नहीं। यह सत्य अर्थशास्त्र की गतिशीलता का प्रतीक है। आज अर्थशास्त्र एक गतिशील लोकप्रिय तथा विश्वप्रसूत विषय के रूप में प्रतिष्ठित हो चुका है। आज अर्थशास्त्र में विचारों की प्रगति के जो अनेक नए विचारों द्वारा अर्थशास्त्र का ज्ञान मछली दागुना हो रहा है। आज का अर्थशास्त्र विचारों की क्रांति तथा समस्या समाधान मूलक विषय का प्रतीक बन गया है। आर्थिक विकास तथा नियोजन सम्बंधी समस्याओं में पूरे विश्व का ध्यान आकृष्ट किया है। आज विश्व की प्रत्येक समस्या मूलक अर्थशास्त्र है। अतः आज अर्थशास्त्र एक अत्यंत ही लक्ष्यप्रतिष्ठ विषय के रूप में प्रतिष्ठित हो चुका है। गत कुछ वर्षों में ही टिनबर्जेन रंगनार फिश, साइमन कुजनेत्स बूपमान, गुनर मीरडाल पाल रम्पु एलसन, लियोनार्ड हिकस एरो तथा हरवर्ड साइमन को यह पुरस्कार प्रदान किया जा चुका है।

परिभाषा (Definition)

अर्थशास्त्र की परिभाषा अनेक ग्रंथों में एक समस्या है। अनेक जटिल वास्तविक (Jacob Viner) जैसा विद्वान ने इस निश्चित सीमाओं में वास्तविक की अर्थशास्त्र का कह कर छोड़ दिया कि अर्थशास्त्र वह है जो अर्थशास्त्री करते हैं।¹ उस मत का सपक्षक में रिचर्ड जोन्स (Richard Jones) कॉम्टे (Comte) मोरिस डोब (Maurice Dobb) गुनर मीरडाल (Gunnar Myrdal) आदि हैं जो यह कहते हैं कि अर्थशास्त्र उस गतिशील विषय को सामाजिक में वास्तविक कहते हैं और चूंकि

अर्थशास्त्र दूसरे विषयों में अधिक सम्बन्धित है। अर्थशास्त्र का निश्चित करना और भी कठिन है।

यद्यपि अर्थशास्त्र की परिभाषा देना कठिन है पर इसके धार्मिक अध्ययन के लिए हम परिभाषित करना आवश्यक भी है। अर्थशास्त्र की परिभाषा के अभाव में हमें अर्थ का ज्ञान नहीं हो सकता और न ही इसकी मूल धारणाओं के स्पष्टीकरण के लिए काम आया जाएगा। इसलिए एरिक् रोल (Eric Roll) के मत को ध्यान में रखते हुए कि किसी भी विषय का धार्मिक रूप में अध्ययन करने के लिए उसकी परिभाषा का जानना उतना ही आवश्यक है जितना कि जिस बात पर ध्यान देने की है उसकी सीमाओं का जानना आवश्यक है। हम अर्थशास्त्र की परिभाषा के विषय में विचार करना आवश्यक समझते हैं।

जिन लोगों ने अर्थशास्त्र की परिभाषा देना आवश्यक समझा है और इस परिभाषित करने का प्रयास किया है, उनमें बहुत सारा है। अन् बार्बरा वूटन (Barbara Wootton) का यह कहना पड़ा कि 'जहाँ छ अर्थशास्त्री एकत्रित होंगे वही सत्य मानेंगे'।¹ मतभेद से उत्पन्न परिभाषाओं की अनेकता का कारण जे एम कीन्स (J M Keynes) का वाक्य होकर यह कहना पड़ा कि 'राष्ट्र अर्थ व्यवस्था में परिभाषाओं में अनेकता माना जाता है'।² और फ्रूयबर्न ने यह कहा कि 'अर्थशास्त्र एक अपूर्ण विज्ञान है'।³

यही पर 'अपूर्ण विज्ञान' शब्द का प्रयोग अर्थशास्त्र का एक धार्मिक विषय बनने के लिए नहीं किया गया है। उक्त अपूर्ण शब्द यह बताता है कि अर्थशास्त्र एक अत्यन्त ही गतिशील विषय है जिसमें नई परिभाषाएँ (Concepts) तथा विचारों का विकास बड़ी तेजी से हो रहा है। इस विभाग के कारण जो परिभाषा अर्थशास्त्र की दी जाती है वह कुछ समय के बाद अपूर्ण मानने की जाती है। आधुनिक अर्थशास्त्र के पीछे लगभग 20 सौ वर्षों का इतिहास है। इन 20 सौ वर्षों में अनेक अवधारणाएँ के अर्थशास्त्र के जन्म-मन्दार को भरा। नए विचारों के विचारों द्वारा अर्थशास्त्र में समय-समय पर नया तथा दृढ़ विचारों का विकास होता गया। एडम स्मिथ ने सन् 1776 में आधुनिक अर्थशास्त्र की परिभाषा दी। आज का अर्थशास्त्र उस समय के अर्थशास्त्र से अत्यन्त आगे निकल चुका है। अन् एडम स्मिथ की परिभाषा अन् प्राचीन तथा अनुपपन्न लगती है। यही बात प्रायः सभी पुरानी परिभाषाओं पर लागू होगी। नित न एक ही दृष्टिकोण से हम अर्थशास्त्र में बड़ा ही उद्युक्त विचार प्रकट किया था। जिस विज्ञान की परिभाषा उसका प्रारम्भ से पहले नहीं उचित हमेशा सत्य में ही दी जाती है। यह एक नगर की सड़क योजना की तरह नहीं है जो

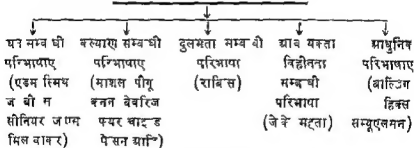
- 1 Wh never six economists are gathered there are seven opinion
- 2 Political Economy is said to have strangled itself with definitions
- 3 Economics is an unfinished science

किसलिए नहीं बनाई जाती है कि भविष्य में बनाई जाने वाली सभी इमारतें इसमें प्रवेश कर रहे बरतित केवल वर्तमान समागता के चारों ओर घेरा डालने के लिए बनाई जानी है।' इसी प्रकार अर्थशास्त्र जैसे एक गतिशील विषय को किसी एक संवर्माय परिभाषा के सीमा में बाधना असम्भव है। अर्थशास्त्र की वर्तमान विषय सामग्री तथा विचारों का ध्यान में रखते हुए बड़ी गम्भीरता से विचार कर यदि आज सन् 1979 में एक अर्थशास्त्री ही नहीं बरतित विश्व के कुछ प्रसिद्ध अर्थशास्त्री मिलकर भी अर्थशास्त्र की संवर्माय परिभाषा दें तो भी एसी परिभाषा कुछ दशकों में ही अपूर्ण तथा अपूर्ण मानी जाने लगेगी क्योंकि अर्थशास्त्र का विकास बना तजी से हो रहा है।

परिभाषाओं का वर्गीकरण और विश्लेषण (Classification and Analysis of Definitions)

विचारों की समागता के आधार पर तथा अध्ययन की सुविधा के लिए अर्थशास्त्र को विभिन्न परिभाषाओं का वर्गीकरण करके उनका विश्लेषण करना उचित होगा। यह वर्गीकरण इस प्रकार किया जा सकता है— 1 धन-सम्बन्धी परिभाषाएँ (Wealth Definitions) 2 कल्याण सम्बन्धी परिभाषाएँ (Welfare Definitions) 3 दुर्लभता परिभाषा (Scarcity Definition) 4 आवश्यकताहीन परिभाषा (Wantlessness Definition) 5 आधुनिक परिभाषाएँ (Modern Definitions)।

अर्थशास्त्र की परिभाषाओं का वर्गीकरण



धन सम्बन्धी परिभाषाएँ (Wealth Definitions)

प्राचीन अर्थशास्त्रियों ने अर्थशास्त्र को धन का विज्ञान (Science of Wealth) के रूप में परिभाषित किया है। अर्थशास्त्र के जनक एडम स्मिथ की प्रसिद्ध पुस्तक An Enquiry into the Nature and Causes of Wealth Definitions सन् 1776 में प्रकाशित हुई थी। पुस्तक का नाम ही अर्थशास्त्र का प्रवृत्ति पर प्रकाश डालता है। एडम स्मिथ के अनुसार अर्थशास्त्र राष्ट्रा के धन के

घोर कारणा का राज स सम्बंधित है¹ स्मिथ व अनुमार (1) अर्थशास्त्र धन का विज्ञान है तथा (2) यह धन का अध्ययन राज्य के सम्मम करता है। स प्रकार अर्थशास्त्र का राजनीतिक अर्थ-व्यवस्था (Political Economy) क रूप म प्रस्तुत किया गया घोर धन पर विचार बल दिया गया। अन अर्थशास्त्र का धन की व्यवस्था क तिर किए गए प्रयत्न का अध्ययन कह कर परिभाषित किया गया। एडम स्मिथ व अनुयायियों न धन सम्बधी विचारधारा का पुष्ट किया। फ्रान्स व अर्थशास्त्री ज बी स (J B Say) न अर्थशास्त्र का यह विज्ञान बताया जा धन का अध्ययन करना है। ~ इसी प्रकार अमरीकी अर्थशास्त्री वाकर (Walker) ने कहा कि अर्थशास्त्र ज्ञान का वह शब्दा है जो धन स सम्बंधित है।³ ज एम मिल (J S Mill) न भी अर्थशास्त्र को मनुष्य स सम्बंधित धन का विज्ञान कह कर परिभाषित किया है।⁴

धन-सम्य जी परिभाषाओं का विश्लेषण करने पर कुछ प्रमुख बात सामने आती है

1 धन की प्रज्ञानता स्वयं क हित क लिए धन प्राप्ति करने क उपायों का अध्ययन अर्थशास्त्र का विषय बताया गया। अत धन का विषय महत्त्व दिया गया।

2 आर्थिक मनुष्य की कल्पना धन क इस विषय मृत्त्व के कारण एक आर्थिक मनुष्य (Economic man) की भी कल्पना कर ली गई जो केवल स्वाधपूर्ति स ही प्रेरित होता हो धन ही जिसके लिए सर्वोपरि हो नतिकना या अर्थ बात नही। ऐसी स्थिति म मनुष्य मोल बन गया।

3 मानवीय सुखा का आधार धन धन की सभी मानवीय सुखा का आधार माना गया। धन मनुष्य का मापदण्ड माना जाने लगा तथा धनी व निधन व्यक्ति की बात की जाने लगी। एडम स्मिथ क शब्दा म— प्रत्येक व्यक्ति उस सीमा तक धनी या निधन है जहा तक वह मानव जीवन की आवश्यकताओं, सुविधाओं तथा सुखों का आनंद लेने म समर्थ है।⁵

1 "Economics is a subject concerned with an enquiry into the nature and causes of Wealth of Nations"

2 "Economics is the science which treats of wealth"

3 "Economics is the name of that part of knowledge which relates to wealth"

4 "Economics is the science of wealth related to man"

5 "Every man is rich or poor according to the degree in which he can afford to enjoy the necessary conveniences and amusements of life"

4 यत्तिगत समृद्धि राष्ट्रीय समृद्धि का आधार यदि किसी राष्ट्र में अधिक यत्ति समृद्ध है तो वह राष्ट्र भी समृद्ध होगा। अतः यत्तिगत समृद्धि तथा राष्ट्रीय समृद्धि वस्तुतः एक है।

धन प्रधान परिभाषाओं की आलोचना

पश्चिम ऐतिहासिक परम्परा के अर्थशास्त्रियों (German Historical School) तथा रॉस्किन व कालाट्स जैसे आर्थिकों ने धन-सम्बन्धी परिभाषाओं के कारण अर्थशास्त्र की बहुत आलोचना की। इन परिभाषाओं की निम्नलिखित आलोचनाएँ प्रमुख हैं।

1 धन पर जोर तथा मानव की उपयोगिता प्राचीन अर्थशास्त्रियों ने अपनी परिभाषाओं में मनुष्य की उपयोगिता धन की प्रमुखता की ओर परिणाम यह हुआ कि उनकी धारणाओं की बहुत आलोचना की गई। उनका विचारधाराओं का अग्रणी एवं संकुचित बताया गया। धन पर अधिक धन के कारण आर्थिक समृद्धि तो सम्भव हुई पर उससे परिणाम धातक हुए। अनतिक्रम और असामाजिकता के तत्त्वों ने और पक्का और आर्थिक जगत में उनका गलत-बात हो गया। जनसाधारण को इससे हानि हुई। इन सब बातों के लिए उस समय समाज-सुधारकों ने अर्थशास्त्रियों का दायीं टहराया। उनका कहना था कि "होते भौतिकता के लिए नैतिकता की बलि चढ़ाया" धन का साधन न मानकर साध्य (end) मान दिया। इसलिए कालाट्स रॉस्किन तथा निरनियम मोरिस जैसे विचारकों ने धन की प्रमुखता का बुरा अर्थशास्त्रियों का आलोचना की। कार्लोस ने इस कुत्तर का पूजा का विधान (Gospel of Mammon) बताया। रॉस्किन ने इस अधम विज्ञान (Bastard Science) बताया और यह कहा कि धन की अर्थ में मनुष्य का जीवन अधिक मन्त्रव्यूह है। धन का आदर्शकाल नीति न के लिए है बल्कि धन के लिए के लिए नहीं। कुछ विचारकों ने इस निम्न विज्ञान (Dismal Science) और रोटो मरुतन का विज्ञान (Broad and Dull Science) कह कर आलोचना की।

2 गार्थी-मनुष्य की कल्पना पश्चिम अर्थशास्त्रियों ने आर्थिक मनुष्य की कल्पना का जो सर्व निजा स्वायत्त प्रेरित हाकर काम करता है जिसमें बचन, स्वहित की धारणा तथा उस सभी प्रयास धन की प्राप्ति लिए करता है। एडम स्मिथ ने एक ऐसा आर्थिक मनुष्य की कल्पना की थी। ऐसा धारणा निम्न समझा गया। मनुष्य एक सामाजिक प्राणी है जो धन के अलावा मानव मनुष्य में भी प्रभावित होता है। इस कारण से यह है कि मनुष्य बचन साथ में प्रतिस्पर्धा का काम करता है। जर्मनी ने ऐतिहासिक विचारधारा के अर्थशास्त्रियों के स्वायत्त प्रेरक शक्ति का धारणा का स्पष्ट रूप में वर्णन किया और कहा कि निम्न स्वायत्त की प्रति में सामाजिक हित सम्भव नहीं है। उनके अनुसार धन की अर्थ में मानव मनुष्य नहीं है। अतः प्राचीन अर्थशास्त्रियों की धन सम्बन्धी धारणा के

हूँने बाल्यनिक और अधून ठग्या। एतियमिक विद्यायास क समरर गार (Rocher) न अर्थशास्त्र क सपार धारिक विमान¹ क निना स मरररित विमान नाला।¹

धन-सम्बन्धी परिभाषाया में स एर नवर अना है कि मनुष्य की रया का र है धार एन का मर कुद्र बतया गया है। धन क मानन मनुष्य की रया कना अनुचित है। धन धन-सम्बन्धी परिभाषा एकागे है और नर। कने आनाला हाता स्वाभाविक था।

3 अर्थशास्त्र का सीमित क्षेत्र धन-सम्बन्धी परिभाषा न अर्थशास्त्र क क्षेत्र का बतु ही मनुचित बना दिया। अर्थशास्त्र कवर धन सवणी शिमा का अध्ययन रह गया और उनक क्षेत्र में केवर उन चीयों का सम्मिलित किया गया ना धन-सम्बन्धी बाध कतर है।

धन-सम्बन्धी परिभाषाया की विमित आगबलाया क आया पर स कना जा सकता है कि य परिभाषाये मनुचित और बाल्यनिकनया स पर है एन गारा क कारण से हाग लिया गया। एता एन एर भी एन मिय ग्री नरक अनुयायिा का यह क्षेत्र ना दना प गा कि एहीन अर्थशास्त्र का एक मररर विषय क रूप स प्रतिष्ठित किया धार मविष्य क आधिक निन क रिर एक आया प्रान किया। वरुन एन अध्यामियों का गरी उरान की अरता एम समर की परिस्थितिया का लाया टुगना अधिक रचित ग। एन परिस्थितिया स वागिर का अध्यामियया ना विचार प्रमुद्र था। एन मिय न धन-सम्बन्धी विषया में प्रभावित ए विना नर रह मर धार उरान धन का अधिक महत्व एन स ना निन समर।

यह मानना पढा कि एम मिय न हा मरप्रवन अर्थशास्त्र का बाल्यनिक विवचना का ला उन सामाविक शिमान क रूप स प्रतिष्ठित किया। धन की प्रयानता क कारण अर्थशास्त्र की जा कट आगबलाया का स व वरुन नरवातीन ग्रीशानिक नालि क युग स पूरापनिसा द्वारा धन नर आर का क्रीशानिक नरका धनोनुपना नर आधिक का का नरक द्वारा अरी मर शारग क मरर मर जानी चाहिए थी।

2. कल्याण सम्बन्धी परिभाषाएँ (Welfare Definitions)

धन सम्बन्धी परिभाषाओं की आगबलाया क एनमर कल्याणवाय वधारारा का नम नूया। आगबलाय प्रमि क एन ना उन नरारा का अभाव

1 Poltical economy is to do with the laws of development of the economy of a nation or with the economic national life.

की स्थिति में रहता पड़ा। इससे समाजवादी विचारधारा मायन छाई। धन का विचार न हाकर अर्थशास्त्र मानव का विज्ञान माना जाने लगा। यह धारणा पुष्प हो गई कि धन केवल मानव कल्याण के लिए है अपन धाप में वह यह है। सोच हो यह भी समझा गया कि केवल धन की वृद्धि ही ही पर्याप्त नहीं है उसका उचित विवरण भी आवश्यक है। यदि धन का वृद्धिकरण हो गया तो कुछ ही लोगों को लाभ होगा अन्य कारण का कारण धन की वृद्धि ही पर भा सम्भव नहीं हो सकेगा। अन्तः राशर (Poscher) ने इन के स्थान पर मनुष्य को धन माना।¹ इस विचारधारा में मानव धन केवल वेल्फेयर आदि अर्थशास्त्रियों का सम्मिलित किया जाता है। अन्य विचार में मानव कल्याण (Human welfare) अर्थशास्त्र का विषय है धन केवल मानव कल्याण के लिए है।

कहलाए-सह जी परिभाषाओं में मॉराल (Marshall—1842-1924) का स्थान सर्वप्रथम है। मानव ही प्रथम अर्थशास्त्री थे जिन्होंने उन्नामनी शताब्दी के अन्त में अर्थशास्त्र का अर्थव्यवस्था की स्थिति में निकाल कर सम्मान की स्थिति में प्रतिष्ठित किया। सन् 1890 में उन्होंने अपना पुस्तक 'अर्थशास्त्र के सिद्धान्त' (Principles of Economics) के माध्यम से अपने विचारों का प्रचारित किया और यह स्पष्ट धारणा का कि अर्थशास्त्र का उद्देश्य मानव-कल्याण है न कि धन प्राप्ति और संचय करना।

माशत प्रथम अर्थशास्त्री थे जिन्होंने अर्थशास्त्र के मानव पक्ष (Human aspect) पर और धिया तथा नये मानव विज्ञान के रूप में प्रतिष्ठित किया। माशत न अर्थशास्त्र की निम्नलिखित परिभाषा दी

‘राजनितिक अर्थशास्त्र अथवा अर्थशास्त्र साधारण जीवन व्यवसाय में मनुष्य की क्रियाओं का अध्ययन है। यह उस बात का पता लगाता है कि वह किस प्रकार धन प्राप्त करता है और किस प्रकार उस धन को खर्च करता है। इस प्रकार एक प्रकार का यह धन का अध्ययन है जोर दूसरी ओर जो कि धनिक महत्वपूर्ण है, यह मनुष्य के अध्ययन का एक भाग है। धन में मानव न अपनी मर्यादित परिभाषा निम्न लिखित प्रकार की

अर्थशास्त्र मानव जीवन के साधारण व्यवसाय का अध्ययन है। इसमें व्यक्तिगत तथा सामाजिक क्रियाओं के उस भाग का अध्ययन किया जाता है जिसका नैतिक सुख के साधना की प्राप्ति और उपयोग में प्रतिष्ठित सम्बन्ध है।²

1 The starting point and goal of science is man

2 Economics is the study of mankind in the ordinary business of life. It examines that part of individual and social action which is most closely connected with the attainment and with the use of material requisites of well being

मार्शल का विचारधारा के समयों में एसी ही छय परिभाषा भी सामने आता । इन परिभाषाओं में से पीगू, कन्नन, फेयरचाइल्ड और पेसन की परिभाषाओं को लिया जा सकता है । ये परिभाषाएँ कल्याणवादी विचारधारा का प्रतिनिधित्व करने वाली नहीं जा सकती हैं । मार्शल की परिभाषा के मूल तत्वों का स्वीकारण ही पीगू (Pigou) ने भौतिक कल्याण के आर्थिक पक्ष का महत्त्व दिया और छ-रा स्त्र का इस प्रकार परिभाषित किया

“अर्थशास्त्र आर्थिक कल्याण का अध्ययन है । आर्थिक कल्याण का आशय सामाजिक कल्याण के उस पक्ष से है जो प्रत्यक्ष या परोक्ष रूप से मुद्रा के मापदण्ड से सम्बन्धित किया जा सकता है ।”

इसी प्रकार कन्नन (Cannon) ने भी भौतिक कल्याण का प्रभावित करने वाले कारकों के स्पष्टीकरण का अध्ययन करना अर्थशास्त्र का विषय बताया । कन्नन के अनुसार अर्थशास्त्र की परिभाषा इस प्रकार है

“अर्थशास्त्र का उद्देश्य उन सामाजिक कारणों का स्पष्टीकरण करना है जिन पर मनुष्य का भौतिक कल्याण आधारित है ।”²

फेयर चाइल्ड ने मार्शल की अपनी परिभाषा का स्पष्ट करने में अर्थशास्त्र की यह परिभाषा दी

‘अर्थशास्त्र मानवीय आवश्यकताओं तथा उनको सन्तुष्ट करने वाले उन साधनों का विज्ञान है जो आवश्यकताओं को सन्तुष्ट करने के लिए प्राप्त किए जाते हैं ।’³

पेसन ने तो अर्थशास्त्र की अपनी परिभाषा का वस्तु ही मूल में पर अर्थशास्त्र स्पष्ट रूप से प्रस्तुत किया है

“अर्थशास्त्र भौतिक कल्याण का विज्ञान है ।”⁴

मार्शल की परिभाषा की धारणा

1 मनुष्य का आर्थिक महत्त्व मार्शल ने अर्थशास्त्र का मनुष्य तथा धन दोनों का अध्ययन बताया है । परन्तु धन की अर्थशास्त्र में मनुष्य की प्रधानता की

1 Economics is a study of economic welfare economic welfare being described as that part of welfare which can be brought directly or indirectly into relation with the measuring rod of money

2 The aim of Political Economy is the explanation of the general causes on which the material welfare of human beings depends

3 Economics is the science of human wants and of the means by which men obtain the things that satisfy them

4 Economics is the science of material welfare

है। उमन कहा है कि अर्थशास्त्र एक सामाजिक विज्ञान है धन का विज्ञान नहीं और इसके अध्ययन का प्रमुख विषय मनुष्य है। अतः मानव प्रमुख है, धन गौण है। मानव न इस धारणा का स्पष्ट करन हुए निष्ठा है "अर्थशास्त्र एक और ता धन का अध्ययन है तथा दूसरी ओर जो अधिक महत्त्वपूर्ण है मनुष्य के अध्ययन का एक भाग है।¹

2 सामाज्य मनुष्य की आर्थिक क्रियाओं का अध्ययन मानव ने इस बात पर जोर दिया कि अर्थशास्त्र मनुष्य की आर्थिक क्रियाओं का अध्ययन करता है। ऐसा मनुष्य सामाजिक आर्थिक तथा साधारण प्राणी होता है। इन प्रकार एम स्मिथ तथा उसके अनुयायियों द्वारा कल्पित आर्थिक मनुष्य (Economic man) की मान्यता का अस्मादना की। उसने स्पष्ट कहा 'आधुनिक अर्थशास्त्री का केवल्य वास्तविक और ऐसे मनुष्य के अध्ययन से है जो एक और मानव का बना है किन्तु प्रभु और आर्थिक मनुष्य के अध्ययन से नहीं।² वास्तविक जगत में हम यह जानते हैं कि मनुष्य केवल निष्ठा स्वायत्त से ही प्रभावित नहीं होता। नितरता और सामाजिक आचार विचार से भी प्रभावित होता है।

3 अर्थशास्त्र मानव जीवन के सामाज्य व्यवसाय का अध्ययन है मानव के अनुसार धन अर्जित करने की विधि और उसका उपयोग अर्थशास्त्र का विषय है। सामान्य व्यवसाय का मुख्य मनुष्य की आर्थिक क्रियाओं में है। मनुष्य की सामाजिक आर्थिक और राजनीतिक क्रियाओं की अपेक्षा आर्थिक क्रियाओं का ही अर्थशास्त्र अध्ययन किया जाना चाहिए।

4 नैतिक कल्याण का अध्ययन अर्थशास्त्र में मानव कल्याण के अध्ययन किया जाता है। अर्थशास्त्र का उद्देश्य मानव कल्याण में वृद्धि करना है परन्तु अर्थशास्त्र में मानव कल्याण के सभी पहलुओं का नहीं बल्कि केवल आर्थिक या भौतिक पक्ष का ही अध्ययन किया जाता है। अर्थशास्त्र एक भौतिक साधना के प्राप्ति तथा उपयोग का अध्ययन करता है निम्न मानव कल्याण में वृद्धि होती है।

5 भूगर्भ नैतिक कल्याण का मापक मार्शल ने मानव के भौतिक कल्याण के अध्ययन पर विशेष बल दिया गया है। पाण्डे इसे आर्थिक कल्याण का नाम देते हैं यह भौतिक कल्याण भूगर्भ के माध्यम से आया जाता है। मानव और पशु दोनों भूगर्भ के माध्यम से आर्थिक क्रियाओं के भौतिक कल्याण का मापने के समर्थक हैं।

1 "Thus it is on the one side a study of wealth and on the other and more important side a part of the study of man"

2 "The modern economist is concerned with man as he is not with an abstract or economic man but a man of flesh and blood"

(i) कल्याण की माप सम्भव नहीं कल्याण का सन्त माप नहीं का ज मानी है । यह एक विषयगत (Subjective) तथा भावनात्मक परिकल्पना (Concept) है । मुन को भी कल्याण का प्रायोगिक माप नहीं माना जा सकता है क्योंकि मुन की भा - परीक्षा बल्लभ-अलग - पत्तियों के लिए भिन्न होती है । 71 व्यक्ति एक वस्तु का एक ही कामन पर खगान है परंतु वस्तु से प्राप्त समुचित उन व्यक्तियों के लिए भिन्न भिन्न होता है ।

(ii) आर्थिक कार्य का सम्बन्ध सन्त मानव कल्याण से नहीं मान्य है अनुसार अध्यात्म का उच्च मानव-कल्याण में वृद्धि करता है । परन्तु राबिन्स के अनुसार अध्यात्म का सम्बन्ध मानव-कल्याण से नहीं है । एसी बहुत सी आर्थिक क्रियाएँ हैं जिससे मानव कल्याण में वृद्धि नहीं बल्कि कभी कभी होती है । उदाहरण के लिए शराब पीने से मनुष्य के कल्याण में वृद्धि नहीं होता है बल्कि स्वास्थ्य का हानि का सम्भावना होती है । फिर भी शराब निषेध अध्यात्म से सरकार को पर्याप्त मात्रा में आय प्राप्त होती है तथा नाश का राजस्व मिलता है ।

(iii) मानव-कल्याण आर्थिक दृष्टि पर भी निर्भर करता है अनुसार समुचित की मात्रा मानव-कल्याण को निर्धारित करता है तथा मानव वस्तु से आर्थिक वस्तुओं के उपभोग पर निर्भर है । परन्तु क्या यह सही नहीं है मानव-कल्याण केवल भौतिक वस्तुओं पर ही निर्भर नहीं है बल्कि आर्थिक तत्वों जैसे मनुष्य की नैतिकता सन्तान-वर्धन स्वाच्छा जीवन धर्म पर भी निर्भर है । भौतिक साधनों के अभाव में भी सन्तान-वर्धन कलाकार तथा धार्मिक-व्यक्ति का भी सन्तान व सुख का अनुभव करता है ।

(iv) कल्याण का विचार सावर्भौमिक (Universal) नहीं कल्याण देश तथा काल के अनुसार बदलता रहता है । ठीक देशों व ठीक मौसम में शराब कुछ व्यक्तियों के लिए घोंगी मात्रा में कल्याणकारी हो सकती है परन्तु सामान्यतया शराब की अस्वास्थ्यकारी मानते हैं । अध्यात्म को यदि एक विज्ञान मानते हैं तो हमें विचार भी सावर्भौमिक होना चाहिए । अतः अध्यात्म को कल्याण के माप जोरना उपयुक्त नहीं है ।

(v) नैतिक कल्याण नैतिकशास्त्र से सम्बन्धित नैतिक कल्याण पर अध्यात्म में जोर देने का अधिप्राय यह होगा कि अध्यात्मी को यह भी राय हो सकती है कि मानव-कल्याण में वृद्धि के लिए क्या करना चाहिए ? कौन-सा कार्य करना चाहिए ? कौन से कार्य नहीं करने चाहिए ? परन्तु राबिन्स के अनुसार इस प्रकार के राय देने का कार्य नैतिकशास्त्र (Ethics) का है, अध्यात्म का नहीं । राबिन्स के अनुसार अध्यात्म एक वास्तविक विज्ञान है । इसका कार्य विनयन करना है अन्य दुर का सम्बन्ध में राय देना नहीं ।

मानव जीवन कम है समय सीमित है तथा प्रवृत्ति अनन्तर है। इन आवश्यकताओं व बाध चुनाव करना उन्हें पूरा किया जाना है।¹

2 सीमित साधन साधन सीमित नान हैं। असाधित आवश्यकताओं का अनुष्ठान करने के लिए जिन साधन का काम म दिया जा सकता है व सीमित हान है। यदि साधन सीमित न हान तो शायद आवश्यकताएं भी असाधित न होती और न्य प्रकार कोई आर्थिक समस्या ना उत्पन्न नग हता। साधन व सीमित होने का अर्थ उनकी मात्र की तुलना में पूर्ति का अभाव है। निम्न तुलना व अभाव साधन दुर्लभा अर्थपूर्ण है।

3 साधनों व वैकल्पिक उपयोग साधन का दुर्लभा और भी बढ जाती है जब उन्हें विभिन्न उपयोग व निष्प्रयोग म नान का प्रयोग किया जाय। यही साधनों का इस प्रकार काम म नान करना है जिसमें अधिक म अधिक आवश्यकताओं का पूर्ति हा और अधिकतम अनुष्ठान प्राप्त हा सके। यदि एक साधन केवल एक ही उद्देश्य का पूरा करने व काम म आ सकता ना सम्भवन आर्थिक समस्याओं का जन्म ग नगी हाना। साधन का वैकल्पिक उपयोग समस्या उत्पन्न करना है और नमिनि निष्प्रय नन और चुनाव करने का प्रश्न सामन आता है।

4 साधनों व विभिन्न महत्व विभिन्न वस्तु व मूल्य म विभिन्नता नाना है। असाधित आवश्यकताओं म म धनी आवश्यकताएं तीव्रता की दृष्टि म एक समान नहीं हाना। कुछ आवश्यकताएं अधिक ताव्र हाना हैं कुछ कम। इन महत्व अधिक ताव्र आवश्यकता का जवम पान पूरा किया जाना है और नगी कम म कम आवश्यकताओं का बाध म। आवश्यकताओं की ताव्रता व आकार पर साधन का उपयोग करने का क्रम निश्चित किया जाता है और उनम चुनाव किया जाता है। इन चुनाव का सम्बन्ध आवश्यकताओं और साधन नाना पर गणु हानी है—एक आवश्यकता का चुनाव करना और फिर उन किन साधन म पूरा करना उसका चुनाव करना।

राबिन्स की परिभाषा नन प्रकार चुनाव करने का बत दती है। आर्थिक निष्प्रय और आर्थिक चुनाव व सम्बन्ध म मानवीय व्यवहार किन प्रकार का होगा, यह अर्थशास्त्र के अध्ययन का विषय है। आर्थिक समस्याओं व हन करने म मानव प्रयत्नशील द्वारा आर्थिक व्यवस्था राबिन्स के अनुसार उत्पन्न किए गए चरण उत्त्वा व एक साथ मिटन म गत गता। इन आर्थिक समस्याओं का अध्ययन अर्थशास्त्र है।

1 "We are sentient creatures with bundles of desires and aspirations but the time— is limited ———— is short ———— nature is niggardly"

राबिन्स की परिभाषा की विशेषताएँ

1 अर्थशास्त्र वास्तविक विज्ञान है राबिन्स की विचारधारा में कुछ बातें विशेष हैं। उनका विचार में अर्थशास्त्र एक वास्तविक विज्ञान (Positive Science) है न कि आदर्श विज्ञान। अर्थशास्त्र उद्देश्यों के प्रति तटस्थ है। अच्छे या बुरे के सम्बन्ध में राय देना अर्थशास्त्री का काम नहीं है। यह तो कारण और प्रभाव के आधारे पर मानव व्यवहार का अध्ययन करना है। यहाँ मानव व्यवहार के विश्लेषण का बात आता है कि किस प्रकार के मानव व्यवहार का अध्ययन? राबिन्स का मत है कि अर्थशास्त्र मानव की उस विषय से संबंध रखता है जो प्रवृत्ति का अध्ययन है जो कुल मिलाकर और विभिन्न असीमित सदस्यों में सम्बन्धित है। यह मानवीय प्रवृत्तियों को मुद्रा के माध्यम से मापा नहीं जा सकता। इसलिए कितनी सतुष्टि होगी और वह क्या गणनीय होगी या नहीं? उस विषय में निश्चयपूर्वक नहीं कहा जा सकता।

2 अर्थशास्त्र का क्षेत्र व्यापक उनकी परिभाषा में सामाजिकता का तत्त्व निहित है। यह दश काम और परिस्थिति की सीमाओं में ऊपर है। राबिन्स के अनुसार हमारा अर्थशास्त्र 'वस्तु विनिमय और 'मुद्रा विनिमय, व्यक्ति और सामाजिक मानव व्यवहार, पूँजीवादी और समाजवादी समाज की सब परिस्थितियों में लागू होता है।¹

3 एक विश्लेषणात्मक परिभाषा उनकी परिभाषा विश्लेषणात्मक (Analytical) = श्रेणी विभाजक (Classificatory) नहीं है। उनका अनुसार अर्थशास्त्र में प्रत्येक क्रिया के चुनाव करने के पहेलू का अध्ययन किया जाता है। राबिन्स ने अर्थशास्त्र को आर्थिक व अर्थव्यवस्था तथा भौतिक व अर्थव्यवस्था के आधार पर विभाजन में मुक्त कर दिया।

4 सामाजिक प्रयोग अर्थशास्त्र को वास्तविक विज्ञान मानने के कारण राबिन्स की परिभाषा सामाजिक है जो पूँजीवादी व समाजवादी सभी प्रकार की व्यवस्था पर लागू होती है।

राबिन्स की परिभाषा की आलोचना

1 अर्थशास्त्र का क्षेत्र व्यापक व सख्त अर्थशास्त्रियों ने इस परिभाषा में भी दोष निकाले हैं और उस की आलोचना की है। राबिन्स ने इस परिभाषा की यह बात कर आलोचना की है कि यह अर्थशास्त्र के क्षेत्र को एक साथ अधिक व्यापक और अधिक सख्त बना देती है। राबिन्स के अनुसार समय भी एक सीमा

1 Our economics holds good under barter as well as under money exchange and r individual as well as under social human conduct under capital st as well as under socialist society

साधन है अतः समय व सम्बन्ध में भी चुनाव की समस्या उत्पन्न होती है अतः हमका अर्थशास्त्र में अध्ययन किया जाना चाहिए ताकि हमारा अध्ययन अधिक विषय में हो या न हो। दूसरा अर्थ कुछ समस्याएँ अन्तर्गत व बाह्य उत्पन्न हो जाकर अधिक या बाह्य व बाह्य उत्पन्न होती हैं। अतः हमका समस्या अधिक होना पर भी अर्थशास्त्र व क्षेत्र में बाह्य रह जाना है। गणित की समस्या जनसंख्या अधिक होना में उत्पन्न हो सकती है अथवा अधिक व्यवस्था व सेवा व बाह्य। पर ध्यान दें कि सीमित साधन व चुनाव में हमका सम्बन्ध नहीं है अतः यह अर्थशास्त्र के क्षेत्र में पर रह जाना है। इसी प्रकार अधिक समस्याएँ अन्तर्गत व बाह्य हो नहीं पहुँचती व बाह्य हो उत्पन्न होती हैं जिनमें से हमका विनिर्माण करने व प्रचुरता का सम्बन्ध पूर्ण गणित का चुनाव करने का समस्या आता है।

2 समाज व बिना मानव व्यवहार का कोई सम्बन्ध नहीं गणितीय अर्थशास्त्र व सामाजिक स्वभाव पर प्रयोज्य बन नहीं पाता। अतः अनुसार समाज के गहरा रहने का व अनुप्य का भी प्रिया का अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाएगा। सामाजिकता का तब का निर्माण कर कब 'मानवता' व अन्य का अर्थशास्त्र का निर्माण में विषय सम्बन्ध बना लेंगे। समाज व समय में भी मानवता या समानता का अर्थ उत्पन्न होता है अतः हम रहने का व अनुप्य व दिना मानवता अतः समानता में कोई अन्तर नहीं। अधिक व्यवहार सामाजिक परिस्थिति में प्रभावित होता है। अतः समाज व विभिन्न वर्गों में अन्तर की समस्या विभिन्न होती है। अतः हमका सम्बन्ध में मानव व्यवहार अधिक होना व अन्तर्गत नहीं रह सकता। गणितीय व मन में तो अन्तर बनाया और मुख्यता से एक जगह में मानव है अतः हमका व्यवहार मानव व्यवहार है।

3 उद्देश्यों व बीच सम्बन्धता की बात भी ध्यान रखनी है। हमका कहना है कि अर्थशास्त्र का सम्बन्ध अन्तर्गत मानना है अतः हमका अध्ययन अन्तर्गत क्षेत्र व बाह्य है। पर हमका अर्थ यह है कि बिना अन्तर्गत व मानवता का सम्बन्ध भी बना है मानव तभी सम्बन्धपूर्ण है जब व अन्तर्गत की पूर्ति व दिना काम में आवे। अतः अर्थशास्त्र का अर्थ क्षेत्र में बाह्य मानव उचित बना है। साथ ही उद्देश्यों व अन्तर्गत पर का भी अन्तर करना चाहिए। एरिक रोल (Eric Role) व अनुसार हम प्रकार का निर्माण एक व्यक्ति व व्यक्ति का भाग में दी जाती है। एक भाग अर्थशास्त्र का अर्थ दूसरा भाग सामाजिक शास्त्र या नागरिक का। उद्देश्यों का निर्माण करना अन्तर्गत अन्तर्गत और अर्थशास्त्र का बन करना है तो नागरिक होता है। अतः हमका अर्थशास्त्र अन्तर्गत व अन्तर्गत एक समान सम्बन्ध है अतः अन्तर्गत समान अन्तर्गत।

1 Economics deals with means the study of ends lies outside its scope

उद्देश्यों के प्रति तटस्थता के आधार पर राबिन्स की परिभाषा की बहुत आलोचना की गई है। बारबारा बूटन न कहा है अथशास्त्रियों के लिए यह कनि है कि वे अपने विश्लेषणात्मक अध्ययन से आत्म के महत्त्व को पूर्ण रूप से पृथक् कर दें। आधुनिक युग में आर्थिक नियोजन व लोक कल्याणकारी राज्य की समस्याओं के सम्बन्ध में अथशास्त्री को स्पष्ट रूप से राय देना आवश्यक है। उसे आर्थिक मामलों में भाग दखन करना पड़ता है यदि वह ऐसा नहीं करता है तो उस अथशास्त्री नहीं माना जाएगा।

4 राबिन्स ने अथशास्त्र को केवल वास्तविक विज्ञान की धेड़ी में रखा है, उसे आदर्श विज्ञान व कला नहीं माना है। आर्थिक सिद्धान्तों की व्याख्या तो अथशास्त्र करता है पर उनका व्यवहार नहीं। फिर ऐसे अथशास्त्र का उपयोग ही क्या है? सिद्धान्त बचन सिद्धान्त के लिए हो व्यवहार के लिए नहीं तो फिर व मानव व्यवहार से कम सम्बन्धित होंगे? अतः राबिन्स की परिभाषा में अस्पष्टता और विरोधाभास लगता है।

5 साधनों साध्यों व वस्तुस्थिति प्रयोगों का अर्थ स्पष्ट नहीं राबिन्स की परिभाषा में प्रयुक्त साधनों लक्ष्यों और वस्तुस्थिति प्रयोगों का ठीक प्रकार स्पष्टीकरण नहीं है। कई बार लक्ष्य सीमित होत है और उसे पूरा करने के लिए साधन अनेक हो सकते हैं। कुछ आलोचकों का यह मत है कि लक्ष्य तो केवल एक ही है—अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करना। अधिकतम सन्तुष्टि के लिए अनेक साधन हो सकते हैं। इसी प्रकार दुर्लभता और वस्तुस्थिति प्रयोग भी एक साथ नहीं चलते। राबिन्स ने यह मान लिया है कि जहाँ दुर्लभता होगी वहाँ वस्तुस्थिति प्रयोग भी सम्भव होगा जहाँ वस्तुस्थिति प्रयोग सम्भव होगा वहाँ दुर्लभता भी होगी। ऐसी स्थिति में साधनों का वर्गीकरण करना पड़गा जिसमें अथशास्त्र का विषय और भी जटिल बन जाएगा।

6 राबिन्स की परिभाषा स्थितिक (Static) है राबिन्स साध्यों का निराहुषा मानकर चलत है। साध्यों व साधना में चुनाव कर भेल दठाया जाता है। परन्तु व्यवहार में परिस्थितियाँ में परिवर्तन के कारण साध्य भी वस्तुस्थिति बदलते हैं और साधन भी। अतः राबिन्स ने साधनों व साध्यों की परिवर्तनशीलता की उपेक्षा की है। इस प्रकार उनकी परिभाषा गत्यात्मक (Dynamic) नहीं है।

7 निर्णय केवल तक पर आधारित नहीं राबिन्स ने अथशास्त्र व अध्ययन का आधार भावात्मक तक (Abstract reasoning) माना है। प्रत्येक सन्तुष्टि तक के आधार पर अपनी समस्याओं का पूरा करने के लिए निर्णय लेता। ऐसी स्थिति में मानव व्यवहार विवक्षणीय और तर्कपूर्ण होगा। पर व्यवहार में विवक्षणीय तक के स्थान पर भावनाओं का बड़ी अधिक ध्यान होता है और कुछ परिस्थितियाँ

नियमों में सावभौमिकता का तत्त्व नहीं होता है। देश-काल के अनुसार इन नियमों में परिवर्तन हो रहे हैं। इन नियमों को सामाजिक मान्यताएँ या प्रथाएँ व रीति-रिवाज कहना अधिक उपयुक्त है।

3 संस्थागत नियम (Institutional Laws) ये नियम किसी संस्था के संगठन तथा उसके संचालन के लिए सामान्यतया उसके सदस्यों द्वारा बनाए जाते हैं। ये नियम संस्था के विधिवत संचालन में सहायक होते हैं। विभिन्न खेलों के नियमों को भी संस्थागत नियमों की श्रेणी में रखा जाता है। ये नियम काय विधि (Procedure) से सम्बन्धित होते हैं। संस्था के सदस्यों के लिए ये नियम भी आदेशमूलक होते हैं।

4 नैतिक नियम (Moral Laws) ये नियम आदेशमूलक तथा निष्ठात्मक होते हैं। इनका सम्बन्ध व्यक्ति व समाज के आचार व व्यवहार से होता है। इन नियमों का सम्बन्ध नीतिशास्त्र व धर्म में भी होता है। इनका उद्देश्य व्यक्ति के आचरण का शुद्ध रखना होता है। इनका पालन व्यक्ति की इच्छा पर है। परन्तु इनका पालन न करने से मनुष्य का नैतिक पतन होना है। इनका पालन सामाजिक भय या अन्तरात्मा (Conscience) की आवाज के कारण किया जाता है।

5 प्राकृतिक या वैज्ञानिक नियम (Natural or Scientific Laws) ये नियम तथ्यों पर आधारित सामान्य कथन होते हैं जो कारण व परिणाम के बीच संबंध स्थापित करते हैं। इन नियमों का निर्माण तथ्यों के वैज्ञानिक मध्य वर्गीकरण तथा विश्लेषण के आधार पर किया जाता है। इन नियमों का निर्माण परीक्षण पर आधारित होता है तथा सामान्यतया ये नियम सावभौमिक होते हैं। ये नियम निश्चित व सत्य होते हैं। भौतिक विज्ञान रसायन विज्ञान तथा जीव विज्ञान आदि के नियम इस श्रेणी में आते हैं जहाँ गुरुत्वाकर्षण का नियम यह बतलाना है कि यदि किसी वस्तु को ऊपर फेंका जाए तो वह पृथ्वी पर गिरेगी।

आर्थिक नियम वैज्ञानिक नियमों की श्रेणी में रखे जाते हैं। आर्थिक नियम मानव व्यवहार से सम्बन्धित होते हैं तथा परिवर्तनशील भी होते हैं। वे प्राकृतिक विज्ञान के नियमों की भाँति सावभौमिक नहीं होते हैं परन्तु फिर भी अन्य सामाजिक विज्ञानों व नियमों की अपेक्षा अधिक विश्वसनीय तथा मजबूत होते हैं।

आर्थिक नियमों की परिभाषा (Definition of Economic Laws)

आर्थिक नियम वैज्ञानिक नियमों की तरह आर्थिक घटनाओं के कारण व परिणाम के सम्बन्ध को बतलाते हैं। ये नियम आर्थिक घटनाओं के कारण तथा परिणाम के बीच सम्बन्धों की व्याख्या करते हैं। जैसे माँग का नियम एक

आर्थिक नियम है। यह बतलाता है कि 'अर्थ बाता के समान रहने पर यदि किता वस्तु की कीमत घटती है तो उसकी मांग बढ़ जाएगी या कीमत बढ़ने पर उस वस्तु की मांग घट जाएगी। वस्तु की कीमत में वृद्धि या कमी एक कारण है तथा मांग का घटना या बढ़ना इस कारण का परिणाम है। आर्थिक नियमों का सम्बन्ध मानव व्यवहार से होता है जो परिवर्तनशील है। मानव-व्यवहार में इस परिवर्तनशीलता के कारण आर्थिक नियम भी परिवर्तनशील होते हैं। अतः प्रत्येक आर्थिक नियम के साथ यदि अर्थ बातें समान रहें। (Other things remaining the same) शब्द जुड़ जाते हैं जिसका अर्थ यह है कि अर्थ बातों के समान रहने पर अर्थवादी अनुकूलना कारणों या दशाभा के रहने पर अनुकूल परिणाम होगा। आर्थिक नियमों का निर्माण वैज्ञानिक रीति से संग्रह किए गए तथ्यों के वर्गीकरण विश्लेषण तथा परीक्षण द्वारा किया जाता है। इस प्रकार जो सामान्य नतीजे निकाल जाते हैं उन्हें आर्थिक नियम कहते हैं।

मागल ने आर्थिक नियमों की परिभाषा इस प्रकार दी है

आर्थिक नियम या आर्थिक प्रवृत्तियाँ के अर्थ व सामाजिक नियम हैं जिनका सम्बन्ध (मानवीय) आचरण की उन शाखाओं से है जिनमें मुख्यतः सम्बन्धित मानव-व्यवहारों की शक्ति की माप मुद्रा मूल्य की जाती है।¹

मागल द्वारा आर्थिक नियमों की दी गयी परिभाषा में आर्थिक प्रवृत्तियों पर विशेष ध्यान दिया गया है। इसके विपरीत राबिन्स ने मानव व्यवहार में मानव की प्रवृत्ति का उल्लेख किया है। राबिन्स के अनुसार आर्थिक नियम मानव-व्यवहार की एकलपता से सम्बन्धित अर्थ हैं जिन पर सीमित साधना द्वारा असाध्य आवश्यकताओं को पूरा करने से सम्बन्धित मानव-व्यवहार निर्भर करता है।²

आर्थिक नियमों की मागल द्वारा दी गई उपयुक्त परिभाषा से किता भी आर्थिक नियम के तीन तत्त्व प्रकट होते हैं

- (1) आर्थिक नियम सामाजिक नियम हैं
- (II) वे मानव प्रवृत्तियों पर आधारित होते हैं तथा
- (III) उनका सम्बन्ध उही प्रवृत्तियों से है जिनका उद्देश्य का द्रव्य हसी माप-व्यवस्था से मापा जाता है।

1 Economic laws statements of economic tendencies are those social laws relating to branches of conduct in which the strength of the motives chiefly concerned can be measured by a money price

—Marshall

2 Economic laws are statements of uniformities about human behaviour concerning the disposal of scarce means with alternative uses for the achievement of ends that are unlimited

—Robbins

प्राधुनिक अर्थशास्त्री मानते हैं कि इस परिभाषा का मकील एक अपूर्ण मानते हैं।¹ राबिन्सन ने ऐतिहासिक सापेक्षिक मान्यताएँ (Historic relative assumptions) को ध्यान में रखकर आर्थिक प्रयोग करने तथा उनका आधार पर आर्थिक नियमों का विश्लेषण करने पर बल दिया है। यही कारण है कि प्राधुनिक अर्थशास्त्र में आर्थिक नियमों के स्थान पर आर्थिक परिकल्पनाएँ (Hypotheses) एवं सिद्धान्त (Theories) का अधिक प्रयोग किया जाना लगा है।

आर्थिक नियमों की प्रकृति या विशेषताएँ (Nature or Characteristics of Economic Laws)

यद्यपि आर्थिक नियम भी वैज्ञानिक नियमों का भाग हैं किन्तु घटना के कारणों के परिणाम के पारस्परिक सम्बन्ध की व्याख्या करने हैं किन्तु भी सामाजिक नियमों हान के कारण उनमें वैज्ञानिक नियमों से कुछ भिन्नता पाई जाती है। आर्थिक नियमों का कुछ विशेषताएँ हैं जो निम्नलिखित हैं

1. आर्थिक नियम आर्थिक प्रवृत्तियों के बयान मात्र होते हैं (Economic Laws are mere statements of Economic tendencies) आर्थिक नियम आर्थिक प्रवृत्तियों के परिचायक हैं। वे बतलाते हैं कि परिस्थिति विशेष में मानव या मानव-समूह की व्यवहार की प्रकृति क्या होगी? ये नियम किसी परिणाम के निश्चित रूप से घटित होने का दावा नहीं करने हैं। आर्थिक नियमों के पूर्ण घटित न हान के कारण मानव-व्यवहार के आ परिवर्तनशील हैं। हेराल्ड डेविस ने गुरु की कहा है आर्थिक समस्याओं का एक मानवीय पक्ष भी जाना है जिसके कारण अर्थशास्त्र के नियमों का अधिक निश्चितता के साथ प्रकट करना सम्भव नहीं जाना है। आर्थिक अध्ययन में यह परिवर्तन मनुष्यों के परिवर्तनशील मानवित्व के कारण उत्पन्न होता है।²

2. आर्थिक नियम कम निश्चित होते हैं आर्थिक नियम प्राकृतिक विज्ञानों के नियमों का अर्थ कम निश्चित हान हैं क्योंकि वे किसी परिणाम के निश्चय या अनिवार्य रूप से घटित हान के सम्बन्ध में दावा नहीं करते हैं बल्कि उनकी सम्भावना का ही प्रकट करते हैं।

उदाहरणस्वरूप रसायन शास्त्र का यह सिद्धान्त कि यदि दो हिस्से हाइड्रोजन तथा एक हिस्सा ऑक्सीजन मिलाया जाय तो एक निश्चित दबाव और तापमान पर उनका मिश्रण पानी बन जाएगा यदि मिश्रण में हाइड्रोजन तथा ऑक्सीजन का मात्राएँ दुगुनी कर दी जायें तो पानी की मात्रा भी दुगुनी हो जायेगी। यह

1 There exists a human side to the problem which makes it difficult to state precisely the laws of economics. The erratic element in economic studies finds its origin in the erratic psychology of human beings.

परिणाम प्रत्येक स्थान पर तथा सभी समया में निश्चित रूप में निश्चित एवं नहीं होगा।

इसके विपरीत अर्थशास्त्र के नियमों के अन्तर्गत इस प्रकार की निश्चितता नहीं पाई जाती है। अर्थशास्त्र के मांग के नियम के सम्बन्ध में यदि यह कहा जाय कि किन्ना वस्तु के मूल्य में वृद्धि मान लीजिए मूल्य दुगुन होने पर मांग कम होकर आधी रह जायगी यह निश्चित रूप से नहीं कहा जा सकता। अधिक नियम तो केवल यह बताता है कि मूल्य में वृद्धि या कमी के कारण मांग में कमी या वृद्धि होगी। यदि यह मानव प्रवृत्ति एवं व्यवहार का प्रकट करता है। वह अधिक से अधिक मूल्य-परिवर्तन के कारण मांग में परिवर्तन की निष्ठा बता सकता है परन्तु निश्चित रूप से यह दावा नहीं कर सकता कि मूल्य में दुगुनी वृद्धि होने से मांग आधी रह जायगी या मूल्य में आधी कमी के परिणामस्वरूप मांग में दुगुनी वृद्धि हो जायगी। ऐसा दावा किया भी जाय तो पूर्णतः सही नहीं होगा। इस आधार पर ही यह कहा जाता है कि आर्थिक नियम गुणात्मक हैं कि परिमाणिक व अपेक्षित परिवर्तन की क्रिया एवं निम्न का बताने हैं कि परिवर्तन की मात्रा का।²

✓ 3 आर्थिक नियम काल्पनिक (Hypothetical) होते हैं। आर्थिक नियम कुछ निश्चित शर्तों में ही ठीक उतरते हैं जबकि अन्य बातें यथार्थ हैं। इसका अर्थ यह है कि आर्थिक विज्ञान के नियमों की शक्ति आर्थिक नियमों का ठीक उतरने के लिए कुछ मात्राओं एवं दशाओं का होना आवश्यक है। परन्तु आर्थिक नियमों के मूल में इनमें निहित शर्तों (Conditions) का स्पष्ट करना बर्धित होता है क्योंकि व्यावहारिक जीवन में परिवर्तनशील मानव प्रवृत्तियाँ समान नहीं रहती हैं। मानवीय प्रवृत्तियाँ देश तथा काल के अनुसार बदलती रहती हैं जिस कारण उनमें सम्बन्धित अनुमान या सिद्धान्त कभी भी सुनिश्चित एवं स्पष्ट रूप में जानने योग्य नहीं हो सकते। अन्य बातें नमान रहना एक काल्पनिक धारणा है। इसलिए सेलिग्रम ने हमें वाक्यों के जुड़ रहने के कारण आर्थिक नियमों का काल्पनिक माना है।

यदि प्राकृतिक विज्ञान के नियमों का प्रवृत्ति से आर्थिक नियमों की प्रवृत्ति की तुलना की जाय तो यह ज्ञान होता है कि प्राकृतिक विज्ञान के नियमों में भी

1 "They (Economic Laws) are qualitative rather than quantitative they tell the kind of direction of change that is expected rather than the amount of change"

2 "Economic laws are essentially hypothetical"

—Waghr

—Seligman

अनिश्चितता अपूर्णता तथा कल्पना का तत्त्व पाया जाता है।¹ वास्तव में वैज्ञानिक नियम भी अर्थ बताते हैं यथावत रहने की मायता अर्थात् कुछ मायताओं एवं अनुमानों पर आधारित होते हैं। उदाहरणार्थ गुरुत्वाकर्षण का नियम (Law of Gravitation) पृथ्वी की आकर्षण शक्ति का उल्लेख करता है। इस नियम के अनुसार, किसी वस्तु को ऊपर उठाने पर इस नीचे गिरना चाहिए। परन्तु ऐसा हमेशा नहीं होता। यदि किसी गुब्बारे में हाइड्रोजन गैस भर दी जाय तो वह नीचे आने के स्थान पर ऊपर ही उठता जायगा। पृथ्वी की आकर्षण शक्ति की परिधि या सीमा के बाहर चले जान पर कोई भी वस्तु पृथ्वी पर नहीं गिरती। इसमें यह स्पष्ट है कि वैज्ञानिक नियमों की सत्यता भी कुछ निश्चित परिस्थितियों में ही प्रमाणित की जा सकती है। अतः वैज्ञानिक नियमों का भी कार्पनिक कहा जा सकता है। परन्तु इस दृष्टिकोण में दोनों विज्ञान—प्राकृतिक तथा अर्थशास्त्र—के नियमों में केवल इतना ही अंतर है कि वैज्ञानिक नियम उतने कार्पनिक नहीं होते जितने कि आर्थिक नियम। इसका प्रमुख कारण यह है कि अर्थशास्त्र के अन्तर्गत अध्ययन का विषय मनुष्य है तथा उसकी विषय सामग्री मानवीय आचरण एवं मानवीय प्रवृत्तियाँ हैं जो परिवर्तनशील हैं।

आर्थिक नियम सापेक्षिक (Relative) होते हैं आर्थिक नियम दश के समय में सम्बन्धित होते हैं। इस आधार पर आर्थिक नियमों को दो वर्गों में रखा गया है। एक वर्ग में आर्थिक नियमों का है जिनमें सार्वभौमिक (Universal) नियम आते हैं। ये नियम सभी देशों सभी समयों तथा सभी परिस्थितियों में लगभग सही उतरते हैं जिनमें उदाहरण के लिए वृद्धि, वृद्धि, वृद्धि के नियम।

दूसरा वर्ग उन आर्थिक नियमों का है जो स्थाना परिस्थितियों एवं समयों में परिवर्तित होने से परिवर्तित हो जाते हैं। ऐसे नियम सार्वभौमिक नहीं होते। ऐसे नियम परिस्थिति या ऐतिहासिक सापेक्षिक (Historic relative) या सम्प्राप्त नियम होते हैं। बरिग करेंसी तथा व्यापार के सम्बन्ध रखने वाले सभी आर्थिक नियम इसी वर्ग में आते हैं क्योंकि ये विभिन्न स्थानों पर विभिन्न समयों में प्रचलित आर्थिक सम्प्राप्त तथा व्यापार एवं उद्योग की भिन्न भिन्न वृद्धियों पर आधारित होते हैं। अतः ये समय स्थान तथा समस्याओं के आधार पर सापेक्षिक माने जाते हैं। इन नियमों का प्रतिपादन 'अनुभव रीति' (Inductive Method) द्वारा किया जाता है। अतः आर्थिक नियम इसी वर्ग में आते हैं।

1 They (Economic Laws) are hypothetical only in the same sense as are the laws of physical sciences for these laws also contain or imply conditions. But there is more difficulty in making the conditions clear and more danger in any failure to do so in economics than in physics.

अर्थशास्त्र के सभी नियम सापेक्षिक नहीं होते हैं। कुछ ऐसे भी आर्थिक नियम हैं जो सावधानीपूर्वक हानि हैं तथा समाज की प्रत्येक दशा में लागू होते हैं। माँग व पूर्ति के नियम अर्थशास्त्र का नियम समाजगत उपशासिता द्वारा नियम तथा उत्पत्ति द्वारा नियम आदि इसी श्रेणी में आते हैं। अर्थशास्त्र के कुछ नियम व्यापक रूप से लागू होते हैं तथा सावधानीपूर्वक हानि हैं। नाइट के अनुसार अर्थशास्त्र के नियम स्वयं सत्यात्मक नहीं होते हैं। वे समाजवादी अर्थव्यवस्था में भी उत्तम हो सकें। उनसे ज्ञात कि आज की पूँजीवादी व्यवस्था में।¹

आर्थिक नियमों की अपूर्णता के कारण (Why Economic Laws are Less Exact ?)

जसा कि पहले स्पष्ट किया जा चुका है आर्थिक नियम प्राकृतिक विज्ञानों की तुलना में पूर्णतः निश्चित एवं सही नहीं होते। इसके निम्नलिखित कारण हैं।

(i) अर्थशास्त्र में परिवर्तनशील मानवीय प्रवृत्तियों का अध्ययन अर्थशास्त्र के अध्ययन का विषय मनुष्य है और प्राकृतिक विज्ञानों के अध्ययन की सामग्री 'पदार्थ' (Matter) है। मनुष्य एक चेतन स्वतंत्र तत्त्वयुक्त एवं बुद्धिशील प्राणी है। अतः मानवाय नाबनाए और मानवीय प्रवृत्तियाँ सभी स्थानों पर तथा सभी समयों में एक सी नहीं रहती। इससे विपरीत प्राकृतिक विज्ञानों में अध्ययन किया जाने वाला प्राकृतिक पदार्थ अपरिवर्तनशील जड़ निर्जीव और अचेतन होता है। इसका प्रयोग परीक्षण एवं विग्रहण करना सरल होता है। इन पर समय और स्थान की विभिन्नता का भी कोई प्रभाव नहीं पड़ता है। अतः प्राकृतिक पदार्थों में सम्बन्धित नियम प्रामाणिक एवं सत्य उत्पन्न होते हैं।

(ii) मानवीय प्रवृत्तियाँ अनात्मिक कारणों से भी प्रभावित होती हैं। विषय-सामग्री में अन्तर होने के कारण आर्थिक नियमों तथा प्राकृतिक विज्ञानों के नियमों में भिन्नता होना स्वाभाविक है। आर्थिक नियमों का सम्बन्ध मनुष्य के उन व्यवहारों के आर्थिक पक्ष से है जो समय-समय पर और स्थान-स्थान पर अन्य-अन्य कारणों से आर्थिक, सामाजिक तथा राजनैतिक भावनाओं में भी प्रभावित होते हैं। आर्थिक सामाजिक तथा राजनैतिक कारणों में बहुत से आर्थिक नियम व्यवहार में लागू नहीं हो पाते हैं। अतः ये नियम पूर्ण एवं निश्चित नहीं होते हैं।

(iii) आर्थिक नियमों का परीक्षण प्रयोगशालाओं में सम्भव नहीं है। प्राकृतिक विज्ञानों के नियमों का मत्पना के अनेक प्रयोगशालाओं में प्रयोग तथा परीक्षण करने की जा सकती है तथा सावधानीपूर्वक मत्पना का प्रतिपादन किया जा

1 The Laws of Economics however are not themselves institutional. They will be as valid in a socialist economy as they are in the capitalist society today." Knight The Ethics of Competition

सकता है। परंतु आर्थिक नियमों की सत्यता की जाँच के लिए मानवीय क्रियाओं पर प्रयोग करना कठिन है न ही उनका परीक्षण के लिए प्रयोगशाला ही है। समस्त मानव-समाज की आर्थिक क्रियाएँ प्रयोग की सामग्री हैं। अतः उनकी सत्यता प्रमाणित करना एक कठिन कार्य है। यही कारण है कि आर्थिक नियम पूर्णतः प्रामाणिक तथा सत्य नहीं हैं।

(iv) अर्थशास्त्र में मानव प्रवृत्तियों का मापदण्ड प्रामाणिक नहीं है। अर्थशास्त्र में मानव प्रवृत्तियों का माप मुद्रा द्वारा की जाती है। मुद्रा को मापदण्ड के रूप में प्रयोग करने के कारण ही मनुष्य की आर्थिक प्रवृत्तियों की सही माप नहीं की जा सकती। उदाहरणार्थ किसी भी व्यक्ति की आवश्यकता की तीव्रता मुद्रा के द्वारा ठीक प्रकार से मापी नहीं जा सकती क्योंकि एक धनी व्यक्ति की तुलना में एक गरीब व्यक्ति के लिए सीमित मुद्रा की उपयोगिता अधिक होती है। अतः जब अर्थशास्त्र का मापदण्ड स्वयं अनिश्चित व अस्थिर हो अतः जब द्रव्य का मूल्य स्वयं घटता-बढ़ता हो तो उसका द्वारा आर्थिक क्रियाओं का माप करने निरालय निष्कर्ष या अनुमान भी निश्चित मात्रात्मिक तथा पूर्ण नहीं हो सकता।

(v) अर्थ तत्त्वों का प्रभाव मानव-व्यवहार केवल सामान्य प्रवृत्तियों में ही प्रभावित रहा होता है। कुछ भौतिकान्तिक तत्त्व आर्थिक क्रियाओं का बहुत-कुछ प्रभावित करते हैं। ये तत्त्व हैं—भविष्य के प्रति आशा या निराशा की भावनाएँ। आशा व निराशा के विषय में कोई अनुमान नहीं लगाया जा सकता है और न ही उन्हें मापा जा सकता है। मन्ती (Depression) व मंद अर्थशास्त्री परिस्थितियों को ध्यान में रखकर मोक्षदा है कि आर्थिक भविष्य ठीक नहीं है। परन्तु किसी कारणवश यदि व्यापारी वर्ग में आशा का संचार हो जाता है तो मन्ती समाप्त हो जाती है। अर्थशास्त्र में ऐसी अनिश्चित तत्त्वों की जानकारी और माप के लिए कोई मापक नहीं है। अतः इन तत्त्वों की जानकारी के न होने के कारण आर्थिक नियम सत्य नहीं सिद्ध हो सकते। मूर ने कहा है “अर्थशास्त्र में कोई ऐसा सुविधाजनक माप दण्ड नहीं है जिसमें व्यावहारिक कार्यों के प्रवाह का मापा जा सके, क्योंकि व्यावहारिक कार्य में एक हार्मोनिक आशावाद व भाराव में भी प्रभावित होना है जिसके विषय में मूर्खता की ही भाँति भविष्यवाणी नहीं की जा सकती।”

वास्तव में अब तक आर्थिक घटनाओं का प्रभावित करने वाले सभी तत्त्व ज्ञात नहीं हो पाए हैं। इन अज्ञात तत्त्वों की जानकारी के बिना ही गई भविष्यवाणियाँ भी गलत सिद्ध हो जाती हैं।

1 In Economics There is no convenient yard stick to measure the currents in business affairs for these are subject to gusts of fear or perhaps of fantastic optimism as unpredictable as earthquakes

अर्थशास्त्र के नियमों के प्राकृतिक या भौतिक विज्ञानों के नियमों की अपेक्षा कम निश्चित होने का कारण ही भाग्य का यह मत है कि आर्थिक नियमों की तुलना गुरुत्वाकर्षण के सरल तथा निश्चित नियम से न करके ज्वार भाटों के नियमों से करना चाहिए।¹

आर्थिक नियमों की तुलना ज्वार भाटा के नियमों से करने पर उनकी प्रकृति का वास्तविक स्वरूप ज्ञात हो जाता है। जिस प्रकार ज्वार भाटा के सम्बन्ध में कोई पूर्वानुमान परिस्थितियाँ तथा अन्य बातों के समान रहने पर ही सही उत्तरत है और प्रतिकूल परिस्थितियों के होने पर उनका सही होने की सम्भावना नहीं रहती उसी प्रकार आर्थिक नियमों के पूर्वानुमान सामान्य परिस्थितियों में अन्य बातों के स्थानान्तरित रहने पर ही सही उत्तरत हैं। मनुष्य के स्वभाव की स्वतन्त्रता के कारण मानव-समाज की आर्थिक घटनाओं और परिस्थितियों में आकस्मिक परिवर्तन होने की सम्भावनाएँ रहती हैं। अतः आर्थिक नियमों आर्थिक व्यवहारों के सम्बन्ध में केवल अनुमान या सम्भावनाएँ ही व्यक्त कर सकते हैं। गुरुत्वाकर्षण नियम के सीधे और निश्चित निदानों की तरह इसमें किए गए पूर्वानुमान प्रत्यक्ष स्थान पर प्रत्यक्ष मग्न ठीक नहीं होते। अतः आर्थिक नियमों की क्रियाशीलता के सम्बन्ध में निश्चित रूप में पहले से कुछ कहना ठीक नहीं है। इन नियमों में 'सम्भावना का तत्त्व' अधिक है और वह भी उस स्थिति में जबकि अन्य परिस्थितियाँ समान रहें (Other things remaining the same)। अतः भाग्य का यह मत महत्वपूर्ण है कि आर्थिक नियमों का तुलना ज्वार भाटा के नियमों से करना उचित है न कि सरल और निश्चित गुरुत्वाकर्षण के नियम से।

आर्थिक नियमों की प्राकृतिक नियमों से तुलना

(Comparison of Economic Laws with Natural Laws)

आर्थिक नियमों की विषयवस्तु तथा उनका अप्रत्यक्षता के कारणों के अध्ययन के बाद आर्थिक नियमों की प्रकृति को समझने के लिए उनकी तुलना प्राकृतिक नियमों से करना उचित होगा। आर्थिक नियमों तथा प्राकृतिक नियमों में निम्न निम्न समानताएँ पाई जाती हैं

समानताएँ (Similarities)

(1) आर्थिक तथा प्राकृतिक दोनों प्रकार के नियम वैज्ञानिक नियमों की श्रेणी में आते हैं। दोनों प्रकार के नियमों के निर्माण के लिए वैज्ञानिक रीति का पालन किया जाता है तथा ये नियम कारण के परिणाम के बीच सम्बन्धों की व्याख्या करने हैं।

1 The Laws of Economics are to be compared with the laws of tides rather than with the simple and exact law of gravitation

(11) दोनों प्रकार के नियमों के साथ कुछ शर्तें लगी रहती हैं तथा इन शर्तों के पूरा होने पर ही ये नियम लागू होते हैं। इस प्रकार कुछ भ्रमों में दोनों प्रकार के नियम कापनिक होने हैं।

आर्थिक व प्राकृतिक नियमों में अंतर

(i) आर्थिक नियम प्राकृतिक नियमों की भांति सार्वभौमिक (Universal) नहीं प्राकृतिक नियम सामान्यतया प्रत्येक देश में लागू होते हैं। उन पर देश, काल व परिस्थितियाँ का प्रभाव नहीं पड़ता है। मुद्रास्फोटन का नियम हर प्रकार की परिस्थिति में तथा कहीं भी लागू होगा। आर्थिक नियम देश, काल व परिस्थिति से बहुत अधिक प्रभावित होते हैं। उनका अर्थवाद भी बहुत होते हैं। रोजगार के जो सिद्धान्त विकसित देशों पर लागू होते हैं वे विकासशील देशों पर पूरे लागू नहीं होते हैं।

(ii) आर्थिक नियम प्राकृतिक नियमों की भांति पूर्ण तथा निश्चित नहीं होते हैं प्राकृतिक नियम पूर्ण निश्चित होते हैं तथा उनके परिणाम ठीक होते हैं। इन नियमों में गणित की भांति सत्यता होती है। अर्थशास्त्र के नियम कम निश्चित होते हैं अतः उनके आधार पर भविष्यवाणी नहीं की जा सकती है। इन नियमों में गणित का मूल्य नहीं होता है।

(iii) प्राकृतिक नियमों की भांति आर्थिक नियमों की जाँच प्रयोगशाला में नहीं की जा सकती है प्राकृतिक नियम जड़ वस्तुओं से सम्बन्धित होते हैं, जिनकी जाँच पड़ताल प्रयोगशाला में लाकर की जाती है। इन नियमों की सत्यता की जाँच प्रयोगशाला में की जा सकती है। आर्थिक नियम मानव व्यवहार से सम्बन्धित होते हैं जो परिवर्तनशील हैं तथा इसकी जाँच प्रयोगशाला में नहीं की जा सकती है।

(iv) मापदण्ड की समस्या प्राकृतिक विज्ञानों में प्रयोग के लिए आवश्यक तथा विश्वसनीय मापदण्ड है जैसे सराजू, विभिन्न प्रकार के उपकरण आदि। आर्थिक प्रयोगों के लिए विश्वसनीय मापदण्ड नहीं होता है। अर्थशास्त्री मुद्रा का प्रयोग मापदण्ड के रूप में करते हैं परन्तु मुद्रा विश्वसनीय मापदण्ड नहीं है। मुद्रा का मूल्य बालू में एक घटी व्यक्ति के लिए कम तथा गिद्धन व्यक्ति के लिए अधिक होता है। मुद्रा का मूल्य भी निरंतर बदलता रहता है। अतः यह एक निश्चित तथा विश्वसनीय मापदण्ड नहीं है। इतना अवश्य है कि अर्थ सामाजिक विज्ञानों के नियमों की तुलना में आर्थिक नियम अधिक सत्य व अपेक्षाकृत निश्चित होते हैं क्योंकि अर्थशास्त्र के पास मुद्रा रूपी मापदण्ड है जबकि अर्थ सामाजिक विज्ञानों के पास ऐसा मापदण्ड नहीं है।

निष्कर्ष

आर्थिक नियमों की प्रकृति एवं विशेषताओं के अध्ययन से यह ज्ञान होता है कि ये नियम आर्थिक प्रवृत्तियों के अन्तर्गत तो अवश्य हैं परन्तु प्राकृतिक विज्ञानों के नियमों की तुलना में इनमें काल्पनिकता अधिक है। इसका प्रमुख कारण यह है कि

मानवीय प्रवृत्तियाँ जबतक आर्थिक कारणों से ही नहीं बल्कि सामाजिक, धार्मिक एवं राजनैतिक कारणों से भी प्रभावित होती हैं। परन्तु इसका अर्थ यह नहीं है कि अर्थशास्त्र के नियम अनिवार्य नहीं होंगे। हाँ, वे भौतिक विज्ञानों के नियमों की तुलना में कम निश्चित होते हैं।

यदि अर्थ सामाजिक विज्ञानों के नियमों की तुलना अर्थशास्त्र के नियमों से की जाय तो यह निश्चित रूप से कहा जा सकता है कि आर्थिक नियम अप्रत्याशित अधिक पूर्ण निश्चित और सही होते हैं। इसका एकमात्र कारण यह है कि अर्थशास्त्र में मनुष्य की आर्थिक क्रियाओं का द्रव्य के मापदण्ड है जबकि अर्थ सामाजिक शास्त्रों में कोई ऐसा मापदण्ड नहीं है। इस सम्बन्ध में मार्शल का यह कथन उल्लेखनीय है 'जिस प्रकार रसायनशास्त्री को शुद्ध तराजू में रसायनशास्त्र को अर्थ भौतिक विज्ञानों की अपेक्षा अधिक पूर्ण एवं शुद्ध बना दिया है, उसी प्रकार अर्थशास्त्र को इस तराजू (द्रव्य के मापदण्ड) में, भले ही वह दृष्ट और अपूर्ण है अर्थशास्त्र को सामाजिक विज्ञानों की अपेक्षा किसी शाखा की तुलना में अधिक पूर्ण एवं निश्चित बताया है।'¹

4 क्या अर्थशास्त्र एक निश्चित विज्ञान है ?

(Is Economics an Exact Science ?)

उपरोक्त विवरण से यह पता होता है कि अर्थशास्त्र के नियम मानव व्यवहार की प्रवृत्तियाँ तथा अर्थ अनिश्चित तत्त्वा पर आधारित होने के कारण पूर्ण रूप में सत्य सिद्ध नहीं हो पाते हैं। आर्थिक नियमों की इस सीमा (Limitation) के कारण क्या अर्थशास्त्र को एक निश्चित विज्ञान कहना चाहिए ? वास्तव में अर्थशास्त्र को एक शुद्ध विज्ञान माना है तथा यह विचार प्रकट किया है कि अर्थशास्त्र के नियम उसी प्रकार सत्य हैं जिस प्रकार विज्ञान के नियम। उन्होंने कहा है 'अर्थशास्त्र के नियम अर्थ विज्ञानों के नियमों के तुल्यता समान हैं।

यदि पूर्ण तथ्य जिसे दृष्ट हों तो उन पर आधारित परिणाम भी सत्य होते हैं।

- 1 Just as Chemists fine balance has made Chemistry more exact than other Physical Sciences so this economist's balance rough and imperfect it has made Economics more exact than any other branch of social sciences

—Marshall

- 2 Economic laws are on all four ways as the laws of physics if the data they postulate are given then the consequences they predict necessarily follow

—Robbins

मानकर चाना है कि मुम्बाइपण की शक्ति की कार्य विराधी शक्ति क्रियाशील नहीं है। इस प्रकार हम बचन अतः व आधार पर आर्थिक विषयों का अनिश्चित नहीं कह सकते हैं। आर्थिक नियम भी अपनी शक्तों व मदद में पूर्ण सत्य सिद्ध नहीं हैं।¹

4 बसंत भौतिक शास्त्र व रसायन शास्त्र के नियमों से तुलना अनुचित है अर्थशास्त्र के नियमों का तुलना बचन भौतिक शास्त्र तथा रसायन शास्त्र के ही नियमों से करके उन्हें कम सत्य प्रमाणित करना ठीक नहीं है। प्राकृतिक विज्ञानों में भौतिक विज्ञान (Meteorology) तथा जल विज्ञान (Biology) के नियम भौतिक शास्त्र के नियमों की भाँति सत्य नहीं होते हैं। अन्तरिक्ष विज्ञान की मासम सम्बन्धी भविष्यवाणी गलत हो सकती है। हमें बचन सम्भावना का ही ज्ञान होता है। अब सम्भावनाओं का विज्ञान (Science of Probabilities) ज्ञान हुए भी अन्तरिक्ष विज्ञान का प्राकृतिक विज्ञान की श्रेणी में रखा जा सकता है। अर्थशास्त्र का किस तक व आधार पर हम विज्ञान का श्रेणी में नहीं रखेंगे?

जब तक अर्थशास्त्र की अर्थ सामाजिक विज्ञानों में तुलना का प्रश्न है अर्थशास्त्र उनका अपना अधिक निश्चित है। यही कारण है कि अर्थशास्त्र की प्रगति अन्य सामाजिक विज्ञानों का तुलना में अधिक है। माशुन व अनुसार अर्थशास्त्र न समाज विज्ञान का हिस्सा भा जाया की तुलना में अधिक उन्नति का है क्योंकि वह अर्थ सामाजिक विज्ञानों का अपना अधिक निश्चित तथा सही है।

Economics has made greater advance than any other branch of the Social Sciences because it is more definite than any other

—Marshall

प्रश्न व संकेत

1 आर्थिक नियम शब्द को समझाएँ और आर्थिक नियमों की प्रकृति बताएँ।

Explain the term Economic Law and discuss the nature of Economic Laws

1 "There is no difference whatsoever between the nature of economic laws and that of the laws of the physical science and in so far as they follow logically or mathematically from their assumptions they are both equally exact or accurate also in themselves Mehta Rudra and Others Fundamentals of Economics P 16

॥ क्या अर्थशास्त्र के परिणाम अथ प्राकृतिक विज्ञानों की अपेक्षा काल्पनिक होते हैं ?

Are the results in Economic Science more hypothetical than in the case of Natural Sciences ?

[सकेत—इसके लिए पहले आर्थिक नियमों के अथ तथा उनका स्वभाव को समझाएँ। इसके बाद नियमों की विशेषताएँ और इनका कितना निश्चित होने का कारण दीजिए। अंत में उदाहरणों द्वारा समझाएँ कि अर्थशास्त्र के नियम अथ प्राकृतिक विज्ञानों की तुलना में कितने सत्य तथा खरे उतरते हैं।]

गोडविन (Godwin) की पुस्तक An Enquiry into Political Justice प्रकाशित हुई थी जिसमें मानव समाज व आशाजनक भविष्य का प्रश्न रिया गया था। इन समाष्टि अर्थशास्त्र पुस्तक द्वारा समष्टि अर्थशास्त्र का नाउ टोला गई।

व्यष्टि अर्थशास्त्र प्रस्तुत किए गए गए समष्टि अर्थशास्त्र की धारणा में समष्टि अर्थशास्त्र की धारणा रिया गया है।

(1) यह हमें यह नया नजर समझना है कि व्यक्ति पर

— *an economy based on self*

There is really no opposition between micro and macro economics Both are absolutely vital And you are only half educated if you understand the one while being ignorant of the other

—P A Samuelson

आर्थिक समस्याओं की जटिलता तथा विभिन्नता व कारणों के अनेक रूपों में तथा वर्णन के अध्ययन के लिए कई विधियाँ का प्रयोग रिया जाता है। आर्थिक समस्याओं का अध्ययन विभिन्न दृष्टिकोणों से भी रिया जाता है। अध्ययन के अनुसार विभिन्न विधियाँ का कई विधियों का मिश्रण आर्थिक समस्याओं का अध्ययन करते हैं। आर्थिक अध्ययन के लिए मायायनता निम्नलिखित दृष्टिकोणों (approaches) का प्रयोग रिया जाता है

1. व्यष्टि और समष्टि आर्थिक विश्लेषण
(Micro and Macro Economic Analysis),
2. स्थिर और गतिमान आर्थिक विश्लेषण
(Static and Dynamic Economic Analysis)
3. साम्य विश्लेषण (Equilibrium Analysis)।

व्यष्टि एवं समष्टि आर्थिक विश्लेषण
(Micro and Macro Economic Analysis)

आधुनिक अर्थशास्त्र में दो प्रकार का विश्लेषण होता है—व्यष्टि तथा समष्टि। व्यष्टि या सूक्ष्म आर्थिक विश्लेषण के अन्तर्गत मायायनता कीमत सिद्धांत (Price Theory) का सम्मिलित रिया जाता है तथा समष्टि या बृहत् के अन्तर्गत सम्पूर्ण अर्थ-व्यवस्था के सन्दर्भ में आय और रोजगार सिद्धांत (Income and Employment Theory) का अध्ययन रिया जाता है। अर्थ-व्यवस्था का अध्ययन या तो सम्पूर्ण रूप में रिया जा सकता है जम कुन राष्ट्रीय आय कुन व्यय, कुल वचन कुन राजगार कुन विनियोग तथा कुन उपभोग आदि के माध्यम से या अर्थ-व्यवस्था की अवस्था जम फल या उद्योग विभाग आदि का अध्ययन रिया जा सकता है। जम अर्थ-व्यवस्था का सम्पूर्ण रूप में अध्ययन रिया जाता है तो उम समष्टि आर्थिक

6 क्या अर्थशास्त्र के परिणाम अन्य प्राकृतिक विज्ञानों की अपेक्षा वैज्ञानिक हों हैं ?

Are the results in Economic Science more *synthetic* than in the case of Natural Sciences?

[संकेत—इसके लिए पहले आर्थिक नियमों के समझना है। इसके बाद नियमों की विशेषताएँ और कारणों को देखिए। अंत में ऊपररूपों द्वारा समझाएँ कि प्राकृतिक विज्ञानों का तुलना में कम सत्य तथा सख्त है।]

यहाँ पर यह बतलाना होगा कि अर्थशास्त्र के दो भाग हैं Micro तथा Macro। माइक्रो भाग में कुछ परिवर्तित है। माइक्रो का अर्थ छोटा तथा मैक्रो का अर्थ बड़ा होता है। अर्थशास्त्र में स्वप्रथम इन दोनों का प्रयोग आनला विश्वविद्यालय के प्रा० रग्नेर फ्रिच (Ragnar Frisch) ने किया तथा अब ये दोनों प्रचलित हो गए हैं।

ऐतिहासिक विवरण (Historical Review)

(1) समष्टि अर्थशास्त्र (Macro Economics) समष्टि अर्थशास्त्र का विकास एक इतिहास है। प्राथमिक अर्थशास्त्रियों का ध्यान पूरी अर्थ-व्यवस्था (Economy) की समस्याओं से आरंभ हुआ। पश्चिम में यूरोप में पंद्रहवीं शताब्दी में जब अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के प्रसार तक बाणिज्यवादी विचारधारा (Mercantilism) की प्रधानता थी। बाणिज्यवादी अर्थशास्त्रों राज्य की आर्थिक क्रियाओं का ध्यान में रखते थे। राज्य द्वारा आर्थिक क्रियाओं में हस्तक्षेप करना नियमित व्यापार का आयात की अपेक्षा अधिक उत्पन्न करने का अधिकतम अधिकतम करना तथा समस्त आर्थिक क्रियाओं का समन्वय करना बाणिज्यवादी की आर्थिक नीति का मूल आधार था। इस प्रकार फिजिओक्रेट्स (Physiocrats) ने निम्न प्राप्ति के विचार प्रमुख थे। तत्पश्चात् अर्थशास्त्रों में समन्वय समस्याओं में रुचि थी। प्रसिद्ध फिजिओक्रेट्स क्वेरे (Quere) ने पूरा अर्थशास्त्र का मूल में 'अर्थ व्यवस्था का कारण' (Tableau Economique) तैयार की। इसी प्रकार मनु 1798 में माल्थस (Malthus) ने जनसंख्या पर अर्थ विचार प्रस्तुत किया जिसे मनु 1803 में An Essay on the Principles of Population नामक पुस्तक के रूप में प्रकाशित किया जिसके द्वारा विश्व प्रसिद्ध माल्थस का जनसंख्या सिद्धान्त प्रतिपादित हुआ। इनके कुछ रूप पूर्व

1 "The micro model is built solely on the individuals and deals with interpersonal relations only the macro model on the other deals with aggregative relations."

गार्डिन (Godwin) की पुस्तक An Enquiry into Political Justice प्रकाशित हुई थी जिसमें मानव समाज में आशाजनक भविष्य का प्रवृत्ति दिखाया गया था। इन सभी विचारों का पुनरा द्वारा समष्टि धर्मशास्त्र की नींव डाली गई। इस प्रकार घटारहवां शताब्दी तक विभिन्न विचारों ने सम्पूर्ण धर्मशास्त्र की स्थापना में सम्बन्ध में जो विचार प्रस्तुत किए थे सब समष्टि धर्मशास्त्र की श्रेणी में आते हैं। इन विचारों द्वारा समष्टि धर्मशास्त्र की आधारशिला रखी गई।

अथनाम्न कं जमन्ता एहम स्मिन् तथा उतर नमयका न भी म्नि पर
प्राधारित स्व-मनुत्तनाथ (Self-adjusting Economy based on self
interest) अथव्यवस्था कं सम्यक् म अपन रिहार रण । प्रनिष्ठिन अथनाम्नियो
(Classical Economists) र ग्न मपूर् न सम्य द्वारा आधिर त्रियाभा म
नूनतम हृन्भेप तथा स्थर्था द्वाग स्वधातिन अथव्यवस्था पर उर म्या ।
प्रनिष्ठिन अथनाम्नी यद्यपि मुख्यतः स्वाष्टि अथनाम्न न सम्य धिन थ परन्तु उद्दति
राग्य कं मन्त्र म जा आधिष रिहार रण व समष्टि अथनाम्न की सामा म
धान हैं । एहम स्मिन् रिहाडों तथा मिल कं नाम ग्न सम्बन्ध म उन्नतनीय हैं ।

एतन् विचारः यं प्रतिपादयति वा विचारः स सात्विकः, सिंगमशी तथा कालमाश्रयः
न धरति विचारः प्रवृत्तिः सिंगमः । सात्विकः धारः सिंगमशी र विचारः मधुरः ध्वन्या
यं गन्तव्यं स प्रवृत्तिः सिंगमः । सात्विकः वा गन्तव्यः स यत्नवान् सम्यक् अध्यात्म
वा तथा सात्विकः वा सम्यक्वादी अध्यात्मः वा ज्ञानं यानां जाताः । एतन् तीन
विचारानां न यन्तुन आधिरः सिंगमः यं सत्तमः सम्यक् अध्यात्मः वा विचारः
विचारः ।

महर्षि अथर्षास्त्र वा वास्तविक विकास १९२९-३२ की विरत आर्थिक मन्त्री व-मन्त्र म हुमा । म आर्थिक मन्त्री ३ पुस्तकी आर्थिक मायनता तथा मिद्वाना की सम्पूणता व वास्तविकता का प्ररत किया । अथर्षास्त्रिका का ध्यान सम्पूर्ण अर्थ-यन्त्रिका की समस्याका की धार आर्थिक हुमा । विश्व व मभी पूँजीवादी देश म आर्थिक मन्त्री का सपर म आ गा थ । य आर्थिक मन्त्री साधार चक्र (Trad Cycle) की परिणाम थी । आय तथा राजस्व का स्तर तभी म धिर रहा था । ज० म० की म (J M Keynes) ने अपनी प्रसिद्ध पुस्तक The General Theory of Employment Interest and Money म १९३६ म प्रकाशित की । अस्तु एम पुस्तक म महर्षि अथर्षास्त्र का प्रथम बार वनातिथ विवरण प्रस्तुत किया गया । कीम व विचार न महर्षि अथर्षास्त्र व धार म आति ना । उन्हीन अर्थव्यवस्था का विवरण कुन उत्पादन, कुन आय कुन राजस्व, कुन विनियोग आदि के सन्ध म किया । उनक विचार म स्वातन्त्र पर आधारित कुन उत्पादन, पूण राजस्व की स्थिति हमसा बनाए रखन म समय नहीं आता ।

विश्व आर्थिक मन्त्री द्वितीय विश्व युद्ध तथा उसके पश्चात् विकासशील देशों की विकास सम्बन्धी समस्याओं ने अर्थशास्त्रियों का ध्यान आकर्षित किया जिससे उन्होंने सम्पूर्ण अर्थ-व्यवस्था के सदृश में अपने मर्मणि मूलक विचार प्रस्तुत किए जिसमें मर्मणि अर्थशास्त्र सम्मृद्ध हुआ। कौस के अनिरुद्ध वालरस (L. Walras) केंट (Kent) फिशर (Fishar) विकसेल (Wicksell) शुम्पेटर (Schumpeter) मिरडल (Myrdall) हिक्स (Hicks) मिल्टन फ्रीडमैन (Milton Friedman) तथा लियोनार्डि (Leonard) आदि अर्थशास्त्रियों ने समष्टि अर्थशास्त्र के साहित्य को सम्मृद्ध बनाया। आजकल विश्व-वापार विश्व मौद्रिक व्यवस्था आर्थिक समानता विदेशी सहायता विकासशील देशों के आर्थिक विकास की समस्याएँ राजस्व आर्थिक नीति तथा आर्थिक नियोजन आदि मर्मणि अर्थशास्त्र के क्षेत्र में प्रमुख विचारणीय विषय बन गए हैं। वस्तुतः अर्थशास्त्र के क्षेत्र में आजकल समष्टि अर्थशास्त्र की ही प्रधानता है। अब तक जिनने भी अर्थशास्त्रियों का नाम पुरस्कार प्राप्त हुआ है उन सभी का मुख्य योगदान समष्टि अर्थशास्त्र के क्षेत्र में ही आता है।

(ii) यद्यपि अर्थशास्त्र (Micro Economics) व्यष्टि अर्थशास्त्र का प्रारम्भ अर्थशास्त्र के प्रारम्भ से ही हुआ। प्रायः सभी आरम्भिक अर्थशास्त्रियों ने यद्यपि अर्थशास्त्र का प्रयोग किया। इसका अर्थ यह नहीं है कि आरम्भिक अर्थशास्त्रियों ने समष्टि अर्थशास्त्र का उपयोग नहीं किया। वस्तुतः किसी न किसी रूप में सभी अर्थशास्त्रियों ने व्यष्टि तथा समष्टि दोनों प्रकार के आर्थिक विश्लेषण प्रस्तुत किए। अर्थशास्त्र के विकास के आरम्भिक दिनांक व्यष्टि आर्थिक विश्लेषण की प्रधानता थी। एडम स्मिथ का एक प्रकार से व्यष्टि अर्थशास्त्र का जन्मदाता कह सकते हैं। एडम स्मिथ के सभी समर्थकों ने वास्तव में १० वां से १८ वां तथा निम्न आदि ने व्यष्टि आर्थिक विश्लेषण प्रस्तुत किया। इन सभी अर्थशास्त्रियों का प्रतिष्ठित अर्थशास्त्री के नाम से पुकारा जाता है। यदि प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों ने व्यष्टि अर्थशास्त्र की आधारभूत रचना तो नवप्रतिष्ठित (Neo classical) अर्थशास्त्रियों ने उन पर प्रभावित तथा पुष्पित किया। माथस इस विचारधारा के प्रतिस्थापक थे। वस्तुतः आजकल ने व्यष्टि अर्थशास्त्र को एक नई शिक्षा प्रदान की तथा एक उच्च विषय में उसे प्रतिष्ठित किया। यद्यपि अर्थशास्त्र का विकास आजकल तथा उसके अनुयायियों द्वारा पूर्ण रूप से किया गया। अर्थशास्त्र की परिभाषा उनके क्षेत्र नियम अध्ययन विविधा तथा विभिन्न आर्थिक सिद्धान्तों का प्रतिपादन आजकल ने विस्तार से किया। वस्तुतः यदि एडम स्मिथ अर्थशास्त्र के जन्मदाता हैं तो आजकल आधुनिक अर्थशास्त्र के जनक हैं। आजकल पीगू फ्रेजर वाकर आदि अर्थशास्त्रियों ने यद्यपि तथा समष्टि दोनों प्रकार के आर्थिक विश्लेषण किए परन्तु उनके विचारों में यद्यपि मूलक विचारों की ही प्रधानता थी। उन्नीसवीं सदी के अन्त तक यद्यपि मूलक विचारों की ही प्रधानता रही तथा यह

एक व्यक्तिगत स्थापना जैसा व्यक्ति परिवार उपभोगों में एक उद्योग आदि का अध्ययन किया जाता है। इसी कारण इस इकाई या व्यक्तिमूलक अर्थशास्त्र भी कहा जाता है।

उक्त दृष्टिकोण से व्यष्टि अर्थशास्त्र में इन समस्याओं का अध्ययन किया जाता है कि एक उपभोक्ता अपनी नाहुर् आमनी पर बाजार में प्रचलित मूल्यों पर किस प्रकार अधिक सन्तुष्टि प्राप्त करता है? एक फर्म अपनी उत्पादित वस्तु की कीमत किस प्रकार निर्धारित करती है एवं किसी मूल्य पर कितनी वस्तु का किस मात्रा में उत्पादन करने के लिए वह तैयार होगी? विभिन्न वस्तुओं का कामना में अंतर क्या है? मूल्य-द्वारा अपने उत्पादन-माध्यमों का बँटवारा किस प्रकार कर जिससे उन मूल्यों के संगत पर अधिकतम लाभ प्राप्त हो सके तथा उत्पादन-माध्यमों का प्रतिफल (पारितोषिक) कम निर्धारित किया जाय? इन प्रश्नों पर यदि विचार किया जाय तो यह निष्कर्ष निकलता है कि व्यष्टि अर्थशास्त्र में व्यक्तिगत उपभोग—उत्पादन विनिमय तथा वितरण की समस्याओं का अध्ययन किया जाता है। ये समस्याएँ मूलतः कामना में सम्बन्धित होती हैं। इसलिए व्यष्टि अर्थशास्त्र का प्रायः कामना सिद्धान्त भी कहते हैं।

उपर्युक्त आधार पर बौलडिंग ने व्यष्टि अर्थशास्त्र का इस प्रकार परिभाषित किया है— व्यष्टि अर्थशास्त्र विशिष्ट आर्थिक इकाइयाँ तथा उनके पारस्परिक प्रभाव, और विशिष्ट आर्थिक मात्राओं तथा उनके निर्धारण का अध्ययन है।¹ इस परिभाषा में यह स्पष्ट है कि व्यष्टि अर्थशास्त्र विशिष्ट (particular) या किसी इकाई विशेष में सम्बन्धित है। परन्तु हम सम्बन्ध में यह ध्यान में रखना आवश्यक है कि हम अर्थव्यवस्था के विभिन्न पहलुओं का या आग-अनग अध्ययन किया जाता है। अतः हम दृष्टिकोण से कोई भी आर्थिक व्यक्तियों, फर्मों आदि के समूह से नहीं है। यह स्थापना स्वयं में तो एक सामूहिक स्थापना होती है परन्तु वह स्वतन्त्र छाटी होती है कि हममें सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था का अध्ययन नहीं कराया जा सकता। उदाहरणार्थ यदि किसी एक वगैरह के व्यक्तियों के माग-खर्च के माग का अध्ययन किया जाय अथवा फर्मों के समूह में इन एक उद्योग की उत्पादन मध्यमा माधना के उपराग माधना के मूल्य निर्धारण आदि समस्याओं का अध्ययन किया जाय तो ऐसा अध्ययन ना व्यष्टि अर्थशास्त्र की ही विषय-सामग्री होगी।

इस प्रकार व्यष्टि अर्थशास्त्र में जो या 'योग' (Aggregate) का भी अध्ययन किया जाता है परन्तु ये योग सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था में सम्बन्धित नहीं हान

1 "Micro economics is the study of particular organisms and their interaction and particular economic quantities and their determination."

है।¹ गार्डनर एक्ले के अनुसार व्यष्टि अर्थशास्त्र उत्पात्ता उत्पात्ता व पर्मा म कुल उत्पात्ता व विभाजन तथा प्रतियोगी उपयोग व निरूपण तथा अध्ययन करता है। यह धार्य वितरण की समस्याओं पर विचार करता है। यह विषय वस्तुओं तथा सेवाओं के मूल्य निर्धारण से सम्बन्धित है।² हैडरसन व बोवर्ट के अनुसार व्यष्टि अर्थशास्त्र व्यक्तियों तथा व्यक्तियों के ठीक से परिभाषित समूहों की आर्थिक क्रियाओं का अध्ययन है।³

समष्टि अर्थशास्त्र का अर्थ (Meaning of Macro Economics)

समष्टि में आगत समग्र या व्यापक म है। अतः समष्टि अर्थशास्त्र में सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था की त्रिणी समस्या पर व्यापक रूप से विचार किया जाता है। इसमें अन्तर्गत सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था में सम्बन्धित सम्पूर्ण राष्ट्रीय आय राष्ट्रीय बचन, विनियोग कुल उपभोग सामान्य मूल्य-स्तर कुल राजस्व राष्ट्रीय उत्पात्ता आदि का अध्ययन किया जाता है। इसमें समग्र (Aggregate) का अध्ययन किया जाना व कारण ही इसका समशीर्षक अर्थशास्त्र (Aggregative Economics) भी कहते हैं। बोल्डिंग के अनुसार समष्टि अर्थशास्त्र व्यक्तिगत स्वाध्याय का नग्न बन्धन उनका योग का अध्ययन करता है। इसमें व्यक्तिगत आय व स्थान पर राष्ट्रीय आय (व्यष्टि कीमतों के स्थान पर कीमत स्तर, व्यक्तिगत उत्पात्ता के स्थान पर राष्ट्रीय उत्पात्ता (आय) का अध्ययन किया जाता है।¹ इस आधार पर बोल्डिंग ने समष्टि अर्थशास्त्र को एक प्रकार से परिभाषित किया है समष्टि अर्थशास्त्र

- 1 Micro economics also uses aggregates but not in a context which relates them to an economy wide total

—Gardner Ackley

2. Micro economics deals with division of the total output among industries products and firms and the allocation of resources among competing use. It considers problems of income distribution. Its interest is in relating prices of particular goods and services

—Gardner Ackley

- 3 Micro economics is the study of economic actions of individuals and well defined groups of individuals

—Henderson & Quandt

Macro economics deals not with individual quantities as such but with aggregates of these quantities not with individual incomes but with national income not with individual prices but with price level not with individual output but with national output

—K E Boulding

आर्थिक माशास्त्रों के यागों व औसतों की प्रकृति सम्बन्धों तथा व्यवहारों का अध्ययन है।¹

प्रो० एक्ले ने समष्टि अर्थशास्त्र व अर्थ का स्पष्ट करन हुए कहा है कि स्वतन्त्रता सम्बन्ध आर्थिक जीवन के सम्पूर्ण पहलुओं अर्थात् आर्थिक जीवन के सम्पूर्ण विस्तार में है। यह जगत् की विशेषताओं का अध्ययन करना है न कि स्वतन्त्र रूप में उन पक्षों का जो उसका निमाण करत हैं।²

यह आवश्यक नहीं है कि समष्टि अर्थशास्त्र में सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था में सम्बन्धित जगत् या याग का ही अध्ययन किया जाय। तब उन यागों व छाट टुकड़ा का भी अध्ययन किया जा सकता है परन्तु एक छाट टुकड़ा का सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था व किसी याग का ही उप भाग होना आवश्यक है। उपर्युक्त परिभाषाओं में यह स्पष्ट है कि समष्टि अर्थशास्त्र का क्षेत्र अत्यन्त व्यापक है। इसमें व्यक्तिगत आर्थिक समस्याओं एवं इकाइयों की अपनी सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था से सम्बन्धित व्यापक समस्याओं जैसे कुल उत्पादन, कुल रोजगार मामूली मूल्य स्तर राष्ट्रीय भाषिक तथा वैश्व नीति व्यापार-वन्त राष्ट्रीय आय विदेशी व्यापार राजस्व आदि का अध्ययन किया जाता है।

व्यष्टि अर्थशास्त्र का क्षेत्र (Scope of Micro Economics) (परिचय)

व्यष्टि अर्थशास्त्र इकाइयों व आर्थिक व्यवहारों का अध्ययन करता है। यह इकाइयों का अध्ययन अलग अलग करता है। एक्ले के अनुसार कामगार और मूल्य मिथान परिवार पक्ष तथा उद्योगों का मिथान अधिकतम उत्पादन और कल्याण मिथान व्यष्टि अर्थशास्त्र के प्रकार हैं। वित्तीय क्षेत्रों के शास्त्र में व्यष्टि अर्थशास्त्र का सम्बन्ध व्यक्तिगत नियमों से जोड़ी निम्नता इकाइयों में है। इसके अन्तर्गत सीमांत विश्लेषण (Marginal analysis) पर आधारित अर्थशास्त्र के सभी शास्त्र आते हैं। उत्पादन उपभाग वितरण तथा वित्तिय से सम्बन्धी प्रायः सभी नियम सीमांत विश्लेषण पर आधारित हैं। इसके अतिरिक्त साधनों के आवरण की समस्या साधनों व आवरण की कुशलता उपभोग की कुशलता तथा कुशलता (Efficiency) की विभिन्न शाखाओं का अध्ययन भी व्यष्टि अर्थशास्त्र के अन्तर्गत सम्मिलित किया जाता है। अन्तर्गत शास्त्रों में "व्यष्टि अर्थशास्त्र"

1 "Macro Economics is the study of nature relationship and behaviour of aggregates and averages of economic quantities"

—K E Boulding

2 Macro Economics deals with economic affairs in large. It concerns the overall dimensions of economic life... it studies the character of the whole, independently of the trees which compose it

—Gardner

के प्रकार व विधियाँ विकासशील देशों की आर्थिक समस्याओं आदि का अध्ययन किया जाता है।

4 व्यापार चक्रों (Trade Cycles) का अध्ययन अर्थ व्यवस्था में घान वाल नियमित उतार चढ़ाव उनके कारण प्रभाव तथा उन्हें नियंत्रित करने के तरीके व्यापार चक्र सम्बंधी विभिन्न सिद्धान्तों व मता आदि का अध्ययन समष्टि अर्थशास्त्र का प्रमुख अंग है।

5 वितरण का समष्टिगत सिद्धान्त एक देश में ही नहीं बल्कि पूरे विश्व में आय का वितरण किस प्रकार होता है? आर्थिक असमानता के कारण परिणाम तथा आर्थिक समानता स्थापित करने के विभिन्न वाता आदि का अध्ययन इसके अन्तर्गत किया जाता है।

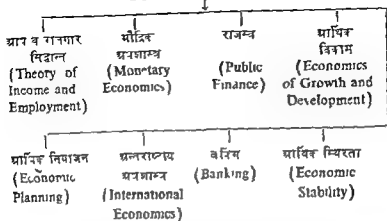
6 अन्तर्राष्ट्रीय आर्थिक सम्बंध इसके अन्तर्गत अन्तर्राष्ट्रीय समस्याओं जम मुद्रा विन्शी व्यापार के सिद्धान्त देशों के व्यापारिक सम्बंध अन्तर्राष्ट्रीय पूँजी तथा आर्थिक समस्या जहाजराती विदेशी विनिमय विश्व आर्थिक समस्याओं तथा अन्तर्राष्ट्रीय मौद्रिक मान आदि का अध्ययन किया जाता है। वस्तुतः इस विषय का महत्त्व इतना अधिक बढ़ गया कि अब अन्तर्राष्ट्रीय अर्थशास्त्र (International Economics) नाम से एक अलग स्वतंत्र विषय का विकास हो गया है।

7 राजस्व सिद्धान्त इसके अन्तर्गत सरकार की आय तथा उसके व्यय और इनसे सम्बंधित नीतियाँ व उनके प्रभावों का अध्ययन किया जाता है।

8 मुद्रा तथा बैंकिंग इसके अन्तर्गत मुद्रा तथा बैंकिंग सम्बंधी राष्ट्रीय तथा अन्तर्राष्ट्रीय समस्याओं का अध्ययन किया जाता है। इस विषय का भी एक अलग स्वतंत्र विषय के रूप में विकास हुआ है।

इस प्रकार समष्टि अर्थशास्त्र का क्षेत्र अत्यन्त ही व्यापक तथा विस्तृत हो गया है। वस्तुतः उन सभी विषयों का जिनका अध्ययन समष्टि अर्थशास्त्र के अन्तर्गत किया जाता है स्वतंत्र रूप से विकास हो गया है तथा वे विषय समष्टि अर्थशास्त्र के प्रमुख अंग बन गये हैं। विभिन्न प्रकार की राष्ट्रीय तथा अन्तर्राष्ट्रीय आर्थिक समस्याओं के सभी पहलुओं का अध्ययन समष्टि अर्थशास्त्र का क्षेत्र है। निम्नलिखित विषयों का समष्टि अर्थशास्त्र की शाखाओं के रूप में स्वतंत्र रूप से विकास हो रहा है तथा उन विषयों का अब विश्वविद्यालय स्तर पर अर्थशास्त्र की प्रमुख शाखाओं के रूप में अध्ययन किया जाता है। एम विषय जिनका अध्ययन समष्टि अर्थशास्त्र की विकसित शाखाओं के रूप में किया जाता है अग्रलिखित हैं —

समष्टि अर्थशास्त्र की शाखाएँ



समष्टि अर्थशास्त्र के भेद (Types of Macro Economics)

समष्टि आर्थिक नियोजन निम्नलिखित तीन प्रकार का होता है —

1 **समष्टि स्थितिक (Macro Static)** इसमें सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था का अध्ययन साम्य स्थिति में किया जाता है। अर्थव्यवस्था साम्य स्थिति में किस प्रकार पहुँचा है, उसका अध्ययन इसमें नहीं किया जाता है। अर्थव्यवस्था में निरन्तर परिवर्तन होत रहते हैं तथा विभिन्न समयों में साम्य का अलग अलग स्थितियाँ आती हैं। पुर्ण मनुष्य के मरना पर जो मनुष्य बनते रहते हैं। उन विभिन्न मनुष्यों का साम्य स्थितियों का अध्ययन समष्टि-स्थितिक में किया जाता है।

2 **तुलनात्मक समष्टि-स्थितिक (Comparative Macro Static)** वास्तविक स्थिति यह है कि अर्थव्यवस्था में निरन्तर परिवर्तन होत रहते हैं। अर्थव्यवस्था कभी स्थिर नहीं आती है। परिवर्तन की उस प्रक्रिया में ना-ना मनुष्य या साम्य बनते रहते हैं। तुलनात्मक समष्टि-स्थितिक अध्ययन उस दो विभिन्न मनुष्यों स्थितियों का तुलनात्मक है। उसमें हम दो-दो अर्थव्यवस्थाओं का अध्ययन करते हैं कि अर्थव्यवस्था एक साम्य स्थिति में दूसरा साम्य स्थिति का किस प्रकार प्राप्त करता है। उस प्रकार परिवर्तन की प्रक्रिया का अध्ययन न कर विभिन्न मनुष्यों स्थितियों की तुलना करना तुलनात्मक समष्टि-स्थितिक है।

3 **समष्टि प्रावणिक (Macro Dynamic)** इसमें अर्थव्यवस्था की विकास प्रक्रिया का प्रावणिक रूप का अध्ययन किया जाता है। विकास की प्रक्रिया का सम्पूर्ण रूप में अध्ययन समष्टि प्रावणिक अध्ययन का क्षेत्र है। यह अर्थव्यवस्था में निरन्तर होने वाले परिवर्तनों की प्रक्रिया तथा उनके निवारण तत्त्वों का अध्ययन करता है। उस प्रकार अर्थव्यवस्था में निरन्तर होत

वारे परिवर्तना (Continuous Changes) व प्रभावा का अध्ययन समष्टि प्रावगिक का विषय है। रागनर फ्रिश (Ragnar Frisch) व शान्ति म प्रावगिक अर्थशास्त्र की प्रमुख विशेषता अध्ययन की जान वाली व्यवस्था की अस्थिरता न होकर परिवर्तन की प्रक्रिया का विश्लेषण करना है। इसका अन्तर्गत साम्य का स्वयं महत्त्व नहीं होता है बल्कि अधिक महत्त्वपूर्ण यह बात का अध्ययन करना है कि यह साम्य किस प्रकार या किन प्रक्रियाओं तथा कारणों द्वारा प्राप्त हुआ है। इस प्रकार इसके अन्तर्गत, (i) उस पत्र का अध्ययन किया जाता है जिससे साम्य एक स्थिति से दूसरी स्थिति पर पहुँचना है तथा (ii) साम्य का प्रभावित करने वाले तत्त्वों जैसे कि तकनीक, माधन, मजदूर तथा जनसंख्या आदि में होने वाले परिवर्तन का अध्ययन किया जाता है।

आजकल समष्टि अर्थशास्त्र का समष्टि प्रावगिक नाम का विकास बड़ी तेजी से हो रहा है। इनके विचारों में सम्पूर्णतः बोल्टिंग हिम हैराड, फ्रिश तथा टिन्बर्गेन आदि अर्थशास्त्रियों का प्रमुख योगदान है। विभिन्न प्रकार के आर्थिक विकास के माध्यम अर्थशास्त्र की इसी नाम का अन्तर्गत आता है।

समष्टि-अर्थशास्त्र के उपयोग, गुण तथा महत्त्व (Uses, Merits and Importance of Macro Economics)

✓ अर्थव्यवस्था की जटिलता को समझने में सरलता आजकल अर्थव्यवस्था में जटिलताएँ बढ़ती जा रही हैं। समष्टि अर्थशास्त्र द्वारा इन जटिलताओं का समझन में सहायता मिलती है क्योंकि इसके द्वारा अर्थव्यवस्था के परिवर्तन अन्तर्भाव तथा आर्थिक समझना पर प्रकाश डाला जाता है।

2 विभिन्न समस्याओं के समाधान में सहायक समष्टि अर्थशास्त्र सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था का विश्लेषण करता है। राष्ट्रीय आय, रोजगार, जनसंख्या, पूँजी निमाण तथा आर्थिक विकास में सम्बन्धित विभिन्न समस्याओं का समाधान समष्टि विश्लेषण द्वारा सम्भव हो जाता है।

3 उचित आर्थिक नीति के निर्माण में सहायक राज-व्ययों, राज-आर्थिक नियन्त्रण तथा आर्थिक समस्याओं की बढ़ती हुई जटिलता के कारण सरकार का महत्त्व आर्थिक क्षेत्र में बढ़ता जा रहा है। सरकार अर्थव्यवस्था के संचालन के लिए व्यापक व्यापार, राजस्व, मूल्य आदि के सम्बन्ध में आवश्यक नीति बनाती है। समष्टि आर्थिक विश्लेषण पूर्ण अर्थव्यवस्था का चित्र हमारे समक्ष रखता है जिससे नीति निर्धारण में बड़ा सहायता मिलती है। प्रो० बोल्टिंग व शान्ति म आर्थिक नीति का दृष्टि से समष्टि अर्थशास्त्र का उदा महत्त्व है क्योंकि सरकार का आर्थिक नीतियों का सम्बन्ध किसी एक व्यक्ति से न होकर सभी व्यक्तियों के समुदाय से होता है।

✓ 4 समष्टि अर्थशास्त्र की सीमाएँ कुछ आर्थिक समस्याएँ होती हैं जिनका अध्ययन समग्र रूप में हो किया जा सकता है जैसे राष्ट्रीय आय, राजस्व

सामान्य-श्रुत्य स्वर आदि । द्वाष्टि अथवा शस्त्र के नियमों का निर्माण तथा उनका परम्परागत रूप में बनाये जाने से सम्बन्धित । अतः द्वाष्टि अथवा शस्त्र का सामान्यता के कारण ही समष्टि-अथवा शस्त्र रूपमा सिद्ध होता है ।

5 आर्थिक नियोजन में सहायक आर्थिक नियोजन आर्थिक आर्थिक विकास का माध्यम बन गया है। उच्च आर्थिक नियोजन के लिए साधनों का संचयन, अर्थव्यवस्था का प्राथमिकताएं अर्थव्यवस्था में विभिन्न क्षेत्रों में नए नए बंटवारे का उद्देश्य का निष्ठापूर्वक बनना तथा उच्च आर्थिक मातृका का निर्माण आर्थिक हाथ है। समष्टि अर्थव्यवस्था में सब में सहायक हाथ है।

✓6 व्यापार चक्रों को समझना व्यापार चक्रों के कारणों, प्रयोजनों, तरीकों व मात्रा आदि के विवरणों, विविध राजस्वों तथा इनका आर्थिक प्रभावों का ज्ञान है। समझने अर्थशास्त्र में व्यापार चक्रों का भाग विनिमय किया जाता है। इस प्रकार का एक वृत्त विनिमय चक्र कहलाता है। पूँजीवादी व्यवस्था में इस प्रकार के अध्ययन के विनिमय का बड़ा महत्व है।

✓ **मनोद्विभूत विज्ञानाभासों का कारण** कुछ प्राकृतिक मन व्यक्तियों का मूल्य जहाँ मनी बात है परन्तु समाज के मूल्य में मनी नहीं। जहाँ है उस वक्त मनोद्विभूत विज्ञान का विज्ञान = परन्तु मनी मनी बात अधिक से अधिक बचन बचन दोगे तो यह मनी प्रभाव-पूर्ण भाव कम से जायगा जो विभिन्न प्राकृतिक मनुष्यों का कारण बन सकता है। इन मनोद्विभूत प्राकृतिक विज्ञानाभासा (Macro-economic paradoxes) का कारण अर्थिक समस्या का मनी रूप में अध्ययन आवश्यक है जहाँ =। प्रो. शॉटलैंड ने इन विज्ञानाभासा का मनोद्विभूत विज्ञान का कारण बताया =।

मक्रो-आर्थिक विरोधाभास (Macro Economics Paradoxes) कुछ ऐसे निष्कर्ष हैं जिनका अर्थ एक ही बात है परन्तु घुमा-झुकावपूर्ण ढंग से समझाया जा रहा है। इस आर्थिक विरोधाभास का मतलब कुछ और है।

१ 'यन्ति व ममाज्ज की बचने' उद्यत करना कर्मिणः शक्ति न टाव =
 'मनु गच्छत अ. २ म यन्त' = 'मना ताव' व बचत बन्ध के कारण कुल मांग म
 कना शक्ति शक्ति मन्त्रान् नवा 'इत्यादि म शिवादि शक्त्या ।

2 मज्झिमा निकाय प्रणिष्ठित अथवा मज्झिमा का मत था कि यदि मज्झिमा निकाय के अनुसार तो पण्डित अधिक मज्झिमा का काम किया जा सकता है अतः मज्झिमा म कामों का अधिकार म वर्द्धि करना । अतः यदि सामान्य मज्झिमा का न म कामों का जाण ना कथयन्ति अतः जिसम पण्डितों का काम न जाण ना अतः पण्डितों का अधिकार ना काम न जाणना ।

3 अग्नि देव्य द्वारा अपना मुग में बढि कर सहता है, पन्तु अग्नि मुद्रा की भाषा अग्नि देव्य का अग्नि मुद्रा चरन में ना आता ।

4 एक देश का आयात उसके निर्यात से अधिक या आयात निर्यात से अधिक हो सकता है परन्तु पूरे समार में कुल आयात तथा कुल निर्यात बराबर होंगे।

5 किसी व्यक्ति या समूह की आय उसके व्यय से कम या अधिक हो सकती है परन्तु दश की आय उसके व्यय से बराबर होगी।

॥ प्रो० सेम्युअलसन ने कुछ ऐसे उदाहरण दिए हैं जो सच होन हुए भी विराधी प्रकट होते हैं जस

(i) यदि परिश्रम तथा अनुकूल प्रकृति के कारण सभी किसान कृषि उत्पादन बढ़ा लेते हैं तो किसानों की मौद्रिक आय में कमी होगा क्योंकि पूर्ण दृष्टि जान के कारण कृषि उपज की कीमतें नीचे गिरेंगी।

(ii) एक व्यक्ति कम वेतन स्वीकार कर नौकरी प्राप्त करके अपनी बरोजगारी दूर कर सकता है परन्तु यदि सभी उद्योगों के कार्यों में भजदूरी दर घटा दी जाए तो बेरोजगारी बढ़ेगी।

(iii) एक व्यक्ति के लिए जो व्यवहार बुद्धिमानीपूर्ण होगा वही व्यवहार एक देश के समुद्र में सुखतापूर्ण हो सकता है।

(iv) मंदी के समय व्यक्तियों द्वारा अधिक बचत के प्रयास के कारण समाज की कुल बचत कम हो सकती है।

(v) ऊँची कीमत के कारण किसी एक उद्योग की फर्मों को लाभ हो सकता है। परन्तु यदि प्रत्येक वस्तु का कीमत बढ़ जाए तो किसी को लाभ नहीं होगा।

इसी प्रकार बहुत से उदाहरण दिए जा सकते हैं जो इस बात को सिद्ध करते हैं कि जो बात एक व्यक्ति या फर्म के सम्बन्ध में सही होती वही बात पूरे राष्ट्र के सम्बन्ध में विपरीत सिद्ध होगी। अतः पूरी अर्थ व्यवस्था के समुद्र में समष्टि आर्थिक विश्लेषण आवश्यक तथा महत्वपूर्ण है।

समष्टि-आर्थिक विश्लेषण की सीमाएँ

(Limitations of Macro Economic Analysis)

आजकल समष्टि आर्थिक विश्लेषण का अधिकाधिक प्रयोग होने लगा है तथा हमका महत्त्व बढ़ता जा रहा है परन्तु इनकी भी कुछ सीमाएँ हैं, जिनका संक्षिप्त विवरण निम्नलिखित है

1 व्यक्ति तथा छोटे समूहों के योग के आधार पर विश्लेषण निष्कर्ष आमक समष्टि अर्थशास्त्र का सम्बन्ध योगा से है। कभी कभी व्यक्ति तथा समूहों में सम्बन्धित परिणामों के योग को समष्टिगत विश्लेषण का आधार मान लिया जाता है क्योंकि समाज या अर्थ-व्यवस्था व्यक्तियों तथा समूहों का ही भाग है। परन्तु हम लोगों पर आधारित निष्कर्ष आमक सिद्ध हो सकते हैं। व्यक्तियों तथा समूहों की प्रकृति अर्थ-व्यवस्था से भिन्न हो सकती है। कोई कार्य प्रवृत्ति या उद्योग

व्यक्तियों के छाट सम्पत्ति के लिए ठीक हो सकता है परन्तु यदि हम उस धन या प्रवृत्ति को सम्पूर्ण अर्थ-व्यवस्था के लिए ठीक मान लें तो गन्ना करना कठिनाई पैदा कर सकता है जैसे बचन करना प्रत्यक्ष व्यक्ति के लिए ठीक है परन्तु यदि सभी लोग बचन करने लगें तो इनका परिणाम नष्ट हो सकता है।¹ अधिक बचत के कारण प्रभावपूर्ण मांग कम हो सकती है जिसमें बरोजगारी में वृद्धि होगी तथा अर्थ-व्यवस्था मंदी के बृषक्रम में पड़ सकती है। अतः व्यक्तियों या समूहों के आधार पर निश्चय गण निष्पन्न सम्पूर्ण अर्थ-व्यवस्था के लिए धनक मिड़ हा सकते हैं।

अपणासकी अपनी व्यक्तिगत धारणा या निष्पन्न का यदि समाज का निष्पन्न मान लें अथवा अपने व्यक्तिगत अनुभव को समाज का अनुभव मानकर पूरे समाज के सम्बन्ध में बनी निष्पन्न उहो मान लें तो ऐसा निष्पन्न निराधार मिड़ हो सकता है। प्रा० बाल्टिङ्ग ने स्पष्ट रूप से कहा है "समष्टि अपणात्र में हमको व्यक्तिगत अनुभव में कोई निष्पन्न नहीं निवासन चाहिए। अपने व्यक्तिगत अनुभव में निष्पन्न निवासन के हममें सामान्य आदत होती है तथा हम उस आदत का अनुसरण करते हैं परन्तु सामाजिक चिन्तन में बढिया का यह एक बड़ा सोन है।"²

यह आवश्यक नहीं है कि व्यक्ति के सम्बन्ध में निष्पन्न समस्त समाज के सम्बन्ध में भी ठीक है।

समूह या समाज में पाए जाने वाले भेदों की उपेक्षा नमगिट विस्तेपरा में सम्पत्ति के योगों के आधार पर अध्ययन करते हैं परन्तु कभी-कभी समूहों में पाए जाने वाले अन्तर की उपेक्षा कर दी जाती है। इन प्रकार की निष्पन्न निवासन जात हैं उनमें सामाजिक स्थिति का मान नहीं होता है। उदाहरण के लिए मान लीजिए कि किसी देश में एक वर्ष विपन्न में विकास दर 5% है। दूसरे वर्ष भी विकास दर 5% है परन्तु हमारे यहाँ प्रवृत्ति अनुवृत्त होने के कारण वृषि उत्पादन में पहले वर्ष की अपेक्षा बहुत अधिक वृद्धि हुई है। दाता वर्षों में विकास-रूप पौध प्रतिवर्ष है जो यह बनता है कि अर्थ-व्यवस्था का विकास ठीक दृश्य में हो रहा है। परन्तु वास्तव में यह निष्पन्न ठीक नहीं है। वृषि उत्पादन में अत्यधिक वृद्धि होने से विकास दर पहले के ही समान है। इसका यह अर्थ है कि उद्योगों में वृषि के उत्पादन में काफी कमी हुई है जो यह बनता है कि अर्थ-व्यवस्था का विकास ठीक नहीं हुआ है। यदि हम अर्थ-व्यवस्था का समूह भेद के अनुसार अध्ययन करें तो यह स्पष्ट

1 "While individual saving is a virtue national saving may prove calamity."

—J. M. Keynes

2 "In Macro Economics therefore we must be on our guard against generalising from our individual experience. Generalising from our own experience is such a common habit that we constantly fall to it. It is however one of the greatest sources of error in social thinking."

—K. E. Boulding

निगमन रीति (Deductive Method)

निगमन प्रणाली का अर्थ

कुछ सामान्य मान्यताओं को लेकर तर्क द्वारा निष्पक्ष निकालने की रीति का निगमन प्रणाली कहा जाता है। इसका अर्थ यह है कि इन प्रणाली के अन्तर्गत हम आर्थिक जीवन की कुछ सामान्य मान्यताओं (General Hypotheses or Assumptions) को आधार मान कर चलते हैं और तर्क द्वारा उनका परीक्षण एवं विश्लेषण करके निष्पक्ष निकालते हैं। इस प्रकार निकाले गये निष्पक्ष को ही आर्थिक सिद्धान्त या नियम कहा जाता है जो किमी आर्थिक घटना के कारण' व 'परिणाम' के सम्बन्ध का बताता है। इस प्रकार बनाये गये सिद्धान्त या नियम क्योंकि सामान्य मान्यताओं पर आधारित होते हैं अतः अथशास्त्र के अध्ययन की इस रीति को अनुमान रीति (Hypothetical Method) भी कहते हैं।

उदाहरणार्थ, प्रत्येक व्यक्ति अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करना चाहता है या प्रत्येक व्यक्ति सस्ते मूल्य पर वस्तुएँ खरीदना चाहता है', ये सामान्य मान्यताएँ हैं। समझा यह है कि क्या ये मान्यताएँ सभी व्यक्तियों तथा सभी परिस्थितियों में सत्य हैं। विभिन्न दशा तथा विभिन्न समयों एवं विभिन्न व्यक्तियों के मध्यम में इन मान्यताओं की जाँच करके यह निष्पक्ष निकाला जा सकता है कि प्रत्येक व्यक्ति का सत्य अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करना है तथा प्रत्येक व्यक्ति सस्ते मूल्य पर ही किसी वस्तु को खरीदने के लिए तत्पर होता है।

उपरोक्त उदाहरण में स्पष्ट है कि निगमन प्रणाली के अन्तर्गत हमारे तर्क की विधि का क्रम सामान्य से विशिष्ट की ओर (from general to particular) होता है। सबसे प्रथम आर्थिक घटना या समस्या का ज्ञान प्राप्त करना होता है। इसके बाद उस सम्बन्ध में सामान्य मान्यता या धारणा की जानकारी प्राप्त की जाती है। अतः हम इनकी तक पूर्ण विधि द्वारा जाँच करके निश्चित निष्पक्ष निकाल पाते हैं। प्रो० जे० के० मेहता के अनुसार, निगमन तर्क वह तर्क है जिसमें हम दो तथ्यों के बीच के कारण और परिणाम सम्बन्धी सम्बन्ध से प्रारम्भ करते हैं और उसकी सहायता से उस कारण का परिणाम जानने का प्रयत्न करते हैं जबकि यन् कारण अपना परिणाम प्रकट करने में अर्थ बहुत से कारणों में मिला रहता है।

अधिकतम प्राचीन प्रतिष्ठित अथशास्त्रियों ने अथशास्त्र के अध्ययन की इस रीति का ही उपयोग किया है। एडम स्मिथ, रिकार्डो, सीनियर, मिल, कर्लेस आदि अथशास्त्री इस रीति के प्रबल समर्थक थे। परन्तु इन अथशास्त्रियों की बहुत सी धारणाएँ अमान्यताओं थीं क्योंकि उनका यथार्थ स्थिति से कोई सम्बन्ध नहीं था। मागल, जेवर्स, फिशर आदि ने भी निगमन रीति का ही प्रयोग किया है परन्तु उन्होंने यथार्थ वस्तु स्थितियों का ध्यान नहीं कर निगमन रीति की मान्यताओं का सही सिद्ध करने का प्रयत्न भी किया है।

बोल्डिंग न निगमन रीति का मानसिक प्रयोग की रीति (Method of Intellectual Experiment) कहा है। उन्होंने कहा है कि चूँकि वास्तविक संसार बहुत ही जटिल है तथा उसका तुरन्त वास्तविक रूप से अध्ययन नहीं किया जा सकता है इसलिए पहले कम वास्तविक तथा सरल दशाओं व मान्यताओं को लेकर चलते हैं फिर वास्तविकता तक पहुँचने के लिए धीरे धीरे जटिल मान्यताओं का समावेश करते जाते हैं।¹ इस रीति को अमूर्त रीति (Abstract Method) काल्पनिक रीति (Hypothetical Method) विश्लेषणात्मक रीति (Analytic Method) या अनुभव रीति (A priori Method) भी कहते हैं। गणितीय रीति (Mathematical Method) निगमन रीति का ही एक रूप है। जेक्स, एजवर्थ, हिक्स आदि न गणितीय रीति का काफी प्रयोग किया है। आजकल गणितीय निगमन रीति का प्रयोग बढ़ता जा रहा है। इसके कारण यह है कि वास्तविक संसार बहुत ही जटिल है। अतः वास्तविक तथ्यों का अध्ययन एवं विश्लेषण आसानी से नहीं किया जा सकता। यही कारण है कि हम कुछ सरल मान्यताओं एवं वास्तविक घटनाओं को लेकर चलते हैं फिर इनमें धीरे धीरे जटिल समस्याओं का समावेश करने जाते हैं ताकि वास्तविकता के सम्बन्ध में निश्चित निष्कर्ष निकाल जा सकें।

निगमन रीति के गुण (Merits of Deductive Method)

(1) सरलता — निगमन प्रणाली का सबसे बड़ी विशेषता यह है कि यह रीति अत्यन्त सरल है क्योंकि इसके अन्तर्गत हम सरल सामाजिक परिस्थितियों या मान्यताओं को लेकर प्रारम्भ करते हैं और फिर तक की सहायता से वास्तविकता का भार बढ़ते हैं। प्रारम्भ में ही प्रयोग व निरीक्षण की जटिलता में न पड़ने से अर्थशास्त्र के अध्ययन में यह रीति सुविधा पहुँचाती है।

(2) शुद्धता स्पष्टता तथा निश्चितता — सामाजिक मान्यताओं के ठीक हान पर तथा वास्तविक जगत के अधिक निकट होने पर तक द्वारा निकाले गए निष्कर्ष अधिकतर सही शुद्ध स्पष्ट एवं निश्चित हान हैं। गणित का उपयोग करने पर अज्ञान का अनुमान लगाना सरल हो जाता है जिससे लगाये गए अनुमान भी प्रायः शुद्ध एवं स्पष्ट हो जाते हैं।

1 The actual world is very complicated Under these circumstances what we do is to postulate in our own minds economic systems which are simpler than reality but more easy to grasp We then work out the relations involved in these simplified systems and by introducing more and more complete assumptions finally work up to the consideration of reality itself "

(3) तथ्यों और आकड़ा को एकत्र करने की आवश्यकता नहीं — हम रानि का उपयोग अपमान व उन विचारों व अध्ययन में अधिक है जिनमें अधिक तथ्या एव आकड़ा का एकत्र करना कठिन एव असम्भव है। विनिमय एव वितरण विचारों में इन प्रणाली व प्रयोग द्वारा बिना आकड़ा व हा विनिष्ट निष्पन्न निकाल जा सकत है।

(4) अवधारणकता — इस प्रणाली द्वारा निकालने निष्पन्न तथा बनाये गये निष्कर्ष एव नियम सभी दोग तथा सभी जगहों में लागू होते हैं क्योंकि वे मनुष्य का सामान्य प्रकृति तथा स्वभाव पर आधारित होते हैं। जगह-स्थान अपमानों द्वारा नियमों का नियमन प्रणाली द्वारा निकालने तथा निष्पन्न व प्रत्यक्ष प्रत्यक्ष अवस्था तथा प्रत्यक्ष समय में लागू होता है।

(5) निष्पन्नता — हम रानि द्वारा निकालने निष्पन्न निष्पन्न होते हैं क्योंकि इस प्रणाली व अन्तर्गत एक सामान्य मान आधार पर एक द्वारा हा विनिष्ट निष्पन्न निकाल जाते हैं। अतः इन निष्पन्नों पर अवधारण व अन्तिम विचारों एवं दृष्टिकोणों का कोई प्रभाव नहीं पड़ता है तथा अधिक घटनाओं में उचित तथा पक्ष-वर्धन अध्ययन एव विनिष्ट सम्भव हो पाता है।

(6) आधिक निष्कर्षों के निमाण व लिए उपयोगी विधि — अपमान एक सामाजिक विज्ञान है। हमें समस्त आधिक घटनाओं की प्रणाली एव परीक्षण द्वारा जांच करना कठिन कार्य है। बहुत से तथ्य एवं होते हैं जिनकी जानकारी हा नहीं हो पाता है। ऐसी स्थिति में उपर्युक्त मान्यताओं का आधार मानकर तर्कों द्वारा निष्पन्न निकालने तथा आधिक निष्कर्षों एव निष्कर्षों का निमाण करना सरल एवं सुगम होता है। सामाजिक अपमान का विकास निम्न प्रणाली व प्रयोग द्वारा ही सम्भव हो सका है।

(7) आगमन रीति का पूरक — निम्न रानि आगमन रानि की पूरक है क्योंकि हमका मनुष्यता में आगमन रानि द्वारा निकालने निष्पन्नों या बनाए गए निष्कर्षों की सत्यता का जांच का जा सकता है।

हम प्रकार निम्न प्रणाली अध्ययन की एक अच्छी प्रणाली है। कश्चित् व अन्य में निम्न प्रणाली का प्रयोग यदि उचित विचारों व मानों द्वारा जांच कर और प्रणाली में सुधारना तथा कर सकते हैं। वास्तव में वह अनेक एक मानव बुद्धि द्वारा विकसित मनुष्य इतिहास का सब से है।¹

1 "The method of deduction is irreplaceable when conducted under perfect checks the most powerful instrument of discovery ever wielded by human intelligence."

निगमन रीति के दोष (Dements of Deductive Method)

निगमन प्रणाली का उपयोग यदि सावधानीपूर्वक किया जाए तो प्रायः निश्चित एवं स्पष्ट निष्कर्ष प्राप्त हो सकते हैं। परन्तु इस विधि में कुछ कमियाँ भी हैं जिनके कारण इसकी आलोचना की जाती है। ये कमियाँ एवं दोष निम्न-लिखित हैं

(1) वास्तविक मान्यताओं के अभाव में सही निष्कर्ष निकलना कठिन है इस रीति में सबसे बड़ी कमी यह है कि जिस सामान्य मान्यता को लेकर हम चलते हैं यदि वह ही अवास्तविक है तो निकल गए निष्कर्ष भी अवास्तविक एवं दाप प्राप्त होते। प्राचीन अर्थशास्त्रियों की सबसे बड़ी भूल यह था कि इन्होंने काल्पनिक तथ्य का वास्तविक मानकर इसके आधार पर विशिष्ट निष्कर्ष निकालने की चेष्टा की थी।¹ यदि वे सामान्य मान्यताओं की वास्तविकता की जाँच कर लेते तो विशिष्ट निष्कर्षों में बहुतों का हानि की सम्भावनाएँ कम हो जाती।

इस सम्बन्ध में यह विचारधारा उचित नहीं है कि किसी आर्थिक निष्कर्ष या सिद्धान्त का सत्यता की जाँच सामान्य मान्यता की वास्तविकता के आधार पर की जाय। इस विधि का उपयोग तो कुछ सामान्य मान्यताओं के आधार पर तब तक द्वारा विशिष्ट परिणाम या निष्कर्ष निकालता है। यदि ये निष्कर्ष वास्तविकता के निकट हैं तो उन्हें स्वीकार कर लिया जाता है। अतः विपरीत यदि वे वास्तविक जगत में दूर होंगे तो उन्हें अस्वीकार कर दिया जाता है। इस आधार पर ही मिल्टन फ्रीडमैन का यह मत है कि मान्यताओं की वास्तविकता की जाँच करने का प्रयत्न प्राप्त निष्कर्षों की जाँच करना आवश्यक है क्योंकि वास्तविक जगत में सिद्धान्तों, नियमों एवं निष्कर्षों का ही विशय महत्व है।²

(2) सव्यापकता का अभाव — निगमन रीति के समर्थक विशिष्ट निष्कर्षों का परिवर्तनशील नहीं मानते हैं। एसी स्थिति में उन आर्थिक दशाओं में जो स्थान तथा समय के साथ-साथ निरन्तर बदलती रहती हैं ये निष्कर्ष लागू नहीं किए जा सकते। इस कारण ही इस रीति में सव्यापकता की कमी पायी जाती है और उस स्वयं में अप्रमाण्य एवं अप्रयोज्य माना जाता है।

1 The mistake of the classical school did not consist in too frequent use of the abstract method but having too often mistaken the abstract for reality

—Gide

2 The great danger of the deductive method lies in the natural aversion of the labour of verification

—Nicholson

यह वही 'स' प्रणाली की नहीं है। इस प्रणाली का प्रयोग करने वाले अन्वेषकों का चाहिए कि वे दत्त व वात के परिवर्तनशील मानात्मिक तथ्या का ध्यान रखकर ही विभिन्न निष्कर्ष निकालें।

(3) सभी आर्थिक समस्याओं का अध्ययन सम्भव नहीं है — इस रीति द्वारा सभी आर्थिक समस्याओं का अध्ययन नहीं किया जा सकता। आर्थिक नियामक दराजगारी आर्थिक विषयों में आर्थिक अध्ययन तथा अनुसंधान की मान्यता बनाने के लिए यह रीति उपयुक्त नहीं है। अतः इस रीति पर निर्भर रहने में अथशास्त्र का पूर्ण विकास नहीं किया जा सकता।

(4) प्रावर्गिक विश्लेषण सम्भव नहीं है — नियमन प्रणाली द्वारा स्थितिक तथ्या का अध्ययन किया जाता है अतः 'स' द्वारा प्रावर्गिक (Dynamic) या निरन्तर परिवर्तनशील आर्थिक दत्त का अध्ययन नहीं किया जा सकता है। 'स' विधि में अध्ययन करने समय अर्थ त्रिशाशील तत्त्वा का स्थिर मान दिया जाता है जबकि वास्तविक ज्ञान परिवर्तनशील है। अतः यह विधि प्रावर्गिक विश्लेषण के लिए बकार है।

(5) इसका एक मात्र प्रयोग नहीं किया जा सकता है — यह प्रणाली अथवा प्रयोग के उपयुक्त नहीं है। यह स्वयं एक पूर्ण प्रणाली नहीं है तथा अध्ययन का अर्थ प्रणालियाँ के साथ ही 'स' का उपयोग किया जा सकता है।

उपयुक्त आशय निराधार है क्योंकि उपयुक्त समस्याओं का अध्ययन के लिए अथवा कवन नियमन विधि का ही प्रयोग नहीं किया जाता है 'स' का अर्थ आगमन विधि का भी उपयोग किया जाता है। प्रा० ए० पा० लर्नर (A P Lerner) ने ठीक ही कहा है कि नियमन आराम कुर्सी विश्लेषण (Deductive armchair analysis) का सावधानीपूर्वक नहीं माना जा सकता है।

आगमन रीति (Inductive Method)

आगमन रीति जिस तथ्य प्रणाली को कहते हैं नियमन रीति के ठीक विपरीत है। 'स' रीति का प्रयोग नियमन रीति का खण्डन करने वाले जर्मनी के पुरातन अर्थशास्त्रियों रोस्कर (Roscher) लिस्ट (List), हिल्डेब्रैंड (Hildebrand) आदि ने किया था। इन अर्थशास्त्रियों का ऐतिहासिक सम्प्रदाय (Historical School) नाम से जाना जाता है। अतः इनके द्वारा प्रयोग में लायी जाने वाली इस रीति का ऐतिहासिक रीति (Historical Method) भी कहा जाता है। कुछ लोग इस रीति को अनुभववादी रीति (Empirical Method) भी कहते हैं।

इसमें तब की विधि का 'स' विभिन्न स मासों की धारा होता है। इसमें तथ्या की जाँच एवं प्रयोग की सहायता से सिद्धांत या नियम बनाए जाते हैं। यही कारण है कि इस रीति का प्रायोगिक प्रणाली (Experimental Method) भी

बहुत है।¹ इस विधि के अन्तर्गत सबसे प्रथम बहुत सी विशिष्ट आर्थिक घटनाओं तथा वास्तविक तथ्यों का अवलोकन (Observation) एवं अध्ययन के आधार पर सामान्य सिद्धान्त या नियम का निर्माण कर लिया जाता है। उसके बाद प्रयोग (experiment) द्वारा उस सिद्धान्त की सत्यता की जाँच की जाती है और अन्त में प्रयोग एवं जाँच के आधार पर सामान्य सिद्धान्त का निर्माण किया जाता है।

उदाहरणार्थ जब हम माँग में वृद्धि के कारणा का अध्ययन करते हैं तो हम यह मानते हैं कि विभिन्न वस्तुओं के मूल्य कम होने पर ही उनकी माँग बढ़ती है। अतः यहाँ विशिष्ट तथ्यों से निकाले गये निष्कर्षों के आधार पर इस सामान्य नियम का निर्माण किया गया है कि वस्तुओं की कीमत कम होने पर उनकी माँग बढ़ जाती है।

आगमन रीति के रूप

आगमन रीति का उपयोग दो प्रकार से किया जाता है—प्रयोगात्मक विधि (Experimental Method) के रूप में अथवा सांख्यिकीय विधि (Statistical Method) के रूप में।

(1) प्रयोगात्मक विधि — इस विधि के अन्तर्गत नियन्त्रण प्रयोग (Controlled Experiments) किये जाते हैं। नियन्त्रण प्रयोगों की सहायता से कुछ आर्थिक घटनाओं के प्रभावों की जाँच अत्यन्त सरल परिस्थितियों में की जाती है क्योंकि अन्य विज्ञानों की तरह आर्थिक घटनाओं के कारणों एवं परिणामों की जाँच के लिए नियन्त्रण प्रयोग करना एक कठिन काम है। इसका प्रमुख यह कारण है कि अर्थशास्त्र एक सामाजिक विज्ञान है और आर्थिक घटनाएँ दशों के बाल तथा मनुष्यों के स्वभाव के प्रवृत्ति में परिवर्तन होने से बदलती रहती हैं। अतः अर्थशास्त्र में इस विधि का उपयोग बहुत ही कम किया जाता है।

(2) सांख्यिकीय विधि — अर्थशास्त्र के अध्ययन के लिए सांख्यिकीय विधि का ही अधिक प्रयोग किया जाता है। क्योंकि इसके अन्तर्गत आर्थिक घटनाओं एवं तथ्यों से सम्बंधित आंकड़ों को संग्रह करना तथा उनका वर्गीकरण एवं विश्लेषण करना एवं उनसे निष्कर्ष निकालना सरल होता है। सांख्यिकीय विश्लेषण से बहुतनी हुई परिस्थितियों के अनुसार सिद्धान्तों की जाँच तथा सिद्धान्तों की सत्यता की माप सम्भव हो पाता है और उनमें आवश्यकतानुसार संशोधन किया जा सकता है। यही कारण है कि अर्थशास्त्र में आगमन प्रणाली में सांख्यिकीय विश्लेषण का महत्व अधिक बढ़ता जा रहा है।

1 आगमन रीति को वास्तविक रीति (Realistic Method) अनुभववाधित रीति (Empirical Method) ऐतिहासिक रीति (Historical Method) या उत्तरानुभाव (a Posteriori Method) भी कहते हैं।

प्रागमन रीति के गुण (Merits of Inductive Method)

(1) निकाले गये निष्कर्षों का वास्तविक होना—अवलोकन एवं प्रयोग के आधार पर विशिष्ट आर्थिक घटनाओं एवं तथ्यों से निकाले गए निष्कर्ष वास्तविकता का अधिक निकट होते हैं।

(2) निष्कर्षों की जाँच सम्भव है —इस विधि का अन्तर्गत निकाले गये निष्कर्षों की सत्यता की जाँच प्रयोग एवं अन्य तथ्यों द्वारा की जा सकती है।

(3) एक प्रावर्गिक विधि —प्रागमन रीति प्रावर्गिक दृष्टिकोण (Dynamic Approach) पर आधारित है। इसका अर्थ यह है कि यह रीति आर्थिक परिस्थितियों की जटिलता तथा इनमें परिवर्तन होने की प्रवृत्ति को स्वीकार करती है।

(4) व्यापक अर्थशास्त्र के लिए उपयोगी —यह रीति सांख्यिकीय विश्लेषण द्वारा व्यापक आर्थिक विषयों जैसे राष्ट्रीय आय, पूरा रोजगार, कुल माँग, आर्थिक विकास आदि समस्याओं का अध्ययन एवं विमर्श करने तथा उचित नीतियों का निर्माण करने में सहायक होती है।

(5) निगमन प्रणाली की पूरक —यह रीति निगमन प्रणाली की पूरक के रूप में कार्य करती है। इसके द्वारा निगमन प्रणाली के सामान्य मूल्यों की वास्तविकता एवं व्यापकता की जाँच अवलोकन एवं प्रयोग द्वारा की जा सकती है।

प्रागमन रीति के दोष (Demerits of Inductive Method)

(1) सरलता का अभाव —इस रीति का सबसे बड़ा दोष यह है कि इसका प्रयोग अत्यन्त कठिन है। सभी लोगों को सांख्यिकीय विधि का ज्ञान नहीं होता है। अतः इस विधि का प्रयोग उन्हीं व्यक्तियों द्वारा किया जा सकता है जिन्हें आँकड़ों को एकत्र करने तथा उनका वर्गीकरण एवं विश्लेषण करने का प्रशिक्षण प्राप्त होता है। इसके अतिरिक्त इसमें धन श्रम एवं समय भी बहुत लगना है।

(2) पूर्णतया निश्चित निष्कर्ष नहीं —निर्धारित प्रयोग न होने के कारण एकाग्रित सूचनाओं तथा आँकड़ों का अपर्याप्त होना पर उनसे निकाले गए निष्कर्ष के सत्य एवं शुद्ध होने की अधिक या कम सम्भावना हो सकती है। यदि अवलोकन का क्षेत्र सीमित रखा जाता है तो निष्कर्षों के असत्य होने की सम्भावना अधिक रहती है।

बाल्डिन के शब्दों में सांख्यिक सूचना केवल ऐसी बातों या निष्कर्षों को प्रस्तुत कर सकती है जिनके घटित होने की अधिक या कम सम्भावना हो सकती है परन्तु वह पूर्ण निश्चित निष्कर्ष नहीं दे सकती है।¹ उन्होंने साफ शब्दों में कहा

1 Statistical information can only give us propositions whose truth is more or less probable it can never give us certainty

है यदि कुछ दशांशों में दो बातें एक साथ देखी जाती हैं तो यह मान लेना कि उनमें कारण और परिणाम का सम्बन्ध अवश्य है सांख्यिकीय खोज का सबसे खतरनाक भ्रम है।¹

(3) पक्षपातपूर्ण निष्कर्षों की सम्भावना — इस रीति में पक्षपातपूर्ण निष्कर्षों की सम्भावना अधिक रहती है। यदि एकत्र किए गए आंकड़ा अथवा तथ्यों की इच्छानुसार व्याख्या की जाती है और उनमें मनमाना परिणाम निकाला जाता है तो वे निश्चय ही पक्षपातपूर्ण तथा वास्तविकता में परे होंगे।

(4) आर्थिक समस्याओं के अध्ययन में प्रायोगिक विधि का अनुपयोगी होना — कई आर्थिक समस्याएँ अत्यन्त जटिल होती हैं। इनको प्रभावित करने वाली परिस्थितियाँ एक दूसरे से इस प्रकार जुड़ी होती हैं कि उनका अलग-अलग अध्ययन करना कठिन हो जाता है। इसके अतिरिक्त आर्थिक समस्याएँ सामाजिक होती हैं जिनका सम्बन्ध मनुष्य से होता है। मनुष्य की प्रवृत्तियाँ क्वांटि परिचयन शील तथा सामाजिक बानावरण से प्रभावित होने वाली होती हैं अतः आर्थिक समस्याओं से सम्बंधित तथ्यों के लिए प्रायोगिक विधि अपनाना अधिक कठिन है। इन समस्याओं का अध्ययन करने के लिए निगमन प्रणाली ही सहायक सिद्ध हो सकती है।

(5) यह प्रणाली विश्लेषण की पूर्ण रीति नहीं है केवल आगमन रीति से ही किसी भी विषय का विकास नहीं किया जा सकता है। प्रो० डब्लिन के अनुसार आंकड़ा तथा तथ्य स्वयं नहीं बोलते हैं। उचित विश्लेषण सुनना तथा निष्कर्ष बाणी द्वारा ही उनसे उपयुक्त परिणाम निकाला जा सकता है। प्रो० जेक्स के शब्दों में पक्षपात प्रवृत्तियों तथा आगमन प्रकृति के सम्बन्ध में निश्चित ज्ञान प्राप्त करने का आधार नहीं है किन्तु अर्थ नीतियों की महत्ता के बिना आधुनिक विज्ञान के निष्कर्ष उसका द्वारा नहीं निवाले जा सकते हैं।²

आगमन रीति का उपयुक्त क्रिया के आधार पर यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि अर्थशास्त्र का विकास केवल आगमन रीति द्वारा ही सम्भव नहीं है। किसी भी विज्ञान का विकास केवल अवलोकन तथा आगमन (परीक्षण एवं प्रयोग) द्वारा ही नहीं होना है। यह ठीक है कि ज्ञान के लिए उनकी सहायता

1 The most dangerous fallacy in statistical investigation is that of assuming that if two things have been observed together in a few instances they must of necessity be causally connected.

2 Though observation and induction must ever be the ground of all certain knowledge of nature the unaided employment could never have led to the results of modern science.

आवश्यक है परन्तु आधुनिक विज्ञान के परिणाम बिना किसी अर्थ रीति की सहायता के केवल आगमन रीति से ही प्राप्त नहीं किये जा सकते थे। वास्तविक जगत् में विज्ञान के विकास के लिए आगमन रीति के साथ ही साथ निगमन रीति की भी आवश्यकता पड़ती है।

अध्ययन की रीतियों के सम्बन्ध में विवाद (Controversy over the Methods of Study)

अथशास्त्र के अध्ययन के लिए समय समय पर निगमन रीति अथवा आगमन रीति का प्रयोग किया गया है। अतः यह प्रश्न उठता स्वाभाविक है कि कौन-सी रीति अधिक उपयोगी है? इस सम्बन्ध में अथशास्त्रियों में काफी मतभेद रहा है।

प्राचीन प्रतिष्ठित अंग्रेज अथशास्त्रियों ने निम्नलिखित तर्कों के आधार पर निगमन प्रणाली को ही अधिक महत्त्व दिया था —

- (1) आर्थिक तथ्यों के सम्बन्ध में निश्चितता (Certainty) निगमन प्रणाली द्वारा ही स्थापित की जा सकती है
- (2) अथशास्त्र के अध्ययन का विषय मनुष्य है जिस पर किसी प्रकार का प्रयोग सम्भव नहीं है

उस समय सांख्यिकीय का विकास न होने के कारण कब तक का ही सहारा लिया जा सकता था। इसीलिए निगमन प्रणाली के समर्थक अधशास्त्री अधशास्त्र तथा तत्कालीन के मध्य घनिष्ठ सम्बन्ध मानते थे। यही कारण है कि वे निगमन प्रणाली के अनुसार निकाले गये निष्कर्षों की त्रुटियों एवं अवास्तविकताओं को दूर करने के लिए तत्कालीन के नियमों को ही उपयोग में लाने की राय देते थे। परन्तु इस सबका परिणाम यह हुआ कि अधशास्त्र एक अव्यावहारिक एवं अवास्तविक विज्ञान माना जाने लगा।

प्राचीन प्रतिष्ठित अंग्रेज अथशास्त्रियों की निगमन प्रणाली के विरोध में उन्नीसवीं शताब्दी में जर्मनी के ऐतिहासिक स्कूल (Historical School) के अथशास्त्रियों ने अथशास्त्र को वास्तविक विज्ञान बनाने की चेष्टा की। उन्होंने प्राचीन अंग्रेज अथशास्त्रियों के इस विचार का खण्डन किया कि निगमन प्रणाली ही आर्थिक समस्याओं के अध्ययन के लिए सबसे उपयुक्त रीति है। ऐतिहासिक स्कूल के अथशास्त्रियों का मत था कि (1) निगमन प्रणाली अधशास्त्र का औपचारिक तथा अव्यावहारिक शास्त्र बनाने में सहायक हुई है (2) उसके अनुकरण करने पर निकाले गये निष्कर्ष या तथ्य वास्तविकता में दूर होते हैं। उनके विचार से तथ्यों का अध्ययन करने के लिए आगमन विधि ही सबसे उपयुक्त है क्योंकि आर्थिक क्षेत्र में विभिन्न समस्याओं के सम्बन्ध में सामान्य सत्यता या स्वयं सिद्धियाँ को आधार मानकर निकाले गये निष्कर्ष वास्तविक नहीं रहते जा सकते। अतः जब तक आगमन

या अनुभव प्रणाली के द्वारा विशिष्ट तथ्यों का निरीक्षण नहीं किया जायगा, तब तक एक सामान्य सत्य की वास्तविकता परखी नहीं जा सकती। इस प्रकार आगमन प्रणाली द्वारा नात किए गए निष्कर्षों की सत्यता की जाच निगमन प्रणाली के सामान्य सत्य से भी करना आवश्यक है जिससे गलत धारणाओं और पक्षपातपूर्ण दृष्टिकोण के कारण होने वाली त्रुटियाँ को दूर किया जा सके।

दोनों विधियाँ एक-दूसरे की पूरक हैं

निगमन तथा आगमन विधियों के उपयुक्त विवेचन से यह नात होता है कि आर्थिक विश्लेषण के लिए अर्थशास्त्रियों ने समय समय पर निगमन (Deductive) तथा आगमन (Inductive) विधियाँ का प्रयोग किया है। प्राचीन अर्थशास्त्रियों (Classical Economists) ने निगमन विधि (Deductive Method) का अधिक महत्व दिया था जबकि जर्मनी के ऐतिहासिक विचारधारा (Historical School) के समयका ने आगमन विधि (Inductive Method) पर विशेष धन दिया था। परन्तु अब यह स्पष्ट हो चुका है कि कोई भी विधि स्वतन्त्र रूप में आर्थिक तथ्यों एवं घटनाओं का विश्लेषण करने तथा आवश्यक निष्कर्ष निकालने के लिए स्वयं में पूर्ण नहीं है। प्रोफेसर मार्शल ने इस विवाद का कि आर्थिक विश्लेषण की इन दोनों विधियाँ में कौन सी विधि अधिक उपयोगी है समाप्त करत हुए दोनों ही विधियों का साथ साथ प्रयोग करने की ही अधिक उपयोगी बतलाया है। उनका कहना है कि दोनों विधियाँ एक-दूसरे की पूरक हैं क्योंकि 'संज्ञ की कोई भी ऐसी विधि नहीं है जिस हम अर्थशास्त्र की विधि कह सकें' बल्कि समुचित स्थान पर प्रत्येक विधि का या तो व्यक्तिगत रूप में या अर्थ विधियों के साथ मिलकर प्रयोग करना चाहिए।¹

मार्शल ने दोनों विधियों के पूरक तत्त्व का स्पष्ट करने हेतु स्मोलर (Schmoller) का उद्धरण इस प्रकार दिया है अवलोकन (Observation) तथा वर्णन (Description) परिभाषा तथा वर्गीकरण प्रारम्भिक क्रियाएँ हैं। परन्तु हम इनके द्वारा आर्थिक घटनाओं की पारस्परिक निर्भरता के ज्ञान तक पहुँचना चाहते हैं।

वैज्ञानिक ज्ञान के लिए आगमन तथा निगमन दोनों की उभरी

1 There is not any one method of investigation which can properly be called the method of Economic but every method must be made serviceable at its proper place either singly or in combination with others

प्रकार आवश्यकता होती है जिस प्रकार चलने के लिए बायें और दायें पर दोनों की ही आवश्यकता पड़ती है।¹

प्राधुनिक अर्थशास्त्री उपर्युक्त विचारधारा के ही समर्थक हैं। सैमुअलसन (Samuelson) का इस सम्बन्ध में यह मत है कि ठीक से समझन पर सिद्धान्त (theory) व अवलोकन (observation) निगमन व आगमन में विरोध नहीं हो सकता।² वग्नर (Wagner) के अनुसार विधि के सम्बन्ध में विवाद का वास्तविक हल निगमन अथवा आगमन विधि का चुनाव करने से नहीं बल्कि निगमन तथा आगमन दोनों को अपनाने पर ही मिल सकता है।³ फ्रेजर के शब्दों में 'निगमन आगमन के बिना रिक्त है और आगमन निगमन के बिना अध्र है।'⁴ अतः यह निष्कर्ष निकलता है कि निगमन तथा आगमन विविधा प्रतिस्पर्द्धी (rivals) नहीं हैं क्योंकि सिद्धान्तिक अर्थशास्त्र के पूर्ण विकास के लिए दोनों का प्रयोग आवश्यक है। जे०एम० कीस ने ठीक ही कहा है, दोनों रीतियों के निष्पक्ष मिश्रण से ही अर्थ विज्ञान का पूर्ण विकास सम्भव है।⁵

- 1 Observation and description definition and classification are the preparatory activities. But what we desire to reach thereby is a knowledge of the interdependence of economic phenomena. Induction and deduction are both needed for scientific thought as the left and right foot are both needed for walking.

—Schmoller Quoted by Marshall

- 2 Properly understood theory and observation deduction and induction cannot be in conflict.

—Samuelson

- 3 The true solution of the contest about method is not to be found in the selection of deduction or induction but in acceptance of deduction and induction.

—Wagner

- 4 Deduction without induction is empty and induction without deduction is blind.

—Freaser

- 5 As a matter of fact it is only by the unprejudiced combination of the two methods that any complete development of economic science is possible.

—J M Keynes

वैज्ञानिक रीति (Scientific Method)

आधुनिक अवशास्त्री वैज्ञानिक रीति (Scientific Method) के प्रयोग पर बल देते हैं वह निगमन तथा आगमन विधियाँ का ही समन्वित रूप (integrated form) है।

वैज्ञानिक विधि में निगमन तथा आगमन विधियाँ किस प्रकार जुड़ी हुई हैं ? इस बात का जानकारी वैज्ञानिक विधि की सम्पूर्ण प्रक्रिया के विश्लेषण से ही प्राप्त हो सकती है। सामान्य वैज्ञानिक विधि की सम्पूर्ण प्रक्रिया पाँच चरणों के क्रम (five steps order) में चली जा सकती है जिन्हें दो वर्गों में रखा जा सकता है जैसा कि नीचे दिये गये विवरण से स्पष्ट है।

(i) समस्या का चुनाव (Selection of Problem) सर्वप्रथम अवशास्त्रों सामान्य आधुनिक घटनाओं का विश्लेषण करने के लिए आधुनिक समस्या का चुनाव करता है तथा अपने दृष्टिकोण से उसका ठीक ढंग से परिभाषित करता है।

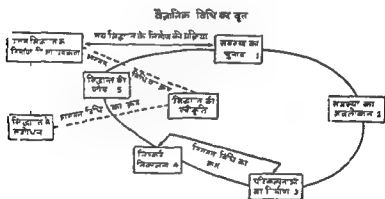
(ii) समस्या का अवलोकन (Observation) समस्या की उचित परिभाषा के बाद अवशास्त्री समस्या से सम्बन्धित तथ्यों एवं आँकड़ों को एकत्र करता है जिसके अनुसंधान पर आधारित समस्या की अवलोकन प्रक्रिया कहा जाता है। उत्तरण के लिए यदि खोजकर्ता के मूल्य में वृद्धि की समस्या का विश्लेषण करना है तो खोजकर्ता के उत्पन्न उपभोक्ताओं का माता पिता के बल हुए मूल्य की प्रवृत्ति आदि में सम्बन्धित तथ्यों एवं आँकड़ों को एकत्र करता होगा।

(iii) सामान्य भावनाओं एवं परिकल्पनाओं का निर्माण (Building of Hypotheses) वैज्ञानिक ढंग से सम्बन्धित तथ्यों एवं आँकड़ों को एकत्र करने के पश्चात् उनकी समझता में विशिष्ट घटना या घटनाओं तथा कारणों की सामान्य भावना का उत्पन्न होता है। इस सामान्य अनुमानित व्याख्या का ही परिकल्पना या भावना (hypotheses) कहा जाता है। यह परिकल्पना बिना किसी कठोर अनुमान का है।

(iv) निष्कर्ष (Induction) परिकल्पना का निर्माण कर देने के बाद उसके आधार पर निगमन नव (deductive logic) द्वारा कुछ निष्कर्ष या परिणाम निकाले जाते हैं। इस प्रकार निकाले गये निष्कर्ष आधुनिक विज्ञान या कवच विज्ञान कहा जाता है।

इस प्रकार सामान्य परिकल्पना या भावना में निगमन तक की प्रक्रिया द्वारा विशिष्ट निष्कर्ष या परिणाम निकाल कर आधुनिक विज्ञान के निर्माण तक का क्रम निगमन विधि के अन्तर्गत आता है।

(v) सिद्धांत की जांच (Testing the Theory) सामान्य घटनाएँ समस्या से सम्बन्धित आँकड़ों से निष्पन्न निष्कर्षों के बाद आगमन विधि का नमूना आरम्भ होता है। इस विधि द्वारा विशिष्ट निष्कर्ष पर आधारित सिद्धांत की वास्तविक तथ्याएँ अनुभवों की सहायता से जांच की जाती है। जांच करने की प्रक्रिया में यदि वास्तविक तथ्याएँ पूर्व निर्मित सिद्धांत की पुष्टि हो जाती हैं तो वह सिद्धांत स्वीकार कर लिया जाता है और यहाँ वृत्तान्त विधि का पूरा वृत्त (Circle) समाप्त हो जाता है। इसके विपरीत यदि निष्कर्षों पर आधारित सिद्धांत की वास्तविक तथ्याएँ अनुभवों से पुष्टि नहीं होती हैं तो या तो नया तथ्याएँ अनुसार उस सिद्धांत में संशोधन किया जाना है या उसके स्थान पर एक उत्तम सिद्धांत का निर्माण करने के लिए वृत्तान्त विधि की प्रक्रिया पुनः प्रथम चरण से आरम्भ की जाती है।



चित्र-1

वृत्तान्त विधि में उपर्युक्त चक्रण में वह निष्कर्ष शामिल है। प्रतीत होता है कि आधुनिक सिद्धांत के निर्माण तथा उसकी जांच करने के लिए निगमन तथा आगमन विधियों का पारस्परिक सहयोग आवश्यक है। वृत्तान्त विधि का पूरा (Circle) इस बात का प्रमाण है कि निगमन-आगमन एक दूसरे से हमेशा प्रसारित हुए हैं कि किसी एक के बिना आधुनिक विज्ञान की प्रक्रिया पूरा रूप से कार्यशील नहीं हो सकती। नमूने-नमूने का सम्पूर्ण नमूना वृत्तान्त विधि के लिए आवश्यक है।

प्रश्न व सकेत

1 जाच (Investigation) की कोई भी एक ऐसी रीति नहीं है जिसे अर्थशास्त्र के अध्ययन का उचित रीति कहा जा सके बल्कि प्रत्येक का यथास्थान या सा अकेले या मिश्रित रूप में प्रयोग किया जाना चाहिए । —मार्शल व्याख्या कीजिए ।

There is not any one method of investigation which can properly be called the method of Economics but every method must be made serviceable as its proper place either singly or in combination with others Discuss —Marshall

[सकेत—अध्ययन का दोना विधिया आगमन व निगमन की कमियाँ बताते हुए स्पष्ट कीजिए कि दोना के प्रयोग का उचित क्षेत्र क्या है ?]

2 अर्थशास्त्र के अध्ययन में निगमन तथा आगमन प्रणालियाँ के प्रयोग की व्याख्या कीजिए और बताइए कि अर्थशास्त्र के विभिन्न विभागों में उनकी उपयोगिता में क्या परिवर्तन होता है ?

Explain the use of Deductive and Inductive methods in the study of Economics Discuss what changes take place in their importance in the various departments of Economics ?

[सकेत—दोना विधियों के प्रयोग बताइए तथा अर्थशास्त्र के विभिन्न विभागों में उनकी उपादेयता का विवेचन कीजिए ।]

3 आर्थिक नियमों का निकालने की रीतियाँ बताइए । क्या ये रीतियाँ एक दूसरे की पूरक होती हैं ?

Discuss the methods for the derivation of economic laws Are these methods complementary ?

[सकेत—दोना विधियों (आगमन व निगमन) का विवेचन कीजिए तथा दोना की परस्पर सम्बन्धिता बताइए ।]

4 आगमन व निगमन विधि की सविस्तार आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए ।

Critically explain the Deductive and Inductive methods

[सकेत—निगमन तथा आगमन विधियों का विस्तार से बखान कीजिए ।]

5 जिस प्रकार चलने के लिए दाहिने और बाएँ पैरों की आवश्यकता होती है उसी प्रकार अर्थशास्त्र के वैज्ञानिक अध्ययन के लिए निगमन तथा आगमन दोनों प्रणालियाँ आवश्यक हैं । समझाइए ।

Induction and Deduction are both needed for scientific thought as the right and left foot are both needed for walking Explain

अथवा

विवाद का हल निम्न और आमन प्रणाली के चुनाव में नहीं है, बल्कि निम्न और आमन प्रणाली का स्वीकार कर लेना है। (वैतन) विवेचना कीजिए।

"The true solution of the contest about method is not to be found in the selection of Deduction or Induction, but in the acceptance of deduction and induction (Wagner) Discuss.

[संकेत—इनके प्रत्युत्तर के लिए पहले निम्न एवं आमन विधि का अर्थ उनके गुरु शायद दाजिए। अन्त में यह सारांश दें कि शारीरिक अध्ययन के लिए दोनों का आवश्यकता होती है।]

स्थितिक का अभिप्राय गतिहीन निष्क्रिय या स्थिर अवस्था है। यह सही है कि एक अवस्था है जिसमें गति होती है परन्तु गति की दर समान रहती है। इस स्थिति में आर्थिक तन्त्रात्मक-तत्त्व (Time element) से प्रभावित रहती है। अतः उसमें अनिश्चितता व उतार-चढ़ाव नहीं होता। सम्पूर्ण अवस्था एक निश्चित एवं नियमित गति से चलती रहती है। प्रो० हैरॉड ने स्थितिक को इस प्रकार परिभाषित किया है—स्थितिक संतुलन का अर्थ विनाश की अवस्था नहीं है, बल्कि वह अवस्था है जिसमें दिन प्रति दिन तथा वर्ष प्रति वर्ष निरंतर वृद्धि हो रही हो परन्तु उसमें वृद्धि या कमी नहीं हो रही हो। इस सन्धि परन्तु परिवर्तनशील प्रक्रिया को स्थितिक अर्थशास्त्र कहा जाना चाहिए।¹

इन शब्दों का अर्थ के विषय में दून्ने भिन्न विचार प्रकट किए गए हैं कि हम एक निश्चित निष्कर्ष पर नहीं पहुँच सकते। अतः यहाँ पर इस शब्द के सम्बन्ध में प्रकट किए गए कुछ विचारों पर प्रकाश डालना आवश्यक है।

(1) मार्शल के अनुसार 'स्थितिक अवस्था के सभी महत्वपूर्ण लक्षण ऐसे स्थान पर प्रदर्शित किए जा सकते हैं जहाँ जनसंख्या तथा धन दोनों बढ़ रहे हैं तथा दाना में वृद्धि का दर लगभग समान हो और भूमि की काँच कमी नहीं है। उत्पादन की दक्षता तथा विधियाँ में बहुत कम परिवर्तन हो रहा है तथा नतीजा मनुष्य का जीवन स्तर स्थिर रहता है।'

(2) प्रो० मर्फाई के शब्दों में स्थितिक तन्त्रात्मक एक ऐसी आर्थिक प्रणाली है जिसमें उत्पादन उपभोग निनिमय तथा वितरण का नियन्त्रित करने वाले साधन स्थिर हैं अथवा स्थिर मान लिए गए हैं। जनसंख्या को न तो बढ़नी हुई मानते हैं न घटनी हुई और उसकी आयु के ढाँचे में परिवर्तन नहीं होता है। उत्पादन प्रणाली तथा कुल उत्पादन पूर्ववत् रहते हैं या यदि जनसंख्या में वृद्धि होती है तो कम से कम

1 Thus a static equilibrium by no means implies a state of idleness but one in which work is steadily going forward day by day and year by year but without increase or diminution that it is to this active but unchanging process that the expression static economics should be applied

—Harrod

2 Nearly all the distinctive features of a stationary state may be exhibited in a place where population and wealth are both growing provided they are growing at about the same rate and there is no scarcity of land and provided also the methods of production and the conditions change very little and above all where the character of man himself is a constant

—Marshall

यह मान लिया जाना है कि कुल उत्पादन भी उसी दर से बढ़ रहा है।¹ प्रो० टिन्बर्गेन (Tinbergen) स्टिग्लर (Stigler) तथा प्रो० क्लार्क (B Clark) ने भी 'स्थितिक' का मैकफार्ड का ही तरह स्थिर अर्थ-व्यवस्था माना है। स्टिग्लर ने एसा अर्थ-व्यवस्था का स्थितिक कहा है जिसमें तीनों बातों—इच्छा साधनों तथा प्रविधि (Technology)—में कोई परिवर्तन नहीं होता है। क्लार्क ने एसी अर्थ-व्यवस्था का स्थितिक माना है जिसमें पाँच बातें—जनसंख्या, पूँजी, उत्पादन प्रणाली, मनुष्य की आवश्यकताओं और वस्तुत्व 'कानूनों'—के स्वरूप में कोई परिवर्तन नहीं होता है। पागू के अनुसार 'स्थितिक' में भी परिवर्तन होना है परन्तु ये परिवर्तन महत्वपूर्ण नहीं होते हैं। पागू ने 'मरका स्पर्धीकरण' का नाम भी दिया है जिसमें बूढ़ा स भरना बनता है व मरका बचनी रहती है किन्तु भरना अपरिवर्तित रहता है। इसी प्रकार 'स्थितिक' का स्थिति में होना वास्तविक परिवर्तन महत्वपूर्ण नहीं होता है।

(iii) प्रो० जे० क० मेहता ने स्थितिक तथा गतिशास्त्र के सम्बन्ध में अपना मानिक विचार व्यक्त किया है। 'नव' अनुसार स्थितिक स्थिति वह है जो एक निश्चित समय या अवधि के पश्चात् भी उसी रूप में बना रहता है। परन्तु यदि निश्चित समय के पश्चात् अवस्था में परिवर्तन हो जाता है तो उसे गतिशील स्थिति कहेंगे। 'गहरा' के लिए हम एक मज्जाह की अवधि लेंगे। यदि एक मज्जाह के पश्चात् भी मनुष्य का स्थिति पूर्ववत् रहता है तो इस स्थितिक स्थिति कहेंगे परन्तु यदि एक मज्जाह के पश्चात् मनुष्य में परिवर्तन हो जाता है तो उसे गतिशील स्थिति कहेंगे। इस प्रकार स्थितिक तथा गतिशास्त्र स्थिति के विचारण में एक निश्चित समय या अवधि का महत्वपूर्ण स्थान है।

(iv) जे० आर० हिक्स के अनुसार 'आर्थिक' विद्वान् के उन भागों का आर्थिक-स्थितिक कहा जाता है जिसमें हम निधि का ध्यान नहीं रखते और गति शास्त्र नामों का कहना है कि जिसमें प्रत्येक 'कानून' या मानों का सम्बन्ध किमा निधि में होता है।²

इस प्रकार स्थितिक के अनुसार निधिकरण (dating) महत्वपूर्ण है। हैरा

1 'The stationary state is an economic system in which the factors which control product on and consumption distribution and exchange are constant. Population is regarded as neither increasing nor decreasing and its age composition does not alter methods of production and the total output remain the same on a long period of time. The output must be regarded as growing at the same rate' —Marx

2 'We call economic statics those parts of economic theory where we do not trouble about dating economic dynamics those parts where every quantity must be dated'

ने 'निश्चिक्करण' पर आपत्ति की है। हैरॉड ने कहा है कि गतिशील के अन्तर्गत निरन्तर होने वाले परिवर्तना का अध्ययन किया जाना चाहिए। परन्तु यदि एक निश्चित अवधि में होने वाले परिवर्तना की तुलना किसी अन्य निश्चित अवधि के परिवर्तना से की जाए तो इस तुलनात्मक स्थितिक" (Comparative Static) की सहायता चाहिए।

अतः यह कहा जा सकता है कि स्थितिक का सम्बन्ध परिवर्तन की प्रक्रिया (Process of change) से नहीं होता है। स्थितिक एक दिए हुए समय में अर्थव्यवस्था का विश्लेषण करती है। यह गतिशील या प्रावणिक अर्थव्यवस्था के विभिन्न अवस्थाओं तथा उनके पारस्परिक सम्बन्धों का अध्ययन एक दिए हुए समय में करती है। एक दिए गए समय में अर्थव्यवस्था के स्थिर चित्र का अध्ययन स्थितिक विश्लेषण कहा जाता है। समय परिवर्तन पर हम ध्यान नहीं देते हैं। एक ही समय में सम्बन्धित सभी चरों में तात्कालिक सम्बन्धों का विश्लेषण करते हैं। सम्युच्चलन के अन्तर्गत स्थितिक का अर्थ निश्चित नियमों के अन्तर्गत है जो अर्थव्यवस्था के व्यवहार को निश्चित करते हैं। वक्रों के जोड़ों के परस्पर काटने से स्थापित साम्य स्थितिक होगा। साधारणतया यह समयरहित है जिसमें प्रक्रिया की अवधि के सम्बन्ध में कुछ भी नहीं बतलाया जाता परन्तु इस किसी समय की अवधि में भी सही होता कहा जा सकता है। उन्होंने अग्रिम पुनः स्पष्टीकरण इन शब्दों में किया है स्थितिक अर्थशास्त्र का सम्बन्ध प्राथमिक चरों के परस्पर निर्भर सम्बन्धों के एक-मात्र तथा तात्कालिक या समयरहित निष्पत्ति से है।

स्थितिक अर्थशास्त्र की विशेषताएँ (Characteristics of Static Economics)

उपयुक्त परिभाषाओं के आधार पर स्थितिक की निम्नलिखित विशेषताएँ हैं

1. स्थितिक में साम्य का विचार महत्वपूर्ण है साम्य स्थितिक विश्लेषण का आधार है। स्थितिक का सम्बन्ध एक समय विशेष पर अर्थव्यवस्था या उसकी किसी प्राथमिक इकाई की साम्य स्थिति में अध्ययन में है। स्थितिक उस परिवर्तन की प्रक्रिया (Process of change) तथा उस समय रास्ते (Time Path) का अध्ययन नहीं करती जिसके द्वारा साम्य स्थिति में पहुँचा जाता है। इसके अन्तर्गत केवल समय विशेष में साम्य स्थिति का अध्ययन किया जाता है।

2. स्थितिक विश्लेषण समयरहित पारदर्शी है अर्थात् अन्तर्गत एक दिए हुए समय में ही प्राथमिक तत्त्वों का विश्लेषण किया जाता है। इसमें प्राथमिक तत्त्वों का भूतकाल या भविष्य में सम्बन्ध नहीं होता है। समय विशेष में क्या स्थिति है? का अध्ययन किया जाता है। इस प्रकार स्थितिक अध्ययन में समय की उपेक्षा की जाती है। यह इस बात को मानकर चलता है कि अर्थव्यवस्था में परिवर्तन के माध्यम तुरन्त समायोजन (adjustment) हो जाते हैं। इस प्रकार यह स्थितिक विश्लेषण अर्थव्यवस्था या प्राथमिक इकाई के स्थिर चित्र का अध्ययन करता है।

3 स्थितिक अध्यवस्था गतिहीन अध्यवस्था नहीं होती है। स्थितिक अध्यवस्था में भी सन्तुलन परिवर्तन हात रहत हैं, परन्तु ये परिवर्तन समान तथा नियमित होते हैं। इन परिवर्तनों द्वारा अध्यवस्था के ढँच में मौलिक या अन्तिमारी परिवर्तन नहीं हात हैं। हिस के अन्तर्गत स्थितिक स्थिति गतिशील (प्रारम्भिक) अध्यवस्था की वह विशेष दशा है जिसमें सन्तुलन उत्पादन विधि तथा साधन पद्धति सम रहत हैं। माला न स्थितिक की तुलना एक जगल स की है। जिस प्रकार एक जगल में निरन्तर पुराने पड़ गिरत रहत हैं तथा नये तयार हात रहत हैं परन्तु जगल के पूरे आकार में कोई परिवर्तन नहीं होता है उसी प्रकार स्थितिक में परिवर्तन होत रहत हैं अध्यवस्था गतिमान रहती है परन्तु ये परिवर्तन अध्यवस्था में मौलिक परिवर्तन नहीं आत है। धीमे से भरन का उदाहरण दिया है। एक भरन द्वारा पानी का प्रवाह निरन्तर आता रहता है पानी गिरकर बहता रहता है परन्तु भरन उसी प्रकार का हमेशा निबटाई देता है। इसी प्रकार अध्यवस्था गतिमान रहती है परन्तु उसमें मौलिक परिवर्तन नहीं होता है।

स्थितिक विश्लेषण के प्रकार (Types of Static Analysis)

स्थितिक विश्लेषण में माटला का प्रयोग किया जाता है। आर्थिक मात्रा विभिन्न आर्थिक चर (Economic Variables) के पारस्परिक सम्बन्ध का आता है। स्थितिक विश्लेषण में दो प्रकार के सन्तुलन माटला का प्रयोग हाता है।

1 **मिक्रो स्थितिक (Micro Static)** इसमें किन्हीं कुछ कुछ समय में मांग तथा पूर्ति के सम्बन्ध किसी वस्तु या सेवा की कीमत निर्धारित करत हैं। मांग वस्तु तथा पूर्ति वस्तु जिस बिन्दु पर एक दूसरे का काटत है उसी बिन्दु पर सामान निर्दिष्ट आती है। ऐसा एक कुछ कुछ समय में होता है परन्तु यदि परिस्थितियाँ में परिवर्तन न हाता जाही कीमत भविष्य में आनी रह सकता है।

2 **मैक्रो स्थितिक (Macro Static)** इसमें अनुसार राष्ट्रीय आय का निर्धारण उस बिन्दु पर हाता है जहाँ कुल पूर्ति पतन, कुल मांग पतन का काटना है। इस प्रकार यह मैक्रो स्थितिक का एक उदाहरण है। कीमत न राष्ट्रीय आय के निर्धारण में भी मात्रा का प्रयोग किया है।

2 स्थितिक विश्लेषण की सीमाएँ (Limitations of Static Analysis)

1 स्थितिक स्थिति कास्थितिक स्थितिक स्थिर अध्यवस्था का विश्लेषण करना है परन्तु वास्तविक संसार गतिमान है। अध्यवस्था में विभिन्न प्रकार के परिवर्तन आता करत हैं। अतः परिवर्तनशील समार का स्थिर मानक अध्यवस्था एक भ्रम है। इस आधार पर मान्य न इस सद्धान्तिक कल्पना (Methodological Fiction) कहा है। प्रो० एडवर्थ ने कहा है - परिवर्तनशील की स्थिति के कारण अध्यवस्था में बहुत से कारणित विचार आ गए हैं।

2 स्थितिक की मायताएँ अवास्तविक 'स्थितिक' जिन मायताओं पर आधारित है व काल्पनिक है। जस पूरा प्रतियोगिता दी हुई रुचि, पूरा नान जनसंख्या का निश्चित आकार पूरा गतिशीलता अनिश्चितता की अनुपस्थिति आदि मायताएँ वास्तविकता से बहुत दूर हैं। अतएव वास्तविक संसार की परिवर्तनशील दशाओं के विश्लेषण के लिए स्थितिक विधि उपयुक्त नहीं है। प्रो० हिव्स न ठीक ही कहा है, स्थितिक अवस्था अंत में कुछ नहीं है बल्कि वास्तविकता से दूर भागना है (Stationary state is in the end nothing but an evasion)।

3 स्थितिक विश्लेषण का क्षेत्र तथा महत्व (Scope and Importance of Static Analysis)

उपयुक्त सीमाओं के होते हुए भी स्थितिक विश्लेषण का अध्ययन में महत्वपूर्ण स्थान है। निम्नलिखित विवरण ॥ इसके महत्व पर पर्याप्त प्रकाश पड़ता है।

(i) अध्ययन की बहुत सी विषय सामग्री स्थितिक पर आधारित है। कामन निर्धारण उत्पादन के साधनों का हिस्सा निर्धारण उपभोक्ता का संतुलन अंतर्राष्ट्रीय व्यापार आदि विषय-सामग्री तथा इनसे सम्बन्धित प्राथमिक नियम स्थितिक विश्लेषण पर आधारित है। इसी प्रकार व्यापार क्षेत्रों से सम्बन्धित मिद्वाना को भी स्थितिक से पूरातया अलग नहीं किया जा सकता। प्रो० हैराड के अनुसार राबिन्स की परिभाषा का केंद्र बिंदु (central core) स्थितिक विश्लेषण पर आधारित है। सीमा के भी विचार मुख्यतः स्थितिक पर आधारित है।

(ii) 'परिवर्तन' स्थितिक में पूरातया अपेक्षित नहीं है। यह मान लेना कि परिवर्तन स्थितिक विश्लेषण की सीमा के पूरा रूप से बाहर है निराधार है। स्थितिक में भी एक बार परिवर्तन के कारण उत्पादन समस्याओं का अध्ययन किया जाता है। स्थितिक का अर्थ पूरा स्थिरता नहीं है।

(iii) परिवर्तनशील अवस्था का अध्ययन कठिन है। प्राथमिक परिवर्तन बड़े ही जटिल होते हैं। इन जटिल परिवर्तनों का वनामिक अध्ययन बहुत कठिन है। लगातार परिवर्तन में अनिश्चितता का तत्त्व अधिक होता है। इस प्रकार 'गतिशील' का अध्ययन बहुत कठिन हो जाता है। गतिशील अवस्थाओं का अध्ययन गतिशील अवस्थाओं का छाटी छाटी स्थितिक अवस्थाओं में विभाजित करने में सुविधाजनक हो जाता है।

अतः विभिन्न स्थितिक अवस्थाओं का गतिशील की अलग अलग अवस्थाओं में मानकर अध्ययन करना अधिक उपयुक्त है। इस बात का ध्यान में रखते हुए प्रो० महता ने कहा है कि गतिशील अध्ययन स्थितिक की 'लगातार टांग'।

(v) होमर न इतिहास अर्थशास्त्र का सम्बन्ध मूलकायान उदा। आगना घटनाओं के आचार पर का ज्ञान का अन्विष्टवर्गीय सुबन्धना है। 'कदाचित् न अल्पतम इमं विनिमय तुल्यो न मयः तुल्यो' के आचार पर किन्ना अर्थव्यवस्था का नदिक सुलभो अर्थशास्त्रों का अनुमान बना है। सामल के अनुसार 'इतिहास अर्थशास्त्र तुल्यो नव परतर्को घटनाओं न सम्बन्धित आर्थिक वास्तविकता का अन्विष्ट है। २

(vi) रागनर फिश (Ragnar Frisch) के अनुसार, प्राणिक अर्थशास्त्र में परिवर्तन का प्रक्रिया (Process Change) बहुत ही महत्त्वपूर्ण है। निरन्तर परिवर्तन (Continuing Change) का उद्देश्य महत्त्व नहीं है। उक्त जगहों में एक प्रमाण प्राणिक है यदि समय के विनिमय विनिमयों पर चरक महत्त्वपूर्ण प्रतिक्रिया सम्बन्धित हों। ३ प्रक्रिया का प्रमाणित प्राणिक अर्थशास्त्र की सम्मति सर्वोत्तम प्रमाणित है। मूलतः सुबन्धित नवा सम्बन्धित नवा प्रक्रिया का परिवर्तन का ही अन्विष्ट है।

प्राणिक अर्थशास्त्र की विशेषताएँ

विभिन्न परिस्थितियों के आचार पर प्राणिक अर्थशास्त्र की निम्नलिखित विशेषताएँ हैं

1 इसका उद्देश्य परिवर्तन का प्रक्रिया का ज्ञान करना होता है।

2 परिवर्तन की प्रक्रिया के प्रत्यक्ष का परिणाम एक स्थिर अवस्था (Stationary State) या प्राणिक प्रक्रिया का मान्य होता है। अतः यह अवस्था है कि विभिन्न चर (Variable) एक-दूसरे से किस प्रकार सम्बन्धित हैं तथा वे एक-दूसरे का किस प्रकार प्रभावित करते हैं।

3 परिवर्तन का यह प्रक्रिया में समय का मापन दी जाती है। अतः यह यह है कि

(क) विभिन्न समय के निम्नलिखित चर एक-दूसरे से सम्बन्धित होते हैं।

(ख) प्राणिक अर्थशास्त्र नवा मापन पर आधारित है कि अर्थव्यवस्था में समायोजन (Adjustment) नहीं होता है बल्कि आविर्भाव चरों के बीच

2. "Such a ² (Lagged relationship) पाता है।

cur of

consider dynam is the study of economic phenomena in relation to and succeeding events.

—Barrow

3. "First, is dynamical if variables at different points of time are when in an essential way"

—Ragnar Frisch

और भी स्पष्ट किया जा सकता है। यदि एक रस्मी में पत्थर का टुकड़ा बांधकर दीवार में लगी हुई एक खूँटी में लटकाकर टांग दिया जाए तो शुरू में कुछ समय तक वह पत्थर धीरे-धीरे रस्मी के सहित हिलता रहेगा परन्तु कुछ समय पश्चात् पत्थर रस्मी के सहित बिन्दु पर विश्राम की स्थिति में आ जाएगा तथा लंबा हिलना रुकना बन्द हो जाएगा। इस स्थिति को हम संतुलन की स्थिति कहते हैं क्योंकि यह ऐसी स्थिति है जहाँ पर पत्थर का धीरे-धीरे हिलाने वाली विरोधी शक्तियाँ एक-दूसरे के प्रभाव का नष्ट कर देती हैं।

उपरोक्त उदाहरण (रस्मी में लंबा पत्थर) साम्य के उस प्रय का पूर्ण रूप में नहीं प्रकट करता है कि जिस अर्थ में लंबा प्रमाण अर्थशास्त्र में किया जाता है। गणित तथा भौतिक शास्त्र में साम्य का अर्थ 'विश्राम' होता है। विश्राम की स्थिति वह स्थिति है जो गतिहीन तथा निष्क्रिय (Motionless and inactive) है परन्तु अर्थशास्त्र में साम्य का अर्थ 'गतिहीन तथा निष्क्रिय विश्राम' नहीं है, बल्कि सक्रिय विश्राम (active rest) है। यदि किसी अव्यवस्था में सुनी आर्थिक शक्तियाँ निष्क्रिय या क्रियाहीन हो जाएँ तो यह स्थिति अव्यवस्था के लिए दुर्भाग्यपूर्ण होती। अर्थशास्त्र में साम्य का अर्थ निष्क्रियता नहीं है बल्कि ऐसी सक्रियता है जिसमें विभिन्न चला की गति की दरों में परिवर्तन का प्रवृत्ति न हो (absence of change in the rate of movement of variables)। उदाहरण के लिए अव्यवस्था में साम्य की अवस्था वह अवस्था होती जिसमें उपान्त तथा उपनान की मात्रा में ता परिवर्तन हो रहा हो परन्तु उनकी वृद्धि की दर में परिवर्तन नहीं हो। प्रो० जे० के० मेहता ने अर्थशास्त्र और भौतिक विज्ञान में संतुलन का अन्तर निम्नलिखित शब्दों में स्पष्ट किया है 'अर्थशास्त्र में साम्य गति-परिवर्तन की अनुपस्थिति बतलाना है जबकि भौतिक विज्ञान में यह स्वयं गति का अनुपस्थिति का ही प्रकट करती है।'¹

अव्यवस्था में आर्थिक क्रियाएँ सक्रिय रहती हैं। उनका प्रभावित करने वाली शक्तियाँ इस प्रकार क्रियाशील होती हैं कि वे एक-दूसरे के प्रभाव का नष्ट कर देती हैं। उन्नी स्थिति को ही अर्थशास्त्र में साम्य की स्थिति कहते हैं। निम्नलिखित उदाहरण अर्थशास्त्र में साम्य की स्थिति को स्पष्ट करने में सहायक सिद्ध होंगे —

(क) एक उपभोक्ता साम्य की स्थिति में उस समय होता है जबकि उसके द्वारा विभिन्न वस्तुओं तथा सेवाओं पर किया गया व्यय उन अधिकतम संतुष्टि (Maximum satisfaction) देता है। यदि वह विभिन्न वस्तुओं तथा सेवाओं की मात्रा में परिवर्तन करता है (दी हुई आय में) तो उस मिलने वाला संतोष निश्चित रूप में कम हो जाता है।

1 Equilibrium denotes in economics absence of change in movement while in the physical sciences it denotes absence of movement itself

(ख) एक कम साम्य का अवस्था में उस समय होती है जबकि उसका उत्पादन एक बिंदु पर होता है जिस पर उसका लाभ अधिकतम हो जाता है। यदि वह उस मात्रा में कम या अधिक उत्पादन करता है तो उसका लाभ कम हो जाता है।

(ग) उत्पादन के साधनों का स्वामी उस समय साम्य की अवस्था में होता है जबकि उसे अपने साधनों द्वारा अधिकतम आय प्राप्त होती है। यदि वह उन साधनों के राजस्व में परिवर्तन करता है तो उसका आय कम हो जाती है।

साम्य के प्रकार (Kinds of Equilibrium)

अर्थशास्त्र में साम्य का वर्गीकरण विभिन्न आधारों के अन्तर्गत किया गया है

साम्य के प्रकार

1	2	3	4	5
(i) स्थिर साम्य (Stable)	(i) अल्पकालिक साम्य (Short term)	(i) आंशिक साम्य (Partial or Particular)	(i) एकाकी (Single or Unique)	(i) स्थानिक (Static)
(ii) अस्थिर साम्य (Unstable)	(ii) दीर्घकालिक साम्य (Long term)	(ii) सामान्य साम्य (General)	(ii) अनेक (Multiple)	(ii) गतिशील (Dynamic)
(iii) तटस्थ साम्य (Neutral)				

1 स्थिर, अस्थिर और तटस्थ साम्य

(Stable, Unstable and Neutral Equilibrium)

(i) स्थिर साम्य (Stable Equilibrium) यदि किसी वास्तविक अवस्था में कुछ हलचल (disturbance) या परिवर्तन होता है और तुरंत कुछ अन्य एकाकी स्थितियों द्वारा वापस आ जाता है तो अवस्था का पुनः पटन का स्थिति (अर्थात् हलचल का पूर्व का स्थिति) में लौट आता है तो उसे स्थिर साम्य कहा जाता है।

(ii) अस्थिर समतुल्य (Unstable Equilibrium) जब किसी स्थिति में एक प्रकार का हलचल या एक प्रकार का परिवर्तन उत्पन्न हो कि साम्य अवस्था पर परिस्थितियों के द्वारा परिवर्तन हो जाए और अधिक प्रभावित हो जाए तो वह स्थिति में दूर चला जाए तब उसे स्थिति का अवस्था अनुपलब्ध का स्थिति कहा जाता है।

उपभोग तथा उपभोक्ता की प्रभुसत्ता (सार्वभौमिकता)

(Consumption and Consumer Sovereignty)

Consumption in its broadest sense means the use of economic goods and personal services in the satisfaction of human wants

—ELY

उपभोग का अर्थ (Meaning of Consumption)

उपभोग का आशय प्रवर्तित रूप में व्यवसायिक व अन्त्यात्म उपभोग का आशय न अर्थों में किया गया जाता है।

(1) व्यवसायिक के विभाग के रूप में उपभोग उपभोग का अर्थ व्यवसायिक के एक विभाग के रूप में किया जाता है। इसका अन्त्यात्म मानव की आवश्यकताओं और उनकी विभक्तियों तथा मानवीय आवश्यकताओं पर आधारित निष्कर्षों का विवरण व विवरण दिया जाता है।

(2) आर्थिक क्रिया के रूप में उपभोग आर्थिक क्रिया के रूप में उपभोग में तात्पर्य उपभोक्तियों की आवश्यकताओं की प्रत्यक्ष मनुष्य के लिए वस्तुओं का उपयोग करने में है। वास्तव में उपभोग वह प्रक्रिया है जिसके द्वारा मनुष्य अपनी आवश्यकताओं को मनुष्य करता है। अर्थ शब्दों में मनुष्य को आवश्यकताओं की प्रत्यक्ष मनुष्य के लिए आर्थिक वस्तुओं तथा अन्त्यात्म सेवाओं का प्रयोग उपभोग कहा जाता है।

मित्र मित्र व्यवसायिकों ने भी उपभोग की विभिन्न प्रकार में परिभाषाएँ दी हैं जो हम प्रकार हैं

टी० एच० पेंसन (T H Penson) के अनुसार आर्थिक दृष्टि से आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए धन के उपयोग को ही उपभोग कहते हैं। प्रो० एली (Prof Ely) के मतानुसार 'विस्तृत भाव से उपभोग का अर्थ मानवीय आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए आर्थिक वस्तुओं एवं वस्तुत्व सेवाओं का उपयोग है।'

गुप्रसिद्ध अर्थशास्त्री मार्शल (Marshall) के अनुसार उपभोग को प्रतिकूल उत्पादन कहा जा सकता है।¹

प्रो० ए० एस० मेयर्स (A L Meyers) के शब्दों में, स्वतन्त्र व्यक्तियों की आवश्यकताओं की सन्तुष्टि के लिए वस्तुओं तथा सेवाओं का प्रत्यक्ष एवं अन्तिम प्रयोग ही उपभोग है।²

इन परिभाषाओं ने आधार पर उपभोग के अर्थ को स्पष्ट रूप से जानने के लिए निम्नलिखित बातें स्पष्ट होती हैं

(1) 'उपभोग' की क्रिया में वस्तु नष्ट नहीं होती, बरन उसकी उपयोगिता नष्ट होती है। यह एक वित्तीय तथ्य है कि मनुष्य न तो किसी पदार्थ को बना सकता है और न ही उसको नष्ट कर सकता है। यही कारण है कि उपभोग की क्रिया के अन्तर्गत जब किसी वस्तु का प्रयोग किया जाता है तो वह नष्ट नहीं होती। उसका केवल रूप बदल जाता है उसकी उपयोगिता कम हो जाती है या समाप्त हो जाती है। अतः यह स्पष्ट है कि उपभोग द्वारा अधिक से अधिक किसी वस्तु या पदार्थ की आवश्यकता पूर्ति करने की शक्ति या उपयोगिता ही नष्ट होती है वह वस्तु स्वयं नष्ट नहीं होती है। इस आधार पर ही मार्शल ने उपभोग को नकारात्मक उत्पादन (Negative Production) कहा है।

कुछ अर्थशास्त्री उपयोगिता के नाश को उपभोग मानते हैं। परन्तु 'उपयोगिता के नाश होने का अर्थ यह नहीं है कि सभी वस्तुओं या सेवाओं की उपयोगिता उनका उपभोग करते ही तुरन्त समाप्त हो जाती है। कुछ वस्तुएँ ऐसी हैं जिनका उपभोग करते ही उनकी तत्कालीन उपयोगिता नष्ट हो जाता है जस खाद्य पदार्थ—रोटी सत्तरा दूध आदि। ये वस्तुएँ उपभोग करते ही सन्तुष्टि प्रदान कर अपना रूप परिवर्तित कर देती हैं। परन्तु कुछ वस्तुएँ ऐसी भी हैं जस वस्त्र मकान फर्नीचर आदि जो कुछ समय तक निरन्तर प्रयोग की जाती हैं। इन वस्तुओं की उपयोगिता एक बार में ही नष्ट नहीं होती बल्कि धीरे धीरे नष्ट होती है। इनके अतिरिक्त कुछ ऐसी भी वस्तुएँ हैं जिनकी उपयोगिता बिल्कुल ही नष्ट नहीं होती है। ये निरन्तर समान सन्तुष्टि प्रदान करती रहती हैं।

अतः यह कहना कि उपभोग उपयोगिता का नाश है अस्पष्ट है। प्रो० जे० के० मेहता ने इस अस्पष्टता को दूर करने का प्रयास किया है। उनके अनुसार उपभोग वह प्रक्रिया है जिससे किसी आवश्यकता की सन्तुष्टि या पूर्ति के क्रम में

1 Consumption is the direct and final use of goods or services in satisfying the wants of free human beings

—Meyers A L Elements of Modern Economics

प्रत्येक इकाई से घटती हुयी मनुष्य (उपयोगिता) प्राप्त होती है।¹ प्रो० मेहता की इस परिभाषा में यह बात होता है कि (i) उपभोग आवश्यकताओं का सन्तुष्ट करने की एक क्रिया है तथा (ii) उसका द्वारा कमश हानमान सन्तुष्टि (Diminishing satisfaction) प्राप्त होता है। यदि किसी वस्तु का उपयोगिता किसी मनुष्य की आवश्यकता को सन्तुष्ट किए बिना ही नष्ट हो जाती है तो उसे उपभोग नहीं माना जायगा। उदाहरणार्थ राटी का जल जान तथा फलों का सड़ जान पर उनकी उपयोगिता तो नष्ट हो जाती है परन्तु मनुष्य का आवश्यकताओं का सन्तुष्टि नहीं होती है। इसलिए राटी का जलना उपभोग नहीं है। अतः यह स्पष्ट है कि जब आवश्यकता को सन्तुष्टि का क्रिया में किसी वस्तु की उपयोगिता नष्ट होती है तभी उसे उपभोग कहा जा सकता है।

वस्तुतः उपभोग नवारात्मक उत्पादन भी नहीं है। यह उत्पादन से सबंधा भिन्न है क्योंकि इसका माप आवश्यकताओं की सन्तुष्टि है। यदि किसी क्रिया से किसी आवश्यकता की सन्तुष्टि होती है तो उसे उपभोग कहा जायगा अन्यथा नहीं।

(ii) उपभोग के लिए वस्तुओं तथा सेवाओं का प्रत्यक्ष तथा अतिम प्रयोग होना आवश्यक है। किसी वस्तु का केवल प्रयोग करने की प्रक्रिया का ही उपभोग नहीं कहा जा सकता। मेयर्स (Meysers) के अनुसार जब तक कोई उत्पादित वस्तु किसी व्यक्ति के द्वारा प्रयोग में नहीं लायी जाती है तथा वह वस्तु किसी आवश्यकता का प्रयोग रूप में सन्तुष्ट नहीं करता तब तक उपभोग का प्रश्न ही नहीं उठता। उदाहरणार्थ यदि फैक्टरी में शक्ति पैदा करने के लिए कार्बन का प्रयोग किया जाता है तो इस प्रत्यक्ष उपभोग नहीं कहा जायगा। मेयर्स के अनुसार यदि कोई वस्तु किसी उपभोग-वस्तु (Consumer goods) के उत्पादन में सहायक होती है तो उत्पादित वस्तु का उपभोग तब तक ही उस मूल्यक वस्तु का प्रयोग 'अप्रत्यक्ष उपभोग' (Indirect Consumption) माना जाता। अतः अन्तर्गत में शक्ति पैदा करने में कार्बन के प्रयोग का उस समय तक उपभोग (अप्रत्यक्ष) नहीं कहा जा सकता जब तक उत्पादित वस्तुओं का प्रत्यक्ष उपभोग नहीं होता है। परन्तु इसके विपरीत यदि कोई व्यक्ति सर्जरी में बचन के लिए डॉक्टर का जवाने के काम में जाता है तो उसे प्रत्यक्ष एवं अन्तिम उपभोग कहा जायगा।

(iii) उपभोग का अर्थ बिक्री के परिमाण से भी नहीं है (Consumption does not mean amount sold)। उपभोग के अन्तर्गत किसी वस्तु की बिक्री

1 "An activity is called consumption when it is looked at from the point of that want in the process of satisfaction or removal of which it yields utility by diminishing satisfaction."

हुई कुल मात्रा को सम्मिलित नहीं किया जाता है। इस मात्रा में स जितनी वस्तुएँ उपभोक्ताओं द्वारा प्रयोग में लायी जाती हैं तथा सन्तुष्टि प्रदान करती हैं उन्हीं को उपभोग के अन्तर्गत सम्मिलित किया जाता है। अथ स्थानों पर पड़ा हुआ माल (स्टॉक) चाहे वह बेच ही क्यों न लिया गया हो उपभोग के परिमाण में सम्मिलित नहीं किया जाएगा।

अतः सत्य में यह कहा जा सकता है कि मानवीय आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए वस्तुओं तथा सेवाओं की उपयोगिता का प्रत्यक्ष उपयोग ही उपभोग कहलाता है।

उपभोग का वर्गीकरण (Classification or kinds of Consumption)

उपभोग का वर्गीकरण अनेक आधारों पर किया जा सकता है किन्तु इनमें से उपभोग के प्रकार निम्नलिखित प्रमुख हैं

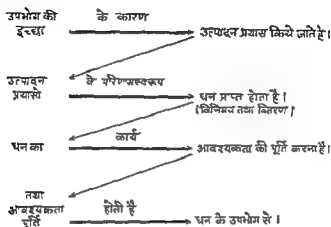
1 उत्पादक उपभोग तथा अन्तिम उपभोग (Production consumption and final consumption) एक आधार पर उपभोग को उत्पादक उपभोग तथा अन्तिम उपभोग के रूप में विभाजित किया जाता है। जब वस्तुओं और सेवाओं का उपयोग इस प्रकार से किया जावे कि उनसे अन्य किसी वस्तु का निर्माण होता है तो उसे उत्पादक उपभोग कहते हैं। अथ शास्त्र में जब धन का उपयोग अप्रत्यक्ष रूप से आवश्यकताओं की पूर्ति हेतु किया जाता है तो इस प्रकार का उपयोग उत्पादक उपभोग कहलाता है। उदाहरणार्थ कोयले का मशीन चलाने या ग्राहकों के भोजन पकाने में उपयोग कपास का कपड़ा बनाने में उपयोग बीज का उपयोग आदि उत्पादक उपभोग के उदाहरण हैं।

इसके विपरीत प्रत्यक्ष रूप से किसी मानवीय आवश्यकता की पूर्ति के लिए वस्तुओं या सेवाओं का उपयोग अन्तिम उपभोग कहलाता है। उदाहरणार्थ खान में अन्न का उपयोग पहनने के लिए वस्त्र का उपयोग आदि अन्तिम उपभोग के उदाहरण हैं।

2 शीघ्र उपभोग तथा मंद या दीर्घकालीन उपभोग (Quick and slow or long term consumption) उपभोग का एक दूसरा आधार पर शीघ्र एवं मंद उपभोग के रूप में वर्गीकृत किया जाता है। जब उपभोग की क्रिया शीघ्र समाप्त हो जाती है तो वह शीघ्र उपभोग कहलाता है। उदाहरणार्थ प्यास बुझाने में पानी का प्रयोग तथा भूख मिटाने में रागी का प्रयोग शीघ्र या तत्कालीन उपभोग है।

जब किसी वस्तु की उपभोग क्रिया लम्बे समय तक चलती है तो इस मन्द या प्रमित उपभोग कहा जाता है। उदाहरणार्थ साइकिल का उपयोग दो० बी०। उपयोग दुर्गम क्षेत्रों का उपयोग शीघ्र या शीघ्र निरन्तर अनेक वर्षों तक चलना

की आवश्यकता के कारण होता है। इन सभी आर्थिक प्रयत्नों एवं नियामों का अंतिम उद्देश्य आवश्यकताओं की सन्तुष्टि है अतः उपभोग आर्थिक नियामों का अंत भी है। प्रो० पेसन के निम्न चित्र द्वारा भी इसे स्पष्ट किया जा सकता है



(ii) उपभोग की विरम एवं मात्रा राष्ट्रीय उत्पादन तथा राष्ट्रीय आर्थिक विकास का मापदण्ड वस्तुमा तथा सेवामा के उत्पादन तथा उपभोग की मात्रा के आधार पर ही निर्भीक आर्थिक एवं सामाजिक विकास तथा व्यक्तिगत जीवन स्तर का अनुमान लगाया जा सकता है। मनुष्य की कार्यक्षमता उसकी कार्य-बुद्धि तथा देश की उत्पादन शक्ति उपभोग की विरम और मात्रा पर ही निर्भर है। आवश्यकताओं में वृद्धि तथा आरामदायक तथा विलासिता की वस्तुमा के बढ़ते हुए प्रयोग से राष्ट्रीय उत्पादन में वृद्धि भी सम्भव हो पाती है। इससे यह स्पष्ट है कि उपभोग के स्तर में किसी देश की आर्थिक प्रगति का अनुमान लगाया जा सकता है।

(iii) विभिन्न सम्बंधी क्रियाओं का आधार भी उपभोग ही है बाजार में वस्तुमा का तय विषय इसीलिए किया जाता है कि उनका द्वारा आवश्यकताओं की सन्तुष्टि होती है। यदि किसी वस्तु में उपयोगिता का गुण नहीं होगा तो अतः उसको नहीं खरींगा। अतः उपभोग की च्छा से प्रेरित होकर ही उपभोक्ता किसी वस्तु या सेवा को मुना के बढ़ने में रुचि करने के लिए तत्पर होता है।

(iv) वितरण के अंतर्गत उत्पादन साधनों को हिस्सा देने का आधार भी है उत्पादन के विभिन्न साधनों में आय के उचित वितरण का आधार उपभोग ही है। यदि इन मापनों का प्रयोजन करने वालों की उचित पाठ्यापण

न लिया जाय तो वे अपनी आवश्यकताएँ सन्तुष्ट नहीं कर सकेंगे। ऐसी स्थिति में वे उत्पादन-साधना की पूर्ति करना बंद कर देंगे। अतः उपभोग को वितरण की प्रेरक शक्ति के रूप में भी महत्वपूर्ण माना गया है।

(v) अथ महत्त्व सामाजिक सुरक्षा विवेकशील व्यय बचत, पूर्ण निमार्ण इन सबके पीछे उपभोग का प्रेरक शक्ति मौजूद है। उपभोक्ता का व्यवहार तथा उसकी प्रभुसत्ता ही पूँजीवादी अर्थव्यवस्था के विकास में सहायक होती है। उपभोग की धारणा आय तथा रोजगार के सिद्धांतों के लिए भी महत्वपूर्ण है। रोजगार की मांग विनियोग (investment) तथा उपभोग के समुक्त प्रभाव पर निर्भर है। उपभोग स्वयं आय (income) में प्रभावित होता है। विनियोग आय घटका के साथ उपभोग पर निर्भर है। मनुष्य की आवश्यकताओं में वृद्धि होने पर वह अधिक धन खर्च करने के लिए तत्पर होता है। फलस्वरूप उत्पादन में वृद्धि होती है जिससे रोजगार बढ़ता है। राष्ट्रीय आय में वृद्धि होती है तथा विनियोग के अन्य क्षेत्र सुस्त हैं।

उपभोक्ता की प्रभुसत्ता (Consumer's Sovereignty)

उपभोग के महत्त्व से स्पष्ट है कि उपभोग समस्त आर्थिक क्रियाओं का मूल है। उपभोग ही उत्पादन का आधार है क्योंकि आवश्यकताओं को सन्तुष्टि के लिए ही वस्तुओं का उत्पादन होता है। चूँकि समस्त आर्थिक क्रियाएँ उपभोक्ता के लिए ही की जाती हैं अतः आर्थिक गतिविधि में उपभोक्ता का अत्यधिक महत्त्व है। एक स्वतन्त्र अर्थ व्यवस्था में उसकी आवश्यकताओं, रूचि तथा मांग को ध्यान में रखकर ही उत्पादन की मांग तथा किस्म निर्धारित की जाती है। वस्तुतः 'उपभोक्ता की चुनाव करने की स्वतन्त्रता' पूँजीवादी अर्थ व्यवस्था की आधार शिला है। उक्त कथन की सत्यता नीचे दिए गए विवरण से स्पष्ट हो जाती है।

उपभोक्ता की प्रभुसत्ता का अर्थ (Meaning of Consumer's Sovereignty)

उपभोक्ता की प्रभुसत्ता का तात्पर्य है उपभोक्ता सम्राट है। आधुनिक आर्थिक जगत में उपभोक्ता एक प्रकार से सम्राट होता है। सम्पूर्ण आर्थिक व्यवस्था उपभोक्ता की इच्छा व इशारे पर कार्य करती है। सम्पूर्ण आर्थिक व्यवस्था उपभोक्ता की इच्छा की पूर्ति के लिए ही कार्य करती है। अर्थव्यवस्था में उत्पादकों द्वारा उनी वस्तुओं का उत्पादन किया जाता है जिनकी मांग उपभोक्तों द्वारा की जाती है, चाहे वे वस्तुएँ आवश्यक हों या आरामदायक या विलासिता-सम्बन्धी। इस ही उपभोक्ता की प्रभुसत्ता का अर्थ है। वास्तव में उत्पादक उपभोक्ता का दास माने जाते हैं। वह उपभोक्तों की रूचि अथवा पसंदगी की उपेक्षा नहीं कर सकता अथवा उनके द्वारा उत्पादित वस्तुओं की बिक्री नहीं होगी और उस हानि उठानी

पन्थी। यह उपभोक्ता सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था का सम्राट या शासक होता है तथा सारा अर्थव्यवस्था उसी के आदेशानुसार संचालित होता है।

भौतिक कान्ति से पूर्व पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में उपभोक्ता की प्रभुसत्ता स्वाभाविक था किन्तु अब उपभोक्ता एक मात्र सम्राट नहीं रहा। उसका प्रभुसत्ता अब सीमित हो गई है। क्योंकि वर्तमान में बड़े पैमाने का उत्पादन के परिणामस्वरूप उत्पादक मात्र से पहले ही बस्तुओं का उत्पादन कर उपभोक्ताओं का विनाश करने के माध्यम से प्रेरित करने हैं। अब वर्तमान में समाजवादी अर्थव्यवस्था में उपभोक्ता की प्रभुसत्ता अत्यधिक न होकर सीमित हो गई है।

पूँजीवाद के अंतर्गत उपभोक्ता का प्रभुसत्ता

पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में उपभोक्ता एक प्रकार का सम्राट है, जिसके आदेश इच्छाओं एवं तथा पक्षों के अनुसार समस्त पूँजीवादी उत्पादन-उत्पन्न संचालित होता है। उत्पादन-प्रक्रिया नियंत्रण उपभोक्ता का मालिक तथा एवं के अनुसार ही किया जाता है। उपभोक्ता की माँग के आधार पर विचार करना उत्पादक का अधिकार नहीं है। उपभोक्ताओं का मालिक तथा एवं के अनुसार ही बस्तुओं का उत्पादन करने में उत्पादक का नाम होता है। यदि वह ऐसा नहीं करता है तो उसे हानि उठाना पड़ता है। अतः रूप से समस्त उत्पादन क्रियाओं का उद्देश्य उपभोक्ता बस्तुओं का उत्पादन करना है। अतः उपभोक्ताओं के अधिकार (preferences) जितनी जानकारी उपभोक्ताओं के अर्थ के तरीकों से प्राप्त की जाती है इस बात का नियंत्रण करते हैं कि किन बस्तुओं का उत्पादन किया जाएगा।¹ अब पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में एक सम्राट या शासक का तरह उपभोक्ता अपना पक्ष या एवं के रूप में अपने नियंत्रण आदेश तथा एवं व्यक्त करता है। इन तरीकों के आधार पर ही उत्पादक एवं निर्णय करते हैं कि किन बस्तुओं तथा सेवाओं का उत्पादन किया जाए तथा किना मात्रा में किया जाए। यदि किया बस्तु के लिए उपभोक्ताओं की माँग कम जाती है तो उस बस्तु का बिक्री कम जाता है। परन्तु उत्पादक का उस बस्तु का अधिक मात्रा में उत्पादन करने के लिए प्रोत्साहन मिलता है तथा वह उस बस्तु का उत्पादन मात्रा कम करता है। जब बिना यदि किना बस्तु की माँग कम हो जाय के कारण बिक्री कम होता है तो उत्पादक में बस्तु का उत्पादन

1 "Under capitalism consumer is king"

—Benham

2 "The final purpose of all productive activity is to produce consumer goods. ...Hence it is the preferences of consumers as shown by the ways in which they spend their money which determines what shall be produced"

—Benham

मात्रा घटा देता है। इस प्रकार किसी वस्तु की कितनी मात्रा पदा की जाय इसका वास्तविक निर्णायक उपभोक्ता ही है। उत्पादक को उपभोक्ताओं का नियम मानना पड़ता है। जिस वस्तु की उपभोक्ता माँग नहीं करता, उसका उत्पादन हाता ही नहीं उत्पादक को इस बात पर विचार करने की भी स्वतन्त्रता नहीं है कि उपभोक्ताओं द्वारा माँगी जान वाली वस्तुएँ उचित हैं या अनुचित। उनका हित तो सबक की तरह सम्राट्सी उपभोक्ता के रक्षि रूपी आदेशों एवं मन्त्रों का पालन करने में ही है। इसी से पर-पर कहा गया है कि उपभोक्ता सम्पूर्ण अर्थ-व्यवस्था का सम्राट या प्रभु है जिसकी मत्ता उमर हाथों में रहनी है। उपभोक्ता इतना प्रभावशाली होता है कि उसकी रक्षि एक माँग के मनेन मात्र में समस्त आर्थिक व्यवस्था संचालित होती है। यही कारण है कि पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में उपभोक्ता की प्रभुमत्ता का दृष्टिकोण महत्व है। प्रो. रॉबर्टसन (Robertson) ने ठीक ही कहा है, "पूँजीवादी अर्थव्यवस्था का अन्तर्गत उपभोक्ता ही सम्राट है और उसकी सेवा के लिए उद्योग का सबसे प्रबल सेनापति अवश्य तैयार रहेगा।"

पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में उत्पादन की क्रियाओं के बीच उत्पादन साधनों का बँटवारा भी उपभोक्ता के अधिमानों (Preferences) द्वारा ही शासित होता है। उपभोक्ता की माँग में परिवर्तन सम्पूर्ण उत्पादन-तन्त्र में परिवर्तन ला देता है। यदि उपभोक्ता किसी नई वस्तु की माँग करता है तो उस वस्तु के उत्पादन के लिए उत्पादन साधनों का प्रयोग किया जाएगा। इस प्रकार विभिन्न उद्योगों में उत्पादन साधनों का बँटवारा बन जायगा। आधुनिक युग में भी जैसा कि यन्त्रों का उत्पादन भविष्य की माँग के आधार पर किया जाता है उत्पादकों को भविष्य में उपभोक्ताओं की रक्षि-परिवर्तन एवं माँग का ध्यान में रखना आवश्यक जाना है। यदि कोई उत्पादक ऐसा नहीं करता है तो वह पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में व्यापक प्रतिस्पर्धा का सामना नहीं कर सकेगा। यहाँ तक कि एक एकाधिकारी (Monopolist) भी उपभोक्ता की प्रमुखता के अन्तर्गत ही रहता है। एकाधिकारी या तो अपनी वस्तु की कीमत निश्चित कर सकता है या वस्तु की मात्रा। वह कीमत तथा मात्रा दोनों का एक ही साथ निर्णय नहीं कर सकता। इस प्रकार यह स्पष्ट है कि वस्तुओं तथा सेवाओं का उत्पादन तथा उद्योग-साधनों का बँटवारा उपभोक्ता के अधिमानों के अनुसार होना है। उपभोक्ताओं के अधिमानों तथा आदेशों का ज्ञान उत्पादकों कीमतों द्वारा प्राप्त करते हैं। इस प्रकार पूँजीवादी अर्थव्यवस्था कीमत-तन्त्र (Price Mechanism) द्वारा संचालित एवं शासित होती है अर्थात् कीमतों द्वारा ही उत्पादन व उपभोग दोनों नियंत्रित किए जाते हैं।

कीसोफर (Kieser) ने इस आधार पर उपभोक्ता को तुलना एक मनगता (Voter) से की है। उपभोक्ता जितनी बार भ्रम करता है वस्तुओं वह उतनी ही बार अपनी खरीदी हुई वस्तु से लगातार उत्पादन के लिए अपना मतदान (Vote) देता है। कीसोफर के शब्दों में 'सावजनिक उपयोग सावजनिक मतदान'।

के समान है। उपभोक्ता में केवल इस योग्यता की आज्ञा की जाती है कि आवश्यक वस्तुओं को ख़रीदने के लिए उसमें पास आय हो। आर्थिक चुनाव (Economic election) में उपभोक्ता उतने ही मत दे सकता है जितने डॉलर (रुपये पाट) उससे पास व्यय करने के लिए होंगे। उपभोक्ता द्वारा चुनाव बुद्धिमत्तापूर्ण हो अथवा मूलतापूर्ण हो। हमारी अर्थव्यवस्था का वह हर दशा में संचालन करेगा। यह चुनाव बिजली के एक बटन की तरह है जिसके दबाव ही सम्पूर्ण उत्पादन तथा क्रियाशील हो जाता है।

उपभोक्ताओं का कुत्कर व्यापारियों से प्रत्यक्ष सम्बन्ध होता है क्योंकि यह लोग ही उपभोक्ताओं की इच्छाओं से वास्तविक रूप में परिचित होते हैं। कुत्कर व्यापारियों के माध्यम से थोक व्यापारियों का उपभोक्ताओं की इच्छा का ज्ञान होता है। उसी आधार पर थोक व्यापारी उत्पादकों से वस्तुओं को माँग करते हैं। इस प्रकार उत्पादक उपभोक्ताओं की अपेक्षित माँग पर ही वस्तुओं का निर्माण करते हैं। इस आधार पर उत्पादक उचित लाभ प्राप्त कर सकते हैं और सफलता प्राप्त कर पाते हैं।

अतः पूँजीवाद के अन्तर्गत उपभोक्ता का माँग ही उत्पादन का अंतिम निर्णायक होता है।

“व्यावहारिक स्थिति सद्दान्तिक दृष्टि से तो पूँजीवाद में उपभोक्ता सब शक्तिमान माना जाता है? किन्तु व्यवहार में पूँजीवाद में उपभोक्ता अपनी इस प्रभुसत्ता का प्रयोग नहीं कर पाता है। बल्कि तो पूँजीवाद में उत्पादन उपभोक्ताओं की माँग के अनुमान पर किया जाता है कि उत्पादन पर उपभोक्ता के इस अप्रत्यक्ष नियंत्रण को उपभोक्ता की सर्वोच्च शक्ति नहीं कहा जा सकता। वास्तविकता तो यह है कि उपभोक्ता के पास श्रयशक्ति हीन हुए भा वह मनोबलान्तरिक दृष्टि से अतन्त्र दुबल होता है कि वह उत्पादकों को अधिक से अधिक सहाय दे सकता है आदेश देने की स्थिति में नहीं होता। उपभोक्ता पूँजीपतियों के शाय का कठपुतला मात्र बन कर रह जाता है। उत्पादक उपभोक्ताओं का उत्पादन में सर्वोच्च स्थान नहीं देता। अतः इस सम्बन्ध में यह ठीक ही कहा है कि एक उपभोक्ता की तुलना एक ऐसे सवधानिक शासक से करना अधिक व्यावहारिक होगा जो सवधानिक रूप से अपनी मृत्यु के सूचना पत्र पर हस्ताक्षर करने को बाध्य होता है बशर्ते कि उसका मंत्रिमण्डल उसे ऐसा करने का परामर्श दे।”

(11) समाजवादी अर्थव्यवस्था में उपभोक्ता की प्रभुसत्ता

समाजवादी अर्थव्यवस्था में समाज-व्यापार की मात्रता से प्रति राशय का निर्णय ही सर्वोच्च होता है। इस अर्थव्यवस्था में उपभोक्ता की प्रभुसत्ता माँग हो जाती है। व्यक्तिगत स्वतन्त्रता का ताप हो जाता है। उत्पादन से सम्बन्धित राशय के आदेशों पर ही निर्भर होना है। उसमें व्यक्तिगत उपभोक्ता का

कार्त्तिकान्त नगरे जाता । तत्र प्रकारमनाङ्गानीं द्रष्टव्यं नै उदयान्ता नद्या-
निकम्पस्यै मप्राट् ॥ वास्तविकम्पस्यै न ता पदवी मया श्रीमद्वैरि
हारी है ।

उपभोक्ता की प्रभुता की सीमाएँ (Limitations of Consumer's Sovereignty)

पूँजीवाणी अथवा व्यवस्था में उपमानों का प्रयुक्त होना महत्व दिया जाता है। परन्तु यह स्मरण रखना आवश्यक है कि समापका या मूलनया नियोजित अवस्थानों में व्यवस्था-सम्बन्धी विचार मात्र ही कि गते हैं। अवस्थाओं की नियंत्रण एवं नियमन मात्र के निर्माणों में गता है। नियोजन अधिकारी ही महत्व करने हैं कि विश्व स्तर का विचार व्यवस्था गता चर्चा। अतः ऐसा अवस्था-व्यवस्था में उपमानों का प्रयुक्त होने आवश्यक है भीमिन गता है। पूँजीवाणी अथवा व्यवस्था में भी अनेक उपमानों का उपयोग होता है। उपमान या। मुख्यतः नियंत्रण में होने होने वृद्धि वस्तुओं की कमी, तथा एकाधिकार आदि द्वारा उपमानों की प्रयुक्तता का उदाहरण होता है। अतः मूलनया प्रयुक्तता की नियंत्रण-विधि पर्याप्तता है।

1 उत्पादन के लिए उपलब्ध साधन (Available resources for production) बिना नौ दश म साधन प्राथमिक साधनों, पूँजी या उपर्युक्त साधन प्राथमिक जल द्वारा शामिल नहीं है। प्रत्येक साधन बिना साधन नहीं है कि वह उपलब्धता के अतिरिक्त के अनुमानित साधन है। एक अन्य विधिवत साधनों की मात्रा जल साधन भी शामिल पूँजी या उपलब्ध साधन के बिना बिना जायदा साधनों के लिए नहीं है।

2 वस्तुओं की वातावरण में पूर्ति (Supply of commodity in market) जमाना या वस्तु वातावरण में यदि वह वस्तु वातावरण में उपलब्ध न हो तो उस वस्तु को उपायान पर वह वस्तु को उपायान पर (substitute) वस्तु वातावरण परेगी। इसी वस्तु-उपायान पर वस्तु वातावरण में वस्तुओं की पूर्ति है।

3 सरकार द्वारा नियन्त्रण (Control by the Government) नामा
द्वितीय। यदि नष्टि न कृत दम्पुषा वा ठागन सरकार द्वारा वरिष्ठ गवा
है। अथ प्रकार वृद्ध दम्पुषा (यम प्रगव नया अथ माद दम्पुषा) की किरी पर
की एक नया ही जगता है। अथ नरवागे दम्पुषा से या नियमन पनोया की चुनाव-
नरवाया या प्रनुमना वा सीमित कर अथ है। कम्पुषा गवागिना अथि के नियमों
का अथन उपनक्तिता वा करना पड़ना = ।

4 एकाधिकार की उपस्थिति (Existence of Monopoly) बनमान
 तु म चहे समान के त्यागन न एकाधिकारि इत्यान्व सम्माना क द्वाविग म

वर्द्धि हुई है। स्टैट कार्बन कम्पनी आदि कम्पनीयों में संयुक्तिकरण (Combination) की प्रवृत्ति बढ़ रही है। इस प्रकार उत्पादन तथा वितरण व्यवस्था पर कुछ इनी गिना कम्पनियाँ या संस्थानों का एकाधिकार में वृद्धि का कारण उपभोक्ता द्वारा चुनाव की स्वतंत्रता तथा उसकी मत्ता अत्यंत ही श्रुति हुई गया है। प्रायः मूल्य वस्तु की मात्रा आदि सम्बन्धी निम्नलिखित प्रकार के कार्यात्मिक सम्बन्धों द्वारा ही किए जाते हैं। यहाँ तक कि ये संस्थान अब वस्तु विशेष की पूर्ति एक स्थान पर केंद्रित करके मन चाहें मूल्य पर बेचते हैं। इस प्रकार उपभोक्ता का रुचि तथा मांग का प्रभाव एकाधिकार के प्रभाव का कारण सीमित हो गया है।

5 विज्ञापन तथा विक्रय कला (Advertising and Salemanship) आद्यकाल विज्ञापन का प्रभाव कम था। निरन्तर तथा विभिन्न माध्यमों—समाचार पत्रों, सिनेमा, रेडियो, प्रदर्शनियों आदि—द्वारा किए गए विज्ञापनों और उच्च विक्रय-कला में उपभोक्ताओं का रुचि एवं मांग में परिवर्तन आने में सफलता मिलती है। इनके द्वारा उपभोक्ता ऐसी वस्तुओं पर आकर्षण के लिए प्रेरित किए जाते हैं जिन्हें सामान्यतः वे नहीं खरीदते। सुन्दर पकित उधार तथा किन्ता का सुविधा का द्वारा भी उत्पादक अपनी विप्री वृत्तियों को व्यक्त कर रहे हैं। उपभोक्ता की आय सीमित होने के कारण उधार तथा किन्ता की सुविधा में उसका चुनाव का स्वतंत्रता पर प्रभाव पड़ता है तथा उसकी मत्ता सीमित हो जाती है।

6 उपभोक्ता की सीमित आय (Limited income of consumers) उपभोक्ता की प्रभुता उसकी आय द्वारा ही प्रभावित होती है। एक साधारण श्रमिक अपनी सीमित आय द्वारा रजिस्टर्ड या अनरजिस्टर्ड के उत्पादन को प्रभावित नहीं कर सकता। अतः यह स्पष्ट है कि जिस समाज में आय की सीमा अधिक होगी वहाँ उपभोक्ताओं के अधिकार (preferences) उत्पादन प्रणाली का अधिक प्रभावित करेंगे। इस समाज में उपभोक्ताओं द्वारा किए जाने वाले व्यय के अनुसार वस्तुओं का उत्पादन किया जाएगा। परन्तु एक अधिकसिद्ध समाज में जहाँ पर अधिकतर व्यक्तियों की आय कम है उपभोक्ता का प्रभुता अधिक प्रभावशाली नहीं होगी।

7 मानकीकरण (Standardisation) मानकों द्वारा उत्पादन किए जाने वाले कारण अतिवृद्ध वस्तुओं की किम्ब तथा गुण अनिवार्यता द्वारा सीमित होते हैं। परन्तु यह मान्यता है कि जिस वस्तु में मत्ता कम और उनकी अधिक से अधिक वित्त हो सकें। इस प्रकार मानकीकरण में उपभोक्ता का रुचि पर विशेष ध्यान नहीं दिया जाता है। अतः वस्तुओं की मांग तथा कीमत पर अधिक ध्यान दिया जाता है। उपभोक्ता इस प्रकार का वस्तु नहीं खरीद सकता जिसमें वह खरीदना चाहता है किन्तु उस वह वस्तु खरीदना पड़ता है या उपभोग होता है। ऐसी स्थिति में उपभोक्ता मर्यादित सदस्य नहीं होता, बल्कि समस्त उपभोक्ताओं में ही भुक्त की तरह एकत्रित कर दिए जाते हैं।

और एक समूह के रूप में उनकी खरीद उत्पादकों की वस्तुओं से प्रभावित होती है।¹

8 उपभोक्ता की आदतें (Habits of Consumer) उपभोक्ता स्वयं अपनी आदतों का गुलाम होता है। निरन्तर एक वस्तु का प्रयोग करते-करते वह उस वस्तु का आदि हो जाता है। इस प्रकार विभिन्न वस्तुओं के 'चुनाव' की स्वतंत्रता में आदत बाधा उपस्थित करता है।

9 सामाजिक रीति रिवाज (Social Customs) सामाजिक बंधन तथा रीति रिवाज उपभोक्ता की प्रभुसत्ता का सीमित कर देता है। रीति रिवाजों के कारण वह इच्छित वस्तु का कभी-कभी उपभोग नहीं कर पाता तथा उस अनिच्छित वस्तु का उपभोग करना पड़ता है।

10 दिखावटी उपभोग (Conspicuous Consumption) उपभोक्ता की प्रभुसत्ता पर परिचयनशान बलात्करण तथा दिखाव की प्रवृत्ति का भी प्रभाव पड़ता है। घना समाज में प्रत्येक व्यक्ति एक दूसरे की हाड में दिखाव के लिए अधिक से अधिक महंगा वस्तुएं खरीदने के लिए तत्पर रहता है। उत्पादक इस स्थिति का लाभ उठाकर कम व्यक्तियों द्वारा मांगे जाने वाली वस्तुओं का मूल्य बढ़ा देता है। ऐसी वस्तुओं का प्रयोग किए जाने पर उनका प्रदर्शन प्रभाव (demonstration effect) पड़ता है। इससे प्रभावित होकर ही उपभोक्ता उन वस्तुओं का प्रयोग करने की इच्छा करने लगता है यद्यपि उन वस्तुओं की वास्तविक आवश्यकता नहीं होती। इसका प्रभाव उपभोक्ता के चुनाव की स्वतंत्रता पर भी पड़ता है। वह अपनी खरीद की उपेक्षा करके दिखाव की प्रवृत्ति का महत्त्व देता है। यही कारण है कि उसका प्रभुसत्ता सीमित हो जाती है।

11 विवेकपूर्ण चुनाव (Rational Choice) में कठिनाई बनाने में विभिन्न प्रकार की वस्तुओं तथा एक ही आवश्यकता की पुनः खर्च वाला या एक-ही वस्तुओं के सम्बन्ध में पूरी जानकारी न होने के कारण उपभोक्ता का विवेकपूर्ण चुनाव करने में कठिनाई होता है। उसके पास इतना समय भी नहीं होता कि वह समस्त मूल्य वाली वस्तुओं में उनकी विशेषताओं के आधार पर विचार कर सके। अतः वह मूल्य में अन्तर के आधार पर ही किसी वस्तु विशेष का चुनाव करता है। ऐसी स्थिति में यह कहा जा सकता है कि 'जानकारी के अभाव में अधिक प्रक्रिया (Economic process) एक प्रकार से इस आशय से विपरीत हो जाती है कि वस्तु का गुण उसकी कीमत को निर्धारित करने की बजाय वस्तु की कीमत वस्तु के गुण को आकलन का आधार बन जाती है। अतः शब्दों में कीमत उपभोक्ता के मस्तिष्क में वस्तु की उपयोगिता को निर्धारित करती है।'²

1 The consumers are bulked together and treated *en masse* not like a king but a herd of sheep

इस प्रकार उपभोक्ता की अनानता के कारण उसका चुनाव वस्तु के गुण से प्रभावित न होकर उसके मूल्य से प्रभावित होता है जिसके परिणामस्वरूप उपभोक्ता का प्रभुसत्ता सङ्कुचित हो जाती है।

उपरोक्त कारण तथा परिस्थितियाँ उपभोक्ता की प्रभुसत्ता को सीमित कर देती हैं। बहुत से उपभोक्ता यह भी नहीं जानते कि वे कौन सी वस्तु उनके लिए उपयोगी हैं। अनभिज्ञता के कारण वे चुनाव सम्बन्धी अधिकार का प्रयोग नहीं कर पाते। वस्तुतः आजकल उपभोक्ता की प्रभुसत्ता कितनी लम्बी समय मात्र है। मुद्रा-स्फीति के कारण उपभोक्ता की श्रय शक्ति सीमित हो गई है। जनसंख्या की समस्या ने वस्तुओं की पूर्ति का समस्या जटिल कर दिया है। पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में भी अर्थ-संस्कारी नियमन का क्षेत्र बढ़ गया है। सरकारी नियंत्रण में निरन्तर वृद्धि हो रही है। उपभोक्ता द्वारा चुनाव का मन सीमित होना जा रहा है। नियोजित अर्थव्यवस्था में मुद्रा-स्फीति वस्तुओं का कमा आदि कुछ ऐसी आर्थिक शक्तियाँ भी कायशील हैं जो हैं कि अर्थ-व्यवस्था में चुनाव का प्रश्न ही नहीं उठता। अतएव पूँजीवादी देशों में उपभोक्ता की प्रभुसत्ता सङ्घातित लम्बी समय रह गई है।

साम्यवादी एवं समाजवादी देशों में तो उपभोक्ता की प्रभुसत्ता का कार्य प्रश्न नहीं उठता। ऐसे देशों में उत्पादन समाज तथा राष्ट्र अर्थात् सामूहिक हित में किया जाता है। वहाँ उपभोक्ताओं का उपभोग की पूर्ण स्वतन्त्रता देना समाज के हितों के विरुद्ध समझा जाता है क्योंकि समाजवादीयों की यह धारणा है कि यदि उपभोक्ताओं का उपभोग का पूर्ण स्वतन्त्रता दी जाय तो वह हानि पहुँचाने वाला वस्तुओं का उपभोग करना प्रारम्भ कर देंगे जिससे राष्ट्र का विकास न हो सकना। उत्पादन का उपभोग का इच्छानुसार वस्तुओं के उत्पादन का पूर्ण स्वतन्त्रता होने पर वह विकास के लिए आवश्यक वस्तुओं (पूँजीगत वस्तुओं जैसे मशीन, सब्जियाँ आदि) का निर्माण करने की क्षमता उपभोग वस्तुओं का ही उत्पादन करने जिससे देश का बहुमुम्ब्या विकास न हो पायगा। यही कारण है कि इन देशों में वस्तुओं की आर्थिक नियोजन द्वारा पूँजी वस्तुओं तथा उपभोग-वस्तुओं के उत्पादन की मात्राएँ निर्धारित की जाती हैं और देश के साधनों का उपयोग राष्ट्रीय आर्थिक विकास के दृष्टि में किया जाता है न कि उपभोक्ताओं की व्यक्तिगत इच्छाओं के अनुसार। इस प्रकार इन देशों में उपभोक्ताओं की इच्छाओं को कोई विशेष महत्त्व नहीं दिया जाता है।

समाजवादीयों का यह तर्क भी उचित है कि पूँजीवादी देशों में उपभोक्ता की प्रभुसत्ता एक कल्पित धारणा एवं भ्रम है। यही कारण यह है कि वस्तुओं का चयन प्रायः के बितरण पर निर्भर करता है। यदि भागा व पास पर्याप्त श्रम का प्रभाव है तो चुनाव का प्रश्न ही नहीं उठता। ऐसा स्थिति में हमें वस्तुओं के गुणों की स्वतन्त्रता ही नहीं होगी है। बारबरा बूटन ने यह

सम्बन्ध में कहा है कि आज जब वस्तुओं की इतनी अधिक किम्ब उत्पादित की जा रही है कि उपभोक्ताओं के लिए उनकी तकनीकी विशेषताएँ, गुण किस्म आदि की पूरक जानकारी का अभाव में विकल्पपूर्ण चुनाव कठिन हो गया है तब राज्य का उनका मांगदर्शन प्रदान करना आवश्यक है। दूसरा अर्थ यह हुआ कि राज्य उपभोक्ताओं के हितार्थ उनके अधिमानों व पसंद का अनुसार यदि वस्तुओं के उत्पादन पर बल दे तो उचित मूल्य एवं उचित गुण वाली उपभोग्य वस्तुएँ उपभोक्ताओं को प्राप्त हो सकेंगी। ऐसी स्थिति में भी उपभोक्ता की प्रभुसत्ता का विशेष महत्व नहीं रहेगा।

निष्कर्ष

उपरोक्त विवरण से यह निष्पन्न निश्चलता है कि किसी भी अर्थव्यवस्था के समुचित विकास के लिए तथा सामान्य सन्तुष्टि के लिए न तो पूर्णतया नियन्त्रित उपभोग वांछनीय है न ही पूर्णतया निर्बाध उत्पादन। दोनों के मध्य का मांग मपनाने पर आर्थिक विकास की आवश्यक दशाएँ उत्पन्न की जा सकेंगी। यही कारण है कि पूँजीवादी देशों में उपभोग को नियन्त्रित करने का प्रयास किया गया है और इसके विपरीत समाजवादी देशों में धीरे धीरे उपभोक्ता का स्वतन्त्रता प्रदान की जा रही है।

प्रश्न तथा संकेत

1 उपभोग की परिभाषा दीजिए और बतलाइए कि किस प्रकार यह सभी आर्थिक क्रियाओं का आदि तथा अन्त दोनों है ?

Define consumption and prove that Consumption is the beginning and end of all the economic activities

[संकेत—प्रथम भाग में उपभोग का अर्थ व परिभाषा देना है तथा दूसरे भाग में उसका महत्व बताना है।]

2 उपभोक्ता की सावभौमिकता से क्या अभिप्राय है ? उसकी प्रमुख सीमाएँ क्या-क्या हैं ?

What do you understand by consumer sovereignty ? What are its main limitations ?

अथवा

‘उपभोक्ता की प्रभुसत्ता’ की परिभाषा दीजिए। क्या किसी उपभोक्ता का व्यवहार वास्तविक रूप से स्वतन्त्र हो सकता है ?

Define Consumer sovereignty Can the behaviour of a consumer be really independent ?

अथवा

उपभोक्ता एक सार्वभौमिक सम्राट है जो राज्य (Reign) करता है शासन (Rule) नहीं विवेचना कीजिए।

Consumer is a constitutional monarch who reigns but does not rule Discuss

अर्थवाद

पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में उपभोक्ता सम्राट होना है। इस कथन से आप कहाँ तक सहमत हैं ?

In a capitalistic economy the consumer is the ultimate king
How far do you agree with this statement ?

अर्थवाद

उपभोक्ता इतना निरंकुश सम्राट नहीं होता जितना कि वह समझा जाता है। अधिक से अधिक वह बधानिक सम्राट है जो राज्य करता है शासन नहीं। विवेचना कीजिए।

The consumer is not so despotic a monarch as he is supposed to be At best he is a constitutional monarch who reigns but does not rule Discuss

[संकेत—सभी प्रश्नों के उत्तर के प्रथम भाग में उपभोक्ता की प्रभुसत्ता की धारणा को समझाइए। द्वितीय भाग में उपभोक्ता की प्रभुसत्ता का प्रभावित करने वाली सीमाओं का विवेचन कीजिए। दूसरे भाग में निम्नलिखित के रूप में यह दीनिए कि आधुनिक युग में उपभोक्ता की प्रभुसत्ता बहुत सीमित है।]

3 आप उपभोक्ता की प्रभुसत्ता से क्या समझते हैं ? आप इस कथन से कहाँ तक सहमत हैं कि आज के युग में उपभोक्ता एकत्रित कर लिए जाते हैं और एक समूह के रूप में समझ जाते हैं सम्राट की भाँति नहीं बल्कि भेड़ा के भुण्ण की भाँति हैं।

What do you understand by consumer sovereignty ? Do you agree with the view that in modern times the consumer are bulked together and treated en mass not like a king but a herd of sheep

[संकेत—इसमें प्रथम भाग में उपभोक्ता की प्रभुसत्ता का अर्थ बतलाएँ। दूसरे भाग में उपभोक्ता की प्रभुता का सीमित करने वाले तत्त्वों को समझाइए और यह भी बतलाइए कि वर्तमान युग में उपभोक्ता निरंकुश ढंग से अर्थव्यवस्था को प्रभावित करने में असमर्थ हैं बल्कि उल्टे उसी का अर्थ लागू की इच्छाओं के अनुसार उपभोग करने को बाध्य होना पड़ता है।]

9

आवश्यकताएँ (Wants)

Although it is man's wants in the earliest stages of his development that gave rise to his activities yet afterwards each step upwards is to be regarded as the development of new activities giving rise to new wants

—Marshall

निम्न अध्ययन में स्पष्ट हो चुका है कि आवश्यकताओं का मनुष्य के लिए मनुष्य तथा समाज का प्रभाव भी उतना ही है। आवश्यकताएँ ही मानवीय क्रियाओं का जनना, आन तथा कारण-फल हैं। आवश्यकताओं का अनुसंधान का काम चल रहा है। सिवाय इसके आवश्यकता का पूर्ति न हो ही दूसरी आवश्यकताएँ उत्पन्न हो जाती हैं। हम यहां भी जानते हैं कि आवश्यकताओं का पूर्ति के माध्यम से जीवन चलता है। एक अनंत आवश्यकताओं का समुच्चय है जो कि मानवीय प्राकृतिक क्रियाओं का चलाचार प्रभाव निर्धारित करता है। जबकि व्यक्तिगत आवश्यकताओं का पूर्ति के लिए व्यक्तिगत माध्यमों के व्यवहार समग्र रूप से निर्धारित होता है जिससे व्यक्तिगत आवश्यकताओं का पूर्ति का ही एक ही प्रकार के व्यवहार से मनुष्य प्राप्त हो रहा है। हम अंतर्गत में हम आवश्यकताओं के बारे में विचार में आगे बढ़ेंगे।

आवश्यकता का अर्थ (Meaning of Want)

मानव जीवन के आधार में पर्याप्त है। हमें यह पता हो जाता है कि वह सामान्य मनुष्य के जीवन का दैनिकीय प्रकृति के व्यक्ति के जीवन का निर्धारण है।¹ हमारे मन में हमारे ही कामों के कारण हम प्रभावित होकर प्रकृति का

1 The life history of a normal human being is the record of a continuous series of incomplete aims.

अभाव करने हैं। उस अभाव की भावना का दूर करने के लिए हमारे मन में किसी वस्तु की प्राप्ति करने का इच्छा या चाह होती है। हम सभी सदा इस प्रकार की अनर्क इच्छाएँ महसूस करते हैं। साधारण बोलचाल की भाषा में इच्छा (Desire) तथा आवश्यकता में कोई भेद नहीं माना जाता है। किन्तु अर्थशास्त्र में आवश्यकता (Want) और इच्छा (Desire) में अंतर किया जाता है। अर्थशास्त्र के दृष्टिकोण में वही इच्छा आवश्यकता कहानी है जिसको सन्तुष्ट करने के लिए मनुष्य के पास साधन होता है तथा वह उस इच्छा को पूरा करने के लिए वास्तव में अपने साधन का व्यय करने के लिए तत्पर (Willing) भी होता है। अतः आर्थिक दृष्टि से आवश्यकता के अन्तर्गत तीन तत्त्वों का समावेश होता है (i) किसी वस्तु की इच्छा या चाह होना (ii) उस इच्छा की सन्तुष्टि के लिए सामर्थ्य या योग्यता (Capacity or ability) का होना अर्थात् पर्याप्त साधन या धन का होना तथा (iii) उस साधन का त्याग अर्थात् धन का व्यय करने की तत्परता का (Willingness to sacrifice) होना। जब कोई इच्छा इन तत्त्वों से युक्त होती है तभी उस प्रभावपूर्ण इच्छा (Effective Desire) कहते हैं जिसे अर्थशास्त्र में आवश्यकता कहा जाता है।¹ उदाहरणार्थ एक व्यक्ति एक माटर-कार का प्राप्त करने की इच्छा करता है परन्तु यह इच्छा तभी आवश्यकता कहलाएगी जबकि माटर-कार खरीदने के लिए उसके पास पर्याप्त धन हो और जिसका वह ध्यान करने के लिए तत्पर है। अतः आर्थिक दृष्टि से वे इच्छाएँ ही महत्वपूर्ण हैं जिनको सन्तुष्ट करने के लिए मनुष्य के पास बय शक्ति हो। परन्तु व शक्ति में आवश्यकता विशेष वस्तुओं की प्राप्ति के लिए एक प्रभावपूर्ण इच्छा है जो उन्हें प्राप्त करने के लिए किए गए प्रयत्न या त्याग के रूप में अपने को प्रकट करती है।²

आवश्यकता एवं मांग में अंतर

(Distinction between Wants and Demand)

आवश्यकता शक्ति का ठीक प्रकार से समझने के लिए मांग एवं आवश्यकता में अंतर जान लेना अनिवार्य है। यद्यपि आवश्यकता तथा मांग दोनों शक्ति प्राप्त करने में काफी मिलते-जुलते हैं। किन्तु भी अन्त में काफी अन्तर है। आवश्यकता और मांग दोनों ही शक्ति प्रभावपूर्ण इच्छा (Effective desire) का व्यक्त करने हैं। अर्थशास्त्र में मांग और आवश्यकता दोनों ही के लिए इच्छा शक्ति पूर्ण के लिए धन

1 "there must be the presence of a want supported by ability and willingness to purchase and thus we call demand"

—S E Thomas

2 Want may be defined as an effective desire for particular things which expresses itself in the effort or sacrifice necessary to obtain them

—Pearson Economics of Everyday Life

तथा इसे व्यय करने की तत्परता का होना आवश्यक है। किंतु इसके बावजूद भी इनमें प्रमुख अन्तर इस प्रकार हैं (1) गवस पहले तो मांस का सम्बन्ध सदैव एक निश्चित समय तथा कीमत से होता है जबकि आवश्यकता का सम्बन्ध समय तथा कीमत से नहीं होता। उदाहरण के लिए एक व्यक्ति को गहूँ की 20 किलोग्राम की आवश्यकता है किन्तु यह कहना कि उस व्यक्ति की गहूँ की मांग 20 किलोग्राम है उचित नहीं है क्योंकि मांग के माय कीमत तथा समय का होना आवश्यक है। यद्यपि हम मांग के सम्बन्ध में यह कह सकते हैं कि 2 रु० प्रति किलोग्राम की कीमत पर प्रतिमाह उस व्यक्ति की गहूँ की मांग 20 किलोग्राम की है।

(2) दूसरा अन्तर यह है कि मांग उस आवश्यकता को ही कह सकते हैं जिसकी सन्तुष्टि (पूर्ति) की जा सकती है। चूंकि मानव की आवश्यकताएँ अनन्त होती हैं किन्तु सभी आवश्यकताओं की मानव सामूहिक पूर्ति नहीं कर सकता। अतः मांग केवल उन्हीं आवश्यकताओं को कहा जाता है जिनकी पूर्ति की जाती है। प्रो० बेहम ने भी मांग का अर्थ स्पष्ट करते हुए कहा है किन्ती की हुई कीमत पर किन्ती वस्तु की मांग उसकी वह मात्रा है जो उस कीमत पर वास्तव में खरीदी जाएगी।'

आवश्यकताओं के निर्धारक तत्त्व (Factors Determining Wants)

सभी 'शक्तियाँ की आवश्यकताएँ' समान नहीं होती। दश तथा काल में अन्तर होने के कारण विभिन्न शक्तियों का आवश्यकताओं में भी भिन्नता पायी जाती है। निम्नलिखित तत्त्वों के कारण आवश्यकताओं में विभिन्नता का होना स्वाभाविक है

(1) भौगोलिक वातावरण अलग अलग देशों एवं क्षेत्रों में भौगोलिक वातावरण समान नहीं होने पर आवश्यकताओं में अन्तर पाया जाता है। हिमालय का गढ़ में रहने वाले व्यक्ति को गर्मी के दिनों में ऊनी वस्त्रों की आवश्यकता होगी जबकि मिथला के मैदान के निवासियों को ऐसी वस्त्रों की आवश्यकता केवल सर्दियों के दिनों में ही पड़ेगी।

(2) शारीरिक तथा आर्थिक तत्त्व आवश्यकताओं का प्रभावित करने में शारीरिक तथा आर्थिक तत्त्व भी महत्त्वपूर्ण हैं। एक स्वस्थ व्यक्ति का अधिक पौष्टिक भोजन की आवश्यकता नहीं होती जबकि एक निम्न शक्ति के लिए पौष्टिक भोजन अनिवार्य है। व्यक्तिगत आय भी आवश्यकताओं को निर्धारित करती है। एक धनी व्यक्ति न केवल अपनी अनिवार्य आवश्यकताओं को सन्तुष्ट करने में समर्थ होता है बल्कि सुखदायक तथा विनाशित सम्बन्धों की आवश्यकताओं की पूर्ति भी करता है। परन्तु एक गरीब व्यक्ति धन कम होने पर कठिनाई में अपनी अनिवार्यताओं का सन्तुष्टि पर पड़ता है। इस प्रकार उसकी सामान्य आय उसकी आवश्यकताओं का

सीमित कर देती है। परन्तु ऐसे व्यक्ति की प्रायः भ परिवर्तन (वृद्धि) हान पर उनके अधिमाना भ परिवर्तन हो जायगा।

(3) अथ तत्त्व आवश्यकताओं को नियमित तथा प्रभावित करने में सामाजिक रीति रिवाज नैतिक दृष्टिकोण स्वभाव, आदतों रुचि तथा पशान आदि तत्त्वों का भी प्रभाव पड़ता है। मनुष्य जिस समाज में रहता है उसके अनुरूप ही आचरण करना पड़ता है। उस समाज की रीति रिवाज उनकी आवश्यकताओं को नियमित करने हैं। हिन्दू समाज में किसी की मृत्यु होने पर श्राद्ध देना अनिवार्य था है। किसी प्रकार जीवन का नैतिक एवं धार्मिक दृष्टिकोण मनुष्य की आवश्यकताओं को नियमित करता है। यदि मनुष्य भौतिकवादी (materialist) नहीं है शान शौकत एवं निष्ठा में विश्वास नहीं करता है तथा मान्य जीवन उच्च विचार में विश्वास करता है तो उसकी आवश्यकताओं सीमित होंगी। परन्तु यदि वह शान शौकत में रहने का दृष्टिकोण अपनाता है तो उसकी आवश्यकताएँ असीमित एवं प्रसाधारण होंगी। एक धार्मिक व्यक्ति मास मंदिरों से दूर रहता है जबकि क्लेशो-वीक्षो और मोज करो का पगपाना इन वस्तुओं का अपनी आवश्यकताओं में सम्भगा। मनुष्य का आदतें बदलते हुए फैशन तथा रुचियों में भी आवश्यकताओं नियमित एवं प्रभावित होती है। कुछ वस्तुओं जैसे पान मिर्च चाय आदि के निरन्तर प्रयोग में उनका प्रयोग करना किसी मनुष्य के लिए आवश्यक नहीं जाता है। परन्तु जो इनका आनन्द नहीं है उनके लिए ये वस्तुएँ आवश्यक नहीं हैं। बर्तन हुए पशान तथा इन्तना दुखी रुचि से प्रभावित होकर भी मनुष्य अपनी आवश्यकताओं में परिवर्तन लाता है।

मानवीय आवश्यकताओं को विशेषताएँ अथवा लक्षण एवं उन पर आधारित नियम

(Characteristics of Human Wants and Laws based on them)

यद्यपि दश काल परिस्थिति सामाजिक धार्मिक धार्मिक नैतिक तथा पारिवारिक आदि अनेक घटकों के कारण आवश्यकताओं में विभिन्नता पाई जाती है। मानवीय आवश्यकताओं में विभिन्नता होने से भी उनमें कुछ समानताएँ पाई जाती हैं। इन समानताओं के अनिर्दिष्ट आवश्यकताओं का कुछ सामान्य विक्षेपण या लक्षण भी है जो सावधानीपूर्वक है। इन लक्षणों का अथशास्त्र में विशेष महत्त्व है क्योंकि उनका आधार पर ही वस्तु से आधारित नियमों का प्रतिपादन किया गया है। आवश्यकताओं का सामान्य विक्षेपण निम्नलिखित है

(1) आवश्यकताएँ अनन्त अथवा असीमित (Unlimited) होती हैं मानवीय वस्तुओं का कार्य अनन्त नहीं है। प्रा० न० क० महता न चेतन तथा अचेतन (conscious and unconscious) आवश्यकताओं का भेद करके यह बताया गया है कि चेतन आवश्यकताओं की पूर्ति होने पर अचेतन या अज्ञान इच्छाएँ आवश्यकताओं को उत्पन्न करती हैं। इनके अनिर्दिष्ट प्रकार आवश्यकता का मनुष्य अपने न

निए प्रवास करना पड़ा है। इन प्रवासा से मनुष्य में नयी शक्तियाँ उत्पन्न होनी हैं जिनके फलस्वरूप नवीन वस्तुओं की खोज तथा उनका उत्पादन किया जाता है। ये नवीन वस्तुएँ नयी आवश्यकताओं का जन्म लेनी हैं। नयी नयी तथा बहुरी आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए मानव समाज आर्थिक विरासत एवं प्रगति की यात्राएँ बनाता है जिससे देश तथा समाज अविश्व प्रगतिशील विवर्धित एवं समृद्धशाली बनता है।

आवश्यकताओं का इस विवर्धन पर ही आर्थिक प्रगति का नियम (Law of Progress) आधारित है। आवश्यकताओं की असामान्यता के कारण ही कहा जाता है कि आवश्यकता आविष्कार का जननी है (Necessity is the mother of invention)।

(2) आवश्यकता विशेष (Particular Want) पूर्णतः सन्तुष्ट की जा सकती है यह ठीक है कि मनुष्य की आवश्यकताएँ असीमित एवं अनन्त हैं तथा सीमित साधना के कारण उन्हें सामूहिक रूप में सभी आवश्यकताओं का सन्तुष्ट नहीं कर सकता परन्तु किसी समय विशेष में उपलब्ध वस्तु या सेवा की मात्रा से वह किसी आवश्यकता विशेष या अवश्य सन्तुष्ट कर सकता है।

इस विवर्धन को मापन में सन्तुष्टि योग्य आवश्यकताओं का नियम (The Law of Satiable Wants) कहा है। इसी सहायता से ही 'कमिक उपयोगिता ह्रास नियम' (The Law of Diminishing Utility) की रचना की गयी है। इसे सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम (Law of Diminishing Marginal Utility) अथवा तृप्ति का नियम (Law of Satuity) भी कहा है। जम-जम-रक्ति की किसी वस्तु विशेष का आवश्यकता सन्तुष्ट होनी जानी है वस-वस उसका आवश्यकता की तीव्रता कम होना से उसमें प्राप्त सीमान्त उपयोगिता क्रमशः घटने लगती है यहाँ तक कि पूर्ण तृप्ति बिन्दु पर वस्तु की सीमान्त उपयोगिता शून्य हो जाता है।

(3) आवश्यकताएँ परस्पर प्रतियोगी (Competitive) होती हैं असीमित तथा विभिन्न आवश्यकताओं का मनुष्य करन के लिए पर्याप्त मात्रा में साधन उपलब्ध नहीं होना। साधनों की दुर्लभता तथा कमी के कारण ही एक साथ सभी आवश्यकताओं की पूर्ति सम्भव नहीं हो पाती। फलस्वरूप उन उपलब्ध सीमांत साधनों से अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करने के लिए तीव्रता (intensity) के आधार पर आवश्यकताओं का चुनाव करना पड़ता है। अतः शक्ति अपना धार (क्रय शक्ति) तथा पसन्दगी (preferences) के आधार पर ही सन्तुष्ट की जाने वाला आवश्यकताओं का क्रम निर्धारित करना है। कम-कम के अत्यन्त मरम पदार्थ वह अत्यन्त तीव्र आवश्यकता का सन्तुष्ट करना है उमक परचालू कम तीव्र आवश्यकताओं को सन्तुष्ट करता है। मरम अन्न में वह उन आवश्यकताओं की पूर्ति का ध्यान देता है जो सबसे कम तीव्र होती हैं। इन दोष आवश्यकताओं को सन्तुष्ट

करने पर वह उसी समय विचार करता है जबकि प्रथम दो वर्गों की आवश्यकताओं को संतुष्ट करने के पश्चात् भी उसके सीमित माधन्य में स कुछ शेष रहता है अथवा नहीं।

आवश्यकताओं के इस लक्षण के आधार पर हम चौथा उपयोगिता नियम (Equal Marginal Utility) या प्रतिस्थापन का नियम (Law of Substitution) आधारित है।

(4) आवश्यकताएँ तीव्रता के आधार पर भी भिन्न (Vary in intensity) होती हैं। मनुष्य की सभी आवश्यकताएँ एक समान तीव्र नहीं होती हैं वह आवश्यकताओं को उनकी तीव्रता के क्रम में रखता है और अधिक तीव्र आवश्यकताओं को पहले संतुष्ट करता है। उदाहरणार्थ मोटर-कार डाक्टर या बकीन के लिए आवश्यक हो सकती हैं परन्तु एक साधारण कपड़ा अथवा भोजन के लिए यह विलासिता पूर्ण हो सकती है।

आवश्यकताओं की इस विशेषता के कारण ही उपभोक्ताओं की उत्पत्ति का अनुमान लगाया जाता है जिससे संतुष्टि का पारिमाणिक माप तथा आवश्यकताओं का अनिवार्यताओं (Necessaries) आरामदायक (Comforts) तथा विलासिताओं (Luxuries) में वर्गीकरण सम्भव हो सका है।

(5) कुछ आवश्यकताएँ परस्पर पूरक (Complementary) होती हैं कुछ आवश्यकताएँ ऐसी होती हैं जिनमें से किसी एक आवश्यकता का पूर्ति के लिए किसी अन्य आवश्यकता की पूर्ति आवश्यक होता है एक के अभाव में दूसरे की आवश्यकता अग्रसर रहती है। जैसे कार के लिए पेट्रोल तेल तथा फिटिंग्स के लिए स्पाही लना आवश्यक है।

इन विशेषता के आधार पर मुख्य निर्धारण में संयुक्त मांग के सिद्धांत (Theory of Joint Demand) का निर्माण किया गया है।

(6) कुछ आवश्यकताएँ आवृत्त या बारबार उपस्थित (Recurring) होती हैं जिनमें एक समय किसी एक आवश्यकता को पूरक तथा संतुष्ट कर लेने पर भी वह आवश्यक नहीं है कि उसका पुन अनुभव न हो। एक बार भाजन कर लेने पर पुन भोजन लाने पर भाजन की आवश्यकता महसूस होना है। अतः कुछ आवश्यकताएँ बार बार उपस्थित आती हैं और उन्हें हर बार संतुष्ट करना आवश्यक होता है।

आवश्यकता का इन विशेषता पर मिश्रित पूर्ति या वस्तुिक मांग के मुख्य निर्धारण के नियम निर्धारित किए जाते हैं।

(7) कुछ आवश्यकताएँ आदतें बन (Become a matter of habit) हैं जिनमें वस्तु को बार बार प्रयोग करने पर उस वस्तु के प्रयोग की आदत पड़ जाती है। आदत पड़ जाने पर वे वस्तुएं आवश्यक हो जाती हैं जिनमें मिमरेट

चाय आदि। इनका प्रयोग नष्ट करने पर उपभोक्ता का कष्ट अनुभव होता है। य आवश्यकताएँ मनुष्य के जीवन-स्तर का अंग बन जाती हैं तथा एन जीवन-स्तर के आधार पर उनकी मजदूरी निर्धारित की जाती है।

आवश्यकताओं की उनकी विद्यमानता के आधार पर मजदूरी सामान्यतया जीवन-स्तर के अनुसार निर्धारित होती है।

(8) वर्तमान की अपेक्षा भविष्य की आवश्यकताओं की अधिक महत्त्व देना (More importance to future than present) कभी-कभी मनुष्य अपने भविष्य की अपेक्षा भविष्य की अधिक महत्त्व देता है। ऐसा स्थिति में यह कहा जाता है कि कुछ वर्तमान आवश्यकताओं की अपेक्षा भविष्य की आवश्यकताओं की अधिकता होती है।

आवश्यकताओं की उनकी प्रकृति के कारण ही पूर्णजीवादा अवस्था में उत्पन्न होती मांग के आधार पर किया जाता है।

(9) वर्तमान की आवश्यकताएँ भविष्य की आवश्यकताओं की अपेक्षा अधिक महत्त्वपूर्ण होती है (Present wants are more intensive than future wants) भविष्य मनुष्य भविष्य की आवश्यकताओं का महत्त्व न देख वर्तमान आवश्यकताओं की पूर्ति का ही विषय महत्त्व देता है क्योंकि भविष्य अनिश्चित है तथा भविष्य की आवश्यकताएँ वर्तमान आवश्यकताओं की अपेक्षा कम होती हैं। इस प्रकार जीवन रक्षक आवश्यकताएँ आराम तथा विनमिता सम्बन्धी आवश्यकताओं में अधिक महत्त्वपूर्ण होती हैं।

उन विषयों के ही आधार पर प्रो० फिशर (Fisher) का 'ध्यान का समय अधिमान सिद्धान्त' या तरलता अधिमान सिद्धान्त आधारित है।

(10) कुछ आवश्यकताओं का संतुष्टि कई प्रकार से की जा सकता है (Some wants can be satisfied by alternative means) कुछ आवश्यकताएँ ऐसा होती हैं जिनका संतुष्टि करने के लिए बहुरूपी माध्यम (Alternative means) प्राप्त हो सकते हैं। अर्थात् आवश्यकताएँ बहुरूपी होती हैं। उदाहरण के लिए मीठे पर केला के प्रयोग में बादल या आवश्यकता की पूर्ति हो जाता है।

उन विषयों पर 'मिश्रित पूर्ति' (Composite Supply) का बहुरूपी मांग (Alternative Demand) के विचार प्रस्तुत किए गए हैं।

(11) आवश्यकताएँ सामाजिक रीति रिवाज तथा फैशन में प्रभावित होती हैं (Wants are affected by social customs and fashion) मनुष्य की प्रत्येक आवश्यकताएँ सामाजिक रीति रिवाज तथा फैशन में भी प्रभावित होती हैं। उन जिस मनोवृत्ति में रहते हैं उनके रीति रिवाज के अनुसार उनका व्यवहार व्यवहार होता है। जैसे शादी आदि कार्य के अवसर पर नारंग का

आवादन सामाजिक रीति रिवाज पर ही निर्भर करता है। इसी प्रकार मनुष्य की आवश्यकता पर पान का प्रभाव भी पड़ता है उदाहरणार्थ बन्धन से व्यक्ति दाद का प्रयोग पान के परिणाम स्वरूप करने लगता है।

(12) मनुष्य की आवश्यकताएँ उसके सामाजिक एवं आर्थिक स्तर के अनुकूल होती हैं (Human wants are according to his social and economical status) मनुष्य की आवश्यकताओं में भिन्नता उसके सामाजिक एवं आर्थिक स्तर के अनुकूल होती है। यही कारण है कि उच्च वर्ग के व्यक्ति की आवश्यकताएँ मध्यम एवं निम्न वर्ग के व्यक्ति से भिन्न होती हैं।

(13) ज्ञान वृद्धि तथा वैज्ञानिक उन्नति से आवश्यकताएँ प्रभावित होती हैं (Wants are effected by increased knowledge and scientific progress) मनुष्य जस ही किसी वस्तु के बारे में जानकारी प्राप्त करता है वह उस वस्तु की आवश्यकता महसूस करने लगता है। आधुनिक युग में उन्नत विज्ञान कला एवं प्रचार विज्ञान का एक प्रभावपूर्ण माध्यम है। चहूँ में इस माध्यम के कारण ही उनकी आवश्यकताएँ सामान्यता का गुणनाम अधिक होती हैं। इस प्रकार वैज्ञानिक उन्नति के कारण भा आवश्यकताएँ बढ़ जाती हैं जस वैज्ञानिक प्रगति से ही रॉटो तथा टी० वी० का प्रयोग बढ़ा है।

आवश्यकताओं की विशेषताओं के अपवाद (Exceptions of the characteristics of wants)

यदि आवश्यकताओं के कुछ सामान्य अर्थ सावधानीपूर्वक हैं फिर भी मोरेलड (W H Moreland) ने अपनी पुस्तक *An Introduction to Economics* में इन तथ्यों के कुछ निम्नलिखित अपवादों का उल्लेख किया है। इनका चर्चा इन अपवादों का अवलोकन मिष्ट कर दिया है —

(1) मोरेलड के अनुसार कुछ स्थितियों में आवश्यकता विशेष की भी पूर्ण सन्तुष्टि नहीं हो पाती। उदाहरण इसके निम्नलिखित उदाहरण दिए हैं —

(i) धन एकत्र करने की क्षमता — एक बच्चा व्यक्ति का धन एकत्र करने की क्षमता या इच्छा नहीं हो पाती। जितना ही अधिक धन वह प्राप्त करता जाता है उतना अधिक पान का इच्छा या आवश्यकता बढ़ता रहता है। इस स्थिति में यह स्पष्ट है कि बच्चा व्यक्ति का धन एकत्र करने की आवश्यकता विशेष पूर्णतया सन्तुष्टि हो नहीं पाती है।

यह अपवाद काल्पनिक है अर्थशास्त्र के अर्थ में यह सम्भव नहीं किया जा सकता क्योंकि बच्चा व्यक्ति एक सामान्य व्यक्ति नहीं है। अर्थशास्त्र के अन्तर्गत यह व्यक्ति की क्रियाओं का अध्ययन नहीं किया जाता है। इसके अनिश्चित धन आवश्यकता नहीं आवश्यकता की पूर्ति का माध्यम है और सीमित है धन उन अधिक प्राप्त करने की इच्छा एवं स्वभाविक अधिक व्यवहार है।

हैं। कुछ तो आवश्यकता वृद्धि को मानव सुख तथा आर्थिक प्रगति के लिए बाधनाय मानते हैं तो कुछ आवश्यकता वृद्धि को वांछनीय नहीं मानते। इन दोनों विचार धाराओं के तर्क निम्न विवरण के अनुसार आगे किया जा रहा है।

आवश्यकता वृद्धि की वांछनीयता के पक्ष में तर्क (Arguments in favour of Multiplicity of Wants) आवश्यकताओं की संख्या वृद्धि के पक्ष में निम्न तक प्रस्तुत किया जात है

(1) मानव सुख में वृद्धि तथा सन्तुष्टि की प्राप्ति आवश्यकताओं की संख्या में वृद्धि से भौतिक जीवन के अभाव दूर होते हैं तथा मनुष्य को सुख तथा सन्तुष्टि की प्राप्ति मिलती है तथा उसका जीवन स्तर उन्नत होता है।

(2) अनेक आविष्कार सम्भव आवश्यकता आविष्कार की जननी है अतः आवश्यकता में वृद्धि के कारण अनेक आविष्कार होना सम्भव हुआ है। इन आविष्कारों से समाज का आर्थिक सामाजिक तथा राजनतिक ढांचा सुदृढ़ होना है।

(3) समाज का आर्थिक विकास सम्भव आवश्यकताओं में वृद्धि से ही समाज का आर्थिक विकास हुआ है। समाज का और अधिक उन्नत करने के लिए मानवीय आवश्यकताओं में गुणात्मक वृद्धि अनिवार्य है।

(4) उन्नत जीवन स्तर से समाज में सीमित-जनसंख्या की भावना का उदय आवश्यकताओं में वृद्धि से जीवन-स्तर उन्नत होता है और जीवन स्तर में उन्नति होने से समाज जनसंख्या को सीमित करने का भावना उत्पन्न होती है।

(5) राजनतिक सुदृढ़ता वर्तमान आर्थिक प्रणाली में विश्व के उन्नीस देशों का राजनतिक प्रभुत्व प्राप्त है जो आर्थिक दृष्टि से मजबूत है और आर्थिक दृष्टि से सुदृढ़ता का कारण होता है आवश्यकताओं में वृद्धि।

आवश्यकता-वृद्धि के वांछनीयता के विपक्ष में तर्क (Arguments against multiplicity of Wants) आवश्यकताओं की संख्या वृद्धि का वांछनीय मानने के विपक्ष में निम्न तर्क प्रस्तुत किया जात है —

(1) मानव के वास्तविक सुख में वृद्धि नहीं होती — आवश्यकताओं की अनिवार्यता से मानव के मानसिक सुख में बाध होती होने के कारण उसका जीवन का सुख घटने से समाप्त हो जाता है। जैसा कि हम जानते हैं मानव के साधन या सीमित होते हैं जिनमें वह सीमित आवश्यकताओं की पूर्ति में समर्थ हो सकता है। आवश्यकताओं के वर्धन पर वह अपनी अनेक आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं कर पायेगा तो उसका कष्ट होगा। इसके विपरीत आवश्यकताओं कम होने पर उसकी मानसिकता से पूर्ति हो सकेगी और उसे सुख प्राप्त होगा। अतः वास्तविक सुख मनुष्य का आवश्यकताओं में वृद्धि करने में नहीं बल्कि सीमित करने में है।

(2) मानव दृष्टिकोण से कुचित हो जाता है। आवश्यकताओं में वृद्धि के कारण प्रत्येक मनुष्य उनकी पूर्ति में इतना व्यस्त हो जाता है कि उसे दूसरे के सुख-दुःख का ध्यान ही नहीं रहता। वह निरा स्वार्थी बन कर रह जाता है। वह स्व-केन्द्रित (Self centered) हो जाता है। आज आवश्यकताओं में वृद्धि के कारण ही मनुष्य कदम धपन बार में ही सोचने लगा है। उस प्रकार उसका दृष्टिकोण समुचित हो जाता है।

(3) समाज में वर्ग-संघर्ष को बढ़ावा। आवश्यकताओं में वृद्धि के कारण हर व्यक्ति धन कमान की होड़ में लग जाता है। वह दूसरे का शोषण तक करने लगता है। समाज दो वर्गों में बंट जाता है धनी व निधन। इन दोनों वर्गों में आपस में संघर्ष चेतता ही रहता है।

(4) समाज के आध्यात्मिक विकास में बाधक। आज मनुष्य अपनी बढ़ी हुई आवश्यकताओं के कारण धन कमान की एसी भाग-दौड़ में लगा हुआ है कि वह शान्ति से ईश्वर का स्मरण भी नहीं कर सकता। इसी कारण आध्यात्मिक जगत में गुरु कहा जाने वाला भारत आज भोविकना के पीछे भटक रहा है।

इस प्रकार उपर्युक्त विवेचन के आधार पर निष्कर्ष के रूप में यही कहा जा सकता है कि आर्थिक प्रगति के लिए आवश्यकताओं में वृद्धि बाधनीय है किन्तु साथ ही आवश्यकताओं में अनावश्यक बढ़ोतरी भी समाज में वर्ग-संघर्ष, शोषण, भ्रष्टाचार, असमानताएँ व अनिवार्य एतन आदि को जन्म देती हैं। आज अमेरिका व पश्चात्य देशों में बढ़ी हुई आवश्यकताओं के कारण अपार धन तथा असमित भौतिक समृद्धि के बावजूद भी उन्हें सच्चा सुख प्राप्त नहीं है। अतः आवश्यकताओं में अति वृद्धि तथा साधन-पूर्ति में उचित ताल-मेल बठन पर ही सच्चे सुख की अनुभूति हो सकती है।

आवश्यकताओं का वर्गीकरण (Classification of Wants)

आवश्यकताओं की विषयताओं के विवेचन से हम विदित हो गया है कि सभी आवश्यकताओं में समान रूप में तीव्रता नहीं होती। आवश्यकताओं के बीच प्रतिस्पर्धा होती है। कुछ आवश्यकताएँ बहुत ही तीव्र होती हैं जिनकी पूर्ति मनुष्य की वास्तविकता का बनाय रखने तथा उनमें वृद्धि के लिए अपरिहार्य होती है। कुछ आवश्यकताएँ कम तीव्र होती हैं और इनकी पूर्ति में आग्रहपूर्वक से कोई वृद्धि नहीं होती। इसीलिए, इनकी पूर्ति करना एक अग्रहपूर्ण (Urgent) नहीं होता। इन कारण आवश्यकताओं को भिन्न भिन्न वर्गों में बाँटा जा सकता है। जमन ग्रह शान्ती वान हेरमन (Von Hermann) ने आवश्यकताओं का निरूपण तथा सापेक्ष उच्चतर तथा निम्नतर आवश्यक तथा स्थगित करने योग्य (Urgent and Deferred) प्रत्यक्ष व अप्रत्यक्ष सामान्य तथा विषय व्यक्तिगत तथा सामूहिक स्थायी तथा

अस्थायी लगानार तथा अवराधित वर्तमान एवं भविष्य तथा साधारण एवं असाधारण और धनश्रमक एवं अधनात्मक वर्गों में वर्गीकृत किया है। इस अनिश्चित वाद में फ्रांसीसी तथा जर्मन अर्थशास्त्रियों ने भी इस सम्बन्ध में अपने विचार व्यक्त किए हैं।

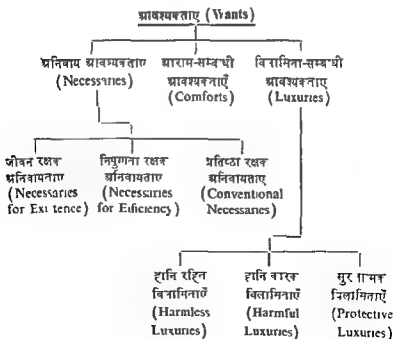
इस प्रकार आवश्यकताओं की सीढ़ी में भिन्नता के आधार पर मानवीय आवश्यकताओं को मुख्यतः निम्नलिखित तीन वर्गों में विभाजित किया जाता है

(1) अनिवार्य आवश्यकताएँ (Necessaries) (2) आरामदायक आवश्यकताएँ (Comforts) (3) विलासिताएँ (Luxuries)।

पुनः अनिवार्य आवश्यकताओं की तीसरी उप-वर्गों में बाँटा गया है

- (i) जीवन रक्षक अनिवार्यताएँ (Necessaries for Existence)
- (ii) कुशलतारम्भक अनिवार्यताएँ (Necessaries for Efficiency)
- (iii) परम्परागत अथवा प्रतिष्ठा रक्षक अनिवार्यताएँ (Conventional Necessaries)।

आवश्यकता के नये वर्गीकरण को हम निम्नांकित चार्ट द्वारा भी प्रस्तुत कर सकते हैं—



(1) **अनिवार्य आवश्यकताएँ (Necessaries)** वे आधारभूत तथा प्रारम्भिक आवश्यकताएँ जिनकी सन्तुष्टि जीवन रक्षा काय क्षमता बनाय रखन तथा प्रतिष्ठा की रक्षा के लिए नितांत आवश्यक है अनिवार्य आवश्यकताओं के अन्तर्गत आती है। इनकी सन्तुष्टि के बिना न तो वह जीवित ही रह सकता है न अपना काय क्षमता तथा सामाजिक प्रतिष्ठा की ही रक्षा कर सकता है। अनिवार्य आवश्यकताओं को वस्तुएँ तथा सेवाएँ अनिवार्य कहें जिनसे भोजन वस्त्र व मकान सम्बन्धी आवश्यकताएँ। इन अनिवार्य आवश्यकताओं को तीन वर्गों में रखा जा सकता है।

(1) **जीवनरक्षक अनिवार्य आवश्यकताएँ (Necessaries for existence)** इनका तात्पर्य उन वस्तुओं से है जिनका जीवित रहने के लिए "पूततम माना" में उपभोग करना अनिवार्य है। "पूततम भोजन तथा शरीर ठंढने के लिए वस्त्र तथा घृष एव वर्षा में बचने के लिए आधारात्मक मकान इन आवश्यकताओं का उदाहरण है। जीवन रक्षक अनिवार्य वस्तुएँ भी व्यक्ति के स्वभाव देश तथा काल से प्रभावित होती हैं।

(ii) **कुशलता रक्षक अनिवार्य आवश्यकताएँ (Necessaries for efficiency)** उच्च स्तर पर काय क्षमता बनाए रखने के लिए जिन वस्तुओं तथा सेवाओं का उपभोग करना आवश्यक होता है उन्हें कुशलता रक्षक अनिवार्य आवश्यकताएँ कहते हैं। इन आवश्यकताओं के अन्तर्गत पौष्टिक एवं सन्तुलित भोजन हवादार मकान उचित वस्त्र चिकित्सा की सुविधाएँ बच्चा की शिक्षा की सुविधाएँ सम्मिलित हैं। जिनका घटने से जीवन आवश्यकताओं की पूर्ति पर व्यय किया जाता है उसमें अधिक अनुपात में काय क्षमता में बढ़ोतरी होती है।

(iii) **परम्परागत अथवा प्रतिष्ठारक्षक अनिवार्य आवश्यकताएँ (Conventional Necessaries)** वे वस्तुएँ तथा सेवाएँ जो समाज में प्रतिष्ठा बनाए रखने के लिए तथा रीति रीवाज अथवा आत्म के कारण आवश्यक होती हैं परम्परावादी आवश्यकताएँ कहती हैं। इन आवश्यकताओं को सन्तुष्ट करने की प्रभावान्तात्क इच्छा इतनी अधिक तीव्र होती है कि उनकी अपेक्षा अन्य अनिवार्य आवश्यकताओं का त्याग कर दिया जाता है। इस प्रकार की आवश्यकताओं में शाही विवाह पर भोजन त्योहारों पर विषय धर्म धातु व मृत्तु भोजन पर व्यय आदि का शामिल करने हैं।

(2) **आरामदायक आवश्यकताएँ (Comforts)** अनिवार्य आवश्यकताओं के अनिर्दिष्ट उन वस्तुओं तथा सेवाओं का जिनका उपभोग से मनुष्य सुखमय तथा आराम का जीवन व्यतीत करने में समर्थ होता है, सुखकर आवश्यकताएँ कहते हैं। ये आवश्यकताएँ वस्तुओं के मूल्यों तथा उपभोक्ताओं का आय पर निर्भर करती हैं। निश्चित रूप से सभी आवश्यकताओं का व्यक्त करना कठिन है। आरामदायक

आवश्यकताएँ मनुष्य की काय-क्षमता तथा जीवन स्तर में वृद्धि करती है परन्तु मनुष्य के लिए अनिवार्य नहीं है। यदि इन आवश्यकताओं की पूर्ति करने में कोई व्यक्ति समर्थ नहीं होता है तो उसे थोड़ा नष्ट अनुभव होता है तथा उसका जीवन स्तर नीचे गिरने से उसकी काय क्षमता में कमी आ जाती है। उदाहरण के लिए एक विद्यार्थी शहर में 2-4 कि.मी. दूर अपना स्कूल में पढ़ने भी जा सकता है। किन्तु साइकिल के उपयोग से उसमें सुख एवं आराम का तो आभास होगा ही पर साथ-साथ समय का बचत से अधिक अध्ययन में भी समय हा सकेगा।

यहाँ कार्यक्षमता रखक आवश्यकताओं तथा आरामदायक आवश्यकताओं में अन्तर समझ लेना आवश्यक है। काय क्षमता रखक वस्तुओं पर किये गए व्यय के अनुपात से अधिक अनुपात में कायक्षमता में वृद्धि होती है परन्तु आरामदायक आवश्यकताओं पर जिस अनुपात में धन व्यय किया जाता है, इससे कम अनुपात में ही काय कुशलता बढ़ती है। यही कारण है कि कायक्षमता रखक आवश्यकताओं को प्राथमिक आवश्यकताओं के रूप में रखा गया है।

(3) विलासिताएँ (Luxuries) वे सेवाएँ तथा वस्तुएँ जो काय कुशलता में किसी प्रकार भी वृद्धि नहीं करती बिनासिताएँ कहलाती हैं। कुछ विशेष परिस्थितियों में तो विलासिताओं के प्रयोग से मनुष्य की कायक्षमता कम हो जाती है। एक प्रकार से ये आवश्यकताएँ अनावश्यक आवश्यकताओं (superfluous wants) को प्रकट करती हैं।¹ प्रो० जीड ने भी इन्हें अनावश्यक आवश्यकता की संज्ञा दी है। प्रो० एल्सी ने इन्हें अत्यधिक व्यक्तिगत उपभोग कहा है। बिनासिताएँ तीन प्रकार की हो सकती हैं—(i) हानिकारक विलासिताएँ—कभी-कभी बिनासिताओं का काय कुशलता पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है। ऐसी विलासिताओं को हानिकारक विलासिताएँ (harmful luxuries) कहा जाता है। इन विलासिताओं में जस्त शराब आदि का उपभोग करने पर उपभोक्ता की काय क्षमता नष्ट हो जाती है। (ii) हानि रहित विलासिताएँ—कुछ विलासिताएँ हानिकारक नहीं होती जिनमें आनाशान, मनोरंजन, सौन्दर्य की चीजें व मोने की चीजें कीमती पेंस, हीर, जवाहरात व अन्य मूल्यवान् आभूषण, कीमती वस्त्र आदि। इन्हें हानिरहित विलासिताएँ (harmless luxuries) कहा जाता है। इन विलासिताओं के उपभोग में कायक्षमता पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता न तो कायक्षमता घटती है और न बढ़ती ही है। (iii) सुरक्षात्मक विलासिताएँ—कुछ विशेषताएँ की वस्तुएँ मनुष्य के सफट के समय काम आती हैं। जिन विलासिताओं की फसल खराब होने पर लम्बी हड़ताओं के

1 Luxury in its ordinary sense means anything that satisfies a superfluous want

समय व्यापारिक हानि हान पर व्यक्ति विनासिताया की वस्तुआ आदि को दक्कर अपनी आवश्यकता की पूर्ति कर सता है ।

आवश्यकताओं का वर्गीकरण सापेक्षिक (Relative) है

आवश्यकताआ न उपयुक्त वर्गीकरण का आशय यह नहीं है कि वस्तुआ तथा सेवाआ के य भन् अमभावनीय एवं दृढ (Rigid) हैं । वस्तुतः 'अनिवार्य आवश्यकताएं' 'आरामप्रद आवश्यकताएं तथा विनासिताएं' सापेक्षिक (Relative) हैं जिनका सम्बन्ध समय, व्यक्ति, स्थान वस्तु की इकाई तथा आय-स्तर से है ।¹ किसी एक व्यक्ति की विनासिता किसी अन्य व्यक्ति की अनिवार्य आवश्यकता हो सकती है । शीत प्रत्या की अनिवार्य वस्तुएं एक गम प्रदेश के लिए विनासिता हो सकती हैं । एक वस्तु एक समय में विनासिता हो सकती है तो दूसरे समय में वही वस्तु आवश्यक बन जाती है ।

उत्ताहरणार्थ 20 25 वर्ष पहले जयपुर में स्कूटर विनासिता की वस्तु माना जाता था किन्तु अब यह जयपुर के विस्तर के कारण अनिवार्य हो गया है । इसी प्रकार एक छोटा गांव में टेलीफोन विनासिता की वस्तु है किन्तु एक बड़े शहर में वही आरामदायक वस्तु बन जाती है ।

एक ही वस्तु किसी एक ही व्यक्ति के लिए विभिन्न स्थितियों में अलग अलग आवश्यकता बन जाती है । आवश्यकता का वर्गीकरण व्यक्ति के प्रति भी सापेक्षिक हो सकता है ।

उत्ताहरणार्थ एक भाट के लिए एक डाक्टर के लिए अनिवार्यता की वस्तु है तो एक प्रारम्भिक के लिए आरामदायक वस्तु किन्तु एक माधुरी किसान के लिए तो यह विनासिता ही होती है ।

इसी प्रकार वस्तु की कान्या के प्रति भी आवश्यकता का वर्गीकरण सापेक्षिक हो सकता है । एक डाक्टर के लिए एक कार आवश्यक हो सकती है किन्तु दो-चारों के लिए विनासिता होगी जबकि एक वस्तु बड़े उद्योग-पति के लिए दो या तीन कारें आवश्यक होती हैं ।

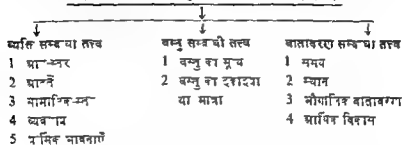
इस प्रकार आवश्यकताओं का वर्गीकरण समय, स्थान व्यक्ति तथा वस्तु की इकाई के प्रति सापेक्षिक होता है । आवश्यकताआ का वर्गीकरण सापेक्षिक हान के कारण ही यह कहा जाता है कि यह वर्गीकरण कद सत्त्वा में प्रभावित होता है ।

1 "The terms- necessary and luxury are however relative terms. An article that was regarded in civilized communities as a luxury a hundred years ago may as a result of the raising of the standard of life now be deemed as necessary

आवश्यकताओं के वर्गीकरण को प्रभावित करने वाले तत्त्व

आवश्यकताओं के वर्गीकरण को प्रभावित करने वाले तत्त्वों को हम तीन भागों में बांट सकते हैं (i) व्यक्ति में सम्बन्धित तत्त्व (ii) वस्तु में सम्बन्धित तत्त्व तथा (iii) वातावरण में सम्बन्धित तत्त्व¹। इन हम निम्न रखा चित्र द्वारा भी स्पष्ट कर सकते हैं

आवश्यकताओं के वर्गीकरण को प्रभावित करने वाले तत्त्व



(1) व्यक्ति-सम्बन्धी तत्त्व अथवा अन्तर्गत भावों शामिल हैं व हैं

(i) व्यक्ति विशेष की आय यह निर्धारित करता है कि अधिक वस्तु कम लिए आवश्यकता है या विनाशिता। यदि एक गरीब व्यक्ति कार का प्रयोग करना चाहता है तो उसे लिए विनाशिता होगी जबकि एक धनी व्यक्ति के लिए यह आवश्यकता नहीं है। (ii) व्यक्ति विशेष की आयों के आधार पर कोई वस्तु उसने लिए प्रतिबन्ध आवश्यकता है अथवा नहीं तथा मिलावट परन्तु यदि विनाशिता व्यक्ति का उनकी आय से है तो वह उसने लिए विनाशिता का वस्तु है। (iii) इसी प्रकार व्यक्ति विशेष के सामाजिक स्तर तथा व्यवसाय में आवश्यकता का वर्गीकरण प्रभावित होता है। यदि कोई व्यक्ति गरीब रहता है तो वह कम लिए आवश्यकता रखेगा अतिबन्ध आवश्यक है वह एक प्रसिद्ध के लिए आरामदायक आवश्यकता है परन्तु एक विद्यार्थी के लिए विनाशिता समझा जायेगा। सामाजिक स्तर के मूल्य में है यह विज्ञान ग्राह्य होता है। एक विद्यार्थी (बदलाव) के लिए एक बड़ा तथा सुन्दर मकान आवश्यक है जबकि धनी है मकान उसने बदलाव के लिए विनाशिता का वस्तु ग्राह्य। (iv) वस्तु का आर्थिक भावनाएँ आरामदायक वस्तुओं का विनाशिताओं में परिवर्तित कर देता है। माना जीवन व्यतीत करने वाला व्यक्ति स्व-मूल्य भावना का भी आरामदायक वस्तु या नमन-अधिक उत्तम व्यक्ति इसका आवश्यक अतिबन्धना के वगैरे में रहता है।

(2) वस्तु के मूल्य तथा इकाइया उस आधार पर भी आवश्यकताओं के वर्गीकरण अतिबन्ध आरामदायक तथा विनाशिता का वस्तुओं में विभाजित है। अतः यदि उच्च मूल्य वाला वस्तु है तो आवश्यकता अतिबन्ध आर्थिक विनाशिता

ताएँ हैं। उनसे कम मूल्य वाले वस्तुओं का प्रति विशेष के साथ अनुसार आरामदायक वस्तुओं के वग में रखा जाता है तथा कम या नीचे मूल्य की वस्तुएँ चूँकि कम आय वाले व्यक्ति भी उपभोग कर सकते हैं। अतः उन्हें अनिवार्यताएँ कहा जाता है। परन्तु आर्थिक प्रगति होने पर जब व्यक्तिगत जीवित स्तर ऊँचा होता है तब विनाशिता की वस्तुएँ भी उच्च आरामदायक वस्तुओं के वग में आग निश्चयकर अनिवार्यताओं के वग में आ जाती हैं। इसी प्रकार यदि कोई व्यक्ति एक ही प्रकार की वस्तु की कई एकताएँ रखता है जिनकी उसे काँ आवश्यकता नहीं है तो वह उसकी विनाशिता ही पाएगी। लड़का एक पकड़ अनिवार्य आवश्यकता दो तीन आरामदायक आवश्यकता कहा सकता है किन्तु 25-30 पकड़ तो विनाशिता की ही श्रेणी में आवेंगे।

(3) समय, स्थान तथा वातावरण इन तत्त्वों से भी आवश्यकताओं का वर्गीकरण प्रभावित होता है। समय के परिवर्तन के साथ विनाशिता की वस्तु आवश्यकता में परिवर्तित हो जाती है। स्कूल का प्रयोग कुछ वर्षों पूर्व तक विनाशिता समझी जाती थी। आज वह आरामदायक आवश्यकता में परिवर्तित हो गयी है। स्थान परिवर्तन होने पर विनाशिता की वस्तु आवश्यकता में बदल सकती है। गाँव में रहने पर टाई का प्रयोग विनाशिता है क्योंकि उसमें शिवाव की भावना अधिक है। परन्तु किसी बड़े शहर में रहने पर जहाँ टाई का प्रयोग सभी पत्नियों के द्वारा किया जाता है टाई एक आवश्यक वस्तु समझी जायेगी। भौगोलिक वातावरण की भिन्नता से भी आवश्यकताओं का वर्गीकरण प्रभावित होता है। ठण्डे देश में जा वस्तुएँ आवश्यक समझी जाती हैं उन्हें एक गम दश में आरामदायक वस्तुओं के वग में रखा जाता है। भारत जैसे देश में शरद तथा ऊँची कपड़े विनाशिता हैं जबकि श्रित्त में ठण्डे देश होने के कारण ये वस्तुएँ अनिवार्य होती हैं।

किसी देश आर्थिक विकास का स्तर भी आवश्यकता के वर्गीकरण का प्रभावित करता है। किसी देश के आर्थिक विकास के स्तर तथा समृद्धि में वृद्धि के साथ-साथ लोग का जीवन स्तर भी बढ़ता है। धन जो वस्तुएँ कुछ समय पूर्व उस देश में विनाशिता का मानी जाती थी ये देश के आर्थिक विकास के साथ ही आवश्यक या आरामदायक वस्तुएँ हो जाती हैं। भारत में रडियो टेलीविजन स्कूल कुछ समय पूर्व विनाशिता की वस्तुएँ थी किन्तु देश में आर्थिक विकास होने के साथ ही ये वस्तुएँ आरामदायक व अनिवार्य बन गई हैं।

उक्त तथ्यों का ध्यान यह नहीं है कि उपर्युक्त वर्गीकरण अनावश्यक है। वस्तुओं तथा सेवाओं के इस प्रकार के वर्गीकरण में उपभोक्ता-वस्तुओं के तीनों वर्गों को जानें तथा उनका चुनाव करने में सुविधा होती है। किसी समाज धन या राष्ट्र के निवासियों के जीवन स्तर का अनुमान उसके द्वारा अनिवार्य आरामदायक तथा विनाशिता की वस्तुओं के उपभोग की मात्रा के आधार पर लगाया जा सकता

३। इसके अतिरिक्त दश तथा दान की ध्यान में रखते हुए आवश्यकताओं का वर्गीकरण प्रत्येक उपभोक्ता को अपनी आवश्यकताओं के क्रम को निर्धारित करने में सहायता प्रदान करता है। पेंसन ने इस सम्बन्ध में कहा है 'उपभोग का क्रम किसी नियम अथवा सिद्धान्त पर आधारित नहीं है यह व्यक्तिगत आदतों, रुचि तथा इच्छाओं पर निर्भर है।'¹ उपभोक्ता अपनी विवेकशीलता तथा दूरदर्शिता के द्वारा अपनी पसन्दी की मान (Scale of preferences) निश्चित करता है।

आवश्यकताओं के वर्गीकरण का आधार

उपभोक्ता की पसन्दी की मान तथा वस्तुओं की आवश्यकताओं के वर्गीकरण के निम्नलिखित तीन सिद्धान्त बतलाये जाते हैं

- (1) कार्यक्षमता का सिद्धान्त या आधार
- (2) सुख-दुःख का आधार या सिद्धान्त तथा
- (3) मूल्य तथा माँग का सिद्धान्त या आधार।

(1) कार्यक्षमता का सिद्धान्त इस सिद्धान्त के अनुसार वस्तुओं तथा सेवाओं का वर्गीकरण इस आधार पर किया गया है कि उनका उपभोग करने या न करने में उपभोक्ता का कार्यक्षमता किस प्रकार प्रभावित होती है। (i) मनुष्य को जीवन रखने तथा उसकी कार्यक्षमता बनाये रखने वाली वस्तुएँ स्वभावतः अनिवार्यताएँ हैं। (ii) जिन वस्तुओं का उपभोग से कार्यक्षमता में थोड़ी वृद्धि हो जाती है परन्तु उनका उपभोग न करने पर कार्यक्षमता कुछ कम रहती है उन वस्तुओं का आरामदायक आवश्यकताओं के वर्ग में रखा जाता है। (iii) जिन वस्तुओं का उपभोग का प्रभाव उपभोक्ता की कार्यक्षमता पर नकारात्मक नहीं पड़ता अर्थात् वह पहले की तरह बनी रहती है उन्हें हानि रहित विलासिताएँ कहा जाता है। परन्तु जिन वस्तुओं के प्रयोग से उपभोक्ता की कार्यक्षमता घटने लगती है उन्हें हानिकारक विलासिता के वर्ग में रखा जाता है।

कार्यक्षमता के सिद्धान्त के अनुसार आवश्यकताओं के वर्गीकरण का मापन में आने की गई मारिणी द्वारा सम्पन्न जा सकता है

1 "Order of consumption is not a matter of rule or regulation. It is a matter of personal habits of individual tastes and desires."

आवश्यकताओं के वर्गीकरण का कार्यक्षमता का आधार

उपभोग स्थिति	प्रतिवाधिताएँ	आरामदायक वस्तुएँ	विलासिताएँ
1 उपभोग करने पर व्यक्ति की कार्यक्षमता पर पड़ने वाला प्रभाव ।	कार्यक्षमता की रक्षा तथा उसमें वृद्धि ।	कार्यक्षमता में मामूली सी वृद्धि होती है ।	हानि रहित विनाशितामा से कार्यक्षमता में कोई कमी नहीं, किंतु हानि-कारक से कार्यक्षमता में कमी आ जाती है ।
2 उपभोग नहीं करने पर व्यक्ति की कार्यक्षमता पर पड़ने वाला प्रभाव ।	कार्यक्षमता में काफी कमी आ जाती है ।	कार्यक्षमता में मामूली सी कमी आ जाती है ।	हानि रहित विनाशितामा के प्रयोग से कार्यक्षमता में कोई कमी नहीं, किंतु हानि-कारक विनाशितामा से कार्यक्षमता में कमी आना स्व-जाता है ।

(ii) सुख-दुःख का सिद्धांत इस मिथ्यान्त के अनुसार व्यक्ति की प्रायः समय, स्थान तथा जीवन स्तर का ध्यान में रखकर यह दला जाता है कि वस्तुप्राप्त तथा संक्रामा के उपभोग से कितना सुख तथा उनका उपभोग न करने पर किस सीमा तक कष्ट मिलता है । यह ध्यान रहे कि सुख अथवा दुःख का अनुभव भी सापेक्षिक है जो समय, स्थान, प्राप्ति के परिवर्तन के साथ बदलता रहता है । (i) जिस वस्तु के उपभोग से 'सूक्ष्म सुख, परंतु उपभोग न करने पर अत्यधिक पीड़ा का अनुभव हो उसे प्रतिबाध आवश्यकता' कहा जाता है । (ii) जिस वस्तु के उपभोग से पहले कि अपेक्षा कुछ अधिक सुख और उपभोग न करने से थोड़ा कष्ट मिलता है, उसे आरामप्रद आवश्यकता तथा (iii) जिन आवश्यकताओं की पूर्ति करने पर उपभोग अत्यधिक सुख का अनुभव तो करता है परंतु जिनकी पूर्ति न करने पर सामान्यतया पीड़ा की अनुभूति नहीं होती है उन्हें विलासिताएँ कहते हैं । पादत की वस्तुएँ जिनका उपभोग क्षणिक सुख प्रदान करता है तथा जिनका उपभोग न करने पर अत्यधिक कष्ट होता है 'अप्रव्यय' (extravagance) कहलाती है ।

यन् वर्गीकरण का भी हम निम्न सारिणी द्वारा स्पष्ट कर सकत हैं

आवश्यकताओं के वर्गीकरण का सुलभ-सुख का आधार

उपभाग स्थिति	अनिवार्यताएँ	आरामदायक वस्तुएँ	विस्तारिताएँ
1 उपभोग करने पर व्यक्ति की कार्यक्षमता पर पड़ने वाला प्रभाव ।	यूनतम सुख की प्राप्ति ।	पहन का अपरा अधिक् सुख का प्राप्ति ।	1 हानिरहित—अत्यधिक सुख की अनुमति । 2 हानिकारक—अधिक सुख का प्राप्ति ।
2 उपभाग नष्ट करने पर व्यक्ति का कार्यक्षमता पर पड़ने वाला प्रभाव ।	अत्यधिक पीडा या कष्ट का अनुभव होना है ।	आप्तता का कष्ट अनुभव होना है ।	1 हानिरहित—काम पीडा या दुःख नहीं प्राप्त होने पर अधिक दुःख । 2 हानिकारक—आप्त होने पर अधिक दुःख या कष्ट ।

(iii) मूल्य और मांग (Price and Demand) का सिद्धान्त यह सिद्धान्त मूल्य और मांग पर आधारित है क्योंकि आवश्यकताएँ स्वयं प्रभावात्मानक मांग हैं। अतः इनका सम्बन्ध उनके मूल्य से है। (i) यदि किसी वस्तु का मूल्य बढ़ने पर भी उस वस्तु की मांग में उसी अनुपात में कमी नहीं होती है तो ऐसी वस्तु को 'अनिवार्यता' कहा जाता है तथा (ii) जिस वस्तु के मूल्य में बढ़ि या कमी होने पर यदि उसी अनुपात में उसकी मांग में क्रमशः कमी या बढ़ि हो तो उसे 'आरामदायक आवश्यकता' कहा जाता है। (iii) विस्तारिताएँ वे वस्तुएँ हैं जिनके मूल्य में बढ़ि होने पर उनकी मांग के अनुपात में अधिक कमी तथा मूल्य कम होने पर उनकी मांग के अनुपात में अधिक बढ़ि हो जाती है।

मूल्य तथा माग व आगार पर आवश्यकता व वर्गीकरण का हम निम्न तानिका द्वारा भी स्पष्ट कर सकते हैं

आवश्यकताओं के वर्गीकरण का मूल्य तथा माग का आधार

मूल्य स्थिति	अनिवार्यताएँ	आरामदायक वस्तुएँ	विलासिताएँ
मूल्य बढ़ने पर	माग में कोई परिवर्तन नहीं आता।	माग में कामत वृद्धि व अनुपात में कमी आ जाती है।	माग में अनुपात में अधिक वसा आ जाती है।
मूल्य घटने पर	माग पूर्ववत् ही रहती है।	माग में कीमत का कमी के अनुपात में वृद्धि हो जाती है।	माग में अनुपात से वही अधिक वृद्धि हो जाती है।

उपयुक्त कमीटिया व आधार पर वस्तुओं तथा सेवाओं का अनिवार्य आवश्यकताओं, आरामपूर्ण आवश्यकताओं तथा विलासिताओं में वर्गीकृत करना सरल हो जाता है जवा कि पृष्ठ 180 पर यह गई तानिका द्वारा व्यक्त किया गया है।

साधार	सन्निवार्थ वस्तुएं		आरामदायक वस्तुएं		हानिरहित विलासिताएं		हानिकारक विलासिताएं	
	प्रयोग करने पर	प्रयोग न करने पर	प्रयोग करने पर	प्रयोग न करने पर	प्रयोग करने पर	प्रयोग न करने पर	प्रयोग करने पर	प्रयोग न करने पर
1 कायक्षमता पर प्रभाव	कायक्षमता की रक्षा तथा उसमें वृद्धि	अधिक कमी	बोझी बो वृद्धि	बोझी सी कमी	वाई वृद्धि नहीं	रोई कमी नहीं	कमी होना	कमी रह जाना
2 मुल दुल पर प्रभाव	यूनतम मुल	अत्यधिक मोडा	गहने बो अपेक्षा अधिक मुल	बाडा सा कष्ट	अत्यधिक मुल	काई दुल नहीं प्राप्ती होने पर अधिक दुल	अधिक मुल	आदत हो जाने पर अत्यधिक दुल
3 मूल्य का माँग पर प्रभाव	माँग में कोई परिवर्तन नहीं ।	माँग का पूर्ववत् रहना ।	माँग में आनुपातिक कमी	माँग में आनुपातिक वृद्धि	माँग में आनुपातिक वृद्धि	माँग में आनुपातिक वृद्धि	माँग में आनुपातिक वृद्धि	माँग में आनुपातिक वृद्धि

क्या विलासिताओं का उपभोग औचित्यपूर्ण है ? (Is Consumption of Luxuries Justified ?)

कुछ अर्थशास्त्रियों का मत है कि जब विलासिता की वस्तुओं का उपभोग स कार्पक्षमता में वृद्धि नहीं होती है तब उनका उपभोग नया उत्पादन अनावश्यक एवं अवाञ्छनीय है। परन्तु कार्पक्षमता के आधार पर ही विलासिताओं की निन्दा करना 'यायोचित' नहीं है। इन वस्तुओं तथा सेवाओं की इच्छा तथा उनकी पूर्ति से ही मानव की मान-प्राप्ति होती है। इनका रहन पर मनुष्य केवल यत्र-सहृद हो जायगा। उत्पादन के अनिर्लिप्त जीवन का अर्थ कोई सुख भी है उस बात नहीं हो सकेगा। इस सम्बन्ध में यह तो निर्विचार रूप में सत्य है कि हानि-कारक विलासिताओं का प्रयोग तो किसी भी देश में औचित्यपूर्ण नहीं है क्योंकि इनके प्रयोग से मनुष्य के स्वास्थ्य और कार्य-बौद्धि पर बुरा प्रभाव पड़ता है और उसकी कार्पक्षमता में कमी आ जाती है। परिणामस्वरूप राष्ट्र को हानि होती है। यदि निष्पक्ष होकर विचार किया जाय तो हानि रहित विलासिताओं का उपभोग वाञ्छनीय प्रतीत होता है जसा कि नीचे दिए गए तर्कों से स्पष्ट है।

(1) कला तथा संस्कृति का विकास (Development of art and culture) मानव-जीवन की आत्म-तुष्टि तथा सुदृढतम् भावनाओं के विकास के लिए कला तथा संस्कृति का विकास आवश्यक है। इनसे सम्बन्धित वस्तुएँ विलासी प्रवृत्ति की देन हैं।

(2) काम करने की प्रेरणा (Incentive to work) विलासिता की वस्तुओं की इच्छा तथा उनमें प्राप्त हान वाली अत्यधिक प्रशंसा मनुष्य का कार्य करने की प्रेरणा देती है।

(3) देश का सामाजिक तथा आर्थिक विकास (Social and economic development of the country) काम की प्रेरणा मजबूत रहन पर ही देश का सामाजिक तथा आर्थिक विकास सम्भव हो पाता है।

(4) नवीन उद्योगों का विकास (Development of new enterprises) किसी समाज में विलासिताओं की आवश्यकताओं के रहन पर उद्यमी या माहसी को नवीन उद्योग में प्रवेश करने का प्रोत्साहन मिलता है।

(5) रोजगार में वृद्धि (Growth in employment possibility) विलासिता की वस्तुओं का उत्पादन करने वाले उद्योगों के स्थापित होने पर देश के उद्योग में घनों विगुणकर बेकार श्रमिका के पूर्ण रोजगार के अवसर पर प्राप्त हान हैं।

(6) धनी व्यक्तियों को अतिरिक्त धन राशि का निर्धन व्यक्तियों को हस्तांतरण (Transfer of wealth to weaker persons) विलासिताओं पर धनी व्यक्ति ही अपनी अतिरिक्त धन राशि व्यय कर सकते हैं। इन वस्तुओं

का उत्पादन या निर्माण गरीब व्यक्ति द्वारा किया जाता है। इस प्रकार धनी व्यक्तियों की अनिश्चित धन राशि गरीब व्यक्तियों (यमिना) में स्वतः वितरित हो जाती है।

(7) प्रापश्यकताओं में वृद्धि तथा आर्थिक प्रयासों में गतिशीलता (Increase in wants and mobility in economic efforts) बिना मिना मनुष्य की अचेतन आवश्यकताएँ हैं। जब समय तथा धन में परिवर्तन हो जान पर कोई विनासिता की वस्तु अनिवाह या मुक्त कर वस्तु हो जाती है तब मनुष्य किसी धन विलास की वस्तु का उच्छा करने लगता है। इस प्रकार मनुष्य की प्रापश्यकताओं में अभिवृद्धि तथा मानवीय प्रयासों की निर्वाह गतिशीलता बिना विनासिता की ही दन है।

(8) वृद्धि की प्रेरणा तथा देश में पूँजी निर्माण (Incentive to save and capital formation in the country) विनासिताओं को प्राप्त करने की इच्छा मनुष्य को बचन (Saving) की प्रेरणा प्रदान करती है। व्यक्तिगत बचन से देश में पूँजी निर्माण सम्भव हो पाता है जिससे देश में आर्थिक विकास की योजनाएँ कार्यान्वित की जाती हैं।

(9) उच्छ जीवन स्तर में सहायक (Helpful in raising the standard of living) प्रत्येक मनुष्य का जीवन स्तर उसके द्वारा उपभोग की जाने वाली वस्तुओं द्वारा धीका जाता है। धन विनासिता सम्बन्धी वस्तुओं का उपभोग जीवन स्तर को उच्च उठान में सहायक होता है।

(10) जनसंख्या नियंत्रण में सहायक (Helpful in population control) जमा कि हम स्पष्ट है कि विनासिताओं का उपभोग से जीवन स्तर में वृद्धि होती है जिसे बनाय रखने के लिए उपभोक्ता कम मतान ही पना कराना चाहता है। वृद्धि के स्थान पर उपभोक्ता माटर कार या मित्र को अधिक पना करेगा। इस प्रकार वह वस्तुओं का प्रयोग में जनसंख्या नियंत्रण में सहायक मिलता है।

विनासिताओं का उपभोग अवांछनीय है

निम्न कारणों से विनासिता का उपभोग को अवांछनीय माना जाता है

(1) सामाजिक असंतोष तथा वर्ग विषमता में सघर्ष को बढ़ावा (Cause of social unrest and class conflict) विनासिता सम्बन्धी वस्तुओं का उपभोग सम्पूर्ण देश में मुठ्ठी भर लोगों द्वारा किया जाता है जबकि अधिकांश निचले व्यक्ति इनके प्रयोग से वंचित रह जाते हैं। धन उनमें मन में धनिक वर्ग के प्रति विद्वेष की भावना उत्पत्ती है जो सामाजिक असंतोष तथा वर्ग-संघर्ष का कारण बनती है।

(2) कार्यक्षमता में गिरावट (Decreasing efficiency) विनासिताओं की वस्तुओं के उपभोग में मानव-सामर्थ्य पर बुरा प्रभाव होता है और इसी कारण विनासिता का कार्यक्षमता में गिरावट आती है।

(3) बेरोजगारी में वृद्धि (Increase in unemployment) विलासितावादी के उत्पादन में अधिक मात्रा में पूँजी विनियोजन होता है जिससे परिणामस्वरूप अनिवार्यताओं और धारामन्दायक वस्तुओं के उत्पादन उद्योगों में विनियोजन हेतु कम ही पूँजी उपलब्ध हो पाती है। जिससे राजस्व में वृद्धि के बजाय कमी होन लगती है।

(4) कला को प्रोत्साहन नहीं (No incentive to art) आधुनिक युग में विज्ञानों को अधिकतर वस्तुओं का उत्पादन बड़े पैमाने पर उद्योगों द्वारा किया जाता है। अतः इनके उत्पादन में व्यक्तिगत कला का प्रोत्साहन नहीं मिल पाता है।

(5) कार्यशील पूँजी में कमी (Lack of working capital) उपभोक्ता द्वारा अपनी आय का बड़ा भाग विलासितावादी की वस्तुओं पर व्यय करने से कार्यशील पूँजी की मात्रा कम होन लगती है। इससे अनिश्चित राजस्व में कमी से प्रति व्यक्ति आय में कमी हो जाती है जिससे बचत की मात्रा भी कम हो जाती है।

(6) निम्न व्यक्तियों को कष्ट (Trouble to weaker persons) कमी कमी निम्न व्यक्ति भी धनिकों का देखकर विलासितावादी पर व्यय करने लगता है जिससे उस अपनी कुछ अनिवार्य व धारामन्दायक वस्तुओं में कटौती करनी पड़ती है। परिणामस्वरूप उनका कष्ट होता है।

निष्कर्ष

उपरोक्त विवरण में यह स्पष्ट है कि जब तक समाज के प्रत्येक व्यक्ति की अनिवार्यताएँ एवं धारामन्दायक वस्तुओं की पूर्ति नहीं हो जाती है तब तक समाज में किसी भी व्यक्ति द्वारा विलासितावादी का उपयोग वाछनीय नहीं कहा जा सकता। यद्यपि समाज में विलासिता की वस्तुओं का इच्छा होना वाछनीय है परन्तु यह वाछनीयता हानिरहित विनाश की वस्तुओं के सम्बन्ध में ही उपयुक्त है। हानिकारक विनाश की वस्तुओं को जम धकीम गाया, सराब आदि समाज के लिए घातक होती हैं। इससे कार्यक्षमता में वृद्धि होन के स्थान पर उसमें ह्रास होता है। अतः अधिक बन्धाव की दृष्टि में अनिश्चित विलासितावादी वाछनीय हैं।

परीक्षोपयोगी प्रश्न तथा संकेत

1. आवश्यकता से अलग क्या अन्तर है? आवश्यकता तथा माँग में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

What do you understand about Wants? Explain the difference between Wants and Demand

[संकेत—प्रथम भाग में आवश्यकता का अर्थ व दूसरे भाग में आवश्यकता व माँग में प्रमुख अन्तर बताएँ।]

2 मनुष्यों की आवश्यकताओं की विभिन्न विशेषताएँ होती हैं जिनमें से प्रत्येक अत्यन्त महत्वपूर्ण है क्योंकि उनमें से प्रत्येक पर कोई न कोई महत्वपूर्ण आर्थिक नियम अवश्य ही निर्भर करता है। इस कथन की व्याख्या कीजिए।

Man's wants have various characteristics each of which is of great importance for on each depends some great Economic Law Elucidate

[संकेत—आवश्यकताओं की प्रमुख विशेषताओं को बतलाते हुए उन पर आधारित नियमों को बताना है।]

3 मानवीय आवश्यकताओं का वर्गीकरण कीजिए तथा यह बतलाइए कि यह वर्गीकरण किस प्रकार स्थान, व्यक्ति, समय तथा उपभोग इत्यादि के साथ परिवर्तित होता रहता है।

Classify human wants and show how does this classification change according to place, person, time and consumption unit

[संकेत—आवश्यकता का संश्लेष में अर्थ बतलाकर उनका शीर्षानुसार वर्गीकरण दीजिए। इसके बाद इस वर्गीकरण को प्रभावित करने वाले तत्त्वों में स्थान, व्यक्ति, सम्बन्धी तत्त्व, समय तथा उपभोग इत्यादि के आधार पर विवेचन देना है।]

4 अनिवार्यताओं, आगमदायक वस्तुओं तथा विलासिताओं में अंतर कीजिए। एक साधारण आदमी कहता है कि गहूँ अनिवार्यता है, सान्त्वित आराम लायक आवश्यकता तथा मोटर-कार एक विलासिता है। क्या आप इसमें सहमत हैं? सकारण स्पष्ट कीजिए।

Distinguish between necessities, comforts and luxuries. According to a layman, wheat is necessary, cycle is comfort and car is luxury. Do you agree with the above statement? Explain fully with special reasons for the above classification.

[संकेत—पहले भाग में इन तीनों प्रकार की आवश्यकताओं में अंतर कीजिए। इस भाग में यह बतलाना है कि यह वर्गीकरण निरपेक्ष नहीं बल्कि सापेक्षिक है। अतः वर्गीकरण प्रभावित करने वाले तत्त्वों के आधार पर स्पष्ट करना है कि व्यक्ति, समय, स्थान, मात्रा, अर्थ के अनुसार आवश्यकता का स्वरूप बदलता रहता है।]

5 आवश्यकताओं का वर्गीकरण किस आधार पर किया जाता है? इनमें कौन-सा आधार सबसे अधिक संतोषजनक कहा जा सकता है?

On what basis wants are classified? Which of them is the most satisfactory basis?

[संकेत—प्रथम भाग में वर्गीकरण के तीन आधार बतलाने तथा दूसरे भाग में वांछनीयता के आधार की उपयुक्तता का बतलाना है।]

6 आवश्यकताओं की मात्रा में वृद्धि अधिक आयिक क्रियाओं का उत्पन्न करती है जिसके फलस्वरूप वस्तुओं तथा सेवाओं का अधिकतम उत्पादन हासिल लगता है । विवक्षा कीजिए ।

Multiplicity of wants brings about intense economic activity which results in maximum production of goods and services This leads to maximisation of human happiness Discuss

[सकेत—आवश्यकताओं की वृद्धि के पक्ष तथा विपक्ष में तर्क कीजिए और अपने में यह बतनाइए कि आवश्यकताएँ न बहुत अधिक हों चाहिए और न बहुत कम ।]

7 विलासिता से आपका क्या तात्पर्य है ? क्या विलासिताओं का उपभोग मोक्षप्रद है ?

What do you understand by Luxuries ? Is consumption of Luxuries justified ?

[सकेत—विलासिता मध्यम आवश्यकताओं की व्याख्या कीजिए तथा विलासिताओं के उपभोग के पक्ष व विपक्ष में तर्क प्रस्तुत कीजिए ।]

8 आवश्यकताओं का वर्गीकरण सापेक्षिक है । इस परिप्रेक्ष्य में वर्गीकरण को प्रभावित करने वाले तत्त्वों का उल्लेख कीजिए ।

Classifications of wants is relative In this context give the factors affecting classification of wants



उपयोगिता विश्लेषण तथा उपयोगिता की माप (Utility Analysis and Measurement of Utility)

"The word utility was defined for the purpose of economic analysis as the satisfaction or pleasure or benefit derived by a person from the consumption of wealth

—Edward Neville

संक्षिप्त परिचय (Brief Introduction)

अर्थशास्त्र व अन्तर्गत उपयोगिता सम्बन्धी सिद्धान्तों के विचारों में महत्वपूर्ण परिवर्तन होता रहा है। प्राचीन अर्थशास्त्री उपयोगिता व विचार का धन की लाभ प्रज्ञा (Usefulness) से नन व। किन्तु उनके विचारों में कामत निर्धारण में विरोधाभास था। उदाहरणार्थ पानी बहुत लाभदायक होत हुए भी कम मूल्य पर तथा हीरा कम लाभदायक होत हुए भी अधिक मूल्य पर बदा विकता है का व स्पष्ट करन में असमर्थ रहें। इसका कारण यह था कि सीमान्त उपयोगिता के बारे में उनका ज्ञान कुछ नही था। इसके बाद उपयोगिता विश्लेषण के विचारों के बारे में दो प्रमुख दृष्टिकोणों की प्रधानता रही। प्रथम दृष्टिकोण में उपयोगिता का मापनीय मानकर गणना-वाक्य दृष्टिकोण (Cardinal approach) के आधार पर उपयोगिता का विश्लेषण किया गया। इस दृष्टिकोण व प्रस्तुतकर्ता गणित सम्प्रदाय (Mathematical School) के जेम्स मेयर वालरस तथा नव प्रतिष्ठित सम्प्रदाय (Neo-classical school) के माशल पोपु केनन आदि थे। दूसरे दृष्टिकोण में उपयोगिता की मनोवैधानिक एवं व्यक्तिगत विचार मानकर मापनीय माना तथा

क्रमवाचक दृष्टिकोण (Ordinal approach) के आधार पर तटस्थता वक्र रेखा विश्लेषण (Indifference Curve Analysis) के रूप में प्रस्तुत किया। इसके प्रति पास्क प्रो० पेरेटो तथा एन्वय के विचारों के अनुयायी प्रो० एलेन प्रो० हिब्स प्रो० सेम्युएलसन, मोरगेनस तथा यूमेन थे। प्रथम दृष्टिकोण में उपयोगिता पर चापल विचार कर सामान्य उपयोगिता के विचार का प्रतिपादन किया तथा दूसरे दृष्टिकोण में उपयोगिता का नवीन बर्णनिक विचारधारा के रूप में प्रस्तुत किया गया है। इस प्रकार उपयोगिता सम्बन्धी सिद्धान्तों के विचारों में समय-समय पर अग्रगण्यता द्वारा परिवर्तन किया जाता रहा है।

उपयोगिता का अर्थ (Meaning of Utility)

आर्थिक क्षेत्र में किसी वस्तु या सेवा का महत्त्व वंश दुःखभता के कारण ही नहीं होता है। बहुत सी वस्तुओं के दुःख होने पर भी उनका कोई इच्छा नहीं करना। उपयोगिता किसी वस्तु को इर्मनिए चाहता है कि उसमें उपयोगिता का तत्त्व निहित है और उस वस्तु के उपयोग से उपभोक्ता को आनन्द सन्तोष या लाभ (pleasure satisfaction or benefit) प्राप्त होता है। अतः अर्थशास्त्र में उपयोगिता का अर्थ प्राप्तिप्रकृति सन्तुष्ट करने की शक्ति से लिया जाता है (utility is want-satisfying power) चाहे वस्तु लाभदायक हो या हानिकारक। उपयोगिता और लाभप्रयोजनता का भिन्न बातें हैं। इसीलिए प्रो० थॉमस का बयान उचित ही है कि यदि कोई वस्तु (या सेवा) मनुष्य की किसी भी शारीरिक या मानसिक आवश्यकता सन्तुष्ट करती है तो अर्थशास्त्र का दृष्टि से वह वस्तु या सेवा उपयोगी है भले ही उपभोक्ता पर उस वस्तु (या सेवा) के उपयोग का बुरा प्रभाव पड़े और मन ही उसके उपयोग से समाज का अहित हो।¹ वस्तुतः अर्थशास्त्र में कोई भी वस्तु (या सेवा) उपयोगिता का सूचक है। 'इसका अर्थ यह है कि कुछ व्यक्ति उसे चाहते हैं। वह उसे क्या चाहते हैं? इससे अर्थशास्त्र का कोई सम्बन्ध नहीं है।² अतः स्पष्ट है कि उपयोगिता का वस्तु या

1 "So long as an article satisfies man's some desire of body or mind it possesses utility in this economic sense although this may be pernicious in its effect on the consumer or on others or detrimental to the community generally"

—S E Thomas

2 "In economics the expression a commodity conveys utility means merely that some people want it why they want it is not the concern of economists"

—Edward Nevin

सामान्यतः आर्थिक विश्लेषण में उपयोगिता शब्द के लिए desiredness & satisfiability & usefulness & serviceability आदि अर्थों का प्रयोग किया जाता है।

मवा के उस गुण या शक्ति का कहते हैं जो प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से मानवों को आवश्यकता का पूर्ति करती है।

उपयोगिता की विशेषताएँ (Characteristics of Utility)

उपयोगिता की इस परिभाषा के आधार पर हम उसमें निम्नलिखित विशेषताएँ पाते हैं

(1) अथशास्त्र में उपयोगिता का अर्थ किसी वस्तु में निहित लाभदायक (Usefulness) या कल्याणकारी (Welfare) होने या न होने से नहीं है। अथशास्त्र में उपयोगिता का अभिप्राय किसी वस्तु या मवा में निहित किसी आवश्यकता को मन्तुष्टि करने की क्षमता या शक्ति से है। आवश्यकता-पूर्ति की शक्ति के भी दो अर्थ हो सकते हैं (i) अनुमानित सन्तुष्टि (Expected satisfaction) तथा (ii) वास्तविक सन्तुष्टि (Realised satisfaction) जिस कुछ अथशास्त्री सन्तोषजनकता (Satisfyingness) भी कहते हैं। प्रायः अथशास्त्री सामान्यतया उपयोगिता का अर्थ अनुमानित सन्तुष्टि से लेते हैं। अनुमानित सन्तुष्टि इच्छा की तीव्रता पर निर्भर करता है। अतः इस सम्बन्ध में कोई मतभेद नहीं है। उपयोगिता का अन्वय इच्छा की तीव्रता (Intensity of desire) से लिया जाता है न कि सन्तोषजनकता या वास्तविक सन्तुष्टि से।¹ इस शक्ति के रहने से ही कोई वस्तु या मवा उपभोग किए जाने पर उपयोगिता का अन्तःसन्तोष या लाभ प्राप्त करता है। इस गुण के कारण ही किसी वस्तु का मूल्य बढ़ता है तथा उपभोगिता उस प्राप्ति या अर्थ करने के लिए दृष्टान्त के तत्पर होता है। परन्तु इस सम्बन्ध में एक स्पष्टीकरण यह कि अथशास्त्र में उपयोगिता का अर्थ लाभजनकता नहीं है। उपयोगिता या सन्तुष्टि उन वस्तुओं में भी प्राप्त होता है जो लाभजनक नहीं होती। कुछ वस्तुएँ ऐसी होती हैं (जैसे अफीम, शराब) जिनका उपभोग सामाजिक दृष्टि से अव्यवहार्य तथा 'लाभजनकता' का दृष्टि में हानिकारक माना जाता है। परन्तु इनमें भी कुछ व्यक्तियों का आवश्यकताओं का मन्तुष्टि करने का गुण या शक्ति होने के कारण वे व्यक्ति इनको अर्थ करने हैं। उपयोगिता का नैतिकता में कोई सम्बन्ध नहीं है (The concept of utility is ethically neutral)। इस प्रकार अफिम और शराब में भी आर्थिक दृष्टि से उपयोगिता का गुण निहित है। अतः एडवर्ड नेबिन के अनुसार आर्थिक विवरण में उपयोगिता का अर्थ उस सन्तुष्टि या अन्तःसन्तोष या लाभ से है जो किसी व्यक्ति का धन या सम्पत्ति (Wealth) के उपभोग से प्राप्त होता है।

1 "On the whole in recent years the wider definition is preferred and utility is identified with desiredness rather than with satisfyingness"

के सदम में उपयोगिता तत्त्व की बात नहीं कर सकते हैं।¹ अतः अर्थशास्त्र में हम जब भी उपयोगिता की बात करते हैं तो हमारा अभिप्राय यह होता है कि किसी वस्तु विशेष में शायद ही हुई वस्तुओं की तुलना में अधिक उपयोगिता है। उपयोगिता की बात तुलना के सदम में की जा सकती है। इसका अभाव वस्तु में उपयोगिता जन्म से नहीं होती है वरन् वस्तु तथा मनुष्य का पूरी की जा रही आवश्यकता के सम्बन्ध का परिणाम होती है। एक प्यासे व्यक्ति के लिए पानी की अधिक उपयोगिता है किन्तु प्यास की सन्तुष्टि के बाद उसमें लिए पानी की कोई आवश्यकता नहीं रहती है। अतः उपयोगिता की धारणा एक सापेक्षिक धारणा है।

(5) उपयोगिता का सम्बन्ध उपभोग वस्तुओं (Consumer goods) से होता है न कि उत्पादक वस्तुओं (Production goods) से। मानवीय आवश्यकताओं की प्रत्येक सन्तुष्टि हेतु वस्तु का उपभोग करना होता है और यही वस्तु का उपयोग है। अतः उपयोगिता का सम्बन्ध उपभोग वस्तुओं से है।

(6) उपयोगिता वस्तु की मात्रा पर निर्भर करती है। किसी वस्तु की मात्रा जितने जितने किसी व्यक्ति के पास बढती जाती है उसे उसकी प्रगति इकाइयों से प्राप्त उपयोगिता घटती जाती है और एक बिंदु के बाद तो वह वस्तु उसके लिए बिना उपयोगी नहीं रह जाती।

अर्थशास्त्र में उपयोगिता विशेषण का महत्वपूर्ण स्थान है। उपयोगिता का सम्बन्ध उपभोक्ता से होता है। उपभोक्ता का अर्थ किसी भी व्यक्ति या समूह से है जिसके पास बजट (आय) होती है तथा जो वस्तुओं व सेवाओं का उपभोग करता है। उपभोक्ता एक व्यक्ति या परिवार समूह या समाज हो सकती है। उपयोगिता शब्द का प्रयोग अर्थशास्त्र में बहुत पुराना है। उपयोगिता के सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों की धारणाएँ भी बदलती रही हैं। अतः हम उपयोगिता और उससे सम्बन्धित धारणाओं पर विचार करें।

1. उपयोगिता के सापेक्षिक तत्त्व को अच्छी तरह समझ लेना चाहिए। अधिकांश भारतीय संसदों में सापेक्षिक का दूसरे रूप से अर्थ लगाया है जो निराधार है। हम यहां पर किरणेश्वर के विचार उद्धृत कर रहे हैं। "सापेक्षिक को समझने में सहायक होगा

Utility reveals itself only in acts of choice when two or more goods are compared. Thus it is quite meaningless to conceive of the utility of a loaf of bread as it were in vacuum. All we can say is that a loaf of bread may have either more or less utility than a glass of beer, a news magazine or twenty cents. Utility refers to position on a scale of values. Without other goods or services there is no scale of values and hence no utility concept at all.

—J. M. Kitzner

उपयोगिता की माप (Measurement of Utility)

उपयोगिता अथवा आवश्यकता-मन्तुष्टि की शक्ति' एक व्यक्तिनिष्ठ (Subjective) तथा मनोवैज्ञानिक धारणा है। उदाहरणार्थ केले में आवश्यकता-पूर्ति की क्षमता या गुण है किंतु यदि कोई व्यक्ति डॉक्टर की सलाह पर उसके उपभोग से वंचित है तो उसके लिए केले में कोई उपयोगिता नहीं है। इस प्रकार उपयोगिता आत्मानिष्ठ (Subjective) होती है जिसका सम्बन्ध मनोवैज्ञानिक स्थिति तथा दृष्टिकोण से है।

अब यहाँ यह जिज्ञासा उत्पन्न माना स्वभाविक है कि क्या इस उपयोगिता या मन्तुष्टि की मापा जा सकता है? उपयोगिता मापनीय है अथवा नहीं? यह निश्चय ही एक विवादग्रस्त विषय है। उपयोगिता की माप के सम्बन्ध में प्रयत्नशास्त्रियों ने दो दृष्टिकोण अपनाए हैं

1 गणनावाचक दृष्टिकोण (Cardinal Approach), तथा

2 क्रमवाचक दृष्टिकोण (Ordinal Approach)।

उनका विस्तृत विवरण नीचे दिया जा रहा है

1 गणनावाचक दृष्टिकोण (Cardinal Approach) —मार्शल पीगू आदि गणनावाचक अर्थशास्त्री यह मानते हैं कि उपयोगिता को मोटे रूप से मापा जा सकता है। उन्होंने मुद्रा का उपयोगिता का मापक माना है। उनके अनुसार कोई व्यक्ति जब किसी वस्तु का खरीदता है तो उसका भुगनान मुद्रा द्वारा करता है। वह उस वस्तु से प्राप्त होने वाली उपयोगिता से अधिक कीमत नहीं चुकाएगा। अतः कीमत वस्तु उपयोगिता की माप है। जस एक पुस्तक की कीमत यदि दस रुपया दी जाती है तो उस पुस्तक की उपयोगिता दस रुपए के बराबर है। इस प्रकार मार्शल के अनुसार किसी वस्तु की उपयोगिता का सीधा सम्बन्ध उसे 1, 2, 3 आदि द्वारा व्यक्त किया जा सकता है। 1, 2, 3 आदि संख्याओं को गणित में गणनावाचक संख्या (Cardinal Numbers) कहा जाता है। इन संख्याओं को एक-दूसरे से अनुपातिक रूप में भी प्रकट किया जा सकता है। जैसे दो, एक का दुगुना तथा तीन एक का तीन गुना है। जब हम वस्तु की उपयोगिता को इस प्रकार की संख्याओं द्वारा व्यक्त करते हैं तो उस गणनावाचक उपयोगिता (Cardinal utility) कहते हैं। इस प्रकार जब वस्तुओं की वस्तुओं का सम्बन्ध में व्यक्त किया जाता है तब इसका अर्थ यह है कि पुस्तक की उपयोगिताओं की तुलना की जा सकती है। जैसे हम कह सकते हैं कि पुस्तक की उपयोगिता 50 तथा कलम की उपयोगिता 25 है। अतः पुस्तक कम से दुगुनी उपयोगी है। उपयोगिता सम्बन्धी यह विचारधारा नव प्रतिष्ठित स्कूल (Neo-classical School) की है।

2 क्रमवाचक दृष्टिकोण (Ordinal Approach) उपयोगिता सम्बन्धी उपयुक्त विचारधारा हमारे सामने कई प्रकार की कठिनाइयाँ लाती है। अतः

परेटो हिक्स एलेन (Pareto Hicks Allen) धारि ने कहा है कि उपयोगिता को नापा नहीं जा सकता है। उस इस प्रकार सम्पाद्यो भ व्यक्त नहीं किया जा सकता है। य अर्थशास्त्रा माशन के विचार से सहमत नहीं है। उहान यह विचार यवन किया है कि उपयोगिता का न तो विभाजित किया जा सकता है और न इस जोड़ा या घटाया जा सकता है।¹ क्योंकि एन नागो के अनुसार उपयोगिता का अर्थ चाहे मनुष्य से लिया जाए अथवा इच्छा की तीव्रता से दोनों ही मनोवैज्ञानिक तथा व्यक्तिगत (subjective) विचार हैं जिन्हें किसी वस्तुगत पमाने (objective standard) से नहीं मापा जा सकता।

दूसरे उपयोगिता मान स्थिर (constant) नहीं रहती बल्कि परिवर्तमान होती है। अतः उन मापना कठिन है।

तीसरे उपयोगिता को मापन का कोई उचित मापदण्ड भी उपलब्ध नहीं है। मासाल द्वारा प्रयुक्त मुद्रा रूपी मापदण्ड उपयोगिता मापने का कोई स्थिर तथा निश्चित पमाना नहीं है क्योंकि मुद्रा के मूल्य में भी उतार चढ़ाव आते रहते हैं।

इस प्रकार उपयुक्त कठिनाइयाँ के कारण क्रमवाचक अर्थशास्त्रियों का कहना है कि उपयोगिता को मापा नहीं जा सकता है और यही कारण उन्होंने उपयोगिता विवेक्षण के स्थान पर तटस्थता के विश्लेषण विधि का प्रयोग किया।

इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार वस्तुओं को उनके विभिन्न संयोजनों (Combinations) के आधार पर क्रमानुसार प्रकट किया जा सकता है। जैसे हम यह नहीं कह सकते हैं कि एक कप चाँदी की उपयोगिता 50 तथा एक गिलास दूध की उपयोगिता 100 है। हम अधिक से अधिक यह कह सकते हैं कि उपभोक्ता चाँदी की तुलना में दूध को अधिक उपयोगी समझता है। दूध तथा चाँदी से प्राप्त उपयोगिता का सम्बन्ध में नाप कर इनकी तुलना नहीं की जा सकती है। हाँ यह अवश्य कहा जा सकता है कि दूध का स्थान उपभोक्ता के उपभोग क्रम में पहला है और चाँदी का दूसरा। यह कदापि नहीं कहा जा सकता कि दूध की उपयोगिता चाँदी से दुगुनी है या तीन गुनी। गणित में पहला दूसरा तीसरा आदि को क्रमवाचक संख्याएँ (Ordinal Numbers) कहा जाता है। ऐसी संख्याओं से क्रम का बोध होता है संख्या विशेष का नहीं। हम यह नहीं कह सकते हैं कि दूसरा पहले का दुगुना है या तीसरा पहले का तीन गुना है। यन्त्रा दूसरा तीसरा 10 20

1 Utility as a magnitude does not possess the property of divisibility. Hence it is wrong to use numbers for utility for that would suggest that we can add and subtract utilities.

और 300 भा हा मकन हैं और 1 100 100 000 भी हा सदन हैं। इन प्रकार कमवाचक विचारधारा उपयोगिता का मापनीय नहीं मानती है। हमके अनुसार वस्तुधरा का उपयोगिता की दृष्टि में कम कम है, कबन कहा बनाया जाना है।

प्रा० मन्सूखनन ने प्रकट अनुराग सिद्धान्त (Revealed Preference Theory) उपरन मार्गोसटन ने सांख्यिकी उपयोगिता सिद्धान्त (Statistical Utility Theory) तथा मार्गोसटन ने सीमांत प्रसङ्गी सिद्धान्त (Marginal Ireference Theory) के द्वारा कमवाचक दृष्टिकोण का प्रस्तुत कर अधिक उपयोगी व व्यावहारिक बनाने का प्रयास किया है।

क्या सामर्थ्य में उपयोगिता मापनीय है ? (Is Utility Measurable)
उपयुक्त दो विचारधाराएँ एक दूसरे की विरोधी हैं तथा कि नीचे दिए गए तर्कों में स्पष्ट है।

(क) उपयोगिता के परिमाण की मापनीय मानने वाले अर्थशास्त्रियों का यह मत है कि उपयोगिता का अत्यन्त रूप में मापा जा सकता है। इसके लिए यह बात कहा जाता है कि किसी वस्तु की इकाई प्राप्त करने के लिए उपभोक्ता किस माना में धन या द्रव्य त्याग करने के लिए तत्पर है। हम द्रव्य का नात करने की आवश्यकता नहीं है कि उपभोक्ता प्रत्येक अलग-अलग इकाई से समान मनुष्य या उपयोगिता प्राप्त नहीं करता। अतः प्रथम इकाई के लिए उपभोक्ता निम्न मूल्य या धन देने के लिए तत्पर रहता है। उतना धन वह दूसरी इकाई के लिए देता नहीं करता। हम प्रकार वह अलग-अलग इकाई के लिए पहल की प्रमा और भी कम कम होता चाहता है। अतः यह कहा जा सकता है कि विभिन्न मात्रा में प्राप्त होने वाला उपयोगिता की माप उनके लिए दो बातें जानी शैक्षिक कार्य द्वारा जानी जा सकती है।

(ख) उपयोगिता मापनीय नहीं है। क्रमबद्धियों (Ordinality) के विचार में उपयोगिता का माप नहीं जा सकता है। क्योंकि (i) उपयोगिता स्वभावतः अमापनीय है—मैट्रानिक तथा व्यावहारिक ज्ञान दृष्टि में उपभोक्ता के व्यवहार के दृष्टि में पता है। अध्ययन उपयोगिता की मात्रा के बिना भी किया जा सकता है। अतः न तो उपयोगिता मापनीय है और न उस मापन की आवश्यकता है। (ii) उपयोगिता एक मनावनानिक तथा व्यक्तिगत विचार है। किसी भी मनावनानिक तथा व्यक्तिगत विचार का मन्त्राग्राह्य या किसी अन्य पदार्थ में माप नहीं जा सकता है। (iii) उपयोगिता शक्ति तथा परिस्थिति में वस्तु उपयोगी हो सकती है तथा दूसरी परिस्थिति में अनुपयोगी। अतः हम परिवर्तनशील स्तर का माप नहीं कर सकते हैं। (iv) किसी भी वस्तु का मापने के लिए किसी पदार्थ की आवश्यकता होती है। उपयोगिता का मापन के लिए कोई निश्चित तथा अवधारणा पदार्थ नहीं है। मापन के मुद्दा का उपयोगिता का मापन माना है परन्तु मुद्दा

निश्चित तथा विश्वसनीय मापक नहीं है क्योंकि स्वयं मुद्रा का मूल्य भी बदलता रहता है।

परेटो एलेन हिक्स इत्यादि अर्थशास्त्री उपयोगिता का मापनीय नहीं मानते हैं और न वे उपयोगिता की माप को आवश्यक नहीं मानते हैं। हिक्स ने तटस्थता वक्र या उदासीनता वक्र विश्लेषण (Indifference Curve Analysis) की नई विधि निकाली है जिसमें उपयोगिता को मापन की आवश्यकता नहीं पड़ती है।

मिथक्य अतः म निष्कर्ष रूप में कहा जा सकता है कि यद्यपि गणनावाचक दृष्टिकोण उपयोगिता मापने का पुराना तरीका होने हुए भी अभी तक अपना महत्त्वपूर्ण स्थान बचाये हुए हैं किन्तु आधुनिक अर्थशास्त्रा इस मापन विधि को महत्त्व नहीं देते हैं। उनका अनुसार तो उपयोगिता एक क्रमवाचक विचारधारा (Ordinal Concept) ही है न कि गणनावाचक विचारधारा (Cardinal Concept) है। इस प्रकार गणनावाचक अर्थशास्त्रियों तथा क्रमवाचक अर्थशास्त्रियों में परस्पर विवाद चल रहा है।

उपयोगिता के भेद कुल उपयोगिता तथा सीमांत उपयोगिता (Kinds of Utility Total Utility and Marginal Utility)

किसी भी वस्तु या सेवा की उपयोगिता को दो भागों में बांटा जा सकता है

- 1 कुल उपयोगिता (Total Utility) तथा
- 2 सीमांत उपयोगिता (Marginal Utility)।

1 कुल उपयोगिता (Total Utility)

किसी वस्तु की निश्चित मात्रा के उपभोग में प्राप्त कुल मनुष्य की कुल उपयोगिता कहते हैं। दूसरे शब्दों में किसी वस्तु की एक निश्चित मात्रा में प्रत्येक इकाई से जो उपयोगिता मिलती है उन सबके योग को कुल उपयोगिता कहते हैं। प्र० किञ्चन ४ शब्दों में किसी वस्तु के स्टाक से उपयोगिता का जो परिणाम प्राप्त होता है उसे कुल उपयोगिता कहते हैं। मेयर्स (Meyers) के शब्दों में

किसी वस्तु की उत्तरोत्तर इकाइयों के उपभोग के परिणामस्वरूप सीमांत उपयोगिता का योग कुल उपयोगिता है। उदाहरणार्थ यदि हम एक बार में चार केक का उपभोग करते हैं और पन्च केके से हम 20 दूसरे से 15 तीसरे से 10 तथा चौथे से 8 उपयोगिता मिलती है तो कहा जायगा कि हमारे लिए चार केके की कुल उपयोगिता $(20 + 15 + 10 + 8) = 53$ है। इस प्रकार किसी वस्तु के कुछ समय में उपभोग की जाने वाली किसी वस्तु की सभी इकाइयों में प्राप्त उपयोगिता के कुल योग को कुल उपयोगिता कहते हैं। मनुष्य का योग्य वस्तु की इकाइयाँ यदि हान पर बढ़ती ही जाती हैं परन्तु कम बढ़ने की गति इकाइयों की मात्रा

म वृद्धि का समान तीव्र नहीं होती।¹ इस प्रकार कुल या पूरा उपयोगिता म वृद्धि ता होती है किन्तु मन्द बढति स। इसका कारण यह है कि किसी वस्तु के उपभोग की क्रिया म जैसे-जैसे उसकी इकाइयों की मात्रा बढ़ती जाती है वैसे वस्तु उसकी प्रत्येक अतिरिक्त इकाई (successive unit) से प्राप्त उपयोगिता क्रमश घटती जाती है।

2 सीमांत उपयोगिता (Marginal Utility)

सीमांत उपयोगिता का अभिप्राय उपयोगिता की उस वृद्धि से है जो उस वस्तु की अतिरिक्त इकाई से प्राप्त होती है।² अथ शब्दों में सीमांत उपयोगिता उपभोग की अतिरिक्त इकाई से कुल उपयोगिता में हुई अतिरिक्त वृद्धि को कहते हैं। इस प्रकार दो समिक सम्पूर्ण उपयोगिताओं का अंतर ही सीमांत उपयोगिता है प्रत्यक्ष यह कहा जा सकता है कि 'सीमांत उपयोगिता उस दर को प्रकट करती है जिस दर पर वस्तु के स्टॉक की मात्रा में परिवर्तन होने पर कुल उपयोगिता में परिवर्तन होता है।'³

प्रो० बौलडिंग (Boulding) ने सीमांत उपयोगिता के बारे में कहा है 'किसी वस्तु की किसी मात्रा की सीमांत उपयोगिता उसकी कुल उपयोगिता में वह वृद्धि है जो उपभोग में एक और इकाई के परिणामस्वरूप होती है।' अतः सीमांत उपयोगिता कुल उपयोगिता में परिवर्तन का बतलाता है। लेफ्टविच (R H Leftwich) शब्दों में सीमांत उपयोगिता कुल उपयोगिता में होने वाला वह परिवर्तन है जो प्रति इकाई के समय के अनुसार वस्तु के उपभोग में एक इकाई के परिवर्तन से होता है।⁴ उदाहरण के लिए यदि कोई व्यक्ति किसी समय में आम की तीस इकाइयों का उपभोग करता है जिनमें उस क्रमांक 15 12 व 9 उपयोगिता अर्थात् उस कुल उपयोगिता 36 इकाइयाँ प्राप्त होती हैं। वह आम की एक इकाई का और उपभोग करने लगता है तो उस 44 इकाइयाँ कुल उपयोगिता प्राप्त होती है तो चतुर्थ इकाई सीमांत इकाई हुई। इससे प्राप्त सीमांत उपयोगिता $44 - 36 = 8$ इकाइयाँ हुई। इस प्रकार दो समिक कुल उपयोगिताओं का अंतर ही सीमांत उपयोगिता को बतलाता है।

1 The total utility of a thing to any one increases with every increase in his stock of it but not as fast as his stock increases

—Marshall

2 Marginal utility is 'The extra amount of satisfaction to be obtained from having an additional small increment of commodity

—J L Hanson

3 Marginal utility refers to the rate at which total utility changes as the size of the stock of the commodity changes

—I M Kuzner

सूत्र द्वारा स्पष्टीकरण सीमान्त उपयोगिता का मापन में निम्न सूत्र का भी प्रयोग किया जा सकता है

X वस्तु की सीमान्त उपयोगिता का मापन हेतु सूत्र

$$MU_x = \frac{dU_x}{dQ_x} \text{ या}$$

$$\text{सीमान्त उपयोगिता (MU)} = \frac{X \text{ वस्तु की कुल उपयोगिता में परिवर्तन}}{X \text{ वस्तु की कुल मात्रा में परिवर्तन}}$$

यहाँ $MU_x = X$ वस्तु की सीमान्त उपयोगिता

$dU_x = X$ वस्तु का कुल उपयोगिता में हुआ परिवर्तन

$dQ_x = X$ वस्तु का कुल मात्रा में हुआ परिवर्तन

सीमान्त उपयोगिता मनुष्य सीमान्त इच्छा की होती है। सीमान्त इच्छा किसी वस्तु की वह इच्छा है जो सबसे कम तीव्र इच्छा (Least intense desire) का संतुष्ट करता है। उस प्रकार यदि सम्पूर्ण उपयोगिता बिना वस्तु का कुल उपभोग की इच्छा का उपयोगिता का भाग है तो सीमान्त उपयोगिता उपयुक्त विधि से जान की जा सकती है।

कुछ अर्थशास्त्रियों ने भारित या भार्याल सीमान्त उपयोगिता (Weighted marginal utility) नाम का भी प्रयोग किया है। प्रो० बौल्टिंग (Prof Boulding) के अनुसार बिना वस्तु में प्राप्त ज्ञान वाली सामान्य उपयोगिता में यदि उस वस्तु का मूल्य में भाग दिया जाता है तो हम भारित सीमान्त उपयोगिता प्राप्त होती है। इस हम निम्न रूप से प्रस्तुत कर सकते हैं

$$\text{भारित सीमान्त उपयोगिता} = \frac{\text{अ' वस्तु की सीमान्त उपयोगिता}}{\text{अ' वस्तु का मूल्य}}$$

उपरोक्त दोनों प्रकार की उपयोगिता का निम्नलिखित मासही द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है। इस सारणी का निमाण इस आधार पर किया गया है—आवश्यकताओं की यह विपत्ति है कि आवश्यकता विषय को पूरा करने में संतुष्ट करके व निम्न उपनोना को किसी वस्तु की कच्ची आवश्यकता को उपभोग करना पड़ता है। वह प्रत्यक्ष इच्छा का वृद्धि के साथ संतुष्ट होना जाता है जिसमें प्रत्यक्ष अनिश्चितता में प्राप्त ज्ञान वाली उपयोगिता कम हो जाती है।

सन्तरो की इकाइया	प्राप्त उपयोगिता	कुल उपयोगिता	सीमांत उपयोगिता
1	12	12	12 }
2	10	22	10 }
3	9	31	9 } धनात्मक
4	7	38	7 } सीमांत
5	5	43	5 } उपयोगिता
6	0	43 (अधिकतम)	0 शून्य सी० उ०
7	-4	39 (घटती हुई)	-4 ऋणात्मक सी० उ०

उपयुक्त मारणी से विदित होता है कि जब तक सन्तरो के उपभोग से प्राप्त कुल उपयोगिता में वृद्धि आती जाती है तब तक सीमांत उपयोगिता धनात्मक रहता है जब ही कुल उपयोगिता स्थिर हो जाती है सीमांत उपयोगिता शून्य हो जाती है। छ सन्तरों का उपभोग करने पर पूर्ण तृप्ति का आभास होता है। सातवें सन्तर का उपभोग करने में कुल उपयोगिता में गिरावट आने लगती है और सीमांत उपयोगिता ऋणात्मक हो जाती है। इस इकाई के उपभोग से उपयोगिता में स्थान पर अनुपयोगिता मिलती है।

उपयुक्त विवरण से सीमांत उपयोगिता के तीन रूप दृष्टिगत होते हैं

(i) धनात्मक (Positive) जब हम किसी वस्तु का उपभोग करते हैं तो हम प्रारम्भ में जो कुछ उपयोगिता मिलती है वह धनात्मक उपयोगिता है।

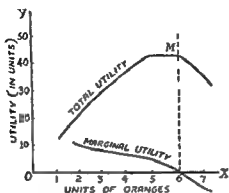
(ii) शून्य (Zero) जब हमारे पास किसी वस्तु की इतनी अधिक मात्रा हो जाती है कि प्रतिरिक्त इकाइयों से कोई प्रतिरिक्त सन्तुष्टि उपलब्ध नहीं रहती है तो सीमांत उपयोगिता शून्य हो जाती है। यह अधिकतम सन्तुष्टि की स्थिति या पूर्ण तृप्ति बिंदु होता है।

(iii) ऋणात्मक (Negative) अब यदि हम स्थिति के बाव भी वस्तु का उपभोग जारी रखता है तो सीमांत उपयोगिता ऋणात्मक हो जाती है।

रेखाचित्रों द्वारा स्पष्टीकरण पूर्ण उपयोगिता तथा सीमांत उपयोगिता का रेखाचित्र द्वारा भी स्पष्ट किया जा सकता है। उपयुक्त मारणी में सन्तरों की इकाइया से प्राप्त सीमांत तथा पूर्ण उपयोगिताओं की संख्याओं का अंकित करने पर चित्र संख्या 1 में दो वक्र बनते हैं जिनसे निम्नलिखित महत्वपूर्ण तथ्यों का स्पष्टीकरण होता है

(1) पूर्ण उपयोगिता में वृद्धि तो होती है परन्तु घटता हुई दर से। एक निश्चित बिंदु (M) पर पहुँचने के बाद उसमें भी ह्रास प्रारम्भ हो जाता है।

(2) सीमान्त उपयोगिता ऋण घटती जाती है तथा मूल्य का स्थिति में पहुँचकर नकारात्मक (Negative) हो जाती है।



(3) पूर्ण उपयोगिता बिंदु M पर अधिकतम होता है जहाँ सीमान्त उपयोगिता शून्य होती है।

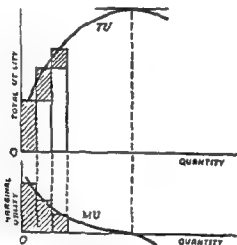
(4) सीमान्त उपयोगिता नकारात्मक होने ही पूर्ण उपयोगिता कम हो जाती है अर्थात् तब तक सीमान्त उपयोगिता धनात्मक (Positive) है पूर्ण उपयोगिता में वृद्धि होती जाती है। परंतु जब सीमान्त उपयोगिता नकारात्मक (Negative) हो जाती है तब पूर्ण उपयोगिता भी प्रमथ घटने लगता है।

(5) उपयोगिता की मनुष्य का चरमावस्था (Point of satiety) वह होती है जहाँ पूर्ण उपयोगिता अधिकतम होती है और जहाँ सीमान्त उपयोगिता शून्य हो जाती है।

कुल उपयोगिता तथा सीमान्त उपयोगिता का सम्बन्ध

सीमान्त उपयोगिता तथा कुल उपयोगिता से सम्बन्धित बातों का दूसरे ढंग में भी प्रदर्शित किया जा सकता है। मान लीजिए कि एक उपभोक्ता के पास बिना वस्तु की तीन इकाइयाँ हैं। वह सोचता है कि वह एक या दो या तीन इकाइयाँ का उपभोग करे। इन तीन सामान्य उपभोगों का ये तीन सम्भावनाएँ हैं। वस्तु की एक इकाई कुछ उपयोगिता देगी दो इकाइयाँ और अधिक उपयोगिता देगा तीन इकाइयाँ उससे भी अधिक उपयोगिता देंगी। अतः-अतः वस्तु की अधिक इकाइयाँ का उपभोग किया जाएगा कुल उपयोगिता बढ़ती जाएगी। परंतु साथ ही साथ उपभोक्ता की मनुष्यता भी बढ़ती जाएगी। दूसरे शब्दों में उस वस्तु की आवश्यकता की मात्रा कम होनी चाहेगी। इस प्रकार उत्तरात्तर इकाइयाँ से उस प्रमथ कम उपयोगिता प्राप्त होगी क्योंकि उपयोगिता का सम्बन्ध आवश्यकता की तीव्रता से है अर्थात् कुल उपयोगिता में वृद्धि घटती हुई गिरावट पर होगी।

चित्र 2 में कुल उपयोगिता तथा सीमान्त उपयोगिता के सम्बन्ध को प्रदर्शित किया गया है। चित्र के ऊपरी भाग में उन तीन आयत बनी हुई कुल उपयोगिता प्रदर्शित कर रहे हैं। तीनों आयतों के बाद भी कुल उपयोगिता वक्र (TU) ऊपर उठता गया है जो यह बतलाता है कि अधिकाधिक इकाइयों का उपभोग करने से कुल उपयोगिता बढ़ती जाएगी। चित्र के नीचे का भाग केवल कुल उपयोगिता में हुई वृद्धि को प्रदर्शित करता है अर्थात् सीमान्त उपयोगिता का प्रकट करता है। किसी भी मात्रा की सीमान्त उपयोगिता उस मात्रा की कुल उपयोगिता वक्र की ढलान (Slope) कही जा सकती है। किसी भी बिन्दु पर कुल उपयोगिता वक्र की ढलान उस बिन्दु पर क्षणिक उपयोगिता का प्रकट करता है तथा सम्बन्धित मात्रा के लिए सीमान्त उपयोगिता वक्र का ऊर्ध्व रेखाचित्र होता है।



जब कुल उपयोगिता वक्र उच्चतम बिन्दु पर पहुँच जाता है, तब उसका ढलान शून्य हो जाता है। अतः जब कुल उपयोगिता अधिकतम होती है तब सीमान्त उपयोगिता शून्य होता है। यह चित्र के आधार पर कुल उपयोगिता तथा सीमान्त उपयोगिता के बीच निम्नलिखित सम्बन्ध स्पष्ट रूप से प्रकट होत हैं।

कुल उपयोगिता तथा सीमान्त उपयोगिता के सम्बन्ध

जब कुल उपयोगिता (When T U is)	तब सीमान्त उपयोगिता (Then M U is)
1. समान रूप से बढ़ रही है	1. धीरे-धीरे बढ़ रही है।
2. बढ़ती हुई रूप से बढ़ रही है	2. बढ़ रही है।
3. घटती हुई रूप से बढ़ रही है	3. घट रही है।
4. अधिकतम है	4. शून्य है।
5. घट रही है	5. ऋणात्मक है।

सीमांत विचार का महत्त्व*

(Importance of the Concept of Margin)

अर्थशास्त्र में सीमांत विचार का महत्त्वपूर्ण स्थान है। प्रो जे के मेहता के शब्दों में 'लगभग समस्त आर्थिक दार्ष्टान्त सीमांत उपयोगिता के विचार पर आधारित है।¹ सीमांत का प्रयोग अर्थशास्त्र के सभा पत्रों में किया गया है।

अर्थशास्त्र के विभिन्न क्षेत्रों में सीमांत के महत्त्व का वर्णन नीचे दिया जा रहा है।

(1) उपभोग के क्षेत्र में सीमांत विश्लेषण के विचार का उपभोग के क्षेत्र में अत्यधिक महत्त्वपूर्ण स्थान है। उपभोग क्षेत्र के सभी प्रमुख सिद्धान्त—जमागत उपयोगिता ह्यम नियम, सम सीमांत उपयोगिता नियम, उपभोक्ता की वक्रों का सिद्धान्त, माँग का नियम आदि 'सीमांत' विचार पर ही आधारित हैं। प्रत्येक व्यक्ति अपने सीमित माधनों से अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करने के लिए इन्हें विभिन्न मात्रा में इस प्रकार में व्यय करता है जिसमें हर एक मात्रा से समान सीमांत उपयोगिता प्राप्त हो। ऐसा होने पर ही उस अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होती है। घन ऐसा करने के लिए सीमांत उपयोगिता विश्लेषण की सहायता लेनी पड़ती है।

किसी वस्तु की अतिरिक्त इकाया का उपयोग करने पर प्राप्त उपयोगिता गिरती जाती है। इसी विचार के आधार पर सीमांत उपयोगिता ह्यम नियम की रचना की गई है।

उपभोक्ता की वक्रों की धारणा का प्रादुर्भाव भी सीमांत उपयोगिता के विचार के कारण हुआ है। किसी वस्तु का मूल्य उसकी सीमांत स्वार्थ की उपयोगिता से अधिक नहीं किया जा सकता है। ऐसी परिस्थिति में उपभोक्ता का सीमांत स्वार्थ से पट्टन की वस्तुओं के उपभोग से उन पर व्यय की गई राशि से जो अधिक उपयोगिता मिल रही होती है, वही उपभोक्ता का वक्रन होती है।

*सीमांत के विचार का अर्थशास्त्र में बड़ा महत्त्व है। यहाँ पर हम संक्षिप्त निवरण दे रहे हैं जिसका सम्भव 'सीमांत उपयोगिता' में है। अर्थ विभागों में भी सीमांत का महत्त्व है परन्तु विद्यार्थी तब तक उनका अध्ययन न कर लें सीमांत के महत्त्व का समझना उनके लिए कठिन होगा। अतः हमने इस पुस्तक के अंत में सीमांत के महत्त्व पर अलग से प्रकाश डाला है।

1. Almost the entire economic structure is based on the concept of marginal utility

सत्तरो की सीमांत उपयोगिता

त्याग करने का तत्परता के आधार पर इनाइचा	(पसा म)	मूल्य धन की सीमांत उपयोगिता (पसा म)	(पसा म)
1	75	25	—
2	62	25	25
3	56	25	25
4	40	25	25
5	25	25	25
6	10	25	25

उपयुक्त सारणी में यह स्पष्ट किया गया है कि धन या मुद्रा की सीमांत उपयोगिता समान तथा स्थायी रहने पर किंती भी वस्तु के बाजार में धन या मुद्रा की सीमांत उपयोगिता के बराबर ही वस्तु का मूल्य होता है। अतः प्रत्येक इकाई का मूल्य धन की सीमांत उपयोगिता के बराबर ही है। उपभोक्ता सत्तरे की पाँचवाँ इकाई पर आधारित रक जायगा क्योंकि उससे प्राप्त उपयोगिता का मूल्य त्याग किए जाने वाले धन के बराबर है। छठी इनाई की उपयोगिता 10 पस के बराबर है जबकि उसको प्राप्त करने के लिए 25 पस का त्याग करना होगा। अतः पाँचवीं इकाई ही सीमान्त इकाई है। इससे प्राप्त होने वाली उपयोगिता को ही सीमांत उपयोगिता कहा जायेगा।

सीमांत उपयोगिता की धारणाओं में मुख्य व इस विरोधाभास (Paradox) का समाप्त करने में सहायता की है कि पानी हीरा (Diamonds) से क्यों कम मूल्यवान है? पानी की पूर्ण उपयोगिता असीमित है परंतु उसकी पूर्ति अधिक हानि के कारण उसकी सीमांत उपयोगिता शून्य के बराबर ही रहती है। यदि OX अक्ष पर उसकी प्रत्येक इकाई की सीमांत उपयोगिता को अंकित किया जाय तो उपयोगिता वक्र के सभी बिंदु OX अक्ष पर ही अंकित होंगे। इसके विपरीत हीरा की पूर्ण उपयोगिता अपेक्षाकृत कम होगी परंतु हीरा की पूर्ति कम तथा दुर्लभ होने के कारण इसकी सीमांत उपयोगिता अधिक होगी। एक हीरा का मूल्य एक गिराम पानी के मूल्य की तुलना में बहुत अधिक होगा। यही कारण है कि दुर्लभ तथा सीमित वस्तुओं का मूल्य होता है जबकि असीमित मात्रा में उपलब्ध वस्तुओं का कोई मूल्य नहीं होता। यदि किसी स्थान पर पानी भी दुर्लभ एवं सीमित वस्तु हो जाय तो उसकी सीमान्त उपयोगिता अधिक होने पर उसका भी बाजार मूल्य होगा।

मुद्रा के मापदण्ड द्वारा उपयोगिता के परिणाम की माप के सम्बन्ध में कुछ अर्थशास्त्रियों का यह मत है कि ऐसी माप उसी समय सम्भव हो सकती है जबकि मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता स्थायी या समान रहे। यदि इस मापदण्ड की सीमान्त उपयोगिता स्वयं परिवर्तनशील है तो समय तथा व्यक्ति की भिन्नता के कारण किसी वस्तु की परिवर्तनशील उपयोगिता का मापना कठिन होगा। अतः मुद्रा के मापदण्ड द्वारा उपयोगिता उसी समय मापनीय हो सकती है जबकि भौतिक इकाई की सीमान्त उपयोगिता समान रहे। परन्तु व्यावहारिक जगत् में ऐसा न होना के कारण ही तटस्थता-वक्र (Indifference Curve) विधि के द्वारा उपयोगिता के परिमाण की माप करने में सुविधा होती है।

(iv) वितरण के क्षेत्र में वितरण के अन्त में भी सीमान्त विश्लेषण का विशेष महत्त्व है। उत्पादन के नाशना—भूमि, श्रम, पूँजी, संगठन तथा साहस के पुरस्कार निर्धारण में सीमान्त विचार का अधिक महत्त्व है।

(v) राजस्व के क्षेत्र में राजस्व की प्रत्येक निया का उद्देश्य अधिकतम सामाजिक कल्याण का प्राप्ति होता है। इसकी प्राप्ति में भी सीमान्त उपयोगिता पर विचार करना पड़ता है। सरकार अपनी सीमित धन को विभिन्न मन्त्र पर इस प्रकार व्यय करती है कि प्रत्येक दशा में 'सीमान्त सामाजिक उपयोगिताएँ बराबर होने पर ही समाज को अधिकतम सामाजिक कल्याण प्राप्त होता है।

कर लगान तथा राजकीय व्यय करने वाला में विभिन्न व्यक्तियाँ तथा वर्गों के सीमान्त कल्याण तथा उपयोगिता वाला पर ध्यान देना होता है। निधना की तुलना में धनिका पर अधिक कर लगाया जात है क्योंकि धनिका की तुलना में निधना के लिए धन की सीमान्त उपयोगिता अधिक होती है।

इस प्रकार सीमान्त के विचार का अर्थशास्त्र के प्रत्येक क्षेत्र में अत्यधिक मूल्य है और लगभग सम्पूर्ण आर्थिक ठाका सीमान्त उपयोगिता के विचार पर आधारित है।

सीमान्त विश्लेषण की आधारभूत मान्यताएँ (Basic Assumptions of Marginal Analysis)

सीमान्त विश्लेषण निम्न आधारभूत मान्यताओं पर आधारित है।

1. मूल्य में तनिक परिवर्तनों के परिणामस्वरूप मूल्य तथा पूर्ति में परिवर्तन अवश्यमेव होता है।
2. सीमान्त विश्लेषण की यह मान्यता है कि वस्तुएँ खरीदने व बेचने में एक समान होती हैं।
3. मानव उपयोग करते समय विवेकपूर्ण व्यवहार करना है।
4. मनुष्य के पास धन्य करने के लिए धन सीमित होता है।

5 बाजार में बहुत अधिक फोटा व विक्रेता होते हैं तथा उनमें सत्यता विषय बचल एक होना है।

6 किसी समय विज्ञापन मनुष्य की आवश्यकताएँ अपरिवर्तित रहती हैं।

उपयोगिता धारणा की आलोचना

उपयोगिता की माप व सम्बन्ध में माजल तथा उनका अनुपादित्व द्वारा जो धारणाएँ प्रस्तुत की गयी हैं उनकी आलोचना निम्नलिखित तथ्यों के आधार पर की गयी है

(1) उपयोगिता एक मनोवैज्ञानिक तथ्य है। एक भौतिक पदार्थ को मापा जा सकता है परन्तु एक वापनिक तथा अमूर्त वस्तु का माप किसी प्रकार में सम्भव नहीं है। अतः सामान्य उपयोगिता की कल्पना ठीक ठीक नहीं की जा सकता।

इस आलोचना का खण्डन करते हुए कुछ अर्थशास्त्रियों ने कहा है कि यदि हम शक्ति विद्युत् ताप आदि को माप सकते हैं तो उपयोगिता का माप सम्भव नहीं है।

(2) इसमें निश्चितता का अभाव है। किसी उपयोगिता शक्ति किसी वस्तु की इच्छा शक्ति (Desiredness) को तो किसी सन्तुष्टि (Satisfaction) को व्यक्त करता है। अधिकतर पूर्ण उपयोगिता और पूर्ण सन्तुष्टि का एक ही अर्थ लगाया जाता है। परन्तु वास्तव में उपयोगिता और सन्तुष्टि एक दूसरे से भिन्न हैं। किसी वस्तु के लिए लिया गया मूल्य उसकी इच्छा की तीव्रता का व्यक्त करता है परन्तु वह उस वस्तु से प्राप्त सन्तुष्टि का मापदण्ड नहीं माना जा सकता।

(3) उपयोगिता समान (Constant) नहीं रहती है। यह समय समय पर बदलती रहती है। इस प्रकार की परिवर्तनशील वस्तु को मापना सम्भव नहीं हो सकता। परन्तु इस सम्बन्ध में लिया गया तर्क ठीक नहीं है क्योंकि जिस समय किसी वस्तु की उपयोगिता का मापा जा रहा है उस समय वह समान है। अतः उसकी माप उसी प्रकार सम्भव है जिस प्रकार ताप ऊँचाई और तेल का माप सम्भव है।

(4) उपयोगिता की माप का कोई प्रमाण (Standard) नहीं है। भौतिक वस्तुओं का किसी प्रमाणित मापदण्ड (जैसे घण्टा तुलना) में नापा तथा तोला जा सकता है। परन्तु उपयोगिता का कोई ऐसा मापदण्ड नहीं है। अर्थशास्त्र में सन्तुष्टि का अनुमान त्याग की शक्ति मुद्रा के आधार पर लगाया जा सकता है। यद्यपि सन्तुष्टि का आधार मानकर उपयोगिता को भी मापा जा सकता है। परन्तु तब यह मानना होगा कि मुद्रा की भीमान्ति उपयोगिता समान रहती है। इस सम्बन्ध में यह ध्यान रहना चाहिए कि एक मध्यम आय वाला व्यक्ति की मुद्रा की प्रत्यक्ष अगनी की भीमान्ति उपयोगिता अधिक रहती है क्योंकि कम आय की रकम

का व्यय करता जाता है। उपर्युक्त धन की मात्रा कम होनी स गाय मुद्रा का मुख्य लक्ष्य लिए अधिक होता है।

(5) सीमान्त चित्तपरा की मायना है कि मूल्या में तनिक से परिवर्तन के कारण मांग और पूर्ति में परिवर्तन उत्पन्न रहते हैं। किंतु यह मामला टिकाऊ तथा अविभाज्य वस्तुओं के लिए सहा नहीं उत्तरती। उदाहरणार्थ टा. की. प्या. रस्सिया, गाय घादि का खण्ड-खण्ड में खरादा नहीं जा सकता है। इन्हें तो सम्पूर्ण इकाई में ही खरीद लिया जा सकता है।

(6) बन्धु की सभी इकाइया का समरूप मानना उचित नहीं है। व्यावहारिक दृष्टि से उनमें बाँटो-बन्धु अन्तर भवश्यक हो पाया जाता है।

(7) सीमास्थ निम्नतम स्तरम विस्तार पर आधारित है। इन क्षेत्रों पर विस्तार न इनका प्रयोग सामान्य हो जाता है।

निष्कर्ष

सामान्य बिलपरा की अनेक मर्यादाएँ व आनाबनामा के हात हुए नी इसका अध्ययन के क्षेत्र में अत्यधिक महत्वपूर्ण स्थान है। यद्यपि आधुनिक अध्यात्मियों की दृष्टि में 'कुन व्यवहार' वा 'अधिक जार दन' के कारण दस बिलपरा का कम महत्त्व रह गया है।

सम्भवन परेटी सत्रप्रथम अध्यायवा य विहानि उपयोगिता का प्रमापनीय (Inmeasurable) माना था। उनका विचार था कि उपयोगिता मापनीय ता नही है किन्तु तुलना योग्य है। बाद में प्रा हिक्स तथा एलेन ने परा की मान्यता का स्वाकार करके पदार्था के आधार पर अर्थ-सिद्धान्त (Theory of Value) का निर्माण किया। उनका विचार था उपयोगिता अथवा सामान्य उपयोगिता प्रमापनीय है अतः अर्थ सिद्धान्त उपयोगिता के आधार पर निर्मित नहीं किया जा सकता। परन्तु उनका प्रतिस्थापन की दर (Rate of Substitution) के आधार पर स्पष्ट किया जा सकता है। उनका अनुसार सीमान्त उपयोगिता का काह का अर्थ क्या न है किन्तु प्रतिस्थापन की सीमान्त दर (Marginal Rate of Substitution) का अर्थ क्या है।

प्रश्न तथा संकेत

1. मोनान् तदा कुत्र उपस्थितिं विनश्यत् क महत्त्व का दिवचना कीजिए।
कदा उपस्थिति का साग वा स्वना ३ ?

Discuss the significance of marginal and total utility in analysis
Is utility measurable?

[सकत—गंगा का पवन अथ मन्त्राङ्ग जिह्वा उदना उदात्त गतिमय विना तथा राजन्व व धैर्य म मानान तथा कुल उपमाति विवर्ण की महत्ता बनाव । तन्मन्त्र उदात्त का मानन व सम्बन्ध म मन्त्र का निवर्ण कोटि ।]

2 'उपयोगिता एक क्रमवाचक' (Ordinal) विचार है न कि गणनावाचक (Cardinal) विचार। विवेचना कीजिए।

Utility is an ordinal approach and not a cardinal concept
Discuss

[संकेत—प्रश्न के उत्तर को दो भागों में विभक्त कर प्रथम भाग में उप-योगिता का अर्थ बताइए तथा द्वितीय भाग में यह स्पष्ट कीजिए कि उपयोगिता को मापा नहीं जा सकता और इसलिए यह क्रमवाचक विचार है न कि गणनावाचक।]

3 सीमांत उपयोगिता तथा कुल उपयोगिता का अंतर बताइए। यह सिद्ध कीजिए कि जब एक वस्तु की सीमांत उपयोगिता शून्य होती है तो उसका कुल उपयोगिता अधिकतम होती है।

Distinguish between marginal utility and total utility. Show how the total utility is at its maximum when the marginal utility is zero

[संकेत—आरम्भ में संक्षेप में उपयोगिता का अर्थ बताइए। इसके पश्चात् सीमांत तथा कुल उपयोगिता का सम्बन्ध बताते हुए यह स्पष्ट कीजिए कि जहाँ सीमांत उपयोगिता शून्य के बराबर होती है वहाँ कुल उपयोगिता अधिकतम होती है।]

4 अर्थशास्त्र में सीमांत विश्लेषण के महत्त्व का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।

Discuss critically the significance of marginal analysis in Economics

[संकेत—अर्थशास्त्र के प्रत्येक क्षेत्र में सीमांत विचार का अलग-अलग महत्त्व समझाते हुए उसकी मायताएँ तथा आलोचनाओं का विवेचन दें।]

सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम (Law of Diminishing Marginal Utility)

There is an endless variety of wants but there is a limit to each separate want. This familiar and fundamental tendency of human nature may be stated in the Law of Satiable Wants or of diminishing utility.

—Marshall

उपभाग के क्षेत्र में विरूपकर उपयोगिता विरूपण के घटनगत, उपयोगिता ह्रास नियम का बहुत्वपूर्ण स्थान है। यद्यपि इस नियम का उद्गार बेचम (Bentham) के आर्थिक सिद्धांतों में मिलता है, परंतु आवश्यकताओं की संतुष्टि के सम्बंध में सबसे प्रथम उसका उद्गार जर्मन अर्थशास्त्री एच० एच० गोससेन (H. H. Gossen) ने किया। यही कारण है कि इस नियम को गोससेन का प्रथम नियम (Gossen's First Law) या संतुष्टि का नियम (Law of Satiation) कहा जाता है।

1. नियम का आधार (Basis of the Law)

आवश्यकताओं के समूहों में यह स्पष्ट है कि आवश्यकताएं असीमित हैं किंतु उनमें से किसी एक आवश्यकता का पूर्णतया संतुष्ट किया जा सकता है। हम ध्यान देने के लिए जानते हैं कि किसी वस्तु की मात्रा जम-जम हमारे पास बढ़ती जाती है। कम-कम उस वस्तु का उपयोगिता हमारे लिए कम-कम हो जाती है। उस वस्तु की और अधिक मात्रा प्राप्त करने की चाहना भी कम हो जाती जाती है। अर्थात् प्रो० गोससेन ने कहा है कि 'जिस व्यक्ति के पास किसी वस्तु की जितनी मात्रा (स्टॉक) पहले से है, उसमें वृद्धि होने से जो अतिरिक्त लाभ प्राप्त होता है वह, अन्य बातों के समान रहने पर, उस वस्तु की मात्रा (स्टॉक) में वृद्धि के साथ-साथ घटता जाता है।'¹ इस प्रकार यह नियम

1 The additional benefit which a person derives from a given increase of a stock of a thing diminishes other things being equal with every increase in the stock that he already has.

—Marshall

इस तथ्य को स्पष्ट करता है कि किसी आवश्यकता की पूर्ति करने की प्रक्रिया में किसी वस्तु की प्रत्येक अगली इकाई का उपभोग करने पर आवश्यकता की तीव्रता में कमी होती है तथा अर्थवानों के समान रहने पर वस्तु विज्ञेय की प्रत्येक अगली इकाई की उपयोगिता कम होती जाती है।

2 नियम की परिभाषा (Definition)

उपयोगिता हानि नियम किसी वस्तु की मात्रा में घट बढ़ तथा सीमांत उपयोगिता में कमी तथा बढ़ि के बीच सम्बन्ध स्थापित करता है। यह बात है कि किसी वस्तु की उपयोगिता इसकी मात्रा की विपरीत दिशा में परिवर्तित होती है। इसका अर्थ यह है कि किसी वस्तु की मात्रा में बढ़ि होने पर उसकी प्रत्येक अतिरिक्त इकाई की उपयोगिता घट जाती है तथा उसकी मात्रा में कमी होने पर उसकी उपयोगिता बढ़ जाती है।

एडवर्ड नेविन (Edward Newin) के अनुसार किसी वस्तु के उपभोग के क्रम में प्रत्येक बढ़ि के साथ उस वस्तु की अतिरिक्त इकाइयों से प्राप्त होने वाली उपयोगिता क्रमशः घटती जाती है।¹ इस तथ्य का गोसेन के (H H Gossen) दस शब्दों में उक्त किया था जब तक धूल सतुष्टि का बिन्दु नहीं प्राप्त जाता तब तक एक ही चीज़ उसी सतुष्टि की मात्राओं में बढ़ि करने पर क्रमशः उसका ह्रास होता जाता है।²

प्रो० चेपमन (Chapman) ने इस नियम को इस प्रकार परिभाषित किया है किसी वस्तु की जितनी अधिक मात्रा हमारे पास होती है उतनी ही कम हम उस वस्तु की अतिरिक्त बढ़ि चाहते हैं या उतनी ही अधिक हम उस वस्तु की अतिरिक्त बढ़ि नहीं चाहते।³ अर्थवानों में हम किसी वस्तु का जितना अधिक उपभोग करते हैं हम उसकी उतनी ही कम रुचि होती जाती है।

प्रो० थॉमस (Thomas) ने तो इस नियम के बारे में यहाँ तक भी स्पष्ट कर दिया है कि उपभोग करते-करते सीमांत उपयोगिता घटती ही नहीं जाती बल्कि

- 1 The extra satisfaction derived from the consumption of additional units of any commodity tends to decline as the quantity consumed increases

—Edward Newin

- 2 The amount of one and the same satisfaction declines as we proceed with that satisfaction until satiety is reached

—Gossen

- 3 The more we have of a thing the less we want additional increments of it or the more we want not to have additional increments of it

—Chapman

एक समय ऐसा भी आ सकता है जबकि यह श्रृंखलात्मक हो जाय। इसी के शान्ति में किसी वस्तु की अतिरिक्त पूर्ति में प्राप्त उपयोगिता इसके प्राप्य स्टाक में प्रत्येक बढोतरी के साथ घटती जाती है। इससे अतिरिक्त कुल उपयोगिता बढ़ती है लेकिन गिरती हुई दर पर यहाँ तक कि अन्ततः वस्तु की माशा में अगली बढोतरी में अनुपयोगिता भी प्राप्त हो सकती है।¹

मानवीय प्रकृति की यह मूलभूत प्रवृत्ति सामान्यतया देखने को मिलती है। इसी सुपरिचित एवं मूलभूत प्रवृत्ति के आधार पर इस नियम का निर्माण किया गया है। परन्तु कुछ दशाएँ ऐसी भी हो सकती हैं जिनमें किसी व्यक्ति को प्रारम्भ में किसी वस्तु विशेष की एक या दो "बान्धा" के उपयोग में अधिक आनन्द या सन्तुष्टि मिले अर्थात् सीमान्त उपयोगिता में वृद्धि हो और उसके बाद अगली इकाइयाँ से सन्तुष्टि या सीमान्त उपयोगिता घटती शुरू हो जाय। व्यावहारिक जीवन में मानवीय प्रकृति की परिवर्तनशीलता का ध्यान में रखकर ही माधुनिज अर्थशास्त्रियों ने इस नियम के लागू होने के सम्बन्ध में यह स्पष्ट कर दिया है कि यह नियम अर्थ बाँटो के समान रहने पर एक सीमा पर बिन्दु के बाद अथवा अन्त में ही लागू होता है। बोल्टेडिंग की परिभाषा में इस तथ्य का उल्लेख किया गया है। उनके अनुसार जब कोई उपभोक्ता, अर्थ वस्तुओं के उपभोग को स्थिर रखते हुए, किसी एक वस्तु के उपभोग को बढ़ाता है तब परिवर्तनशील वस्तु की सीमान्त उपयोगिता निश्चित रूप से अन्त में घटती है।"-

3 सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम के लागू होने के कारण

(Reasons for Diminishing Marginal Utility)

प्रो० बोल्टेडिंग ने इस नियम के लागू होने के दो कारणों का उल्लेख किया है

(1) वस्तुएँ एक-दूसरे की अपूर्ण स्थानापन्न होती हैं (Commodities are imperfect substitutes) वस्तुएँ एक-दूसरे की पूर्ण स्थानापन्न (perfect substitutes) न हो कर अपूर्ण स्थानापन्न (imperfect substitutes) होती हैं,

- 1 The utility of additional supplies of a commodity diminishes with every increase in the available stock of it moreover total utility increases but at a diminishing rate until eventually any further increment of the commodity may even have no utility

—S E Thomas

- 2 As a consumer increases the consumption of any one commodity keeping constant the consumption of all other commodities the Marginal Utility of the variable commodity must eventually decline

—Boulding

अर्थात् विभिन्न उपभाग वस्तुओं के उचित अनुपातों (appropriate proportions) में प्रयोग करने पर ही यह नियम लागू होता है। उदाहरणार्थ, कोई उपभोक्ता सिगरेट तथा चाय का उपभोग करता है तथा उनकी मात्राओं का एक उचित अनुपात निर्धारित कर लेता है। मान लीजिए x मात्रा X तथा Y है। यदि उचित अनुपातों में इन दोनों वस्तुओं का उपभाग करने के लिए वह सिगरेट की मात्रा स्थिर रखता है और चाय की मात्रा को कमजोर बढ़ाता है तो चाय के प्रत्येक अगले प्याल (स्काई) से उसे घटती हुई उपयोगिता मिलेगी।

(2) किसी आवश्यकता विशेष को संतुष्ट किया जा सकता है (Each particular want is satiable)। आवश्यकता विशेष पूर्णतया संतुष्ट की जा सकती है क्योंकि मनुष्य की उपभोग करने की क्षमता सीमित है। हम किसी वस्तु की सभी उपबंध मात्राओं का उपभाग नहीं कर सकते। उस वस्तु की एक के बाद एक इकाइयों का उपभोग करने पर एक बिंदु आता है जिस पर संतुष्टि का अंतिम बिंदु (point of satiety) कह सकते हैं क्योंकि इस बिंदु पर पहुँचकर वस्तु की मात्रा बढ़ाने पर भी हमारी तृप्ति नहीं बढ़ती। उस बिंदु पर सीमांत उपयोगिता शून्य के बराबर होती है।

बोमोल (Baumol) के अनुसार इस नियम को लागू होने के कारण यह है कि हम पहला स्थान सबसे अधिक महत्व वाले उपयोग का देते हैं। उदाहरण के लिए स्पष्ट करने के लिए उदाहरण दिया है यदि हमारे पास राने (Cake) का एक टुकड़ा है तो हम उस अपने बच्चे को खाने के लिए दे देंगे यदि नहीं है तो द्वितीय टुकड़ा अपना पत्नी को देंगे यदि तीसरा टुकड़ा है तो उस अपने लिए रखेंगे और चौथा होने पर उस अपनी माँ को देंगे।¹ ऐसा ही विचार हैराड ने भी व्यक्त किया है। कुछ दशाओं में वस्तु से अर्थात् उपयोगिता मिनता है और कुछ में कम उपभोक्ता सबसे अधिक महत्वपूर्ण उपयोग का ही प्राप्तिप्रकृति प्रदान करता है।

4 नियम की व्याख्या

यह नियम इस अनुभव पर आधारित है कि उपभाग की क्रिया में जैसे जैसे हमारे पास किसी वस्तु की मात्रा बढ़ती जाती है अर्थ वातावरण में समान रहने पर उस वस्तु की प्रत्येक अगली इकाई की अतिरिक्त उपयोगिता कमजोर घटती जाती है। धीरे धीरे एक ऐसी स्थिति आती है जहाँ उपभोक्ता की आवश्यकता पूर्णतया संतुष्ट हो जाती है। इस स्थिति पर पहुँचने पर उपभोग की गयी अतिरिक्त इकाई की उपयोगिता शून्य हो जाती है। यदि इस सीमा के बाद भी उपभोग की क्रिया

चतुर्थी रह ता अगली इकाइया से उने उपयोगिता के स्थान पर अनुपयोगिता (disutility) मिलेगी जिसे नकारात्मक उपयोगिता (negative utility) कहा जाता है। जसा कि नीचे दी गयी तालिका में स्पष्ट किया गया है अमर उपभोग का गया वस्तु की इकाइया से प्राप्त कुल उपयोगिता घटत हुए अम से घटती है तथा अतिरिक्त इकाइ की सीमान्त उपयोगिता घटती जाती है। अत उपभोग के अनुसार किसी वस्तु की जितनी अधिक मात्रा हमारे पास होती है, उतना ही कम हम उसकी अतिरिक्त मात्रा चाहते हैं, अथवा अतिरिक्त वृद्धि की हम उतनी ही अधिक इच्छा नहीं रखते।¹ इस प्रकार वस्तु के स्टॉक में अतिरिक्त इकाई की वृद्धि से सीमान्त उपयोगिता कम होनी जाती है अर्थात् उस वस्तु के स्टॉक में वृद्धि करने पर प्राप्त होने वाली उपयोगिता में जो वृद्धि होती है वह घटती हुई दर से होती है। इसीलिए हम नियम को सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम कहते हैं।

5 उदाहरण द्वारा नियम का स्पष्टीकरण

इस नियम का व्याख्या अधिक स्पष्ट रूप से करने के लिए रोटीया की इकाइया के उपभोग से प्राप्त उपयोगिता का नीचे दी गयी सारिणी में दिखावाया गया है

रोटी से प्राप्त उपयोगिता

उपभोग इकाइया (रोटी)	सीमान्त उपयोगिता (मनुष्य की इकाइया)	कुल उपयोगिता (संतुष्टि की इकाइया)
1	20	20
2	14	34
3	10	44
4	8	52
5	6	58
6	0	58
7	-2	56

सीमान्त उपयोगिता घटत हुए अम से (Positive utility)

कुल उपयोगिता में घटत हुए अम से वृद्धि

पूर्ण मनुष्य की बिंदु (Point of Satety)

अनुपयोगिता (Negative Utility)

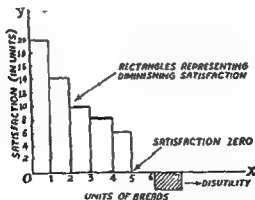
1 The more we have of a thing the less we want additional increments of it or the more we want not to have additional increments of it

उपयुक्त सारिणी से स्पष्ट है कि पहली रोटी की उपयोगिता 20 दूसरी की 14 तीसरी की 10 चौथी की 8 पाचवीं की 6 छठी की (शून्य) सातवीं की -2 इकाइया के बराबर है। इससे यह ज्ञात होता है कि पहली रोटी उपभोग करने के बाद प्रत्येक अगली इकाई (दूसरी तीसरी चौथी पाँचवा) की उपयोगिता घटती जाती है। छठी रोटी का उपभोग करने पर पूर्ण सन्तुष्टि प्राप्त होती है। अतः इस रोटी की उपयोगिता शून्य के बराबर है। इसके पश्चात् भी सातवीं रोटी का उपभोग करने पर उपयोगिता मिनन के स्थान पर अनुपयोगिता मिलने लगती है जो ऋणात्मक (-2) है।

इस सम्बन्ध में यह ध्यान में रखना चाहिए कि ह्रासमान उपयोगिता नियम सीमांत उपयोगिता में घटने (ह्रास) की दर (the rate of decline of marginal utility) का उल्लेख नहीं करता। इस नियम में साधारण पर यह नहीं कहा जा सकता कि सीमांत उपयोगिता तोल या घीभी वृत्ति से घट रही है अथवा ह्रास की दर परिवर्तनशील है या स्थिर। इस नियम से केवल इतना ही पता चलता है कि किसी वस्तु की इकाइया में वृद्धि होने पर प्रत्येक अतिरिक्त इकाइया की उपयोगिता घटती जाती है।

6 रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण (Diagrammatic Representation)

सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम का रेखाचित्र द्वारा भी स्पष्टीकरण दिया जा सकता है जो इस प्रकार है

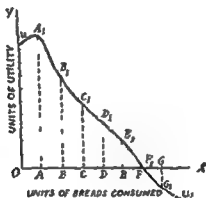


चित्र-3

पूर्ववर्त सारिणी की सहायता से रेखाचित्र बनाकर सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम को स्पष्ट किया गया है। चित्र 3 में OX अक्ष (axis) पर रोटी का इकाइया को तथा OY अक्ष पर उसकी प्रत्येक इकाई में प्राप्त उपयोगिता की इकाइया का प्रतिनिधित्व किया गया है। प्रत्येक अतिरिक्त इकाई में प्राप्त उपयोगिता का अलग

अन्य आयना के द्वारा व्यक्त किया गया है। प्रत्येक अनिश्चित इकाई से प्राप्त उपयोगिता का व्यक्त करने वाले आयन का आकार घटता जाता है जो यह व्यक्त करता है कि प्रत्येक अनिश्चित इकाई से प्राप्त सन्तुष्टि कम हो घटती जाती है। छोटी रोटी से शूय के बराबर सन्तुष्टि प्राप्त होती है और सातवीं रोटी से सन्तुष्टि प्राप्त होने के स्थान पर अनुपयोगिता प्राप्त होने लगती है जिस समय सम्बंधित आयन का OX घन के नीचे का ओर प्रदर्शित किया गया है।

अब यदि OX घन के प्रत्येक बिन्दु (A B C D E F तथा G) पर, जो राटिया की प्रत्येक इकाई को व्यक्त करता है प्राप्त उपयोगिता की इकाइया के बराबर उचाई एक खड़ी रेखा (vertical line) खींच ली जाय तथा उनमें से ऊपरी बिन्दुओं का मिलान किया जाय तो उपयोगिता-वक्र चित्र 4 में दिख गए आकार का होगा।



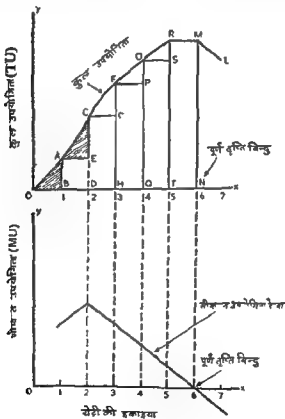
चित्र-4

OA इकाई की सीमांत उपयोगिता AA_1 तथा AB की सामान्य उपयोगिता BB_1 शीघ्र रेखाओं द्वारा मापी गयी है। इस प्रकार प्रत्येक इकाई (BC CD DE EF FG) का सामान्य उपयोगिता की (CC_1, DD_1, EE_1, GG_1) द्वारा व्यक्त किया गया है।

सीमांत उपयोगिता को व्यक्त करने वाली AA_1, BB_1, CC_1 आदि शीघ्र रेखाएँ क्रमशः छोटी होती गयी हैं। A_1, B_1, C_1 आदि बिन्दुओं का मिलान पर दायी ओर झुकता हुआ (UU_1) वक्र है जिससे वह वस्तु (राटिया) का उपयोगिता वक्र (utility curve) कहते हैं। यह वक्र OX घन के कहीं न कहीं अवश्य काटता है। उपर्युक्त चित्र में UU_1 वक्र OX का F या F_1 बिन्दु पर काटता है जो यह व्यक्त करता है कि EF इकाई की सीमांत उपयोगिता शूय के बराबर है। उपभोक्ता इस बिन्दु पर पूर्ण सन्तुष्टि प्राप्त कर लेता है। यदि वह इससे बाएँ ओर

I-G अतिरिक्त इकाई का उपयोग करे तो वह OX -अक्ष के नीचे की ओर भुजता है, जिससे यह सात होता है कि उपभोक्ता उपयोगिता प्राप्त करने व बदले अनुपयोगिता अथवा नकारात्मक उपयोगिता प्राप्त करने लगा है।

चित्र सहाय 5 में कुल उपयोगिता वक्र और सीमान्त उपयोगिता वक्र दोनों की सहायता से इस नियम को अधिक स्पष्ट रूप से समझा जा सकता है। इस चित्र में दो भाग हैं—ऊपर के भाग में कुल उपयोगिता (Total utility) OL रेखा द्वारा तथा नीचे के भाग में सीमान्त उपयोगिता रेखा द्वारा सीमान्त उपयोगिता को दिखाया गया है।



चित्र-5

प्रथम भाग में कुल उपयोगिता रेखा OL का प्रथम भाग OA OX अक्ष के प्रति उन्नतोदर (Convex) है जो यह व्यक्त करता है कि प्रारम्भ में (राटी की पहली इकाई का उपयोग करने पर) प्राप्त उपयोगिता में बढि अत्यन्त द्रुत से

प्राप्त उपर्यागिता से अधिक है। पन्ना १४८ में AB उपर्यागिता प्राप्त होता है। दूसरी पन्ना में CD के बराबर हुए उपर्यागिता प्राप्त होता है। यदि बिंदु A से एक रेखा AE OX-रेखा के समानान्तर खींची जाय तो CD का E बिंदु पर काट तो AB और ED बराबर होंगे। CD और ED या AB का अन्तर CE दूसरी गटी की उपर्यागिता का अन्तर बनता है जिसमें यह स्पष्ट है कि गति का दूसरा पन्ना में प्राप्त उपर्यागिता पढ़ता गटी में प्राप्त उपर्यागिता का तुलना में बनता है और यह सच है। इस आधार पर गति की तीसरी पन्ना में उपर्यागिता करने पर हुए उपर्यागिता FH मिलता है। अब हुए उपर्यागिता में से बिंदु C से OX-रेखा के समानान्तर रेखा CG खींची जाय तो यह FH रेखा का G बिंदु पर मिलता है। FH और CD का अन्तर FG बतायेगा जो यह अन्तर कहता है कि नाथरी पन्ना में प्राप्त उपर्यागिता में हुए उपर्यागिता में FG के बराबर बढ़ता जाता है परन्तु यह बढ़ि दूसरी पन्ना में तथा बढ़ि CE का अन्तर हम है अर्थात् हुए उपर्यागिता घटती हुई दर में बढ़ती है। यही गति OP तथा RS अन्तर की अन्तर करने है। जब हुए उपर्यागिता हम प्रकार घटता हुआ दर में बनता है तो हम गति का अन्तर करने वाला हुए उपर्यागिता का रेखा नकार (Concave) होता है। बिंदु M पर हुए उपर्यागिता अधिकतम हो जाता है और उसके पश्चात् यह गति घटती है।

चित्र के नाथ गति भाग में सामान्य उपर्यागिता का पन्ना होता है। इस चित्र में भी यह स्पष्ट है कि हुए उपर्यागिता में बनता हुआ यह बढ़ि गति पर अर्थात् हुए उपर्यागिता में अन्तरान्तर गति पर सामान्य उपर्यागिता बनता है जो चित्र के इस भाग में स्पष्ट है। बिंदु C तक सामान्य उपर्यागिता में बढ़ि हुई है। परन्तु C बिंदु के बाद हुए उपर्यागिता में घटता हुआ दर में बढ़ि होने पर जब हुए उपर्यागिता रेखा नकार हो जाता है तो सामान्य उपर्यागिता भी घटने लगता है। जब हुए उपर्यागिता बिंदु M पर अधिकतम हो गया है तो सामान्य उपर्यागिता घटने लगे। यह बिंदु पूरा नृत्ति का बिंदु (Point of Saty) है। इस इकाई के अन्तर्गत के बाद पूरा नृत्ति के बिंदु ११ में हुए उपर्यागिता रेखा गति घटता है जो स्पष्ट अन्तर कहता है कि सामान्य उपर्यागिता ऋणात्मक (negative) हो गयी है अर्थात् इसमें नृत्ति मिलने की अर्थात् नकारात्मक नृत्ति का उपर्यागिता मिलता है।

इस नियम के बारे में ध्यान देने योग्य कुछ महत्व

1. नियमानुसार यह अन्तर नया मिलता कि सामान्य उपर्यागिता हाथ नियम से ही मिलता है।
2. सामान्य उपर्यागिता अन्तर गति का सामान्य उपर्यागिता घटती जाती है।
3. हुए उपर्यागिता में घटता हुआ यह बढ़ि जाता है।
4. जब सामान्य उपर्यागिता गति हो जाता है जब हुए उपर्यागिता अधिकतम होता है।

- 5 मीमान् उपयोगिता के शून्य हो जाने पर श्राये की इकाइयों की सीमान् उपयोगिता ऋणात्मक होन लगती है।
- 6 कुछ वस्तुएं ऐसी होती हैं जिनकी सीमान् उपयोगिता धीरे धीरे कम जाती है जबकि कुछ वस्तुओं की बढ़ी तीव्रता के साथ। धीरे धीरे सृष्टि वाली वस्तुओं के उपभाग का वजन सरल ढाल वाला होता है, जबकि दूसरे का शीघ्र ढाल वाला होता है।

7 नियम की सीमाएँ तथा मान्यतायें

(Limitations and Assumptions of the Law)

उपयोगिता द्वारा नियम अन्य बातों के बराबर या समान रहने पर (other things remaining the same) ही लागू होता है। यह वाक्यांश इस नियम के सम्बंध में कुछ सीमाओं एवं मान्यताओं की ओर संकेत करता है जो निम्नलिखित हैं।

(1) उपभोक्ता की मानसिक स्थिति एक सी रहनी चाहिए। यह नियम उसी समय लागू होगा जबकि उपभोक्ता की मानसिक स्थिति में किसी प्रकार का परिवर्तन न हो। जैसे यदि कोई उपभोक्ता किसी समय खाना खान के दौरान दो रोटियाँ खान के बाद भाँग या शराब का प्रयोग करता है तो उसकी मानसिक स्थिति में परिवर्तन हो जायगा। इसके पश्चात् हो सकता है कि तीसरी राती से उसे पहले उपभोग की गई दो रोटियाँ की तुलना में अधिक सन्तुष्टि मिले। इस प्रकार मानसिक स्थिति में परिवर्तन हो जाने पर यह नियम लागू नहीं होगा।

(2) वस्तु की प्रत्येक इकाई का परिमाण उचित होना चाहिए। उपभाग वस्तु की प्रत्येक इकाई का परिमाण उचित होना चाहिए अन्यथा प्रारम्भिक अवस्था में ही आवश्यकता की तीव्रता घटने के स्थान पर अधिक हो जायगी। उदाहरणार्थ यदि एक प्यास व्यक्ति का चम्मच में पानी पिलाया जाय तो कुछ चम्मच पानी की इकाइयों तक उनकी उपयोगिता घटने के स्थान पर बढ़ती जायेगी।

(3) वस्तु की प्रत्येक इकाई का रूप रंग आकार तथा गुण समान होना चाहिए। उपभाग वस्तु की प्रत्येक इकाई का रूप रंग आकार एवं गुण समान होना चाहिए। यदि किसी भ्रमणी इकाई का रूप एवं आकार बदल लिया जाय तो भ्रमणी इकाई से मिलने वाली उपयोगिता घटने का अपेक्षा बढ़ेगा। जैसे हल्की रोटी के स्थान पर पराँठा दे दिया जावे तो भ्रमणी इकाई से सामान्य उपयोगिता घटने की वजाय निश्चित ही बढ़ जायगी।

(4) वस्तु की इकाइयों का उपयोग लगातार होना चाहिए। किसी वस्तु की इकाइयों का उपयोग लगातार होना चाहिए अन्यथा यह नियम लागू नहीं होगा। यदि हम भोजन दो बार करते हैं तो प्रत्येक बार भोजन करने पर संतोष मिलेगा।

परन्तु यदि दो-बार भोजन के समय का कार्द समान अंतर न हो तो दूसरी बार का भोजन में उपयोगिता कम प्राप्त होगी।

(5) उपभोक्ता की भ्रान्ति एवं फसल तथा आय में परिवर्तन नहीं होना चाहिए। यह नियम उमा समय लागू होता है जबकि उपभोक्ता की आय में परिवर्तन तथा आय समान रहती है। उदाहरण के लिए किसी में परिवर्तन होने पर वस्तु का उपयोगिता घटने के स्थान पर बढ़ जाती है।

(6) वस्तुओं का मूल्य में परिवर्तन नहीं। यदि उपभोग की जाने वाली वस्तु का उपभोग करने के समय किसी अलग-अलग इकाई का मूल्य बढ़ या घट जाता है तो सीमान्त उपयोगिता कम या अधिक होने पर यह नियम लागू नहीं होगा। उदाहरण के लिए यदि किसी व्यक्ति का उपभोग करने का 50 पैसे एक ग्राम का मूल्य होने पर वह अधिक से अधिक 3 ग्राम का उपभोग करने के लिए तैयार होगा। परन्तु यदि 2 ग्राम खाने के बाद प्रति ग्राम मूल्य 25 पैसे हो जाता है तो वह अब 4 ग्राम का उपभोग करना चाहेगा।

(7) स्थानापन वस्तुओं का मूल्य समान रहना चाहिए। उपभोग की जाने वाली वस्तु का स्थानापन वस्तु का मूल्य भी वही रहेगा। उदाहरण के लिए यदि यह नियम लागू नहीं होगा। चाय और काफी दो स्थानापन वस्तुएँ हैं। यदि चाय की कीमत बढ़ जाती है तो काफी की उपयोगिता पहले की अपेक्षा बढ़ जायेगी।

(8) सुखमय मानसिक स्थिति का होना। पैटन (Patten) के अनुसार इस नियम की कार्यक्षमता मुख्यतः अवस्था में ही सम्भव है क्योंकि इस प्रकार की अवस्था में उपभोक्ता वस्तुओं का उपभोग करके भ्रान्त एवं संतोष का अनुभव करता है। बिना इसके साथ किसी वस्तु का उपभोग करने पर ही उपभोक्ता के मन में घटने का नियम लागू होगा। परन्तु दुःखमय अवस्था में उपभोक्ता की प्राथमिक आवश्यकता के कारण वह सभी वस्तुओं के उपभोग के अंतर उपभोग नहीं होने। अतः उन्हें अत्यन्त कष्ट का अनुभव होता है। जब तक उपभोक्ता दुःखमय मानसिक स्थिति में होगा तब तक उपभोग की अगली इकाई का कम संतोष प्रदान करने के स्थान पर अधिक संतोष प्रदान कर सकती है।

(9) उपभोक्ता पर प्रदर्शन प्रभाव न पड़ना। उपभोक्ता पर प्रदर्शन प्रभाव (Demonstration or Demonstration Effect) न पड़ने पर ही यह नियम लागू होगा। यदि निम्न आय-वर्ग के लोग उच्च आय वर्ग के प्रदर्शन का अनुकरण करने लगे तो वे सम्भवतः किसी वस्तु का अधिक मात्रा में खाना प्रारम्भ कर देंगे। उनके द्वारा प्राप्त की गई उस वस्तु का अधिक प्रदर्शन एक निश्चित मात्रा तक घटती मात्रा में उपयोगिता प्रदान नहीं करती है।

8 नियम के तथ्याकथित अपवाद (Alleged Exceptions)

प्र० मासक क अनमार अगर अथ बातें यथावत् रहे तो यह नियम अपनी मायतामा के अंतर्गत सत्य सत्य उबरता है। फिर भी अथशास्त्रियों ने इसके निम्नलिखित अपवादों का उल्लेख किया है। इनमें से अधिकांश अपवाद तो दिखावटी या नाम मात्र के हैं।

(1) यदि किसी वस्तु की बहुत छोटी सी मात्रा की इकाई का उपयोग किया जाय तो यह नियम लागू नहीं होगा। प्र० चपमन ने चाय बनाने के लिए कोयले के प्रयोग का उदाहरण देते हुए कहा है कि यदि कोई व्यक्ति मान लीजिए, 100 ग्राम कोयले का प्रयोग करता है तो यह इकाई जतनी कम मात्रा में है कि उपभोक्ता को कोयले की दूसरी 100 ग्राम मात्रा इकाई से अधिक उपयोगिता प्राप्त होगी। परंतु यह अपवाद सही नहीं है क्योंकि इस नियम की यह मायता है कि उपभोग की जाने वाली इकाई की मात्रा उपयुक्त तथा उचित होनी चाहिए। अतः यह अपवाद दिखावटी व नाम मात्र का ही है।

(2) दुर्लभ वस्तुओं अप्राप्य व विलक्षण वस्तुओं जैसे टाक टिकट दुर्लभ चित्र, प्राचीन मूर्तियाँ पुराने सिक्के आदि के संग्रह में यह नियम लागू नहीं होता। यह नियम दुर्लभ वस्तुओं (Rare articles) जैसे टाक टिकट दुर्लभ चित्र तथा प्रामाण्य-वस्तुओं के सम्बन्ध में लागू नहीं होगा। इनकी मात्रा में प्रत्येक वृद्धि के साथ इनकी सीमान्त उपयोगिता में कमी नहीं बल्कि वृद्धि होती है। यह अपवाद भी सही नहीं है। इस सम्बन्ध में ध्यान रखना चाहिए कि इन वस्तुओं की इकाईयाँ समान नहीं होती। इस नियम के लागू होने के लिए इन वस्तुओं की विभिन्न इकाईयों के उपयोगिता के ध्यान पर समूह (Group or set) की उपयोगिता ज्ञात की जानी चाहिए। वास्तुतः टाक टिकट संग्रह करने वाला व्यक्ति विभिन्न प्रकार के टाक टिकटों के सेट के संग्रह में विशेष रुचि रखता है। यदि वह एक ही प्रकार के टिकटों का पूरा सेट लेता है तो उसी प्रकार के टिकटों के दूसरे सेट की उपयोगिता निश्चय ही कम होगी। यही स्थिति अन्य दुर्लभ तथा बहुमूल्य वस्तुओं की दशा में भी रहती है।

(3) शराब पीने तथा अच्छी कविता या मधुर संगीत की इच्छा का सन्तुष्ट न होना कुछ अर्थशास्त्रियों का यह विचार है कि शराब पीने की इच्छा तथा अच्छी कविता या मधुर संगीत बार-बार सुनने की इच्छा कभी सन्तुष्ट नहीं होती। अतः यह अपवाद निराधार है। शराब पीने के बाद शराबी की मानसिक स्थिति में परिवर्तन हो जाता है जबकि इस नियम की यह मायता है कि उपभोक्ता की मानसिक स्थिति में परिवर्तन न होना चाहिए। कविता तथा संगीत के सम्बन्ध में यह कहना गलत है कि उसी कविता या गान का सुनने पर प्रत्येक बार समान सन्तुष्टि प्राप्त होती है। परन्तु यह व्यावहारिक मूल्य है कि पहली बार उस सुनने के पश्चात् दूसरी बार उसका सुनने में उतनी रुचि नहीं होती। अतः यहाँ

पर भी यह नियम लागू होता है। परंतु इस सम्बंध में यह आवश्यक है कि परिस्थितियों ॥ किसी प्रकार का परिवर्तन नहीं होना चाहिए अन्यथा यह नियम लागू नहीं होगा।

(4) पूरक वस्तुओं के सम्बंध में नियम लागू न होना कुछ पूरक वस्तुओं (Complementary goods) जैसे चाय दूध चीनी मोटर पट्टीन घाति के सम्बंध में यह नियम लागू नहीं होता। चाय और दूध के मिलने पर चाय की उपयोगिता में वृद्धि होती है। परंतु यहाँ पर पूरक वस्तुओं को सम्मिलित करके उनकी सामूहिक उपयोगिता को ध्यान में रखना तथा नियम की सत्यता की जाँच करना ठीक नहीं होगा। अतएव पूरक वस्तु को अलग अलग उपभोग करने पर उनकी विभिन्न इकाइयों से क्रमशः घटती हुयी उपयोगिता प्राप्त होगी।

(5) कजूस की धन की इच्छा का सन्तुष्ट न होना एक कजूस व्यक्ति की धन की इच्छा कभी सन्तुष्ट नहीं होती और धन की प्रत्येक अतिरिक्त इकाई से अधिक सन्तुष्टि प्राप्त होती है। परंतु अध्ययन में एक कजूस व्यक्ति असामान्य व्यक्ति माना जाता है, क्योंकि उसको मानसिक दशा धन सामान्य व्यक्तियों की तरह नहीं होनी। अतः कजूस द्वारा धन-संग्रह की इच्छा अध्ययन के क्षेत्र के बाहर है। इसे इस नियम का अपवाद मानना ठीक नहीं है। इसी प्रकार शारीरिक शक्ति को प्राप्त करने की इच्छा को अपवाद मानना ठीक नहीं है।

(6) कुछ वस्तुओं या सेवाओं का प्रयोग बढ़ाने पर भी उसकी उपयोगिता नहीं बढ़ती कुछ वस्तुएँ ऐसी होती हैं जिनकी उपयोगिता कुछ व्यक्तियों के पास उनकी अतिरिक्त इकाइयों के बढन पर घटित होती है। जैसे टेलीफोन प्रयोग करने वालों की संख्या बढ़ने पर टेलीफोन-सम्बंध बढ़ने के साथ साथ उसकी उपयोगिता बढ़ती जाता है। परंतु यह अपवाद निराधार है। यहाँ यदि एक व्यक्ति के पास एक टेलीफोन के बाद अतिरिक्त टेलीफोन की वृद्धि की जाय तो उसकी उपयोगिता निश्चिन ही कम होगी है।

उपयुक्त अपवादों के अध्ययन से स्पष्ट है कि इस नियम का कोई बान्धविक अपवाद नहीं है। इस सम्बंध में प्रो० टाजिग का यह विचार है कि 'इस नियम की गति ऐसी है और यह इतना विस्तृत तथा इतना कम अपवाद धालता है कि इसमें कोई विशेष गलती नहीं होगी यदि इसे एक विश्वव्यापी नियम मान लिया जाय।'¹

बोल्डिंग ने भी इस सम्बंध में कहा है 'यदि इस नियम की मायताएँ पहले जती बनी रहती हैं अर्थात् यदि धन बातें यथावत रहें तो आधुनिक अर्थशास्त्रियों

1 The tendency operates so widely and with so few exceptions that there is no significant inaccuracy in speaking of it as universal!

के अनुसार इस नियम का कोई अपवाद नहीं रह जाता है और नियम पूर्ण रूप से सर्वव्यापी हो जाता है।

प्रो० टाजिग ने कुछ वास्तविक अपवादों (real exceptions) का उल्लेख किया है। उनके अनुसार पहला अपवाद यह है कि यदि किसी घनी ममाज में प्रत्येक व्यक्ति के पास दो कारें हों तो एक कार रखने वाला व्यक्ति दूसरी कार ले लेने पर उस दूसरी इकाई से अधिक गति प्राप्त पायेगा। परन्तु इस सम्बन्ध में भी यह कहा जा सकता है कि कार की दूसरी इकाई के पश्चात् तीसरी कार देने पर उसे घटती हुई उपयोगिता मिलेगी।

उनका दूसरा अपवाद अच्छी कविता सुनने के सम्बन्ध में है। उनके अनुसार एक अच्छी कविता का प्रत्येक बार सुनने पर पढ़ने की अपेक्षा अधिक आनन्द आता है। परन्तु इस स्थिति में भी एक ऐसा स्थिति या एक ऐसा समय आयागा जिसके बाद उस कविता को सुनने पर पहले जसा आनन्द नहीं मिलेगा।

एक तीसरा वास्तविक अपवाद अथवा व्यक्तियों के पास उपभोग वस्तु की मात्रा के बारे में भी है। प्रो० पीगू का कहना है कि किसी वस्तु की उपयोगिता दूसरों के पास उस वस्तु की संख्या पर भी निर्भर रहती है।

उदाहरण के लिए छात्रावास में सभी विद्यार्थियों के पास एक ही नाइट सूट है और किसी एक विद्यार्थी के पास बनने एक है तो दूसरे नाइट सूट की उस विद्यार्थी के लिए उपयोगिता बढ़ जायेगी। किन्तु यह सत्य है कि एक निश्चित सीमा के बाद नाइट सूट (जिस 3 या 4) हान पर सीमांत उपयोगिता कम हो जायेगी।

निष्कर्ष रूप में यही कहा जा सकता है कि कुछ दिक्कतें तथा कुछ वास्तविक अपवादों के हात में भी यह नियम सांख्यिक तथा सर्वव्यापी है। इस नियम की पूर्ण होना पर यह नियम अन्ततः अवश्य लागू होता है।

9 नियम की आलोचना (Criticism of the Law)

(1) यह एक मनोवैज्ञानिक घटना है, जो दैनिक अनुभव तथा व्यक्तिगत संवेदनशीलता पर आधारित है। 'सांख्यिक नियम' का सर्वव्यापीत्व के आधार पर बनाने का अर्थ यह है कि नियम अस्पष्ट तथा गहन है।

(2) यह उपयोगिता को मापनीय मानता है। यह इस नियम की सबसे बड़ी कमजोरी है क्योंकि उपयोगिता का प्रत्यक्ष माप सम्भव नहीं है। यह कहा जाता है कि पराम्परी रूप में लिए जाने वाले माप से उपयोगिता की माप सम्भव हो सकती है किन्तु यह माप विश्वमानीय नहीं समझी जा सकती।

(3) यह सिद्धांत उपयोगिता के व्यक्तिगत विचारों को विशेष महत्त्व देता है। परन्तु व्यक्ति मात्र एक बुद्धि से ही कार्य नहीं करता। उसकी रुचि, इच्छा, भावनाएँ, किमार्ग, किसी रूप में अर्थ बनाने से प्रभावित होती रहता है। अर्थ

ग्राम्य का सम्बन्ध भावनाओं से नहीं बरन् सीमित साधना के द्वारा यथोचित अधिकतम सन्तुष्टि की प्राप्ति से है। ग्रामशास्त्र का उद्देश्य इच्छाओं एवं भावनाओं का विश्लेषण करना नहीं है।

(4) यह नियम व्यक्ति प्रधान है। आधुनिक ग्रामशास्त्र समष्टिगत विश्लेषण पर अधिक बल देता है। समष्टिगत ग्रामशास्त्र में व्यक्तिगत सीमान्त उपयोगिता के विश्लेषण का कोई विशेष स्थान नहीं है।

(5) यह नियम इस मायता पर आधारित है कि आवश्यकता विशेष की पूर्ण सन्तुष्टि सम्भव है। परन्तु उपभोग की अवधि लम्बी होना पर मानवीय आवश्यकता की पूर्ण सन्तुष्टि सम्भव नहीं हो सकती। उस अवधि में प्रथम आवश्यकताओं के उपरान्त होना पर उसके सीमित साधन और भी सीमित हो जाते हैं जिससे आवश्यकता विशेष की सन्तुष्टि भी पूर्णरूप से नहीं हो पाती।

(6) यह नियम मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता के स्थिर रहने पर सत्य उत्पन्न है। परन्तु यह मायता उचित नहीं है। अथ वस्तुओं की तरह मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता भी परिवर्तनशील है। इस आधार पर ही विभिन्न ग्रामशास्त्रियों ने समाजवाद तथा प्रगतिशील कर व्यवस्था (Progressive Taxation) का समर्थन किया है। सभी श्रमिकों में समानता के अधिक लिया जाता है कि उनके लिए मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता कम होती है।

मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता को स्थिर मानकर प्रतिष्ठित (Classical) ग्रामशास्त्रियों ने पूँजीवाद तथा स्वतन्त्र अर्थव्यवस्था (free economy) को मजबूत बनाने का प्रयत्न किया था। परन्तु उन लोगों ने सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम का उल्लंघन नहीं किया था। यदि वे इस नियम का सत्य मानते तो वे स्वतन्त्र अर्थ व्यवस्था की नींव नहीं रख पाते क्योंकि स्वतन्त्र अर्थ व्यवस्था तथा सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम परस्पर विरोधी अवस्थाएँ हैं। यह कारण है कि आधुनिक ग्रामशास्त्री मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता को स्थिर मानने के लिए तैयार नहीं हैं। उन्मूलन उपयोगिता की सापेक्षिक पसन्दगी (relative preferences) के आधार पर तटस्थता वक्र (Indifference Curve) द्वारा उपयोगिता का विश्लेषण किया है।

(7) उपयोगिता ह्रास नियम उपभोक्ताओं के उपभोग करने की शारीरिक क्षमता को सीमित मानता है। उनकी यह धारणा है कि उपभोक्ता प्रारम्भिक इकाई का उपभोग करने के पश्चात् थक जाता है। फलस्वरूप उसकी उपभोग करने की क्षमता में कमी होती जाती है। तत्पश्चात् वस्तु का प्रत्येक अगली इकाई का उपभोग में उसकी उपभोग करने की क्षमता में कमी आती जाती है जिससे क्रमागत उपयोगिता ह्रास नियम लागू होता है। परन्तु सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम यह स्पष्ट नहीं कर सकता कि प्रकट नहीं करता।

(8) आलोचना का एक आधार यह भी है कि इस नियम की यह मायता है कि किसी वस्तु की उपयोगिता वस्तु उसी मात्रा पर निर्भर है। व्यवहार में सामान्यतया यह सत्य भी है कि वस्तु की उपयोगिता उसकी मात्रा पर ही निर्भर करती है। किन्तु उम वस्तु की उपयोगिता केवल स्वयं की मात्रा पर ही नहीं बल्कि अन्य पूरक तथा स्थानापन्न (complementary and substitute) वस्तुओं की मात्रा एवं उपलब्धता पर भी निर्भर है। अतः किसी भी वस्तु की उपयोगिता न केवल उम वस्तु की मात्रा बल्कि अन्य पूरक तथा स्थानापन्न वस्तुओं का मात्रा का कार्य (function) है। सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम इन सम्बन्धित वस्तुओं के मिश्रित प्रभावों (cross effects) पर ध्यान नहीं देता।

10 सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम का महत्त्व

(Importance of the Law of Diminishing Marginal Utility)

सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम माग व अधिक विश्लेषण का केन्द्र बिंदु है। दृग्गोच्य माध्यम से उपयोगिता की आधार मानते हुए उन्होंने माग के सिद्धान्त का प्रतिपादन किया है। हम दृष्टि से इस नियम का सैद्धान्तिक तथा व्यावहारिक दोनों रूपों में महत्त्व है।

(अ) सैद्धान्तिक महत्त्व वस्तुतः यह नियम उपभोग के नियमों का आधार है। यह नियम उपभोक्ता की बचन की धारणा तथा माँग के नियम का भी आधार है। यह नियम वस्तु के उपयोग मूल्य तथा विनिमय मूल्य के अन्त की व्याख्या करता है। इस नियम का सैद्धान्तिक महत्त्व इस प्रकार है

(1) यह नियम माँग के नियम (Law of Demand) का आधार है यह नियम उस तथ्य को स्पष्ट करता है कि उपभोक्ता द्वारा किन्नी वस्तु का अधिक इकाइयों का प्रयोग करने पर उसकी उपयोगिता के क्रमशः घटने के कारण उसकी माँग कम हो जाती है। हम आधार पर ही यह नियम माँग के नियम की व्याख्या करता है तथा इस तथ्य पर प्रकाश डालता है कि माँग वक्र नीचे की ओर बायीं तरफ क्यों झुकता है? इस कथन को निम्न चित्र से भी स्पष्ट किया जा सकता है

वस्तु का अधिक मात्रा में प्रयोग—→ कम सीमान्त उपयोगिता प्राप्ति
—→ कम कीमत

←—
वस्तु का कम मात्रा में प्रयोग—→ अधिक सीमान्त उपयोगिता प्राप्ति
—→ अधिक कीमत

उपभोक्ता की समतुल्य की अवस्था (consumer's equilibrium) तथा की बचन (consumer's surplus) की व्याख्या में भी इस नियम का

सहायता मिलती है। इस दृष्टि से यह नियम मूल्य मिद्धात के लिए बहुत ही महत्वपूर्ण है।

(2) वस्तुओं के उपयोगिता तथा विनिमय सम्बन्धी मूल्य (Value in use and Value in exchange) में अंतर को स्पष्ट करने में सहायक है यह नियम उपयोगिता सम्बन्धी मूल्य और विनिमय सम्बन्धी मूल्य (Value in use and Value in exchange) की व्याख्या करने तथा उनमें अंतर स्पष्ट करने में सहायक है। उपभोग्य वस्तुएँ, जैसे हवा, सूर्य का प्रकाश आदि का विनिमय मूल्य कितना कम क्या है? इसे यह नियम स्पष्ट करता है क्योंकि जो वस्तुएँ अधिक मात्रा में उपलब्ध होती हैं उनकी सामान्त उपयोगिता बहुत कम होती है और फलस्वरूप विनिमय मूल्य नाम मात्र का होता है। ठीक इसके विपरीत सीमित वस्तुएँ आर्थिक वस्तुओं की श्रेणी में आती हैं, जिनकी सीमांत उपयोगिता अपेक्षाकृत अधिक होने के कारण विनिमय मूल्य अधिक होता है।

(3) यह नियम सम सीमांत उपयोगिता नियम (Law of Equi-marginal Utility) का आधार है। सम-सीमान्त उपयोगिता नियम के अनुसार एक उपभोक्ता अपनी आय से सभी अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त कर सकता है जब विभिन्न वस्तुओं पर किये गये व्यय की सीमांत इकाइयाँ स प्राप्त उपयोगिता लगभग समान हो जाय। इस लक्ष्य की पूर्ति हेतु उपायों का सबसे प्रथम उस वस्तु पर अपनी सीमित आय व्यय करना है जो कि उसके लिए सबसे ज्यादा महत्वपूर्ण है। किंतु अधिकतम सन्तुष्टि हेतु वह एक ही वस्तु की अनेक इकाइयाँ नहीं खरीदता क्योंकि सीमांत उपयोगिता में क्रमशः हानि होने के कारण वह अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त नहीं कर सकेगा। इसलिए वह विभिन्न वस्तुओं पर इस प्रकार व्यय करेगा कि प्रत्येक वस्तु की इकाइयाँ स सीमांत उपयोगिता प्राप्त हो जाय। इस प्रकार यह नियम सीमान्त उपयोगिता हानि नियम पर आधारित है।

(4) सामान्यवादी व्यवस्था की सद्भावितक व्यवस्था का आधार है इस नियम के अनुसार अधिक आय वाले व्यक्तियों के लिए धन की सीमांत उपयोगिता निम्न एवं कम आय वाले व्यक्तियों की अपेक्षा कम होती है। अतः यदि अधिक आय वाले व्यक्तियों का एक अंश उनमें से निम्न व्यक्तियों को हस्तांतरित कर दिया जावे तो धनी व्यक्तियों को वस्तुओं में प्राप्त उपयोगिता में जो कमी होगी वह निम्न व्यक्तियों का प्राप्त उपयोगिता की अपेक्षा बहुत कम होगी। इसलिए धन एवं आय के इस पुनर्वितरण से समाज को अधिक सन्तुष्टि प्राप्त होती है।

(ब) नियम का व्यावहारिक महत्व यह नियम उपभोग तथा उत्पादन में वस्तुओं का विभिन्नता तथा उनके मूल्य निर्धारण में सहायक तथा आधुनिक कर प्रणाली का आधार है।

(1) आधुनिक कर प्रणाली का आधार व्यक्तियों की आय में वृद्धि प्रदान करने की दृष्टि से उनके लिए धन की सीमांत उपयोगिता गरीबों की

तुलना में घटती जाती है। अर्थात् धनी व्यक्तियों के लिए मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता कम और गरीब व्यक्तियों के लिए अधिक होती है। इसका विश्लेषण इस नियम के आधार पर किया जा सकता है। इस तथ्य को ध्यान में रखकर सरकार प्रगतिशील कर प्रणाली अपनाती है तथा धनिकों पर अधिक कर तथा गरीबों पर कम कर लगाती है।

(2) यह नियम उपभोग तथा उत्पादन की जटिलता के कारणों पर प्रकाश डालने में सहायक है। किसी वस्तु की पूर्ति अधिक होने तथा उपभोक्ताओं को उसकी अधिक मात्रा उपलब्ध होने पर उनके लिए उस वस्तु की उपयोगिता घटने लगती है जिस कारण वे अपने कम से कम मूल्य देने को तैयार होते हैं। उत्पादक इस स्थिति को ध्यान में रख कर उत्पादन-साधना को उस वस्तु के उत्पादन में लगाता है जिसकी उपयोगिता अधिक होती है। इस प्रकार वस्तुओं की मात्रा तथा उसकी कीमतों का निर्धारण करने में यह नियम सहायक होता है। टाजिग के अनुसार "यह नियम उत्पादित वस्तुओं के बढ़ती हुई विभिन्नता और उत्पादन एवं उपभोग की जटिल होने की व्याख्या करता है।"¹

(3) मूल्य निर्धारण में महत्त्व यह नियम मूल्य निर्धारण में भी भाग दान देता है। किसी वस्तु की पूर्ति अधिक होने पर उसकी सीमान्त उपयोगिता गिरती चली जाती है। अतः उसका विनिमय मूल्य भी गिरता जाता है। अतः यह नियम मूल्य सिद्धांत का आधार है।

चूंकि यह नियम एक मनोवैज्ञानिक सत्य है इसलिए इसका क्षेत्र काफी व्यापक है। करनकास ने इसी तथ्य को बड़े हाथों से चिपूरा रूप में प्रस्तुत करते हुए कहा है "यह केवल रोजी एवं मकखन रेल यात्रा या किसी वस्तु के दृष्ट आदि वस्तुओं पर ही लागू नहीं होता बल्कि अर्थशास्त्रियों के व्याख्यान राजनीतिकों के भाषणों तथा जासूसी कहानियों के अनेक सदृश व्यक्तियों के सम्बन्ध में भी समान रूप से सही उत्तरता है।"²

अतः यह स्पष्ट है कि इस नियम का व्यावहारिक महत्त्व अधिक है।

1 It is this fact of Diminishing Marginal Utility that explain the growing variety in the articles produced and the growing complexity of production and consumption

—Tausig

2 It can be applied not only to thing like butter and bread railway journeys man's hats and so on but also to the lectures of economists the speeches of politicians and even the number of suspects in detective stories

—Cairncross

सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम की आधुनिक व्याख्या (New Analysis of the Law of Diminishing Marginal Utility)

अथवा

सीमान्त प्रतिस्थापकता ह्रास नियम (Law of Diminishing Marginal Substitution)

सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम की आलोचनाओं या यथा उपयोगिता समापनीय होती है। मुद्रा मूल्य स्थिर नहीं रहता तथा उपभोक्ता एक निश्चित समय में एक ही वस्तु के उपभोग पर ध्यान न देकर अन्य वस्तुओं का भी उपभोग कर रहा होता है। व कारण अनन्त आधुनिक अवधारणाओं का प्रयोग एतल प्रति न सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम की नवीन व्याख्या प्रस्तुत की है जिस सामान्य प्रतिस्थापकता ह्रास नियम का नाम म जाना जाता है।

मापन की सीमितता व कारण उपभोक्ता व सामान्य वस्तुओं व चुनाव की समस्या बना रहती है। एसी स्थिति में उपभोक्ता तुलनात्मक महत्त्व की दृष्टि में एक वस्तु व स्थान पर दूसरी वस्तु का प्रतिस्थापित करता जाता है।

एक प्रकार उपभोक्ता 'उपयोगिता' के स्थान पर प्राथमिकता क्रम का ध्यान रखता है। प्रतिस्थापन करने से उपभोक्ता की स्थिति में भी परिवर्तन नहीं होता है।

उदाहरण द्वारा स्पष्टीकरण हम यह मानते हैं कि उपभोक्ता १० वस्तुओं में और व का उपभोग कर रहा होता है। ज्यों ज्यों उपभोक्ता किसी एक वस्तु की मात्रा में वृद्धि करता जाता है, त्यों त्यों उसका महत्त्व में क्रमशः कमो होती जाती है और जिस वस्तु का वह वस्तु में देता है, उस की जान बानी वस्तु की आवश्यकता कम जान व कारण उसका महत्त्व में क्रमशः वृद्धि होती जाती है।

इस प्रकार सीमान्त प्रतिस्थापन दर भी बढ़ती जाती है।

उदाहरणार्थ उपभोक्ता के लिए १० वस्तु का महत्त्व अधिक है ता वह 'व वस्तु की त्याग कर १० वस्तु तथा किन्तु क्रम क्रम १० वस्तु की अधिक आवश्यकता प्रकट करना जायेगा त्यों त्यों उनका महत्त्व घटता जायेगा त्रिनि प्रत्यक्ष त्याग की जान बाता 'व वस्तु का महत्त्व बढ़ता जाता है। अतः प्रारम्भ में व वस्तु को प्राप्त करने के लिए व की त्रिनि स्वीकार्य होता है उनमें क्रमशः कमो की प्रवृत्ति होगी। अतः इस आधार पर यह कहा जा सकता है कि जैसे-जैसे कोई व्यक्ति किसी वस्तु की उत्तरोत्तर अधिक इच्छा प्राप्त करता जाता है, वैसे-वैसे अन्य वस्तुओं के लिए उस वस्तु की प्रतिस्थापन दर घटती जाती है। उपभोक्ता का क्रम प्रवृत्ति का सीमान्त प्रतिस्थापकता ह्रास नियम कहते हैं।

अ' तथा ब' वस्तुओं के प्राथमिकता क्रम को निम्न सारणी द्वारा स्पष्ट कर सकते हैं

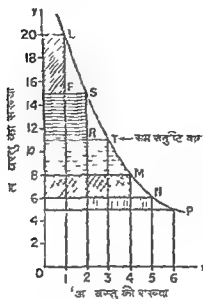
प्राथमिकता क्रम सारणी

संयोग क्रम	उचित संयोग का अनुपात		अ वस्तु के लिए ब वस्तु की प्रतिस्थापन दर
	अ वस्तु की संख्या	ब वस्तु की संख्या	
प्रथम	1	20	
द्वितीय	2	15	5 ब = 1 अ' 5 1
तृतीय	3	11	4 ब = 1 अ 4 1
चतुर्थ	4	8	3 ब = 1 अ 3 1
पंचम	5	6	2 ब = 1 अ 2 1
षष्ठम	6	5	1 ब = 1 अ 1 1

इस प्रकार उपयुक्त सारणी से विदित होता है कि प्रारम्भ में उपभोक्ता को अ वस्तु का एक इकाई प्राप्त करने हेतु ब वस्तु की 5 इकाया या त्याग करना पड़ता है किन्तु धीरे-धीरे यह प्रतिस्थापन दर घटता जाती है। अतः म जाकर अ वस्तु का 1 इकाई प्राप्त करने के लिए ब वस्तु की एक ही इकाई का त्याग करना चाहता है। अर्थशास्त्र में उपभोक्ता के लिए अतः म लाना वस्तुओं का महत्त्व एक समान है। वस्तुमय संयोग में प्राप्त उपयोगिता को प्रभावित करना नहीं चाहता है। अतः वह अ वस्तु का प्राप्ति करने हेतु ब वस्तु को प्राप्ति करने के लिए ब वस्तु का 'यूनितम मात्रा' का ही त्याग करना चाहता है। इस प्रकार किसी उपभोक्ता की सामान्य दर वह दर है जिस पर उपभोक्ता अपनी कुल संतुष्टि में किसी भी प्रकार का परिवर्तन नाप बिना किसी एक वस्तु की छोटी मात्रा को किसी दूसरी वस्तु की छोटी मात्रा के बराबर विनिमय कर सकता है।

इस विचार को आसानी से रेखाचित्र द्वारा भी स्पष्ट किया जा सकता है।

रखा बिंदु द्वारा स्पष्टीकरण



चित्र न०

उपयुक्त ग्राहिक में OX क्षम पर \blacksquare वस्तुओं की संख्या तथा OY क्षम पर \blacksquare वस्तुओं का संख्या प्रदर्शित की गई है। LP एक विभिन्न प्राथमिकता क्रम का वर्णन करने वाला सम-संतुष्टि वक्र है। जब उपभोक्ता L बिंदु से एक अ वस्तु का २०वाँ और स वस्तु का १०वाँ बिंदु पर जाता है तो SF व वस्तु की मात्रा का योग करना पड़ता है। किन्तु यदि वह अ वस्तु की एक अनिश्चित इकाई खरीदे तो वह संतुष्टि वक्र T बिंदु पर आ जाता है और TR व वस्तु का व्यय करना पड़ता है जो अपेक्षाकृत कम है। इस प्रकार यह प्रम चलता रहता है। प्राथमिकता का क्रम पड़ता आकार अपनी प्रतिस्थापन दर का मानक है।

क्या हानिमान सीमान्त प्रतिस्थापन नियम कमाल हुआ नियम पर एक मुधार है ?

कुछ अध्यापिका न सीमान्त प्रतिस्थापन हानि नियम का सीमान्त उपयोगिता हानि नियम पर भी एक मुधार बनाया है जो निम्न तर्कों द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है

- 1 यह नियम अधिन व्यावहारिक न तथा प्रामाण्यिक मापदण्डों से पर है।
- 2 इस नियम में एक बिषय यह है कि मुधार को सीमान्त उपयोगिता का स्थिर मानन का आवश्यकता ही नहीं पड़ती है।

3 यह नियम उपयोगिता विस्तारण की इस नुटि का भी समाधान कर देता है कि उपभोक्ता एक समय में एक ही वस्तु का उपभोग नहीं करता बल्कि अनेक वस्तुओं का उपभोग एक साथ करता है।

4 यह नियम विभिन्न वस्तुओं में तुलनात्मक महत्त्व पर ध्यान देता है।

5 यह नियम दो वस्तुओं के तुलनात्मक महत्त्व के आधार पर उनके प्रतिस्थापन का दर निर्धारित करने में सहायक होता है।

इस प्रकार उपर्युक्त कथन से स्पष्ट है कि आधुनिक अथशास्त्रियों द्वारा श्रिया गया ह्यममान सीमांत प्रतिस्थापन नियम क्रमागत उपयोगिता ह्यसमान नियम पर अवश्य ही एक सुधार है।

प्रश्न ह्या सकेत

1 उपयोगिता ह्यस नियम की व्याख्या कीजिए। इसके कौन से अपवाद हैं?

Explain the Law of Diminishing Marginal Utility. What are the exceptions of this Law?

[सकेत—सबप्रथम उपयोगिता ह्यस नियम का परिभाषा तथा उसके सम्बंधित मान का कथन दीजिए। इसके बाद उसके लागू होने की दशाएँ व कारण बताइए। रेखाचित्र द्वारा नियम का स्पष्ट कीजिए। दूसरे भाग में इसके अपवादों की विवेचना कीजिए। अंत में निष्कर्ष दीजिए।]

2 जब कई उपभोक्ता अथ वस्तुओं के उपभोग का स्थिर रखते हुए किसी एक वस्तु के उपभोग को बढ़ाते हैं तो परिवर्तनशील वस्तु की सीमांत उपयोगिता अंत में अवश्य घटती है। (बोल्डिंग) विवेचना कीजिए।

As a consumer increases the consumption of any one commodity keeping constant consumption of all other commodities the marginal utility of the variable commodity must eventually decline. —(Boulding) Comment

[सकेत—सबप्रथम उपयोगिता ह्यस नियम सम्बंधी कथन स्पष्ट कीजिए। इसके लागू होने के कारणों को स्पष्ट करते हुए रेखाचित्र द्वारा इस नियम को समझाइए। दूसरे भाग में इस नियम की मायताएँ सत्य में दीजिए। अंत में यह निष्कर्ष दीजिए कि इसका मायताएँ निराधार हैं।]

3 उपयोगिता ह्यस नियम की व्याख्या कीजिए और यह बताइए कि किस प्रकार इससे माँग का नियम निकाला जाता है?

State the Law of Diminishing Utility and explain how it leads to the law of demand

[सकेत—सबप्रथम उपयोगिता ह्यस नियम के उपर्युक्त अथ प्रश्नों के उत्तर के सम्बंध में दिए गए संकेतों के आधार पर विवेचना कीजिए। इसके बाद यह

स्पष्ट कीजिए कि किसी पदार्थ के लिए एक वस्तु की मात्रा उसकी घटती हुई उपयोगिता पर आधारित है। (देखिए इस नियम का महत्त्व)

4 किसी वस्तु की जितनी अधिक मात्रा हमारे पास होगी उतनी ही उस वस्तु की अतिरिक्त मात्रा के लिए हमारी आवश्यकता कम होगी। इस कथन का रसाचित्र द्वारा स्पष्ट कीजिए। क्या यह हमेशा सत्य होता है ?

The more of a thing we have the less we want it Explain this statement with the help of a diagram Is this always true ?

[संकेत—सर्वप्रथम उपयोगिता ह्रास नियम की आलाचनात्मक व्याख्या इसके पश्चात् इसके नियम के प्रमुख अपवाद बताइए।]

5 सीमान्त उपयोगिता घटन की प्रवृत्ति इतनी विस्तृत है और इसका इतना कम अपवाद है कि यदि यह कहा जाय यह प्रवृत्ति सर्वव्यापी है तो कुछ विशेष भ्रष्टि न होगी। —(टाजिम) हम कथन की विवेचना कीजिए।

The tendency of diminishing marginal utility shows itself so widely and with so few exceptions that there is no significant inaccuracy in speaking of it as universal —(Tajim) Discuss

[संकेत—उपयोगिता ह्रास नियम का कथन लीजिए। सम्यक् से लागू होने के कारण लिखिए। उदाहरण चित्र तथा मायताये दीजिए। अन्त में, निष्कर्ष दीजिए कि इस नियम के कोई वास्तविक अपवाद नहीं है।]



सम-सीमान्त उपयोगिता नियम (Law of Equi-Marginal Utility)

Utility will be maximised when the marginal unit of expenditure in each direction brings in the same increment of utility

—J R Hicks

अद्यशास्त्र में प्रतिस्थापन का नियम (Law of Substitution) वापक महत्त्व रखता है। यह नियम अद्यशास्त्र के विभिन्न विभागों के सदस्यों में अनेक नामों से जाना जाता है। उपभोग में इस नियम को प्रायः सम-सीमान्त उपयोगिता नियम कहा जाता है। इस नियम के अनुसार उपभोग करने से अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होने के कारण हम अधिकतम सन्तुष्टि का नियम (Law of Maximum Satisfaction) कहते हैं। चूंकि यह नियम उपभोग करने का ढंग बताने का है, इसलिए हमें उपभोग का नियम (Law of Consumption) भी कहते हैं। व्यय के सदस्यों में इस नियम का नाम मित-ययिता का नियम (Law of Economy) और आय के बँटवारे के सदस्यों में प्रो० सेपरेटिविज के अनुसार आय आवंटन नियम (Law of Income Allocation) है। कम उपयोग वाली वस्तु के स्थान पर अधिक उपयोगिता वाली वस्तु को प्रतिस्थापित करने के कारण इसे प्रतिस्थापन नियम (Law of Substitution) की भी संज्ञा दी गई है। विभिन्न प्रयोगों में समान उपयोगिता मिलने के कारण उपभोक्ता के किसी भी वस्तु के उपयोग के प्रति तटस्थ हो जाने के कारण हम तटस्थता का नियम (Law of Indifference) कहा गया है। आधुनिक शास्त्रों के अनुसार इस नियम का आनुपातिकता का नियम (Law of Proportionality) भी कहते हैं।

वास्तव में सम-सीमान्त उपयोगिता नियम अथवा प्रतिस्थापन का नियम हमारे दैनिक जीवन में अनुभवा पर आधारित है। हम यह जानते हैं कि हमारी

आवश्यकताएँ अनेक एवं साधन सीमित हैं। इन सीमित साधनों में हम अधिक से अधिक आवश्यकताओं को पूरा करके अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करना चाहते हैं। अतः उपभोग करते समय हम आवश्यकताओं को उनकी तीव्रता के क्रम में पूरा करना चाहते हैं। सबसे अधिक तात्पर्य आवश्यकता को पूरा करने वाली वस्तु की इकाइयों को सबसे पहले प्राप्त करते हैं। इस वस्तु की इकाइयों की संख्या बढ़ने के कारण उनसे मिलने वाली उपयोगिता कम होनी जाती है (सीमान्त उपपादिता हानि नियम के कारण)। हमारे शरीर में सम्बन्धित आवश्यकता की तीव्रता कम हो जाती है। अतः साधन की अगली इकाई का प्रयोग दूसरी आवश्यकता का पूरा करने वाली वस्तु की इकाई प्राप्त करने के बिना किया जाता है अर्थात् पहली वस्तु की इकाई का स्थान दूसरी वस्तु की इकाई ले लेती है। अतः शरीर में पहली के स्थान पर दूसरी वस्तु प्रतिस्थापित की जाती है। प्रतिस्थापन की यह प्रक्रिया उस समय तक जारी रहती है जब तक कि दावा (अथवा सभी) प्रकार की वस्तुओं की सीमान्त उपपादिताएँ बराबर नहीं हो जाती हैं। इस प्रकार आचरण करने पर उपभोक्ता का अधिकतम सन्तुष्टि मिलती है। उपान्त विनियम तथा वितरण में इस प्रतिस्थापन का नियम कहा जाता ही युक्ति मूल है क्योंकि इनमें अधिकतम लाभ के लिए कम उपयोगी साधन वस्तु अथवा कार्य को प्रतिस्थापित किया जाता है।

उपरांत सामान्य अनुभव को नियम के रूप में निरूपित करने का श्रेय जर्मन अर्थशास्त्री श्री गोसेन (H. H. Gossen) को है। इसलिए इस नियम का 'गोसेन का दूसरा नियम' (Second Law of Gossen) भी कहा जाता है। श्री गोसेन ने इस नियम का प्रतिपादन मन् 1858 में किया था। गोसेन के अनुसार 'यदि सभी आवश्यकताओं को पूरा सन्तुष्टि के बिना तब तृप्त करना सम्भव नहीं है तो अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करने के लिए आवश्यक है कि विभिन्न आवश्यकताओं की सन्तुष्टि उस बिन्दु पर होक ही जाय जिस बिन्दु पर उनकी तीव्रता समान हो जाय'।¹

नियम की परिभाषा (Definition of the Law)

प्रत्येक व्यक्ति अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करना चाहता है। परन्तु धन तथा समय सीमित होने के कारण अधिकतम सन्तुष्टि पान के लिए उस विभिन्न सन्तुष्टियों का इस प्रकार चुनाव करना जाना है कि उपभोग बढ़ करने समय उस प्रकार चुनाव

1 "If it is not possible to gratify all points to the point of satiety it is necessary, in order to obtain maximum satisfaction to discontinue the satisfaction of different wants at the point at which their intensity has become equal."

से समान सन्तुष्टि प्राप्त हो सके। माशाल ने इस नियम को इस प्रकार स्पष्ट किया है यदि एक व्यक्ति के पास एक ऐसी वस्तु है, जिसको कई प्रकार से उपयोग में लाया जा सकता है तो वह उसे (वस्तु को) विभिन्न उपयोगों में इस प्रकार बाटेगा जिससे प्रत्येक उपयोग से समान सीमांत उपयोगिता प्राप्त हो सके।¹ प्रो० मेहता ने इस नियम की परिभाषा में निश्चित काल पर विशेष जोर दिया है। उनके अनुसार यदि एक निश्चित काल में कोई वस्तु कई आवश्यकताओं को पूरा कर सकती है तो उसकी एक निश्चित मात्रा से अधिकतम सन्तोष प्राप्त करने के लिए, उसे कई अलग अलग आवश्यकताओं के बीच इस प्रकार बाटना चाहिए कि उस निश्चित काल में सभी दशाओं में उसकी सीमांत उपयोगिता लगभग समान हो।²

नियम की कुछ अन्य परिभाषाएँ

प्रो० स्टानिषर एच हेन ने सम-सीमान्त उपयोगिता नियम का परिभाषित करने हुए कहा है यदि उपभोक्ता अधिक से अधिक सन्तुष्टि चाहते हैं तो वह प्रत्येक वस्तु का द्रव्य में सीमान्त महत्व इसकी कीमत के बराबर करना होगा।

आनुनातिक सीमान्त उपयोगिता नियम के रूप में प्रो० सेम्युएलसन (Samuelson) के अनुसार यदि उपभोक्ता ने अपने उपयोग को इस प्रकार व्यवस्थित कर रखा है कि प्रत्येक वस्तु की सीमांत उपयोगिता उसकी मूल्य के ठीक अनुपात में मिल रही होती है तब उसे धारवस्तु होना चाहिए कि सन्तुलन की इस स्थिति को छोड़ने से उसे लाभ न मिल सकेगा। उस प्रकार उपभोक्ता उसी समय अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त कर सकता है जब तक तरीका यह वस्तुओं की सीमांत उपयोगिता उनकी कीमत के अनुपात में हो। इन परिभाषाओं से स्पष्ट है कि उपभोक्ता अधिकतम सन्तुष्टि उसी समय प्राप्त कर सकता है जबकि वह प्रतिस्थापन द्वारा अलग अलग वस्तुओं से समान सीमान्त उपयोगिता प्राप्त करे।

नियम का विश्लेषण (Analysis of the Law)

उपयोगिता हास नियम यह बताता है कि यदि उपभोक्ता किसी वस्तु की मांग लगातार बढ़ाता जाता है तो प्रत्येक अगली इकाई से प्राप्त उपयोगिता कम

1 "If a person has a thing which he can put to several uses he will distribute it among the uses in such a way that it has the same marginal utility in all."

—Marshall

2 "If a commodity can satisfy many wants within a given period of time then in order to get greatest satisfaction from a given quantity of it its amount should be so distributed between various wants as to make its marginal utility with reference to a given period of time as nearly equal in all cases as possible"

—J K Mehta

घटती जाती है। अब यदि वह उस वस्तु की अधिक मात्रा न खरीद कर उसका स्थान पर कोई अन्य वस्तु खरीद न तो उस सम्भवतः अधिक उपयोगिता प्राप्त होगी। इस प्रकार वह कम उपयोगिता प्रदान करने वाली वस्तु के स्थान पर अधिक उपयोगिता प्रदान करने वाली वस्तु खरीदता है। अर्थात् वह एक वस्तु का प्रतिस्थापन (Substitution) दूसरी वस्तु से करता है। विभिन्न वस्तुओं की क्रमागत इकाइयों में प्राप्त उपयोगिता को ध्यान में रखकर वह अधिकतम उपयोगिता प्रदान करने वाली वस्तुओं को खरीदता है। यदि इस विधि द्वारा उत्तरी वृत्त मुद्रा वस्तुओं के खरीदने में व्यय कर दी जाती है तो उपयोगिता को प्रत्येक वस्तु पर व्यय की गई मुद्रा की अंतिम इकाई से प्राप्त वस्तु की इकाई से समान सीमान्त उपयोगिता प्राप्त होती है। इस प्रकार व्यय के समक्ष में यह कहा जा सकता है कि सम-सीमान्त उपयोगिता नियम यह बतलाता है कि निश्चित आय में से विभिन्न वस्तुओं पर किए गए समस्त व्यय सीमान्त पर विभिन्न वस्तुओं की सीमान्त इकाई से समान उपयोगिता प्रदान करत है।

उदाहरण द्वारा स्पष्टीकरण एवं उदाहरण द्वारा इस नियम का प्रौर स्पष्ट किया जा सकता है। मान लीजिए, किसी व्यक्ति के पास कुल दस रुपये हैं। वह नारंगी, सेब तथा मिठाई पर अपने व्यय व्यय करना चाहता है। उसे नारंगी, सेब तथा मिठाई की प्रत्येक इकाई का मूल्य एक रुपया के रूप में देना पड़ता है। अब हम यह देखता है कि वह व्यक्ति अपने दम रुपये को इन तीनों वस्तुओं पर किस प्रकार में व्यय करेगा ताकि उसे अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त हो सके। मुद्रा का विभिन्न इकाइयों को इन तीनों वस्तुओं की खरीद पर व्यय करने से मान लीजिए हम निम्नलिखित उपयोगिताएँ प्राप्त हो गयी हैं

नारंगी सेब तथा मिठाई से प्राप्त होने वाली उपयोगिता

मुद्रा की इकायाँ	सीमान्त उपयोगिता		
	नारंगी	सेब	मिठाई
1	17 (1)	13 (2)	11 (4)
2	12 (3)	10 (5)	8 (7)
3	9 (6)	7 (9)	7 (10)
		[30]	[26]
4	7 (8)	6	5
	[45]		
5	5	4	3

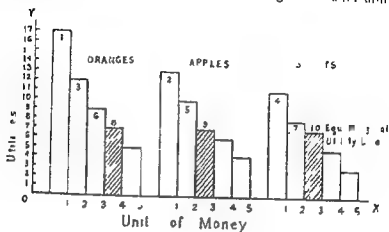
उपयुक्त मारणा से स्पष्ट है कि यदि वह पहला रूप या नारंगी या सब या मिठाई पर व्यय कर तो उस नारंगी सब तथा मिठाई से क्रमशः 17 13 या 11 उपयोगिता प्राप्त होगी। अतः वह पहला रूप या नारंगी पर व्यय करेगा क्योंकि नारंगी से उसे अधिक वस्तुओं की अपेक्षा अधिक उपयोगिता प्राप्त होता है। विभिन्न वस्तुओं की उपयोगिता का ध्यान में रखते हुए वह पहला रूप या नारंगी पर दूसरा रूप या सब पर तीसरा नारंगी पर चौथा मिठाई पर पांचवा सब पर छठा नारंगी पर सातवा मिठाई पर तथा अतिस तीन रूपों में से एक रूप या नारंगी पर एक रूप या सब पर तथा एक रूप या मिठाई पर व्यय करेगा। उपयोगिता की दृष्टि से इस प्रकार वह चार रूपों में से तीन रूपों में सब तथा तीन रूपों की मिठाई खरीदता। तभी उस अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होगी। मारणा से स्पष्ट है कि अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करने के लिए यह आवश्यक है कि ताना वस्तुओं पर व्यय की गयी सीमान्त इकाई से प्राप्त उपयोगिताएँ समान हों। नारंगी सब तथा मिठाई पर वह क्रमशः 4 3 व 3 रूपों व्यय करता है। इन ताना वस्तुओं पर व्यय किए गए रूपों की सीमान्त इकाई से प्राप्त (चौथ तीसरा व तीसरा रूपों में) प्रत्येक वस्तु से उन समान उपयोगिताएँ प्राप्त हो रही हैं (प्रत्येक रूप में 7)।

उपयुक्त विधि में व्यय करने पर ही उपभोक्ता की अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होगी। इन तीन वस्तुओं की खरीद के लिए कुल इकाई से उपभोक्ता को $45 + 30 + 26 = 101$ कुल उपयोगिता प्राप्त हो रही है। जहाँ नि मारणा में प्राप्त की मात्रा द्वारा प्रतिनिधित्व किया गया है। मान लीजिए नारंगी पर एक रूप या और अधिक (कुल पाँच रूपों) व्यय करना चाहता है। इससे यह होगा कि वह सब पर एक रूप या कम (कुल दो रूपों) व्यय करेगा। ऐसी स्थिति में उस कुल उपयोगिता 108 में कम प्राप्त होगा। (नारंगी पर पाँच रूपों व्यय करने से $50 +$ सब पर दो रूपों व्यय करने से $23 +$ मिठाई पर तीन रूपों व्यय करने से $26 = 99$ कुल उपयोगिता प्राप्त होगी) विद्यार्थी अनेक संयोजनों (Combinations) द्वारा भी परीक्षण कर देख सकते हैं कि उपभोक्ता का प्रत्येक रूप या कम कुल उपयोगिता 101 में कम प्राप्त होगी जब उपभोक्ता यदि चार नारंगी चार सब तथा दो मिठाई खरीदता है तो उस कुल उपयोगिता नारंगी से $45 +$ सब से $36 +$ मिठाई से $19 = 100$ प्राप्त होगा। इस प्रकार अधिकतम सन्तुष्टि उसी अवस्था में प्राप्त होगी जबकि खरीदी गई प्रत्येक वस्तु की सामान्य उपयोगिता समान हो।

रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण (Diagrammatic Representation)

(1) नीचे दिए गए चित्र में आधार रेखाओं OX पर नारंगी सब तथा मिठाई पर व्यय की गयी रूपों की इकाईयाँ तथा लंबी रेखाओं OY पर उन वस्तुओं की उपयोगिताएँ प्रतिनिधित्व की हैं। आधार रेखाओं पर दो आयत

(Rectangles) रुपये की प्रत्येक इकाई के साथ से प्राप्त इन वस्तुओं की उपयोगिताओं को व्यक्त करते हैं। गहरा रंग के आयत तीनों वस्तुओं की समान सीमात



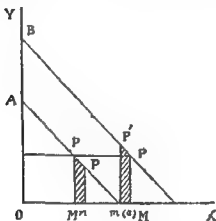
चित्र सं० 5

उपयोगिता को प्रदर्शित करते हैं। इन आयतों के ऊपरी भाग को धूना हुआ सीधी गयी रेखा सम सीमात उपयोगिता की रेखा है जो आधार रेखा के समानांतर होती है।

इस रेखा पर सभी वस्तुओं की उपयोगिता बराबर होती है। अतएव यही अधिकतम सन्तुष्टि का बिंदु है।

(11) उपयुक्त उदाहरण का चित्र सं० 6 द्वारा भी स्पष्ट किया गया है। लिए गए चित्र में OX अक्ष पर वस्तुओं की मात्रा तथा OY अक्ष पर समान उपयोगिताएँ प्रदर्शित की गई हैं। भविष्य की दृष्टि से हम मान लें कि उपभोक्ता नारंगी तथा सेब-परीन्त रहा है। उपभोक्ता के पास OM + OM' मुद्रा है। A तथा B पर क्रमशः नारंगी तथा सेब को प्रवृत्त कर रहे हैं जो यह बताते हैं कि ज्यादा नारंगी तथा सेब की अधिक मात्राएँ खरीदी जाती हैं। उनकी उपयोगिताएँ क्रमान्वित उपयोगिता हानि नियम के अनुसार घट रही हैं। यदि OM' मुद्रा नारंगी तथा OM' मुद्रा सेब को खरीदने में खर्च की जाती है तो नारंगी तथा सेब की कुल उपयोगिताएँ बराबर हैं ($MP = MP'$)। नारंगी तथा सेब की कुल उपयोगिताएँ क्रमशः OMPA तथा OMPB हैं। सम-सीमात उपयोगिता नियम के अनुसार ये उपयोगिताएँ अधिकतम हानी चाहिए। यदि मुद्रा किसी अन्य विधि में खर्च की जाती है तो कुल उपयोगिताएँ कम हानी चाहिए। जम मान लीजिए कि उपभोक्ता नारंगी पर MP' मुद्रा अधिक खर्च करना है तो नारंगी की सीमात उपयोगिता MP' में घटकर MP हो जाती है। मुद्रा एक निश्चित मात्रा में

है अतः नारंगी पर जितना अधिक व्यय किया जाएगा सब पर उतनी ही मात्रा में कम व्यय किया जाएगा। मान लीजिए उपभोक्ता सब पर Mm मुद्रा कम व्यय करता है (या a के बराबर कम व्यय करना है) चित्र में Mm की दूरी $= a$ है) जो Mm के बराबर है (चित्र में $Mm = Mm$ ग्रन्थित किया गया है)। सब पर Mm कम व्यय करने से सब की सीमान्त उपयोगिता MP से बढ़कर mP



चित्र सं० 6

हो जाती है। चित्र से स्पष्ट है कि इस नई स्थिति में नारंगी तथा सब की सीमान्त उपयोगिताएँ समान नहीं हैं। (सब की सीमान्त उपयोगिता नारंगी से अधिक हो दोनों की सीमान्त उपयोगिताएँ समान न होने का परिणाम यह हुआ है कि अब मुद्रा का कम नए वितरण से कुल उपयोगिताएँ कम हो गई हैं।)

कुल उपयोगिताओं में घटन का प्रमाण यह है कि मुद्रा की Mm मात्रा नारंगी पर अधिक व्यय की जाती है तो नारंगी की कुल उपयोगिता में $MmPP$ के बराबर बढ़ि होना है तथा सब पर Mm मुद्रा कम व्यय करने से सब की कुल उपयोगिता में $MPPm$ के बराबर कमी आता है। अतः नारंगी पर अधिक व्यय करने से कुल उपयोगिता जिस मात्रा से बढ़ती है सब पर कम व्यय करने से उससे अधिक मात्रा में कुल उपयोगिता कम हो जाती है (चित्र से स्पष्ट है कि $MPPm$ का क्षेत्रफल $MmPP$ से अधिक है)। अतः उपभोक्ता व्यय में जिस प्रकार से भी परिवर्तन कर उस कुल उपयोगिता पहले की अपेक्षा कम प्राप्त होगी। उस अधिकतम मनुष्य उन्नी समय प्राप्त होगी जबकि वह मुद्रा इस प्रकार से व्यय करे कि नारंगी तथा सब दोनों से समान सीमान्त उपयोगिता प्राप्त हो सके।

उसी आधार पर अर्थशास्त्र का प्रधान नियम सम-सीमान्त उपयोगिता का नियम तैयार किया गया है जो इस प्रकार है

होगी तो इस प्रकार मालूम की गया भारयुक्त सीमान्त उपयोगिताएँ जहाँ पर बराबर होंगी वहाँ उपभोक्ता की अधिकतम सन्तोष प्राप्त होगा। प्रो० पी० सी० जन के अनुसार अधिकतम सन्तोष प्राप्त करने के लिए "एक उपभोक्ता विभिन्न वस्तुओं पर खर्चना धन इस प्रकार खर्च करेगा कि उन वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताएँ उनके मूल्यों के अनुपात में हों।¹ इस आधार पर अधिकतम सन्तोष के लिए विभिन्न वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताओं और मूल्यों का सम्बन्ध इस प्रकार होना चाहिए

$$\frac{x \text{ वस्तु की सी० उ०}}{x \text{ वस्तु का मूल्य}} = \frac{y \text{ वस्तु की सी० उ०}}{y \text{ वस्तु का मूल्य}} = \frac{z \text{ वस्तु की सी० उ०}}{z \text{ वस्तु का मूल्य}} \text{ आदि}$$

$$\left[\frac{\text{Marginal Utility of Commodity X}}{\text{Price of Commodity X}} = \frac{\text{Marginal Utility of Commodity Y}}{\text{Price of Commodity Y}} \right. \\ \left. = \frac{\text{Marginal Utility of Commodity Z}}{\text{Price of Commodity Z}} \right]$$

मूल्य तथा सीमान्त उपयोगिताओं का समान अनुपात का आधार पर सम सीमान्त उपयोगिता नियम की व्याख्या करने का कारण ही इस आनुपातिक सीमान्त उपयोगिता नियम या आनुपातिकता नियम (Law of Proportional Marginal Utility or Law of Proportionality) कहते हैं। इस नियम के अनुसार सीमान्त उपयोगिताओं का बराबर होना पर विचार नहीं किया जाता कि कौन-कौन सी वस्तुओं से मिलकर बना सीमान्त उपयोगिताओं और उनके पारस्परिक मूल्यों का अनुपात के बराबर होना पर विचार किया जाता है। इस आधार पर ही यह कहा जाता है कि यदि उपभोक्ता दो ऐसी वस्तुओं का खरीदना चाहता है जिसमें से एक वस्तु का मूल्य दूसरी वस्तु के मूल्य से दुगुना है तो अधिकतम सन्तोष प्राप्त करने के लिए उनकी सीमान्त उपयोगिताओं का उनके मूल्यों का समानुपाती होना आवश्यक है। यदि पहली वस्तु का मूल्य दूसरी वस्तु के मूल्य से दुगुना है तो उसकी सीमान्त उपयोगिता भी पहली वस्तु का सीमान्त उपयोगिता से दुगुनी होना चाहिए। इसका आधार यह है कि किसी वस्तु का सामान्य उपयोगिता उसके लिए लिए गए मूल्य के बराबर होती है। उदाहरण के लिए मूल्य के दुगुने होना पर यदि सामान्य उपयोगिता MU तथा मूल्य P है तो

1 A consumer will spend money on different commodities in such a way that the marginal utilities of the different commodities are proportional to their prices

$$\left\{ \begin{array}{l} \text{पहली वस्तु की} \\ \text{सी० उ० तथा} \\ \text{उसके मूल्य का} \\ \text{अनुपात} \end{array} \right\} \quad \frac{MU}{P} = \frac{2MU}{2P} \quad \left\{ \begin{array}{l} \text{दूसरी वस्तु की} \\ \text{सी० उ० तथा} \\ \text{उसके मूल्य का} \\ \text{अनुपात} \end{array} \right\}$$

इसके विपरीत मान लीजिए दो वस्तुओं के मूल्यों में इस प्रकार का अन्तर है कि उनकी सीमान्त उपयोगिताएँ उनके मूल्यों का समानुपाती नहीं हैं। ऐसी स्थिति में अधिकतम सन्तुष्टि पाने के लिए उपभोक्ता को एक वस्तु को दूसरी वस्तु से उम समय तक इस प्रकार प्रतिस्थापित करना होगा जब तक कि दोनों वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताएँ तथा उनके मूल्यों में समानुपातिकता (proportionality) स्थापित न हो जाय। उदाहरण के लिए माना कि उपभोक्ता १ वस्तु की १० इकाइयाँ तथा ५ वस्तु की ७ इकाइयाँ खरीदना चाहता है, तथा

$$\begin{array}{ll} X \text{ वस्तु की सीमान्त उपयोगिता} = 5 & Y \text{ वस्तु की सीमान्त उपयोगिता} = 3 \\ X \text{ वस्तु का मूल्य} = 2 & Y \text{ वस्तु का मूल्य} = 4 \end{array}$$

उपभोक्ता के ५ वस्तु खरीदने में सुखसाधन है, क्योंकि इस वस्तु की सीमान्त उपयोगिता उसके मूल्य से कम है जबकि ५ वस्तु की सीमान्त उपयोगिता उसके मूल्य से अधिक है। ऐसी स्थिति में वह ५ वस्तु के स्थान पर १ की प्रतिरिक्त इकाइयाँ उम समय तक खरीदता जायगा जब तक कि १ वस्तु की सीमान्त उपयोगिता प्रत्यक्ष घटती हुई उसके मूल्य (२) के बराबर न हो जाय। इस स्थिति तक उसे कोई हानि नहीं होगी। ५ वस्तु न खरीदने के कारण उसकी सीमान्त उपयोगिता बढ़ेगा और अन्त में वह बचकर ४ तक पहुँच जायगी। इस स्थिति पर पहुँचने पर ५ तथा ५ वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताएँ तथा मूल्यों में अनुपात बराबर होंगे।

$$\left[\frac{X \text{ वस्तु की सी० उ० (२)}}{X \text{ वस्तु का मूल्य (२)}} = \frac{Y \text{ वस्तु की सी० उ० (४)}}{Y \text{ वस्तु का मूल्य (४)}} \right]$$

इन अनुपातों के बराबर होने पर उपभोक्ता का अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होगी।

उदाहरण द्वारा स्पष्टीकरण

माना कि एक उपभोक्ता के पास खर्च करने के लिए २४० रुपये हैं और उन्हें वह खरीदनी पड़ी तथा बेचने पर स्थगित करना चाहता है। खरीदने का भाव ३ रुपये प्रति इकाई पड़ी का भाव २ रुपये प्रति इकाई तथा बेचने का भाव एक रुपये प्रति इकाई है। इन दोनों वस्तुओं की विभिन्न इकाइयों के उपभोग में प्राप्त उपयोगिताओं को पृष्ठ २४० पर नीचे सारिए। द्वारा व्यक्त किया गया है।

मात्रा (किलोग्राम)	सीमान्त उपयोगिता		
	नारंगी (3 रु.)	पपीता (2 रु.)	केला (1 रु.)
1	60	38	18
2	51	32	10
3	39	20	5
4	30	10	2
5	15	3	1

उपभोक्ता की अधिकतम सन्तुष्टि हेतु निम्न शत की पूर्ति होना आवश्यक है

$$\frac{x \text{ वस्तु की मा० उ०}}{x \text{ वस्तु का मूल्य}} = \frac{y \text{ वस्तु की सी० उ०}}{y \text{ वस्तु का मूल्य}} = \frac{z \text{ वस्तु की सी० उ०}}{z \text{ वस्तु का मूल्य}} \quad (1)$$

यस उपयुक्त सूत्र में नारंगी, पपीता तथा केले की सीमान्त उपयोगिता एवं मूल्य को प्रतिस्थापित करने पर

$$\frac{30}{3} = \frac{20}{2} = \frac{10}{1} \text{ या } \frac{15}{3} = \frac{10}{2} = \frac{5}{1} \text{ या } 5 = 5 = 5$$

इस प्रकार उपयुक्त प्रतिस्थापन से स्पष्ट है कि नारंगी की 4 इकाइयों पपीता की 3 तथा केले की 2 इकाइयाँ उपभोग करने पर या नारंगी की 5 पपीता की 4 तथा केले की 3 इकाइयाँ उपभोग करने पर उस अधिकतम सन्तुष्टि मिलेगी।

उपयुक्त समीकरण आद्य व प्रतिक्रिय के द्वार में विचार नहीं करता है जबकि उपभोक्ता की आय सीमित होता है अर्थात् केवल 20 रु. ही है। अतः उपयुक्त प्रथम शत व पूरी होने के साथ दूसरी शत का भी पूरा होना आवश्यक है जो इस प्रकार है

$$(Q_x \times P_x) + (Q_y \times P_y) \times I \quad (2)$$

जहाँ यहाँ

Q_x = x वस्तु की मात्रा

Q_y = y वस्तु की मात्रा

P_x = x वस्तु का मूल्य

P_y = y वस्तु का मूल्य

I = उपभोक्ता की आय

अधिक उपयोगिता वाली वस्तुओं द्वारा किया जाए। अधिकतम सन्तुष्टि के लिए यह आवश्यक है कि विभिन्न वस्तुओं के खरादने समय मुद्रा को इस प्रकार 'मध्य' किया जाए कि खरोदी जाने वाली मन्य वस्तुओं की सीमात उपयोगिताएँ समान रहें। इस प्रकार विभिन्न उपयोगों वाला किसी वस्तु को किस उपयोग में लाया जाए? इस प्रश्न का भी समाधान इस नियम के पालन द्वारा किया जा सकता है। मन्य हो नहीं सकने वाले एक भविष्य की आवश्यकताओं में से किन प्राथमिकता में जाए? इस बात का निर्णय भी इस नियम का मर्यादना से किया जा सकता है।

(घ) वस्तुओं का प्रयोग उपभोगा इस नियम का महत्त्वता से वस्तुओं के विभिन्न उपयोगों का सामान्य आवश्यकता का उपयोगिता की तुलना करके प्राप्त सन्तुष्टि का अधिकतम करना है।

(ङ) वस्तुओं का वर्तमान तथा भावी प्रयोग उपभोगा का वस्तुओं के वर्तमान तथा भावी प्रयोग के बीच भी निर्णय देता पड़ता है। उपभोगा अपना अधिकतम सन्तुष्टि के लिए वर्तमान में प्रयोग का जान बाना इकाई की धनित उपयोगिता तथा भविष्य के लिए आवश्यकता की धनित उपयोगिता का समान करने का प्रयास करना।

(च) मुद्रा का व्यय उपभोगा अपना भविष्य मुद्रा की मात्रा से अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करना चाहता है। यह लिए वह खरीदने जान बाना प्रत्येक वस्तु में समान मात्रा में सामान्य उपयोगिता प्राप्त करना चाहता है।

(छ) मुद्रा का भावी तथा वर्तमान प्रयोग उपभोगा इस नियम की महत्त्वता से यह निर्दिष्ट कर देता है कि वह अपना आय या कितना भाग वर्तमान आवश्यकताओं पर व्यय करे और शिष्टता भाग भावी आवश्यकताओं का पूर्ति हेतु बचा करके रखे। उपभोगा वर्तमान में व्यय किए जाने वाले धनित व्यय का उपयोगिता का बचाकर रखे जान बाने धनित व्यय का उपयोगिता के बराबर रखकर हो अपनी सामित आय में अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त कर सकता है।

(ज) उत्पादन के क्षेत्र में यह नियम उत्पादन के साधनों का विभिन्न उपयोगिता का जान बाने में सहायक साधन है। उत्पादन के क्षेत्र में यह नियम के आधार पर यह निर्दिष्ट किया जा सकता है कि विभिन्न उत्पादन-साधनों का किस अनुपात में प्राप्त तथा प्रयोग किया जाए ताकि कम से कम व्यय पर अधिकतम अधिक उपयोगिता सम्भव हो सके। यह लिए यह साधन या मध्य साधन में प्रतिस्थापित करने में यह नियम महत्त्वक होता है।

यह एक प्रतिस्थापन तक तक करना होगा जब तक कि उत्पादन के मध्य साधनों का सामान्य आवश्यकता बराबर न हो जाए। बलहम न यह बार में एक मुद्रा दिया जा सके प्रकार है।

$$\frac{-\text{माघन का सीमान्त उत्पादित}}{x - \text{माघन की कीमत}} = \frac{y - \text{माघन की सीमान्त उत्पादकता}}{y - \text{माघन की कीमत}}$$

यदि

$$\frac{x - \text{माघन की सीमान्त उत्पादकता}}{x - \text{माघन की कीमत}} > \frac{y - \text{माघन की सीमान्त उत्पादकता}}{y - \text{माघन की कीमत}}$$

तो उत्पादन करता y को माघन का सीमान्त इकाई का कम उत्पादन दबकर दूसक स्थान पर x माघन का जिसका सीमान्त उत्पादकता अधिक है अधिक मात्रा एवं तब बढ़ता जायगा जब तक कि उसका सीमान्त उत्पादकता समान न हो जाय।

इसलिए इसका प्रतिस्थापन नियम (Law of Substitution) कहा जाता है।

इस प्रकार इस नियम के आधार पर विभिन्न माघन की सीमान्त उत्पादकताओं तथा मूल्यों के अनुपातों में समानता जान में सहायता मिलती है। उत्पादन के साधनों के विभिन्न प्रयोगों की सीमान्त उत्पादकताओं में समानता स्थापित करने में भी यह नियम सहायक होता है।

(iii) विनिमय के क्षेत्र में यह नियम मूल्य निर्धारण में सहायक होता है। मनुष्य जीवन के समय बर्बाद भा इन्ति वस्तु का सीमान्त उपयोगिता में अधिक मूल्य नहीं चुकाना। विनिमय करने का अनिवार्य एक वस्तु के स्थान पर दूसरे वस्तु का प्रतिस्थापित करना है। कम कीमत द्वारा अधिक तुल्य वस्तु का तुल्य वस्तु द्वारा प्रतिस्थापित किया जा सकता है। अधिक तुल्य वस्तु का प्रतिस्थापित करने में उनकी वला धीरे धीरे समाप्त हो जाती है और उसी विनिमय शक्ति कम हो जाती है। दूसरी ओर तुल्य वला वस्तु का जिस मूल्य प्राप्त करने रहने हैं धीरे धीरे कम पान रहने के कारण विनिमय शक्ति बढ़ जाती है। अन्ततः एक स्थिति ऐसी आ जाती है कि दोनों का सीमान्त उपयोगिता समान हो जाता है।

विनिमय के क्षेत्र में यानायात वस्तु-व्यवस्था शक्ति के सम्बन्ध में भी यह नियम उपयोगी है। कम उपयोगिता उत्पादन के माघन (मूल्य एवं वास्तुमान अनुपात) के स्थान पर उपभोक्ता अधिक उपयोगिता माघन का ही प्रयोग करता है।

(iv) वितरण के क्षेत्र में वितरण के क्षेत्र में इस नियम का सम सीमान्त उत्पादकता नियम (Law of Equi Marginal Productivity) कहते हैं। प्रत्येक उत्पादन-माघन का उसकी सीमान्त उत्पादकता के अनुसार हिस्सा प्राप्त होता है। उत्पादन सभी माघनों का प्रयोग सम अनुपात में करता है जिससे कि उनका सीमान्त उत्पादकता समान रहे। अर्थात् एक माघन का प्रतिस्थापन दूसरे माघन द्वारा करता है। यह यह निश्चित उत्पादन साधनों का पुनर्वितरण निर्धारित करने में सहायक होता है। इस में कार्य-विधियों की समस्या का समाधान भी यह नियम का उपयोग में किया जा सकता है। यदि यह में मूल्य का सीमान्त उपयोगिता समान

व्यक्तियों के लिए समान है तो इसका अर्थ यह होगा कि उस देश में आय व धन का वितरण समान है।

(v) राजस्व के क्षेत्र में राजस्व के क्षेत्र में अधिकतम सामाजिक लाभ का सिद्धांत (Maximum Social Advantage Principle) सम सीमान्त उपयोगिता सिद्धांत पर ही आधारित है। सरकार कर लगाने के समय इस बात का ध्यान रखती है कि समाज के विभिन्न वर्गों पर उनकी आय के अनुसार कर का भार समान पड़े जिससे किसी वर्ग विशेष को कर देने में अधिक कष्ट न उठाना पड़े। इस प्रकार राजस्व के क्षेत्र में 'मायपूरा दृष्टि' से कर लगाने में यह सिद्धान्त सहायक होता है।

इस प्रकार सम सीमान्त उपयोगिता सिद्धांत का पालन प्रत्येक प्रकार के आर्थिक मामलों तथा नियमों में किया जा सकता है। प्रत्येक व्यक्ति इस नियम का पालन करके अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त कर सकता है। यद्यपि प्रत्येक विचारशील व्यक्ति इस नियम का पालन अक्षरशः नहीं करता फिर भी किसी न किसी रूप में वह इस सिद्धांत का पालन करता ही है। चर्चमैन के शब्दों में हम प्रतिस्थापन नियम या सम सीमान्त व्यय नियम के अनुसार अपनी आय को वितरित करने के लिए उस भांति बाध्य नहीं होते जिस प्रकार ऊपर हुआ मैं जैका घड़ा पत्थर पृथ्वी पर बिखर होकर घा गिरता है फिर भी हम मोटे रूप में ऐसा ही करते हैं अर्थात् इस नियम का पालन करते हैं क्योंकि हम तकसील प्राणी हैं।"¹

नियम की आलोचना (Criticism of the Law)

यह नियम जिन मायताओं पर आधारित है उनका उल्लंघन पहले किया जा चुका है। वस्तुओं की विभाज्यता आय तथा व्यय की अवधि का एक ही होना मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता मूल्य समान रहना उपभोक्ता की आय, रुचि आदि का पूर्ववत् रहना आदि इस नियम की मायताएँ हैं। परन्तु व्यावहारिक दृष्टि से इन मायताओं का वास्तविक जगत में पाया जाना सन्देहपूर्ण है। सामान्यतः इस नियम की निम्नलिखित आलोचनाएँ की जाती हैं

1 वस्तुओं की अविभाज्यता (Indivisibility of goods) यह नियम यह मानकर चलता है कि वस्तु का विभाजन अपरिमित सीमा तक किया जा सकता है। परन्तु बहुत सी वस्तुएँ ऐसी होती हैं जिन्हें छोटे छोटे हिस्सों में विभाजित नहीं किया जा सकता जल्द ही मोटरकार आदि। इसलिए प्रो० बोल्डिंग के अनुसार इन वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिता को समान करने में कठिनाई होती है।

1 We are not of course compelled to distribute our income according to the Law of Substitution or Equal Marginal Expenditure ■ a stone thrown in air ■ compelled in a sense to fall back to the earth but as a matter of fact we do so in a certain rough fashion because we are reasonable

६ वस्तुओं का प्रयोग एक निश्चित अनुपात में (Use of goods in a certain ratio) कुछ वस्तुएं इस प्रकार की होती हैं जिनका एक निश्चित अनुपात में ही उपयोग किया जा सकता है जैसे चाय चीना एवं दूध। अतः इनके प्रतिस्थापन करन का सबान ही नहीं होता। अतः इनके साथ भी यह नियम लागू नहीं होता है।

7 अधिकतम कुल उपयोगिता अनिवार्य रूप से अधिकतम सन्तुष्टि की परिचायक नहीं (Maximum total utility does not necessarily mean maximum satisfaction) कुछ अर्थशास्त्रियों का तर्क है कि कुल उपयोगिता के अधिकतम होने पर भी यह आवश्यक नहीं है कि सन्तुष्टि भी अधिकतम हो क्योंकि उपयोगिता का आवश्यकता की तीव्रता का माप है जबकि सन्तुष्टि वस्तु के प्रयोग के बाद अनुभव होती है। उदाहरणार्थ ननकी का नाच देखने हेतु किसी व्यक्ति का उसकी 100 इकाई उपयोगिता महसूस हो रही थी किन्तु जब उसने नृत्य देखा और वह नृत्य ठीक नहीं निकला तब उस का सन्तुष्टि प्राप्त हुई वह यदि 60 इकाई के समान ही हो तो कुल उपयोगिता उसमें और उसका द्वारा पूर्व महसूस की गई उपयोगिता में जो अन्तरांतर है वही इस नियम का आलोचना का विषय रहा है।

नियम की सीमाएँ (Limitations of the Law)

वास्तव में इस नियम की प्रायः सभी मायताएँ वस्तु निम्नलिखित सीमाएँ हैं

(1) "यस में विवेकशीलता तथा हिसाब का अभाव (Lack of rationality and calculation at the time of expenses) सामान्यतः कोई भी उपभोक्ता व्यय करते समय विभिन्न वस्तुओं की उपयोगिताओं की तुलना नहीं करता बल्कि वह स्वभाव के अनुसार व्यय करता है। एक अत्यन्त ही मयभंगर तथा गणना करने वाला व्यक्ति ही अपनी आवश्यकताओं में व्यय करता है जितनी कि इस नियम के प्रति पादका न कल्पना की है।

(2) उपयोगिता का मापनीय न होना (Utility is not measurable) वास्तव में उपयोगिता की मापनीयता ही एक विवादास्पद विषय है। उपयोगिता की माप का कोई उचित मापदण्ड न होने के कारण हम उपयोगिताओं की माप नहीं कर सकते। अतः इस नियम के अनुसार व्यय करना भी अत्यन्त ही कठिन है। यह नियम उपयोगितावाद अर्थशास्त्रियों के मानसिक व्यायाम का एक नमूना है।

(3) बजट अवधि का अनिश्चित होना (Indefinite Budget Period) प्रो० बोल्डिन का यह कहना है कि सामान्यतया उपभोक्ता की बजट अवधि निश्चित नहीं होती। अतः प्रायः यह नियम लागू नहीं होना है क्योंकि वह एक निश्चित बजट अवधि में ही कार्यशील हो सकता है। इसका कारण यह है कि एक उपभोक्ता

किन्ना अवधि विशेष की सीमित आय उगी अवधि में सम्भावित आवश्यकताओं पर इस प्रकार बाटना चाहता है कि उस अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त कर सके। परन्तु बजट अवधि निश्चित होने में वह उस उद्देश्य को पूरा नहीं कर पाता है।

(4) रीति रिवाज आदि के प्रभाव (Effects of Customs Habits, etc.) रीति रिवाजों आदि फलन आदि के कारण भी उन्मोक्त अपने व्यय में मितव्ययिता नहीं कर पाता। रीति रिवाजों को उते मानना पड़ना ही है। उन पर उस अपने सीमित धन के कुछ भाग को खर्च करना पड़ना है। इसी प्रकार उस अपनी आसन बन गयी आवश्यकताओं (जैसे मिग्रेट आदि) को पूरा करने के लिए कुछ धन व्यय करना पड़ता है। धन खर्च करना ठीक नहीं होता कि उन्मोक्त समकाली से ही अपनी आय खर्च करता है। अतः रीति रिवाज फलन तथा उनकी आदतें उसकी विकसितता में बाधक होती हैं।

(5) पूरक वस्तुओं (Complementary goods) के सम्बन्ध में यह नियम लागू नहीं होता। यह नियम उन वस्तुओं के सम्बन्ध में लागू नहीं होता जो किसी अन्य वस्तु की पूरक होती हैं। उदाहरणार्थ मोटर पेट्रोल फाउण्डन पन-स्वाही आदि वस्तुएँ एक निश्चित अनुपात में ही खरीदी जाती हैं। इनमें प्रति स्थापना का मिश्रण लागू नहीं हो सकता है।

(6) वस्तुओं के मूल्य में परिवर्तन (Change in the price of goods) किसी भी वस्तु की सीमान्त उपयोगिता उसके मूल्य पर निर्भर करती है। मूल्य अधिकतर बढ़ता रहता है जिसकी वजह से सीमान्त उपयोगिताएँ भी बढ़ती रहती हैं जिस कारण निम्न वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताओं तथा मूल्यों का अनुपातिकता में समानता नहीं होती।

इस प्रकार इस नियम के व्यावहारिक प्रयोग में उपर्युक्त बर्णित अनेक कठिनाइयाँ का सामना करना पड़ता है। किन्तु इसका तात्पर्य यह भी नहीं है कि यह नियम प्रणया कायनिक है और इसका कोई महत्व ही नहीं हो सकता। वस्तु आर्थिक शिक्षाओं के विस्तृत क्षेत्र में इन कठिनाइयों का बहुत कम महत्व है। भले इन कठिनाइयों के परिणामस्वरूप यह नियम की क्रियाशीलता में बाधा पड़ने लगी हो सकती है। यह नियम उपभोक्ता के सन्तुष्टि का निश्चित करने में सहाय्य प्रदान करता है और प्रत्येक उपभोक्ता अपने अथवा अपने रूप से अपनी आय को व्यय करते समय अपने सीमान्त उपयोगिता की तुलना करता है। वह उचित प्रतिस्थापन के द्वारा अपनी ही हुई आय से अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करने का प्रयत्न करता है। इन अभावनाओं पर बहस करत हुए प्रो० चपमैन (Chapman) ने ठीक ही कहा है कि चाहे हम इस नियम के

अनुसार अपनी आय का व्यय करने में विवश न हो। किन्तु फिर भी हम वास्तव में माट तीर पर ऐसा हो नरत हैं क्योंकि हम विवशनील प्राणी हैं।

इस नियम का सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम तथा उत्पत्ति ह्रास नियम के साथ सम्बन्ध (Relation of the Law with the Law of Diminishing Marginal Utility and the Law of Diminishing Returns) अर्थशास्त्र के अन्य नियमों के साथ भी इस नियम का सम्बन्ध है जिस इस प्रकार स्पष्ट किया गया है

सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम के साथ सम्बन्ध इस ता सम-सीमान्त उपयोगिता नियम का उद्गम आत ही सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम है। जब उपमात्ता यह महसूस करने लगता है कि जिस एक वस्तु का उपभोग करते रहने पर सीमान्त उपयोगिता गिरती हुई दर पर प्राप्ति हो रही है तो वह अधिक उपयोगिता वाली वस्तुओं के उपभोग के बारे में भी विचार करने लगता है। इस प्रकार वह कम उपभोगी वस्तु के स्थान पर अधिक उपयोगिता वस्तु का प्रयोग करने लगता है। जल्दा यह नम तब तक चलता रहता है जब तक कि उपभोग की जाने वाला विभिन्न वस्तुओं की अन्तिम इकाइयों की उपयोगिता बराबर न हो जाय। किन्तु यदि वस्तु के उपभोग करते समय उनकी आय का स्वाद्यों में घटती दर पर उपयोगिता प्राप्त नहीं हो रही होती है तो उसके स्थान पर अन्य वस्तुओं के उपभोग करने का प्रश्न ही नहीं उत्पन्न। इस प्रकार स्पष्ट है कि सम-सीमान्त उपयोगिता नियम का मूल ज्ञान सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम ही है।

नियम का उत्पत्ति ह्रास नियम के साथ सम्बन्ध

उत्पादन के क्षेत्र में उत्पत्ति ह्रास नियम के कारण ही प्रतिस्थापन नियम लागू होता है। उत्पत्ति ह्रास नियम में यह विदित होता है कि यदि उत्पादक उत्पादन क्रिया में एक साधन को स्थिर रखकर उत्पत्ति के अन्य साधनों की मात्रा में वृद्धि की जाय तो उत्पत्ति की मात्रा घटती दर से प्राप्त होती है। इसलिए उत्पादक अपने नाम के अधिकतम करने के लिए कम उत्पादक साधन के स्थान पर अधिक उत्पादक साधन का प्रतिस्थापन करता है और प्रतिस्थापन का क्रम तब तक जारी रहता है जब तक कि सभी साधनों की सामान्य उत्पत्ति तथा मूल्यों का अनुपात एक सगत न हो जाय। इस प्रकार प्रतिस्थापन के नियम तथा उत्पत्ति ह्रास नियम में गहरा सम्बन्ध है।

प्रश्न तथा संकेत

1. उपभोग में प्रतिस्थापन के सिद्धान्त (Law of Substitution in Consumption) का व्याख्या कीजिए। यह किस प्रकार उपमात्ता की साम्य (Equilibrium) की ओर तक पहुँचने में मदद करता है?

Explain the Law of Substitution in consumption How it helps a consumer in reaching the position of Equilibrium ?

[संकेत—सम-सीमांत उपयोगिता नियम का रेखाचित्र व उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए। उसके पश्चात् बताइए कि इसके प्रयोग से ही उपभोक्ता को अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होती और वह सन्तुलन की स्थिति में होगा।]

2 प्रतिस्थापन के नियम की व्याख्या कीजिए और बताइए कि वह घन मात्रा के प्रत्येक क्षेत्र में लागू होता है।

Examine the Law of Substitution The application of the principle of substitution extends over almost every field of economic area Explain

[संकेत—सम-सीमांत उपयोगिता नियम की व्याख्या कीजिए और इसके पश्चात् घन मात्रा के प्रत्येक क्षेत्र—उत्पादन विनिमय वितरण तथा राजस्व के क्षेत्र—में इस नियम के प्रयोग को बताइए।]

3 सम सीमांत उपयोगिता नियम की विवेचना कीजिए और एक चित्र की सहायता से यह सिद्ध कीजिए कि उपभोक्ता का अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होती है यदि वह इस नियम के अनुसार कार्य करता है।

Discuss the law of Equi marginal Utility and prove with the help of a diagram that a consumer obtains the greatest satisfaction if he works according to this Law

4 घन मात्रा में प्रतिस्थापन के नियम के प्रयोग की विवेचना कीजिए। यह नियम उपयोगिता हानि नियम से किस प्रकार सम्बंधित है ?

Discuss the application of the principle of substitution How it is related with the law of Diminishing Marginal Utility ?

[संकेत—सर्वप्रथम प्रतिस्थापन के नियम का आशय स्पष्ट कीजिए। तत्पश्चात् संक्षेप में घन मात्रा के विभिन्न विभागों में इसके प्रयोग को बताते हुए उपयोगिता हानि नियम के साथ इसका सम्बंध बताइए।]

5 प्रतिस्थापन नियम की आत्मतत्त्विक व्याख्या कीजिए। इसकी कौन कौन सी मान्यताएँ तथा सीमाएँ हैं ?

Critically examine the law of substitution What are its assumptions and limitations ?

6 सम सीमांत उपयोगिता नियम की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। क्या यह सत्य है कि यह नियम सभी समय में ठीक नहीं होता ?

State and Explain the Law of Equi marginal Utility Is it correct to say that this thing is not true at all times ?

7 सम सीमान्त उपयोगिता नियम का आधुनिक जीवन में महत्व बतलाइए ।

Explain the importance of the Law of Equi marginal Utility in the modern life

8 संक्षेप में लिखणी निम्नलिखित

Write short notes on

(i) उपभोक्ता क्षेत्र में अनुपातिकता का नियम ।

The Law of Proportionality in the field of consumption

(ii) प्रतिस्थापन के नियम का क्षेत्र ।

Scope of the Law of Substitution

उपभोक्ता की वचत (Consumer's Surplus)

The difference between what we would pay and what we have to pay is called consumer's surplus

—Penson

‘उपभोक्ता की वचत’ या उपभोक्ता की वचत व सम्बन्ध में प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों ने कही-कही त्रुटि किया है। प्रो० जेम्स मैक्सवेल विषय में निश्चित विचार व्यक्त किया था परन्तु फ्रीड के विद्वान ड्यूपिट (Duput) ने सर्वप्रथम 1844 ई० में इस विषय का वनानिक विवेचन प्रस्तुत किया है तथा रसावित्र द्वारा यह समझाने का प्रयत्न किया है। ‘मैक्सवेल’ प्रो० माशेल ने सन् 1879 में इस विद्वान के विषय में अपने मौखिक विचार व्यक्त किए तथा ‘मैक्सवेल’ में विस्तृत विवेचन अपनी प्रसिद्ध पुस्तक *Pure Theories of Domestic Values* में उपभोक्ता के भुगतान (Consumer's Rent) के रूप में प्रस्तुत किया। प्रो० जे० थॉमस हिक्स ने उपभोक्ता या उपभोक्ता वर्गों की सहायता में इस विद्वान को स्पष्ट किया है तथा प्रसिद्ध भारतीय अर्थशास्त्री डा० ए० व० दास गुप्ता ने इस विषय पर अपने महत्वपूर्ण विचार प्रस्तुत किए हैं।

उपभोक्ता की वचत का अर्थ एवं परिभाषा (Meaning and Definition of Consumer's Surplus)

व्यावहारिक जीवन में हम बहुत ही एसी वस्तुएँ खरीदते हैं जिनका बाजार में बिक्री मूल्य पर हम बहुत अधिक मूल्य चुकाने को तयार हो जाते हैं। दूसरे शब्दों में बहुत ही वस्तुएँ एसी होती हैं जिन्हें प्राप्त करने के लिए हम सामान्यतः अधिक मूल्य देने को तयार हो जाते हैं। उदाहरणार्थ नमक, धातु, आदि हम खरीदते हैं। यदि ये वस्तुएँ बाजार में उपलब्ध नहीं होतीं तो अप्रत्यक्ष उपयोग एवं आवश्यकताओं के कारण हम उन्हें प्राप्त करने के लिए उनके सामान्य मूल्य से कई गुना अधिक मूल्य देने को तयार हो जायेंगे। इन वस्तुओं के लिए हम जो मूल्य देते हैं

उमस कही अधिक मूल्य चुकाने के लिए हम तयार रहते हैं। इस प्रकार किसी वस्तु का जो मूल्य हम चुकाते हैं तथा उस वस्तु को प्राप्त करने हेतु जो मूल्य चुकाने को हम तयार रहते हैं इन दोनों का अन्तर को 'उपभोक्ता की बचत' या 'उपभोक्ता का अतिरिक्त' कहते हैं। जैसे हम पास्टकाड 15 पैसे में खरीदते हैं परन्तु यदि पास्टकाड मासानी से नहीं मिल पाता है तो हम सम्भव (अन्य विकल्पों की अनुपस्थिति में) एक पोस्टकाड के लिए 20 पैसे देने को भी तयार हो जाते हैं। अतः $20 - 15 = 5$ पैसे हमारे लिए 'उपभोक्ता का अतिरिक्त' है। अतः वस्तु की अर्पणित कीमत जो हम देने को तयार हो सकते हैं और वास्तविक कीमत जो चुकाई जाती है—दोनों का अन्तर को उपभोक्ता की बचत कहा जाता है। मासाल न उपभोक्ता की बचत को इस प्रकार परिभाषित किया है—'किसी वस्तु के उपभोग से वंचित रहने की अपेक्षा एक व्यक्ति (उपभोक्ता) जो कीमत उस वस्तु के लिए देने को प्रस्तुत है और जो कीमत वह वास्तव में चुकाता है उनका अन्तर ही सन्तुष्टि की बचत का अधिक माप है। इसे उपभोक्ता की बचत' कहा जा सकता है।'¹

प्रोफेसर जे०के० मेहता न इस इस प्रकार परिभाषित किया है—'किसी वस्तु के उपभोग से प्राप्त सन्तुष्टि तथा उस वस्तु को प्राप्त करने के लिए त्याग के अन्तर को ही उपभोक्ता की बचत कहते हैं।'² प्रो० वेसन के शब्दा में हम जो कुछ चुकाने को तयार हैं और जो कुछ हमको चुकाना पड़ता है इन दोनों के अन्तर को 'उपभोक्ता की बचत' कहते हैं।'

इस प्रकार संक्षेप में उपभोक्ता की बचत की सरलतम परिभाषा इस प्रकार दी जा सकती है—'उपभोक्ता किसी वस्तु या सेवा के उपभोग से वंचित रहने की अपेक्षा उस वस्तु या सेवा के लिए जो मूल्य दे सकता है और जो मूल्य वास्तव में वह देता है उन दोनों का अन्तर ही 'उपभोक्ता की बचत' है।'

उपभोक्ता की बचत की धारणा का आधार (Basis of the Concept of Consumer's Surplus)

वस्तुतः उपभोक्ता की बचत का सिद्धान्त उपयोगिता हानि नियम के आधार पर ही प्रस्तुत किया गया है। उपयोगिता हानि नियम यह बताना है कि

1 The excess of the price which one is willing to pay rather than go without the thing over which he actually pays is the economic measure of this surplus of satisfaction. It may be called the Consumer's Surplus.

—Marshall

2 Consumer's surplus obtained by a person from a commodity is the difference between the satisfaction which he derives from it and which he foregoes in order to procure that commodity."

किन्नी वस्तु की इकाईया का उपभोग करने पर अन्य बातों के समान रहने पर उन वस्तु की उत्तरोत्तर इकाईयों से प्राप्त उपयोगिता घटती जाती है। जब हम कोई वस्तु खरीदते हैं तब उन वस्तु से हमें उपयोगिता प्राप्त होती है और उन वस्तु के लिए चुकाया गया मूल्य के रूप में हम उपयोगिता का त्याग करते हैं। खरीदने की इन क्रिया में प्राप्त उपयोगिता त्याग की गई उपयोगिता से अधिक होती है। परन्तु ज्यों-ज्यों हम किन्नी वस्तु की अधिक इकाईया खरीदते जाते हैं उन वस्तु की इकाईया का उपयोगिता हमारे लिए उत्तरोत्तर कम होती जाती है तथा हम उन समय वस्तु की अनिश्चित इकाईया का खरीदना बन्द कर देते हैं जब मूल्य के रूप में त्याग की जाने वाली उपयोगिता उन वस्तु की इकाई से प्राप्त उपयोगिता के बराबर हो जाती है। यदि उनके पश्चात् भी उस वस्तु का खरीदना जारी रखा जाय तो त्याग की गई उपयोगिता प्राप्त की जाने वाली उपयोगिता से अधिक होती जा हमारे लिए हानि की शक्ति है। वस्तु की जिन इकाई का खरीदना से प्राप्त गया उनसे खरीदने के लिए त्याग की गई उपयोगिताएँ बराबर होती हैं उन इकाई में पूरा लीनी गई मूल्य इकाईया से प्राप्त उपयोगिता त्याग की गई उपयोगिता से अधिक होती है। इस प्रकार से प्राप्त अधिक उपयोगिताओं के योग का ही उपभोक्ता को बचत रहने है।

(1) उपभोक्ता की बचत = (कुल उपयोगिता) — (कीमत \ खरीदने गई इकाईया)

इसी प्रकार मासल के अनुसार मनुष्य बाजार के लिए भी उपभोक्ता का बचत ज्ञान की जा सकती है।

(II) बाजार-मन्वषी उपभोक्ता की बचत = माँग-मूल्य का योग
— बालनित कीमत

*Consumer's Surplus for Aggregate Market Demand Prices—
the whole market = Actual Selling Price*

माँग-मूल्य का अर्थ वह मूल्य है जिसे उपभोक्ता खरीदने का तैयार है। इस प्रकार तब उपभोक्ताओं के माँग-मूल्य को जोड़कर कुल उपयोगिता ज्ञान की जाती है। इन कुल उपयोगिता में से कृपाकर द्वारा चुकाई गई वास्तविक कीमत का घटा दिया जाता है। जो अब बचता है वही उपभोक्ता की बचत होती है। हम यह कह सकते हैं कि उपभोक्ताओं की माँग एवं माँग में विनिमय के कारण उन्हें प्राप्त उपयोगिताओं का अनुमान लगाना कठिन है। परन्तु मासल ने कहा है कि यह काम कठिन नहीं है क्योंकि उपभोक्ताओं के बीच अन्तर-सम्पर्क के से एक-दूसरे से सँवाद हो जाता है।

एक प्रकार यह स्पष्ट रूप से विनिर्णय हो जाता है कि उपभोक्ता की बचत का प्रतिनिधित्व आधार है

- (1) क्रमागत उपयोगिता ह्रास नियम
 (II) बाजार मूल्य का समान बने रहना, तथा
 (III) कीमत तथा सीमांत उपयोगिता का समान होना ।

उपभोक्ता बचत की धारणा की व्याख्या तथा स्पष्टीकरण

उपयुक्त विवेचन के आधार पर उपभोक्ता की बचत का स्पष्टीकरण एक उदाहरण द्वारा किया जा सकता है। मान लीजिए एक व्यक्ति बाजार में क्रमरुद्ध खरीदता है। प्रत्येक क्रमरुद्ध की कीमत 20 पैसे है।

निम्नलिखित सारणी से क्रमरुद्धों की इकाइयाँ उनसे प्राप्त उपयोगिता तथा उपभोक्ता की बचत का पान होता है

क्रमरुद्धों से प्राप्त उपभोक्ता की बचत

क्रमरुद्धों की इकाइयाँ	प्राप्त उपयोगिता अथवा मूल्य जो उपभोक्ता देने को तैयार है	बाजार मूल्य या उपभोक्ता द्वारा वास्तविक चुकाया गया मूल्य	उपभोक्ता की बचत (पैसे में)
1	100 पैसे	20 पैसे	$100 - 20 = 80$
2	80	20	$80 - 20 = 60$
3	60	20	$60 - 20 = 40$
4	50 ,	20	$50 - 20 = 30$
5	30	20	$30 - 20 = 10$
6	20	20	$20 - 20 = 0$
	6 क्रमरुद्धों की कुल उपयोगिता = 340 पैसे के बराबर	कुल बाजार मूल्य = $6 \times 20 = 120$ पैसे	उपभोक्ता की बचत $340 - 120 = 220$ पैसे

उपयुक्त उदाहरण के अनुसार उपभोक्ता को क्रमरुद्ध की पहली इकाई खरीदने पर 100 पैसे के बराबर कुल उपयोगिता प्राप्त होती है किन्तु इसके लिए वह केवल 20 पैसे ही मूल्य के रूप में चुकाता है। उसे इससे $100 - 20 = 80$ पैसे के तुल्य अनिश्चित उपयोगिता मिलती है। वह ज्यों ज्यों क्रमरुद्धों की अतिरिक्त इकाइयाँ

(1) उपयोगिता मापनीय होती है उपयोगिता की माप की जा सकती है तथा मुद्रा उपयोगिता की माप कर सकती है। इस प्रकार उपभोक्ता की वचन मुद्रा द्वारा मापी जा सकती है।

(2) मुद्रा की सीमांत उपयोगिता सदा एक समान रहती है मुद्रा की सीमांत उपयोगिता समान रहती है। खरीदने की क्रिया में मुद्रा की सीमांत उपयोगिता में परिवर्तन नहीं होता है।

(3) किसी वस्तु की उपयोगिता केवल उस वस्तु की पूर्ति पर निर्भर है वस्तु की उपयोगिता उसकी पूर्ति पर निर्भर है। अन्य वस्तुओं की पूर्ति से वस्तु विशेष की उपयोगिता प्रभावित नहीं होती है।

(4) समर्पित वस्तु की कोई स्थानापन्न वस्तु नहीं है हम जिस वस्तु के सम्पत्ति में उपभोक्ता की वचन माप करते हैं उस वस्तु की कोई स्थानापन्न (Substitute) वस्तु नहीं होता है यदि होता भी है तो हमें ऐसी सभी वस्तुओं को एक ही वस्तु मान लेना चाहिए।

(5) विभिन्न उपभोक्ताओं की आय फलन तथा रुचि में विभिन्नता पाई जाती है।

मापन के अनुसार उपभोक्ता की वचन विशेष अवसरों अवस्था पर्यावरण या परिस्थितिजन्य कारणों का परिणाम है इसका अर्थ यह है कि विशेष पर्यावरण और परिस्थितिजन्य कारणों के परिणामस्वरूप वही वस्तु उपभोक्ता को जितनी कीमत वह चुकाने को तयार है उससे कम ही मूल्य पर प्राप्त हो जाती है। कुछ वस्तुएँ गाँवों की प्रेक्षा शहरों में कम ही मूल्य में पर प्राप्त हो जाती है। जैसे गाँवों में समाचार पत्र प्राप्त करने में अधिक व्यय करना पड़ता है किन्तु शहर में यह कम ही मूल्य पर और समय पर उपलब्ध हो जाता है। अतः शहर में उपभोक्ताओं को कम अधिक सन्तुष्टि या अनिश्चित वचन का अनुभव होता है। विकसित राष्ट्रीय में भी अनेक दैनिक उपयोग की वस्तुओं तथा सेवाओं जैसे परिवहन संचार माधन विद्युत समाचार पत्र आदि की मुविधाएँ अधिक मात्रा में उपलब्ध होती हैं जिसके कारण उपभोक्ताओं की अधिक उपभोक्ता की वचन प्राप्त होती है। इसके विपरीत अल्प विकसित तथा पिछड़े राष्ट्रों में ये सब सुविधाएँ कम मात्रा में तथा महंगी मिलती हैं। अतः इन देशों में निवासियों का कम ही उपभोक्ता की वचन प्राप्त होती है।

उपभोक्ता की वचन की मापने में कठिनायियाँ

(Difficulties in the Measurement of Consumer's Surplus)

उपरोक्त कारणों तथा गैरनिश्चितता से एकाग्र प्रतीत होता है कि उपभोक्ता की वचन की माप सरलतापूर्वक की जा सकती है। परन्तु व्यावहारिक रूप से निम्न

लिखित कारणों में इनकी माप करना अत्यन्त ही कठिन है। इस सिद्धान्त की निकासन (Nicholson) कन्नन (Cannon) तथा टाजिग (Tausig) आदि ग्रन्थशास्त्रियों ने बहुत आलोचना की है। 'उपभोक्ता की बचत' की आलोचनाएँ मुख्यतः इसकी मापनीयता के प्रश्न पर ही केंद्रित हैं जसा कि निम्नलिखित बिन्दुओं से स्पष्ट है।

(1) उपयोगिता मनोवैज्ञानिक धारणा होने से मापनीय नहीं है 'उपभोक्ता की बचत' इस मायता पर आधारित है कि उपयोगिता को मापा जा सकता है, परन्तु हम यह जानते हैं कि उपयोगिता का सम्बन्ध मनुष्य की मानसिक स्थिति से है। इस प्रकार उपयोगिता एक मनोवैज्ञानिक विचार है जिसका माप नहीं जा सकता। साथ ही उपयोगिता एक व्यक्तिनिष्ठ (Subjective) विचार है। अतः विधि द्वारा उपयोगिता की माप नहीं की जा सकती। उपभोक्ता की बचत प्राप्त उपयोगिता तथा त्याग का जाने वाला उपयोगिता का अन्तर है। जब हम उपयोगिता का माप नहीं सकते हैं तब उपभोक्ता की बचत भी नहीं मापनी जा सकती है।

(2) उपभोक्ता की रुचि में अन्तर सभी उपभोक्ताओं की रुचि समान नहीं होती है। एक उपभोक्ता किसी वस्तु का बहुत चाहता है तथा दूसरा उसी वस्तु का उतना पसन्द नहीं करता है। यदि इस प्रकार के दोनो उपभोक्ता किसी वस्तु की खरीदते हैं तो वे बाजार में समान मूल्य चुकायेंगे। परन्तु प्रथम उपभोक्ता की पसन्दी अधिक होने के कारण उस दूसरे उपभोक्ता की अपेक्षा अधिक उपयोगिता अर्थात् उपभोक्ता की बचत, प्राप्त होगी। इस प्रकार दोनों व्यक्तियों का उपभोक्ता की बचत मूल्य का अन्तर आ जाएगा। इस सम्बन्ध में यह कहा जा सकता है कि यदि उपभोक्ताओं की संख्या बहुत अधिक है तो उनमें से कुछ की पसन्दी किसी वस्तु के लिए अधिक होगी तथा कुछ की कम। इस प्रकार उन समस्त उपभोक्ताओं के सदृश में उपभोक्ता की औसत बचत की माप की जा सकती है।

प्रो० मासल का इस सम्बन्ध में कहना है कि 'जब हम सम्पूर्ण बाजार पर सामूहिक रूप से विचार करते हैं तब व्यक्तिगत विभेद साधारणतः निष्प्रभावित हो जाते हैं। इसमें प्रीमत के नियम को लागू करने से इन विभिन्नताओं के व्यक्तिगत अन्तरों को सन्तुलित एवं समायोजित किया जा सकता है।

(3) उपभोक्ताओं की आर्थिक स्थिति में अन्तर एक धनी उपभोक्ता किसी वस्तु के लिए अधिक मूल्य चुकाने को तत्पर हो सकता है जबकि एक निधन उपभोक्ता उतना अधिक मूल्य चुकाने को तैयार नहीं होगा। बाजार में धनी व निधन—दोनों प्रकार के उपभोक्ताओं से समान मूल्य लिया जाता है। अतः उपभोक्ता की बचत की परिमाणा के अनुसार धनी उपभोक्ता के लिए उपभोक्ता की बचत अधिक होगी तथा निधन उपभोक्ता के लिए कम। इस प्रकार आय में विभिन्नता के कारण उपभोक्ता की बचत में भी विभिन्नता होती है। अतः इसकी सही माप

करना कठिन है। उपभोक्ताओं का सत्या अधिग्रहण पर औचित्य रूप ॥ हम इस स्थिति में भी उपभोक्ता की वचन मान कर सकते हैं।

(4) कीमतों की सूची में अप्राप्यता हम उपभोक्ता की मांग सूची बाजार मूल्य के आधार पर तयार करते हैं। परन्तु हम यह नहीं जान सकते कि विभिन्न उपभोक्ता अपना आवश्यकताओं की तीव्रता के आधार पर कितना मूल्य देने को तयार मानें। इसी प्रकार हम मूल्य की जानकारी के अभाव में उपभोक्ता की वचन की माप अत्यन्त कठिन है। इस कठिनाई के सम्बन्ध में मासल ने कहा है कि यह कठिनाई सैद्धांतिक है। यात्राकारिक नहीं क्योंकि हमारी मांग का सम्बन्ध कीमत सूची के केवल उस भाग से होता है जो कि प्रचलित मूल्य पर बनाया गया है तथा मूल्य में थोड़ा बहुत परिवर्तन होने पर मांग पर पड़ने वाले प्रभाव से प्रत्येक व्यक्ति को जानकारी होनी है।

(5) अनिवार्य आवश्यकताओं के सन्दर्भ में उपभोक्ता की वचन अनिवार्य आवश्यकताओं की तीव्रता बहुत अधिक होती है। उन आवश्यकताओं की पूर्ति करता जीवन तथा के लिए आवश्यक है। ऐसी आवश्यकता से सम्बन्धित किसी वस्तु की प्रारम्भिक आवश्यकता की उपयोगिता की माप करना कठिन है। इसी प्रकार सामाजिक प्रतिष्ठा की पतीक वस्तुओं की उपयोगिता की माप भी अप्रापनीय होती है। ऐसी दशाओं में उपभोक्ता की वचन का माप करना बहुत कठिन है। इस कठिनाई के निराकरण के लिए प्रो. घटन ने उपभोग की दो स्थितियों का वर्णन किया है (1) दुःखमय अर्थव्यवस्था (Pain Economy), तथा (2) सुखमय अर्थव्यवस्था (Pleasure Economy)। अधिकतम आवश्यकताओं की पूर्ति से उपभोक्ता कष्ट का निवारण करता है। मनुष्य या प्राणी नहीं प्राप्त करता है। जब जीवन अर्थ अनिवार्यताओं की मनुष्य हो जाती है तब उपभोक्ता की स्थिति सुखमय होती है। हम उपभोक्ता की वचन की माप सुखमय स्थिति में ही कर सकते हैं। प्रो. टॉलिन ने कहा है कि उपभोक्ता की वचन का प्रश्न उसी समय उठता है जब उपभोक्ता सुख का अनुभव करने लगता है।¹

(6) प्रतिष्ठा भूतक वस्तुओं की उपभोक्ता की वचन प्रतिष्ठा सम्बन्धी वस्तुओं जैसे हीरा, प्राचीन मूर्ति व चित्र या कलात्मक वस्तुओं के सम्बन्ध में भी 'उपभोक्ता की वचन माननी की जा सकती है। ऐसी वस्तुओं की ऊँची कीमतें हान पर ही घनी व्यक्ति उन्हें प्रतिष्ठा मूलक तथा उपयोगी समझते हैं। यदि उनकी

1 Only where the stage has been reached of possible comfort of some choice in the direction of expenditure can there be anything in the form of a real surplus of satisfaction for the consumer

प्रवधारणा की कटु आलोचना की है। उन्होंने उपभोक्ता की वचन की कल्पना का काल्पनिक अवास्तविक अमत्य एवं आभय तथा अव्यावहारिक बनाया है। प्रो० निकालसन ने तो इसे अव्यावहारिक बतलाया है। गुलीसे गोबो (Ulisse Gobbi) के अनुसार तो उपभोक्ता वस्तु से प्राप्त उपयोगिता के बराबर ही त्याग करता है। अतः उपभोक्ता की वचन उत्पन्न होने का प्रश्न ही नहीं उठता है। इस नियम प्रमुख आलोचनाएँ इस प्रकार हैं

(1) यह सिद्धान्त काल्पनिक एवं अव्यावहारिक है उपभोक्ता की वचन की माप करना असम्भव है क्योंकि वस्तु में अथशास्त्रिया ने इस सिद्धान्त की पूर्णतः कल्पनापूर्ण माना है। कबन निकालसन डबेनपोट आदि अथशास्त्रिया ने यह विचार व्यक्त किया है कि उपभोक्ता की वचन जिन मायनाओं पर आधारित है वे मायनाएँ स्वयं काल्पनिक एवं अव्यावहारिक हैं।

प्रो० निकालसन ने व्ययपूर्ण शब्दों में कहा है कि यह कहना असत्य ही है कि निम्न की 100 पौंड आय मध्य अफीका के 1000 पौंड के बराबर है। उपभोक्ता की वचन वस्तु में यही बतलाया है। इस प्रकार यह सिद्धान्त काल्पनिक मात्र है। परन्तु यह तक उनका सतापजनक नहीं है जितना प्रतीत होता है। प्रो० मारशल ने इस आलोचना के उत्तर में कहा है कि जब हम दोनो देशों के निवासियों के रहन-सहन के स्तर की तुलना करते हैं तो इस विचार की धारणा का सहयोग लिए बिना तुलना करना असम्भव है। यह सम्भव है कि एक व्यक्ति इंगलैण्ड में 100 पौंड की आय से अधिक सन्तुष्टि प्राप्त कर सकता है जहाँ वस्तुएँ सस्ती से उपलब्ध हैं। इसके विपरीत मध्य अफीका में 1000 पौंड की आय वाला व्यक्ति, सम्भव है अपना कृत कम सन्तुष्टि प्राप्त कर यदि वह एक देश में रहता है जहाँ वस्तुएँ बड़ा कठिनाई में उपलब्ध होना हैं।

(2) यह सिद्धान्त कुछ मायनाओं पर आधारित है (i) उपयोगिता की माप की जा सकती है (ii) उपयोगिता का मौद्रिक इकाया में व्यक्त किया जा सकता है (iii) वस्तु की विभिन्न इकायों की उपयोगिता विभिन्नता पाई जाती है (iv) भुक्त की सीमान्त उपयोगिता धर्मात्पर रहती है आदि। परन्तु ये सभी मायनाएँ भी व्यावहारिक हैं। अतः मायनाओं की अव्यावहारिकता के कारण यह सिद्धान्त काल्पनिक एवं अमार्गमक है।

(3) उपभोक्ता की वचन परिवर्तनशील है इस परिवर्तन की तीसरी प्रमुख आलोचना यह प्रश्न की गई है कि उपभोक्ता की वचन परिवर्तनशील है जस वस्तु की कीमत बढ़ने पर उसमें प्राप्त उपभोक्ता की वचन कम हो जाती है। उपभोक्ता की आय यदि घटती तथा प्रचलित फणन से परिवर्तन के कारण भी उपभोक्ता की वचन कम जाती है। परन्तु इसका उत्तर यह दिया जा सकता

है कि सदाय म परिवर्तन हर दिना में होन रहन हैं। काई नी वस्तु म्थायी नहीं है।

(4) उपभोक्ता की बचन का अनुमान अनिवार्यताओं के सदन में नहीं लगाया जा सकता। चौथी प्रमुख ध्याताचना यह है कि उपभोक्ता की बचन का अनुमान अनिवार्यताओं के सदन में नहीं लगाया जा सकता। तभी वस्तुओं की उपयोगिता समीक्षणी है।

एक उपमात्ता अपने प्राणा की रक्षा हेतु वहीं अधिक त्याग करने का तत्पर हो सकता है। वह अपना सम्बन्ध दन का भी तयार हो सकता है। ऐसी स्थिति में इन वस्तुओं में प्राप्त उपमात्ता की बचन का पता लगाना कठिन होता है। उदाहरणार्थ एक प्यासा धनी व्यक्ति रंगिलान में यात्रा करने हुए अनन प्राणा की रक्षा हेतु एक गिलास पानी के लिए। तात्पर्य दन का तत्पर हो सकता है। परन्तु वास्तव में सदाय से वह पानी का गिलास बस ही अपने राहगीर से प्राप्त कर लेता है ता ऐसी स्थिति में यह कहना कि उस। तात्पर्य की उपमात्ता की बचन मिली है। साम्यात्म्य अवास्तविक अभात्मक तथा काल्पनिक बात प्रतीत होती है। इसके लिए प्रो० पटन ने उपमात्ता की बचन के विचार का दुःख अथर्वव्याख्या में लागू न कर केवल मुख्यमय अथर्वव्याख्या में ही लागू करने का साराह दी थी।

5 सन्तुष्टि एवं उपयोगिता के बीच सम्बन्ध नहीं होता। अनेक अर्थशास्त्रियों ने मार्गस की इस मायना का चुनौती दी है कि सन्तुष्टि तथा उपयोगिता के बीच एक निश्चित सम्बन्ध होता है। सन्तुष्टि तथा उपयोगिता अर्थात् प्रत्यागित सन्तुष्टि के बीच निश्चित सम्बन्ध कायम करना कठिन है। उदाहरण के लिए हमने एक पत्र वाक में 1 किन्ना मर 5 रुपये में इस विचार से खरीदा कि इनकी उपयोगिता 6 रुपये के बराबर होगा। किन्तु उन्हें ज्ञान पर पना लगा कि वे खट्टे हैं और उनकी उपयोगिता 4 रुपये किन्ना मिनत बाल मर के तुल्य ही है। अतः हम 1 रुपये के बराबर उपभोक्ता की बचन प्राप्त होने के स्थान पर 1 रुपये का हानि हो गई। अतः यह विचारधारा काल्पनिक है।

6 वस्तु से प्राप्त उपयोगिता तथा उसके लिए दिया गया त्याग समान होता है। यूजिस गोबो की मान्यता है कि उपभोक्ता की आय स्थिर रहना है और उनका द्वारा वह अनेक वस्तुओं का उपभोग करता है। ऐसी स्थिति में यदि हम उपमात्ता की स्थिर आय तथा सम्पूर्ण दन की गई वस्तुओं की अपर आय दें तो यह विनि होता है कि प्रत्येक वस्तु के लिए उसके सम्भावित व्यय तथा उस पर आ व्यय वह वास्तव में करता है। दोनों समान होते हैं। उनमें कोई अन्तर नहीं होता। वह अपनी स्थिर आय का जो भाग व्यय करना चाहता है वास्तव में वही व्यय करता है। इसीलिए, अन्ततः वास्तविक व्यय तथा सम्भावित व्यय बराबर हो जान

हैं। गोची के अनुसार यह अंतर कुल वस्तु व सम्बन्ध में ही शून्य नहीं होता, बल्कि एक वस्तु व सम्बन्ध में भी शून्य होता है। अतः मापन द्वारा प्रतिपादित इस प्रकार की कार्य उपभोक्ता की वृत्त प्राप्त नहीं होनी।

7 उपभोक्ता की वृत्त का ठीक ठीक मापन असम्भव इस अवधारणा की एक आलोचना यह भी दी जाती है कि मुद्रा का रूप में इसकी ठीक ठीक माप करना कठिन है क्योंकि (i) उपयोगिता एक व्यक्तिगत और मनोवैज्ञानिक अवधारणा है जिस द्रव्यरूपी पमाने में नहीं मापा जा सकता। (ii) उपभोक्ताओं के पास माप मूल्य की पूरी सूची उपलब्ध नहीं होती। (iii) उपभोक्ताओं की आर्थिक स्थिति में भिन्नता होती है। (iv) उपभोक्ताओं की स्थानांतरण वस्तुओं की प्राप्ति से उपभोक्ता की वृत्त का ठीक माप मान्य नहीं हो सकता। (v) उपभोक्ताओं की आय रुचि व विचारों में अंतर व परिवर्तन होता रहता है। (vi) द्रव्य की सीमांत उपयोगिता स्थिर नहीं रहती है। अतः इन उपयुक्त कठिनायियों व कारणों जब उपभोक्ता की वृत्त का माप ही नहीं हो सकता तो ऐसी स्थिति में उसका व्यावहारिक महत्त्व ही क्या रह जाता है। किन्तु प्रो० मार्शल का इस सम्बन्ध में कहना है कि हम अपने दैनिक जीवन में अपनी इच्छाओं तथा आवश्यकताओं का मुद्रा का रूप में व्यक्त कर सकते हैं। अतः मुद्रारूपी मापण्ड का अपूरें हान पर भी अपनी वृत्तिगत सन्तुष्टि को मुद्रा के रूप में व्यक्त करना अनुचित नहीं है। प्रो० हिक्स ने इस तथ्य का निराकरण हेतु उपभोक्ता का वृत्त को तटस्थता वक्र रेखाओं का द्वारा मापने का प्रयास किया है।

उपरोक्त आलोचनाओं के आधार पर यह कहा जा सकता है कि उपभोक्ता की वृत्त एक काल्पनिक तथा अवैज्ञानिक धारणा है तथा इसकी माप नहीं की जा सकती किन्तु भी इस धारणा का मन्दांतिक महत्त्व है। सम्युएल्सन ने भी इस सिद्धान्त के सम्बन्ध में ऐसा ही विचार व्यक्त किया है।¹

प्रो० राइटसन ने इस विचार के पक्ष में कहा है कि हम यह मानते हैं कि उपभोक्ता की वृत्त की धारणा से बहुत अधिक आशा नहीं करते तो भी बौद्धिक दृष्टि से यह सामान्यतया व्यावहारिक कार्यों में आगन्तव्य की दृष्टि से लाभदायक है। प्रत्येक उपभोक्ता व्यावहारिक रूप में उपभोक्ता का वृत्त महसूस करता है। वस्तुओं की खरीद के समय उपभोक्ता जो कीमत चुकाता है वह कीमत निम्नदेह उम्र कीमत से कम रहनी है जो उस वस्तु का प्राप्त न होने का अवस्था में उपभोक्ता चुकाने का लिए तत्पर होना है। हाँ यह आलोचना सही है कि उपभोक्ता की वृत्त की सही माप नहीं की जा सकती।

1 The subject is of historical and doctrinal importance with a limited amount of appeal as mathematical puzzle

उपभोक्ता की बचत की माप

(Measuring Consumers Surplus)

प्रो० माशेल न उपयोगिता को द्रव्यरूपी पमान द्वारा मापनीय माना है। उनके अनुसार किसी वस्तु का उपभोग से प्राप्त होन वाली उपयोगिता को उस मुद्रा राशि के तुल्य माना जा सकता है जिस उपभोक्ता उससे उपभोग में वचित रहने के बजाय उसका लिए देने को तयार होता है। इस प्रकार यदि हम वस्तु का उपभोग से प्राप्त होने वाली कुल उपयोगिता में उस वस्तु के तब के लिए चुकाए गए कीमत या मुद्रा की उपयोगिता घटा दें तो उपभोक्ता की बचत प्राप्त हो जाती है। उपभोक्ता की बचत मापन के लिए निम्नांकित गणितीय सूत्र का भी प्रयोग किया जाता है

उपभोक्ता की बचत = कुल उपयोगिता - वस्तु का एक इकाई की कीमत \times
वस्तु की प्रत्येक इकाई कुल इकाइयाँ

or $CS = TU - \text{Unit Price} \times \text{No of Units}$

प्रो० माशेल न उपभोक्ता की बचत की अवधारणा का प्रतिपादन सम्पूर्ण बाजार के लिए भी किया है। जसा कि हम विनित है, यद्यपि बाजार में उपभोक्ताओं की प्रायः रुचि फलन आदि में अन्तर तथा विभिन्नताएँ पाई जाती हैं किन्तु वे प्रायः में समायोजित होकर न्यून अन्तर के विभिन्नताओं का निष्प्रभाव बना देती है। इसके लिए उपभोक्ता की बचत का निम्न सूत्र दिया है

सम्पूर्ण बाजार में उपभोक्ताओं की बचत = बाजार की माप के मूल्या का
भाग - उनका वास्तविक मूल्य

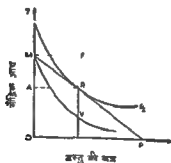
प्रो० हिक्स और एसन ने यह कहा है कि न तो उपयोगिता की माप की जा सकती है न ही मुद्रा का सीमान्त उपयोगिता ही स्थिर है। उनके अनुसार हम इन तथ्यों को उपेक्षा नहीं कर सकते हैं कि व्यय की मात्रा में वृद्धि के साथ साथ मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता घटती जाती है। परन्तु यदि हम उपभोक्ता की बचत का प्राय की बचत (Saving of Income) की तरह मान लें तो मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता का स्थिर मानना अनावश्यक हो जाता है। मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता को यथा स्थिर मानने का अर्थ यह होगा कि हम वास्तविक जीवन के प्राय प्रभाव की उपेक्षा कर रहे हैं। प्रो० हिक्स ने (i) उपयोगिता को अमापनाय (ii) मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता का परिवर्तनशील मानकर और (iii) स्थिरांक के रूप में वस्तुओं के प्रभाव का ध्यान में रखते हुए उन्मीलता वक्रों की सहायता से उपभोक्ता की बचत को मापन का उपाय बनवाया है। इस प्रकार उन्होंने माशेल द्वारा बताए गए उपभोक्ता की बचत के दोषों का दूर करने का प्रयत्न किया। हिक्स ने उपभोक्ता की बचत को नये दृष्टिकोण से देखा। उन्होंने कहा कि यदि वस्तु की कीमत गिरती है तो उपभोक्ता के लिए उसके दो परिणाम हो सकते हैं

(1) उस सस्ती वस्तु (जिसकी कीमत गिर गई है) का वह पहले की अपेक्षा अधिक मात्रा में खरीद सकता है तथा इस प्रकार अधिक खरीने हुई वस्तु का प्रयोग उस अन्य वस्तु के स्थान पर कर सकता है जिसकी कीमत गिरी नहीं है अथवा

(ii) कीमत गिर जाने से वस्तु सस्ती हो जायगा तथा पहले जितनी मात्रा खरीदने पर उपभोक्ता का खर्च अब कम होगा।

उक्त दोनों बातों का प्रभाव यह होगा कि उपभोक्ता कीमत गिर जाने के कारण पहले की अपेक्षा अधिक स्थिति में होगा अर्थात् कीमत गिरने के कारण उपभोक्ता की वास्तविक आय में जो वृद्धि हो जायेगी वह वृद्धि उपभोक्ता की वृद्धत है। हिक्स के अनुसार उपभोक्ता की वृद्धत को स्पष्ट करने का सबसे अच्छा तरीका यह है कि कीमत में क्या के कारण उपभोक्ता का प्राप्त हानि वाला लाभ का मौद्रिक आय के रूप में व्यक्त किया जाय।¹ अतः हिक्स द्वारा प्रस्तुत व्याख्या अधिक वैज्ञानिक तथा अधिक व्यावहारिक हैं। अब हम चित्र सं० 8 की सहायता से हिक्स की व्याख्या को स्पष्ट करने का प्रयास करेंगे।

(1) माशाल की उपभोक्ता की वृद्धत का तटस्थता वक्र द्वारा माप चित्र सं० 8 में उपभोक्ता की मौद्रिक आय OY अक्ष पर तथा वस्तु की मात्रा को OX अक्ष पर खींचा गया है। MP_2 कीमत रेखा है। बिंदु R उपभोक्ता का मूलतः



चित्र सं० 8

बिंदु है (I_2 तटस्थता वक्र पर) जो यह बताता है कि उपभोक्ता वस्तु की OX_2 मात्रा + OA मुद्रा के संयोग पर है। इसका अर्थ यह है कि उपभोक्ता वस्तु की

1 "The best way of looking at consumer's surplus is to regard it as a means of expressing in terms of money income the gain which accrues to the consumer as a result of a fall in prices"

OX_2 मात्रा खरीदन के लिए MA या FR मुद्रा देना है। दूसरे तटस्थता वक्र I_1 पर बिन्दु V यह बतलाता है कि उपभोक्ता वस्तु की OX_2 मात्रा खरीदने के लिए FV मुद्रा देने के लिए तैयार है परन्तु वास्तव में वह OX_2 वस्तु की मात्रा के लिए बचत FR या MA मुद्रा ही देता है। इस प्रकार $FV - FR = RV$ उपभोक्ता की बचत है। RV वहाँ उपभोक्ता की बचत है जिसकी मातृता में उपभोक्ता की बचत कहा है। इस प्रकार बिन्दु में मातृता द्वारा बदलाया गया उपभोक्ता की बचत RV है जिस हिस्से में तटस्थता वक्रा की नहायता से स्पष्ट किया है।

(2) क्षतिपूर्ति परिवर्तन (The Compensating Variation)। हिस्से में एक दूसरे दृष्टिकार से जो उपभोक्ता की बचत पर विचार किया है। उनके अनुसार 'उपभोक्ता की बचत' आय में उस क्षतिपूर्ति परिवर्तन के समान है जिसकी अनुपस्थिति कीमत में कमी के समान को समायोजित कर देने द्वारा उपभोक्ता पहले से अच्छी स्थिति में नहीं रहता।¹

यदि वस्तु के मूल्य में कमी होती है तो उपभोक्ता की वास्तविक आय में वृद्धि होता है। अर्थात् वह अपनी आय द्वारा अब वस्तु की अधिक मात्रा खरीद सकता है। अब उपभोक्ता को उचित मौद्रिक आय में उस क्षति के बराबर होनी जिसके फलस्वरूप उपभोक्ता की वास्तविक आय घटने के समान रहती है। अब किसी व्यक्ति की दैनिक आय पाँच रुपये है। वह इन पाँच रुपयों में पाँच मीटर कपड़ा खरीद सकता है। यदि कपड़े का नाव पाँच रुपये प्रति मीटर से घटकर तीन रुपये प्रति मीटर हो जाए तो अब उपभोक्ता तीन रुपये में ही एक मीटर कपड़ा खरीद सकेगा। यदि उसकी आय पाँच रुपये प्रति दिन से कम करके केवल तीन रुपये प्रति दिन कर दी जाए तो भी उनकी वास्तविक आय में कमी नहीं होगी क्योंकि वह घटा हुआ आय से या वस्तु समूची हो जान के कारण पहले जितनी मात्रा में वस्तु खरीद सकता है। इस प्रकार उनकी वास्तविक आय पहले जैसी ही रहती है। अब जब उपाहार में उपभोक्ता की बचत दो रुपये हुई जा वस्तु की कीमत गिरने तथा मौद्रिक आय घटने के ही समान रहने के कारण प्राप्त होता है।

(3) समान परिवर्तन (Equivalent Variation) यदि उपभोक्ता का वस्तु खरीदने का दिल्कु मोटा न दिया जाए तो वह कीमत की कमी से लाभ नहीं उठा सकता। अब वह उनके लिए क्षतिपूर्ति चाहिए। उन इतना मात्रा में क्षतिपूर्ति मिलनी चाहिए जिससे वह उच्च तटस्थता वक्र (Higher Indifference Curve) पर रह सके। क्षतिपूर्ति की इस मात्रा का समान परिवर्तन वक्र (Equivalent Variation Curve) कहते हैं।

1 "Consumer's surplus is the compensating variation in income whose loss would just offset the fall in price and leave the consumer no better off than before."

उपभोक्ता की वचत का महत्त्व (Importance of Consumer's Surplus)

विभिन्न प्रकार की आलोचनाओं तथा उपभोक्ता की वचत की सदेहपूर्ण मापनायता के हानि हुए भी यह सिद्धांत अत्यन्त ही महत्त्वपूर्ण है। उपभोक्ता की वचत इस अवधारणा के परिणामस्वरूप प्राप्त वस्तु के उपभोग तथा विनिमय मूल्य में अंतर स्पष्ट हो जाता है। इस अवधारणा से उपभोक्ता विभिन्न देशों समुदायों तथा मण्डलों की आर्थिक समृद्धि की तुलना करने में सक्षम होता है। इसकी सहायता से वह नित्तीय नीतियों के निर्धारण, एकाधिकार मूल्यों के निर्धारण तथा अन्य आर्थिक क्षेत्रों में नीति निर्धारण में मगमय हा जाता है। उपभोक्ता की वचत के महत्त्व को हम दो भागों में विभक्त कर अध्ययन कर सकते हैं

- I उपभोक्ता की वचत का अवधारणा का सैद्धांतिक महत्त्व (Theoretical Importance) तथा
- II उपभोक्ता की वचत की अवधारणा का व्यावहारिक महत्त्व (Practical Importance)।

I उपभोक्ता की वचत का अवधारणा का सैद्धांतिक महत्त्व (Theoretical Importance of the Concept of Consumer's Surplus)

सैद्धांतिक दृष्टि से इस अवधारणा का अत्यधिक महत्त्व है। यह अवधारणा उस महत्त्वपूर्ण तथ्य के ओर हमारा ध्यान आकर्षित करती है कि किसी वस्तु के उपयोग मूल्य (Value in Use) तथा विनिमय मूल्य (Value in Exchange) में अंतर होता है। हम अपने दैनिक जीवन में यह अनुभव करते हैं कि अनेक वस्तुओं का 'जिनका हम उपभोग करते हैं' उपयोग मूल्य तो बहुत अधिक होता है किंतु उनके लिए चुकाई जाने वाली कीमत अर्थात् विनिमय मूल्य काफी कम होता है। उदाहरण के लिए एक वस्तुओं में दियासलाई, पोस्टराड व समाचार-पत्र आदि का लिया जा सकता है। इस प्रकार इससे यह स्पष्ट हो जाता है कि किसी वस्तु का उपयोग मूल्य तथा विनिमय मूल्य समान हो आवश्यक नहीं हैं। उपभोक्ता की वचत द्वारा हम इस तथ्य का ज्ञान होता है कि हम समाज या व्यवस्था से ऐसे अनेक लाभ प्राप्त करते हैं जिनके विषय में हम जागरूक नहीं हैं या सामान्यतः हमारा ध्यान उनकी तरफ नहीं जाता है। इससे इस बात का पता चलता है कि जिस देश में विभिन्न प्रकार की सस्ती वस्तुएं, यथेष्ट मात्रा में उपलब्ध होती हैं उस देश के उपभोक्तियों को अत्यधिक मात्रा में उपभोक्ता का अतिरेक प्राप्त होता है। हम अचेतन रूप में सामाजिक वातावरण से जो लाभ प्राप्त होता है उसका अनुमान हम नहीं लगा सकते हैं। यदि एक कुशल उत्पादक को प्राकृतिक साधन, मशीन, नम तथा प्राविधिक ज्ञान (जो समाज से ही प्राप्त होते हैं) आदि से वंचित कर दिया जाए तो उसकी कुशलता का कुछ भी उपयोग नहीं होगा। इन चीजों से उसे ज

लाभ प्राप्त होते हैं वे परोक्ष रूप में उसके लिए उपभोक्ता की बचत के प्रतीक हैं। सम्युएलसन के शब्दों में, विभिन्न प्रकार की वस्तुओं को कम मूल्य पर खरीदने में समर्थ होना कम महत्वपूर्ण नहीं है यह अत्यन्त ही स्पष्ट है कि हम एक ऐसे आर्थिक जगत की सुविधाओं से लाभान्वित हो रहे हैं जिसका निर्माण हमने अभी नहीं किया था।¹

II उपभोक्ता की बचत की अवधारणा का व्यावहारिक महत्व

(Practical Importance of the Concept of Consumer's Surplus)

उपभोक्ता की बचत का व्यावहारिक दृष्टि से अत्यधिक महत्व है। इस अवधारणा के आधार पर आर्थिक प्रगति अन्तर्गम्य व्यापार विभिन्न देशों की समृद्धशीलता क्षेत्रीय विषमताओं आर्थिक प्रगति की तुलना, एकाधिकारी मूल्यों का निर्धारण करनाति निर्धारण आदि अनेक क्षेत्रों के सम्बन्ध में हम पूर्ण जानकारी प्राप्त कर उचित नीतियाँ का निर्धारण कर सकते हैं। उपभोक्ता की बचत की अवधारणा का व्यावहारिक महत्व निम्नलिखित क्षेत्रों में स्पष्ट किया गया है

1 आर्थिक प्रगति की तुलना इस सिद्धान्त की सहायता से हम दो देशों के आर्थिक विकास तथा उन्नति की तुलना कर सकते हैं। अधिक उपभोक्ता की बचत (अथवा तो कथ्यावत् रहने पर) अधिक उन्नति का प्रतीक है।

2 अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के लाभ को मापने में सहायक इससे द्वारा हम अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार से प्राप्त लाभों का अनुमान लगा सकते हैं। सस्ती दर पर विदेशी वस्तुएँ खरीदने का अतिरिक्त उपयोगिता मिलती है जो उपभोक्ता की बचत का द्योतक है।

3 मूल्य-परिवर्तन का प्रभाव इसकी सहायता से मूल्य-परिवर्तन द्वारा उपभोक्ताओं पर पड़ने वाले प्रभाव की जानकारी प्राप्त की जा सकती है। मूल्य-परिवर्तन से उपभोक्ता की बचत में हुई वृद्धि उपभोक्ता के लिए हितकर होती है।

4 कर नीति सरकार इसके द्वारा विभिन्न वर्गों पर पड़े कर भार का अनुमान लगा सकती है। अतिरिक्त कर उपभोक्ता की बचत का क्रम करता है। अतः सरकार एसी कर-नीति अपना सकती है जिससे उपभोक्ता की बचत में न्यूनतम कमी हो। वित्त मंत्री को लगान से पूर्व यह देख देना है कि किन किन वस्तुओं के उपभोग से उपभोक्ता का अधिक उपभोक्ता की बचत प्राप्त होती है। वह

1 The privilege of being able to buy a vast array of goods at low prices cannot be overestimated. It is only too clear that all of us are reaping the benefits of an economic world we never made

इसा प्रकार की वस्तुओं पर कर लगाता है। उसकी सफलता इसी बात पर निर्भर करती है कि वह पर्याप्त मात्रा में करा की राशि भी प्राप्त कर लें और उपभोक्ताओं पर कोई अतिरिक्त कर का भार भी न पड़े।

5 उद्योगों को आर्थिक सहायता प्रदान करने में दिशा निर्देशन जब सरकार किसी उद्योग को आर्थिक सहायता देती है तो उपभोक्ता की वचत का ध्यान रखा जाता है। प्रो० माशेल ने इस सम्बन्ध में सुझाव भी दिया है कि समाज के कल्याण को बढ़ावा देने की दृष्टि में सरकार को चाहिए कि वह ऐसे उद्योगों पर कर लगाय जिनमें उत्पत्ति ह्रास नियम लागू हो रहा हो और उनमें होने वाली आय का एस उद्योगों को आर्थिक सहायता देने में उपयोग करे जिनमें उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू हो रहा हो। समता उत्पत्ति नियम लागू होने वाले उद्योगों को स्वतन्त्र छोड़ देना चाहिए।

इस प्रकार की आर्थिक सहायता के फलस्वरूप उत्पादन की मात्रा में वृद्धि होने से वस्तु का बाजार मूल्य गिरता है और उससे उपभोक्ता की वचत बढ़ जाती है। यदि यह वचत भी गई आर्थिक सहायता की तुलना में अधिक होती है तो ऐसे उद्योगों को आर्थिक सहायता लाभदायक होनी है, अन्यथा नहीं।

6 एकाधिकारी यह सिद्धान्त एकाधिकारी के लिए अत्यन्त ही महत्वपूर्ण है। उपभोक्ता की वचन को ध्यान में रखते हुए एकाधिकारी मूल्यों में इस प्रकार परिवर्तन करता है जिससे उसका लाभ अधिकतम हो सके। यदि किसी वस्तु से उपभोक्ताओं को उपभोक्ता की वचन बहुत अधिक प्राप्त होनी है तो एकाधिकारी ऐसी वस्तु का मूल्य कुछ बढ़ा सकता है। परन्तु मूल्य बढ़ाने समय इस बात का ध्यान रखना होगा कि कहा उपभोक्ता की वचत घटने से समाप्त न हो जाए। ऐसी मूल्य वृद्धि में वस्तु की मांग कम हो जाती है।

निष्कर्ष

इस प्रकार उपर्युक्त विवरण के आधार पर यह स्पष्ट हो जाता है कि उपभोक्ता की वचत की अवधारणा व्यावहारिक तथा सैद्धांतिक दोनों दृष्टि से महत्वपूर्ण है।

प्रो हिक्स द्वारा उपभोक्ता की वचत की धारणा का पुनर्निर्माण
(Rehabilitation of Consumer's Surplus by Hicks)

प्रो० हिक्स तथा उसके साथियों ने प्रो० माशेल द्वारा प्रतिपादित उपभोक्ता की वचत की अवधारणा की उसकी अवास्तविक तथा काल्पनिक मायताओं के कारण बहुत प्रानाधना की है। प्रो० हिक्स ने बतलाया कि (1) परिमाणात्मक रूप से उपभोक्ता की वचत की माप करना असम्भव है। (2) मुद्रा का सीमान्त उपयोगिता भी स्थिर नहीं रहती है क्योंकि धन्य के कारण मुद्रा में जो कमी

तटस्थता वक्र विश्लेषण (Indifference Curve Analysis)

Indifference curve analysis uses as its basis this fact that if a person has no especial preference as between a given amount of one commodity and a given amount of another i.e. he is indifferent as between these alternatives then he derives an equal degree of satisfaction from the two sets of commodities

—Edward Nevill

1 उपयोगिता विश्लेषण के दोष

माशल ने माप के नियम की द्वाय्या उपयोगिता विश्लेषण के आधार पर की थी। उद्धान उपयोगिता की मात्रा का मापनीय माना था। परन्तु आधुनिक ग्रथ शास्त्रियों ने इस सम्बन्ध में माशल की मापताया का खण्डन किया है। इनके अनुसार उपयोगिता एक व्यक्तिगत धारणा तथा मानसिक अवस्था का सामान मात्र है। विलफ्रेड परेटो पहल ग्रथशास्त्री ने जिवना कहना था कि उपयोगिता अमाप्य होती है। इस कवन के आधार पर ही बाद में बनकर उपयोगिता विश्लेषण के निम्नलिखित शोषों पर प्रकाश डाला गया

(1) उपयोगिता विश्लेषण का सबसे बड़ा दोष यह है कि उसमें स्वयं उपयोगिता की धारणा स्पष्ट नहीं है। उपयोगिता व्यक्तिगत तथा सापथ होने के कारण एक स्थिर तत्त्व है। वास्तव में यह उपभोग के पहल किमी उपभोक्ता की व्यक्तिगत मानसिक भावना है जो आवश्यकता की तीव्रता तथा उसके प्रभावकारी तत्त्वा पर निर्भर हानी है। यही कारण है कि उपयोगिता उपभोग के बाद प्राप्त किये गये संतोष से प्रलभ है। इसका अभाव अलग अलग व्यक्तियों के लिए किनी एक ही वस्तु की उपयोगिता समान नहीं हानी। यहाँ तक कि एक ही व्यक्ति के लिए अलग अलग समया में एक ही वस्तु की उपयोगिता भी अलग अलग होती है। अत एमी व्यक्तिगत मनायनानिक या मानसिक भावना की सही माप किसी वस्तुगत ममाप (Objective Standard) के आधार पर सम्भव नहीं है।

(2) दूसरा दोष यह है कि माशेल न उपयोगिता के परिमाण की माप का जो आधार माना था वह ठीक नहीं है। उनके अनुसार किसी वस्तु के लिए दिया जाने वाला मूल्य इस वस्तु से प्राप्त होने वाली उपयोगिता का सूचक है। अतः किसी भी वस्तु या सेवा की उपयोगिता मुद्रा के रूप में माप्य है। इस धारणा पर ही उन्होंने उपयोगिता विश्लेषण विधि को इस तथ्य पर आधारित किया था कि उपभोक्ता जैसे जम अधिक धन खर्च करना जाता है वैसे वस्तु मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता में समान रहने की प्रवृत्ति होती है।¹ परन्तु वास्तविकता तो यह है कि मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता स्थिर नहीं होती। मुद्रा की जम-जस अधिक इकाइयाँ व्यय की जायगी (या लो अर्थात् धन) में जमी हान पर मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता घटती जायगी। अतः यह स्पष्ट है कि मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता के समान रहने की धारणा ठीक नहीं है। अतः उसने आधार पर मापी गयी उपयोगिता भी ठीक नहीं होगी।

2 प्राथमिकता दृष्टिकोण का महत्व

माशेल तथा उनके अनुयायियों ने उपयोगिता विश्लेषण में सख्यात्मक दृष्टिकोण (Cardinal Approach) अपनाया था। यह दृष्टिकोण भी इस मायता पर ही आधारित है कि उपयोगिता मापनीय है।² इस आधार पर यह कहा जाता है कि यदि एक प्याला चाय तथा एक प्याला दूध की उपयोगिताओं की तुलना करनी हो तो दोनों से प्राप्त होने वाली उपयोगिताओं को सख्या-सूचक अंका (cardinal numbers) 1, 2, 3 में व्यक्त करना उचित होगा। उदाहरणार्थ यदि यह कहा जाय कि एक प्याल दूध का उपयोगिता एक प्याल चाय की उपयोगिता से दुगुनी है तो इस कथन से कुछ स्पष्ट अर्थ भी निकलता है। आधुनिक प्रयोगात्मिक ने सरयात्मक दृष्टिकोण को गलत माना है। उनका कहना है कि उपयोगिता की मात्राएँ सद्धात्मिक तथा व्यावहारिक दोनों रूपों में स्वभावतः अपमापनीय हैं।³ इन अथशास्त्रियों की यह धारणा है कि मापनीय उपयोगिता पर विचार किए बिना भी उपभोक्ता प्राचरण के विभिन्न पहलुओं की व्याख्या की जा सकती है। अतः उन्होंने उपभोक्ता विश्लेषण के लिए अम सूचक दृष्टिकोण अपनाया है। इस दृष्टिकोण के अन्तर्गत उपयोगिता मापनीय नहीं होती बल्कि तुलनीय होती है। अम सूचक दृष्टिकोण से यह बात हाता है कि उपभोक्ता एक वस्तु की तुलना में दूसरी वस्तु चाहेगा या नहीं?

1 Neo classical cardinal utility carried with ■ the assumption of measurability

2 Quantities of utility are inherently unmeasurable theoretically and conceptually as well as practically

उपमाय वस्तुओं के महत्व के आधार पर उपमाय क्रम में किन वस्तु की कितनी मात्रा को प्राथमिकता दी जाए ? उपभोक्ता नवप्रथम इस प्रश्न पर विचार करता है। इस विचार के आधार पर ही वह यह बता सकता है कि किसी वस्तु की अमुक मात्राओं की रूपमा वह किसी अन्य वस्तु की कितनी मात्राओं के लिये पसन्द करता है। यही उसका क्रम-सूचक दृष्टिकोण है जिसका उपयोग या प्राथमिकता दृष्टिकोण (Preference approach) कहा जाता है। उपमाय उपभोक्ता के सामने चाय और दूध की मात्राओं के चुनाव का प्रश्न है। प्राथमिकता दृष्टिकोण के अन्तर्गत उस यह जानना आवश्यक नहीं होगा कि दूध की उपयोगिता चाय की उपयोगिता से कितनी अधिक या कम है। वह प्राथमिकता क्रम (Scale of preferences) के अनुसार दोनों में प्राथमिकता के आधार पर चुनाव करता है। वह यदि एक प्याल दूध का पहला तथा दूसरे प्याल दूध का दूसरा स्थान बता देता है तो यह क्रम-सूचक संख्याएँ (Ordinal number) कहलायेंगी। इन संख्याओं के आधार पर ही उपभोक्ता के लिये वस्तुओं के महत्व तथा उनकी पसन्दगी के क्रम निर्धारित किए जाते हैं।¹ इसमें यह स्पष्ट है कि प्राथमिकता दृष्टिकोण के अन्तर्गत वस्तुओं की उपयोगिता की सत्यात्मक माप की जरूरत नहीं पड़ती। परन्तु हम सम्झेंगे कि प्राथमिकता क्रम निर्धारित करते समय भी उपभोक्ता कबल वस्तुओं का ही नहीं बल्कि उनकी मात्राओं को भी निर्धारित करता है। बेनहुम के अनुसार किसी व्यक्ति का पसन्दगी-मान या प्राथमिकता क्रम उसकी रुचियों की सत्यात्मक अभिव्यक्ति है।

3 तटस्थता बिस्लेषण का संपिप्त परिचय

तटस्थता वक्र का प्रयोग नया नहीं है। एजवर्थ (Edgeworth) पहले अंग्रेज अर्थशास्त्री थे जिन्होंने 19वीं शताब्दी में ही मांग परे-प्रतियोगी तथा पूरक वस्तुओं के प्रभावों का अध्ययन करने के लिए तटस्थता-वक्रों (Indifference Curves) का प्रयोग किया था। इसमें पश्चात् तटस्थता वक्रों का प्रयोग यूरोपीय देशों के अर्थशास्त्रियों द्वारा अधिक किया गया। इटेलियन अर्थशास्त्री विल्फ्रेड परेटो ने एजवर्थ की तटस्थता-वक्र प्रयोग विधि में कुछ सुधार करके उनका विस्तृत प्रयोग किया। बोल्लो में परेटो ने ही सबसे पहले सन् 1903 में अपनी पुस्तक *Manuale d'Economie* में उपयोगिता की व्याख्या के लिए क्रम-सूचक दृष्टिकोण का प्रयोग किया था। उन्होंने उपयोगिता का अमानवीय माना था। उनका कहना था कि प्रत्येक व्यक्ति के लिए विभिन्न वस्तुओं के बीच प्राथमिकता क्रम तैयार किया जा सकता है तथा उसे तटस्थता वक्रों द्वारा व्यक्त किया जा सकता है। इसके बाद

1 Ordinal utility means that the consumer is assumed to order or rank, the subjective utilities of goods

2 A person's scale of preferences is the quantitative expression of his tastes.

सन् 1915 में रूसी अर्थशास्त्री स्लुत्स्की (Slutsky) ने अपने एक लेख में परतो की तटस्थता विश्लेषण विधि का स्पष्ट किया था।

सन् 1930 ई. में अंग्रेज अर्थशास्त्रियों ने पुनः इस विधि में महत्व एवं प्रयोग पर ध्यान देना प्रारम्भ किया। उसके बाद में उपयोगिता के सख्यात्मक दृष्टिकोण की हमेशा आलोचना की जा रही है। परिणामस्वरूप क्रम सूचक उपयोगिता विश्लेषण आधुनिक उपयोगिता विश्लेषण का आधार बन गया तथा तटस्थता वक्र उसके सहायक यंत्र है।¹ वास्तव में तटस्थता वक्र ने ह्रासमान सीमांत वक्र का स्थान ले लिया है। इसका श्रेय दो अंग्रेज अर्थशास्त्रियों प्रो० जे० आर० हिक्स (Prof J R Hicks) तथा प्रो० आर० जी० डी० एल्लेन (Prof R G D Allen) का है। इन्होंने इस बात पर विशेष धन दिया है कि नम सूचक उपयोगिता के आधार पर उपभोक्ता आचरण तथा मूल्य के सिद्धांतों का फिर से निर्माण किया जाय। इनके अतिरिक्त आस्टियन स्कूल के विचारकों विकस्टीड (Wicksteed) वीजर (Wieser) चम्बरलिन (Chamberlin) आदि ने भी मान विश्लेषण के लिए तटस्थता वक्रों का प्रयोग किया है।

4 तटस्थता वक्र विधि के आधार

तटस्थता वक्र विश्लेषण की विधि निम्नलिखित तथ्यों पर आधारित है

(1) पसंदगी के मान (Scale of Preferences) उपयोगिता वक्र (Utility Curve) केवल एक ही वस्तु की ह्रासमान सीमांत उपयोगिता को व्यक्त करता है। परंतु प्रत्येक विवेकशील उपभोक्ता के विभिन्न वस्तुओं के चुनाव के सम्बन्ध में अपनी पसंदगी के मान होते हैं। वह उन वस्तुओं में आवश्यकताओं की पूर्ति करने की शक्ति के आधार पर उनमें महत्त्व तथा अपनी मानसिक पसंदगी एवं रुचि के तथ्य में एक मूली तयार करता है।

(2) विभिन्न वस्तुओं के संयोग की वाछनीयता (Desirability of combinations of good) वस्तुओं में आवश्यकताओं को सन्तुष्ट करने की शक्ति के तथ्य में पसंदगी मान की मूली तयार कर लेने के पश्चात् उपभोक्ता उसके माध्यम से यह निश्चित करता है कि वस्तुओं के विभिन्न संयोगों में से कौन सा संयोग किसी अर्थ सहाय सं अधिक कम या समान सन्तुष्टि प्रदान करेगा? इन संयोगों को निश्चित करने का कारण यह है कि उपभोक्ता की माँग केवल एक वस्तु तक ही सीमित नहीं रहनी। विभिन्न आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए उनको अपने सीमित साधनों का ध्यान में रखकर कई वस्तुओं का चुनाव करना पड़ता है। विभिन्न आवश्यकताओं की सन्तुष्टि करने की इच्छा से ही वह केवल यह निश्चय

1 Ordinal utility was set on a throne consisting of a box of 1001's containing indifference curves

नहीं करना कि किसी एक समग्र विशेष में यह कौन सी वस्तु क्रय करना चाहता है वन्कि वह यह निश्चय करता है कि उस काल में विभिन्न वस्तुओं के किन संयोगों से (जिन किन वस्तुओं का एक साथ क्रय करने पर) उस समान सन्तुष्टि या उपयोगिता प्राप्त होगी।

5 तटस्थता वक्र विधि का अर्थ

तटस्थता वक्र विधि अम सूचक उपयोगिता की व्याख्या करने की एक ऐसी विधि है जिससे दो या दो से अधिक वस्तुओं के ऐसे विभिन्न संयोगों की जात किया जा सकता है जिनसे किसी उपभोक्ता को समान सन्तुष्टि मिलती है। इस विधि के द्वारा उपभोक्ता के पसंदगी मान (Scale of preferences) के आधार पर विभिन्न वस्तुओं के उन संयोगों का जात करने में सुविधा होती है जिससे प्राप्त पूर्ण उपयोगिता समान रहती है। वृत्ति उपभोक्ता उनमें से किसी भी संयोग के द्वारा अधिकतम सन्तुष्टि या पूर्ण उपयोगिता प्राप्त कर सकता है अतः वह इन संयोगों के चुनाव के सम्बन्ध में तटस्थ या उदासीन (Indifferent) रहता है। अतः एडवर्ड नेविन (Edward Nevin) के अनुसार तटस्थता वक्र विश्लेषण का आधार यह है यदि किसी उपभोक्ता का दो विभिन्न वस्तुओं का दी गयी मात्रा के सम्बन्ध में कोई विशेष रुचि या पसंदगी नहीं है अर्थात् वह इन दो विकल्पों के प्रति तटस्थ या उदासीन है तो वह इन दो वस्तुओं के संयोग से समान सन्तुष्टि प्राप्त करता है।¹

अतः अब मांग विश्लेषण के लिए यह जानना आवश्यक नहीं है कि किसी उपभोक्ता को किसी वस्तु के उपभोग से कितनी मात्रा में सन्तुष्टि या उपयोगिता मिलती है। यद्यपि मांग व्याख्या में उपयोगिता तत्त्व अब भी मौजूद है फिर भी अब उसके परिमाण की माप आवश्यक नहीं है। तटस्थता वक्र विश्लेषण इस तथ्य की जानकारी प्रदान करने में सहायक होता है कि एक दिए हुए समय में क्या विभिन्न वस्तुओं का एक संयोग (Combination) उतना ही वाछनीय (Desirable) है जितना कि दूसरा? अथवा दूसरे की अपेक्षा अच्छा है? यही कारण है कि आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने उपयोगिता विश्लेषण के लिए तटस्थता वक्र-विधि का प्रयोग किया है। इस विधि के द्वारा उन्होंने उपयोगिता की सही एवं वस्तुनिष्ठ व्याख्या करने की चेष्टा की है।

6 तटस्थता वक्र विधि का स्पष्टीकरण

(1) तटस्थता सूची या तालिका द्वारा तटस्थता वक्र के निर्माण के लिए सबसे पहले एक तटस्थता सूची या तालिका (Indifference Schedule) तैयार की जाती है।

1 An indifference schedule may be defined as a schedule of various combinations of goods that will be equally satisfactory to the individual concerned

तटस्थता तालिका (दो या दो से अधिक) वस्तुओं के ऐसे विभिन्न संयोगों की तालिका होती है जो किसी व्यक्ति का समान रूप में संतोषजनक होते हैं। दो या अधिक उपभोग्य वस्तुओं की तटस्थता तालिका दो वस्तुओं के संयोगों की सूची है। यह सूची इस क्रम में तैयार की जाती है कि कोई उपभोक्ता किसी भी संयोग को किसी दूसरे की तुलना में प्राथमिकता नहीं देता तथा इस प्रकार सभी संयोगों के प्रति उदात्तान रहता है।¹ सुविधा की दृष्टि से निम्नलिखित सूची में केवल दो वस्तुओं के ऐसे कई संयोग दिए गए हैं जिनमें प्रत्येक की पूर्ण उपयोगिता समान है।

माना कि एक उपभोक्ता का दो वस्तुओं—सेब और सतर—में समान पूर्ण उपयोगिता वाला संयोग का निश्चित करना है। वह इनके संयोगों के निम्नलिखित क्रम निश्चित कर सकता है।

तटस्थता सूची—1

संयोग क्रम	सेब	सतर	सेब के स्थान पर सतर के प्रतिस्थापन की दर
पहला	12	0	सेब
दूसरा	8	1	4 = 1
तीसरा	5	2	3 = 1
चौथा	3	3	2 = 1
पांचवा	2	4	1 = 1

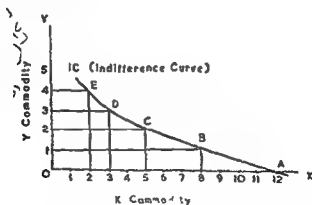
उपयुक्त सूची से यह बात होता है कि उपभोक्ता को केवल 12 सेबों में जितनी उपयोगिता प्राप्त होती है उतनी ही उपयोगिता 9 सेबों तथा 1 सतरों के संयोग से भी प्राप्त हो सकती है। अतः यह सोचना है कि यदि 4 सेबों का त्याग करके उसका स्थान पर 1 सतरा प्राप्त किया जाय तो उसको 1 सेब तथा 1 सतरा का नया संयोग उतना ही संतोषजनक होगा जितना कि पहला अथवा अन्य कोई। यह उसकी केवल एक मानसिक धारणा है। इसी आधार पर वह सेबों की मात्रा का प्रतिरिक्त सतरों की मात्रा में कई प्रकार में प्रतिस्थापित करने पर विचार करता है जैसे सात (5+2) चौथे (3+3) तथा पांचवें (2+4) संयोगों में प्रत्येक समान रूप में संतोषजनक होगा। ये सभी संयोग समान संतुष्टि के संयोग हैं। उनमें में न तो कोई संयोग किसी दूसरे से अच्छा है न ही खराब। इसका कारण यह कि उपभोक्ता दोनों वस्तुओं की बराबरी बहुत मात्राएं चाहता है। परन्तु यहां पर प्रश्न उसकी इच्छाओं तथा वस्तुओं की मात्राओं के बीच संबंध का है। उपयुक्त तालिका

1 "An indifference schedule is a list of combinations of two commodities the list being so arranged that a consumer is indifferent to the combinations preferring none of them to any of the others."

म सब तथा सन्तर की मात्राएँ इस क्रम में रखी गयी हैं कि उपभोक्ता सभी संयोगों के प्रति तटस्थ है। प्रत्येक संयोग समान रूप से वांछनीय है, वह उनमें से किसी भी संयोग का चुनाव करने पर उतना ही सुखी होगा जितना कि किसी दूसरे संयोग का चुनाव करने पर।¹

(11) तटस्थता वक्र या रेखा द्वारा तटस्थता सूची में लिए गए संयोगों का रेखाचित्र द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है। इस रेखाचित्र में तटस्थता वक्र किन्हीं दो गई वस्तुओं के ऐसे संयोगों को प्रदर्शित करता है कि किसी उपभोक्ता की दृष्टि में समान अनुपम के समान होते हैं। इस आधार पर ही यह कहा जाता है कि तटस्थता वक्र विभिन्न दो या अधिक वस्तुओं के संयोगों की रेखाचित्र द्वारा व्यक्त करने की विधि है जिसमें यह जाना जाता है कि उपभोक्ता किस क्रम में दो या अधिक वस्तुओं के संयोगों को सामान्य रूप से पसंद करता है।

यदि OX आधार रेखा तथा OY सहाय रेखा पर हम क्रमशः सेव और सन्तर के विभिन्न संयोगों का प्रदर्शन करने के लिए बिंदु चिह्नित करें तो इन बिंदुओं का मिलान पर एक वक्र या रेखा बनती है। चूंकि उपभोक्ता इस रेखा पर पड़े बिंदुओं द्वारा व्यक्त विभिन्न संयोगों को समान रूप से पसंद करता है और वह उनमें चुनाव करने के प्रति तटस्थ रहता है अतः इस रेखा को उदासीनता या तटस्थता वक्र रेखा (Indifference Curve) कहा जाता है। इस रेखा की रचना चित्र सं० 9 के अनुसार की जा सकती है।



चित्र सं० 9

ऊपर दिए गए चित्र में A B C D तथा E बिंदु सब तथा सन्तर के विभिन्न संयोगों का व्यक्त करते हैं। A बिंदु पर उस वस्तु 12 सवा से जितनी

1 the quantities of... are so arranged that the consumer is different among the combinations. Each one is equally desirable he considers himself equally well off in having any one of the combinations as in having any other

मनुष्य नितनी है। जनी ॥ बिन्दु पर उन 8 नेश तथा 1 सन्तरे से सन्तुष्टि मिलती, जनी हो मनुष्य C बिन्दु पर 3 नेश व 2 सन्तरा को प्राप्त करन पर मिलेगी अथवा C बिन्दु पर 3 नेश व 3 सन्तरे से अथवा D बिन्दु पर 2 नेश व 4 सन्तरे से मिलेगी। B C D व E बिन्दु उपमान का समान समूह प्रदान करने वाले नेश तथा सन्तरे व समूहों को व्यक्त करते हैं। इन बिन्दुओं को मिलाकर उनके गुजरने वाली एक रेखा IC लीची जा सकती है। इस रेखा पर जितने बिन्दु हैं वे सभी घोर समान व उन समान को व्यक्त करने हैं जिनसे प्रति उपमाना तत्स्य रहता है। अतः इन बिन्दुओं व बिन्दु-मय (Locus) को ही उदमीनता वक्र या तटस्थता वक्र (Indifference Curve) कहा जाता है।¹ उदमीनता वक्र को समान उपयोगिता-वक्र (Louluth Curve) भी कहते हैं।

इन सम्बन्ध में यह स्मरण रखना चाहिए कि हम बिचि न हम यह जान नहीं सकते हैं कि प्रत्येक वस्तु (सब या सन्तरे) से अथवा अथवा निम्न मान में उपमानों या मनुष्य प्राप्त होगी है। हम तटस्थता सूची तथा तथ्या वक्र में बाल यह पता चलता है कि ना वस्तुओं व एक बौन बौन से समूहों हैं ना किनी उपमानों व लिए समान सन्तुष्टि व समान हा सकते हैं। वास्तव में तटस्थता वक्र बिचि की यह निम्ने पता है कि हम उपमानों को अन्तर्गत मान बिना ना के निम्न की उतना कर सकते हैं।

7 तटस्थता-वक्र और प्रतिस्थापन की दर (Rate of Substitution)

तटस्थता सूची 1 का दृष्टन पर यह पता लगता है कि जब उपमाना नेश के उपमान की मात्रा का घटाकर 12 नेश के स्थान पर 8 नेश लेन का निश्चार करना है ता 1 सन्तरे व उपमान में वृद्धि होता है। इसी प्रकार जब वह 9 नेश के स्थान पर 7 नेश के उपमान करन का निश्चार करता है तब पुन 1 अतिरिक्त सन्तरे के उपमान की वृद्धि होगी है अथवा वह 7 नेश के साथ 2 सन्तरा का उपमान कर सकता है। चौथे समूह में नेश का उपमान 5 नेश घटकर 3 के बराबर हो जाता है जबकि सन्तरा की संख्या 2 में वृद्धि 3 हो जाती है। इस प्रकार हमारे तीसरे चौथे पाठों समान सन्तुष्टि वाले समूहों का प्राप्ति करने के लिए क्रमशः 4 3 2 व 1 नेश के स्थान पर एक एक सन्तर की दर में प्रतिस्थापन बिचा जाता है। इसी दर का प्रतिस्थापन की दर (Rate of Substitution) कहा जा सकता है। सन्तरों की वह मात्रा या सब की सीमान्त उपयोगिता की दृष्टि की पूर्ति करती है सब के स्थान पर सन्तरे की सीमान्त प्रतिस्थापन दर (Marginal Rate of Substitution) कहलाती है।

1 "It is the locus of the point representing pairs of quantities between which the individual is indifferent, so it is termed as indifference curve"

अतः उपभोक्ता के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर वह दर है जिस पर उपभोक्ता दो वस्तुओं के संयोगों से प्राप्त पूरा उपयोगिता को बिना प्रभावित किए किसी एक वस्तु की 'यूनितम मात्रा' को किसी अन्य वस्तु की 'यूनितम मात्रा' से प्रतिस्थापित करता है। इसका कारण यह है कि किसी वस्तु की मात्रा में वृद्धि करने पर उसकी प्रतिरिक्त इकाई की उपयोगिता घटती है तथा जिस वस्तु का त्याग किया जाता है उसकी मात्रा में कमी गान पर उसकी उपयोगिता में वृद्धि होती है। उपर्युक्त उदाहरण के अनुसार जन्म-जन्म सम्पत्ति का मात्रा में वृद्धि तथा सबो की मात्रा में कमी की जाती है वस-वस सम्पत्ति की मात्रा में वृद्धि होने पर सबो की तुलना में उसका सीमान्त महत्त्व कम होता जाता है और सबो की मात्रा में कमी होने से उनका सीमान्त महत्त्व बढ़ता जाता है। इस निष्ठान्त को ही प्रतिस्थापन की सीमान्त दर (Marginal Rate of Substitution or MRS) अथवा वस्तु प्रतिस्थापन दर (Rate of Commodity Substitution) कहते हैं।

सीमान्त महत्त्व की धारणा का मूलभूत आधार यह है कि उपभोक्ता उपभोग वस्तुओं के विभिन्न संयोगों से समान उपयोगिता प्राप्त करने का विचार करता है। इन उद्देश्यों को पूरा करने के लिए वह एक ही तटस्थता वक्र पर बना रहना चाहता है। वह उस पर जितने जितने घाग करता जाता है प्राप्त की जाने वाली वस्तु का सीमान्त महत्त्व त्याग की जाने वाली वस्तु की तुलना में घटता जाता है। यही कारण है कि त्याग की जाने वाली वस्तु की एक इकाई के बन्ने में प्राप्त की जाने वाली वस्तु की उत्तरोत्तर अधिक इकाईयों सेनी पड़ती है जिसमें उस रेखा पर निम्न बिन्दुओं द्वारा व्यक्त संयोगों से समान उपयोगिता प्राप्त है। फलस्वरूप तटस्थता वक्र मूल बिन्दुओं से उन्नतोदर (convex to the origin) होता है अर्थात् उसका ढाल नीचे की ओर दायीं तरफ घटता होता है परन्तु ऊपर की तरफ बढ़ता होता है।¹ उपभोक्ता जन्म-जन्म वक्र पर ऊपर की ओर बढ़ता जायगा वक्र का ढाल (= Syn) भी बढ़ता जायगा।² अतः तटस्थता-वक्र के ढाल का विशेष महत्त्व है क्योंकि इसके द्वारा यह निर्दिष्ट होता है कि किसी तटस्थता वक्र के विभिन्न बिन्दुओं पर सीमान्त महत्त्व क्या होगा।

पसन्दगी मान (Scale of Preferences) में परिवर्तन का प्रभाव

उपभोक्ता के पसन्दगी-मान या प्राथमिकता क्रम में परिवर्तन होने पर वस्तुओं के विभिन्न संयोगों की एक नयी तटस्थता-मूची (Indifference Schedule) तयार

1. "Thus as one moves along an indifference curve the assumption that it is convex to the origin that it gets farther to the right and steeper upwards implies that the marginal significance of the one good in terms of the other will always diminish progressively as one acquires more of the former good."

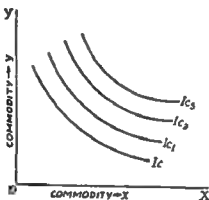
—Stigler and Hyslop page 47

2. "The slope of the indifference (—Syn) increases as the consumer moves upward along the curve."

—Stigler

करनी होगी। इस सूची या तालिका में संयोगों के रूप में बदलने के कारण तटस्थता रेखा की स्थिति भी बदल जाती है। वस्तुओं के ऐसे विभिन्न संयोगों के रूप का जिनसे उपभोक्ता को असंतोष अथवा सन्तुष्टि या उपयोगिता प्राप्त होती है असंतोष अथवा तटस्थता रेखाओं द्वारा दिखाया जा सकता है। परन्तु ध्यान रहे कि प्रत्येक तटस्थता रेखा के विभिन्न बिन्दु एक निश्चित सन्तुष्टि स्तर के संयोगों का ही व्यक्त करेंगे। इस प्रकार प्रत्येक सन्तुष्टि स्तर की तटस्थता रेखा भी स्वभावतः चित्र होता है।

उपरोक्त दृष्टिकोण से यदि हम विभिन्न तटस्थता वक्रों के एक समूह को ले जिनमें प्रत्येक वक्र एक असंतोष सन्तुष्टि स्तर पर वस्तुओं के संयोगों को प्रदर्शित करें तो हम एक तटस्थता मानचित्र (Indifference Map) प्राप्त होगा। एक ऐसे चित्र का जिसमें एक नहीं बल्कि अनेक तटस्थता या उन्मत्तता वक्र खिंचाए जाते हैं तटस्थता मानचित्र कहते हैं। इस चित्र में तटस्थता रेखाओं की स्थिति जहाँ-जहाँ दायी ओर ऊपर की तरफ हटती जाती है तथा-त्यों वे अधिक सन्तुष्टि या उपयोगिता वाले संयोगों को दर्शाती हैं। परन्तु जहाँ-जहाँ तटस्थता वक्र बायीं ओर से नीचे की तरफ उतरते जाते हैं तथा-त्यों वे कम सन्तुष्टि या उपयोगिता के संयोग व्यक्त करते हैं। ऐसे तटस्थता वक्रों का मानचित्र नीचे दिया जा रहा है।



चित्र सं० 10

माना कि उपर्युक्त तटस्थता मानचित्र में IC_2 वह तटस्थता वक्र है जो तटस्थता सूची I में लिए गए सेवा व सन्तरो के विभिन्न संयोगों का प्रदर्शन करता है। अब यदि उपभोक्ता की आय छवि आदि में परिवर्तन हो जाए परन्तु व सन्तरे के अनुपात में भी परिवर्तन हो जाए और वह अभिलिखित संयोगों से अधिक सन्तुष्टि प्राप्त करने लग तो निश्चय ही इस परिवर्तित संयोगों का अधिक पसंद करेगा।

तटस्थता सूची न० 1

संयोग-क्रम	त्रि	मन्त्र	
पदरा	12	+	2
दूधरा	8	+	3
नीमरा	6	+	4
बाधा	5	+	5

उपरोक्त सूची के प्रथम संयोग में उपमाना 12 मन्त्रों के साथ 11 मन्त्र पाता है जबकि सूची 1 के अनुसार 12 मन्त्रों के साथ 11 मन्त्र मिलता है। इसी प्रकार अन्य संयोगों में भी मन्त्रों की संख्या अधिक है। अतः यह सूची 2 के संयोगों का अधिक पक्ष के अनुसार वर्गीकृत मन्त्रों में प्राप्त की गया मन्त्रों का स्तर अधिक उच्च होगा। यही कारण है कि इन सूची के विभिन्न संयोगों का ध्यान करने वाले विद्वान् अपने अपने तटस्थता वक्र पर स्थित नहीं हो सकते। वही सूची के विभिन्न संयोगों के विचारों में उच्च स्तर पर स्थित होंगे। अतः ये विद्वान् तटस्थता वक्र IC_2 पर होंगे। इसी प्रकार उपरोक्त IC_3 तटस्थता वक्र द्वारा व्यक्त हो वस्तुओं (यह तथा मन्त्रों) के विभिन्न संयोगों के प्रति उत्पन्न हो तटस्थता वक्रों IC_2 के समस्त संयोगों में अधिक उत्पन्न करके क्योंकि IC_3 तटस्थता-वक्र IC_2 तटस्थता वक्र की तुलना में उच्च स्तर के संयोगों का ध्यान करता है। परन्तु IC_0 तटस्थता वक्र IC_1 , IC_2 व IC_3 तटस्थता वक्रों की तुलना में 11 वस्तुओं के तटस्थता वक्रों के प्रति प्राप्त मन्त्रों का स्तर नीचा होगा क्योंकि यह वक्र अन्य वक्रों की अपेक्षा नीचे स्तर पर है।

तटस्थता वक्र एक नवीन की परिधि रेखा (Contour Line) के समान होता है। जिस प्रकार परिधि रेखा पर स्थित सभी स्थानों की ऊँचाई एक समान होती है उसी प्रकार एक दिए हुए तटस्थता वक्र पर स्थित विभिन्न विद्वान् अपने संयोगों में समान मन्त्रों प्राप्त करते हैं। विद्वान् परिधि रेखाओं की तुलना में उच्च स्तर पर होंगे। अतः ये कुछ मन्त्र हैं। हम परिधि रेखाओं पर उच्च स्तर पर होंगे अतः नवीन काटने द्वारा नाप सकते हैं कि तटस्थता-वक्र के द्वारा प्राप्त हुए मन्त्रों के विभाग में ध्यान नहीं हो जा सकता क्योंकि उपरोक्त या मन्त्रों के विभाग (Subjective) होने के कारण अनुमाननीय है। उपरोक्त या मन्त्रों की ठीक-ठीक माप करने की कोई इकाई (Unit) नहीं है। हम जानते हैं कि एक तटस्थता वक्र दूसरे तटस्थता वक्र की तुलना में एक उच्च मन्त्रों के समान संयोगों को बनाता है किन्तु यह नहीं कह सकते कि यह

सन्तुष्टि कितनी अधिक या कितनी कम है ? हम तटस्थता वक्रों द्वारा व्यक्त विभिन्न सन्तुष्टि स्तरों के संयोगों को इकाइयों द्वारा स्पष्ट नहीं कर सकते¹ तटस्थता वक्र IC_0, IC_1, IC_2, IC_3 इत्यादि केवल विभिन्न सन्तुष्टि स्तरों (Levels of satisfaction) को व्यक्त करते हैं।

9 तटस्थता वक्र की प्रकृति

(Nature and Properties of Indifference Curves)

तटस्थता वक्र यह नहीं बताता कि का वस्तुओं के विभिन्न संयोगों से उपभोक्ता को कितनी सन्तुष्टि मिलती है। वह बताने इतना ही बताता है कि विभिन्न संयोगों से उपभोक्ता को समान सन्तुष्टि मिलती है। तटस्थता वक्र में एक वस्तु को OY-अक्ष पर तथा दूसरी को OX-अक्ष पर दिखाते हैं। हम एक त्रि-प्रक्षेप चित्र (Three dimensional diagram) के द्वारा तीन वस्तुओं को भी ले सकते हैं किन्तु ऐसी स्थिति में उस तटस्थता वक्र को न कह कर तटस्थता सतह (Indifference Surface) कहा जाएगा। इनके द्वारा तीन वस्तुओं के बीच विभिन्न संयोगों को व्यक्त किया जा सकता है जो उपभोक्ता के लिए समान महत्व के होंगे। ऐसी दशा में तटस्थता वक्र का स्वरूप अधिक जटिल हो जाता है। क्लस्वरूप तटस्थता वक्र बनाते समय दो ही वस्तुओं पर विचार करना ठीक होगा क्योंकि जो बात दो या तीन वस्तुओं के सम्बन्ध में ठीक है वही अनन्त वस्तुओं के विषय में भी समान रूप से सही होगी और उपभोक्ता द्वारा बहुत सी वस्तुओं के विभिन्न संयोगों पर विचार करने से भी हमारे निष्कर्ष में कोई परिवर्तन नहीं होगा।

10 विशेषताएँ

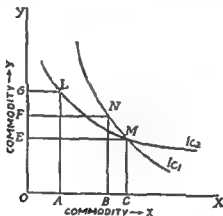
तटस्थता वक्र के स्वरूप के सम्बन्ध में उसकी कुछ मूलभूत विशेषताओं का उल्लेख किया जाता है जो निम्नलिखित हैं

(1) तटस्थता वक्र पर सभी बिंदु समान उपयोगिता प्रदान करने वाली वस्तुओं के संयोगों को व्यक्त करते हैं यह विशेषता इस तथ्य की धारक है कि वस्तुओं के विभिन्न संयोगों से समान मूल्य उपयोगिता मिलने के कारण ही उपभोक्ता उनके प्रति तटस्थ रहता है। वक्र पर इस संयोगों के बिंदुओं में विभिन्न संयोगों का पान प्राप्त हो सकता है।

1 An indifference curve is thus like a contour line on a map which shows all places at the same height above sea level. Instead of representing height each indifference curve represents levels of satisfaction. It is however quite impossible to measure levels of satisfaction in the way that one can measure heights above sea level. There are obviously no measurements.

(2) किसी तटस्थता वक्र की दायी ओर का तटस्थता वक्र उसकी बायी तरफ के तटस्थता वक्र की अपेक्षा अधिक सन्तुष्टि वाले संयोगों को व्यक्त करता है जसा कि पिछले चित्र में स्पष्ट किया जा चुका है कि किसी तटस्थता वक्र की दायी तरफ जितने भी वक्र होंगे वे अपेक्षाकृत उममे अधिक सन्तुष्टि के सूचक होंगे। इससे विपरीत, उसकी बायी ओर के तटस्थता वक्र कम सन्तुष्टि के सूचक होंगे।

(3) विभिन्न तटस्थता वक्र एक दूसरे को नहीं काटते। विभिन्न तटस्थता वक्र विभिन्न मात्राओं में दो वस्तुओं के संयोगों को दिखाते हैं। धन दो तटस्थता वक्र न तो एक दूसरे को स्पष्ट ही बरतते हैं और न ही वे एक दूसरे को काटते हैं। यदि वे एक दूसरे को काटने लगे तो फिर यह होगा कि एक तटस्थता वक्र पर वह बिन्दु उतनी ही सन्तुष्टि प्रदान करेगा जितना कि दूसरे तटस्थता वक्र का वह बिन्दु जिस पर वे एक दूसरे को काटते हैं। इस तथ्य को निम्न चित्र से स्पष्ट किया जा सकता है।



चित्र सं० 11

इस चित्र में दो तटस्थता वक्र IC_1 व IC_2 एक-दूसरे को M बिन्दु पर काटते हैं। इन वक्रों से निम्नलिखित संयोगों को ज्ञान किया जाता है

IC_1 वक्र के समान पूरा उपयोगिता वाले संयोग

$$OC_x + OE_y = OB_x + OF_y$$

इसी प्रकार IC_2 वक्र के समान पूरा उपयोगिता वाले संयोग

$$OC_x + OE_y = OA_x + OG_y$$

M बिन्दु पर IC_1 तथा IC_2 दोनों ही तटस्थता वक्रों पर हैं। अतः इससे व्यक्त हान वाला IC_1 व IC_2 पर संयोग $(OC_x + OE_y)$ एक ही हैं। परन्तु प्रत्येक वक्र पर संयोगों के बिन्दु समान पूरा उपयोगिता के संयोगों को व्यक्त करते हैं।

$$OB_x + OF_y = OA_x + OG_y \text{ अर्थात् } OF_y = OG_y$$

परन्तु ऐसा होना निराधार एवं असम्भव है क्योंकि जमा कि चित्र से स्पष्ट है OG मात्रा OF मात्रा से अधिक है। अतः दो संयोगों की पूर्ण उपयोगिता या समान बनाने के लिए एक ही वस्तु की अधिक मात्रा दूसरे संयोग में कम मात्रा के बराबर नहीं हो सकती। इससे यह स्पष्ट है कि दो उन्मुखी रेखाएँ या तटस्थता वक्र एक दूसरे का नहीं काट सकते।

(4) तटस्थता वक्र ऊपर से नीचे की ओर झुकता जाता है ऐसा होना स्वाभाविक है क्योंकि जब एक वस्तु (X) की मात्रा में वृद्धि होती है तब दूसरी वस्तु (Y) की मात्रा में कमी होनी चाहिए अर्थात् संयोग समान पूर्ण उपयोगिता बाल नहीं हो सकते। यदि तटस्थता वक्र नीचे की तरफ बाएँ से दाएँ न झुक तो उसका दो और सम्भव रूप हो सकते हैं

(1) नीचे से ऊपर की तरफ दाएँ ओर मुड़ सकता है इसका अभिप्राय यह है कि प्रत्येक अंगत बिंदु से अधिक सन्तुष्टि का प्राप्ति होना क्योंकि प्रत्येक अंगत बिंदु E , E_1 व E_2 पर X और Y की मात्राएँ बढ़ती जाती हैं। प्रत्येक अंगत बिंदु इन वस्तुओं की अधिक इकाइयों वाले संयोगों को प्रकट करता है। चित्र सं० 12 में स्पष्ट है कि E बिंदु पर Y और X दोनों की एक एक इकाई का संयोग प्राप्त होता है E_1 बिंदु पर 1-1 इकाइयाँ मिलती हैं और E_2 पर तीन-तीन

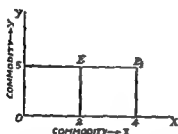


चित्र सं० 12

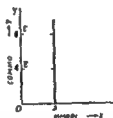
इकाइयाँ। इन तीनों बिन्दुओं में सबसे नीचे व बिन्दु E पर आवश्यक है ऊपर व बिन्दुओं की तुलना में कम मनुष्य मिलनी। परन्तु यह स्थिति तटस्थता वक्र की परिभाषा के विपरीत है तथा असम्भाविक है क्योंकि एक तटस्थता वक्र के सभी बिन्दुओं पर समान सन्तोष मिलना चाहिए। अतः स्पष्ट है कि तटस्थता वक्र कभी भी दाहिनी ओर ऊपर की ओर नहीं उठ सकता। यह स्थिति उसी समय सम्भव है जबकि दो वस्तुओं में से किसी एक वस्तु से प्राप्त सन्तोष नकारात्मक (Negative) हो जाय।

(11) आधार रेखा (OX) के समानांतर (Horizontal) या खड़ी रेखा (OY) के समानांतर (Vertical) तटस्थता वक्र यदि तटस्थता वक्र आधार रेखा (OX) के समानांतर है तो उपभोक्ता को X वस्तु की मात्रा अधिक प्राप्त होगी जबकि Y की मात्रा पूर्ववत् रहेगी। चित्र 13(1) में उपभोक्ता E बिंदु पर $2X + 5Y$ से संतोष प्राप्त करता है। परंतु E_1 बिंदु पर X वस्तु की मात्रा में तो वृद्धि होती है अर्थात् वह 4 के बराबर हो जाती है लेकिन Y की दृष्टि 5 ही रहती है। अतः स्पष्ट है कि उपभोक्ता E_1 के संयोग को अधिक पसंद करेगा। यह स्थिति भी अस्वाभाविक है। अतः तटस्थता वक्र कभी भी आधार रेखा के समानांतर नहीं हो सकता।

इसी प्रकार तटस्थता वक्र चित्र 13(2) में OY खड़ी रेखा के समानांतर भी नहीं हो सकता। तटस्थता वक्र एक खड़ी रेखा के रूप में हान पर X वस्तु की मात्रा तो समान रहती है लेकिन Y वस्तु की मात्रा में वृद्धि होती जाती है। फलस्वरूप प्रत्येक भ्रमता संयोग (E_1) अधिक वांछनीय होगा। यह स्थिति भी अस्वाभाविक मानी जाती है। अतः तटस्थता वक्र कभी भी खड़ी रेखा OY के समानांतर नहीं हो सकता।



(1) चित्र सं 13



(2)

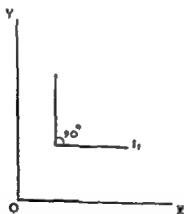
(5) सभी तटस्थता वक्र मूल बिंदु के प्रति उन्नतोदर (Convex) होते हैं तटस्थता वक्र के उन्नतोदर (Convex) होने का अर्थ यह है कि यह एक वस्तु की दूसरी वस्तु की तुलना में सीमान्त महत्त्व (Marginal significance) स्पष्ट करता है।¹ जम-जम हम किसी तटस्थता वक्र पर नीचे की ओर बचते हैं उपभोग की गई एक वस्तु (X) की मात्रा में वृद्धि होती है परंतु दूसरी वस्तु (Y) की मात्रा में कमी होती है। इस प्रकार X की सीमान्त उपयोगिता घटती है जबकि Y की सीमान्त उपयोगिता में वृद्धि होती है। इससे यह निष्कर्ष निकलता है कि Y वस्तु की कमी

1 The slope of an indifference curve at any point indicates the terms in which a consumer is prepared to exchange one commodity for another i.e. what is usually called his marginal rate of substitution

पूर्ति X वस्तु का मात्रा में पूर्ति वरक की जा सकती है। जबकि ऐसा वह जो अपन मूल बिंदु से उत्तर (Convex to the origin) होता है इस स्थिति को व्यक्त कर सकता है। एक वक्र का दोनो मूल नीचे की ओर बायें से दायें का ओर होता है जो प्रतिस्थापन की घटना सामान्य रूप का व्यक्त करता है। वस्तु तत्त्वता वक्र का यह प्रकृति प्रतिस्थापन का सीमान्त रूप की वृद्धि (Increasing Marginal Rate of Substitution) अथवा X वस्तु के लिए हानिमानी प्रतिस्थापन सामान्य रूप (Decreasing Marginal Rate of Substitution) व्यक्त करता है।

11 अपवाद (Exceptions)

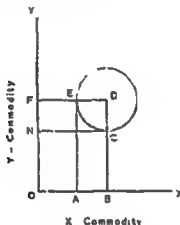
(1) पूरक वस्तुओं का तत्त्वता वक्र एक निश्चित अनुपात में प्रयोग में ली जा सकती वस्तुओं (Perfectly complementary goods) के समान होता है तथा एक के लिए तत्त्वता वक्र का आकार भिन्न होता है। एक तत्त्वता वक्र का आधार या माप रेखाओं के रूप में होता है। यम से एक रेखा आधार रेखा (OX) के समानांतर तथा दूसरी रेखा लंबा रेखा (OY) के समानांतर होता है। इन रेखाओं एक दूसरे में 90° के कोण पर मिलता है जहां कि चित्र सं० 14 में दिखाया



चित्र सं० 14

गया है। ऐसा दर्शाया जाता है कि यदि दो पूर्ण पूरक वस्तुओं में से किसी एक वस्तु का मात्राएं बढ़ा दी जाती हैं तथा दूसरा वस्तु अनुपात में वृद्धि न की जाय तो अपनी वस्तु की प्रतिस्थापन इकायों बचकर हो जायेगा। अतः यह स्पष्ट है कि पूर्ण पूरक वस्तुओं एक-साथ एक निश्चित अनुपात में ही सराई जाती हैं। किसी एक वस्तु का दूसरा वस्तु के बचन में प्रतिस्थापित करके पूर्ण वस्तुओं का मर्यादा प्राप्त नहीं किया जा सकता।

(ii) तटस्थता वक्र का मोटाकार होना ** किसी एक वस्तु की निरन्तर अधिक मात्राएँ प्रयोग करने पर एक सीमा पर उपभोक्ता पूरा सन्तुष्टि के बिन्दु पर पहुँच जाता है। उसके पश्चात् भी यदि वह उस वस्तु की अतिरिक्त इकाइयाँ प्रयोग करता है तो उस उपयोगिता या सन्तुष्टि के स्थान पर अनुसयोगिता या ऋणात्मक उपयोगिता (Negative Utility) प्राप्त होने लगती है। ऐसी स्थिति में वह किसी अन्य वस्तु की मात्रा में प्रतिस्थापन नियम के आधार पर कमी करने व बजाय वृद्धि करने लगता है जिससे उस वस्तु से भी उसे ऋणात्मक उपयोगिता मिलने



चित्र सं० 15

लगती है। इस प्रकार दूसरी वस्तु की ऋणात्मक उपयोगिता पहली वस्तु में प्राप्त हुआ अनुपयोगिता का पूर्ति करती है। ऐसी स्थिति में तटस्थता वक्र दोनों वस्तुओं की इकाइयाँ में पूरा सन्तुष्टि के बाद भी वृद्धि होने के तथा उससे ऋणात्मक उपयोगिता मिलने के कारण गोलकार (Circular) या अण्डाकार (Elliptical) हो जाता है जैसा कि चित्र संख्या 15 से स्पष्ट है।

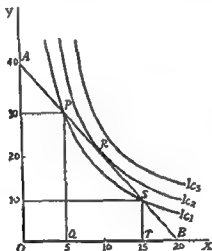
चित्र सं० 15 में EC सामान्य तटस्थता वक्र (I_c) है। इस वक्र पर C बिन्दु पर X वस्तु का OB मात्रा तथा Y वस्तु की ON मात्रा का संयोग उत्तनी ही सन्तुष्टि देगा जितनी E बिन्दु पर X की OA मात्रा तथा Y की OF का संयोग। CE वक्र पर किसी बिन्दु पर समान सन्तुष्टि के संयोग प्राप्त किए जा सकते हैं। किसी भी वस्तु (X या Y) की अधिक मात्राएँ उपभोग करने पर अनुपयोगिता प्राप्त

* प्रो० जे० ए० मेहता ने कहा है तटस्थता वक्र गोलकार भी हो सकते हैं। परन्तु यह सिद्ध करना अत्यन्त ही कठिन है तथा इसका निष्पत्ति गणित का बहुत उच्च स्तर का ज्ञान आवश्यक है। जॉर्ज R G D Allen की पुस्तक Mathematical Analysis 1962 में 357-58

नहीं होती। ऐसी स्थिति में D पूरा सन्तुष्टि का बिन्दु तथा CE (Ic) क्षेत्र प्रभावित क्षेत्र कहलाता है। इस प्रभावित क्षेत्र से निकलकर यदि उपभोक्ता Y वस्तु की प्रतिष्ठित मात्रा का प्रयोग करता है तो उसे क्रणात्मक उपयोगिता मिलती। इस क्षति की पूर्ति करने के लिए उस Y वस्तु की मात्रा में वृद्धि करनी होगी। फलस्वरूप सामान्य तटस्थता वक्र EC गोलाकार होता जायेगा।

12 तटस्थता वक्र तथा मूल्य रेखा (Price Line)

मूल्य रेखा वस्तुओं के उन वक्राकार संयोगों के विषय में जान करानी है जो विभिन्न बिन्दुओं पर उपभोक्ता का समान सन्तुष्टि प्रदान करते हैं। उदाहरणार्थ विभिन्न उपभोक्ता की आय समित होने पर वह उस दो वस्तुओं X और Y व्यय करना चाहता है। नीचे दिए गए चित्र सख्या 16 में X वस्तु को OX पर छायांकित रखा तथा Y वस्तु का OY खड़ा रेखा पर प्रदर्शित किया गया है। यदि उपभोक्ता अपनी आय Y वस्तु खरीदने में व्यय करना चाहता है तो वह Y वस्तु की OA



चित्र सं०-16

मात्रा प्राप्त कर सकता है। अर्थात् विपरीत यदि वह X वस्तु पर ही अपनी समस्त आय व्यय करना चाहे तो उसे X की OB मात्रा प्राप्त हो सकती। यदि A और B बिन्दु को मिलाकर AB रेखा खींची जाय तो AB रेखा को 'मूल्य रेखा' बजट रेखा या 'सम्भावित उपभोग रेखा' कहा जायेगा।¹ इस रेखा पर प्रत्येक बिन्दु उपभोक्ता की आय का X और Y वस्तुओं के बीच पर सम्भावित वितरण (allocation)

1 Price Line को Price ratio Line या Price Opportunity Line ना कहना है। इसे स्ट्रिक्तर न Budget Line तथा सम्पूर्णतम न Consumption Possibility Line कहा है।

$OT = X$ वस्तु की 15 इकाइयाँ OT पर किया गया व्यय $15 \times 10 = 150$ रु०

$SI = Y$ वस्तु की 10 इकाइयाँ ST , , $10 \times 5 = 50$ रु०

$OT_x + ST_y$ पर कुल व्यय की गयी धनराशि = 200 रु०

इसी प्रकार पुन AB रेखा पर P बिंदु द्वारा प्रदर्शित संयोग का चुनाव करने पर उपभोक्ता X तथा Y वस्तुओं के निम्नलिखित संयोग से समान सन्तुष्टि प्राप्त करेगा $OO_x + PO_y$

λ और Y वस्तुओं के इस परिवर्तित संयोग पर भी उपभोक्ता अपनी 200 रु० की निश्चित धन राशि ही व्यय करेगा जसा कि नीचे स्पष्ट किया गया है

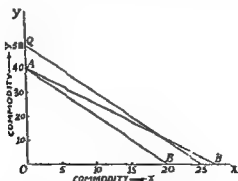
$OQ = X$ वस्तु का 5 इकाइयाँ OQ पर किया गया व्यय $5 \times 10 = 50$ रु०

$PQ = Y$ वस्तु की 30 इकाइयाँ PQ पर किया गया व्यय $30 \times 5 = 150$ रु०

$OQ_x + PQ_y$ पर कुल व्यय = 200 रु०

उपयुक्त तथ्या से यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि मूल्य रेखा यह बात करने में सहायक होती है कि प्रचलित मूल्यों पर वस्तुओं का खरीदने का कौन सा अवसर प्राप्त होगा? इसलिए इस मूल्य अवसर रेखा (Price Opportunity Line) भी कहा जाता है। हम सम्बन्ध में यह स्मरण रहना चाहिए कि पसंदगी मान और मूल्य रेखा एक दूसरे से स्वतन्त्र हैं। उपभोक्ता अपने पसंदगी मान तथा मूल्य रेखा को अपनी आय के अनुसार ही मधायोजित करता है।¹

मूल्य रेखा में परिवर्तन सम्भव है। यदि वस्तुओं के मूल्यों के पूर्ववत् रहने पर उपभोक्ता की आय में वृद्धि हो जाती है तो वह अतिरिक्त श्रय शक्ति से X अवका



चित्र स०-17

Y वस्तुओं की अतिरिक्त इकाइयाँ श्रय करने में समर्थ होगा। ऊपर दिए गए चित्र

1 The price line thus represents the opportunities open to the consumer in the market given prices and his income whereas the indifference curves show his tastes independently of market conditions. It is extremely important to remember that the indifference map and the price line are quite independent of one another

सम्या 17 का देखने पर पता होगा कि यदि उपभोक्ता की आय बढ़कर 250 रुपये हो जाय तो प्रति इकाई मूल्य में परिवर्तन न होने पर वह X वस्तु की 25 इकाइयाँ या Y वस्तु की 50 इकाइयाँ खरीद सकता है। प्रति इकाई मूल्य में परिवर्तन न होने के कारण ही नयी QR (जिसे R के स्थान पर 25 अंकित है) अतएव Q25) मूल्य रेखा AB रेखा के ऊपर उसके समानान्तर होगी।

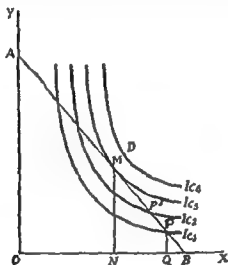
इसके विपरीत यदि उपभोक्ता की आय में तो वृद्धि नहीं होती है परन्तु X वस्तु के मूल्य में परिवर्तन (कमी) हो जाता है तो उपभोक्ता अपनी निश्चित आय (200 रु०) से Y वस्तु की ताँ पूरा मात्रा (40 इकाइयाँ) प्राप्त कर सकता है। परन्तु यदि वह केवल X वस्तु ही खरीदना चाहता है तो उस इकाई की अधिक इकाइयाँ प्राप्त हो सकती है। ऐसी स्थिति में मूल्य रेखा AB से हटकर AB हो जायगी।

13 उपभोक्ता का सन्तुलन (Consumer's Equilibrium)

उपयोगिता विश्लेषण विधि यह पता करने में सहायक होनी है कि कोई उपभोक्ता उस सीमांत उपयोगिता सिद्धान्त (Law of Equi marginal Utility) के द्वारा किस प्रकार अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त कर सकता है। तटस्थता वक्र द्वारा किसी उपभोक्ता को नौ विभिन्न वस्तुओं के उन वक्राकार संयोगों का ज्ञान प्राप्त होता है जिनमें उस समान सन्तुष्टि प्राप्त हो सकती है। परन्तु वस्तुतः उपभोक्ता अपनी निश्चित आय से बाजार में विभिन्न वस्तुओं के मूल्यों के आधार पर कुछ ही आवश्यक वस्तुएँ खरीदकर अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करने का प्रयत्न करता है। तटस्थता वक्र विधि की सहायता से वह बिन्दु या सन्तुलन स्थिति पता की जा सकती है जिस पर उपभोक्ता को अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त हो सकती है। इस स्थिति को पता करने के लिए निम्नलिखित मापदण्डों को ध्यान में रखना होगा:

- (i) उपभोक्ता के पास व्यय की जाने वाला मुद्रा की मात्रा निश्चित एवं सीमित है
- (ii) उपभोक्ता का सभी बाजार मूल्य पता है
- (iii) सभी वस्तुएँ समरूप (homogeneous) और विभाज्य (divisible) हैं
- (iv) उपभोक्ता विवेक से कार्य करता है अर्थात् वह अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करने के लिए विवेकपूर्ण ढंग से व्यय करता है तथा
- (v) उपभोक्ता को दो वस्तुओं के उन सभी विभिन्न संयोगों का व्यक्त करने वाले तटस्थता मानचित्र (Indifference Map) का पता है जिनमें उस समान सन्तुष्टि मिलेगी।

इन मायताओं के आधार पर उपभोक्ता के लिए नीचे दिए गए चित्र सं. 18 में तटस्थता वक्र खींचे गए हैं और उपभोक्ता की निश्चित आय के आधार पर 'संभावित उपभोग रेखा' (Consumption Possibility Line) या मूल्य रेखा AB खींची गई है। उपर्युक्त मायताओं के आधार पर हम यह मानकर चलते हैं कि एक विवेकशील उपभोक्ता अपनी निश्चित आय से अधिकतम सन्तोष प्राप्त करना चाहता है। अतः यदि उपभोक्ता IC_2 तटस्थता वक्र पर बिंदु P के समान के अनुसार λ तथा Y वस्तु को खरीदता है तो उस अपनी आय व्यय करने पर λ वस्तु की OQ मात्रा तथा Y वस्तु की PQ मात्रा प्राप्त होगी। ध्यान रहे कि P बिंदु AB मूल्य



चित्र सं०-18

रेखा पर है। अतः इसी रेखा पर M बिंदु द्वारा प्रदर्शित समायोजन के अनुसार उतनी ही आय से X तथा Y वस्तुओं की खरीद ON तथा MN मात्राएँ प्राप्त होगी। M तटस्थता वक्र IC_3 का स्पर्श बिन्दु है। उपभोक्ता अधिकतम सन्तोष प्राप्त करने के लिए वस्तुओं के अपेक्षाकृत अच्छे संयोगों को पसन्द करता है। किसी तटस्थता वक्र से ऊँचे वक्र अच्छे संयोगों का प्रदर्शन करते हैं। अतः यह उपभोक्ता $PQ + OQ$ संयोग जो IC_2 पर है की अपेक्षा IC_3 के $MN + ON$ संयोग का अधिक पसन्द करेगा। इसका साथ ही साथ निश्चित आय से समान संतुष्टि जहाँ तटस्थता वक्रों से प्राप्त हो सकती है जिनकी आय मूल्य रेखा या तो काटती है या स्पृश करती है। उपभोक्ता का संतुलन बिंदु वह होता है जहाँ आय-मूल्य रेखा तटस्थता रेखा को स्पृश करती है [या स्पृश रेखा (tangent) बनती है]। उपर्युक्त चित्र में AB रेखा IC_2 व IC_3 तटस्थता वक्रों को काटती है परन्तु IC_3 तटस्थता

वक्र का M बिन्दु पर स्पर्श करती है। IC_3 वक्र चूँकि IC_1 व IC_2 तटस्थता वक्रों से उच्च स्थिति पर है, अतः IC_3 तटस्थता वक्र के संयोग का चुनाव ही उपभोक्ता द्वारा किया जायेगा। परन्तु IC_3 तटस्थता वक्र भी AB मूल्य रेखा का केवल M बिन्दु पर ही स्पर्श करता है। अतः AB मूल्य रेखा IC_3 तटस्थता वक्र का M पर स्पर्श रेखा है (Price Line is a tangent to a Indifference Curve)। इस स्पर्श बिन्दु के अनतिरिक्त AB मूल्य रेखा IC_3 का किसी अन्य बिन्दु पर नहीं काटती। अतः उपभोक्ता M बिन्दु के द्वारा X तथा Y वस्तुओं के संयोग ($ON_x + MN_y$) के अनतिरिक्त उच्च आय में अन्य किसी संयोग से मज्जुटि प्राप्त नहीं कर सकता। अतः M बिन्दु पर प्राप्त संयोग सर्वोत्तम एवं वांछनीय है जो उपभोक्ता-संतुलन (Consumer's Equilibrium) का संकेत देता है। अन्य कोई भी संयोग सर्वोत्तम नहीं कहा जा सकता क्योंकि IC_3 की बायी ओर (जहाँ P या P पर) वह नहीं जाना चाहता क्योंकि व निम्न स्तरीय तटस्थता वक्र IC_2 व IC_1 के संयोग का व्यक्त करन हैं। उसकी दायी ओर (जहाँ IC_4 तटस्थता वक्र के D बिन्दु पर) वह नहीं जाना चाहता क्योंकि उसकी निश्चित आय की सम्भावित उपभोग रेखा या मूल्य रेखा (Consumption Possibility Line) AB न तो IC_4 का स्पर्श ही करती है और न उनका कहीं पर काटती ही है। यह बिन्दु उसकी मूल रेखा की पहुँच के बाहर है क्योंकि वह उच्च स्तरीय उपभोग पर अधिक आय के वितरण का व्यक्त करता है। हम स्तर (IC_4) पर स्थित संयोग प्रयत्न के लिए इस उपभोक्ता की आय पर्याप्त नहीं है।

अतः यह स्पष्ट है कि जिस बिन्दु पर मूल्य रेखा किसी तटस्थता वक्र का स्पर्श करती है वह उपभोक्ता के लिए सर्वोत्तम स्थिति है। इसी बिन्दु पर उपभोक्ता संतुलन का स्थिति माना है। संतुलन की अवस्था प्राप्त कर लेने पर उपभोक्ता उस समय तक किसी वस्तु की मात्रा अधिक नहीं खरीदेगा जब तक कि उसकी आय आदि में परिवर्तन न हो जाय।

संतुलन बिन्दु (Point of tangency or equilibrium point) M पर मूल्य रेखा (AB) तथा तटस्थता वक्र (IC_3) दोनों का ढाल (Slope) समान है। तटस्थता वक्र के ढाल का बिन्दु दो वस्तुओं के मध्य सीमान्त प्रतिस्थापन दर (Marginal rate of substitution) या 'प्रतिस्थापन अनुपात' (Ratio of substitution) का मापन है। परन्तु मूल्य रेखा का ढाल प्रारम्भ से अन्त तक समान रहता है जो $\frac{OA}{OB}$ (X वस्तु के मूल्य तथा Y वस्तु के मूल्य के अनुपात) से स्पष्ट है।

अतः संतुलन की स्थिति में दो वस्तुओं के मूल्य के मध्य अनुपात उन वस्तुओं के मध्य प्रतिस्थापन के अनुपात के बराबर होता है। अतः उपभोक्ता के संतुलन का प्रतिपादन यह है कि अधिकतम संतुष्टि उन्हीं बिन्दु पर प्राप्त हो सकती है जहाँ वस्तुओं

की सन्तुष्टि उनके मूल्य के बराबर हो। इस तथ्य का इस प्रकार भी दिखाया जा सकता है

$$\begin{aligned}\text{उपभोक्ता का सन्तुलन}^1 &= \frac{\lambda \text{ की सीमांत उपयोगिता}}{Y \text{ की सीमांत उपयोगिता}} \\ &= \frac{X \text{ का मूल्य}}{Y \text{ का मूल्य}}\end{aligned}$$

ऐसी स्थिति उस बिंदु पर जहाँ मूल्य रेखा तटस्थता वक्र का स्पर्श कर सम्भव हो सकती है। तटस्थता-वक्र की भाषा में सीमांत उपयोगिताएँ और मूल्य का प्रानुपातिक सम्बन्ध क्या है? यह इस तथ्य से स्पष्ट होता है कि मूल्य रेखा तटस्थता वक्र का स्पर्श करती है। एक मूल्य रेखा एक ही तटस्थता वक्र को स्पर्श कर सकती है इससे अधिक को नहीं तथा मूल्य रेखा पर स्पष्ट बिंदु केवल एक ही हो सकता है। इसका कारण यह है कि तटस्थता वक्र एक दूसरे को काटत नहीं तथा तटस्थता वक्र मूल बिंदु से उन्नतोदर (convex to the origin) होते हैं। नीलिये प्राधुनिक अर्थशास्त्री किसी भी उपभोक्ता के सन्तुलन की व्याख्या तटस्थता वक्र के माध्यम से करते हैं। यदि हम देख ही चुके हैं कि किस प्रकार अधिकतम सन्तुष्टि तटस्थता वक्र द्वारा स्पष्ट की जा सकती है। मूल्य के आधार पर तटस्थता वक्र का निर्माण नहीं होता तथा उपभोक्ता विभिन्न वस्तुओं के प्रत्येक संयोग को नहीं खता। एक दिए हुए मूल्य पर कुछ संयोगों को ही वह खता है और कुछ को छोड़ देता है। किन्तु जिस संयोग का वह खता है, उसी से उसका अधिकतम सन्तुष्टि मिन्न की प्राप्ति की जाती है और उपभोक्ता का बड़ा सन्तुलन बिंदु होता है। अतः स्पष्ट है कि तटस्थता वक्र की विधि द्वारा हम यह ज्ञात होता है कि दी हुई दशाओं के अन्तर्गत किस प्रकार उपभोक्ता का अधिकतम सन्तुष्टि मिन्नता है। तटस्थता वक्र बहुत स्पष्ट रूप से उपभोक्ता के प्रत्येक सम्भव संयोग को प्रदर्शित करता है तथा यह बताता है कि उपभोक्ता एक विशेष संयोग को क्या पसन्द करता है? परिणामस्वरूप उपभोक्ता द्वारा चुनाव का सिद्धांत तटस्थता वक्र की विधि से द्वारा और भी अधिक स्पष्ट तथा पुष्टिहीन बन जाता है।

अपवाद

कभी-कभी विज्ञाप परिस्थितियों में तटस्थता वक्र मूल बिंदु से उन्नतोदर (Convex) हान के बजाय नतोदर (Concave) हान है। वैसे प्रकार की स्थिति में उपभोक्ता दोनों वस्तुओं का प्रयोजन हुए कभी तटस्थता वक्र के किसी बिंदु

1 Tendency between the price line and the indifference curve of the proportionality between marginal utilities and prices

पर स्थायी सन्तुलन का स्थिति में नहीं होगा। ऐसी स्थिति में हास्यता है कि तटस्थता वक्र जिस बिंदु पर गतान्तर है उस स्थिति पर उस की जान वाली वस्तु का सीमान्त महत्व बढ़ रहा है। परन्तु वह कभी भी उपभोक्ता के सन्तुलन की स्थिति ध्येय नहीं करेगा। इसका अतिरिक्त वह स्थिति क्रमागत सीमान्त उपयोगिता हानि नियम के विपरीत है। अतः तटस्थता वक्र का स्वरूप मूल बिंदु के उत्तरोत्तर (Convex to the origin) होना आवश्यक है। गतान्तर की स्थिति कुछ समय तक रह सकती है परन्तु लाभ की प्राप्ति में वस्तु की अधिकाधिक इकाइयाँ खरीदत रहने पर पुनः उसका सीमान्त महत्व घटने लगता है और वक्र अपने मूल बिंदु से उत्तरोत्तर होने लगता है।

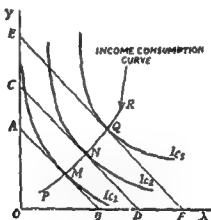
14 उपभोक्ता सन्तुलन के परिवर्तनकारी तत्व

उपभोक्ता के सन्तुलन का यह विश्लेषण कुछ मायनाओं पर आधारित है। किन्तु यदि उपभोक्ता का आय या वस्तु के मूल्य में परिवर्तन हो जाय तो सन्तुलन बिंदु भी बदल जाएगा। उपभोक्ता के सन्तुलन का क्या परिवर्तन होगा? इस तथ्य को स्पष्ट करने के लिए हम अपने विश्लेषण का तीन विभिन्न भागों में विभाजित करना होगा। वे तीन विभिन्न परिवर्तन ये हैं (i) आय प्रभाव (Income Effect) (ii) मूल्य प्रभाव (Price Effect) तथा (iii) प्रतिस्थापन प्रभाव (Substitution Effect)। अब इनका विश्लेषण हम अलग अलग करेंगे।

(i) आय-परिवर्तन का प्रभाव (Effects of Changes in Income)

आय वाता के समान रहते हुए उपभोक्ता की आय में परिवर्तन का प्रभाव में हास्यता है (i) आय में वृद्धि द्वारा अथवा (ii) आय में कमी द्वारा। उपभोक्ता की आय में वृद्धि या कमी होने के फलस्वरूप माँग में जो वृद्धि या कमी होती है उसे ही आय प्रभाव कहते हैं। आय प्रभाव के कारण उपभोक्ता सन्तुलन (Consumer's Equilibrium) बदल जाता है अर्थात् उसकी सन्तुष्टि वक्र की तरफ में अधिक या कम हो जाती है। किसी उपभोक्ता की आय में वृद्धि होने पर उसका मूल्य रेखा (Price Line) बायीं ओर ऊँचे स्तर पर खड़ी जाती है क्योंकि वे वस्तुओं के मूल्य के तथा उपभोक्ता की रुचियाँ में बिना कोई परिवर्तन हुए अब वह X तथा Y वस्तु की पहल की अपेक्षा अधिक मात्रा खरीद सकता है। आय वाता के समान रहते के कारण ही तटस्थता वक्र का ढाल पहले के तटस्थता वक्र की तरह रहेगा और मूल्य रेखाएँ एक-दूसरे के समानान्तर रहेंगी। उपभोक्ता का उपभोग स्तर उँचा उठने के कारण प्रत्येक मूल्य रेखा उँचे तटस्थता वक्र की स्पष्ट रेखा बन जायेगी जो अपने स्पष्ट बिंदु पर उपभोक्ता की अधिकतम सन्तुष्टि या उपभोक्ता सन्तुलन को व्यक्त करेगी। उदाहरणार्थ उपभोक्ता की निश्चित आय पर (दिए गए चित्र स. 19 में) मूल्य रेखा AB है और सन्तुलन बिंदु M है, जिस पर मूल्य रेखा AB तटस्थता-वक्र IC₁ का स्पर्श करती है।

यदि उपभोक्ता की आय में वृद्धि हो जाती है तो वह X और Y वस्तुओं की अधिक मात्राएँ खरीद सकता है। अतः मूल्य रेखा बायीं से दायीं ऊपर की तरफ खिसकेगी जो AB के समानान्तर होगी। यह मूल्य रेखा CD है। यह मूल्य रेखा (CD) दूसरे तटस्थता वक्र IC_2 को N पर स्पर्श करती है। यदि आय में पुनः वृद्धि होती है तो मूल्य रेखा आगे उठकर AB व CD के समानान्तर EF की स्थिति में पहुँच जाती है। यह रेखा तटस्थता वक्र IC_3 को Q बिंदु पर स्पर्श करती है। M , N तथा Q स्पष्ट बिंदु उपभोक्ता मनुष्य की स्थितियाँ व्यक्त करते हैं। उपभोक्ता अपनी विभिन्न आय स्तरों पर इन बिंदुओं द्वारा व्यक्त X तथा Y वस्तुओं के संयोग से अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करता है। आय में वृद्धि होने से उपभोग पर पड़ने वाले परिवर्तनों को M , N , Q बिंदुओं का मिलाने वाली रेखा PR व्यक्त करती है। अतः यह कहा जा सकता है कि एक तटस्थता मानचित्र पर दिए गए विभिन्न तटस्थता वक्रों के सन्तुलन बिंदुओं को जोड़ने वाली रेखा को आय उपभोग वक्र (Income Consumption Curve) या व्यय उपभोग वक्र (Expenditure Consumption Curve) कहते हैं।¹ यह वक्र आय में परिवर्तन होने पर खरीद की जाने वाली वस्तुओं की मात्रा में होने वाले परिवर्तनों का स्पष्ट रूप से व्यक्त करता है।



चित्र सं० 19

आय उपभोग वक्र का स्वरूप (Slope) तटस्थता वक्र के स्वरूप पर निर्भर है। सामान्यतया यदि दो वस्तुओं के सापेक्ष मूल्य (Relative Prices) और उपभोक्ता की रुचियों में परिवर्तन न हो तथा आय में वृद्धि हो तो आय उपभोग वक्र

1 Any line drawn through the equilibrium points for all the possible levels of income is known as an income consumption curve

का ढाल ऊपर की ओर दायां तरफ हाता है ² जसा कि चित्र म० 19 में मिलताया गया है। इसका अर्थ यह होता है कि आय में वृद्धि होने पर उपभोक्ता दोनों वस्तुओं की अधिकतम मात्राओं का उपभोग कर सकता है। अतः सामान्य वस्तुओं के सम्बन्ध में आय प्रभाव अनात्मक होता है परन्तु घटिया किम्बवा वस्तुओं के सम्बन्ध में आय प्रभाव अनात्मक होता है। इसका अर्थ यह है कि आय में वृद्धि के बावजूद भी उपभोक्ता घटिया वस्तुओं के उपभोग की मात्रा में वृद्धि नहीं करता है।

यदि हम ICC_1 वक्र पर हैं तो X वस्तु एक सीमा के बाद (R के बाद) घटिया वस्तु होगी क्योंकि R बिंदु के बाद X वस्तु की मात्रा पहले की तुलना में कम खरीदी जाएगी। किन्तु ठाक इसके विपरीत यदि हम ICC_2 वक्र पर हैं तो एक निश्चित सीमा अर्थात् L के बाद Y वस्तु घटिया वस्तु बनी जाएगी क्योंकि L



चित्र स० 20

बिंदु के बाद Y वस्तु की कम मात्रा में खरीदी जाती है। चित्र में लिए गए इन दो समानांतर वक्रों का अर्थ पर जात होता है कि ICC_1 का ढाल पीछे की ओर तथा ICC_2 का ढाल नाथ की ओर जाता है। इसका यह अर्थ है कि एक बिंदु पर पहुँचने के बाद आय में वृद्धि का प्रभाव कुछ वस्तुओं के लिए अनात्मक हो जाता है। परन्तु आय-उपभोग-वक्र का ऐसा स्वरूप (जसा कि हम इस चित्र में देख रहे हैं) सामान्य रूप से दत्तन का नहीं मिलता। भारत जैसे अल्प विकसित देश में निश्चयता के कारण उपभोक्ता घटिया वस्तुओं का अधिक उपभोग करता है। जब उपभोक्ता की आय में वृद्धि होती है तब वह घटिया वस्तुओं के स्थान पर अच्छी वस्तुओं का उपभोग प्रारम्भ कर देता है।

(ii) मूल्य प्रभाव (Price Effect)

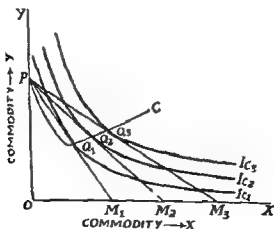
वस्तुओं के मूल्यों में परिवर्तन का प्रभाव भा उपभोक्ता के सन्तुलन बिंदु (Equilibrium Position) पर पड़ता है। उपभोक्ता की आय में कोई परिवर्तन न होने पर अर्थात् उपभोक्ता की मौद्रिक आय के स्थायी (Constant) रहने पर वस्तुओं के मूल्यों में होने वाले परिवर्तन का माँग पर पड़ने वाला प्रभाव का जात

2 Most income consumption curves slope upwards to the right

करना आवश्यक है। मूल्य-परिवर्तन के परिणामस्वरूप माग पर पड़ने वाले प्रभाव को मूल्य प्रभाव (Price Effect) कहते हैं। इस प्रभाव को स्पष्ट रूप में प्रदर्शित करने के लिए मूल्य उपभोग वक्र (Price Consumption Curve) का प्रयोग किया जाता है। यह वक्र इस तथ्य को प्रकट करता है कि मूल्य में कमी होने से किसी वस्तु की माग पर क्या प्रभाव पड़ता है? इस प्रश्न को ज्ञात करने के लिए यह मान कर चलना होगा कि उपभोक्ता की आय तथा उसकी रुचियाँ में कोई परिवर्तन नहीं हुआ है। मोद्रिक आय पूर्ववत् रखा जाए यदि किसी वस्तु का मूल्य में परिवर्तन होता है तो उपभोक्ता की वास्तविक आय में परिवर्तन होगा। मूल्य में वृद्धि होने पर वह उस वस्तु की कम मात्रा ही खरीद सकता है, जिसमें यह कहा जा सकता है कि उसकी वास्तविक आय में कमी होती है। इसके विपरीत उस वस्तु का मूल्य कम होने पर वह उसकी अधिक मात्रा खरीद सकता है। अतः यह कहा जा सकता है कि उसकी वास्तविक आय में वृद्धि होती है। इनस्वरूप उपभोक्ता की संतुष्टि स्थिति बदल जाती है।

अब बातों को समान हान पर यदि तटस्थता वक्र का स्थिर मान लिया जाय तो मूल्य-परिवर्तन से मूल्य रेखा बन जाती है जिसके परिणामस्वरूप तटस्थता वक्र का स्पर्श बिन्दु (Point of Tangency) भी बदल जाता है। इस स्थिति को हम चित्र सं० 21 के माध्यम से स्पष्ट कर सकते हैं।

मूल्या की कमी के परिणामस्वरूप स्वभावतः मूल्य रेखा मूल बिन्दु से ऊपर की ओर उठती जाती है जिससे हम एक उच्च तटस्थता वक्र पर पहुँच जाते हैं।



चित्र सं० 21

इस चित्र में हम Q_1 संतुष्टि बिन्दु से प्रारम्भ करते हैं। यह बिन्दु मूल्य रेखा PM_1

पर स्थित है। अनुमान करें कि X वस्तु की कीमत में कमी आती है तथा Y वस्तु का मूल्य स्थिर रहता है। परिणामस्वरूप X वस्तु का सीमा रत्ना घात की धारा बढ़ती है। मूल्य रत्ना M_1 से M_2 और फिर M_3 तक पहुँच जाती है, प्रभाव उत्तरात्तर मूल्य रत्ना PM_1 से उत्तर उठ कर PM_2 , PM_3 हो जाती है। य सभी परिवर्तित मूल्य रत्नाओं उच्चतर तटस्थता वक्रों का स्था करती हैं बिंदु हम प्रथम Q_1 और Q_3 बिंदुओं द्वारा व्यक्त करत हैं। यदि हम मनुज के दो उत्तरात्तर उच्च बिंदुओं का मिला दें तो हम वह माम पातें। जिसका कि उपभोक्ता मूल्य Y परिवर्तन होने पर व्यवहार में लाता है। यही रत्ना मूल्य प्रभाव का प्रदर्शित करती है तथा यह हम मूल्य उपभोग वक्र (Price Consumption Curve) कहते हैं। यहाँ हम यह भी देखने का मिश्रता है कि X वस्तु उत्तरोत्तर मन्ती होती जाती है तथा मूल्य रत्ना का ढाल प्रथम कम हो जाता है।

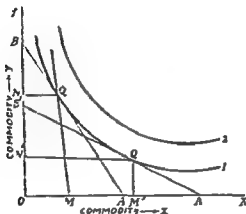
(iii) प्रतिस्थापन प्रभाव (Substitution Effect)

यह सम्भव है कि वस्तुओं के मूल्य में परिवर्तन के साथ ही साथ उपभोक्ता का आय में भी परिवर्तन हो जिससे कि उसकी स्थिति पूर्ववत् हो जाती रहे। वस्तुओं के मूल्यों तथा उपभोक्ता की आय में समवर्ती परिवर्तन होने के परिणाम स्वरूप उपभोक्ता की स्थिति न तो परिवर्तित हो सकती है न बिगड़ती ही है। ऐसी स्थिति में उपभोक्ता का वस्तुओं की अधिक मात्रा तथा जिसे मूल्य कम है तथा उन वस्तुओं का कम मात्रा में प्रयत्न करना जिनके मूल्य अधिक हैं क्योंकि उपभोक्ता उपभोक्ता महँगी वस्तुओं के मूल्य पर मन्ती वस्तुओं लाता है। उनकी माँग में इस प्रकार के परिवर्तन को प्रतिस्थापन प्रभाव (Substitution Effect) कहते हैं।

यह नियम दो मापदण्डों पर आधारित है (प्र) मूल्यों में इस प्रकार का परिवर्तन होना जिससे एक वस्तु दूसरी वस्तु का प्रयोग अधिक सस्ती हो जाय तथा (ब) उपभोक्ता की मोटिव आय में इस प्रकार का परिवर्तन होना कि उसकी स्थिति पूर्ववत् हो समान रहे। इन दोनों मापदण्डों का आधार यह है कि जब कोई वस्तु महँगी हो जाती है तब उपभोक्ता को उसकी कुल मात्रा प्रयत्न करने पर आसानी होती है यह मोटिव आय में वृद्धि द्वारा पूरी हो जाती है। मूल्य और आय में इस प्रकार समवर्ती परिवर्तन को आय के क्षतिपूर्ति परिवर्तन (Compensating Variation in Income) कहते हैं।

अब यदि हम चित्र मध्या 22 में हम उस बिंदु से आरम्भ करते हैं जहाँ उपभोक्ता Q बिंदु पर मनुज की दशा में है। इस मनुज की रत्ना में उपभोक्ता के पास X वस्तु की OM मात्रा तथा Y वस्तु की ON मात्रा होती है। यहाँ हम

मान लें कि किम्बा कारण Y वस्तु के मूल्य में वृद्धि होना है और X वस्तु के मूल्य में कमी। फलस्वरूप अब Y वस्तु का प्रयोग X वस्तु से अधिक पड़ती है। ऐसा भ्रम Y वस्तु के मूल्य में वृद्धि होने से उपभोक्ता का वास्तविक आय में जो कमी हुई है उस भ्रम को X वस्तु के मूल्य में कमी होने के कारण पूर्ति हो जाता है। अतः दोनों वस्तुओं के मूल्यों में परिवर्तन इस प्रकार हुए हैं कि उपभोक्ता की स्थिति पूर्ववत् रहती है और उपभोक्ता एक वस्तु के मूल्य में कमी तथा दूसरे के मूल्य में वृद्धि के



चित्र सु० 22

कारण उस स्थिति में बना रहता है जिसमें कि वह पहले था। तात्पर्य यह है कि उपभोक्ता का संतुष्टन पहले वन रहना वक्र पर ही बना रहता है। किन्तु यहाँ पर ध्यान रखना चाहिए कि उपभोक्ता का संतुष्टन बिन्दु बदल जाता है। Y वस्तु के मूल्य में वृद्धि के कारण वास्तविक आय में कमी (भ्रम) X वस्तु के मूल्य में कमी के द्वारा पूरा हो जाती है।¹

अतः इन परिवर्तनों के फलस्वरूप प्रतिसादन प्रभाव का उत्पन्न नहीं है। Y वस्तु और X वस्तु के वास्तविक मूल्यों में परिवर्तन होता है किन्तु उपभोक्ता की स्थिति पूर्ववत् हो रहती है।² X वस्तु Y वस्तु का प्रयोग अब उन्ना पड़ता है।³ अनिष्ट

1 "This compensating variation is just large enough to cancel out the change in the circumstances caused by the rise in the relative price of Y. He remains at exactly the same position in his scale of preferences (on the same indifference curve) the rise in the price of Y having been compensated for by the rise in his income."

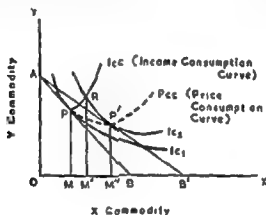
—Stonier & Hague

2 "The relative price of X and Y have changed, while the compensating variation in income had ensued that the consumer is neither better nor worse off than he was before."

—Stonier & Hague

उपभोक्ता Y वस्तु के स्थान पर X वस्तु की खरीद की मात्रा में वृद्धि करता है और वह अपनी आय का ज्यादा भाग X वस्तु पर व्यय करता है तथा Y वस्तु पर खर्च की अपेक्षा कम व्यय करता है। परिणामस्वरूप उपभोक्ता की मनुष्य पूर्ववत् बनी रहती है क्योंकि वह परिवर्तित स्थिति में भी उसी तटस्थता वक्र पर बना रहता है जहाँ कि वह पहले था। चैम्बरलिन संतुलन बिंदु का स्थान बदल जाता है। Q का स्थान पर अब उपभोक्ता Q_2 पर चला आता है। Q और Q_2 दोनों एक ही तटस्थता वक्र पर हैं और इस पर चलना प्रतिस्थापन प्रभाव का सूचक है। उपभोक्ता Y का स्थान पर X का अधिक उपभोग करता है क्योंकि X वस्तु अपेक्षाकृत सस्ती है। प्रतिस्थापन प्रभाव का प्रदर्शन सन्तुलन एक ही तटस्थता वक्र पर एक बिंदु से दूसरे बिंदु पर चल कर किया जा सकता है।¹

(iii) आय तथा प्रतिस्थापन का दुहरा प्रभाव (The Dual Effect) यह एक तत्पर्युक्त तथ्य है कि सभी मूल्य-परिवर्तना का आय प्रभाव द्वारा व्यक्त किया जा सकता है। उदाहरणार्थ मूल्य में कमी होने पर यह कहा जा सकता है कि उपभोक्ता



चित्र-23

की वास्तविक आय में वृद्धि हो गयी है। जबकि मूल्य में वृद्धि होने से उपभोक्ता की वास्तविक आय में कमी होती है। इस कारण-परिणाम का तथ्य को मध्य मानन पर यह कहा जा सकता है कि मूल्य-परिवर्तनों को सर्वप्रथम आय-परिवर्तनों के रूप में स्पष्ट किया जा सकता है। मूल्य तथा आय में होने वाले परिवर्तनों के प्रभावों का चित्र सं 23 में स्पष्ट किया गया है।

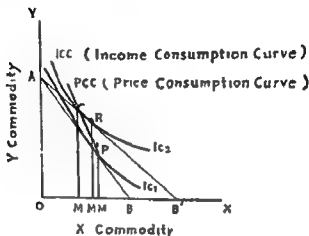
1 "A substitution effect can always be represented as a movement along an indifference curve"

किन्ना एक वस्तु की कीमत का प्रत्यक्ष परिवर्तन दोनों वस्तुओं के समयोग का अनुपात बदल कर मूल्य रेखा का ढाल बदल देता है। इसका कारण स्पष्ट है, जब किसी वस्तु (X वस्तु) की कीमत गिरती है तो इसकी मांग की मात्रा एवं तरफ आय प्रभाव की शक्ति और निष्ठा पर निर्भर करती है और दूसरी तरफ प्रति स्थापन प्रभाव पर निर्भर करती है। X वस्तु की कीमत घटने पर उपभोक्ता के लिए उसकी मांग बढ़ेगी। साथ ही X वस्तु के मूल्य के गिरने के कारण मूल्य रेखा का ढाल भी AB से बदल कर AB' हो जाता है। अतः X वस्तु का मूल्य गिरने पर उपभोक्ता प्रारम्भिक संतुलन स्थिति P से नवीन संतुलन स्थिति P' पर चला जाता है। लेकिन इसको आय उपभोग-वक्र (Income Consumption Curve) पर P से R तक एक निश्चित गति के रूप में देखना अधिक उचित होगा। आय उपभोग वक्र पर P से R तक जाना आय प्रभाव कहलाता है तथा उदासीनता वक्र IC_1 पर R से P तक जाना प्रतिस्थापन प्रभाव कहलाता है। जब उपभोक्ता कीमत उपभोग वक्र (Price Consumption Curve) पर P से P' तक जाता है तो X वस्तु की मांग OM से OM' हो जाती है। वास्तव में X वस्तु की मांग में OM में MM' की वृद्धि तो आय प्रभाव का परिणाम है और शेष MM' प्रतिस्थापन प्रभाव का परिणाम है। ऐसा होने का कारण यह है कि सामान्यतया प्रतिस्थापन प्रभाव तथा आय प्रभाव दोनों ही धनात्मक होते हैं। य दोनों इस तरह कार्य कर रहे हैं कि किसी भी वस्तु की कीमत गिरने पर उसकी खरीद बढ़ जाती है।

अब यहाँ यह प्रश्न उठता है कि आय प्रभाव अथवा मूल्य प्रभाव में से किसका अधिक प्रभाव पड़ा है? इस प्रश्न का उत्तर देना कठिन है क्योंकि इन दोनों प्रतिक्रियाओं का सापेक्ष महत्त्व उन अनुपातों पर निर्भर है जिनमें उपभोक्ता अपने व्यय को इन दोनों वस्तुओं की खरीदने पर बाँटता है। X वस्तु के मूल्य में कमी होने पर उपभोक्ता की स्थिति किस सीमा तक अच्छी हो जाती है यह इस बात पर निर्भर है कि मूल्य परिवर्तन के पहले वह X वस्तु का कितनी मात्रा का उपयोग करता था। यदि उसकी सम्बन्धित आय के अतः X वस्तु का उपयोग अधिक था तो अब उसकी स्थिति पहले की तुलना में काफी अच्छी होगी। ऐसी स्थिति में आय प्रभाव अधिक गतिशील होगा। परन्तु यदि पहले X वस्तु के उपभोग की मात्रा कम थी तो उपभोक्ता का लाभ कम होगा और प्रतिस्थापन प्रभाव आय प्रभाव की शक्तिहीन बना देगा। अतः यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि सामान्यतया घटिया वस्तुओं की छोड़कर अन्य वस्तुओं की वस्तु में प्रतिस्थापन प्रभाव आय प्रभाव से प्रबल होता है।

(iv) घटिया वस्तुएं (Inferior Goods) तथा गिफ्टन का विरोधाभास (Giffen Paradox) सामान्य रूप से आय प्रभाव तथा प्रतिस्थापन प्रभाव के

कमी तथा वस्तु विशेष का मूल्य बढ़ने पर उसकी खरीद की मात्रा में वृद्धि को ही गिफन का विरोधाभास (Giffen's Paradox) कहते हैं।



चित्र सं० 24

चित्र सं० 24 में गिफन विरोधाभास को स्पष्ट किया गया है। जब X वस्तु की कीमत घटती है तो आय में वृद्धि होने पर मूल्य रखा AB से AB' तो हो जाती है परन्तु संतुलन बिंदु P से R पर चला जाता है। इससे यह पता चलता है कि X वस्तु की OM मात्रा घटकर OM' हो जाती है। खरीद में M M की कमी कुल परिणाम के रूप में है क्योंकि अकल अणुत्मक आय प्रभाव के फलस्वरूप तो उपभोक्ता X वस्तु की M'M कम मात्रा खरीदता और अकल धनात्मक प्रतिस्थापन प्रभाव के फलस्वरूप वह M''M मात्रा अधिक खरीदता। अतः इन सबका कुल परिणाम यह होगा कि उपभोक्ता X वस्तु की कम मात्रा ही खरीदेगा (OM के स्थान पर OM') परन्तु धनात्मक प्रतिस्थापन प्रभाव के कारण वह इतनी कम मात्रा नहीं खरीदेगा कि X वस्तु की मात्रा OM से घटकर OM हो जाय। अतः यह कहा जाता है कि धनात्मक प्रतिस्थापन प्रभाव अणुत्मक आय प्रभाव के कारण कम हो जाता है और उपभोक्ता X वस्तु की कीमत कम होने पर उसकी पहल की अपेक्षा कम मात्रा खरीदता है। ऐसी दशाएँ असामान्य हैं फिर भी ये कभी कभी सम्भव होती हैं।

15 तटस्थता वक्रों से माँग वक्र का निर्माण

(The Derivation of Demand Curves from Indifference Curves)

तटस्थता वक्रों के द्वारा माँग-वक्र (Demand Curve) की रचना की जा सकती है। माँग-वक्र का अभिप्राय एक ऐसे वक्र से है जो किसी वस्तु की माँग की मात्रा तथा उसका मूल्य के सम्बन्ध को व्यक्त करता है। माँग-वक्र के द्वारा हम

यह जात होता है कि विभिन्न मूल्यों पर किसी वस्तु की जितनी मात्रा का मांग होगी ? अतः यह स्पष्ट है कि उपभोक्ता की रुचि तथा आय और आय वस्तुओं के मूल्य गमन रहने पर किसी भी वस्तु के मूल्य में परिवर्तन का प्रभाव उस वस्तु के मांगी गई मात्रा पर पड़ना है। यही कारण है कि किसी वस्तु का मांग-वक्र (Demand Curve) उसके मूल्य उपभोग-वक्र से (Price Consumption Curve) किसी न किसी रूप में सम्बंधित है। वस्तुतः यदि उपभोक्ता का आय और तटस्थता वक्र का मानचित्र (Indifference Map) दिया गया हो तो मूल्य-उपभोग वक्र में मांग-वक्र निर्दिष्ट किया जा सकता है। इसका कारण यह है कि इन दोनों वक्रों में एक ही प्रकार का सूचना मिलती है। मांग-वक्र यह स्पष्ट करता है कि विभिन्न मूल्यों पर किसी वस्तु का मांग क्या होगा ? मूल्य उपभोग वक्र से यह जात होता है कि किसी वस्तु के मूल्य में परिवर्तन के परिणामस्वरूप उस वस्तु की उपभोग मात्रा क्या होगी ? इन दोनों सूचनाओं में विशेष अन्तर न होने के कारण ही कुछ अध्यक्षात्री मूल्य-उपभोग वक्र तथा मांग वक्र में कोई अन्तर नहीं मानते। परन्तु वास्तव में इन दोनों में कुछ निम्नलिखित अंतर हैं।

(i) मूल्य-उपभोग-वक्र के द्वारा हम दो वस्तुओं का अध्ययन करते हैं जिनमें से एक वस्तु मुक्त भी हो सकती है किन्तु मांग वक्र का निर्माण वस्तु के विभिन्न मूल्यों के आधार पर होता है।

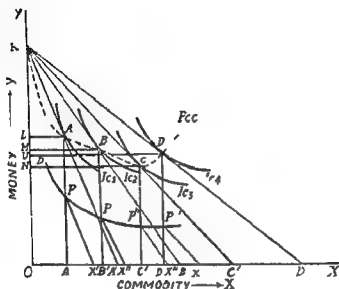
(ii) मूल्य उपभोग वक्र किसी वस्तु के मूल्य का मौद्रिक इकाई (स्पर्श पंथ) में नहीं बताता। यह वक्र दो वस्तुओं के मूल्य के मध्य अनुपात का ही व्यक्त करता है। किन्तु मांग-वक्र में वस्तु के विभिन्न मूल्यों का व्यक्त किया जाता है। यही कारण है कि मांग वक्र में यह जानकारी प्राप्त करने में सुविधा होती है कि दिए हुए मूल्यों पर किसी वस्तु की जितनी मात्रा मांगी जायेगी ?

(iii) मूल्य-उपभोग वक्र यह स्पष्ट करता है कि किसी वस्तु के मूल्य में किसी के कारण उसने आय प्रभाव (Income Effect) तथा प्रतिस्थापन प्रभाव (Substitution Effect) क्या होंगे ? परन्तु मांग-वक्र द्वारा इन प्रभावों का जानकारी सम्भव नहीं होती।

(iv) किसी वस्तु के मूल्य की जानकारी मांग-वक्र (Demand Curve) पर पूर्ण वक्र (Supply Curve) बनाकर प्राप्त की जा सकती है। किन्तु मूल्य उपभोग-वक्र की सहायता से किसी वस्तु के मूल्य निर्धारण सम्भव नहीं है।

मांग-वक्र का निर्माण करने के लिए माना कि यह चित्र सं० 25 OY मंडी रखा पर मुक्त का तथा X वस्तु की मात्रा की माप OX आधार रखा पर की गयी है। $KA'' KB'' KC'' KD''$ मूल्य रखाये मात्रा यत्र है जिसका तटस्थता वक्र 1 2 3 4 क्रमशः ABCD बिन्दुओं पर स्पर्श करत है। इन चार

विभिन्न सन्तुलन की परिस्थितियाँ म उपभोक्ता वस्तु की क्रमशः OA' OB OC' , OD मानाय लेता है। यदि हम K A B C तथा D बिंदुओं का मापस म मिलायें तो मूल्य उपभोग वक्र KD अर्थात् Pcc प्राप्त होगा जिसे हम मूल्य उपभोग वक्र



चित्र 25

(Price Consumption Curve) कहत है। OA' वस्तु के लिए उपभोक्ता KL मुद्रा दान का तत्पर है। इस प्रकार इन विभिन्न मानाओं के लिए वह प्रति इकाई का मूल्य दान का तयार है वह इस प्रकार व्यक्त किया है

$$\frac{KL}{OA}, \frac{KM}{OB}, \frac{KN}{OC} \text{ और } \frac{KU}{OD}$$

X वस्तु का मूल्य क्रमशः तभी के साथ कम होता जाता है जबकि उपभोक्ता K से D बिंदु पर चलता है। दूसरे शब्दों में विभिन्न मूल्य KA' KB'' KC और KD के मुकाबले के द्वारा स्पष्ट किए गए हैं। धूमि उपभोक्ता की आय OK निश्चित है जिस वह खर्च कर सकता है अतएव जब वह A बिंदु पर है और KL मात्रा खर्च करता है तब वह OL मात्रा बचा लेता है तथा उसे दूसरे उद्देश्य के निमित्त खर्च करता है। ठीक उसी प्रकार B बिंदु पर KM मात्रा खर्च करता है और OM मात्रा अपने पास रखता है C बिंदु पर KN तथा D बिंदु पर KU व्यय करता है। इन सभी तथ्यों का अध्ययन Y अक्ष से किया जा सकता है क्योंकि उपभोक्ता की सम्पूर्ण आय OK निश्चित है। KA'' मूल्य रेखा पर किसी भी बिंदु से उन्हाहरणस्वरूप A बिंदु से यदि हम OX आधार रेखा तथा OY खड़ी रेखा पर

लम्ब (Perpendiculars) डाल ता हम जान का जान हो जायगा कि उपभोक्ता कितनी मात्रा खरच करन का तयार है तथा वह अपने लिए कितना मुद्रा व्यय करन को तयार है। यदि हम A बिंदु से OX पर AA लम्ब डालत है ता ज्ञात होना है कि उपभोक्ता OA मात्रा खरीदना चाहता है तथा OY अक्ष पर AL लम्ब डालें ता पता चलता है कि उपभोक्ता λ की OA मात्रा के लिए KL मुद्रा व्यय करने का तयार है। इसी प्रकार यदि KL को OA मात्रा में भाग दें तो हमको जो मूल्य मिलेगा वह मूल्य बही होगा जा कि OK को OA में भाग देने से प्राप्त होता है। इसलिए हमने $\frac{KL}{OA} = \frac{OK}{OA}$ तथा $\frac{KM}{OB} = \frac{OK}{OB}$ इत्यादि का प्रयोग किया है।

माँग-वक्र इससे अधिक कुछ भी नहीं कहता कि उपभोक्ता की माँग निश्चित है। इससे पता पता चलता है कि X वस्तु खरीदने के लिए उपभोक्ता के पास मुद्रा की कितनी रकम खर्च जाती है। माँग-वक्र कहता है कि दिए हुए मूल्य पर कितनी मात्रा खरीदी जायगी किन्तु मूल्य-उपभोग वक्र यह दिखाता है कि X वस्तु की एक निश्चित मात्रा खरीदने के लिए सम्पूर्ण व्यय क्या होगा। मत हम X वस्तु का मूल्य ज्ञात करने के लिए कुल व्यय में खर्च की मात्रा में भाग देना होगा। जैसे जब उपभोक्ता OA मात्रा की माँग करता है तब उसके लिए KL मूल्य व्यय करता है। इसलिए प्रति इकाई मूल्य $\frac{KL}{OA}$ माया हुआ जा $\frac{OK}{OA}$ पए के बराबर है। इसी प्रकार प्रत्येक सम्बन्धित बिंदु का पता लगाया जा सकता है। उदाहरणस्वरूप K बिंदु पर λ वस्तु की कोई भी मात्रा नहीं खरीदी जाती तथा व्यय शून्य है। किन्तु उस ही उपभोक्ता K से B बिंदु पर जाता है वस्तु का मूल्य कम हो जाता है तथा उस वस्तु पर कुछ खर्च की मात्रा खर्च जाती है। C बिंदु के लिए X वस्तु की खरीद की मात्रा बढ़ती ही जाती है किन्तु सम्पूर्ण व्यय में कमी आती जाती है। चानच में मूल्य उपभोग-वक्र कुल व्यय वक्र है किन्तु यह ऊपर से नीचे की ओर जाता है (The price consumption line is really only a total outlay curve but it is up side down)।

एक माँग-वक्र माचन के लिए हम केवल यही जानने का आवश्यकता होगा कि λ वस्तु की एक निश्चित मात्रा खरीदने के लिए उसका प्रति इकाई मूल्य क्या है? इसका पता खर्च मागानी में लग जाना है। चित्र सं० 25 में दिए गए लम्ब AA' BB' CC' और DD' आकार रखा (OX) के चमक A B C D बिन्दुओं में गाव गये हैं। यदि हम AA' रखा पर विचार करें ता λ की मात्रा का जान होगा यथा OA इकाई जा यदि λ वस्तु के एक दिए हुए मूल्य पर खरीदी जाती है ता $\frac{KL}{OA} = \frac{OK}{OA}$ किन्तु X वस्तु का प्रत्येक इकाई का मूल्य क्या है? इसकी

जानकारी हम $\frac{KL}{OA} - \frac{OK}{OA}$ से हानी है। किन्तु यह आसान नहीं है कि इस चित्र पर लिखना सकें।

वर्तमान विश्लेषण के लिए X वस्तु की प्रत्येक इकाई के मूल्य की जानकारी प्राप्त करने के लिए AA' की दाहिनी ओर OX अक्ष पर एक इकाई पर चिह्न लगाते हैं जहाँ एक इकाई = A X पर चिह्न लगा लिया गया है।

हम यह मानें कि X की एक इकाई का प्रतिनिधित्व A X की दूरी से स्पष्ट है और यदि हम X के KA के समानान्तर X'P रेखा खींचें तो KA का ढाल X का मूल्य दिखाना होगा। चूँकि KA और X P इन दोनों के ढाल समान हैं अतएव यदना X वस्तु की वहाँ प्रति इकाई मूल्य को सूचित करता है जबकि X वस्तु की एक इकाई का प्रतिनिधित्व A X करता है तो A'P' की दूरी X वस्तु की एक इकाई का मूल्य सूचित करती है और उपभोक्ता X वस्तु OA' मात्रा खरीदता है। अतः P उपभोक्ता के मांग वक्र पर एक बिन्दु है जो यह बताता है कि उपभोक्ता X की

कितनी मात्रा खरीदता है जबकि उसकी लागत A P $\left(= \frac{OK}{OA} \right)$ है। ठीक इसी

प्रकार यदि हम X की एक इकाई के लिये B की दायी ओर B X' दूरी न लें तथा X से KB' के समानान्तर Y'P खींचें तो X वस्तु का एक इकाई का मूल्य की जानकारी होगी। जबकि X वस्तु की OB' मात्रा खरीदी जाती है। यह मूल्य

B' P $\left(= \frac{OK}{OB} \right)$ होगा। अतः P बिन्दु उपभोक्ता के मांग वक्र का एक दूसरा

बिन्दु होगा जो यह लिखता है कि यदि X वस्तु की एक इकाई की कीमत B P' है तो उसकी कितनी मात्रा खरीदी जायेगी? इसी प्रकार हम P तथा P' बिन्दु निकाल सकते हैं जिससे उपभोक्ता का X वस्तु की मांग की मात्रा का पता चलता है जबकि उसका एक इकाई की लागत क्रमशः CP' और DP' है।

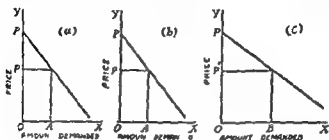
अब हम एक मांग वक्र DD खींच सकते हैं। मांग वक्र (DD) X वस्तु का मापन का प्रतिनिधित्व करता है जो कि उपभोक्ता X के विभिन्न मूल्यों पर खरीदने का तैयार है। यह मांग वक्र क्रमशः P P' P तथा P' बिन्दुओं से गुजरता है जो उस तथ्य का प्रतिनिधित्व करता है कि विभिन्न मूल्यों पर X वस्तु की कितनी मात्रा की मांग होती है? जहाँ कि हम देख चुके हैं इस मांग वक्र को आसानी से उपभोक्ता के तटस्थता वक्र के आधार पर खींच सकते हैं। अतः यदि हम P P' P' तथा P'' बिन्दुओं को मिलाकर बायी ओर D तथा दायी ओर D तक बढ़ा दें तो हम उपभोक्ता का मांग वक्र प्राप्त होगा।

16 बाजार मांग वक्र (Market Demand Curve)

अब तक हमारा यह विवरण केवल 'यदि' के मांग-वक्र से सम्बंधित था।

अतः यह ध्यान रखना चाहिए कि बाजार मांग

वक्र का स्वरूप क्या होगा ? बाजार मांग-वक्र का निमाण सभी व्यक्तियों के मांग-वक्र के योग से बनता है ।



चित्र सं० 26

उपरोक्त चित्र में दो (a व b) व्यक्तिगत मांग-वक्र हैं और इन दोनों का समुच्चय (c) चित्र में स्पष्ट है । (a) व (b) व्यक्तिगत मांग-वक्र एक समान हैं जो स्पष्ट बात का प्रमाण करते हैं कि OP या इससे अधिक मूल्य पर वस्तु की मांग नहीं होगी । यही स्पष्ट इन दोनों चित्रों के बावजूद (c) रखा चित्र में स्पष्ट है । OP से कम सभी मूल्यों पर कुल मांग वक्र (Aggregate demand curve) यह सिद्ध करना है कि विचाराधीन मूल्य पर व्यक्ति की मांग कितनी होगी ? उदाहरण स्वरूप, OP मूल्य पर मांग की मात्रा (a) और (b) जैसा ही चित्र में OA है तथा चित्र (c) में OP' मूल्य पर मांग की मात्रा OB है जो OA से दुगुनी है (Demand at the price OP is OB which is twice OA) क्योंकि दो व्यक्तिगत मांग-वक्र एक समान हैं तथा किन्हीं भी मूल्य पर बाजार मांग-वक्र की मात्राएँ व्यक्तिगत मांग वक्र की मात्राओं के समुच्चय के बराबर होंगी । यही यह ध्यान रखना चाहिए कि प्रत्येक मूल्य पर मांग की ताबत तब तब मांग-वक्रों में एक ही है । किसी वस्तु के व्यक्तिगत मांग-वक्रों के किन्हीं भी समूह का चार्ट व्यक्तियों की संख्या कितनी भी क्यों न हो एक-आध आन्ध में उस वस्तु के बाजार मांग-वक्र का पता चलता है क्योंकि व्यक्तिगत उपभोक्ता प्रत्येक मूल्य पर वस्तुओं की कितनी मात्रा खरीदना चाहता है उसका ज्ञान इन से उस वस्तु के बाजार मांग-वक्र प्राप्त होता है । बाजार मांग वक्र सामान्यतः ज्यों ज्यों नीचे की ओर बढ़ता है जिस प्रकार व्यक्तिगत मांग-वक्र ज्यों ज्यों नीचे बढ़ता है ।

17 तत्त्व्यता वक्र विधि की सीमाएँ या सीमाएँ

(Criticism or Limitations of the Indifference Curve Technique)

तत्त्व्यता वक्र विधि का सम्बन्ध क्रम-सूचक संख्या (Ordinal Numbers) में मान के कारण वह उपयोगिता की पुरानी धारणा में जिसका सम्बन्ध मन्त्रा-सूचक संख्या (Cardinal Numbers) में है अन्तर्गत आता है । आधुनिक अर्थशास्त्री

माग तथा उपयोगिता विश्लेषण व सम्बन्ध में नयी विधि का प्रयोग करते हैं। उसका इतना महत्त्व होन हुए में इस विधि का आलोचना की गयी है। ये आलोचनाएँ निम्नलिखित हैं

(1) सन्तुष्टि की परिणात्मक मापनीयता अधिक तकसगत है एफ० एच० नाइट (F H Knight) तथा अन्य अवशास्त्रियों का यह विचार है कि जब कोई उपभोक्ता अपनी आय का व्यवहरण की योजना बनाता है तब वह वस्तुओं के प्रतिस्थापन प्रभावा पर विचार ध्यान नहीं देता। वह यह नहीं साबित कि किसी वस्तु की अपेक्षा अन्य वस्तु की अधिक मात्रा खरच करने पर उसका क्या महत्त्व होगा? वास्तव में उस सम्बन्ध यह यह सोचना है कि यदि प्रमुख वस्तु की मात्रा में वृद्धि का नाय तो दूसरी वस्तु का नुकसान में कितनी अधिक सन्तुष्टि प्राप्त होगी। वास्तव में यह सन्तुष्टि की गणना एक निश्चित परिमाण में करना चाहता है तथा पूर्ण उपयोगिता के आधार पर ही वस्तु की मात्रा में वृद्धि निश्चित करना चाहता है। अतः माग मिद्धांत को इन नदियों पर आधारित करना अधिक तकयुक्त प्रतीत होता है।

(2) प्रवास्तविक मायताएँ डा रूबी नॉरिस (Dr Ruby Norris) ने प्रो० हिक्स (Prof J R Hicks) व माग मिद्धांत व विश्लेषण की आलोचना करने हुए कहा है कि तटस्थता वक्र पद्धति की सबसे महत्त्वपूर्ण आलोचनाएँ स्वयं इसकी मायनाओं में निहित हैं। आर्थिक मिद्धांत व्यक्ति व परिवार जीवन व तथ्यों का विश्लेषण बहुत ही लीन रूप में करता है।¹ डा नॉरिस लिखती है कि उपज विभेद (Product Differentiation) व कारण वस्तुओं की संख्या में इसकी अधिक वृद्धि हो गयी है कि उपभोक्ता व निरूपण करना कठिन हो गया है।

(3) संस्थागत मूल्य नियंत्रण की अपेक्षा प्रो० हिक्स का एक मायता यह भी है कि मूल्य व सामाजिक विश्लेषण में संस्थागत मूल्य नियंत्रण (Institutional Price Controls) अर्थात् मूल्य पर सरकारी नियंत्रण की अपेक्षा की जा सकती है। परन्तु मुद्रा काल अथवा निवासित अन्य प्रवृत्तियों में इस प्रकार का नियंत्रण माँग और पूर्ति से भी अधिक महत्त्वपूर्ण है।

(4) उपभोक्ता के विवेकशील आचरण की धारणा काल्पनिक है तटस्थता वक्र विधि में उपभोक्ता के आचरण का विवेकज्ञान माना गया है। यह मायता कि उपभोक्ता वस्तुओं के विभिन्न संयोगों में भिन्न वाली मजबूती की कल्पना निरन्तर कर सकता है उचित प्रतीत नहीं होता। तटस्थता वक्र पर व्यक्त संयोग तटस्थता

1 The most important criticisms of the indifference Curve System stem from the unreality of its assumption. At best economic theory can approach only remotely the bewildering dynamics of daily life

मूची के आधार पर निर्दिष्ट किए जाते हैं। ये वक्र वस्तुओं के वातावरण मूल्य पर ध्यान नहीं देते। यद्यपि इनका वास्तविक तथा अमान्य कहा जा सकता है।

(5) उपभोक्ता की मांग पर अन्य बातों के प्रभाव की अपेक्षा उपभोक्ता में विवेकशीलता की अपेक्षा आवश्यकता का घुट अधिक है। उपभोक्ता के व्यवहार पर परम्परागत रीति-रिवाज तथा संस्कृति आदि का भी प्रभाव पड़ता है। तटस्थता वक्र विधि में इन बातों पर ध्यान नहीं दिया जाता है।

(6) वस्तुओं की संख्या में वृद्धि होने पर यह विधि जटिल है। वास्तविक जीवन में उपभोक्ता के समक्ष केवल नौ वस्तुओं का प्रयोग संभव है। मध्य चुनाव का प्रश्न नहीं उत्पन्न होता। इसके अनिश्चित विभिन्न संयोगों के लिए मूल्यों को तटस्थता के आधार पर मान लेना असंभव है। जहाँ वस्तुओं की संख्या अधिक है वहाँ उपभोक्ता के समक्ष दो-मान का विचार रहता है। यद्यपि नौ या तीन में अधिक वस्तुओं की मांग के विश्लेषण के लिए तटस्थता वक्रों का प्रयोग करना सरल नहीं है।

(7) तटस्थता वक्र विश्लेषण परिस्थितिगत। संसाधनों के अभाव में व्यक्त नहीं करती। प्रो० व० ई० बोर्लिंग के अनुसार ऐसा प्रतीत होता है कि संश्लेषण के अभाव में संपूर्ण क्षेत्र को सम्मिलित करने के उद्देश्य से वक्र (तटस्थता-वक्र) वास्तविकता में कहीं अधिक बाना को व्यक्त करते हैं। हम लोग कुछ विषय परिस्थितिगत में चुनाव करते हैं हम लोग अनेक स्वतंत्र परिस्थितिगत में चुनाव करने की कल्पना भी नहीं करते।¹

(8) आनुभाषिक अध्ययन का आधार नहीं है। तटस्थता वक्र विधि का प्रयोग आनुभाषिक अध्ययन एवं शोध (Empirical Study and Research) के लिए नहीं किया जा सकता। सांख्यिकी द्वारा इनके कारणों की परीक्षा भी संभव नहीं है।

(9) तटस्थता मानचित्र अल्पकालीन घटना है। हाले (Hawley) के अनुसार किसी उपभोक्ता तटस्थता मानचित्र अल्पकालीन घटना है जो बराबर परिवर्तित होता रहता है।²

निष्कर्ष

तटस्थता वक्र विधि की उपरोक्त आलोचनाओं एवं समीक्षा के बाद मूल्य की इस विधि के महत्त्व का उद्घाटन नहीं किया जा सकता। स्वयं डॉ० नारिस ने प्रो० हॉले

1 "In seeking to cover the whole field of personal preference theory they (the indifference curves) seem to state more than what actually exists in the mind. We make choices in particular situations we do not contemplate making choices in an indefinitely large number of situations."

—Prof K E Boulding

2 "The individual's map of indifference curves may be a short run phenomenon subject to frequent and possibly capricious changes."

—Hawley

की प्रगति करते हुए कहा है कि प्रो हिक्स ने एक ऐसे अर्थशास्त्र का विकास किया है जो पसन्दगी की स्थितियों को सत्या-सूचक अंकों (Cardinal Numbers) के स्थान पर क्रम सूचक अंकों (Ordinal Numbers) में सम्मिलित करता है। इस दृष्टि से प्रो हिक्स न मांग विक्षेपण का शाश्वत व उपयोगितावाद (Hedonism) से उद्धार किया है। डा नारिम के विचार में तटस्थता वक्र की धारणा निश्चय ही परम्परावादी विक्षेपण में श्रेष्ठ है।¹

कुछ आधुनिक अर्थशास्त्रियों का जिनम एरिक रोल (Eric Roll) का नाम प्रमुख है यह विचार है कि तटस्थता वक्र विधि कोई नई नहीं है, अनएव इसे पहले की विधियों से अच्छी विधि नहीं कहा जा सकता। एरिक रोल के विचार से इस विधि में भी उपयोगिता का यत्तिवन तत्व मौजूद है परन्तु उनका यह विचार संकुचित है। प्रो० राबर्टसन (Prof Robertson) के अनुसार तटस्थता वक्र विश्लेषण एक नई दानल में पुरानी शराब मात्र ही है।² प्रो० आर्मस्ट्रांग (Prof Armstrong) का यह कहना है कि माशस व सीमान्त उपयोगिता सिद्धान्त का उपयोग किए बिना हिक्स व प्रतिस्थापन की घटती हुई सीमांत दर के सिद्धान्त (MRS) का ज्ञान प्राप्त करना शक्ति है। परन्तु इन आलोचनाओं का सफ़ा करत हुए एडवर्ड नेविन ने लिखा है एक अर्थशास्त्री को यह भय नहीं होना चाहिए कि उनके सभी निष्कर्ष अस्पष्ट और अमान्य उपयोगिता के विचार पर आधारित हैं। तटस्थता वक्र विश्लेषण सन्तुष्टि व मानवीय तथ्य पर ध्यान दिए बिना उपभोक्ता द्वारा प्रशंसित पसंदगी का अध्ययन करता है।³

20 तटस्थता वक्र का महत्त्व एवं उपयोगिता (Usefulness of Indifference Curve)

विभिन्न दमियों व वास्तव भी मात्र माशस व मांग वक्र-विश्लेषण से तटस्थता वक्र विश्लेषण का श्रेष्ठ समझा जाता है। आधुनिक युग में तटस्थता वक्र का पद्धति काफी लोकप्रिय है तथा इसका प्रयोग क्रमशः बढ़ता ही जा रहा है। इसकी सहायता से अधिक समस्याओं का अध्ययन सरलतापूर्वक किया जा सकता है। तटस्थता वक्र विश्लेषण के माध्यम से मांग की लोच एवं प्रतिस्थापन उपभोक्ता को

1 "On the whole the indifference curve approach apart from its formal perfection as a mathematical system represents improvement along some lines and stagnation in others

—Dr Ruby Norris

2 Indifference curve analysis is an old wine in a new bottle

—Prof D H Robertson

3 The economist need have no fear that all his conclusions are based on the vague and immeasurable concept of utility indifference analysis does not require to attach a quantitative magnitude to the satisfaction derived by consumer from commodities but simply accepts the preferences expressed in the market place

—Edward Navin

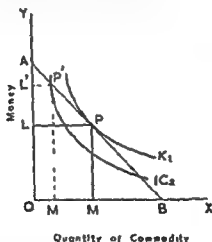
वचन आदि नियमा का सरलतापूर्वक अध्ययन सम्भव है। हिसम न उपभाक्ता की वचन का इम विधि क द्वारा स्पष्ट करने का सराहनीय प्रयत्न किया ह। इतना हो नहा मूल्य विश्लेषण व सिद्धान्त म भी इमसे लाभ प्राप्त हो सकना है।

याम्तव म तटस्थता वक विश्लेषण का प्रयोग अब आर्थिक क्षेत्र की प्रत्यक्ष शास्त्रा म हान लगा है। उपभोग क अनिरित्त इस विश्लेषण का प्रयोग उत्पादन विनियम, वितरण तथा कर सिद्धान्त के क्षेत्रा म भी किया जाता है। बोल्डिंग ने तटस्थता-वक विधि की आर्थिक विश्लेषण का एक मजबूत शस्त्र माना है जिसके माध्यम से विभिन्न समस्याओं का हल सम्भव है।¹

विभिन्न आर्थिक क्षेत्रा म तटस्थता वक क निम्नलिखित महत्वपूर्ण प्रयोग हैं

(1) विनियम के क्षेत्र मे प्रयोग तटस्थता वक विश्लेषण का प्रयोग विनियम दर (Exchange Rate) निर्धारित करने म किया जाना ह। दा वस्तुओं क मध्य निर्धारित विनियम-दर मन्तुचन की दशा बतायगी। इन ही मन्तुचन विनियम-दर (Equilibrium Rate of exchange) कहा जाता है। दा वस्तुओं की प्रतिस्थापन सीमान्त-दर (MRS) समान होन पर ही विनियम सम्भव हो पाता है और इमसे कोई भी उपभोक्ता अपने को ठका जमा महसूस नहीं करता।

(2) राजनिग तथा उपभोक्ता की सन्तुष्टि के पारस्परिक सम्बन्ध को ध्यस्त करने के लिए प्रयोग राजनिग व उपभोक्ताओं की अधिकतम मताप नहीं मिल



चित्र सं० 27

पाता। उपभोक्ताओं का सन्तोष सीमित तथा कम हो जाना है। राजनिग क समय ध्यति को वस्तु की एक निश्चित मात्रा ही मिल पाती है अधिक मात्रा मिलना कठिन

1 The indifference curve is a powerful weapon of economic analysis. Economics is ultimately the theory of human choices. As such it covers not merely a part of life but the whole. And the indifference curve is the map of human choices."

है। इस प्रकार उस वस्तु की मात्रा कम मिलना है। अतः राशनिंग का प्रभाव बहुत कुछ बसा हा हाता है जमा कि मूल्य बढ़ने पर हाता है। अभिप्राय यह है कि तटस्थता वन विश्लेषण के द्वारा इस तथ्य का सिद्ध किया जा सकता कि राशनिंग व्यवस्था व अन्तर्गत उपभोक्ता को वस्तु विशेष की उचित मात्रा कम मिलन लगती है जिससे उस वस्तु से उसका पूर्ण सन्तुष्टि नहीं मिल पाती यद्यपि उसका पास धन की मात्रा बढ़ जाती है। इस तथ्य का तटस्थता वन की सहायता से पृष्ठ 315 पर दिये गये चित्र में व्यक्त किया गया है।

चित्र सं 27 में तटस्थता वन $IC_1 (K_1)$ राशनिंग के पहले का वक्र है जो उपभोक्ता के पूर्ण सन्तुष्टि या उसकी सन्तुष्टि को P बिन्दु पर व्यक्त करता है। इस बिन्दु पर उपभोक्ता के पास वस्तु तथा द्रव्य की मात्राओं का समान इस प्रकार है $(OM_x + OL_y)$ इसका अर्थ यह है कि वह वस्तु की OM मात्रा खरीदता है तथा मुद्रा की OL मात्रा अपने पास रखता है। परन्तु राशनिंग के बाद उस वस्तु की OM मात्रा प्राप्त होने लगती है। वस्तु तथा मुद्रा के समान को व्यक्त करने वाला तटस्थता वक्र IC_2 बजट या मूल्य रेखा AB का P पर काटता है। P बिन्दु पर उपभोक्ता वस्तु की OM मात्रा ही खरीद सकता है जो OM मात्रा से कम है यद्यपि उसके पास मुद्रा की मात्रा OL से बढ़कर OL हो जाती है। इसमें यह स्पष्ट है कि उपभोक्ता के पास मुद्रा की मात्रा बढ़ने पर वह वस्तु विशेष से अधिकतम सन्तुष्टि नहीं पा सकता और न ही वह सन्तुष्टि बिन्दु पर है। IC_2 तटस्थता वक्र को स्थिति IC_1 तटस्थता वक्र से नीचे की तरफ है। अतः इस वक्र पर मजबूत का कोई बिन्दु कम सन्तुष्टि स्तर का समान होगा।

(3) करारोपण से प्रयोग उपभोक्ताओं पर कर लगाते समय तटस्थता वन विश्लेषण अधिक सहायक होती है। इसका द्वारा यह पता लगाया जा सकता है कि प्रत्यक्ष आय-कर अथवा अप्रत्यक्ष कर (बिक्री कर उत्पादन कर) का वस्तुओं के उपभोग की मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ रहा है? इस प्रभाव को पता करके सरकार ऐसे कर लगाती है जिससे उपभोक्ताओं पर कर का भार अधिक न पड़े और वे वस्तुओं का उचित मात्रा में उपभोग कर सकें। तटस्थता वक्र की सहायता से यह भी पता किया जा सकता है कि विभिन्न प्रकार के करों से उपभोक्ता की वायव्यता पर क्या प्रभाव पड़ता है? क्या सरकारी कर-नीति प्रेरणा (incentives) देती है या नहीं?

(4) दो विकल्पों के बीच पसंदगी या प्राथमिकता कम निर्धारण से सहायक इसका प्रयोग यह पता लगाने के लिए भी किया जा सकता है कि उपभोक्ता आय और विद्याम वनमान उपभोग तथा भविष्य के उपभोग तरेन सम्पत्तिया तथा अन्य प्रकार की सम्पत्तियाँ में किनको अधिक पसन्द करता है?

(5) उपभोक्ता की वृत्त ज्ञात करने में सहायक तटस्थता वक्र विधि की सहायता से सख्या-सूचक उपयोगिता (Cardinal utility) का ज्ञान वगैरह उपभोक्ता वृत्त की व्याख्या की जा सकती है।

(6) सूचकांक (Index Number) की समस्या में प्रयोग तटस्थता वक्र की सहायता से उपभोक्ता का जीवन स्तर तुलनात्मक दृष्टि से ऊँचा है अथवा नीचा, अच्छा है या खराब इसका पता चल सकता है।

(7) उपभोक्ता-संतुलन की स्थिति ज्ञात करने में सहायक तटस्थता वक्रों का माध्यम से उपभोक्ता संतुलन की स्थिति ज्ञात की जा सकती है। इस संतुलन की स्थिति में उपभोक्ता को अधिकतम संतुष्टि मिलती है। जिस बिन्दु पर मूल्य रेखा तटस्थता-वक्र की स्पर्श रेखा होती है उस बिन्दु पर उपभोक्ता का संतुष्टि की मापना के संयोग से अधिकतम संतुष्टि पा सकता है। तटस्थता वक्रों की सहायता से ही उपभोक्ता संतुलन पर आय प्रतिस्थापन तथा मूल्य के प्रभाव का पता दिया जा सकता है।

(8) उत्पादन के क्षेत्र में प्रयोग जिस प्रकार उपभोक्ता के क्षेत्र में समान संतुष्टि वाले संयोगों का प्रतिनिधित्व करने वाले तटस्थता-वक्र (Iso-utility Curves) का निर्माण करते हैं वैसे ही उपभोक्ता के लिए उपभोग्य वस्तुओं का प्राथमिकता क्रम व्यक्त किया जा सकता है, उसी प्रकार उत्पादन के क्षेत्र में समान उत्पादन क्षमता वाले उत्पादन साधनों के संयोगों को ज्ञात करने के लिए समता वक्र (Iso quant Curves) का निर्माण किया जा सकता है।

प्रश्न व सकेत

1 तटस्थता वक्र रेखाएँ मूल बिन्दु (origin) का घाट उन्नतान्तर (Convex) क्या होती हैं? इनका सहायता से कीमती व परिवर्तन का उपभोक्ता की माँग पर यह प्रभाव का विवरण कीजिए।

[सकेत सबसे प्रथम अति माँग में तटस्थता वक्र रेखाओं का घट स्पष्ट कीजिए। इसके पश्चात् तटस्थता वक्र रेखा के मूल बिन्दु के प्रति उन्नतान्तर (Convex) होने की विशेषता का विवरण कीजिए। अतः में कीमती प्रभाव की व्याख्या कीजिए।]

2 तटस्थता वक्र रेखाओं में आय क्या समान है? उनकी सहायता से माँग रेखा को निकालिए।

3 चित्र की सहायता से तटस्थता वक्र रेखाओं के विचार का व्याख्या कीजिए। उपयोगिता विचार के ऊपर यह कहाँ तक सुधार है?

[सकत प्रथम भाग में उदाहरण के रेखाचित्रों का सहायता से तटस्थता वक्र रेखाओं का स्पष्ट कीजिए। न्याय भाग में यह स्पष्ट कीजिए कि कहाँ तक यह उपयोगिता विवरण के ऊपर सुधार है।]

4 क्या उपयोगिता मापनीय (Measurable) है ? यदि यह मापनीय नहीं है तो उपभोक्ता के चुनाव सिद्धान्त (Theory of Consumer's Choice) में इस कठिनाई को कैसे दूर कर सकते हैं ?

[सबसे मूलप्रथम उपयोगिता का मापन में कठिनाई का उल्लेख कीजिए । इसके पश्चात् स्पष्ट कीजिए कि तटस्थता-वक्र रखाया की सहायता से इस कठिनाई को किस प्रकार दूर किया जा सकता है ।]

5 किसी वस्तु में मूल्य में कमी पर आय व प्रतिस्थापन प्रभाव (Income and Substitution Effect) का स्पष्ट उल्लेख कीजिए ।

6 उन्मादीता वक्र टेक्नीक की सहायता से उपभोक्ता की सामान्य मांग-वक्र का निर्माण कीजिए । मांग-वक्र बिना परिस्थितियों में पीछे की ओर गिरती होगी ?



माँग तथा माँग का नियम (Demand and Law of Demand)

"The demand for anything at a given price is the amount of it, which will be bought per unit of time at that price"

—E. J. Elton

प्राथमिक विधेयण में माँग तथा पूर्ति की अवधारणा अत्यन्त महत्वपूर्ण है। इसीलिए प्रायः यह कहा जाता है कि यदि किसी तोते को अथवा अन्य किसी वस्तु के उत्तर में माँग एवं पूर्ति को रटा दिया जाय तो वह एक अच्छा अर्थशास्त्री बन सकता है।¹

समस्त उत्पादन-अवस्था माँग पर आधारित है। उपभोक्ताओं की व्यक्तिगत माँग समाज की सामाजिक माँग राष्ट्र की राष्ट्रीय माँग यहाँ तक कि विभिन्न देशों की माँगों की मायाओं के आधार पर अन्तर्राष्ट्रीय माँग की पूर्ति करने के लिए ही किसी देश को वस्तुओं का उत्पादन बढ़ाने के लिए आवश्यक प्रेरणा प्राप्त होती है।

माँग का अर्थ (Meaning of Demand)

अर्थशास्त्र में किसी इच्छा (desire) तथा आवश्यकता (need) मात्र को माँग (demand) नहीं कहा जाता क्योंकि केवल इच्छा मात्र से ही कोई वस्तु या सेवा प्राप्त नहीं हो जाती। यद्युक्त जब उपभोक्ता किसी वस्तु या सेवा की इच्छा पूर्ति के लिए धन के रूप में उचित प्रतिफल (Consideration) देने के लिए तत्पर तथा समर्थ होता है तभी उसकी इच्छा प्रभावकारी मानी जाती है। अतः 'मूल्य से सम्बंधित प्रभावकारी इच्छा' (Effective desire related to price) को ही अर्थशास्त्र में माँग कहा जाता है। धन के अनिवार्य माँग का सम्बंध समय को एक निश्चित इकाई या अवधि (Unit or period of time) से भी होता है। अतः

1 "There is a parrot to say Supply and Demand in reply to every question and he will be a good economist"

वेनहम के अनुसार एक दिए गए मूल्य पर किसी वस्तु की माँग उसकी वह मात्रा है जो उस मूल्य पर किसी समय विशेष पर ग्रह की जायगी।

माँग के उपयुक्त ग्रह से यह पात जाना है कि माँग के निम्नलिखित तीन तत्त्व हैं

(1) माँग का प्रभावोत्पादक इच्छा (Effective desire) होना केवल प्रभावोत्पादक इच्छा ही माँग होती है। अतः माँग में भी आवश्यकता की तरह (i) इच्छा (ii) पर्याप्त क्रय शक्ति या धन तथा (iii) क्रय शक्ति या धन व्यय करने की तत्परता का होना आवश्यक है।

(2) माँग का मूल्य से सम्बन्ध होना माँग की मूल्य से सम्बन्ध होना अनिवार्य है (Demand in Economics, always means demand at a price)। किसी भी वस्तु या सेवा की माँग उसका मूल्य के सन्दर्भ में ही व्यक्त की जाती है। इसका कारण यह है कि वास्तव में हुए मूल्य पर माँग अर्थात् वस्तु की खरीदी जाने वाली मात्रा बदला करती है।

इस सम्बन्ध में मिल (Mill) का कथन उत्सवनीय है उनके अनुसार माँग का अभिप्राय किसी वस्तु की उस मात्रा से है जिसका लिए माँग की जाती है लेकिन यह जानना चाहिए कि यह निश्चित मात्रा नहीं होती है बल्कि साधारणतः यह मूल्य के अनुसार परिवर्तित होती रहती है।¹

हमारे साधारण पर क्यारनेस (Carnes) ने भी माँग की परिभाषा इस प्रकार प्रस्तुत की है कोयल की माँग का अर्थ कोयल की उस मात्रा से नहीं होता जिसकी लोग का आवश्यकता है अथवा जिस व प्राप्त करना चाहें यह तो प्रभावी माँग होती है तथा उस मात्रा द्वारा प्रकट होती है जिस लोग किसी निश्चित मूल्य पर खरीदने को तैयार हैं।²

किन्तु इस परिभाषाओं में माँग पर कथन मूल्य का ही प्रभाव बताया है जबकि इस पर समय का प्रभाव भी पड़ता है। अतः ये अपूर्ण परिभाषाएँ हैं।

1 We must mean by the word demand the quantity demanded and remember that this is not a priced quantity but in general varies according to value

2 "Demand for coal does not mean the amount of coal which people need or would like to have but the effective demand the amount which people are willing to buy at some specified price

—Mill

—Carnes

(3) समय की अवधि से सम्बन्ध होना माग का हमेशा एक निश्चित समय का इकाई या अवधि, जैसे प्रतिदिन, प्रति सप्ताह, प्रति महीना या प्रति वर्ष, का मापन में उल्लेख किया जाता है। अतः यह कहा जाता है कि माग निश्चित मूल्य पर तथा किसी विशेष समय में होती है (Demand is at a price and at a time)। इस सम्बन्ध में बेनहम द्वारा पूरे में दी गई परिभाषा का उल्लेख किया जा सकता है।

उपयुक्त तत्त्वा पर बाबर (Bober) तथा मेयर्स (Meyers) का निम्न निमित्त परिभाषाओं से अच्छा प्रकाश पड़ता है

बाबर के अनुसार 'माग से हमारा आशय एक ही हुई वस्तु की उन विभिन्न मात्राओं से है जो उपभोक्ता किसी एक बाजार में, किसी दिए गए समय में विभिन्न मूल्यों पर अथवा विभिन्न आयों पर अथवा सम्बन्धित वस्तुओं के विभिन्न मूल्यों पर खर्च करेंगे।'¹

मेयर्स के अनुसार, किसी वस्तु की माँग किसी निश्चित समय में सभी सम्भव मूल्यों पर उस वस्तु की उन मात्राओं की सूची है जिन्हें खरीदने के लिए कोता तत्पर होंगे।'²

इस प्रकार माँग या मागभवन हेतु निम्नांकित उदाहरणों को लिया जा सकता है

उदाहरण

- 1 कल की माँग 10 किबटन है
- 2 कल की माग एक रपय बिना पर 10 किबटन है या
- 3 कल की माँग 1 रपय बिना पर जयपुर में प्रतिदिन 10 किबटन है।

उपयुक्त तीनों उदाहरणों में उपयुक्त विस्तारण का आधार पर तीसरा उदाहरण ही उपयुक्त एवं पूर्ण है क्योंकि इसमें वस्तु की माग कीमत व समयों का उल्लेख है।

माँग तथा प्रभावकारी माँग (Effective Demand) में अन्तर माँग किसी एक निश्चित मूल्य पर किसी वस्तु का खरीदने वाला वाला मात्राओं या

1 By demand we mean the various quantities of a given commodity or service which consumers would buy in one market in a given period of time at various prices or at various incomes or at various prices of related goods

—Bober

2 The demand for a good is a schedule of the amounts that buyers would be willing to purchase at all possible prices at any one instant of time

—Meyers

सत्याप्रा को बताती है जबकि प्रभावकारी माग किसी व्यक्ति द्वारा उस वस्तु की वास्तव में खरीदी गई सत्या या मात्रा को बताती है।

माग तथा आवश्यकता में अंतर (Difference between Demand and Want)

अर्थशास्त्र में प्रभावकारी इच्छा को माग तथा आवश्यकता दोनों ही कहा जा सकता है किन्तु माग का अर्थ आवश्यकता से भिन्न होने के कारण माग को ऐसी प्रभावकारी इच्छा कहते हैं जिसका सम्बन्ध मूल्य तथा समय विशेष से होता है। वस्तु माग की मूल्य से सम्बन्धित आवश्यकता (Want related to price) भी कहा जा सकता है। मिल्स के अनुसार, माग शब्द से हमारा अभिप्राय निश्चय ही माग की मात्रा से होना चाहिए। इस अर्थ में माग उसी समय व्यक्त की जा सकती है जबकि उस मूल्य के साथ सम्बन्ध दिया जाता है। आवश्यकता केवल एक ऐसी प्रभावकारी इच्छा है जिसके पीछे ब्रह्म शक्ति तथा वस्तु को खरीदने की तत्परता मात्र ही रहती है। मूल्य और समय में सम्बन्ध नहीं होता।

माग के प्रकार (Kinds of Demand)

किसी भी वस्तु या सेवा हेतु माग की मात्रा प्रायः तीन बातों पर निर्भर करती है

- (1) किसी वस्तु या सेवा की कीमत
- (II) उपभोक्ता की आय तथा
- (III) सम्बन्धित वस्तुओं की कीमतें।

अतः दृष्टि तीनों बातों के आधार पर प्रो० बाबर ने माग के तीन प्रकार बताये गये हैं

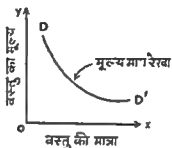
- 1 मूल्य माग (Price Demand)
- 2 आय माग (Income Demand) तथा
- 3 आगे या तिरछी माग (Cross Demand)।

उपयुक्त माग के प्रकार का संक्षिप्त विवरण इस प्रकार है

1 मूल्य माग (Price Demand)

माग के विशेषण में मूल्य माग का अत्यधिक महत्त्व है। किसी भी वस्तु की मूल्य माग एक निश्चित समयावधि में उस वस्तु की उन माग मात्राओं को बताती है जो विभिन्न परिवर्तित मूल्यों पर उपभोक्ता ब्रह्म करने का तयार होंगे। माग को प्रभावित करने वाले घटका को मूल्य माग के अध्ययन में स्थिर मान

दिया जाता है। य धनक प्रायः तब पसन्द प्राप्ति हुन है जिनम अधिकतम म किमा ना प्रकार का परिवर्तन नहीं होगा।



चित्र सं० 28

प्रस्तुत रेखाचित्र म माँग-वक्र DD ऊपर बायें म नीचे गतिमा प्राप्ति गिर कर इतक ऊपरान्तर गति का बनना है। तथा तात्पर्य यह है कि मूल्य के घटने पर माँग बढ़ता है और मूल्य के बढ़ने पर माँग घटती है। एक उपभोक्ता की इस प्रकार की माँग व्यक्तिगत माँग कहलाती है, जबकि उपभोक्ताओं का सामूहिक माँग बाजार माँग कहलाता है।

2 आय माँग (Income Demand)

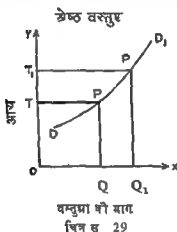
आय माँग म आय के वस्तुओं तथा सेवाओं की उन मात्राओं म जाता है जो एक उपभोक्ता एक निश्चित समय म दत्तक तथा मर्यादित वस्तुओं के मूल्य के समान (पैसावन्) रहने पर आय के विभिन्न स्तर पर व्यय करने का तयार है। आय माँग के अध्ययन म वस्तु के मूल्य के साथ-साथ उपभोक्ता का तब पसन्द प्राप्त व स्वभाव प्राप्ति का स्थिर मान दिया जाता है। प्रसिद्ध जर्मन अर्थशास्त्री एंगेल्स के नाम पर आय माँग तथा का एंगेल्स रेखा (Engel Curve) भी कहा जाता है।

आय माँग म उपभोक्ताओं का आय तथा वस्तुओं का माँग का सम्बन्ध म व्यक्त किया जाता है।

विभिन्न वस्तुओं और सेवाओं के लिए आय माँग का विभिन्न प्रकार की हो सकती है। बड़े वस्तुओं और सेवाओं की प्रकृति पर निर्भर करती है। जब उपभोक्ता का आय कम होती है तो वह अपना अधिकांश आय आवश्यकताओं के पूर्ण करने के लिए व्यय करता है। जब इस उपभोक्ता की आय में वृद्धि होती है बड़े व्यय बढ़ा हुई आय का आरामनायक तथा विनाशिता मर्यादा वस्तुओं पर व्यय करता है। इस दृष्टि म वस्तुओं और सेवाओं को दो भागों में बाँटा जा सकता है।

(1) श्रेष्ठ या उत्तम वस्तुएँ (Superior Goods)

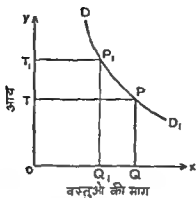
इस प्रकार की वस्तुओं की माँग उपभोक्ता की आय बढ़ने के साथ-साथ बढ़ती है तथा उनकी आय घटने के साथ-साथ घटती है। इसलिङ्ग आय माँग रेखा दाएँ से बाएँ का ऊपर उठती हुई जाती है जो नीचे दिए गए चित्र से स्पष्ट है।



यह चित्र में आय माँग वक्र DD_1 द्वारा व्यक्त किया गया है। OT आय स्तर पर माँग केवल OQ है। किन्तु OT आय स्तर बढ़ने के साथ ही माँग भी बढ़कर OQ_1 हो जाती है।

(ii) निम्न वस्तुएँ (Inferior Goods)

एमी वस्तुओं और सेवाओं की माँग आय बढ़ने के साथ-साथ घट जाती है तथा आय घटने के साथ-साथ बढ़ जाती है। इस अर्थ में साधारण आवश्यकताओं जिनमें मोटा कपड़ा, माछा, अनाज आदि की पूर्ति करने वाली वस्तुएँ आती हैं। इन वस्तुओं की पूर्ति हर हात में होना अनिवार्य माना जाता है। आय बढ़ने पर इनकी माँग में कमी होने का कारण यह है कि उपभोक्ता आय में वृद्धि होने पर बड़ी हुई आय को अग्रगण्य श्रेष्ठ वस्तुओं पर व्यय करना अधिक पसन्द करता है। इन वस्तुओं की आय माँग रेखा बाएँ से दाएँ ऊपर से नीचे की ओर चिन्ति है। यह पृष्ठ सं० 325 पर दिए गए चित्र से स्पष्ट होता है।



चित्र सं० 30

इस चित्र में मांग वक्र DD_1 द्वारा प्रकट किया गया है। जब उपभोक्ता का OT आय स्तर है तो वस्तु की मात्रा OQ है। ज्योंही उपभोक्ता का आय-स्तर घटकर OT_1 हो जाता है वस्तु की मात्रा भी घटकर OQ_1 रह जाती है।

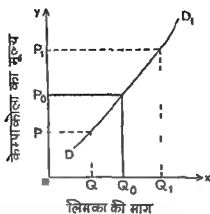
3. घाटी मांग या तिरछी मांग (Cross Demand) ✓

एक वस्तु की मांग केवल उस वस्तु के मूल्य या उपभोक्ता की आय से ही प्रभावित नहीं होती बल्कि अन्य सम्बंधित वस्तुओं की कीमतों से भी प्रभावित होती है। इसीलिए घाटी मांग या तिरछी मांग किसी वस्तु की उन मात्राओं को व्यक्त करती है जो अन्य बातों के समान रहने पर उपभोक्ता एक निश्चित समय में उससे सम्बंधित वस्तुओं के मूल्यों में परिवर्तन होने पर क्रय करने की तत्पर है।" इस प्रकार तिरछी मांग एक वस्तु की मांगी गई मात्राओं तथा उन वस्तु से सम्बंधित वस्तु के मूल्यों में परिवर्तन के सम्बन्ध को व्यक्त करती है।

उदाहरणार्थ तिरछी मांग तिरछी मांग के लिए मांगा जान वाली उन विभिन्न मात्राओं का बतलाती है जो केम्पावाला के मूल्यों में परिवर्तन होने पर क्रय की जाती है। अनिष्ट रूप में सम्बंधित वस्तुओं को दो भागों में विभक्त किया जा सकता है।

(1) प्रतिस्थापन या प्रतिस्पर्धी वस्तुएँ (Substitute or Competing Goods)

इस प्रकार की वस्तुओं को एक के स्थान पर दूसरे का कम खर्च के स्थान पर बाकी का प्रयोग कोना-बाला के स्थान पर केम्पावाला का प्रयोग किया जा सकता है। प्रतिस्थापन वस्तुओं के मूल्य तथा उनका मांगी गई मात्रा के बीच प्रत्यक्ष सम्बन्ध होता है। यदि एक वस्तु के मूल्य में वृद्धि होती है तो प्रतिस्थापन वस्तु की मांग में भी वृद्धि होती है। इसके विपरीत उन वस्तु के मूल्य में वृद्धि होने पर प्रतिस्थापन वस्तु के मांग में भी वृद्धि होती है। इसका स्पष्टीकरण इस प्रकार किया गया है।

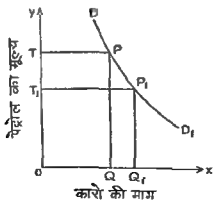


चित्र सं० 31

इस रेखाचित्र में DD_1 माग वक्र यह प्रदर्शित करता है कि प्रतिस्थापन वस्तु केम्पाकोला के मूल्य में परिवर्तन से लिमका की माग में भी परिवर्तन होता है। केम्पाकोला के मूल्य में P_0 से P_1 का वृद्धि हो जाती है तो लिमका की माग में भी Q_0Q_1 की बनेतर हो जाती है। यदि केम्पाकोला का मूल्य घटकर OP रह जाता है तो लिमका की माग भी घटकर OQ रह जाता है।

(ii) पूरक वस्तुएँ (Complementary Goods)

इस प्रकार की वस्तुएँ एक-दूसरे की पूरक या सहाय्यगी होती हैं। एक के प्रभाव में दूसरे का प्रयोग असम्भव होता है। उदाहरण के लिए पेन स्याहा चीनी इव कार व पेट्रोल आदि इसी प्रकार की पूरक वस्तुएँ हैं। पूरक वस्तुओं के मूल्य तथा मांगी गई मात्रा में विपरीत सम्बन्ध होता है। पूरक वस्तुओं में किसी एक वस्तु का मूल्य वृद्ध पर दूसरी वस्तु की माग स्वतः ही कम हो जाता है। इस नीचे दिए गए रेखाचित्र द्वारा व्यक्त किया गया है



चित्र सं० 32

प्रस्तुत रेखा चित्र में ज्यों ज्यों पेट्रोल के मूल्य में वृद्धि होती जाती है, त्याग-क्षमता की माँग भी कम होती जाती है। जब पेट्रोल के मूल्य बढ़कर OT_1 से OT हो गया, तो कार की माँग भी OQ_1 से घटकर OQ रह गई।

माँग के अन्य प्रकार (Other kinds of Demand)

उपर्युक्त माँग के प्रकार के अलावा माँग के तीन अन्य प्रकार भी हैं जो इस प्रकार हैं

(i) संयुक्त माँग (Joint Demand)

जब कोई वस्तु अपनी आवश्यकता की पूर्ति हेतु दो या दो से अधिक वस्तुओं की माँग एवं साथ करना है तो उसे 'संयुक्त माँग' कहा जाता है। जैसे कार तथा पेट्रोल की माँग ऐसी तथा स्याही की माँग साथ ही की तथा दूध की माँग इत्यादि। इनके मूल्यों में परिवर्तन का एक दूसरी वस्तु की माँग पर अत्यधिक प्रभाव पड़ता है।

(ii) व्युत्पन्न माँग (Derived Demand)

जब एक वस्तु की माँग इसलिए की जाती है कि वह दूसरी वस्तु के उत्पादन में उत्पादन साधन के रूप में काम करे तो ऐसी माँग को व्युत्पन्न माँग कहते हैं। प्रत्यक्ष रूप से, जब एक वस्तु की माँग इसलिए की जाती है कि उसकी सहायता से किसी अन्य वस्तु का उत्पादन किया जाना है तो उस वस्तु की माँग व्युत्पन्न माँग कहलायेगी। जैसे जब श्रम की माँग अन्य वस्तुओं के उत्पादन हेतु बढ़ेगी तथा मूल्यों की माँग महान निर्माण हेतु की जाती है तब यह व्युत्पन्न माँग कहलायेगी।

(iii) सामूहिक या मिश्रित माँग (Composite or Collective Demand)

ऐसी वस्तुओं की माँग जिन्हें अनेक प्रयोगों में लाया जा सके, मिश्रित या सामूहिक माँग कहलाती है। उदाहरणार्थ खीर, पानी बिजुक्त, परिवहन सेवाएँ आदि की माँग सामूहिक माँग है।

माँग सूची (Demand Schedule)

(i) व्यक्तिगत माँग सूची यह सूची जो एक उपभोक्ता द्वारा किसी दिए गए समय में एक काल्पनिक बाजार में विभिन्न मूल्यों पर खरीदी जाने वाली वस्तु की विभिन्न मात्राओं को बिखलाती है व्यक्तिगत माँग सूची (Individual Demand Schedule) कहलाती है। यह सूची किसी वस्तु या सेवा के मूल्य तथा उसकी माँगी गई मात्रा के फ़ंक्शनल सम्बन्ध (Functional relationship) को व्यक्त करती है।¹

1 Relationship between price and quantity bought is called the demand schedule or demand curve

(11) उद्योग या बाजार माँग सूची (Industry or Market Demand Schedule) सभी उपभोक्ताओं की एक निश्चित समय पर व्यक्तिगत माँग सूचियाँ म दी गई वस्तु विशेष की विभिन्न मूल्यों पर कुल खरीदी जाने वाली विभिन्न मात्राओं के योग से तयार की गई सूची उद्योग या बाजार माँग सूची कहलाती है। मान लीजिए X Y और Z तीन व्यक्तियों की माँग सूची निम्न है

“व्यक्तिगत और बाजार माँग सूची

व्यक्तिगत माँग-सूचियाँ (दैनिक)				बाजार माँग-सूची (दैनिक)	
मूल्य प्रति (इकाई) ₹०	माँगी गई इकाइयों की मात्राएँ			मूल्य प्रति इकाई ₹०	कुल माँगी गयी इकाइयों की मात्राएँ
	X	Y	Z		
6	2	3	1	6	6
5	4	5	3	5	12
4	6	8	4	4	18
3	8	10	7	3	25
2	10	13	11	2	34
1	12	18	14	1	44

उपपुस्त बाजार माँग सूची अनुमाना पर आधारित तथा काल्पनिक है क्योंकि वास्तविक जीवन में बाजार माँग-सूची तयार करना असम्भव है। इस सम्बन्ध में हम वकन यह व्यक्त कर सकते हैं कि मूल्य के घटन पर वस्तु की माँग की मात्रा बढ़ेगी तथा मूल्य-वृद्धि से माँग की मात्रा घटेगी। माँग को निर्धारित करने वाले तत्वों में परिवर्तन होत रहते हैं। इसके माध्यम से हमें ऐसी कोई सन्तोषजनक विधि भी नहीं है जिसके द्वारा यह पात किया जा सके कि प्रचलित मूल्य पर कितना अधिक अथवा कितनी कम माँग होगी? उभे समय तक इस तथ्य को पान करने का प्रश्न ही उपस्थित नहीं होता जब तक कि अन्य परिस्थितियाँ (भौतिक माध्यन्तर सहित) समान रहती हैं। माँग-सूची का कवल हम जान की जानकारी प्रदान करती है कि किसी समय विशेष पर एक ही बाजार में पूर्ण बाजार (Perfect Market) पान पर कवन एक ही मूल्य प्रचलित होता है।

माँग अनुसूची के सम्बन्ध में कुछ महत्वपूर्ण तथ्य माँग सूची के बारे में निम्न वाले विषय ध्यान देने योग्य हैं

1 माँग सूची का निर्माण अन्य बातों के समान रहने का मापना पर आधारित है अर्थात् उपभोक्ताओं की अन्य रूचि स्थानापन्न वस्तुओं की कीमता

आदि का स्थिर मान लिया जाता है तथा बवल वस्तु विशेष की कीमत में ही परिवर्तन होता है किन्तु व्यावहारिक जीवन में ऐसा नहीं होता है।

2 माँग-सूची का ठीक ठीक निर्माण बहुत ही कठिन है क्योंकि निश्चित समय में बाजार में किसी वस्तु की एक ही कीमत होती है जिस पर उसकी एक निश्चित मात्रा में माँग होती है। यदि मूल्य इससे भिन्न होता है तो कितनी मात्रा में माँग होगी? इसका अनुमान लगाना कठिन हो जाता है।

3 बाजार माँग की सूची का निर्माण व्यक्तिगत माँग की सूची की प्रतियाँ और भी कठिन होता है। इसका कारण यह है कि सम्पूर्ण उपभोक्ताओं का तीन अथवा चार श्रेणियों में विभाजन सम्भव नहीं है।

4 बाजार में व्यवहार में सम्पूर्ण प्रतियोगिता होती है। अतः सभी विप्रेताओं द्वारा माँग गये मूल्यों का ज्ञान सभी प्रेताओं को नहीं हो पाता। माहक की यह अनभिज्ञता भी बाजार की माँग-सूची को प्रभावित करती है।

5 मागत के अनुसार व्यक्तिगत माँग-सूची की तुलना में बाजार का माँग सूची अधिक निरन्तर तथा समन्त होती है। एक 'शक्ति' के बाजार व्यवहार अनियमित हो सकते हैं किन्तु ये अनियमितताएँ या बल (kinks) या कौन बाजार की माँग-सूची में अधिक प्रेताओं के ज्ञान के कारण समन्त हो जाते हैं।

6 व्यक्तिगत माँग सूचियाँ तथा बाजार माँग सूचियाँ एक-दूसरे पर निर्भर हैं तथा एक दूसरे का प्रभावित करती हैं। व्यक्तिगत माँग-सूचियों के गणितात्मक योग में बाजार की माँग सूची का निर्माण नहीं करना चाहिए। कुल 'व्यवहार' का एक सांख्यिकी अनुमान इस निष्ठा में अधिक सहायक व सरल होता है।

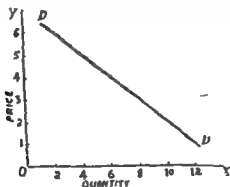
7 व्यक्तिगत तथा बाजार माँग-सूचियों का समय तत्त्व भी प्रभावित करता है, क्योंकि भूय-परिवर्तन के बाद अधिक समय बिचाने पर उपभोक्ताओं द्वारा अपनी माँग में समायोजन का पर्याप्त अवसर प्राप्त हो जाता है। इसीलिए अधिक समय में माँग 'बोचमार' होती है जबकि अन्य समय में माँग कम खोबदार होती है।

माँग सूची का महत्व

व्यावहारिक जीवन में माँग-सूचियों का काफी महत्व है। इसके द्वारा उत्पादकों को माल की किस्म व मात्रा तथा उसके मूल्य निर्धारण में सहायता मिलती है। अपने नाम को अधिकतम करने के लिए एकाधिकारी माँग-सूची को ही ध्यान में रखता है। एक निश्चित माँग-सूची के द्वारा कर लगाते समय करो के परिणाम स्वरूप वस्तुओं के मूल्यों में वृद्धि होने में कर-जानाओं की माँग में होने वाली कमी का प्रकृति पर भी ध्यान रखता है। यहाँ तक कि वह 'बजट' का निर्माण भी देशवासियों की माँग सूची के आधार पर ही करता है।

माग वक्र (Demand Curve)

माग-सूचा का चित्रोपकरण माग-वक्र कहलाता है।¹ माग-वक्र द्वारा माग सूचा में दी गया माग का मात्राया का रखा चित्र द्वारा भा प्रस्तुत किया जाता है। इस प्रकार किसी वस्तु के मूल्य तथा उसकी कीय की जान वाली मात्राओं के सम्बन्ध को व्यक्त करने वाले रेखाचित्र पर अंकित वक्र माग-वक्र कहलाता है। जसा कि माग लिए गए चित्र में स्पष्ट है शीर्ष (vertical) अक्ष (OY axis) पर वस्तु विषय के विभिन्न मूल्या (प्रति इकाई) का प्रकित किया गया है तथा क्षतिज (horizontal) अक्ष (OX axis) पर वस्तु का विभिन्न मात्राओं प्रदर्शित की गई है। लिए गए चित्र में माग-सूचा में एक माग-वक्र लाया गया है। यह वक्र का दखन पर पता चालेगा कि यह वक्र जो 'उपयोगिता वक्र' (Utility Curve) के ही अनुस्यू है।



चित्र संख्या 33

उपर लिखे गए चित्र में माग-वक्र का रूप एक सीधी रेखा के सदृश है किन्तु मूल्य के साथ रूप भी हो सकता है। वह उत्तरोत्तर (Convex) अथवा मतान्तर (Concave) अथवा उसका आंशिक भाग एक रूप में तथा शेष भाग किसी अन्य रूप में हो सकता है। इसका बाह्य आ रूप में अधिकतर माग वक्रों की दशा सदैव बायीं तरफ मोड़ी की ओर होती है।

माग रेखा के सम्बन्ध में मायतायें (Assumptions about Demand Curve)

माग रेखा के सम्बन्ध में प्रमुख मायतायें इस प्रकार हैं

1. माग-वक्र बढते स्थिर स्थिति का प्रतिफल कहलाता है। यह एक समयवर्ष में होने वाले माग-परिवर्तनों को नहीं बताना है। माग-वक्र कुछ मूल्या का भी स्थिर मानकर चलता है जो कि वास्तव में बाजार में नही पाये जाते हैं।

1. "The plotting of the demand schedule is called the demand curve"
—Samuelson

2 मांग-वक्र में उपभोक्ता के स्वभाव तथा रुचि में किसी प्रकार के परिवर्तन होने को नहीं माना जाता है अर्थात् उपभोक्ता का स्वभाव तथा रुचि को स्थिर माना जाता है।

3 मांग-वक्र के सम्बन्ध में उपभोक्ता की मौद्रिक आय (Money Income) भी स्थिर मान ली जाती है।

4 मूल्य तथा मांग के अन्तर्गत सम्बन्ध के बारे में परिवर्तन में निरन्तरता या अत्यन्त सूक्ष्म परिवर्तन होने की आवश्यकता की जाती है, किन्तु व्यावहारिक जीवन में ऐसा नहीं पाया जाता है।

5 एक निरन्तर मांग-वक्र की यह भी आवश्यकता होती है कि एक वस्तु की अत्यन्त छोटी छोटी इकाइया उपलब्ध होनी हैं हालांकि यह मानना भी वास्तविक नहीं है।

मांग सूची एवं मांग वक्र में अंतर (Distinction between Demand Schedule and Demand Curve)

मांग-सूची एवं मांग वक्र में निम्नलिखित प्रमुख अंतर पाया जाता है

1 मांग सूची के निर्माण में अक्षों का सहारा लेना पड़ता है, जबकि मांग वक्र के निर्माण में रेखाओं का सहयोग लेना पड़ता है।

2 मांग की सूची लेना के अधिमान (Preferences) का प्रत्यक्ष तथा मांग वक्र उसका अप्रत्यक्ष निरूपण है। अर्थात् मांग में मांग सूची को देखते मात्र ही कीमत एवं मांग का सम्बन्ध स्पष्ट हो जाता है किन्तु मांग वक्र में नहीं।

3 व्यक्तिगत मांग सूची तथा बाजार की मांग-सूची में अंतर देखने मात्र से ही स्पष्ट हो जाता है किन्तु व्यक्तिगत मांग वक्र और बाजार मांग वक्र में ऐसा अंतर आसानी से नहीं किया जा सकता।

4 मांग-वक्र का निर्माण मांग-सूची के आधार पर ही किया जाता है।

5 मांग-वक्र में मुख्यतः नीची दाहिनी ओर झुकी होने की प्रवृत्ति पाई जाती है।

मांग का नियम (Law of Demand)

मांग के आशय में यह स्पष्ट हो जाता है कि मांग एवं मूल्य में उल्टा सम्बन्ध है। किसी वस्तु के मूल्य तथा मांग की जाने वाली उसकी मात्रा के सम्बन्ध को बताने वाला नियम मांग का नियम कहा जाता है। यह नियम बतलाता है कि मांग

को जाने वाली मात्रा मूल्य के विपरीत दिशा में बदलती रहती है।¹ दूसरे शब्दों में यदि माँग के अन्य प्रभावक घटक स्थिर रहें तो अधिक मूल्य पर वस्तु विशेष की कम मात्रा खरीदी जाएगी और कम मूल्य पर उसकी अधिक मात्रा क्रय की जाएगी। सम्युएलसन के अनुसार यदि बाजार में किसी वस्तु की अधिक मात्रा प्रस्तुत की जाय तो अथवा तो क समान रहने पर वह कम मूल्य पर ही बेची जा सकती है।²

प्रो० थॉमस (Thomas) के अनुसार माँग का नियम यह बताता है कि किसी निश्चित समय में किसी वस्तु अथवा सेवा की माँग चालू मूल्य पर ऊँचे मूल्य की अपेक्षा अधिक तथा नीचे मूल्य की अपेक्षा कम होती है।³

प्रो० मार्शल (Marshall) ने माँग के नियम को यार्या इस प्रकार की है माँग की मात्रा मूल्य में कमी के साथ-साथ घटती जाती है।⁴

इस प्रकार सरल भाषा में माँग के नियम के बारे में यही कहा जा सकता है कि यदि अन्य बातें समान रहें तो किसी वस्तु अथवा सेवा के मूल्य में बढ़ोतरी होने से उसकी माँग में कमी होती है और मूल्य में कमी होने से माँग में बढ़ोतरी होती है। अतः माँग तथा मूल्य में विपरीत सम्बन्ध होता है।

माँग का नियम एक गुणात्मक (Qualitative) न कि परिमाणात्मक (Quantitative) बलान है। वह किसी वस्तु की माँगी जाने वाली मात्रा में परिवर्तन की दिशा का सूचन करता है उसके वास्तविक परिमाण (Magnitude) का नहीं। जैसे यह कहा जाय कि 100 रुपये प्रति क्विंटल की दर से किसी समय विणप में (प्रति सप्ताह) गहू की माँगी जाने वाली मात्रा 500 क्विंटल है तो 80 रुपये प्रति क्विंटल हो जाने पर गहू की माँगी जाने वाली मात्रा कितनी होगी? यह जान

1 When the price of a good is raised (at the same time that all other things are held constant) less of it will be demanded. People will buy more at lower price and buy less at higher ones

—Samuelson

2 Or what is the same thing if a greater quantity of a good is thrown on the market than other things being equal it can be sold only at a lower price

—Samuelson

3 At any given time the demand for a commodity or service at the prevailing price is greater than it would be at higher price and less than it would be at a lower price

—Thomas

4 The amount demanded increases with a fall in the price and diminishes with a rise in the price

—Marshall

करना कठिन होगा। इस नियम के आधार पर केवल इतना ही कहा जा सकता है कि गूँ 500 क्विंटल से अधिक क्रय किया जायेगा। अतः यह स्पष्ट है कि मूल्य में वृद्धि या मूल्य में कमी होने पर माग का नियम केवल माग की मात्रा में उभर कर प्रतीति की ओर ही संकेत करता है। मांग की जाने वाली वास्तविक मात्रा का ज्ञान इससे प्राप्त नहीं होता। मांग का नियम मूल्य में परिवर्तन होने के कारण माग में हानि वाले परिवर्तन के अनुपात को भी व्यक्त नहीं करता क्योंकि यह अनुपात मूल्य में हानि वाले परिवर्तन के अनुपात में कम या अधिक, या उभर कर बराबर हो सकता है।

मांग मूल्य से तो प्रभावित होती ही है परन्तु मूल्य के अनिश्चित कुछ अन्य तत्व भी हैं जो मांग को प्रभावित करते हैं जैसे जनसंख्या उपभोक्ताओं की रुचि तथा आदतें उनकी आय, सांस्कृतिक, सामाजिक राजनीतिक एवं आर्थिक दशावस्था सम्बन्धित वस्तुओं के मूल्य आदि। मूल्य परिवर्तन के साथ यदि इन तत्वों में से किसी एक में भी परिवर्तन हो जाता है तो उसका मांग की मात्रा पर सामूहिक प्रभाव पाने करना कठिन होगा। उदाहरणस्वरूप यदि गूँ का मूल्य कम होने के साथ ही साथ जनसंख्या में वृद्धि हो जाय तो गूँ की मांग की मात्रा का अनुमान नहीं लगाया जा सकता। इसलिए मांग के नियम की व्याख्या करते समय इन अन्य तत्वों को स्थिर मान लिया जाता है।

माग के नियम की भावनाएँ

(Assumptions of the Law of Demand)

माग के नियम के बारे में कुछ विशेष बातें समान रहें (Other things being equal) या 'यदि मांग की परिस्थितियाँ एक समान रहें' (The conditions of demand remaining constant) आदि बहुत ही महत्वपूर्ण हैं जो कि नियम की मान्यताओं को बताते हैं।

माग का नियम जिन तत्वों को स्थिर मान लेता है या जिन मान्यताओं पर आधारित है वे निम्नलिखित हैं

(1) उपभोक्ता की आदतें तथा रुचियाँ अपरिवर्तित रहें किसी वस्तु की क्रय की जाने वाली मात्रा उपभोक्ता की रुचि तथा आदतों पर निर्भर है। उसकी रुचि तथा आदतों में परिवर्तन होने पर उपभोक्ता की मात्रा भी परिवर्तित हो जाती है। अतः मांग सूची तथा माग वक्र का निर्माण इस आधार पर किया जाता है कि उपभोक्ता की पसंदगी मान (Scale of preferences) में किसी प्रकार का परिवर्तन नहीं होता।

(2) आय बंधावत रहे उपभोक्ता की आय में परिवर्तन होने पर पसंदगी मान पूर्णतया परिवर्तित हो जाता है। वह उसी मूल्य पर किसी वस्तु को अधिक

मात्रा में क़य कर सकता है। निम्न व्यक्ति की प्रायः मरिद्वि हान पर वह निरुद्ध वस्तुप्रा के स्थान पर अधिक अच्छी वस्तुप्रा क़य करन लगता है।

(3) प्राय वस्तुप्रा के मूल्यों का यथावत् रहना किसी वस्तु के सम्बन्ध में माग का नियम उन्ही समय लागू होगा जबकि प्राय वस्तुप्रा (स्थानापन्न तथा पूरक वस्तुप्रा) के मूल्य यथावत् रहें। इन वस्तुप्रा के मूल्य में परिवर्तन हो जाने पर वस्तु विषय की माग भी परिवर्तित हो सकती है।

(4) मूल्य में और परिवर्तन की प्राशङ्का न हो वस्तु विषय के भावी मूल्य में परिवर्तन का प्राशङ्का भी वर्तमान माग का प्रभावित करती है। अतः नियम की सत्यता के लिए यह प्रावश्यक है कि भविष्य में मूल्य-परिवर्तन की सम्भावना न हो।

(5) वस्तु विशेष की किस्म समान हो माग सूची या माग-वक्र किसी वस्तु विषय में ही सम्बन्धित होता है। यदि वस्तु की किस्म में अन्तर होता है तो यह नियम चरितार्थ नहीं होगा अर्थात् वस्तु विषय प्रनिष्ठारक्षक वस्तुप्रा की श्रेणी की नहीं होना चाहिए।

प्रश्निका माग वक्रों का ढाल नीचे दाहिनी ओर क्यों होता है ?

(Why most demand curves slope downwards to the right ?)

अथवा

माग के नियम के लागू होने के कारण

(Causes of the Law of Demand)

अथवा

माग के नियम की व्याख्या

(Explanation of the Law of Demand)

इस प्रश्न का उत्तर माग के नियम की व्याख्या में मिलता है क्योंकि माग रक, माग के नियम का सूचक है। प्रश्निका माग का रकाना का ढाल दाहिनी ओर नीचे का ओर होता है। इसमें यह पाठ होता है कि माग का प्रभावित करने वाला तत्त्वा में कोई भी परिवर्तन न होने पर वस्तु का मूल्य बढ़ने पर उसकी क़य तथा मूल्य कम होने पर उसकी अधिक मागएँ खराबी पावेंगी। परन्तु मूल्य बढ़ने पर कम तथा कम होने पर अधिक मात्राएँ खराबी जाती हैं ? इस प्रश्न का उत्तर हाँ हम जान को स्पष्ट करता है कि माग का ढाल नीचे दाहिनी ओर क्यों होता है ? निर्मात्रित तत्त्वा का व्याख्या से उक्त प्रश्न का उत्तर स्पष्ट हो जाता है।

1. हासमान सीमांत उपयोगिता नियम का प्रभाव (Law of Diminishing Marginal Utility Effect) किसी वस्तु के लिए उपभोगिता द्वारा लिया जाने वाला मूल्य मुक्त के त्याग का मात्रा का व्यक्त करता है। यदि भी उपभोगिता

किसी वस्तु को प्राप्त करने समय उसकी सीमान्त उपयोगिता में अधिक त्याग करने का तयार नहीं आता। ह्युमबोल्ट सीमान्त उपयोगिता नियम यह बताता है कि किसी वस्तु की जितनी भी अधिक मात्राएँ खरीदी जानी हैं प्रत्येक प्रतिनिष्ठिक स्कार्फ की सीमान्त उपयोगिता उतनी ही घटती जाती है। इन आने विचारों में यह निष्कर्ष निकलता है कि सीमान्त उपयोगिता के क्रम में घटने में त्याग की मात्रा भी क्रम में घटती जाती है अर्थात् कम मूल्य होने पर ही किसी वस्तु की अधिक मात्राएँ खरीदी जा सकती हैं। अतः विपरीत यदि मूल्य बढ़ जाता है तो वह वस्तु के इन दोनों ही स्कार्फों के अन्तर्गत जिनकी उपयोगिता (सीमान्त) अधिक होगी। वह मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता तथा वस्तु की सीमान्त उपयोगिता के साम्य का हमारा ध्यान में रखना। वस्तु की इकाई के रूप में प्राप्त की गया कम सीमान्त उपयोगिता के लिए वह मुद्रा की स्कार्फ के रूप में कम भी अधिक सीमान्त उपयोगिता का समाय नहीं करेगा। अर्थात् कम मात्रा के समान रूप में उपयोगिता कम कीमत पर किसी वस्तु की अधिक मात्रा और अधिक कीमत पर कम मात्रा खरीदना है। इसका कारण उपयोगिता ह्रास नियम है। इस प्रकार हम मूल्य पर आधारित यदि माँग बना ली जायेगी तो उसका ढलान ऊपर से नीचे की ओर आहिनी तरफ भुक्ता द्वारा होगा।

2 घटते हुए मूल्य नए श्रुताओं को आकर्षित करते हैं किसी वस्तु (मान लीजिए गहने) का मूल्य अधिक होने पर बचल सभी व्यक्ति ही उसे खरीदेंगे। अधिक मूल्य पर निम्न व्यक्तिक गहने नहीं खरीदेंगे। वे अन्य वस्तुओं (जैसे बाजरा आदि) से ही अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति कर लेंगे। इस प्रकार गहने का कम मात्रा खरीदा जायेगी। अतः विपरीत घटते हुए मूल्य पर तो जेता उस वस्तु का खरीद कर लेंगे जिनमें से बहुत से नए जेता होंगे (जो पहले जो बाजरा आदि खरीदते थे)। इस प्रकार कम मूल्य पर माँग बढ़ेगी। इन तथ्यों पर आधारित जा माँग बना बनाया जायेगा वह नीचे दाहिनी ओर भुक्ता द्वारा होगा।

3 प्रतिस्थापन प्रभाव (Substitution Effect) यदि दो वस्तुओं का उपयोग एक आवश्यकता की पूर्ति के लिए या एक ही प्रकार में किया जाता है तो ऐसी वस्तुओं को एक दूसरे की प्रतिस्थापक वस्तु कहा जाता है जिनमें चाय और काफी। यदि चाय का कीमत कम हो जाये तथा काफी की कीमत पूर्ववत् रहे तो कुछ लोग चाय मन्ता हान के कारण काफी के स्थान पर चाय का इस्तेमाल करने लगेगे। इसमें चाय की माँग बढ़ जायेगी। इस प्रकार बाँकी का चाय में प्रतिस्थापन प्रभाव कामका। इस प्रतिस्थापन प्रभाव कहते हैं। इस प्रतिस्थापन प्रभाव के कारण किसी वस्तु की कीमत गिरने पर उसकी माँग बढ़ जाता है तथा कीमत घटने पर माँग घट जाती है। इस प्रकार माँग का नियम का मूल्य हान का कारण माना जाता है। इन प्रतिस्थापन प्रभाव के कारण भा माँग बढ़ का ढलान ऊपर से नीचे की ओर दाहिनी तरफ भुक्ता द्वारा होगा।

4 आय प्रभाव (Income Effect) किसी वस्तु के मूल्य में कमी हान का अर्थ यह है कि उम वस्तु की पहल जितनी मात्रा कम मुद्रा से खरीदी जा सकती है। उदाहरणार्थ मान लीजिए एक उपभोक्ता घी की कीमत 25 ₹० प्रति किलो होने पर 4 किलो घी 100 ₹० में खरीदता था। यदि घी का मूल्य 20 ₹० प्रति किलो हो जाता है तो घी की उसनी ही मात्रा खरीदने पर उसे 80 ₹० खर्च करना पड़ेगा। इस प्रकार मूल्य के कम होने पर उसका कुल खर्च घी पर 20 ₹० कम हो गया। यह दोसरे स्तर पर उभर कर एक प्रकार से आय में वृद्धि की तरह है। कम खर्च का अर्थ में वृद्धि का पूरा उपयोग या कुछ भाग का उपयोग वस्तु की अनिश्चित मात्रा खरीदने के लिए कर सकता है। इस आय प्रभाव कहते हैं। यदि कीमत बढ़ती है तो उपभोक्ता पहले जितनी ही मुद्रा व्यय करेगा और वस्तु की कम मात्रा खरीदेगा। वही हुई कीमत आय घटने के समान है। कम मात्रा खरीदने से वस्तु की मांग कम हो जाएगी। अतः आय प्रभाव मांग के नियम का स्पष्ट करता है अर्थात् यह बताता है कि कीमत कम होने पर वस्तु की अधिक मात्रा खरीदी जाएगी। इस प्रकार मांग वक्र का ढलाना बाएँ से दाहिने नीचे की ओर होना है।

5 विभिन्न प्रयोग (Various Uses) मांग वक्र का नीचे दाहिनी ओर झुकने का एक कारण यह भी है कि किसी वस्तु का मूल्य कम होने पर इसके अनेक प्रयोग प्रारम्भ हो जाते हैं। उदाहरणार्थ ऊन की कीमत कम हो जाने पर उसके प्रयोग विभिन्न वस्तुओं के निर्माण में होने प्रारम्भ हो जावेंगे। इसके कारण ऊन की कुल मांग में वृद्धि हो जावेगी।

इस प्रकार उपर्युक्त विवेचन से स्पष्ट हो जाता है कि किसी वस्तु के मूल्य में कमी हान से उसकी मांग में वृद्धि हो जाती है जिससे वस्तु विशेष का मांग वक्र नीचे दाहिनी ओर भका रहता है।

मांग के सामान्य नियम के अपवाद

(Exceptions to the General Law of Demand)

कुछ दशाया में मूल्य अधिक होने पर मांग अधिक और कम मूल्य हान पर मांग कम हो सकती है। इस प्रकार जो मांग वक्र बनगा वह बाएँ से दाएँ ऊपर की ओरता हुआ होगा। इन दशाया का मांग का अपवाद कहा जाता है। इस प्रकार के अपवाद के निम्नलिखित कारण हैं

1 प्रदर्शन उपभोग की वस्तुओं का आकर्षण (Inducement to purchase goods of conspicuous consumption) कुछ वस्तुएँ जैसे आभूषण तथा प्रतिष्ठामूलक प्रदर्शनकारी वस्तुएँ महंगी हान पर भी घनी व्यक्तियों द्वारा अधिक मांग में खरीदी जाती हैं। इसके विपरीत मूल्य कम हान पर वे उच्च खरीदना बन्द कर देते हैं। इस प्रकार मूल्य वृद्धि में मांग में वृद्धि तथा मूल्य हान में मांग में कमी हो सकती है।

2 मूल्य वृद्धि की सम्भावना कुछ वस्तुएँ ऐसा होती हैं जिनमें अतिवाय आवश्यकताओं का वस्तुएँ जिनकी मूल्य-वृद्धि से उनकी माग कम नहीं होती। ऐसी किसी वस्तु के बाजार का प्रवर्तिका का अध्ययन करने पर यह स्पष्ट हो जाता है कि भविष्य में मनुष्यों या अधिक लाभ की भावना से निम्नो वस्तु के मूल्य में और वृद्धि करेंगे ता वेना प्रचलित अधिक मूल्य पर भी वस्तु की अधिक माग न करने लगते हैं।

■ अज्ञानता की स्थिति (Situation of heer ignorance) कभी कभी अज्ञानता के कारण भी मनुष्य किसी वस्तु के उच्च मूल्य होने पर भी उसे अधिक मात्रा में खरीदता है। ऐसी स्थिति में माग का नियम लागू नहीं होता है और माग वक्र नीचे से तथा ऊपर चढ़ता जाता है। इसके लिए प्रो० बेनहम ने एक उदाहरण प्रस्तुत किया है। उनके अनुसार एक नम्बीरा की पुस्तक जिसका मूल्य 10½ शि० था प्रथम महायुद्ध के पहले प्रकाशित हुई था। उस समय वह अधिक मात्रा में नहीं बिक सकी। दूसरे संस्करण में जब उसका मूल्य 3 पौ० रखा गया तो उसकी बाजार प्रतिक्रिया बिक गई। ऐसा अज्ञानतावश हो हुआ।

4 गिफिन का विरोधाभास या निरुद्ध वस्तुएँ (Giffen's Paradox or Inferior goods) निम्न व्यक्ति द्वारा त्रय की जान वाली वस्तु निरुद्ध वस्तु कहलाती है। यदि उस व्यक्ति की आय में वृद्धि हो जाती है तो वह ऐसी वस्तु की कम मात्रा में खरीदता है। उदाहरणार्थ एक निम्न व्यक्ति गेहूँ का मूल्य अधिक होने के कारण जो अधिक मात्रा में खरीदता है। यदि तब का मूल्य कम हो जाए और वह जो भी पूर्ववत् मात्रा में खरीदता है उसकी आय का कुछ भाग अपेक्षाकृत अच्छी स्थिति में वस्तुओं को खरीदने के लिए बच रहेगा। अतः उपभोक्ता निम्न कालि की वस्तुओं के मूल्य में कमी होने पर भी उनकी खरीद का जान वाली मात्रा में वृद्धि नहीं करता। यह एक विरोधाभास है कि गिफिन का विरोधाभास (Giffen's Paradox) कहते हैं।

यदि हमका यह अध्ययन किया जाय तो हम मान्य होता है कि जब किसी वस्तु का मूल्य गिरता है तो माग पर दुहरा प्रभाव दृष्टिगत होता है (i) प्रतिस्थापन प्रभाव और (ii) आय प्रभाव।

माग पर प्रतिस्थापन प्रभाव हमका धनात्मक होता है। इसके कारण मस्ती वस्तु की माग का विस्तार होता है। किन्तु प्रतिस्थापन प्रभाव के साथ-साथ आय प्रभाव भी होता है। इकोनॉमिक्स वस्तु के मूल्य में कमी एक प्रकार से उपभोक्ता की आय में वृद्धि के समान हो जाता है। किन्तु उपभोक्ता यदि इस वचन को धटिया या निरुद्ध वस्तु की अधिक इच्छा खरीदने में ही लगाता है तो यह धनात्मक आय प्रभाव होगा। किन्तु उपभोक्ता इस वचन के श्रेष्ठ वस्तुओं पर ही व्यय करता है। अतः उच्च मूल्य पर भी उनकी अधिक माग होती है। इस

आय का ऋणात्मक प्रभाव कहा जाता है। इस प्रकार गिफिन के विरोधाभास में निम्न या घटिया वस्तुओं के सम्बन्ध में ऋणात्मक आय प्रभाव का जोर धनात्मक प्रतिस्थापन प्रभाव से अधिक होने के कारण वस्तु की कीमत में कमी होने पर भी घटिया वस्तु की मांग बढ़ने के बजाय घटती है।

अतः यहाँ माँग का नियम लागू नहीं होता।

यहाँ यह उल्लेखनीय है कि सभी निम्न कोटि की वस्तुएँ 'गिफिन वस्तुएँ' नहीं होती। केवल वे ही वस्तुएँ जिन पर उपभोक्ता अपनी आय का एक अच्छा भाग खर्च करता है गिफिन वस्तुएँ होती हैं।

किंतु यह विरोधाभास एक व्यक्ति के सम्बन्ध में नहीं हो सकता है। सभी उपभोक्ताओं की भावनाएँ तथा स्थितियाँ समान नहीं होती। अतः बाजार मांग सूची इस प्रकार की प्रवृत्ति को व्यक्त नहीं करती।

मांग का विस्तार व संकुचन, मांग में वृद्धि व कमी

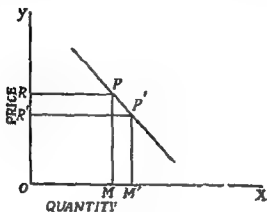
(Extension and Contraction of Demand Increase and Decrease in Demand)

घान बोल चाल की भाषा में माँग में वृद्धि (Increase in Demand) तथा माँग में विस्तार (Expansion of Demand) को समानार्थी मानते हैं। किंतु अर्थशास्त्र में इन दोनों में अंतर किया जाता है। इसी प्रकार 'मांग में कमी' (Decrease in demand) और माँग में संकुचन (Contraction of Demand) में भी अंतर होता है।

मांग का विस्तार तथा संकुचन (Extension and contraction of Demand) आय बताता है कि आवश्यक रहने पर किसी वस्तु का मूल्य कम होने पर उसकी अधिक मांग का मांग का विस्तार (Extension or Expansion of Demand) तथा अधिक मूल्य होने पर कम मांग की मांग का संकुचन कहते हैं। विभिन्न मूल्यों पर वस्तु की विभिन्न मात्राओं की माँग को उनी माँग वक्र पर विभिन्न बिन्दुओं पर अंकित या प्रदर्शित किया जाता है। यह ध्यान रहे कि मांग का विस्तार अथवा संकुचन मूल्य परिवर्तन के कारण होता है न कि माँग की दशाओं में परिवर्तन होने के कारण। माँग में इस प्रकार के परिवर्तन पर उपभोक्ता का कोई निजी प्रभाव नहीं पड़ता। वह मूल्य परिवर्तन के कारण अपनी माँग की मात्राओं को परिवर्तित करने को बाध्य होता है। अतः इन परिवर्तनों को उनी माँग वक्र पर उपर से नीचे अथवा नीचे से उपर की ओर जाकर स्पष्ट किया जा सकता है जसा कि चित्र में 36 में दिखाया गया है।

मूल्य-परिवर्तन के परिणामस्वरूप माँग की मात्राओं में विस्तार अथवा संकुचन माँग रेखा पर प्रदर्शित किया जा सकता है। यह माँग रेखा ही उपभोक्ता के

पसन्दगी मान का व्यक्त करने वाले विभिन्न बिंदुओं का पथ है। $P M'$ मूल्य पर उपभोक्ता वस्तु की OM मात्रा खरीद करता है। यह $P M$ निम्नतम मूल्य है अतः इस वस्तु की अधिकतम मात्रा OM खरीद की जायेगी। यदि मूल्य $M P$ में बढ़ कर $M' P$ हो जाय तो उपभोक्ता वस्तु की OM मात्रा ही खरीद करेगा। इस स्थिति में



चित्र सं० 36

हमने मूल्य रेखा पर दायी तरफ से ऊपर की ओर बायी ओर के भ्रम पर P तथा P' बिंदुओं द्वारा बनने हुए मूल्य पर वस्तु की मात्रा में कमी की दिशा को जान लिया है। अब यदि इसकी विपरीत स्थिति में ता हम उसी मूल्य रेखा पर ऊपर से नीचे की ओर चलना होगा। P बिंदु पर उपभोक्ता द्वारा वस्तु के लिए दिया जान वाला मूल्य अधिक है अतएव वह वस्तु का OM मात्रा खरीद करेगा। परन्तु P' पर वस्तु का मूल्य $P M$ है जो $P M$ की अपेक्षा कम है अतः उपभोक्ता वस्तु की OM' मात्रा खरीद करेगा। अतः वह स्पष्ट है कि मूल्य परिवर्तन से मांग की मात्रा परिवर्तित होती है। उपभोक्ता पहले अपना पसन्दगी (Preferences) निर्धारित कर लेता है और उसके बाद वह मूल्य द्वारा पथ प्रदर्शन प्राप्त करता है।

मांग में वृद्धि और कमी (Increase and Decrease in Demand)

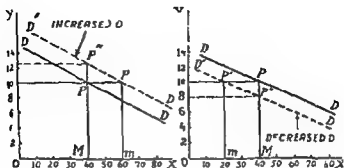
मूल्य के अतिरिक्त मांग के अन्य कई निर्धारक तत्त्व होते हैं। इनमें से किसी एक में होने वाले परिवर्तन का मांग पर पड़ने वाले प्रभाव को ही मांग में परिवर्तन कहते हैं। मांग में यह परिवर्तन मांग में वृद्धि अथवा मांग की कमी के रूप में हो सकता है। मांग में वृद्धि या कमी होने पर मांग-क्रुची तथा मांग-वक्र परिवर्तित हो जाते हैं।

माग में बढ़ि का मात्तय यह है कि यदि मूल्य पर वस्तु की अधिक मात्रा खरीदी जायगी अथवा वस्तु की पुर्व मात्रा ही मूल्य व अधिक होना पर भी खरीदी जायगी। इस प्रकार की माग में बढ़ि का कारण हो सकती है। उपभोक्ता की प्रायः अथवा उमर परिवार में बढ़ि होना पर उस मूल्य का ध्यान में रख बिना वस्तु का मात्रा या माग में बढ़ि करवा पड़ता है। अतः मूल्य में बढ़ि की दशा में वस्तु की माग का निर्धारक तत्त्व मूल्य कहा जाता है। वहीं अपनी आवश्यकताओं का अनुरूप अपनी माग तथा परम्परागत मान निर्धारित करने में सक्षम रहता है। इसका विपरीत माग में कमी का आशय यह है कि यदि मूल्य पूर्ववत् या अपरिवर्तित रहता है तो माग की मात्रा कम होना और यदि माग का मात्रा पूर्ववत् रहता है तो मूल्य कम होवे। इस प्रकार माग में परिवर्तन होना पर माग परम्परागत मान निर्धारित करने पर वहन की माग-मूची के स्थान पर एक नयी माग-मूचा तयार की जाती है। जब माग में बढ़ि होना हो प्रत्यक्ष मूल्य से सम्बन्धित माग का मात्रा पहले का अपेक्षा अधिक होना। सभी प्रकार माग में कमी होना पर प्रत्यक्ष मूल्य में सम्बन्धित वस्तु का मात्रा पहले से कम होना। माग बढ़ि से एक नया माग-वहन पहले के माग-वहन का बायां तरफ हटकर एक ऊँचा स्थिति पर पहुँच जाता है। माग में कमी प्रदर्शित करने वाला नया माग वहन पूर्व स्थिति स्थान पर आकर माग वहन का बायां तरफ नाचा स्थिति पर आकर आता है।

मूल्य में बढ़ि और कमी को प्रदर्शित करने वाली माग मूची

मूल्य (प्रति) (Price)	मूल माग (Original Demand)	बढ़ी हुई माग (Increased Demand)	कम हुई माग (Decreased Demand)
(i) मूल्य समान रहने पर			
10	40	60	20
(ii) मूल्य बढ़ने पर			
13	40	40	—
(iii) मूल्य घटने पर			
8	40	—	20

उपरोक्त तालिका में अतुल्य माग में बढ़ि तथा माग में कमी का स्पष्टीकरण का चित्र पृष्ठ पर दिए गए रेखाचित्रों (क्रमशः चित्र 37A और 37B) में प्रदर्शित किया गया है।



चित्र सं० 37A व 37B

चित्र संख्या 37A में DD वक्र माँग में वृद्धि का स्थिति को प्रकट करता है। माँग में परिवर्तन (वृद्धि) के पूर्व का मूल्य-माँग वक्र DD है जिस पर P बिन्दु बनता है कि 10 रु० प्रति क्विन्टल की दर (PM) से 40 क्विन्टल वस्तु की मात्रा (OM) ग्रहण की जाती है। अब यदि मूल्य समान रहे लेकिन अन्य किसी तरह के कारण उपभोक्ता 40 क्विन्टल के स्थान पर 60 क्विन्टल खरीदना चाहे तो उसे ऊँचे वक्र DD' के बिन्दु P' पर जाना होगा क्योंकि उसी मूल्य, 10 रु० ($PM = P'M$) पर DD वक्र पर 60 क्विन्टल की मात्रा Om नहीं प्राप्त की जा सकती। इसी प्रकार यदि मूल्य वृद्धि प्रयास मूल्य के 10 रु० से बढ़कर 13 रु० प्रति क्विन्टल ($P'M$) हो जाए तो 40 क्विन्टल ही माँग हो तो इस मूल्य पर माँग की मात्रा OM को प्रकट करने वाला बिन्दु (P) DD वक्र पर न होकर नए वक्र DD' पर होगा। यह नवी माँग रेखा DD' ही माँग में वृद्धि (Increase in demand) को प्रकट करती है क्योंकि उपभोक्ता के पसन्दगी मान को प्रकट करने वाले बिन्दु इस रेखा पर ही प्रकट होंगे।

चित्र सं० 37B माँग में कमी का निम्न चित्र (Illustration) है। माँग में परिवर्तन के पूर्व 10 रुपये (PM) पर माँग की मात्रा 40 क्विन्टल (OM) है। माँग में परिवर्तन होने पर यदि 10 रु० क्विन्टल की दर से (प्रत्यक्ष $PM = P'M$ मूल्य पर) 20 क्विन्टल (Om) की प्रत्यक्ष मूल्य की दर 8 रुपये प्रति क्विन्टल ($P'M$) हो जाए तो 40 क्विन्टल (OM) की माँग की जाती है तो ये दोनों ही स्थितियाँ माँग की कमी को बताती हैं क्योंकि इन दोनों ही स्थितियों में पसन्दगी मान का प्रदर्शन करने वाले बिन्दु P' तथा P पूर्व माँग रेखा DD पर प्रकट P बिन्दु में माँग की कमी को प्रदर्शित करते हैं।

निष्पत्ति

निष्पत्ति रूप में हम इन वाक्यों को इस प्रकार व्यक्त कर सकते हैं

1 मांग में विस्तार' (Extension of Demand) का अर्थ कम मूल्य पर वस्तु की अधिक मात्रा मांग करना होता है जबकि 'मांग में वृद्धि' (Increase in Demand) का अर्थ है उसी मूल्य पर वस्तु की अधिक मात्रा मांग करना, अथवा कम मूल्य पर उतनी ही वस्तु की मांग करना होता है।

2 मांग में संकुचन (Contraction of Demand) का अर्थ है उच्च मूल्य पर वस्तु की कम मात्रा मांग करना जबकि मांग में कमी (Decrease of Demand) का अर्थ है उसी मूल्य पर वस्तु की कम मात्रा मांग करना या कम मूल्य पर वस्तु की उतनी ही मात्रा का मांग करना।

3 यहाँ एक बात यह उल्लेखनीय है कि 'मांग में वृद्धि या कमी' का महत्त्व दीर्घकालिक होता है जबकि 'मांग में विस्तार तथा मांग संकुचन' का महत्त्व अल्पकालिक होता है।

मांग में परिवर्तन के कारण (Causes of Changes in Demand)

अथवा

मांग को प्रभावित करने वाले घटक (Factors Affecting Demand)

या

मांग के निर्धारक घटक (Determinants of Demand)

सिद्धांत के अनुसार मांग के चार निर्धारक तत्त्व हैं (i) वस्तु का मूल्य (ii) उपभोक्ता की आय (iii) प्रतिस्थापक तथा पूरक वस्तुओं के मूल्य और (iv) उपभोक्ता की रुचि तथा अधिमान। मांग का नियम यह बताता है कि वस्तु के मूल्य को छोड़कर यदि अन्य निर्धारक तत्त्व अपरिवर्तित रहें तो मांग की विपरीत दिशा में मांग का मात्रा में विस्तार या संकुचन होता है। परंतु इस सम्बंध में यह ध्यान रहे कि यह आवश्यक नहीं है कि मूल्य-परिवर्तन के अनुपात में ही मांग की मात्रा में भी विस्तार अथवा संकुचन होगा। परंतु जब मांग के किसी अन्य निर्धारक तत्त्व में परिवर्तन होने के कारण स्वयं मांग प्रभावित होगी है अर्थात् पूरे मूल्य पर ही वस्तु की अधिक या कम मात्रा मांग का जानी है तब भी मांग में परिवर्तन (कमी या वृद्धि) कहें हैं।

विभिन्न परिस्थितियों का ध्यान में रखते हुए मांग में परिवर्तन के कारणों का उचित अग्ररित्वित प्रकार से किया जा सकता है

माँग में परिवर्तन के कारण

माँग में वृद्धि	माँग में कमी
1 उपभोक्ता की इच्छाएँ तीव्र हो जाय ।	1 उपभोक्ता की इच्छाएँ कम तीव्र हो ।
2 उपभोक्ता की आय में वृद्धि हो जाय ।	2 उपभोक्ता की आय कम हो जाय ।
3 स्थानांतरित वस्तुओं के मूल्य बढ़ जाय ।	3 स्थानांतरित वस्तुओं के मूल्य कम हो जाय ।
4 पूरक वस्तुओं के मूल्य गिर जायें ।	4 पूरक वस्तुओं के मूल्य बढ़ जाय ।

इस प्रकार माँग में परिवर्तन केवल मूल्य के कारण ही नहीं होता बल्कि माँग के अन्य और भी निधारक घटक हैं । प्रो० बेंहम (Benham) ने माँग निर्धारण के चार घटकों के अलावा प्रो० बेंहम (Benham) ने माँग घटकों के भी उल्लेख किया है ।

यही माँग में इस प्रकार के परिवर्तन के कारणों से माँग के निधारक घटकों का ही बहाना किया गया है

✓ **स्वचि, आदित अथवा पचन में परिवर्तन (Changes in taste habit or fashion)** लोग की स्वचि आदित तथा पचन में होने वाले परिवर्तनों के फलस्वरूप तद्गम्य वस्तुओं की माँग भी परिवर्तित हो जाती है । चाय के स्थान पर काफी पीने के स्थान पर चट तथा मूनी कपड़ा के स्थान पर टैलरिन के कपड़े का प्रयोग करने उदाहरण हैं ।

✓ **मौद्रिक तथा वास्तविक आय में परिवर्तन (Changes in the money and real incomes)** लोग की मौद्रिक आय में परिवर्तन होने का तात्पर्य उनके द्वारा धनित मुद्रा, अथवा अथवा अथवा की मात्रा में परिवर्तन में है जबकि वास्तविक आय में परिवर्तन का अर्थ पूरक आय से ही अन्य की जान वाली वस्तुओं तथा सेवाओं की मात्रा में परिवर्तन में है । यदि पचन की अपेक्षा वस्तुओं में मन्त्री हो जाती है तो उपभोक्ता उन वस्तुओं की पूरक मात्रा को कम धन राशि से अथवा करके बची हुई धनराशि से अथवा उत्तम वस्तुएँ अथवा कर सकता है । इसी प्रकार उसकी मौद्रिक आय वचन पर यदि वस्तुओं के मूल्य बढ़ें रहें तो उनके पचन्य मान में निश्चय ही परिवर्तन है । धन दोनो ही स्थितियों में माँग मुकी तथा माँग वचन में परिवर्तन हो जायगा । यदि वह धन दोनो ही स्थितियों में माँग वचन में परिवर्तन का प्रभाव विभिन्न

वस्तुधरा का माँग पर निम्न निम्न होता है। - आरक्षण, अनिवार्य आवश्यकता की वस्तुधरा का माँग पर कम तथा आरामदायक व निवासिना का वस्तुधरा का माँग पर प्रभाव अपेक्षाकृत अधिक होता है। आय में परिवर्तन का माँग पर प्रभाव उपभोग का वृद्धि करने की प्रवृत्ति पर भी निर्भर करता है। उदाहरण के लिये वृद्धि करने का प्रवृत्ति अधिक होता है या उसका परिणाम यह होता है कि माँग बढ़ी हुई आय में अधिक वृद्धि करने में आरंभ कम व्यय करने हैं निम्न माँग में अधिक वृद्धि नहीं हो पाता है। - मुद्रा हटाना या अधिक माँग वृद्धि करने की प्रवृत्ति कम होती है या लागू वृद्धि कम करके अधिक व्यय करेंगे और वस्तुधरा में अधिक वृद्धि होगा।

3 चलन मुद्रा की मात्रा में परिवर्तन (Changes in the amount of money in circulation) - जिस में जितनी मुद्रा चलन में होती है उसका परिमाण में परिवर्तन होने पर उसका प्रभाव मुद्रा के मूल्य वस्तुधरा के मूल्य तथा माँग का प्रभाव पर पड़ता है। घटाने या बढ़ाने का अपेक्षा व्यय का समायोजन करना पड़ता है। मूल्य-वृद्धि के कारण वस्तुधरा का माँग कम हो जाता है और माँग कुछ नवीन वस्तुधरा की अधिक मात्रा में व्यय करना आरम्भ कर देता है। इसीलिए मुद्रा प्रसार के समय वस्तुधरा का माँग बढ़ जाता है जबकि मुद्रा-संकुचन के समय माँग कम हो जाता है।

4 जनसंख्या में परिवर्तन (Changes in population) - जनसंख्या में वृद्धि अथवा कमी होने से चलन माँग में भी परिवर्तन होता होता है। निम्न दा में जनसंख्या तथा माँग का रश्मि होता है वहाँ वृद्धि का अनुपात अधिक होगा। उदाहरण के लिये वस्तुधरा का माँग अधिक होगा जिन्हें वृद्धि ज्ञान प्राप्त करेंगे उदाहरण के लिये विदेशी वृद्धि गतिविधि आदि। अन्य निपटीत जनसंख्या में अधिक कमी आता है वह तो वृद्धि का अनुपात अधिक होगा और उनकी पसंद का वस्तुधरा का माँग अधिक होगा, कम, गतिविधि कम आदि।

5 घन एवं सम्पत्ति तथा आय के वितरण में परिवर्तन (Changes in the distribution of wealth and income) - सामाजिक तथा आर्थिक समानता के उद्देश्य से बड़े सरकार अपना हस्तक्षेप घना व वृद्धि की प्रतिनिधि न्यून शक्ति को कर के रूप में वृद्धि के नियम उद्योग के प्रतिनिधि में वितरित कर देता है तब व माँग भी उन वस्तुधरा का प्रभाव करने में समर्थ होता है जिन्हें वृद्धि प्रभाव नहीं कर सकते हैं। इस प्रकार उनके प्रतिनिधि में परिवर्तन होने में माँग में परिवर्तन होता है।

6 प्रतिस्थापक तथा पूरक वस्तुधरा के मूल्य में परिवर्तन (Changes in the prices of other goods) - किन्ना वस्तु के मूल्य में परिवर्तन होने पर उसके प्रतिस्थापक अथवा पूरक वस्तु का माँग में भी परिवर्तन हो जाता है। चाय के मूल्य में वृद्धि होने पर उसके प्रतिस्थापक वस्तु चाय का माँग में वृद्धि होगा। पूरक वस्तु

क सम्बन्ध में यदि मोटर-कार का मूल्य कम हो जाता है तो उसकी मांग बढन पर उसका पूरक वस्तु पेट्रोल की मांग भी बढ जायगी।

✓ व्यापार की दशा में परिवर्तन (Changes in the state of trade) व्यापारिक समृद्धि के काल (Boom period) में मूल्यों में वृद्धि होने पर भी कुछ वस्तुओं की मांग अधिक होती है और मंदी (Depression) के समय अर्थिकाङ्क्ष वस्तुओं की मांग कम होती है।

✓ बचत करने की प्रवृत्ति में परिवर्तन (Changes in the propensity to save) यदि लागू में पहले की अपेक्षा बचत करने की प्रवृत्ति अधिक सक्रिय हो जाती है तो निश्चय ही लोगों के पास फ्रैज्य वृत्ति (मुद्रा) कम होगी। फलस्वरूप लागू की मांग के स्वरूप में भी परिवर्तन होगा। इसी प्रकार यदि तरलता पसन्दी (Liquidity Preference) को लोग अधिक महत्व देने लगते हैं अर्थात् यदि वे तरल (नकद) सम्पत्ति को अधिक पसन्द करते हैं तो भी लोगों के पास वस्तुओं की खरीद करने के लिए मुद्रा कम होगी जिससे मांग भी कम हो जायेगी।

9 ज्ञान प्रसार (Expansion of knowledge) - आज नवीन आविष्कारों तथा खोजों के कारण ज्ञान का प्रसार हो रहा है। इनके परिणामस्वरूप वस्तु की मांग भी प्रभावित होती है। आज विद्युत् के विभिन्न प्रयोगों का जानकारी के कारण ही प्लास्टिक के सामान का मांग में वृद्धि हो गई है। विज्ञापन के कारण भी वस्तु की मांग बढ़ जाती है।

✓ 10 जलवायु तथा मौसम में परिवर्तन (Changes in climate and season) जलवायु तथा मौसम में परिवर्तन के परिणामस्वरूप भी वस्तु की मांग प्रभावित होती है। उदाहरणार्थ जाहों में ऊनी कपड़ा तथा शीटिक क्लॉथ पन्थों की मांग बढ़ जाती है जबकि गर्मी के मौसम में इनकी मांग घट जाती है।

11 सरकार की नीति (Government Policy) आजकल सरकारों की आर्थिक क्षमता में वृद्धि हुए हस्तक्षेप के कारण भी उनकी आर्थिक नीतियों के अनुरूप वस्तुओं की मांग में परिवर्तन होता रहता है। सरकार द्वारा प्रेरित उपभोगों की वस्तुओं की मांग में वृद्धि होगी जबकि हानोत्साहित वस्तुओं के प्रयोग की मांग में कमी होगी।

12 अन्तर्सम्बन्धी वस्तुओं की मांग में परिवर्तन (Changes in the demand for inter related goods) कुछ वस्तुएँ पूरक तथा अन्तर्सम्बन्धित होती हैं। इन आधार पर मांग के निम्नलिखित तीन रूप हो सकते हैं

(1) व्युत्पन्न मांग (Derived Demand) किसी वस्तु या सेवा की मांग उस समय व्युत्पन्न मांग कहलाती है जबकि किसी दूसरी वस्तु या सेवा की मांग के परिणामस्वरूप उसकी मांग उदय होती है। उदाहरणार्थ राब्ट की मांग को अनुपट्ट करने के लिए क्राट की मांग का होना स्वाभाविक है। घन घट्टि की मांग व्युत्पन्न मांग कहलायगी। एक की मांग में वृद्धि से दूसरी की मांग में वृद्धि होगी।

(ii) **संयुक्त मांग (Joint Demand)** जब दो या अधिक वस्तुएँ एक साथ ही किसी वस्तु की मांग की पूर्ति के लिए आवश्यक हों, तो उन सभी वस्तुओं की मांग संयुक्त मांग कहलाती है। उदाहरणार्थ कंक्रीट (concrete) बनाने के लिए बाँटू (रेत) सीमेंट तथा बजरी (gravel) तीनों ही वस्तुएँ आवश्यक हैं। अन्य अन्तिम वस्तु कंक्रीट की मांग में वृद्धि या कमी होने का प्रभाव सम्बंधित वस्तुओं की मांग पर भी पड़गा।

(iii) **समष्टिक मांग या मिश्रित मांग (Composite demand)** विभिन्न उद्देश्यों के लिए किसी वस्तु की कुल मांग को समष्टिक या सम्मिश्रित मांग कहते हैं। यह वास्तव में किसी वस्तु की विभिन्न मांगों का योग है। उदाहरण के लिए यदि कारखाने की मांग घरेलू ईंधन यातायात के साधनों तथा उद्योग धंधा में विद्युत शक्ति उत्पादन करने के लिए की जाती है तो इन सभी उद्देश्यों की पूर्ति के लिए कारखाने की मांगों के योग को समष्टिक मांग कहेंगे। किसी भी उद्देश्य के लिए कारखाने की मांग की मात्रा में संकुचन होने पर उसकी समष्टिक मांग भी कम हो जायेगी अथवा विस्तार होने पर बढ़ जायेगी।

इस प्रकार मांग का प्रभावित करने वाला अनेक कारण होती है जिनमें मांग की स्थिति में भी परिवर्तन हो जाता है।

प्रश्न तथा संकेत

1. मांग की अवधारणा को उपयुक्त उदाहरणों द्वारा समझाइए। किसी वस्तु की मांग को प्रभावित करने वाले घटकों को बतलाइए।

Explain the concept of demand with appropriate examples.
Discuss factors affecting demand

(संकेत—मांग के अर्थ का उपयुक्त उदाहरण देकर समझाइए तथा अंत में मांग को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।)

2. मांग के नियम की समझाइए। अधिकांश मांग वक्र दाएँ की ओर की ओर क्यों झुकते हैं? मांग के नियम के अर्थों में दीजिए।

Explain the Law of Demand. Why do most demand curves slope downwards to the right? Discuss the exceptions to the Law of Demand.

(संकेत—पहले मांग के नियम की समझाइए। इसके बाद मांग के नियम के लागू होने के कारण देते हुए बतलाइए कि मांग वक्र क्यों की ओर झुका होता है। अंत में मांग के अर्थों में दीजिए।)

3. मांग की वृद्धि तथा मांग में विस्तार' और 'मांग में कमी तथा मांग में संकुचन' में भेद स्पष्ट कीजिए। उन परिस्थितियों को समझाइए जिनसे मांग में वृद्धि या विसर्पण के साथ-साथ मांग में वृद्धि होती है।

Distinguish between Increase in Demand and Expansion of Demand and Decrease in Demand and Contraction of Demand

Bring out those conditions under which demand increases with the increases in price

(सकेत—'माँग में वृद्धि तथा माँग में विस्तार तथा माँग में कमी तथा माँग में संकुचन' के भेद को स्पष्ट कीजिए तथा अन्त में माँग के अर्थवाद समझाइय।)

4 माँग के नियम को समझाइय तथा गिफ़िन विरोधाभास की भी व्याख्या कीजिए।

State the Law of Demand and explain Giffen's Paradox.

5 अन्तर स्पष्ट कीजिए

- (i) माँग सूची तथा माँग वक्र
- (ii) मूल्य माँग आय माँग तथा माँड़ी माँग
- (iii) माँग में वृद्धि तथा माँग विस्तार
- (iv) माँग में कमी तथा माँग का संकुचन

Distinguish between

- (i) Demand Schedule and Demand Curve
- (ii) Price Demand Income Demand and Cross Demand
- (iii) Increase in Demand and Expansion of Demand
- (iv) Decrease in Demand and Contraction of Demand

6 मूल्य के अलावा कौन-कौन से घटक किसी वस्तु की माँग का प्रभावित करते हैं? समझाइय।

Explain the factors which bring about changes in demand independently of price



माँग की लोच (Elasticity of Demand)

The elasticity of demand may be defined as the percentage change in the quantity demanded which would result from one percent change in price

—Boulding

७ माँग के नियम के अध्ययन से यह विनिर्दिष्ट होता है कि मूल्य एवं माँग में विपरीत, सम्बन्ध होता है। यद्यपि, माँग के नियम से यह भी स्पष्ट होता है कि किसी वस्तु के मूल्य में परिवर्तन होने से उसकी माँग में भी परिवर्तन होता है किन्तु मूल्य में परिवर्तन के परिणामस्वरूप सभी वस्तुओं की माँग में एक समान दर से परिवर्तन नहीं होता है। कुछ वस्तुएँ तो ऐसी होती हैं जिनके मूल्य में नाम मात्र के परिवर्तन से उनकी माँग में बहुत अधिक परिवर्तन होता है जबकि कुछ वस्तुओं के मूल्य में बहुत अधिक परिवर्तन होने पर भी उनकी माँग में बहुत कम या प्रायः कोई परिवर्तन नहीं होता। अतः मूल्य में परिवर्तन के परिणामस्वरूप माँग में जिस दर से परिवर्तन होता है वही माँग की लोच है। अथवा माँग में मूल्य में परिवर्तन के परिणामस्वरूप माँग में परिवर्तन की प्रवृत्ति को ही माँग की लोच कहा जाता है।

माँग की लोच का अर्थ (Meaning of Elasticity)

माँग के नियम से स्पष्ट है कि किसी वस्तु की कीमत में कमी या वृद्धि होने से उस वस्तु की माँग में वृद्धि या कमी होती है। कीमत में परिवर्तन के फलस्वरूप माँग में जो परिवर्तन होता है उसे माँग की लोच कहते हैं अर्थात् कीमत परिवर्तन के कारण माँग की प्रतिक्रिया को ही माँग की लोच कहते हैं। प्रो० कारनक्रॉस के शब्दों में कीमत के परिवर्तन के कारण एक वस्तु की माँग की मात्रा में जिस दर से परिवर्तन होता है उस दर को माँग की लोच कहते हैं।¹ थोमस जोन राबिन्सन के

1 'The elasticity of demand for a commodity is the rate at which the quantity bought changes as the price changes'

अनुसार यदि किसी बिन्दु पर हम मांग की लोच ज्ञात करना चाहें हैं तो वह मांग व आनुपातिक परिवर्तन और मूल्य के आनुपातिक परिवर्तन के अनुपात द्वारा ज्ञात की जा सकती है अर्थात्

$$\text{मांग की लोच} = \frac{\text{मांग में आनुपातिक परिवर्तन}}{\text{कीमत में आनुपातिक परिवर्तन}} = \frac{\text{मांग में परिवर्तन}}{\text{पहले की मांग की मात्रा}} \div \frac{\text{कीमत में परिवर्तन}}{\text{पहले की कीमत}}$$

एक उदाहरण द्वारा इस स्पष्ट किया जा सकता है। मान लीजिए किसी वस्तु की कीमत पाँच रुपया प्रति इकाई होने पर उस वस्तु की 40 इकाइयों की मांग होती है। यदि वस्तु की कीमत घटकर चार रुपया प्रति इकाई हो जाती है तो उस वस्तु की 50 इकाइया की मांग होती है। ऐसी प्रवृत्ति में मांग की लोच उपरोक्त सूत्र के अनुसार इस प्रकार ज्ञात की जाएगी।

कीमत	5 रुपए प्रति इकाई	4 रुपए प्रति इकाई
	↓	↓
मांग	40 इकाइया	50 इकाइया

$$(i) \text{ मांग में आनुपातिक परिवर्तन} = \frac{\text{मांग में परिवर्तन (वृद्धि या कमी)}}{\text{पहले की मांग}} = \frac{10}{40} = \frac{1}{4}$$

$$(ii) \text{ कीमत में आनुपातिक परिवर्तन} = \frac{\text{कीमत में परिवर्तन (वृद्धि या कमी)}}{\text{पहले की कीमत}} = \frac{1}{5} = \frac{1}{5}$$

$$(iii) \text{ मांग की लोच} = \frac{\text{मांग में आनुपातिक परिवर्तन}}{\text{कीमत में आनुपातिक परिवर्तन}} = \frac{\frac{1}{4}}{\frac{1}{5}} = \frac{1}{4} \div \frac{1}{5} = \frac{5}{4} \text{ या } 1.25$$

मांग की लोच को नापने का उपरोक्त समीकरण यदि सकेता के आधार पर दशाया जाय तो वह इस प्रकार होगा

$$c = \frac{\Delta X/X}{\Delta P/P} = \frac{\Delta X/P}{\Delta P/X}$$

उपरोक्त सूत्र में

X = मांग की मात्रा

ΔX अर्थात् डेल्टा X = कीमत में परिवर्तन की मात्रा

P = कीमत

ΔP अर्थात् डेल्टा P = कीमत में परिवर्तन

इस प्रकार भीमती जान राबिन्सन ने मांग की लोच की परिभाषा इस प्रकार की है। मांग की लोच किसी मूल्य अथवा उत्पादन पर मूल्य में थोड़े से परिवर्तन में परिवर्णमस्वरूप क्रय की गई मात्रा के आनुपातिक परिवर्तन को मूल्य के आनुपातिक परिवर्तन से मांग देने से प्राप्त होती है।¹

इस स्थान पर एक बात का ध्यान रखना आवश्यक है कि मांग की लोच सर्वदृष्टिगत होती है क्योंकि मांग कीमत परिवर्तन की दिशा से विपरीत दिशा में परिवर्तित होती है। परन्तु व्यवहार में मांग की लोच के दृष्टात्मक होने का उल्लेख नहीं किया जाता है। इस सम्बन्ध में यह भी स्मरणीय है कि मांग की लोच का तात्पर्य मांग की कीमत लोच से है।

अर्थशास्त्रियों ने भी मांग की लोच को इस प्रकार परिभाषित किया है।

प्रो० बौल्डिंग (Boulding) के अनुसार किसी वस्तु के मूल्य में एक प्रतिशत परिवर्तन होने में उस वस्तु की मांग में जो प्रतिशत परिवर्तन होगा वही मांग की लोच कहलाती है।²

लेम्बुगलसन के शब्दों में मांग की लोच का विचार बाजार मूल्य में परिवर्तन के अन्तर में मांग की मात्रा में परिवर्तन के अर्थ अर्थात् मांग में प्रतिक्रिया के अर्थ को व्यक्त करता है। यह मुख्यतः प्रतिशत परिवर्तन पर निर्भर करता है और कीमत तथा मात्रा का मापने में प्रयोग की जाने वाली इकाइयों से स्वतन्त्र होता है।

प्रो० स्टोनिगर एब हेम ने भी मांग की लोच के विषय में कहा है कि मांग की लोच किसी वस्तु के मूल्य में कमी के परिवर्णमस्वरूप वस्तु की मांग में उत्पन्न होने वाली प्रतिप्रियाशीलता की मात्रा है।

प्रो० मार्शल के शब्दों में किसी वस्तु की मांग की लोच अधिक या कम तब बही जायेगी जब मूल्य में दी हुई कमी होने पर उसकी मांग में अधिक या कम वृद्धि होगी है तथा मूल्य में दी हुई वृद्धि होने पर मांग में अधिक या कम कमी होगी है।³

1 "The elasticity of demand at any price or at any output is the proportional change of amount purchased in response to a small change in price divided by the proportional change in price

—Mrs J Robinson

2 "The elasticity of demand may be defined as the percentage change in the quantity demanded which would result from one percent change in price

—Boulding

3 "The elasticity (or responsiveness) of demand in a market is great or small according as the amount demanded increases much or little for a given fall in price or diminishes much or little for a given price

—Marshall

इस प्रकार विभिन्न ग्रन्थशास्त्रियों के विचार में स्पष्ट है कि माँग की लोच का प्राणय 'किसी वस्तु के मूल्य में होने वाले परिवर्तन के परिणामस्वरूप माँग में होने वाले परिवर्तनों के पारस्परिक सम्बन्धों से है।'

माँग की लोच के प्रकार या प्रकृति

(Kinds or Nature of Elasticity of Demand)

माँग की लोच की प्रकृति तीन प्रकार की हो सकती है (i) माँग की मूल्य-लोच (Price Elasticity of Demand) (ii) माँग की आय लोच (Income Elasticity of Demand) तथा (iii) माँग की आड़ी या निरखी लोच (Cross Elasticity of Demand)।

1 माँग की मूल्य लोच (Price Elasticity)

माँग की मूल्य लोच के लिए माँग की लोच या 'माँग की मूल्य लोच' दोनो में से किसी भी एक शब्द समूह का प्रयोग कर सकते हैं। यदि किसी वस्तु के मूल्य में परिवर्तन के कारण उस वस्तु की माँग घटती या बढ़ती है तो माँग में परिवर्तन की सीमा व अनुपात का माँग की मूल्य लोच कहते हैं।

मूल्य के रूप में

माँग की मूल्य लोच (e_p) = $\frac{\text{वस्तु की माँग में आयुपातिक परिवर्तन}}{\text{वस्तु के मूल्य में आयुपातिक परिवर्तन}}$

$$e_p = \frac{\text{Percentage Change in Demand}}{\text{Percentage Change in Price}}$$

अथवा
$$e_p = \frac{\Delta X}{X} \times \frac{P}{\Delta P}$$

यदि वस्तु का मूल्य में प्रतिशत परिवर्तन कम तथा माँग में प्रतिशत परिवर्तन अधिक होता है तो माँग लोचदार तथा यदि प्रतिशत परिवर्तन समान होता है तो माँग लोचदार और यदि मूल्य में प्रतिशत परिवर्तन माँग में प्रतिशत परिवर्तन से अधिक होता है तो माँग कम लोचदार होगी।

2 माँग की आय लोच (Income Elasticity)

किसी वस्तु की माँग की आय लोच यह प्रकट करती है कि किसी उपभोक्ता का आय में परिवर्तन होने पर उसकी माँग पर क्या प्रभाव पड़ता है? यदि किसी वस्तु के लिए माँग की आय लोच कम है तो इसका अर्थ होगा कि उपभोक्ता की आय में वृद्धि या किसी का प्रमाण उस वस्तु की माँग की मात्रा पर बहुत कम पड़ेगा। उदाहरणार्थ आय में वृद्धि या कमी का प्रभाव उपभोक्ता की खाद्य-सामग्री की माँग की मात्रा पर कम पड़ता है। उसी अर्थ में यदि कमी हो जाए या वृद्धि हो जाए तो भी आवश्यकतानुसार उस एक निश्चित मात्रा में आय सामग्री खरीदती रहेगी। परन्तु कुछ वस्तुओं के लिए आय लोच अधिक हो सकती है जम मात्रा वार। आय में

परिवर्तन के कारण माटर कार की मांग में बहुत अधिक परिवर्तन हो सकता है। इस प्रकार 'आय लोच' यह प्रकट करती है कि, आय बाँटें समान रहने पर उपभोक्ता की आय में परिवर्तन के फलस्वरूप उपभोक्ता की मांग में क्या परिवर्तन होगा। आय बाँटें समान रहने से आभास यह है कि उपभोक्ता की रुचि, आदत फरान वस्तु के मुख्य सम्बन्धित वस्तुओं का मूल्य स्थिर होना। मांग की आय लाच निम्नलिखित प्रकार मात की जा सकती है

$$1. \text{ या मांग की आय लोच} = \frac{\text{वस्तु की मांग में आनुपातिक परिवर्तन}}{\text{आय में आनुपातिक परिवर्तन}}$$

मांग की आय लोच मात करने के लिए, निम्नलिखित सूत्र का प्रयोग किया जाता है

$$e_1 = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1}}{\frac{Y_2 - Y_1}{Y_2 + Y_1}}$$

इस सूत्र में Y_2 नई आय तथा Y_1 पुरानी आय को प्रकट करत हैं। Q_1 पुरानी मात्रा तथा Q_2 नई मात्रा (वस्तु) का प्रकट करत है।

उपयुक्त सूत्र द्वारा मांग की आय लोच मात की जा सकती है। सूत्र में स्पष्ट है कि यदि किसी वस्तु की मांग की आय लाच अधिक होगी तो उपभोक्ता की आय में आनुपातिक परिवर्तन की तुलना में वस्तु की मांग में अधिक वृद्धि होती है। जैसे यदि उपभोक्ता की आय में 5% वृद्धि हो तथा इसके फलस्वरूप वस्तु की मांग में 10% वृद्धि हो तो मांग की आय लाच $\frac{10}{5} = 2$ होगी जो यह प्रकट करती है कि मांग की आय लोच ऊँची है। (यहाँ यह मान लिया गया है कि वस्तुओं की कीमतें पूर्ववत् हैं।) इसी प्रकार यदि उपभोक्ता की आय में 2% वृद्धि होती है तथा वस्तु की मांग में 1% वृद्धि होती है तो मांग की आय लोच $\frac{1}{2} = 0.5$ होगी। अधिकांश वस्तुओं की मांग की आय लोच धनात्मक (Positive) होती है जो यह प्रकट करती है कि आय बढ़ने पर वस्तु की अधिक मात्रा खरीदी जायगी। जिन वस्तुओं की आय लोच ऋणात्मक (Negative) होती है उन्हें घटिया वस्तुएँ (Inferior goods) कहते हैं। मांग की मुख्य लाच की हा तरह मांग की आय लोच भी पाँच प्रकार की हो सकती है

(1) मांग की शून्य आय लोच (Zero income elasticity of demand)

इसका अर्थ यह है कि उपभोक्ता का आय में वृद्धि हो जाने पर भी वस्तु पर कुछ व्यय पहले के समान रहता है अर्थात् यदि उपभोक्ता की मौलिक आय में वृद्धि हो ना भी वस्तु की मांग में कोई वृद्धि नहीं होती है।

(ii) माग की ऋणात्मक आय लोच (Negative income elasticity of demand) यह उस स्थिति को प्रकट करता है जबकि उपभोक्ता की आय में वृद्धि हो जाने पर भी वस्तु पर किया जाने वाले कुल व्यय में कमी होती है अर्थात् यदि उपभोक्ता की मौद्रिक आय में वृद्धि हो परन्तु वस्तु की मागी जाने वाली मात्रा में कमी हो जाय। ऐसा घटिया वस्तुओं में सम्बन्ध में होता है।

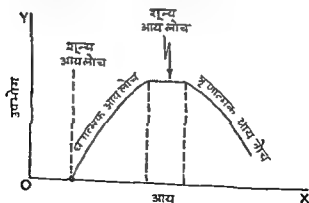
(iii) माग की इकाई आय लोच (Unitary income elasticity of demand) इसका अर्थ यह है कि उपभोक्ता अपनी आय का जो भाग आय बढ़ने के पहले खर्च करता था ठीक वही भाग आय बढ़ने के बाद भी खर्च करता है।

(iv) माग की आय लोच इकाई से अधिक (Income elasticity of demand greater than unity) सामान्यतया यह किसी विलासिता सम्बन्धी वस्तु के सम्बन्ध में लागू होता है। यदि उपभोक्ता की आय में वृद्धि होने पर वह पहले का अपेक्षा अपनी आय का अधिक प्रतिशत भाग किसी वस्तु पर खर्च करता है तो वह व्यवस्था माग की इकाई से अधिक आय लोच होगी।

(v) इकाई से कम माग की आय लोच (Income elasticity of demand less than unity) माग की आय लोच सामान्यतया अनिवार्य आवश्यकता सम्बन्धी वस्तुओं में इकाई से कम होती है। उपभोक्ता की मौद्रिक आय में वृद्धि होने से यदि वस्तु पर किया जाने वाला व्यय में कम आनुपातिक वृद्धि हो तो ऐसा व्यवस्था में माग की आय की लोच इकाई से कम होती है। उपभोक्ता पहले अपनी आय का जो प्रतिशत भाग एक वस्तु पर खर्च करता है आय में वृद्धि होने पर उस वस्तु पर कम प्रतिशत भाग खर्च करता है।

व्यावहारिक रूप में मुख्यतः तीन प्रकार की माग की आय लोच का प्रयोग किया जाता है

- 1 माग की धनात्मक आय लोच (Positive %)
- 2 माग की शून्य आय लोच (Zero %)
- 3 माग की ऋणात्मक आय लोच (Negative %)



चित्र स० 43 में माँग की विभिन्न आय लाचा को दिखाया गया है।

माँग की आय लाच की स्थिति उपरोक्त चित्र में बहुत कम आय रहने पर कुछ समय तक शून्य होगी। कुछ अधिक आय बढ़ने पर आय का प्रभाव माँग पर पड़ेगा और लाच घनात्मक होगी। कुछ और आय बढ़ने पर पुनः आय का प्रभाव माँग पर शून्य हो जायगा। यदि आय में इससे भी अधिक वृद्धि हो जाय तो उपभोक्ता अपने उपभोग का ढंग बदल सकता है और माँग पर ऋणात्मक प्रभाव पड़ सकता है।

(3) माँग की तिरछी या आधी लोच (Cross Elasticity)

यदि दो स्थानापन्न वस्तुएँ हैं तो उनकी माँग परस्पर प्रतिस्पर्धी होगी। उनकी माँग प्रतिस्पर्धी होने के कारण यदि एक वस्तु की माँग में वृद्धि होती है तो दूसरी वस्तु की माँग कम जाएगी। एक वस्तु के मूल्य में परिवर्तन का दूसरी वस्तु के माँग पर जो प्रभाव पड़ता है उसे माँग की तिरछी लोच कहते हैं। उदाहरणार्थ यदि देशी घी के मूल्य में 5% वृद्धि होने के कारण वनस्पति घी की माँग में 10% वृद्धि होती है तो 'तिरछी लोच' इस प्रकार प्राप्त की जायगी।

$$\frac{100}{100} = \frac{100}{5} \times \frac{10}{100} = 2$$

अतः तिरछा लोच = 2 होगी जो यह प्रकट करती है कि घी के मूल्य में कुछ वृद्धि के कारण वनस्पति घी की माँग में दुगुनी वृद्धि होगी। यदि हम उपरोक्त दो वस्तुओं का क्रमशः X व Y मान लें तो तिरछी लोच प्राप्त करने का सूत्र निम्नलिखित होगा।

$$\text{माँग की तिरछी लोच} = \frac{X \text{ वस्तु की माँग में आनुपातिक परिवर्तन}}{Y \text{ वस्तु की कीमत में आनुपातिक परिवर्तन}}$$

माँग की तिरछी लोच प्राप्त करने के लिए आसन्न निम्नलिखित सूत्र का प्रयोग किया जाता है।

$$\text{माँग की तिरछी लोच या } e_x = \frac{\frac{Q_x - Q_{1x}}{Q_x + Q_{1x}}}{\frac{P_y - P_{1y}}{P_y + P_{1y}}}$$

जहाँ सूत्र में P_y तथा P_{1y} स्थानापन्न वस्तु की नई तथा पुरानी कीमतों का प्रकट करते हैं।

तिरछा लोच द्वारा स्थानापन्न वस्तुओं की निकटता (Closeness) का पता चलता है। किसी वस्तु की विना उम वस्तु की स्थानापन्न वस्तुओं की कीमत में भी प्रभावित होती है। यदि स्थानापन्न वस्तु की कीमत कम है तो विचारणीय

वस्तु की कम मात्रा बची जावगी। यदि माँग की तिरछी लाच ऊँचा है, तो इसका कारण यह है कि वस्तुएँ एक दूसरे की नजदीकी स्थानापन्न (Close Substitute) हैं। यदि तिरछी लोच शून्य है तो इसका अर्थ यह है कि वस्तुएँ स्वतंत्र हैं तथा स्थानापन्न नहीं हैं।

माँग की तिरछी लोच के सम्बन्ध में प्रमुख बातें

(i) स्थानापन्न वस्तुओं की निकटता या अच्छी स्थानापन्न वस्तुओं की तिरछी लाच घनात्मक या बहुत अधिक होती है। माँग का तिरछी या आड़ी लोच जितनी अधिक घनात्मक होगी उतनी ही अधिक दो वस्तुएँ परस्पर घनात्मक होंगी।

(ii) दो वस्तुएँ यदि एक दूसरे की पूर्ण स्थानापन्न वस्तुएँ हों तो उनके बीच प्रतिस्थापन का दर समान रहेंगे। यदि इस परिस्थिति में एक वस्तु की कीमत में परिवर्तन होता है तो दूसरी वस्तु की प्रतिस्थापन दर अनन्त या प्रसीमित होगी। किन्तु व्यावहारिक जीवन में ऐसी दो वस्तुएँ पूर्ण स्थानापन्न वाली नहीं पाई जाती हैं।

(iii) यदि वस्तुएँ सशुद्ध माँग वाली अथवा परस्पर पूरक, जस—कार-पेट्रोल पन म्याही मकखन रोटी आदि होती है तो माँग की तिरछी लोच ऋणात्मक होती है। माँग की तिरछी लाच का यह ऋणात्मक गुणांक जितना अधिक होगा उतना ही अधिक वह परस्पर पूरक वस्तुओं की अत्यधिक पूरकता का परिचायक होगा।

(iv) यदि तिरछी लाच का गुणांक शून्य (0) होता है, तो इसका आशय यह है कि वे वस्तुएँ स्वतंत्र वस्तुएँ (independent) हैं वे वस्तुएँ परस्पर पूरक या स्थानापन्न नहीं होती हैं।

माँग की लोच के कुछ अन्य प्रकार भी बतलाए गए हैं। लाच के ये प्रकार तटस्थता वक्र विस्तारण से सम्बन्धित हैं जो इस प्रकार हैं

4 प्रतिस्थापन लोच (Substitution Elasticity)

प्रतिस्थापन लोच तटस्थता वक्र विस्तारण से सम्बन्धित है। प्रतिस्थापन लोच की परिभाषा इस प्रकार दी जा सकती है

यदि उपभोक्ता पहले के समान सन्तुष्टि प्राप्त करना चाहता है तो दिए हुए मूल्य अनुपात के परिवर्तन के फलस्वरूप एक वस्तु दूसरी वस्तु की जिस सीमा तक प्रतिस्थापित करती है उसे प्रतिस्थापन का लोच कहते हैं। प्रतिस्थापन की प्रक्रिया में वस्तुओं के अनुपात में परिवर्तन होता है। इस एक उदाहरण द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है। मान लीजिए वनस्पति घी तथा शुद्ध घी की कीमत क्रमशः 8 रुपये तथा 16 रुपये प्रति किनोग्राम है। नवीमता पर उपभोक्ता 6 किनोग्राम वनस्पति घी तथा 4 किनोग्राम शुद्ध घी खरीदता है। इस प्रकार वनस्पति घी तथा शुद्ध घी का खरीदने वाला मात्रा का अनुपात $\frac{3}{2}$ होगा तथा उनका कीमत अनुपात $\frac{1}{2}$ होगा। इस प्रकार वस्तु अनुपात (Commodity ratio) $\frac{3}{2}$ तथा कीमत अनुपात (Price ratio)

$\frac{1}{2}$ होगी। मान लीजिए शुद्ध धी की कीमत वन्वर 24 स्पय प्रति किलोग्राम हो जाती है तथा वनस्पति धी की कीमत में कोई परिवर्तन नहीं होता है। कीमत में इस परिवर्तन के कारण उद्योगात्मा शुद्ध धी का कम प्रयोग करेगा तथा इस कमी की पूर्ति वह अधिक वनस्पति धी खरीद कर करेगा अर्थात् वह शुद्ध धी को वनस्पति धी से प्रतिस्थापित करेगा। यह प्रतिस्थापन निम्न सीमा तक प्रतिस्थापित किया जा सकता है। मान लीजिए वह अब 8 किलोग्राम वनस्पति धी तथा 3 किलोग्राम शुद्ध धी खरीदता है। अब वनस्पति तथा शुद्ध धी का अनुपात $\frac{8}{3}$ होगा तथा नया मूल्य अनुपात $\frac{8}{3} = \frac{2}{3}$ होगा।

एमी दशा में प्रतिस्थापन लोच की माप निम्न सूत्र द्वारा की जायेगी

$$\text{प्रतिस्थापन लोच} = \frac{\lambda \text{ व } Y \text{ वस्तु का के संयोग अनुपात में आनुपातिक परिवर्तन}}{X \text{ व } Y \text{ वस्तु का के कीमत-अनुपात में आनुपातिक परिवर्तन}}$$

इस सूत्र के अनुसार वनस्पति धी व शुद्ध धी में आनुपातिक परिवर्तन इस प्रकार हुआ है—पहले वनस्पति धी व शुद्ध धी का अनुपात $\frac{8}{3}$ था तथा उत्तर नया अनुपात $\frac{2}{3}$ है। इस प्रकार इन दोनों में आनुपातिक परिवर्तन का अनुपात $\frac{2}{3} - \frac{8}{3} = -\frac{6}{3} = -2$ ।

इसी प्रकार पहले का कीमत अनुपात $\frac{2}{3}$ था तथा नया कीमत अनुपात $\frac{1}{3}$ है। इस प्रकार कीमत अनुपात में आनुपातिक परिवर्तन $= \frac{1}{3} - \frac{2}{3} = -\frac{1}{3}$ होगा। सूत्र के अनुसार प्रतिस्थापन लोच $= -\frac{2}{3} - \frac{1}{3} = -\frac{3}{3} \times \frac{2}{3} = -\frac{2}{3}$ होगा। (सूत्र के अनुसार प्रतिस्थापन लोच का उत्तर नकारात्मक होता है परन्तु सरलता की दृष्टि से ऋण निशान छोड़ दिया जाता है)।¹

5 मूल्य प्रत्याशा लोच (Elasticity of Price Expectations)

मूल्य प्रत्याशा (Price expectations) से माँग कितनी प्रभावित होगी यह मूल्य प्रत्याशा लोच पर निर्भर करती है। लोच का यह विचार 1939 में जॉर्ज जेम्स हिक्स (J R Hicks) ने प्रस्तुत किया। मूल्य प्रत्याशा कई कारणों से प्रभावित होती है जैसे राजनयिक निलय वनमान तथा नवान आर्थिक प्रवृत्तियाँ प्रचलित धारणाएँ मूल्य में परिवर्तन सम्बन्धी अनुभव आदि। ठीक से मूल्यानुभव तथा मूल्य प्रत्याशा को एक साथ जोड़ने का प्रयास किया है।

मूल्य प्रत्याशा लोच वनमान मूल्य में सापेक्षिक परिवर्तन के साथ अनु

- 1 प्रतिस्थापन-लोच का विचार (Concept) कठिन है। स्नानर कथाया के निये निर्धारित पाठ्यक्रम में यह सम्मिलित नहीं किया गया है। अतः हमने केवल उदाहरण द्वारा समझाने की चेष्टा की है। गणितीय सूत्र व रसायन का प्रयोग नहीं किया है।

मानित मूल्य म तापत्रिक परिवर्तन का अनुपात है। उदाहरण के लिए एक व्यापारी दखता है कि किसी वस्तु का मूल्य म 10% बढ़ि हुई है और इस आधार पर वह भविष्य म 20% बढ़ि की आशा करता है तो इस दशा म मूल्य प्रत्याशा लचक 2 हुई। प्रायः का तात्पर्य किसी बाजार म प्रेनाशा की मूल्य प्रत्याशा लचक की विभिन्न सीमाएँ प्रदर्शित करता है।

अगर मूल्य प्रत्याशा लचक इकाई से ज्यादा है तो मूल्य म वर्तमान बढ़ि माँग का को दाहिनी तरफ स्थानांतरित कर दगी। माँग म बढ़ि इसलिए होगी क्योंकि प्रता भविष्य म और अधिक मूल्य देने की अपेक्षा वर्तमान म अधिक वस्तुएँ काय करना चाहेंगे। अगर मूल्य प्रत्याशा लचक 'काई से कम या नकारात्मक है तो ऐसी अवस्था म माँग कम हा जायगी। अगर मूल्य प्रत्याशा लचक इकाई के बराबर है तो माँग समान रहगी। इसलिए काय योजना परिवर्तित करने की काई आवश्यकता नहा रहगी।

मूल्य प्रत्याशा लचक
(Elasticity of Price Expectations)
(वर्तमान मूल्य बढ़ि के प्रति प्रेनाशों की धारणा)

लचक (Elasticity)	गुणक (Coefficient) ¹	(Remarks) ²
उच्च (High)	>1	प्रता भविष्य म वर्तमान हुए मूल्य की आशा रखत है।
इकाई (Unit)	1	प्रता वर्तमान बढ़ि का अपेक्षाई मानत हैं।
निम्न (Low)	$<1 >0$	प्रता वर्तमान बढ़ि का अपेक्षाई मानत हैं।
शून्य (Zero)	0	प्रेनाशा का अनुमान है कि वर्तमान बढ़ि भविष्य म मूल्य पर कोई प्रभाव नहीं रखती।
नकारात्मक (Negative)	<0	प्रेना वर्तमान बढ़ि की अपेक्षा भविष्य म मूल्य म गिरावट की धारणा रखत हैं।

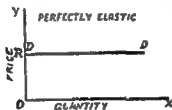
1 माना कि अनुमानित मूल्य F है और चालू मूल्य C है तो मूल्य प्रत्याशा लचक का गुणक $\frac{\Delta F}{F} - \frac{\Delta C}{C}$ होगा।

2 यद्यपि विभिन्न प्रेनाशा की अलग अलग मूल्य प्रत्याशा पावें होनी हैं। लेकिन उपरुक्त तात्पर्य इस भावना पर आधारित है कि बाजार म सभी प्रेनाशा का मूल्य प्रत्याशा लचक समान है।

माग की कीमत-लोच की मात्राएं या श्रेणियां (Degrees of Price Elasticity of Demand)

माग की लोच सदैव समान नहीं होती है। कुछ वस्तुओं की माग की लोच परिस्थिति अनुसार अधिक होती है तथा कुछ की कम होती है। यदि मूल्य परिवर्तन का किसी वस्तु की माग पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है तो उस वस्तु की माग पूर्ण तथा बेलोचदार (Inelastic) होती है। इसके विपरीत यदि किसी वस्तु की माग पर मूल्य परिवर्तन का अत्यधिक प्रभाव पड़ता है तो उस वस्तु की माग अत्यधिक लोच पूर्ण होती है। व्यावहारिक रूप में सामान्यतः ये दोनों अवस्थाएँ नहीं पाई जाती हैं। पूर्णतया बेलोच (Perfectly Inelastic) तथा अत्यधिक लोचपूर्ण (Perfectly Elastic) के बीच माग की कई श्रेणियाँ पाई जाती हैं। इस प्रकार लोच की पाँच श्रेणियाँ हाँ सकती हैं।

1 पूर्णतया लोचदार माग (Perfectly Elastic Demand) जब किसी वस्तु के मूल्य में बहुत छोटी सी वृद्धि होने से उस वस्तु की माग की मात्रा में अनन्त कमी या मूल्य में बहुत छोटी कमी होने से माग में अनन्त वृद्धि हो जाती है

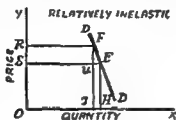


चित्र सं० 36

तो ऐसी स्थिति में माग की लोच पूर्णतया लोचदार होती है। सामान्यतः मूल्य में परिवर्तन हुए बिना भी माग में बहुत अधिक परिवर्तन हो जाता है। रेखाचित्र सं० 36 में पूर्णतया लोचदार माग वक्र प्रदर्शित किया गया है। हम रेखा चित्र में OX अक्ष पर वस्तु की माग तथा OY अक्ष पर वस्तु के मूल्य को व्यक्त किया गया है। DD माग वक्र है। OR मूल्य पर ही माग रेखा अनन्त हो गई है। पूर्णतया लोचदार माग वक्र आधार रेखा OX के समानांतर होता है।

2 अत्यधिक या सापेक्षतया लोचदार माग (Highly or Relatively Elastic Demand) जब किसी वस्तु के मूल्य में परिवर्तन के कारण उसकी माग में अनुपातिक से अधिक परिवर्तन होता है तो उस वस्तु की माग की लोच अत्यधिक लोचदार होती जाती है। जहाँ यदि किसी वस्तु के मूल्य में 10% कमी होने से

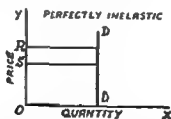
4 बेतौच या सापेक्षतया बेतौच मांग (Inelastic or Relatively Inelastic Demand) यदि किसी वस्तु के मूल्य में परिवर्तन के कारण उसकी मांग में बहुत कम परिवर्तन होता है तो ऐसी मांग को बेतौच मांग कहते हैं। सामान्यतः अनिवार्य आवश्यकताओं की वस्तुओं का मांग बेतौच या कम लोचदार होता है। मूल्य-परिवर्तन की अपेक्षा मांग का मात्रा में आनुपातिक परिवर्तन बहुत कम



चित्र म० 39

जोना है। इस मूल्य 50% कम हो जाए तथा मांग की मात्रा केवल 10% हो जाए। चित्र स० 39 में सापेक्षतया बेतौच मांग को दर्शाया गया है। इस रेखाचित्र में DD मांग को बेतौच मांग के रूप में दर्शाया है। इस पर मूल्य में आनुपातिक परिवर्तन (RS) अधिक मात्रा पर भी मांग में आनुपातिक परिवर्तन (TH) बहुत कम है। बेतौच मांग को बेतौच मांग या बेतौच मांग का स्वरूप होता है। इस रेखाचित्र से कम लोचदार ($e < 1$) मांग भी कहते हैं।

5 पूर्णतया बेतौच मांग (Perfectly Inelastic Demand) यदि किसी वस्तु के मूल्य में बहुत अधिक या अनंत परिवर्तन होने पर भी उसकी मांग की मात्रा



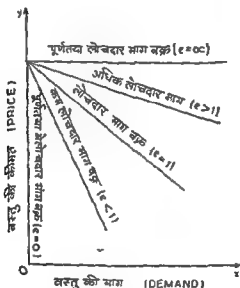
चित्र म० 40

में कोई परिवर्तन नहीं होता है। तो ऐसा मांग को पूर्णतया बेतौच मांग कहते हैं। इस प्रकार की मांग पूर्णतया अलपत्र होती है। व्यावहारिक जीवन में इस प्रकार की मांग परिवर्तित नहीं होता। चित्र स० 40 में ऐसा मांग को दर्शाया गया है। इस रेखाचित्र में DD मांग को पूर्णतया बेतौच मांग के रूप में दर्शाया है। मूल्य में जब मूल्य OR से घटकर OS हो जाता है तब भी मांग स्थिर रहता है। मूल्य में अत्यधिक परिवर्तन (RS) होने पर भी मांग में आनुपातिक परिवर्तन शून्य है। गणितीय भाषा में पूर्णतया बेतौच मांग का मांग का गुण गुणांक ($e = 0$) कहा जाता है।

माँग की लोच का उपरोक्त मात्राया या श्रेणियाँ को निम्नलिखित गणिन के सूत्र द्वारा भी प्रकट किया जा सकता है

- | | |
|--|----------------|
| 1 पूर्णतया लोचदार (Perfectly Elastic) | $(e = \infty)$ |
| 2 अत्यधिक मापेक्षतया लोचदार (Highly Elastic) | $(e > 1)$ |
| 3 लोचदार या एकात्मक लोचदार (Elastic) | $(e = 1)$ |
| 4 बेलाच या सापेक्षतया (Inelastic) | $(e < 1)$ |
| 5 पूर्णतया बेलोच (Perfectly Inelastic) | $(e = 0)$ |

माँग की लोच की इन विभिन्न श्रेणियाँ का एक साथ एक ही रेखाचित्र में भी बनलाया जा सकता है। जसा कि चित्र 40A में प्रकट किया गया है



रेखाचित्र स० 40A

माँग की लोच मापने की विधियाँ

(Methods of Measurement of Elasticity)

अर्थशास्त्रियों ने माँग की लोच को मापने की विभिन्न पद्धतियाँ का उल्लेख किया है। प्रो० एसबल ने जहाँ माँग की लोच को मापने में प्रतिशत रीति का सहारा दिया है वहीं थोमसो जान राबिंसन ने धानुपातिक पद्धति को अपनाया है। प्रो० मासल ने माँग की लोच को कुछ ध्युय विधि से मापा है। एक साथ ही रखा गणितीय पद्धतियों का भी माँग की लोच को मापने में प्रयोग किया गया है। इस प्रकार माँग की लोच को मापने की मुख्यतः अपलिखित विधियाँ का प्रयोग किया जाता है।

1 फ्लक्स की प्रतिशत प्रणाली या आनुपातिक प्रणाली (Flux & Percentage Method or Proportionate Method) ।

2 मार्शल की कुल व्यय प्रणाली (Marshall's Total Outlay Method) ।

3 बिंदु लोच प्रणाली (Point Method of Demand) ।

4 मांग की चाप लोच प्रणाली (Arc Method of Elasticity of Demand) ।

1 फ्लक्स की प्रतिशत रीति (Flux & Percentage Method)

फ्लक्स के अनुसार मांग की लोच की माप के लिए मांग के प्रतिशत परिवर्तन में मूल्य के प्रतिशत परिवर्तन से भाग देते हैं। फ्लक्स में लोच की माप के लिए निम्नलिखित सूत्र का प्रयोग किया है

$$\text{मांग की लोच} = \frac{\text{मांग में प्रतिशत परिवर्तन}}{\text{मूल्य में प्रतिशत परिवर्तन}}$$

उक्त सूत्र के अनुसार (i) यदि मांग तथा मूल्य में प्रतिशत परिवर्तन समान हैं तो मांग की लोच इकाई (Unity) के बराबर होगी जैसे मूल्य में 10% बढ़ि के कारण मांग में 10% की कमी हो जाए (ii) यदि मांग में प्रतिशत परिवर्तन मूल्य में प्रतिशत परिवर्तन से अधिक है तो मांग की लोच इकाई से अधिक (More than unity) होगी जस मूल्य में 20% बढ़ि के कारण मांग की मात्रा में 25% बढ़ि हो जाए (iii) यदि मांग के प्रतिशत परिवर्तन मूल्य में प्रतिशत परिवर्तन से कम हो तो मांग की लोच इकाई से कम (Less than unity) होगी जस मूल्य में 20% बढ़ि के कारण मांग की मात्रा में 15% बढ़ि हो जाए ।

वास्तव में यह रीति बही है जिस में अध्याय में लोच की मापने की विधियों में उदाहरण द्वारा समझाया गया है। चाप लोच (Arc elasticity) के अन्तर्गत जो तीन सूत्र बताए गए हैं वे सभी आनुपातिक रीति के ही अन्तर्गत आते हैं। इसका सामान्य सूत्र निम्नलिखित है

$$\text{मांग की लोच} = \frac{\text{मांग में आनुपातिक परिवर्तन}}{\text{कीमत में आनुपातिक परिवर्तन}}$$

उदाहरण द्वारा स्पष्टीकरण—

$$\text{यदि } \frac{\text{मांग में परिवर्तन } 18\%}{\text{मूल्य में परिवर्तन } 9\%} = \frac{2}{1} = 2 \text{ इकाई से अधिक लोचदार } (e > 1)$$

$$\text{यदि } \frac{\text{मांग में परिवर्तन } 9\%}{\text{मूल्य में परिवर्तन } 9\%} = \frac{1}{1} = 1 \text{ इकाई के बराबर लोच } (e = 1)$$

$$\text{यदि } \frac{\text{मांग में परिवर्तन } 9\%}{\text{मूल्य में परिवर्तन } 18\%} = \frac{1}{2} = \frac{1}{2} \text{ इकाई से कम लोचदार } (e < 1)$$

2 कुल व्यय विधि (Method of Total Money Outlays)

इस विधि का प्रतिपादन माशल ने किया है। इस विधि द्वारा यह बात किया जाता है कि माँग की लोच इकाई के बराबर है या इकाई से कम है या इकाई से अधिक है? (इकाई के सदम में लोच बात करने के कारण इस विधि को माशल की इकाई रीति Marshall's (Unitary Method) भी कहते हैं। इस विधि द्वारा माँग की लोच मापने के लिए वस्तु पर किए गए कुल व्यय (मूल्य परिवर्तन के पूर्व तथा पश्चात्) की तुलना की जाती है। निम्नलिखित उदाहरण द्वारा इस विधि का ज्ञान प्राप्त किया जा सकता है।

विभिन्न मूल्यों पर माग तथा कुल व्यय

प्रथम अवस्था			द्वितीय अवस्था		तृतीय अवस्था	
मूल्य प्रति इकाई रु०	माँग की मात्रा	कुल व्यय (रु० म)	माँग की मात्रा	कुल-व्यय (रु० म)	माँग की मात्रा	कुल-व्यय (रु० म)
5	20	100	20	100	20	100
4	25	100	40	160	24	96
3	33½	100	60	180	27	81

उपरोक्त सारिणी से तीन अवस्थाएँ स्पष्ट हैं। तीनों अवस्थाओं में किसी वस्तु का प्रति इकाई मूल्य 5 रु० है तथा इस मूल्य पर माँग की मात्रा 20 रु० है। उसके पश्चात् मूल्य घटकर क्रमशः 4 रु० व 3 रु० प्रति इकाई हो जाता है। वस्तुवत् माँग बढ़ती है। प्रत्येक अवस्था के दूसरे बालस में कुल व्यय निम्नतापा गया है (माँग × मूल्य प्रति इकाई)। इन कुल व्ययों के आधार पर माँग की लोच की माप इस प्रकार की जाएगी।

(i) माँग की लोच इकाई के बराबर ($e = 1$) (Elasticity of Demand equal to Unity) यदि मूल्य में परिवर्तन के कारण माँग की मात्रा में इस प्रकार परिवर्तन हो कि कुल व्यय प्रत्येक दशा में समान रहे तो माँग की लोच इकाई के बराबर होगी। उपरोक्त सारिणी के अनुसार, प्रथम अवस्था में मूल्य के घटने पर माँग बढ़कर 25 तथा 33½ हो जाती है। परन्तु कुल व्यय माँग की प्रत्येक मात्रा पर 100 रु० रहता है। यहाँ पर माँग की लोच इकाई के बराबर है। (प्रथम बार कुल व्यय की गई रकम से दूसरी बार कुल व्यय की गई रकमों में माग 25 में परिवर्तन 1 रहता है $\frac{25}{25} = 1$ $\frac{100}{100} = 1$)।

(ii) माँग की लोच इकाई से अधिक ($e > 1$) (Elasticity of Demand more than unity) यदि वस्तु के मूल्य में कमी से माँग इतनी अधिक बढ़ जाए कि कुल व्यय पहले की अपेक्षा अधिक होने लगे, तब माँग की लोच इकाई से अधिक

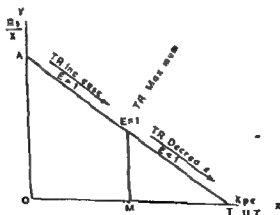
होगी जस द्वितीय अवस्था में कुल व्यय 100 रुपए से बढ़कर 160 रुपए तथा 180 रुपए हो जाता है। यहाँ पर माँग की लोच इकाई से अधिक है।

$$\left(\frac{160}{100} = 1.6 \quad \frac{180}{100} = 1.8 \right)$$

(iii) माँग की लोच इकाई से कम ($e < 1$) (Elasticity of demand less than unity) यदि वस्तु के मूल्य में कमी होने से माँग में इस प्रकार वृद्धि हो जिससे कुल व्यय पहले की अपेक्षा कम हो जाए, तो ऐसी अवस्था में माँग की लोच इकाई से कम होती है। उस तीसरी अवस्था में माँग बढ़ने पर कुल व्यय 100 रु० से घटकर 96 रु० तथा 81 रु० हो जाता है। यहाँ पर माँग की लोच इकाई से कम है।

$$\left(\frac{96}{100} = 0.96 \quad \frac{81}{100} = 0.81 \right)$$

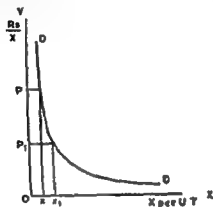
रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण यहाँ पर यह ध्यान में रखना चाहिए कि खरीदार व्यय करता है। जो कुछ खरीदार व्यय करता है बिजनेस की वही कुल आय (Total Revenue or TR) है। अब यदि हम कुल व्यय या कुल आय की बात करें तो वस्तुतः दोनों एक ही हैं। उपयुक्त विवरण में जो निष्कर्ष हैं उन्हें रेखाचित्र द्वारा भी प्रदर्शित किया जा सकता है। चित्र संख्या 41 में माँग वक्र इस प्रकार का है जिससे $OM = MT$ यदि हम बिंदु A से माँग वक्र पर नीचे की ओर चलें तो जहाँ पर ME रेखा माँग रेखा को स्पृश करती है अर्थात् बिंदु E तक (यद्यपि माँग की लोच घटती जा रही है) लोच एक से अधिक है। अब इस बिंदु तक कुल आय (TR) बढ़ती जा रही है। यदि हम इससे भी नीचे की ओर चलें तो लोच घटती



चित्र सं 41

जाती है तथा एक से कम रहती है। अतः कुल आय (TR) घटती। इसका अर्थ यह हुआ कि जहाँ पर लोच एक के बराबर है वहाँ पर कुल आय अधिकतम है।

ऐसा भी माँग बक्र हो सकता है जिसके प्रत्येक बिन्दु पर माँग की लोच इकाई हो। ऐसी दशा में कीमत बढ़ाई जाए या घटाई जाए कुल-व्यय (या कुल आय)



चित्र सन्ख्या 42

समान रहेगा। ऐसा माँग बक्र चित्र सन्ख्या 42 में प्रदर्शित किया गया है। चित्र में DD माँग बक्र ऐसा माँग बक्र है जिसके प्रत्येक बिन्दु पर लोच इकाई है। चित्र से स्पष्ट है कि OP कीमत पर OX मात्रा खरीदी जाती है। इस प्रकार कुल आय ऊँचे प्राप्त के बराबर प्राप्त होती है। यदि कीमत घटाकर OP_1 कर दी जाती है तब OX_1 मात्रा खरीदी जाती है। इस प्रकार जो आयत बनता है उसका क्षेत्रफल, प्रथम आयत के बिल्कुल बराबर है। इससे यह स्पष्ट है कि कीमत कुछ भी हो कुल-व्यय वही रहेगा।

3 बिन्दु लोच प्रणाली (Point Method)

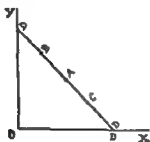
अब वस्तु के मूल्य में बहुत ही सूक्ष्म परिवर्तन हो तो ऐसी परिस्थिति में परिवर्तन की दर बहुत कम होगी। ऐसी स्थिति में माँग बक्र के किसी बिन्दु पर माँग की लोच ज्ञात करना अधिक उपयुक्त रहता है जिसका कारण यह है कि माँग बक्र के विभिन्न बिन्दुओं पर माँग की लोच भिन्न-भिन्न होती है। इससे लिए बिन्दु लोच प्रणाली का अपनाया जाता है।

व्यावहारिक जीवन में हम जानते हैं कि वस्तुओं की कीमतें बड़ी कम मात्राओं में बढ़ती हैं। किसी वस्तु की कीमत घाघा पैसा एक पैसा दो पैसा या कुछ पैसा में बढ़ना या घटना साधारण बात है। यदि मूल्य में इस प्रकार के परिवर्तन बहुत ही कम दर से होते हैं तो ऐसी दशा में हम माँग रेखा के किसी एक बिन्दु पर, माँग की लोच ज्ञात करनी पड़ती है। यह कहा जा सकता है कि बिन्दु लोच एक प्रकार की

चाप लोच है जबकि चाप के दो बिन्दुओं के बीच की दूरी शून्य हो जाती है। जब मांग रेखा के एक बिन्दु पर लोच नाश हो जाती है तब उस बिन्दु लोच कहते हैं। मांग रेखा भी शक्ति के अनुसार दो प्रकार की हो सकती है—प्रथम सीधी मांग रेखा (Linear Demand) तथा दूसरा वक्र (Curve) के रूप में। इन दोनों दशाओं में मांग की बिन्दु लोच नाश करने की निम्नलिखित विधियाँ हैं जो आमतौर पर बतलाई है

1 जब मांग रेखा सीधी हो

मांग रेखा के विभिन्न बिन्दुओं पर मांग की लोच समान नहीं होती है। आमतौर में मांग वक्र के विभिन्न बिन्दुओं पर लोच मापन की भिन्न विधि बनाई है। इन विधियों को रेखाचित्र द्वारा स्पष्ट किया गया है। चित्र में DD' एक सीधी



चित्र सं० 43

मांग रेखा है जो OX अक्ष तथा OY अक्ष पर D व D' बिन्दु पर मिलती है। DD' रेखा पर मध्य बिन्दु A है अर्थात् DA = AD'। लोच नाश करने के लिए हम सूत्र का प्रयोग किया जाता है

किसी बिन्दु पर मांग की लोच = $\frac{\text{वक्र पर किसी बिन्दु से D तक की दूरी}}{\text{उसी बिन्दु से D तक की दूरी}}$

बिन्दु A वक्र के मध्य में है। अतः A बिन्दु पर मांग की लोच = $\frac{AD'}{AD} = 1$

होगी। इसी प्रकार—

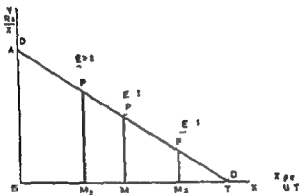
B बिन्दु पर मांग की लोच = $\frac{BD}{BD'}$ तथा

C बिन्दु पर मांग की लोच = $\frac{CD}{CD'}$

* जिस बिन्दु पर हम मांग की लोच नाश करना चाहते हैं।

यदि हम माँग रेखा की लम्बाई को हम ध्यान में रखें तो मध्य बिन्दु (A) से नीचे के प्रत्येक बिन्दु पर माँग की लोच इकाई से कम होगी तथा मध्य बिन्दु से ऊपर के प्रत्येक बिन्दु पर माँग की लोच इकाई से अधिक होगी।

सहायक परिमाण के आधार पर माँग की लोच के तीन भेद किए जा सकते हैं (i) जब लोच की मात्रा एक से अधिक होती है तब माँग को लोचदार (elastic) कहते हैं (ii) जब लोच की मात्रा एक होती है तब उसे इकाई लोच (unitary elastic) कहते हैं तथा (iii) जब लोच की मात्रा एक से कम होती है तब उसे बेलोच (inelastic) कहते हैं। चित्र सन्ख्या 34 में यह स्पष्ट किया गया है।



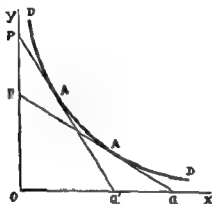
चित्र सन्ख्या 44

DD माँग रेखा है। P बिन्दु माँग रेखा पर एक स्थान पर स्थित है जिसमें $PD = PM$ या $OM = MT$ । अतः बिन्दु P पर माँग की लोच इकाई (unitary) होगी। माँग रेखा पर P बिन्दु से ऊपर की ओर जितना भी बिन्दु लिए जाएँगे, प्रत्येक बिन्दु पर माँग की लोच एक से अधिक होगी जहाँ P_1 बिन्दु पर। यदि ऊपर बढ़ते जाएँगे तो बिन्दु A पर लोच infinity (∞) हो जाएगी। इस प्रकार P बिन्दु से माँग वक्र पर नीचे के सभी बिन्दुओं पर लोच एक से कम होगी जहाँ P_2 बिन्दु पर। यदि हम धीरे बढ़ते जाएँगे तो बिन्दु T पर माँग की लोच शून्य हो जाएगी।

माँग रेखा सीधी न होने पर

रखाचित्र सं० 44 में माँग वक्र को DD द्वारा प्रकट किया गया है। सामान्यतया माँग वक्र सीधी रेखा के रूप में नहीं होता है। यदि माँग वक्र सीधी रेखा के रूप में नहीं है तो भी हम उक्त सूत्र द्वारा माँग वक्र के किसी बिन्दु पर लोच का नाप सकते हैं। ऐसी अवस्था में हम जिस बिन्दु से माँग का नाप पान करना चाहते हैं उस बिन्दु से माँग वक्र पर स्पर्श रेखा (Tangent) खींचते हैं। यहाँ पर चित्र द्वारा यह विधि स्पष्ट की गई है।

चित्र में DD माँग वक्र है जिसमें A तथा A' बिन्दुओं A पर माँग की लोच नात करना है। A तथा A' बिन्दुओं पर माँग वक्र की स्पर्श रेखाएँ क्रमशः PQ तथा $P'Q'$ लायी गई हैं। A बिन्दु की स्पर्श रेखा OX तथा OY को क्रमशः Q व P



चित्र संख्या 45

बिन्दुओं पर काटती है तथा A बिन्दु की स्पर्श रेखा OX तथा OY को क्रमशः Q व P बिन्दुओं पर काटती है। मूल के अनुसार

$$A \text{ बिन्दु पर माँग की लोच} = \frac{AQ}{AP}$$

$$A \text{ बिन्दु पर माँग की लोच} = \frac{AQ}{AP}$$

चित्र में स्पष्ट है कि A बिन्दु पर माँग की लोच A बिन्दु की प्रवेगा प्रथित है।

बिन्दु लोच नात करने में एक और विधि का भी प्रयोग किया जाता है जिसका नाम कलन प्रणाली (Differential Calculus Method) कहा जाता है। इसमें लोच का निम्न सूत्र प्रयोग में लिया जाता है

$$e_p = \frac{dx}{dp} \cdot \frac{p}{x} \left(\frac{dx}{dp} = \frac{\Delta x}{\Delta p} \text{ as } \Delta p \rightarrow 0 \right)$$

अर्थात् Δp शून्य की तरफ जाने पर

$$\frac{\Delta x}{\Delta p} = \frac{dx}{dp}$$

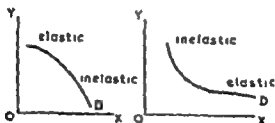
इन विधियों द्वारा लोच नात करने को ज्यामितीय विधि (Geometric Technique) भी कहते हैं। इन्हें 'माँग की बिन्दु विधि' भी कहते हैं।

माँग की चाप लोच (Arc Elasticity)

जब माँग की लोच माँग रेखा के दो बिन्दुओं के बीच पात की जाती है तो उसे माँग की चाप लोच (Arc Elasticity) कहते हैं। जब माँग रेखा के किसी एक बिन्दु पर लोच पात की जाती है तो उसे बिन्दु लोच (Point Elasticity) कहते हैं। इन दोनों प्रकार की लोचों को ज्ञान करने का अलग-अलग विधिर्पा है।

चाप लोच ज्ञात करने की आवश्यकता सामान्य रूप से हम पूरी माँग रेखा की लोच पात करते हैं और यह पात करते हैं कि किसी वस्तु की माँग पर मूल्य परिवर्तन का क्या प्रभाव पड़ता है। परन्तु इसमें विभिन्न दशाओं में पाई जात वाली वास्तविक स्थिति का पता नही चलता है क्योंकि किसी वस्तु की माँग कुछ मूल्य श्रेणियों (Price Ranges) पर लोचदार (Elastic) हो सकती है तथा कुछ मूल्य-क्षेत्रों पर बलवन्त (Inelastic)। इसी प्रकार लोच की मात्राएँ (Degrees of elasticity) भी एक मूल्य क्षेत्र से दूसरे मूल्य क्षेत्र पर अलग अलग हो सकती हैं। चित्र सख्या 38 इन तथ्यों की प्रकाश में आती हैं।

Elasticities and Price Ranges



चित्र सं० 38

प्रथम चित्र में ऊँचे मूल्य पर माँग लोचदार है तथा कम मूल्य पर बलवन्त है। दूसरे चित्र में ठीक इसकी विपरीत स्थिति है। व्यावहारिक रूप से इन दोनों प्रकार की माँग रेखाएँ पाई जा सकती हैं। एक ही माँग रेखा के विभिन्न भागों की लोच अलग अलग हो सकती है। इसलिए माँग रेखा के अलग अलग भागों की लोच पात करना व्यावहारिक दृष्टि में आवश्यक हो जाता है। माँग रेखा पर किसी एक बिन्दु पर लोच की लोच की चाप लोच कहते हैं।

(2) चाप लोच क्या है ? चाप लोच माग रेखा के एक चाप अर्थात् दो बिंदुओं के बीच की दूरी माना जाता है। इसके लिए चित्र 371 पर चित्र संख्या 39 में DD माग रेखा पर A व B के बीच मांग की लोच। चाप लोच दो मूल्यों और मांग रेखा के एक भ्रम (Range) में सम्बन्धित है। जैसे यदि कीमत में 1 रुपये प्रति मन हो तो चाप लोच की मांग 1000 मन हो। यदि कीमत घट कर 90 रुपये प्रति मन हो जाए तो मांग बढ़कर 1200 मन हो जाती है। यदि हम 90-100 रुपये (Price Range) के लिए मांग की मात्राओं के आधार पर मांग की लोच ज्ञात करें तो उस चाप लोच कहेंगे। चाप किसी वक्र के एक भाग को कहते हैं। अतः चाप लोच का अर्थ है माग रेखा के एक भाग के सम्बन्ध में लोच ज्ञात करना। चाप लोच माग रेखा पर दो बिंदुओं के बीच मध्य बिंदु पर मांग की लोच बताती है (Arc elasticity is the elasticity at the mid point of an arc of a demand)। जब हम मांग रेखा के दो बिंदुओं के बीच चलते हैं (जैसे पृष्ठ 371 पर चित्र संख्या 39 में DD रेखा पर A व B बिंदु) तो इनके बीच वक्र की मांग रेखा लचीली हो सकती है जिसकी वक्रता (Curvature) में विभिन्नताएँ होती हैं।

अतः हम जब दो बिंदुओं के बीच लोच माग चाप लोच ज्ञात करते हैं तो लोच समूचे चाप से गुजरने वाली माग रेखाओं की लोचों का औसत होती है।

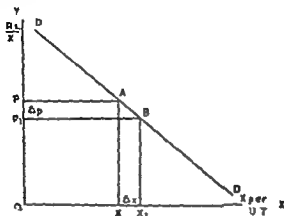
(3) चाप लोच ज्ञात करने के तरीके (Methods of calculating Arc Elasticity) चाप लोच प्रणाली के अत्यंत नवीन तथा प्राचीन मूल्य एवं माग के अंतर्गत आधार पर मांग की लोच निकाली जाती है। चाप लोच ज्ञात करने के लिए तीन निम्नलिखित सूत्रों का प्रयोग किया जाता है।

(1) पहला सूत्र (First Formula) हम यह जानना है कि मांग की लोच माग में अनुपातिक परिवर्तन तथा कीमत में अनुपातिक परिवर्तन का अनुपात है। बीजगणित (Algebra) का भाषा में हम कह सकते हैं

$$e = \frac{\frac{\Delta X}{X}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

(e = मांग की लोच ΔX मात्रा में परिवर्तन ΔP कीमत में परिवर्तन) चित्र संख्या 39 में OX-अक्ष पर खरीदी जाने वाली वस्तु की मात्रा तथा OY अक्ष पर कीमत प्रदर्शित की गई है। OP कीमत पर Ox_1 मात्रा खरीदी जा रही है। कीमत घट कर OP में OP_1 हो जाती है तब खरीद की मात्रा OX से बढ़कर Ox_1 हो जाती है। Δ (डेल्टा) कमी या वृद्धि को प्रदर्शित करता है। इस प्रकार ΔX वस्तु की

यही हुई मात्रा तथा $-\Delta P$ कीमत में हुई कमी का प्रवृत्त बरस्ता है। इस प्रकार वस्तु की मात्रा में ΔX परिवर्तन तथा कीमत में $-\Delta P$ परिवर्तन हुआ है। DD



चित्र सं० 39

माँग बढ़ है। OP_1 कीमत पर हम माँग वक्र के बिन्दु B पर हैं तथा OP कीमत पर बिन्दु A पर हैं।

एक उदाहरण द्वारा हम उपराल सत्र के आधार पर चाप लोच स्पष्ट कर सकते हैं।

मान लीजिए कि स सम्बंधित समस्याएँ निम्नलिखित हैं

$P =$ (कीमत रुपया में)

$X =$ मात्रा मात्रा में

बिन्दु A पर 100 1000

बिन्दु B पर 90 1200

(क) यदि हम माँग वक्र पर बिन्दु A से बिन्दु B पर आएँ तथा

यदि हम सूत्र के प्रयुक्त द्वारा क स्थान पर समस्याएँ लिख दें तो

$$c = \frac{\frac{\Delta X}{X} = \frac{200}{1000}}{\frac{-\Delta P}{P} = \frac{-10}{100}} = \frac{200}{1000} \times \frac{100}{-10} = -2$$

(ग) यदि हम बिन्दु B से A पर आएँ अर्थात् मान लें कि पहले 90 रु० प्रति मन सामान पर माँग 1200 मन थी। कीमत अन्तर 100 रुपय हो जानी है तो माँग अन्तर 1000 मन हो जानी है। एनी स्थिति में—

$$c = \frac{\frac{\Delta X}{X} = -\frac{200}{1200}}{\frac{\Delta P}{P} = \frac{90}{10}} = \frac{-200}{1200} \times \frac{90}{10} = -1.5$$

पहली अवस्था में माँग की लोच -2 तथा दूसरी अवस्था में -1.5 है। हम यह ध्यान में रखना चाहिए जब कि हम A से B बिन्दु की ओर तथा B बिन्दु से A बिन्दु की ओर जाते हैं तो इन दो दशावस्था में माँग की लोच में अन्तर पाया जाता है। इसका कारण यह है कि इन दो दशावस्था में मात्रा तथा कीमत के प्रतिशत परिवर्तन में अन्तर है।

(ii) दूसरा सूत्र (Second Formula) उपयुक्त उदाहरण से स्पष्ट है कि दोनों दशावस्था में माँग की लोच में पर्याप्त अन्तर है। दोनों बिन्दु एक-दूसरे से जितने ही दूर होंगे चाप लोच में उतना ही अधिक अन्तर पाया जायेगा। अतः उपयुक्त सूत्र का प्रयोग उसी समय करना चाहिए जबकि दोनों बिन्दु एक-दूसरे के निकट हों। जब हम बिन्दु A से प्रारम्भ करते हैं तथा फिर बिन्दु B से प्रारम्भ करते हैं तो परिणाम में बहुत अन्तर पाया जाता है। यही उपयुक्त सूत्र का दोष है।

अतः पहला सूत्र व दोषों से बचने के लिए अथ सूत्र का प्रयोग किया जाता है जो निम्नलिखित है

$$c = \frac{\frac{\Delta X}{X}}{\frac{\Delta P}{P_1}} = \frac{200}{1000} - \frac{-10}{90} = \frac{200}{1000} \times \frac{90}{-10} = -1.8$$

यहाँ पर P_1 दाता मूल्य में से कम मूल्य को तथा X दोनों मात्रावस्था में से कम मात्रा को प्रकट करते हैं। माँग की साथ A और B बिन्दुओं के बीच गत की गई है। यह ध्यान देने योग्य बात है कि पहले सूत्र के अनुसार A से B बिन्दु तथा B से A बिन्दु के बीच की माँग की लोच क्रमशः 2 व -1.5 थी। दूसरे सूत्र के अनुसार A तथा B बिन्दुओं के बीच माँग की लोच -1.8 = जो दोनों के औसत के लगभग है। अतः दूसरा सूत्र अधिक विश्वसनीय है। (विचारधारा का यह ध्यान रखना चाहिए कि माँग की ऋण (-) में आती है क्योंकि कीमत तथा मात्रा में विपरीत दिशावस्था में परिवर्तन होता है। परन्तु जब हम माँग की लोच की मात्रा को बताते हैं तो चिह्न (-) पर ध्यान नहीं दिया जाता है)।

(iii) तीसरा सूत्र (Third Formula) माँग की चाप ऋण मानून करने के लिए अथ सूत्र का भी प्रयोग किया जाता है जो अग्रलिखित है

$$e = \frac{\frac{X - X_1}{X + X_1}}{\frac{P - P_1}{P + P_1}}$$

इस सूत्र में उपयुक्त उदाहरण की संख्या प्रतिस्थापित करने पर

$$e_p = \frac{\frac{1000 - 1200}{1000 + 1200}}{\frac{100 - 90}{100 + 90}} = \frac{-200}{2200} \div \frac{10}{190} = -17 \text{ अथवा } 17$$

इस प्रकार यहाँ माँग की लोच इकाई से अधिक है। यहाँ यह उल्लेखनीय है कि क्रणात्मक चिह्न की यहाँ उपेक्षा कर ली जाती है क्योंकि माँग की लोच हमेशा क्रणात्मक ही होती है। इस सूची की एक यह भी विशेषता है कि यदि हम A में B तथा B में A की ओर चनें तो इस प्रकार की जा माँग की लोच होगी वह भी औसतन लगभग - 17 के ही बराबर होगी।

माँग की लोच को प्रभावित करने वाले तत्व (Factors Governing Elasticity)

विभिन्न वस्तुओं की माँग की लोच विभिन्न प्रकार की होती है। किसी वस्तु की माँग अधिक नाबजार होती है, तो किसी वस्तु की कम। वस्तुएं किसी वस्तु की माँग की लोच कितने मात्रा से प्रभावित होती है जिसका विवरण इस प्रकार है

1 वस्तु की प्रकृति (Nature of the commodity) सामान्यतया अनिवार्यता (Necessaries) की माँग की लोच कम होती है तथा विन्यासिता (Luxuries) की माँग की लोच अधिक होती है। आराम प्रधान रहने वाली वस्तुओं (Comforts) की माँग में तो अधिक लोचदार होती है और कम लोचहीन। अनिवार्यता के बिना मानव जीवन टूटकर ही जाता है। उनका बिना काम नहीं चलता जा सकता। अतः उनका मूल्य में बढि होने पर भी माँग पर विशेष प्रभाव नहीं पड़ता। परन्तु आरामप्रदायक वस्तुओं के बिना व्यक्ति जीवन रह सकता है तथा अपनी आवश्यकता बनाए रख सकता है। उत्पन्न होने वाले अधिक दान नमक आदि पर मूल्य परिवर्तन का कोई प्रभाव नहीं होता। इससे विपरीत बढ़िया वस्त्र धुनने टनीकरण आदि की माँग पर मूल्य-परिवर्तन का काफी प्रभाव पड़ता है।

हालांकि वस्तु की प्रवृत्ति मांग की लोच का काफी सीमा तक प्रभावित करती है किंतु फिर भी यह नहीं कहा जा सकता कि विलासितावादी का मांग हमेशा ही उच्चतर होती है तथा अनिवार्यताओं की मांग बेलाचकार होती है। यह तो इस बात पर निर्भर करती है कि उपभोक्ता अपनी आय का कौन सा भाग वस्तु विशेष पर व्यय करता है।

2 समय तत्त्व (Time element) अल्प काल में किसी वस्तु के मूल्य में परिवर्तन का उसकी मांग पर कम प्रभाव पड़ता है क्योंकि उपभोक्ताओं को मूल्य परिवर्तन की जानकारी तुरंत नहीं हो पाती। भविष्य में मूल्य में और कभी की आशा के कारण भी उपभोक्ता मूल्य में कभी होने पर मांग में वृद्धि नहीं करते।

3 उपभोक्ता की आय (Income level of consumer) एक निश्चय व्यक्ति की मांग अधिकतर वस्तुओं के लिए अधिक लोचदार होती है। इससे विपरीत एक धनी व्यक्ति की मांग कम नाचदार होगी है। इसके साथ ही साथ यह भी स्मरणीय है कि यदि उपभोक्ता की आय का कम भाग किसी वस्तु के खरीदने में व्यय किया जाता है तो उस वस्तु की मांग कम लोचदार होती है। इसके विपरीत यदि उपभोक्ता की आय का बड़ा भाग किसी वस्तु के खरीदने के लिए व्यय किया जाता है तो उस वस्तु की मांग अधिक लोचदार होगी।

4 उपभोक्ता की आदत (Habit of the consumer) जिन वस्तुओं के उपभोग करने की आदत पड़ जाती है उन वस्तुओं की मांग कम नाचदार होती है जब शराब पीने वाले व्यक्ति के लिए शराब के मूल्य में वृद्धि का उसका मांग पर बहुत कम प्रभाव पड़ेगा क्योंकि शराब के बिना वह अपना जीवन नीरस समझता है।

5 स्थानापन्न वस्तुएँ (Substitutes) यदि किसी वस्तु की कई स्थानापन्न वस्तुएँ हैं तो उस वस्तु की मांग नाचदार होगी क्योंकि उस वस्तु के मूल्य में यदि थोड़ी भी कमी हो जायेगी तो लोग इसकी स्थानापन्न वस्तुओं का उपयोग कम कर इसी को अधिक मात्रा में खरीदना आरम्भ कर देंगे जिससे इसकी मांग बढ़ जायेगी। उदाहरणार्थ चाय और काफी एक दूसरे की स्थानापन्न हैं। यदि काफी की कीमत बढ़ जाती है तो चाय द्वारा काम चलाया जा सकता है। इस प्रकार काफी का मूल्य बढ़ने पर काफी की मांग बहुत कम हो जाएगी।

6 वस्तु के विभिन्न उपयोग (Variety of uses) यदि कोई वस्तु विभिन्न कार्यों में लाई जा सकती है तो उसका मांग अधिक लोचदार होगी। जैसे बिजली यदि मस्ती दर पर ली जान लगे तो उसका विभिन्न कार्यों जैसे मशीन चलाने, रेडियो बजाने, रमोई बनाने, कमरा गर्म करने आदि के लिए उपयोग होने के कारण बिजली की मांग बढ़ जाएगी। जिस वस्तु का प्रयोग केवल एक कार्य के लिए किया जाता है उसकी मांग कम लोचदार होती है।

किन्तु सम्भव है कि इस प्रकार की वस्तु की माग कुछ प्रयोगों में बेचा-बेदा तथा कुछ में लावदार हो। उदाहरणार्थ कोयले का प्रयोग रेल परिवहन तथा खाना बनाने में होता है। अब कोयले की मूल्य में वृद्धि होने पर रेल परिवहन में तो माग उतनी ही रहती है किन्तु खाना बनाने में इसकी माग कम हो जावेगी।

7 वस्तु के प्रयोग को स्थगित करना (Possibility of postponement) जिन वस्तुओं का प्रयोग भविष्य के लिए स्थगित किया जा सकता है उनकी माग अधिक लोचदार होती है। जहाँ यदि जीनोपण जपवानु वाला देश में ऊनी वस्त्रों का मूल्य बहुत अधिक बढ़ गया है तो उनकी माग बहुत कम हो जाएगी क्योंकि लोग सूता कपड़ा या पुगाने ऊनी कपड़े में अपना काम चला लेंगे।

8 संयुक्त माग (Joint Demand) यदि किसी वस्तु का उपयोग अन्य वस्तु के साथ किया जाता है तो उस वस्तु की माग का साथ कुछ मात्रा में उस अन्य वस्तु की माग का साथ पर निर्भर होगा। एक वस्तु की माग बढ़ने पर उसकी पूरक वस्तु की माग स्वतः बढ़ जाएगी। जहाँ मोटरों का माग बढ़ने पर पेट्रोल की माग स्वतः बढ़ जाएगी। अतः एक दूसरे का पूरक वस्तुओं की माग की साथ अधिक होता है।

9 समाज में धन का वितरण (Distribution of wealth in society) धन का समान वितरण होने पर वस्तुओं की माग अधिक लोचदार होगी तथा असमान वितरण में माग की साथ कम होगी। असमान वितरण होने में समाज में दो वर्ग होंगे—धनी तथा गरीब। धनी वर्गों की माग (विनामिता-सम्बन्धी वस्तुओं की) कम लोचदार होती है। दूसरी ओर गरीब वर्गों की माग अनिवार्यताओं का ही लक्ष्य है। अनिवार्यताओं की माग बहुत कम लोचदार होती है। अतः असमान वितरण पर माग कम लोचदार तथा समान वितरण पर माग लोचदार होती है।

10 व्यय की मात्रा (Amount of expenditure) उपभोक्ता का जिन वस्तुओं पर अपनी आय का बड़ा भाग व्यय करना पड़ता है उनकी माग की साथ उनकी ही अधिक मात्रा में सम्बन्ध रहता है। इसके विपरीत जिन वस्तुओं पर उपभोक्ता का अपनी आय का कम भाग व्यय करना पड़ता है उनकी माग की साथ कम लोचदार या अलोचदार होती है। उदाहरणार्थ सूई घागा वस्त्र आदि आदि पर आय का बहुत कम भाग व्यय किया जाता है। अतः इनकी माग कम लोचदार होती है।

11 उपभोग पर प्रतिबंध (Restriction on consumption) जिन वस्तुओं का उपभोग पर प्रतिबंध होता है उन्हें अधिक मात्रा में खरीदना न सिवाय नष्टन के कारण उनका माग कम लोचदार होती है।

✓ 12 वस्तुओं के मूल्य स्तर (Price Level) वस्तुओं का मूल्य बहुत ऊँचा या बहुत कम होने पर भी उनकी माँग की लोच कम हानी है। परन्तु मूल्य-स्तर का माँग की लोच पर प्रभाव पूरे समाज की माँग तथा वय विशेष की माँग पर अलग अलग पड़ता है—(1) समाज की सामूहिक माँग समूचे समाज की माँग बहुत ऊँची अथवा कम कीमत वाली वस्तुओं के लिए कम लोचदार होती है क्योंकि बहुत ऊँची कीमत की वस्तुएँ घनी लोच खरीदने हैं। इसी प्रकार बहुत कम कीमत वाली वस्तुएँ सभी लोग खरीदेंगे। संस्तो वस्तुओं की माँग की लोच पर भी मूल्य में थोड़े परिवर्तन का कम प्रभाव पड़ेगा।

(2) वय विशेष की माँग कामन का समाज के किसी वय विशेष की माँग की लोच पर भारत के अनुसार इस प्रकार प्रभाव पड़ेगा माँग की लोच ऊँची कीमतों पर अधिक होती है तथा मध्यम कीमतों पर अधिक या काफी अधिक होती है परन्तु कीमत में गिरावट के साथ यह (लोच) कम होती जाती है। यदि कीमत इतनी तजी में गिरती है कि पूरा मनुष्य की दशा या जाए तब यह (लोच) पूर्णतया समाप्त हो जाती है।

इस प्रकार उपर्युक्त विश्लेषण से स्पष्ट हो जाता है कि माँग की लोच को प्रभावित करने वाले अनेक घटक हैं। इन तत्त्वों पर सामूहिक रूप से भी प्रभाव पड़ता है जिनमें यदि कुछ तत्त्व माँग की लोच को बढ़ाने हैं तो कुछ तत्त्व माँग की लोच में कमी लाते हैं। इस प्रकार किसी भी वस्तु की माँग की लोच क्या होगी? यह निश्चित रूप से नहीं कहा जा सकता।

माँग की लोच का महत्त्व

(Importance of Elasticity of Demand)

माँग की लोच का विचार 'वावसायिक' कर्मों के मूल्य निर्णय तथा सरकार द्वारा मूल्य नियंत्रण की दशा में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। माँग की लोच का विचार मुद्रा के अर्थमूल्यन के फलस्वरूप नियंत्रित होने वाली आय पर प्रभाव को समझने में सहयोग देता है। यह राजकाशीय नीति में भी अत्यंत उपयोगी है। इससे अर्थशास्त्र के अनेक सिद्धान्तों तथा समस्याओं की व्याख्या करने में सहयोग मिलता है। इस प्रकार माँग की लोच का विचार अर्थशास्त्र में सैद्धांतिक व 'वावहारिक' दोनों ही दृष्टिकोणों से महत्वपूर्ण है। इसकी मुख्य उपयोगिताएँ निम्न हैं।

I सैद्धांतिक महत्त्व (Theoretical Importance)

माँग की लोच का सैद्धांतिक महत्त्व भी अत्यधिक है। यह अर्थशास्त्र के अनेक सिद्धान्तों की तथा समस्याओं की व्याख्या करने के लिए विश्लेषण के साधन के रूप में प्रयुक्त की जाती है। सर्वप्रथम मूल्य निर्धारण विशेषकर अपूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकार के अन्तर्गत के सिद्धान्त में माँग की लोच का विचार का अत्यधिक महत्त्व है। माँग की लोच का विचार उद्योग की व्याख्या करने में

महायक है जिसमें एकाधिकारी द्वारा कीमत विभेद लाभदायक होता है। एकाधिकारी शक्ति व श्रम का मापन में भी मूल्य लाच महायक होता है।

माँग लाच व विचार का दूसरा महान्वित महत्व यह है कि प्रति मूल्य लाच व आधार पर ही वस्तुएँ स्थानापन्न या पूरक व रूप में वर्गीकृत की जाती हैं। प्रति मूल्य-लाच का आशय अथ वस्तु की कीमत में मापन परिवर्तन में एक वस्तु की माँगी गई मात्रा में मापन परिवर्तन से है।

माँग की लोच व विचार का अर्थ महान्वित महत्व यह है कि इसका प्रयोग उत्पादन शुल्क तथा बिजली वर जम अप्रत्यक्ष करा के वर भार की व्याख्या करने में भी किया जाता है।

II माँग की लोच का व्यावहारिक महत्व (Practical Importance)

माँग की लोच का व्यावहारिक महत्व दो प्रकार है

1. **मूल्य निर्धारण में महत्व** किसी वस्तु का मूल्य उसकी माँग व पूर्ति की मापनिक शक्ति का द्वारा निर्धारित होता है। किन्तु किसी वस्तु की पूर्ति में वृद्धि या कमी पर वस्तु का मूल्य में कितनी वृद्धि या कमी होगी यह बात माँग की लाच पर निर्भर करती है। यदि वस्तु की माँग बलवत्तर हो तो पूर्ति में वृद्धि या कमी का मूल्य पर अनुपातिक प्रभाव पड़ेगा। इसी प्रकार एकाधिकार (Monopoly) व अल्पमत बलावहार माँग वाला वस्तु का व सम्बन्ध में एकाधिकारी अधिक मूल्य वसूल करने में सफल हो जायगा।

2. **सरकारी आर्थिक व वित्तीय नीतियों के लिए** माँग की लाच का विचार सरकार का आर्थिक व वित्तीय नीतियाँ निर्धारित करने में सहायता पहुँचाता है। अधिनियम मूल्य नियंत्रण व सश्रय सरकार को माँग की लोच व विचार का ध्यान में रखना पड़ता है। वर लगात समय सरकार को यह भी देखना पड़ता है कि उसका भार समाज के कौन से वर्ग पर पड़ेगा? यदि बलावहार माँग वाली वस्तु पर वर लगाया गया तो सरकार को इच्छित माय प्राप्त हो जायगा तबिन लोचतर माँग वाला वस्तु का की दशा में ऐसा सम्भव नहीं है।

3. **अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में** दो देशों के मध्य व्यापारिक बन्ने निर्धारित करने में माँग की लाच का मिडान्न बहुत महत्वपूर्ण है। एक देश की वस्तु का दूसरे देश की वस्तु का व माय जिस तरह वर विनिमय किया जायगा यह बात दोनों देशों में उन वस्तुओं की पारस्परिक लाच (Mutual elasticity) पर निर्भर करती है।

4. **विनिमय दर व निर्धारण में** माँग की लाच का विचार सरकार का विनिमय दर व निर्धारण में सहायता पहुँचाता है। उदाहरण के लिए, अपनी मुद्रा का मुद्रा का अवमूल्यन (Devaluation) और पुनर्मूल्यजन (Revaluation) करने समय आयात व निर्यात की लोच का ध्यान में रखना पड़ता है।

5 उत्पत्ति के साधनों का प्रतिफल निर्धारित करने में मांग की लोच का विचार उत्पत्ति के साधनों का प्रतिफल निर्धारित करने के नियम का भी प्रभावित करता है। अगर किसी उद्योग विजेय म श्रम (Labour) को मांग बेरोजगार है और स्व मचानन (Automation) के लिए कोई क्षेत्र न हो तो ऐसी दशा में अधिक मध (Trade Unions) अधिक मजदूरी तय कराने में सफल हो जायेंगे। यही बात अन्य प्रसाधना के साथ लागू होती है।

6 कीमत विभेद के लिए दो अलग अलग बाजारों में एक ही वस्तु के अलग अलग मूल्य निर्धारित करते समय मांग की लोच को ध्यान में रखना पड़ेगा। वही प्रकार राशियास्तन के समय यह विचार बहुत सहायक सिद्ध होता है।

7 किसी उद्योग को सावजनिक महत्व (Public Utility) वाला उद्योग घोषित करना कानून से उद्योग को नावजनिक सेवा घोषित किया जाए यह नियम न के मांग की लोच का विचार सहायक सिद्ध होता है। यदि जीवनोपयोगी वस्तु जिसकी मांग बेरोजगार है किसी एकाधिकारी के नियंत्रण में है तो ऐसी वस्तु के उत्पादन के व्यापार को सरकार को अपने हाथ में ले लेना चाहिए।

8 परिवहन की भाड़े की दर निश्चित करने में प्रयोग यदि कोई वस्तु ऐसा है जिसके परिवहन की मांग लोचदार है तो परिवहन भाड़ा की दर कम रखी जायगी और यदि बेरोजगार है तो उच्च दर निश्चित की जायगी। अन्य शान्ति में परिवहन वस्तु के भाड़ा की दर उतनी ही तय की जाती है जितनी कि वह वस्तु वहन कर सके।

9 मांग की लोच का सिद्धांत सम्पन्नता के मध्य दरिद्रता के विरोधाभास को स्पष्ट करता है। अधिक अच्छी फसल तुलनात्मक रूप में बुरी फसल की अपेक्षा कृषक को कम प्रतिफल प्रदान करती है। नष्ट होने वाली वस्तुओं (Perishable Commodity) के सम्बन्ध में यह बात अधिक अच्छी तरह स्पष्ट होती है।

जैसे प्रकार मांग की लोच का विचार सिद्धान्तिक व व्यावहारिक दोनों ही दृष्टिकोणों से महत्वपूर्ण है।

मांग की लोच तथा क्रमागत उपयोगिता ह्रास नियम

(Elasticity of Demand and the Law of Diminishing Utility)

मांग की लोच और क्रमागत उपयोगिता ह्रास नियम में घटित सम्पन्नता पाया जाता है। क्रमागत उपयोगिता ह्रास नियम यह बताता है कि किसी वस्तु की पूर्ति बढ़ने के साथ ही सीमांत उपयोगिता घटने लगती है तथा पूर्ति में कमी होने के साथ ही सीमांत उपयोगिता बढ़ती है। किन्तु सभी प्रकार की वस्तुओं की सीमांत उपयोगिता में घटने की दर समान नहीं होती है। अनिवार्य वस्तुओं जैसे नमक आदि से शीघ्र सन्तुष्टि प्राप्त हो जाने के कारण सीमांत उपयोगिता शीघ्र ही घट जाती है। इनके मूल्य में कितना ही परिवर्तन क्या न हो उनकी मांग में परिवर्तन नहीं होता। अतः इनकी मांग बेरोजगार होती है।

इसके विपरीत आरामदायक तथा बिलासितावादी वस्तुओं से श्रात्र मनुष्य प्राप्त न हान के कारण उनका सीमान्त उपयोगिता में धीरे धीरे कमी होती है। इनके मूल्य में मामूली सी कमी हो जाने पर ही इनकी माँग में काफी वृद्धि हो जाती है तथा मूल्यों में थोड़ी सी बढ़ावारी हान पर उनकी माँग अत्यधिक कम हो जाती है। अतः ऐसी वस्तुओं की माँग लोचदार होती है।

इस प्रकार उपर्युक्त विश्लेषण से यह स्पष्ट हो जाता है कि जिन वस्तुओं से शीघ्र मनुष्य मित जाती है उन वस्तुओं की उपयोगिता शीघ्र गिर जाती है और उनकी माँग बलाचकार होती है तथा जिन वस्तुओं में शीघ्र मनुष्य नहीं मिलती उनका उपयोगिता धीरे धीरे गिरती है और उनकी माँग लोचदार होती है। इस प्रकार क्रमागत उपयोगिता का नियम और माँग की ताव में घनिष्ठ सम्बन्ध पाया जाता है।

माँग की लोच तथा उपभोक्ता की बचत

(Elasticity of Demand and Consumer's Surplus)

उपभोक्ता की बचत पर माँग की लोच का भी प्रभाव पड़ता है। उन वस्तुओं से उपभोक्ता को अधिक बचत प्राप्त होती है जिनकी माँग कम लोचदार होती है। इसके विपरीत जिन वस्तुओं की माँग लाचदार या अधिक लाचदार होती है उपभोक्ता को कम बचत प्राप्त होती है। अनिवार्य आवश्यकताओं जैसे अनाज, नमक, दियामरई का मूल्य प्रायः नीचा होता है और उपभोक्ता इनके लिए अधिक मूल्य चुकाने को तत्पर रहता है जबकि वास्तविक मूल्य कम चुकाना है। अतः इससे उपभोक्ता को अधिक बचत प्राप्त होता है और इनकी माँग लाच बलाचकार या कम लाचदार होती है। इसके विपरीत विन्यामितावादी वस्तुओं का मूल्य ऊँचा रहता है जिससे उपभोक्ता को कम बचत प्राप्त होती है और इनकी माँग की लाच भी लोचदार होता है। इस प्रकार माँग की लाच उपभोक्ता की बचत का प्रभावित करती है।

प्रश्न तथा सकेत

1. माँग की लाच क्या है? आप उसे किस मापने? बताइए कि विभिन्न आयों पर माँग की लाच किस प्रकार परिवर्तित होती है?

What is the elasticity of demand? How is it measured? Explain how the elasticity of demand changes at the various levels of income

[सकेत—सबप्रथम माँग की लाच का अर्थ का स्पष्ट कीजिए। इसके पश्चात् इसके मापन की विभिन्न विधियों की विवचना कीजिए। अन्त में माँग की लाच पर आय का परिवर्तन का प्रभाव का स्पष्ट कीजिए।]

2. माँग की लाच कम मापी जाती है? एकाधिकारी मूल्य निर्धारण में माँग की लोच का महत्त्व समझाइए।

How is elasticity of demand measured? Explain the importance of elasticity of demand in the determination of monopoly price

[सकेत—प्रश्न के दूसरे भाग के उत्तर के लिए एकाधिकार सम्बन्धी अध्याय देखिए ।]

3 कीमत लोच (Price elasticity) तथा आय लोच (Income elasticity) में अन्तर स्पष्ट कीजिए तथा कीमत लोच को मापने की विभिन्न विधियाँ बताइए ।

Distinguish between price elasticity and income elasticity. Discuss the main methods adopted to measure the elasticity of price

[सकेत—दोनों का अन्तर स्पष्ट करिए तथा लोच मापने की विधियाँ को समझाइए ।]

4 माग की लोच क्या है? निम्न अंक तालिका की सहायता से तीन परिस्थितियों में माग की लोच निकालिए तथा यह समझाइए कि उनमें अन्तर क्यों है ?

	प्रति इकाई मूल्य (रुपये में)	माग की मात्रा (किन्तु ग्राम में)
परिस्थिति 1	10	30
	8	36
परिस्थिति 2	10	30
	8	35
परिस्थिति 3	10	30
	8	38

What is elasticity of demand? Find out the elasticity of demand with the help of following table? Why is the difference among them? Explain

	Per Unit Price (in Rupees)	Amount of Demand (in Kilogram)
Stage I	10	30
	8	36
Stage II	10	30
	8	35
Stage III	10	30
	8	38

[सबत—प्रथम भाग म मांग की लोच के घ्राणय को स्पष्ट कीजिए । द्वितीय भाग म मांग की लच का मापन की अनुपानिक रीति की व्याख्या कीजिए । घ्रात म लाना त्राघ्रा म $\frac{Q-Q_1}{Q+Q_1} \div \frac{P-P_1}{P+P_1}$ के प्रयोग म उत्तर निकालिए ।]

5 मांग की लच मापन के विभिन्न तरीकों का विवरण दीजिए । क्या मांग वक्र की सहीरी दाव उसकी लोच का सूचक है ? यदि हा, तो क्यों ?

Discuss the main methods adopted to measure the elasticity of demand. Is the 'steepness of demand curve indicator of elasticity? Why?

6 मांग की लच का मीमांश उपमाबिला हान नियम तथा उपनात्ता की बचन स सम्बन्ध बताइए ।

Exp ain the relation of elasticity of demand with the Law of Diminishing Utility and Consumer's Surplus

7 मांग की लच का निधारित करने वाले घटका का उल्लेख कीजिए ।

Describe the determinant factors of elasticity of demand

8 लच की विभिन्न श्रेणियाँ क्या हैं ?

What are the various degrees of elasticity ?

समस्याएँ (Problems)

1 घबतूबर, 1967 का माउण्ट ट्रामपाट बाग्यारखन न मान भाडा बिनी निश्चित दूरी क लिए 25 ₹ म 30 ₹ कर दिया । एक महीन की घबधि म व्यापार की मात्रा (Volume of business) 20 58 000 रुपय म घटकर 19 25 000 रुपय हो गई ।

(अ) यह मानत हुए कि व्यापार की मात्रा म सम्पूर्ण गिरावट मूल्य-वर्द्धि क कारण हुई है मांग की लच निधारित कीजिए ।

(ब) यह मापना अधिक वास्तविक क्या मनी है ?

2 क्या लचदार वस्तु की मात्रा म किमा वस्तु पर किया जान वाला कुल व्यय मूल्य म वर्द्धि या कमी न घटना-बढ़ना है ? यदि ऐसा है, तो क्या ?

3 बिनी वस्तु के मूल्य म परिवर्तन म उसकी मांग की लच परिवर्तन क तुल्य बात की अपना दाखवान म अधिक क्या हानी है ? स्पष्ट कीजिए ।

4 तिन दशाया म निरुता लोच (Cross Elasticity) ननारात्मक, घनात्मक और बहुत अधिक (Very High) हानी है ?

5 यदि किसी वस्तु की मूल्य लोच (Price Elasticity) कम है तो उसकी आय की लोच (Income Elasticity) भी कम होगी। क्यों ?

6 किसी वस्तु के मविष्य में मूल्य गिरने की धारणा का उस वस्तु की चालू माग पर क्या प्रभाव पड़ेगा ? विभिन्न प्रकार की लाचा की मायता के आधार पर इस स्पष्ट कीजिए।

7 यदि एक व्यक्ति जिसकी मासिक आय 1 000 रुपये है एक सप्ताह में 4 किनोग्राम घी खरीदता है और जब उसकी आय 1 200 रुपये हो जाती है तो वह 5 किनोग्राम घी प्रति सप्ताह खरीदने लगता है। ऐसी स्थिति में आय की लोच क्या होगी ?

8 आम का भाव 2 रुपये से बढ़कर 2 रुपये 50 पैसे प्रति किलोग्राम हो जाने पर एक व्यक्ति अमूर का उपमाय 1 किनोग्राम से बढ़ाकर 1 50 किनोग्राम कर देता है। बताइए गिरछी लोच क्या होगी ?

पूर्ति, पूर्ति का नियम तथा पूर्ति लोच (Supply Law of Supply and Elasticity of Supply)

The behaviour of producers (businessmen) in making available quantities of want satisfying goods and services assumes a vital economic significance

—A. L. Gifford

पूर्ति का अर्थ (Meaning of Supply)

पूर्ति का अर्थ किसी वस्तु अथवा सेवा की उस मात्रा से है जो उत्पादक द्वारा एक समय विपणन में विभिन्न मूल्यों पर बाजार में बिक्री के लिए प्रस्तुत की जाती है। मेयर्स (Meyers) के अनुसार, 'हम पूर्ति को किसी वस्तु की उन मात्राओं की सूची के रूप में परिभाषित कर सकते हैं जो किसी समय विशेष पर अथवा किसी अवधि विशेष जैसे एक दिन एक सप्ताह आदि, में जिसमें पूर्ति की वशाएँ घोषित रहती हैं सभी सम्भव मूल्यों पर बिक्रय के लिए प्रस्तुत की जाएगी।'¹

पूर्ति की उपयुक्त परिभाषा में स्पष्ट है कि माँग की यही मात्रा की तरह पूर्ति की मात्रा भी मूल्य का फलन (Function) है। माँग की तरह यह भी समय तथा मूल्य के साथ परिवर्तित होती है। वस्तुतः पूर्ति भाव के स्तर से भिन्न है। पूर्ति का अभिप्राय किसी वस्तु की उस मात्रा से है जो बाजार में बिक्री के लिए वास्तव में लायी जाती है परन्तु स्टाॅक का अर्थ वस्तु की उस मात्रा से है जो बिना किसी अन्तर्बाध की सूचना पर बाजार में प्रस्तुत की जा सकती है।

प्रो० बेनहम के अनुसार पूर्ति का तात्पर्य वस्तु की उस मात्रा से लगाया

1 We may define supply as a schedule of the amount of goods that would be offered for sale at all possible prices at any one instant of time or during any one period of time for example a day a week and so on in which the conditions of supply remain the same

जाना है जो प्रति समय इकाई में बिनी के लिए उपलब्ध है।²

इस प्रकार पूर्ति का अर्थ है जो उत्पादक या विक्रेता किसी समय एक निश्चित मूल्य पर बेचने को तयार होता है।

पूर्ति का नियम

(The Law of Supply)

मांग के सामान्य नियम की तरह पूर्ति का सामान्य नियम भी वस्तु तथा सेवा की मात्रा तथा उसके मूल्य के फ़ंक्शनल सम्बन्ध (Functional Relationship) को प्रकट करता है। मांग तथा पूर्ति के सामान्य नियमों में आधारभूत अंतर यह है कि जबकि मूल्य कम होने पर मांग की मात्रा में वृद्धि होती है पूर्ति की मात्रा मूल्य में वृद्धि होने पर बढ़ती है। इस प्रकार पूर्ति का सामान्य नियम यह बतलाता है कि मूल्य अधिक होने पर पूर्ति की मात्रा अधिक होगी तथा मूल्य कम होने पर पूर्ति की मात्रा कम होगी।

पूर्ति का नियम मूल्य तथा मात्रा के मध्य सकारात्मक सम्बन्ध (Positive Relation) निर्धारित करता है। इसका कारण यह है कि किसी वस्तु की पूर्ति उस मूल्य पर निर्भर है जो उत्पादक उसका लिए प्राप्त कर सकते हैं। उत्पादकों द्वारा अधिक मात्रा में वस्तु का उत्पादन किए जान पर उत्पादन-लागत बढ़ती है (सामान्यतः)। अतः अधिक मूल्य प्राप्त होने पर ही उत्पादक अधिक मात्रा में वस्तुओं का उत्पादन कर सकते हैं। यदि मूल्य में वृद्धि होती है तो उत्पादन अधिक लाभकारी होता है और पूर्ति में भी वृद्धि होती है। इसके विपरीत यदि मूल्य में कमी होती है तो अनिश्चित उत्पादन लागत न मिलने के कारण उत्पादन लागत कम हो जाती है जिसके फलस्वरूप पूर्ति की मात्रा में कमी आ जाती है।

पूर्ति के नियम की मायताएँ

(Assumptions of the Law of Supply)

मांग के नियम की भाँति पूर्ति का नियम भी कुछ मायताओं पर निर्भर करता है। अग्रे वातें स्थिर रह बाक्य इस नियम की मायताओं को ही स्पष्ट करता है। ये मायताएँ निम्नलिखित हैं।

1. उत्पत्ति की शक्तों के मूल्य यथावत् रहने चाहिए।
2. क़ौताओं तथा विक्रेताओं की आय स्थिर रहे।
3. तक़ा कीमत तथा वरीयता भी स्थिर रहना चाहिए।
4. उत्पादक एवं विक्रेताओं के तकनीकी ज्ञान में वृद्धि न होनी चाहिए।
5. वस्तु के मूल्य में अधिक परिवर्तन की आवश्यकता न हो।
6. वस्तु की मूल्य में थोड़े परिवर्तन भी पूर्ति में परिवर्तन लाते हैं।

2. * Supply may mean also the amount offered for sale per unit of time

पूर्ण के नियम क लाग होने क कारण (Reasons for Application of the Law)

इम नियम के लागू हान क कारण निम्न हे

1 मूल्य वृद्धि कीमता म वृद्धि से उत्पादका तथा विक्रेताभा को अधिक लाभ मिलता हे जिसम ये पूर्ति वगते हैं ।

2 नवीन उत्पादकों का प्रवेश कम मूल्य की स्थिति म जो उत्पादक वस्तुभा का उत्पादन ही नही करत थ व उस उत्पादन का बाजार म पूर्ति बढ़ान म समर्थ हो जात हे ।

3 दीर्घकाल मे पूर्ति भांग के अनुरूप हो सकती हे किंतु मध्य काल म नही ।

4 मूल्य बढ़ने पर उत्पादकों तथा विक्रेताभा को हानि होनी हे या लाभ कम हो जात हैं । अत व वस्तु की पूर्ति घटा गते हैं ।

इस प्रकार मूल्य म वृद्धि या कमी के परिणामस्वरूप उत्पादका तथा विक्रेताभा का हानि लाभ की मात्रा म परिवर्तन हो इस नियम के प्रियाशील होन का प्रमुख कारण हे ।

पूर्ण के नियम के अपवाद (Exceptions to the Law of Supply)

कुछ विशेष परिस्थितिया म यह नियम लागू नही होता जिनका विवेचन इम प्रकार हे

1 भविष्य मे मूल्य मे अधिक वृद्धि या कमी की सम्भावना होने पर मध्य नियम प्रियाशील नही होगा ।

2 कलात्मक वस्तुओं की पूर्ति कीमत क घटन या बढ़न पर नही पडती बरनी हे ।

3 मोसामी की वस्तुओं की पूर्ति पर भी मूल्य परिवर्तन का प्रभाव नही होता हे ।

4 विकासशील देशों मे धन-पूर्ति भी अनेक प्रकार से पूर्ति क नियम का अपवाद बन जाती हे ।

5 कृषि पशुओं की पूर्ति (बाढ अकाल क समय) मूल्य परिवर्तन से प्रभावित नही होती ।

पूर्ण के निर्धारक तत्व (Determinants of Supply)

सिप्से (Lipsey)¹ क अनुसार किसी वस्तु का वह मात्रा जिसका उत्पादन उत्पादक तथा विप्रेम करना चाहत, निम्ननिम्नित वाना पर निर्भर हे

(1) वस्तु विशेष क मूल्य का प्रभाव अत्यन्त महत्वपूर्ण रहन पर किसी वस्तु का मूल्य जितना ही अधिक होगा, उम वस्तु का उत्पादन उतना ही अधिक मान्य होगा । अत मूल्य अधिक हान पर पूर्ति भी अधिक होगी ।

(2) **अन्य वस्तुओं के मूल्यों का प्रभाव** किसी वस्तु की पूर्ति अन्य वस्तुओं के मूल्यों से प्रभावित होती है। सामान्यतः अन्य वस्तुओं के मूल्यों में वृद्धि के परस्पर उल्टा उस वस्तु के उत्पादन के लिए पहल की तरह प्रोत्साहित नहीं होता जिसके मूल्यों में वृद्धि नहीं होती। अतः अन्य बातों के समान रहने पर अन्य वस्तुओं के मूल्यों में वृद्धि होने पर विला ऐसी वस्तु की पूर्ति जिसका मूल्य अपरिवर्तित है कम होगी।

(3) **उत्पादन साधनों के मूल्यों का प्रभाव** उत्पादन के किसी साधन के मूल्यों में वृद्धि होने पर यदि वस्तु विशेष के उत्पादन में उस साधन को अधिक मात्रा में प्रयोग में लाया जाता है तो उस वस्तु की उत्पादन लागत में अधिक वृद्धि होती जाती है। इसके विपरीत यदि उस साधन का प्रयोग कम होता है तो उत्पादन लागत में कम वृद्धि होती है। उदाहरणार्थ भूमि के मूल्यों में वृद्धि होने पर उसका प्रभाव गन्ने के उत्पादन पर अधिक पड़गा जबकि मोटर गाड़ियों की उत्पादन लागत पर बहुत ही कम प्रभाव पड़ेगा। इस प्रकार उत्पादन के किसी एक साधन का मूल्य परिवर्तन उत्पादों की विभिन्न दिशाओं की सापेक्ष लाभकारिता (Relative Profitability) में भी परिवर्तन लायेगा। परिणामस्वरूप उत्पादक एक उत्पादन दिशा से किसी अन्य दिशा की ओर अग्रसर होने लगेंगे। इस प्रकार विभिन्न वस्तुओं की पूर्ति में भी परिवर्तन होने लगेंगे।

(4) **उत्पादन की तकनीकी विधि में परिवर्तन** उत्पादन की वर्तमान विधियाँ में तकनीकी विकास होने पर चाहे उत्पादित वस्तु का मूल्य अपरिवर्तित हो क्या न रहे उत्पादक उत्पादन की मात्रा बढ़ाने तथा उसे बचन के लिए प्रेरित होते हैं।

(5) **उत्पादकों की खचियों का प्रभाव** किसी वस्तु की उत्पादन मात्रा में उत्पादकों की खचियाँ पर निर्भर है। यदि उत्पादक किसी वस्तु विशेष के उत्पादन में ही विशेष रुचि लेते हैं तथा किसी अन्य वस्तु के उत्पादन के प्रति अनिच्छुक होते हैं तो यह स्वाभाविक है कि उत्पादकों द्वारा प्रथम वस्तु का उत्पादन अधिक मात्रा में किया जायेगा।

पूर्ति की सूची (Supply Schedule)

एक ऐसी तालिका जो विभिन्न मूल्यों पर किसी वस्तु की पूर्ति मात्रा का उल्लेख करती है पूर्ति की सूची कहलाती है। इस सूची का निष्पत्ति करते समय यह मान लिया जाता है कि पूर्ति का प्रभावित करने वाले अन्य तत्त्व अपरिवर्तित रहने हैं। यदि इस प्रकार की तालिका एक विद्वाने द्वारा विभिन्न मूल्यों पर प्रस्तुत की जान वाली वस्तु की मात्राओं में तैयार की जाती है तो उसे व्यक्तिगत पूर्ति सूची (Individual's Supply Schedule) कहा जाता है। किसी वस्तु बाजार में विभिन्न उत्पादक निम्नलिखित द्वारा बित्री के लिए प्रस्तुत की गई मात्राओं के योग से

नयान की गयी तालिका बाजार की पूर्ति सूची (Supply Schedule of the Market) कहलाती है। एक व्यक्तिगत पूर्ति सूची नीचे दी जा रही है

पूर्ति सूची

मूल्य (प्रति इकाई) ₹०	पूर्ति (व्यक्तिगत विस्तार द्वारा) इकाइयाँ	समस्त विक्रेताओं द्वारा
6		1 200
5	10	1 000
4	8	800
3	6	600
2	4	400
1	2	200

उपयुक्त सूची से स्पष्ट है कि जब प्रति इकाई मूल्य 6 ₹० है तो व्यक्तिगत उत्पादन अथवा विप्रेता बाजार में 12 इकाइयाँ बचन के लिए प्रस्तुत करता है। बाजार-पूर्ति का व्यक्त करने वाले स्तंभ (Column 2) का दलन पर भी यह स्पष्ट है कि अधिकतम मूल्य (6 ₹०) पर अधिकतम उत्पादन अधिकतम मात्रा में (1,200 इकाइयाँ) वस्तु की पूर्ति करती है। इससे यह निष्पत्ति निकाला जा सकता है कि वह उत्पादक जो अभी तक इस वस्तु विषय में उत्पादन में संलग्न नहीं था अब लाभ प्राप्त करने की भाशा में उसका उत्पादन एवं पूर्ति में संलग्न हो गया है। उपयुक्त सूची से यह भी पता होता है कि मूल्य के गिरने पर पूर्ति की मात्रा घटती जाती है। यहाँ तक कि जब मूल्य घट कर 1 रुपया हो जाता है तो पूर्ति की मात्रा 'न्यूनतम' अर्थात् 200 इकाइयाँ ही रह जाती है। इसका अर्थ यह है कि बहुत से उत्पादक उस मूल्य पर अपने उत्पादन-व्यय की पूर्ति करने में असमर्थ हैं। अतः उद्दान वस्तु विषय का उत्पादन करना स्थगित कर लिया, जिससे बाजार में उस वस्तु की मात्रा कम हो गयी है।

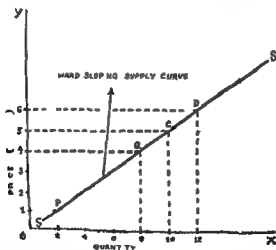
पूर्ति वक्र
(Supply Curve)

पूर्ति वक्र अथवा निवारक तरिका व समान रहने पर मूल्य व पूर्ति की मात्रा के मध्य सम्बन्ध को प्रतिगन करने वाला वह पूर्ति वक्र कहलाता है।¹ संक्षेपतया

1 The supply curve shows the relationship between price and quantity supplied under the assumption that the other determinants of supply are constant

के अनुसार पूर्ति सूची या पूर्ति वक्र का तात्पर्य उस सम्बन्ध से है जो बाजार मूल्य तथा उन मात्राओं के जिनकी पूर्ति उत्पादक करने के लिए तत्पर हैं मध्य होता है।¹ पूर्ति सूची से समझा का रेखाचित्र में अंकित करने पर पूर्ति वक्र (SS) नीचे दिए गए चित्र सं० 40 के अनुसार होगा। OX प्रदायक वस्तु की मात्राएँ तथा OY प्रत्येक इकाई मूल्य व्यक्त करता है। पूर्ति वक्र को देखने पर ज्ञात होता है कि सामान्यतः उमका ढाल (Slope) ऊपर की ओर तथा पश्चिम से उत्तर पूर्व की दाहिनी तरफ होता है (Normally rises upward and to the right from south west to north east)। इसका कारण यह है कि जैसे-जैसे वस्तु के प्रति इकाई (Quantity) बाजार मूल्य में वृद्धि होती जाती है वैसे-वैसे उत्पादक पूर्ति का मात्राओं को बढ़ाता जाता है। एक रुपया प्रति इकाई मूल्य पर वह 4 वस्तु की इकाइयाँ बेचने के लिए तत्पर होता है परन्तु जब बाजार मूल्य 4 5 अथवा 6 रुपया प्रति इकाई हो जाता है तब वह बाजार में क्रमशः 8 10 या 12 इकाइयाँ प्रस्तुत करने के लिए तत्पर होता है।

व्यक्तिगत उत्पादक कम का पूर्ति वक्र यह प्रदर्शित करता है कि यह विभिन्न मूल्यों पर वस्तु की कितनी मात्राएँ बेचने के लिए तत्पर है। बाजार पूर्ति वक्र (Market Supply Curve or Supply Curve of an Industry) यह प्रदर्शित



चित्र सं० 40

करता है कि विभिन्न मूल्यों पर किसी उद्योग में कौसी उत्पादक कर्मियों द्वारा विप्री के

1 By the Supply Schedule or Curve is meant the relation between market price and the amounts that producers are willing to supply

बन्धु का उत्पादन करने व निरूपित विभिन्न उत्पादनकारी शक्तियों द्वारा उत्पादन मात्रता पर किए जाने वाले कुल मूल्य की घनराशियाँ भा अलग अलग होती हैं। उत्पादन-लागत भिन्न होने व कारण ही प्रति इकाई औसत कुल लागत तथा मामान्तरिकता भी भिन्न होता है। उत्पादन मूल्य (Product Price) कम होने पर अनुमानित उत्पादन करना बढ़ कर देती हैं। मूल्य व मौसमालागत व कुल या औसत अधिक होने पर अनुमानित उत्पादन भी अपनी कार्यक्षमता में वृद्धि करने में समर्थ हो पाता है। अतः यह स्पष्ट है कि कुल उत्पादन तथा विक्री के लिए प्रस्तुत की गया उत्पादन की मात्रा और उत्पादन मूल्य में परिवर्तनों का प्रत्यक्ष सम्बन्ध = 1. पूर्णतः नित्य भा शरीर नित्य का कारण = क्योंकि वह स्थिति सामान्यतया अन्यायिक पूर्ण के सम्बन्ध में पाया जाता है।

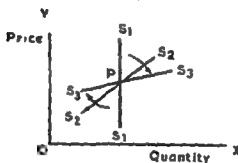
उपरोक्त विवरण से यह स्पष्ट है कि आप अवधि में कुल पूर्ति में विस्तार उसी समय सम्भव हो सकता है जबकि प्रत्येक फर्म अधिकतम लाभ की भांति में अपनी उत्पादन मात्रा का विस्तार करे। यहाँ कारण है कि अल्पकालिक में व्यक्तिगत फर्म का सीमांत लागत-वक्र (Marginal cost curve) उसका पूर्ति वक्र (Supply curve) भी होता है। अतः सम्पूर्ण उद्योग क्षेत्र के उत्पादक पूर्ति-वक्र (Short run supply-curve) उद्योग में सतत समस्त फर्मों द्वारा प्रत्येक मौसमालागत स्तर पर बन्धु की उत्पादन मात्राओं का जोड़न पर पाया जाता है। बन्धु पूर्ति-वक्र के सम्बन्ध में यह स्थिति आप अवधि तथा पूर्ण स्तरों में पायी जाती है क्योंकि नाम में अधिकतम वृद्धि के अन्तर्गत यह सिद्धान्त निहित है कि सीमांत लागत सीमांत आय व बराबर होती है। चूंकि एक पूर्ण प्रतिस्पर्धी फर्म (Perfectly competitive firm) का औसत मांग-वक्र (Infinitely elastic demand curve) के अनुसार अपना पूर्ति का समायोजन करना पड़ता है क्योंकि सामान्य औसत बाजार मूल्य के बराबर होता है। अतः यह स्पष्ट है कि यदि फर्म अधिकतम लाभ प्राप्त करना है तो सामान्य लागत भी बराबर होना है।

(iii) दीर्घ अवधि में (In the long run) दीर्घ अवधि में उत्पादन मान (Scale of production) में परिवर्तन करना सम्भव होता है। मितव्ययिताया प्रथम प्रमितव्ययिताया के कारण पूर्ति मूल्य ह्रासमान (Decreasing) वृद्धिमान (Increasing) या समान (Constant) हो सकता है। निम्नलिखित उद्योगों का प्रान्तरिक तथा बाह्य मितव्ययिताया की मुक्तिपूर्ण उत्पादन मात्रा में विस्तार के कारण प्राप्त होता है। एक उद्योग के लक्ष्यमान पूर्ति वक्र का भूतल तथा और नाच के तहत होता है। कुछ उद्योगों में उत्पादन का मात्रा में वृद्धि करने पर अन्य प्रमितव्ययिताया के कारण पूर्ति वक्र का भूतल ऊपर के ओर तथा तरफ होता है। कुछ अन्य उद्योगों में मितव्ययिताया तथा प्रमितव्ययिताया के संतुलित हो जाने पर उनके पूर्ति वक्र उल्टा घूर्ण (Output axis) के समानान्तर होता है।

दीर्घकाल में उद्योग में सतत रूप से उत्पादन की मात्रा की पूर्ति करने के उद्देश्य से व्यक्तिगत रूप से अपने उत्पादन मान तथा उपकरणों में वृद्धि करती है। यदि वस्तु की बाजार मूल्य अधिक होता है तो नयी फर्म उस उद्योग में प्रवेश करती है। विपरीत स्थिति में अर्थात् बाजार मूल्य कम होने पर कई फर्मों उत्पादन-काय स्थगित कर देती है। वस्तुतः दीर्घकाल के पूर्ति बल का आकार फर्मों की संरचना में आवश्यक समायोजनान्तरों के पश्चात् लागत परिवर्तनों पर निर्भर है।

चित्र मर्यादा 4। विभिन्न अवधि में पूर्ति रेखा का स्वरूप प्रकट करता है। अवधि जितनी ही लम्बी होगी पूर्ति उतनी ही लोचदार होगी। (i) चित्र में S_1, S_2 पूर्ति रेखा पूर्णतया बेमोड़दार है जो अत्यंत ही मर्यादा काल (Very short period) से सम्बन्धित है। ऐसी स्थिति में कीमत में वृद्धि होने पर भी पूर्ति नहीं बढ़ेगी। (ii) S_2, S_3 पूर्ति रेखा अल्पकाल (Short Period) से सम्बन्धित है। कीमत में वृद्धि होने पर पूर्ति में वृद्धि होगी। (iii) S_3, S_4 दीर्घकाल (Long Period) से सम्बन्धित है। कीमत में वृद्धि होने पर दीर्घकाल में पूर्ति में और भी अधिक वृद्धि होगी।

Time and Elasticity of Supply



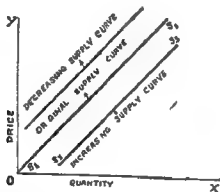
चित्र मर्यादा 4।

पूर्ति में परिवर्तन (Change in the Supply)

मूल्य परिवर्तन का परिणामस्वरूप पूर्ति की मात्रा में परिवर्तन का मूल पूर्ति बल पर ही प्रभावित किया जाता है। इसका कारण यह है कि किसी वस्तु में मूल्य में वृद्धि होने से विक्रेता के लिए प्रस्तुत की गई मात्रा में वृद्धि होने का तात्पर्य यह नहीं है कि उस वस्तु की पूर्ति में भी वृद्धि हो गई है। इसी प्रकार मूल्य में ह्रास से होने वाली पूर्ति की मात्रा में कमी का अर्थ भी पूर्ति की कमी नहीं है। ये परिवर्तन पूर्ति का नियम में अन्तर्निहित (Inherent) हैं। इन परिवर्तनों से बदल

यह मनेत मिलता है कि वतमान अल्प अवधि की पूर्ति में उत्पाति और प्रदाय (Offerings) में वद्धि के कारण विस्तार या संकुचन हुआ है या नहीं।

वस्तुतः पूर्ति में परिवर्तन उस समय होता है जब मूल्यों के प्रम में प्रत्येक मूल्य पर वस्तु की प्रस्तुत की गई मात्राएं आग या पाछे की ओर सरक जाती हैं। जब दिए हुए मूल्यों पर अपेक्षाकृत अधिक मात्राएं अथवा छोटी हुई मात्राएं अपेक्षाकृत कम मूल्यों पर प्रस्तुत की जाती हैं तब पूर्ति बढ़ जाती है। जब दिए हुए मूल्यों पर अपेक्षाकृत कम मात्राएं अथवा दी हुई मात्राएं अपेक्षाकृत अधिक मूल्यों पर प्रस्तुत की जाती हैं तब पूर्ति घट जाती है। इन परिवर्तनों को नयी पूर्ति सूची तथा नए पूर्ति वक्रों द्वारा व्यक्त किया जाता है। नीचे लिए गए चित्र में 42 में S_1S_2 मूल पूर्ति वक्र (Original Supply Curve) है। पूर्ति में वद्धि होने पर यह बायां ओर विचलित (Shift) होकर S_3S_4 की स्थिति प्राप्त कर लेता है तथा पूर्ति में कमी (Decrease) होने पर यह स्थिति मूल वक्र S_1S_2 की बायीं ओर एक नये वक्र S_5S_6 रूप में निर्मित होता है।



चित्र 42

पूर्ति में परिवर्तन के कारण पूर्ति में वास्तविक परिवर्तन जिसके फलस्वरूप पूर्ति सूची तथा पूर्ति वक्र में भी परिवर्तन होता है। नीचे अवधि में ही होता है क्योंकि एक नम्ब्रा अवधि में ही सभी उत्पादन साधन परिवर्तनशील हो सकते हैं। नीचेकाल में उत्पादन के वतमान साधनों का विस्तार एवं अनुकूलिकरण करने का समय मिल जाता है। दीर्घ अवधि में ही उत्पादन को अग्रसरित तथा अनुकूलन साधनों को हटाने तथा समाप्त करने का अवसर मिलता है। पूर्ति में परिवर्तन इन निम्नलिखित कारण हैं

(1) तकनीकी परिवर्तन (Technological Changes) उत्पादन के क्षेत्र में तकनीकी विकास होने से पूर्ति कई प्रकार में प्रभावित होती है (1) हमेशा पुरानी वस्तु की अपेक्षा एक अच्छी नयी वस्तु का उत्पादन होने से, पुरानी वस्तु

की तुलना में नयी वस्तु की माग तथा तदनुसार पूर्ति में वृद्धि हो जाता है, (ii) किसी वस्तु के उत्पादन की तकनीक में विकास एवं सुधार होने से प्रति इकाई लागत कम हो जाती है, जिससे उत्पादकों को दिए हुए मूल्य पर पहले की अपेक्षा पूर्ति की मात्राओं में अधिक वृद्धि करने का प्रोत्साहन मिलता है।

(2) युद्ध (War) तथा अन्य दबी आपत्तियाँ (Other Natural Calamities) युद्ध-काल में अथवा व्यवस्था सैनिक संघर्षों तथा युद्ध सम्बंधी वस्तुओं के उत्पादन पर केन्द्रित हो जाती है। फलस्वरूप उपभोग सामग्रियों तथा सेवाओं की पूर्ति कम हो जाती है। दबी आपत्तियाँ जैसे अनाजकटि, प्रतिवृष्टि बाढ़ आदि के फलस्वरूप भी उत्पादन मात्रा कम हो जाती है।

(3) प्राकृतिक साधनों का ह्रास अथवा उनकी खोज (Depletion or Discovery of Natural Resources) नये प्राकृतिक व भौतिक साधनों की खोज के परिणामस्वरूप कम मूल्य पर उनके सुवर्ण हान से उनके द्वारा निर्मित वस्तु की प्रति इकाई लागत कम होती है जिससे इन वस्तुओं की पूर्ति में वृद्धि होती है। इसके विपरीत प्राकृतिक साधनों के नष्ट हो जाने पर पूर्ति कम हो जाती है।

(4) उत्पादन साधनों के मूल्यों में वृद्धि उत्पादन साधनों के मूल्यों में वृद्धि होने पर उत्पादन के साधनों की पड़त (Resource Inputs) महँगी पड़ती है जिसके फलस्वरूप वस्तु की प्रति इकाई लागत भी बढ़ जाती है। मूल्य के घटने पर पूर्ति कम हो जाती है।

(5) सरकार की कर तथा व्यापारिक नीतियाँ यदि सरकार उत्पादकों तथा व्यवसायियों पर कई प्रकार के कर तथा प्रतिबंध लगाती है तो निश्चय ही सम्बंधित वस्तुओं की पूर्ति में कमी हो जाएगी। विमा वस्तु पर आयात कर में वृद्धि होने से उसकी पूर्ति कम हो जायेगी।

(6) परिवहन एवं संचार साधनों के विकास इन मापदंडों में विकास होने पर बाजार का क्षेत्र अधिक विस्तृत हो जाता है जिससे न केवल आयात में वृद्धि होती है बल्कि उत्पादकों को उत्पादन मात्रा बढ़ाने का प्रोत्साहन मिलता है।

पूर्ति की लोच (Elasticity of Supply)

(i) अर्थ पूर्ति का नियम किसी वस्तु के मूल्य परिवर्तन के प्रति उसका (उस वस्तु के) उत्पादकों की प्रतिक्रिया की दशा का स्पष्टतः बतलाना है। अधिक मूल्य पर अधिक उत्पादन तथा कम मूल्य पर कम उत्पादन किया जाता है। परंतु पूर्ति का नियम उत्पादकों की प्रतिक्रिया के अंश या सीमा (Degree) को व्यक्त नहीं करता। अतः पूर्ति की तात्पर्य यह बात करानी है कि अधिक मूल्य पर कितनी अधिक मात्रा अथवा कम मूल्य पर कितनी कम मात्रा में उत्पादन किया जाता है।

(ii) लोच की दृष्टि से पूर्ति की लोच पाँच प्रकार की हो सकती है

(1) इकाई लोच या सम लोच (Unit Elasticity) पूर्ति की इकाई लोच (Unit Elasticity) उस समय होती है जब किसी वस्तु का मूल्य-परिवर्तन होने पर उत्पन्नित तथा बिक्री के लिए प्रस्तुत की गई मात्रा में परिवर्तन प्रत्यक्ष अनुपात में होता है। सम लोच उत्पादक की अनुक्रियाशीलता की लोचदार (Elastic) तथा बन्धक (Inelastic) सीमाओं (Degree) की विभाजन रखा है।

(2) लोचदार पूर्ति (Elastic Supply) पूर्ति उस समय लोचदार होती है जबकि मूल्य-परिवर्तन के कारण उत्पादक की अनुक्रियाशीलता सम लोच की स्थिति की अनुक्रियाशीलता से अधिक होती है अर्थात् जब मूल्य-परिवर्तन के कारण वस्तु की उत्पादन तथा प्रस्तुत की गयी मात्रा में प्रत्यक्ष अनुपाती परिवर्तन अधिक होता है।

3 बन्धक पूर्ति (Inelastic Supply) जब उत्पादक की अनुक्रियाशीलता कम अथवा इकाई लोच (Unit elasticity) के विपरीत परिवर्तन होता है तब इस बन्धक पूर्ति कहते हैं। बन्धक पूर्ति होने पर मूल्य परिवर्तन के कारण वस्तु की उत्पन्नित तथा प्रस्तुत की गई मात्रा में प्रत्यक्ष अनुपाती परिवर्तन कम होता है।

4 पूर्णतया लोचदार पूर्ति (Perfectly Elastic Supply) पूर्ति पूर्णतया लोचदार उस समय होती है जब वर्तमान मूल्य पर वस्तु की असीमित मात्रा की पूर्ति की जाती है।

5 पूर्णतया बन्धक पूर्ति (Perfectly Inelastic Supply) जब मूल्य में किसी परिवर्तन का बिक्री के लिए प्रस्तुत की गयी मात्रा पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता तब पूर्ति पूर्णतया बन्धकदार कहलाती है।

पूर्ति की लोच की माप

(Measurement of Supply Elasticity)

अर्थशास्त्र में पूर्ति की लोच ϵ (e) द्वारा व्यक्त की जाती है। [ϵ एक ग्रीक अक्षर है जिसे Epsilon कहा जाता है जो पूर्ति की लोच को व्यक्त करता है]। पूर्ति की लोच को ज्ञात करने के लिए निम्नलिखित सूत्र (Formula) का प्रयोग किया जाता है जो पूर्ति की मात्रा में आनुपातिक परिवर्तन की माप करता है

$$\text{मात्रा में आनुपातिक परिवर्तन} = \frac{\Delta q}{q}$$

$$\text{पूर्ति की लोच} = \frac{\text{मात्रा में आनुपातिक परिवर्तन}}{\text{कीमत में आनुपातिक परिवर्तन}} = \frac{\frac{\Delta q}{q}}{\frac{\Delta p}{p}}$$

$$= \frac{\Delta q}{\Delta p} \times \frac{p}{q}$$

$$\text{लोच} = \left(\frac{\text{मात्रा में अन्तर}}{\text{मात्रा का योग}} \right) \left(\frac{\text{मूल्य का योग}}{\text{मूल्य में अन्तर}} \right)$$

$$\left[\epsilon = \left(\frac{\text{Difference in quantities}}{\text{Sum of quantities}} \right) \left(\frac{\text{Sum of prices}}{\text{Difference in prices}} \right) \right]$$

इस सूत्र का द्वारा घूर्णन के लिये कान पर निम्नलिखित परिणाम प्राप्त किए जा सकते हैं

(घ) जब $\epsilon = 1$ घूर्ति इकाई नाचता होता है ।

(ङ) जब $\epsilon > 1$ (जब 1 से अधिक गति पर) घूर्ति सोवता गता है, क्योंकि घूर्णन की गति के लिए प्रयुक्त का एक मात्रा में मुख्य से अधिकतर की तुलना में अधिक प्रत्यक्ष घूर्णन गतिमान गता है ।

(च) जब $\epsilon < 1$ (जब 1 से कम गति पर) हा हा घूर्ति बसाव गता है । क्योंकि घूर्णन की गति के लिए प्रयुक्त का एक मात्रा में मुख्य-परिघटन के प्रत्यक्ष में कम परिघटन गता है ।

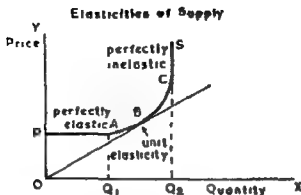
नीचे दी गई तालिका में विभिन्न प्रकार का गति का मान प्राप्त किया जा सकता है

घातानुबन्धि-सूची

मुख्य घूर्ति गति नं०	घूर्णन की गति के लिए प्रयुक्त का एक मात्रा	गति
1	50	मात्रा $\rightarrow \epsilon = 2.3$ $\rightarrow [\epsilon = \frac{2.3}{1.0} / \frac{1}{1} = 2.3$
2	400	
3	600	
4	700	\rightarrow मध्यम $\rightarrow \epsilon = 1.0$ $[\epsilon = \frac{2.0}{1.0} / \frac{1}{1} = 1.0]$
5	775	
6	825	\rightarrow द्रव्य $\rightarrow \epsilon = 43$ $[\epsilon = \frac{2.0}{1.0} / \frac{1}{1} = 43]$
7	850	

घूर्ति-गति की घूर्ति का गति में परिवर्तन का एक दृष्टा है । घूर्ति मापद्वारा गति पर गति का दायर माप गता है, क्योंकि गति पर एक ही दायर माप या बहा (Sleep) होता है । घूर्णन समयावध गति पर एक ही दायर माप गता है ।

विश्व मन्त्र 43 में घूर्ति की गति पर प्रकाश गता है । घूर्ति-गति के विवर द्वावे (Slope) घूर्णन में घूर्ति का गति का प्रदर्शित करता है । यह गति पर विभिन्न प्रकार का गति में घूर्णन में एक ही गति है । नीचे गति का गति (i) घूर्ति गति गति (Horizontal) गति के रूप में है । घूर्ति 'घूर्णन मापद्वारा' (ii) घूर्ति गति गति गति (Vertical) के रूप में है । घूर्ति 'घूर्णन मापद्वारा' है । घूर्णन द्वावे गति AB चान (Arc) में है । घूर्णन



चित्र सं० 43

करता है कि पूर्ण साव्यार है। (iii) गहरा ढ्ढाव (Steep slope) जमा कि चाप BC म है लोचहीनता (inelasticity) को प्रकट करता है। (i) OP से कम कामत पर विक्राना कुछ भी नही बेचेंगे। (ii) OP कीमत पर वे OQ₁ मात्रा वचेंगे। (iii) OQ₂ से अधिक मात्रा वचन के लिए कामत OP से अधिक हानी चाहिए। (iv) कीमत किननी ही ऊँची हो विक्राना OQ₁ से अधिक मात्रा नही वचेंगे।

पूर्ति की लोच की उपामिति माग की लोच से कुछ भिन्न होती है नीचे के चित्र म बिन्दु B पर र्क्वा लोच है। इन बिन्दु पर बिन्दु O से खींची गई लीधी रेखा स्पष्ट रेखा है। यदि बिन्दु O से रेखा खींची जाये तब यह एक सीधी रेखा के रूप म होता पूर्ति वन का गान चट्ट कुछ भी हो उसकी लोच इनाइ होगी (पूरी रेखा पर)।

चित्र सख्या 44 वरीक पूर्ति वक्र का प्रकट करता है। मान लीजिय पहल कामत PB है तथा बाद म वन कर कीमत QC हा जाती है। अतः



चित्र सं० 44

पूर्ति की लोच = $\frac{\text{मात्रा में आनुपातिक परिवर्तन}}{\text{कीमत में आनुपातिक परिवर्तन}}$ या

$$E_p = \frac{BC}{OB} \div \frac{QC}{PB} = \frac{BC}{OB} \times \frac{PB}{QC}$$

अन्तिम अक्षरो को हम $\frac{PE}{QE} \times \frac{PB}{OB}$ भी लिख सकते हैं। चूँकि PBA तथा QEP

त्रिभुज एक ही प्रकार के हैं अतएव

$$\frac{PE}{QE} = \frac{AB}{PB} \text{ इसलिए } E_p = \frac{AB}{PB} \times \frac{PB}{OB} = \frac{AB}{OB}$$

चूँकि AB OB से छोटा है अतएव $\frac{AB}{OB}$ इकाई (एक) से कम है। इस प्रकार पूर्ति बनाच है। यदि AB = OB के हो जिससे $E_p = 1$ हो तो पूर्ति-वक्र प्रारम्भ बिन्दु O से गुजरना चाहिए। यदि AB OB से सम्बा है जिससे $E_p > 1$ तब पूर्ति वक्र मूल्य अक्ष (Price Axis) को काटता है।

यदि पूर्ति ग्ला एक वक्र (Curve) के रूप में है तो पूर्ति वक्र के किसी भी बिन्दु पर ताच कात करने के लिए उस बिन्दु पर स्पर्श रेखा (Tangent) खींच कर ताच जात करते हैं।

(iv) पूर्ति की लोच और अवधि का सम्बन्ध पूर्ति की लाच की उपयुक्त ध्यातवा प्रत्य अवधि के सम्बन्ध में की गई है। परन्तु पूर्ति की लोच की माप दीर्घ अवधि के सम्बन्ध में भी की जा सकती है। वस्तुतः दीर्घ अवधि में पूर्ति प्रयत्नाहत अधिक लाचगार होती है क्योंकि इस अवधि में उत्पादकों को अपने उत्पादन-साधनों पर अधिक उपकरण आदि में परिवर्तन करने के लिये अधिक समय मिल जाता है।

(v) प्रत्य अवधिपूर्ति की लोच के निर्धारक तत्त्व प्रत्य अवधि में पूर्ति-लोच का सबसे महत्वपूर्ण निर्धारक तत्त्व यह प्रतिपात है जो 'स्थायी लागत' व 'कुल लागत' का होता है (Fixed cost as a per cent of total cost)। यदि सापेक्ष रूप से स्थायी लागत पूरा लागत से अधिक होती है तो उत्पादक का हानि पर भी उत्पादन करने का प्रयत्न रहता है। ऐसा कारण यह है कि उत्पादन करने में उसकी हानि 'न्यूनतम' हो जाती है। कम मूल्य होने पर परिवर्तनशील लागतों के अधिकांश भाग की पूर्ति हो जाती है। यदि उत्पादन निरन्तर होता रहता है तो स्थायी लागतों का कुछ भाग की पूर्ति सम्भव हो पाती है क्योंकि उत्पादन-बाय स्थगित करने पर स्थायी लागत पूर्ण हानि के रूप में परिवर्तित हो जायगी ऐसी स्थिति में पूर्ति के बलाच हान की प्रवृत्ति पायी जाती है। यदि स्थायी लागत कुल लागत की तुलना में कम होती है तो पूर्ति लाचगार होता है।

(vi) दीध अवधि में पूर्ति की सोच को निर्धारित करने वाले दो महत्वपूर्ण तत्त्व हैं

(1) उत्पादन-साधनों के वैकल्पिक उपयोगों के अवसरों का होना (The alternative opportunities available to the production factors) यदि किसी वस्तु के उत्पादन में प्रयुक्त उत्पादन-साधनों के उपयोग के लिये अन्य लाभकारी अवसर वतमान हों तो उस वस्तु के मूल्य में कम होना तथा प्राप्य भाय में कमी होना पर स्थान परिवर्तन कर देता है। व साधन उस वस्तु में उत्पादन में प्रयुक्त किया जाता है जिसका मूल्य अधिक होना है तथा साधनों के विचलन (Shifts) से उनकी भाय बढ़ जाती है। अतः किसी वस्तु के उत्पादन साधनों के प्रयोग के जितने अधिक विस्तृत अवसर वतमान रहते हैं वस्तु की पूर्ति उतनी ही अधिक सोचनीय होती है। इस प्रकार के अवसरों में कमी होना पर पूर्ति अधिक बेगार होती है।

(2) उत्पादन-साधनों की गतिशीलता (Mobility of production factors) वैकल्पिक प्रयोग के अवसरों के हान के भाय हों साथ उत्पादन-साधनों का गतिशील होना भी आवश्यक है। साधनों में जितनी अधिक गतिशीलता होगी उतनी ही अधिक लाभदायक उस वस्तु की पूर्ति होगी जिसका उत्पादन एवं निर्माण में उन साधनों को प्रयुक्त किया जाता है।

पूर्ति के अन्य प्रकार

(अ) समुक्त पूर्ति (Joint Supply) सामान्यतः वस्तुएँ एक-साथ उत्पादन की जाती हैं। किसी एक वस्तु की पूर्ति में परिवर्तन का प्रभाव किसी अन्य वस्तु की पूर्ति पर पड़ना स्वाभाविक है जैसा कापस की गन्ध और कोयला। इस प्रकार की पूर्ति समुक्त पूर्ति कहानी है। समुक्त पूर्ति की दृष्टि में किसी एक वस्तु की मांग में वृद्धि होने पर समुक्त उत्पाद (Joint Product) का पूर्ति में भी वृद्धि हो जाती है जिससे समुक्त उत्पाद का मूल्य गिरने लगता है।

(ब) सम्मिश्रित या संप्रचित पूर्ति (Composite Supply) किसी एक मांग का पूर्ति कई वस्तुओं की पूर्ति द्वारा की जा सकती है। उदाहरणार्थ चाय काफी दूध आदि का पूर्ति पय पत्तियों की भाग को सन्तुष्ट करने के लिए सम्मिश्रित या संप्रचित पूर्ति कही जायेगी।

प्रश्न तथा संकेत

1 पूर्ति का लाभ का भाग्य स्पष्ट कीजिये। पूर्ति का लाभ का मापने की विधि बताइये।

What do you mean by Elasticity of Supply How is it measured?

[सकेत—प्रश्न के प्रथम भाग में पूर्ति की लोच का आशय स्पष्ट कीजिये और द्वितीय भाग में इसकी मापने की प्रमुख विधियाँ बतयाइये।]

■ पूर्ति से आप क्या समझते हैं ? निम्न में अन्तर स्पष्ट कीजिये

(अ) पूर्ति में वृद्धि तथा पूर्ति में विस्तार (ब) पूर्ति में कमी तथा पूर्ति में संकुचन।

Define Supply Distinguish between (a) Increase in supply and Expansion of supply (b) Decrease in supply and Contraction of supply

3 पूर्ति का अर्थ स्पष्ट कीजिये और इसे प्रभावित करने वाले विभिन्न तत्वों का स्पष्टीकरण कीजिये।

Explain clearly the meaning of supply Discuss the various Determinants of supply

[सकेत—प्रश्न के प्रथम भाग में पूर्ति का अर्थ स्पष्ट कीजिये तथा द्वितीय भाग में इस प्रभावित करने वाले विभिन्न तत्वों का विवेचन कीजिये।]

4 पूर्ति के नियम की व्याख्या कीजिए। वे कौन-से तत्व हैं जो पूर्ति को प्रभावित करते हैं ?

State the Law of Supply What are the factors which affect the supply of a commodity ?

[सकेत—प्रथम भाग में पूर्ति के नियम की पूर्ण व्याख्या कीजिये। द्वितीय भाग का उत्तर प्रश्न 3 के द्वितीय भाग के समान होगा।]

5 पूर्ति की लोच को प्रभावित करने वाले तत्व तथा इनकी विभिन्न श्रेणियों को बतयाइये।

Discuss the factors which effect elasticity of supply and explain the degrees of elasticity of supply

6 पूर्ति के विभिन्न निर्धारक घटकों की व्याख्या कीजिये।

Discuss the various determinants of supply

[सकेत—इसका उत्तर प्रश्न 3 के द्वितीय भाग के समान होगा।]

7 Write short notes on (संक्षिप्त टिप्पणियाँ दीजिए)

(i) पूर्ति सूची (Supply Schedule)

(ii) पूर्ति वक्र (Supply Curve)

(iii) पूर्ति में परिवर्तन (Shift in Supply)।

समस्याएँ

(Problems)

1 अग्रलिखित तथ्यों के आधार पर अन्तर्गत में एक कम की पूर्ति सूची तैयार कीजिये

उत्पादन इकाइयाँ	परिवहनशील तागत ₹०	उत्पादन इकाइयाँ	परिवहनशील तागत ₹०
1	22	6	85
2	32	7	110
3	40	8	155
4	50	9	205
5	65	10	310

2 निम्न लागत समझ के आधार पर दीघकाल में एक उद्योग का पूर्ण-वक्र बनाइये

उद्योग का कुल उत्पादन (इकाइयाँ)		प्रत्येक एक के लिए निम्नतम औसत लागत ₹०
1	5 00 000	470
2	10 00 000	520
3	15 00 000	550
4	20 00 000	590
5	25 00 000	630
6	30 00 000	660

उत्पादन (PRODUCTION)

बेनहम (Benham) ने एक स्थान पर कहा है अमृत की वर्षा अब स्वर्ग से नहीं होती
Manna no longer falls from
heaven । इस कथन से उत्पादन का महत्व स्पष्टतः परिलक्षित होता है । आवश्यकता प्रदान-मनुष्य की चक्राकार प्रवाह में प्रदान अधिक महत्वपूर्ण है । आवश्यकता एवं मनुष्य की वास्तविक धारणाएँ उत्पादन द्वारा ही मूल रूप ग्रहण करती हैं । भूमि श्रम पूँजी संगठन तथा साहस के पारस्परिक सहयोग एवं समन्वय द्वारा ही उत्पादन सम्भव होता है । राष्ट्र की आर्थिक समृद्धि समाज के भौतिक कल्याण तथा व्यक्ति के आर्थिक समुच्चय का उद्गम-स्रोत उत्पादन का है ।

उत्पादन तथा उत्पादन के साधन (Production and Factors of Production)

Practically man does nothing but pull press carry or otherwise mechanically force things into new forms or new places. All these activities result in the production of wealth.

—Penson

उपभाग के अन्तर्गत हम उन समस्याओं तथा मिथ्याताओं की व्याख्या कर चुके हैं जिनके द्वारा मानव अपने सीमित साधनों से अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करना चाहता है। किन्तु अधिकतम सन्तुष्टि के लिए मानव का घनक प्रयत्न करने पड़ने है जिससे उसकी आवश्यकताओं की सन्तुष्टि होता है। मानव जिन प्रयत्नों से घन का उत्पादन करता है उनका अध्ययन अर्थशास्त्र में उत्पादन विभाग के अन्तर्गत किया जाता है। इस विभाग के अन्तर्गत इस बात का अध्ययन किया जाता है कि उत्पत्ति के विभिन्न साधन जैसे भूमि, धन, पूँजी, सगठन तथा माहम किस तरह से आपसी सम्बन्ध द्वारा आवश्यकताओं की सन्तुष्टि हेतु वस्तुओं एवं सेवाओं का उत्पादन करते हैं।

उत्पादन आर्थिक प्रगति का प्रतीक है। किसी भी देश का आर्थिक विकास उसकी उत्पादन की मात्रा और उत्पादन के स्तर की दर पर निर्भर है। उत्पादन की मात्रा तथा प्रकृति उत्पादन के साधनों की पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है। विभिन्न प्राकृतिक साधनों का व्यापक मात्रा में प्राप्ति होना कुशल श्रम का होना आर्थिक मात्रा में पूँजी का प्राप्ति लागू में प्रवेश व सगठन योग्यता तथा जोखिम उठान का प्रवृत्ति और उद्यम व बौद्धिक उत्पादन प्रणाली उत्पादन की मात्रा एवं प्रकृति के निर्धारक तत्त्व हैं।

उत्पादन का अर्थ (Meaning of Production)

सामान्यतः उत्पादन का अर्थ किसी भी वस्तु का सृजन या निर्माण करना या मरना जाता है। इसमें स्मिथ तथा अन्य प्राचीन अर्थशास्त्रियों ने उत्पादन का अर्थ मरने व परिवर्तित किया है। परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्र में उत्पादन का

भौतिक वस्तुओं का निर्माण बहकर परिभाषित करना एक संकुचित दृष्टिकोण समझा जाता है। आधुनिक अर्थशास्त्रियों का यह मत है और यह एक सर्वविध विज्ञानिक तथ्य भी है कि भौतिक पदार्थ (Matter) प्रकृति द्वारा प्रदान किए जाते हैं। मनुष्य न तो किसी पदार्थ का सृजन करता है और न ही उस नष्ट कर सकता है। वह अपनी आवश्यकता के अनुसार किसी पदार्थ की उपयोगिता का सृजन एवं उपयोगिता में वृद्धि कर सकता है। माशेल के अनुसार मनुष्य भौतिक वस्तुओं का सृजन नहीं कर सकता। यह मानसिक तथा नैतिक क्षेत्र में नये नये विचारों को जन्म भेते ही वे सकता है परन्तु जब भौतिक वस्तुओं के निर्माण की बात आती है तो वह केवल उपयोगिता का ही सृजन या निर्माण कर सकता है।¹

माशेल के उपरोक्त कथन का एक उदाहरण द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है। एक बड़ई एक लकड़ी के सठठ में भेज बनाकर एक नए पदार्थ का जन्म नहीं देता बल्कि केवल अपने उस तथा औजारों का सहायता से लकड़ी को भेज का रूप देकर उसमें अतिरिक्त आर्थिक उपयोगिता का सृजन करता है। अतः उसका यह कार्य उत्पादन कहा जाएगा। इस उदाहरण को लेकर ही माशेल ने उत्पादन का अर्थ स्पष्ट करते हुए कहा है इस भौतिक समारंभ मनुष्य अधिक से अधिक यह कर सकता है कि या तो वह पदार्थ की उस प्रकार पुनः व्यवस्था कर दें कि वह पहले की अपेक्षा अधिक उपयोगी हो जाय या इस सम्बन्ध में कुछ आवश्यक कार्य करें जिससे प्रकृति उसे अधिक उपयोगी बना दे जैसे भूमि में बीज डालने पर प्राकृतिक शक्तियां उसे नया जीवन प्रदान करती हैं।²

माशेल के उपर्युक्त स्पष्टीकरण के आधार पर उपयोगिता सृजन करने को ही अर्थशास्त्र में उत्पादन कहा गया है। कुछ आधुनिक अर्थशास्त्री पेंसन फेयर चाइल्ड³ एली⁴ तथा फ्रेजर⁵ भी उत्पादन का अर्थ उपयोगिता का सृजन करना

- 1 Man cannot create material things in the mental and moral world indeed he may produce new ideas but when he is said to produce material things he really produces utility

—Marshall

- 2 All that man can do in this physical world is either to readjust matter so as to make it more useful as when he makes a log of wood into a table or to put in the way of being made more useful by nature as when he puts seed where the forces of nature make it burst into life

—Marshall

- 3 Production consists of creation of utility in wealth

—Fairchild

- 4 Production means creation of economic utility

—Ely

- 5 If consuming means extracting utility from producing means putting utility into "

—Fraser

(Creation of utility) ही बनाना है। पैसेन व अनुसार, 'धन या सम्पत्ति व उत्पादन का अर्थ किसी पदार्थ का निर्माण करना नहीं है, अपितु किसी उपयोग पदार्थ में मानवीय आवश्यकताओं को मनुष्य करने की योग्यता क्षमता अथवा शक्ति का निर्माण करना होता है। इसी प्रकार फयर चाइल्ड के अनुसार धन में उपयोगिता की रचना ही उत्पादन है। * प्राफमर जे० के० मेहता ने उपयोगिता के मूलन व स्थान पर उपयोगिता में वृद्धि करने को उत्पादन माना है।

आर्थिक आधुनिक अर्थशास्त्री उत्पादन व उपरोक्त अर्थ से सहमत नहीं हैं। उनके अनुसार व्यापक दृष्टि में अर्थशास्त्र में उत्पादन का अर्थ बचत सीमित मात्रा में प्राप्त वस्तुओं से वांछित साधनों में अनिश्चित उपयोगिता का सृजन करना ही नहीं है बल्कि उपयोगिता व मूलन या उपयोगिता में वृद्धि व साधन-मात्रा विनिमय मूल्य (Price) का होना भी आवश्यक है। थोमस (Thomas) व अनुसार उत्पादन से आर्थिक शक्ति साधनों व सेवाओं में मूल्य वृद्धि या विनिमय शक्ति में वृद्धि अर्थात् मूल्यों का सृजन (Creation of Values) से है। यदि किसी वस्तु की उपयोगिता में तो वृद्धि कर दी जाय परन्तु उसका विनिमय मूल्य न हो। अर्थात् उच्च विनिमय शक्ति की वृद्धि न की जाय तो इस उपयोगिता वृद्धि व काम को अर्थशास्त्र में उत्पादन नहीं कहा जायगा। अतः उपयोगिता रखने वाली आर्थिक वस्तुओं का निर्माण ही उत्पादन कहा जाता है। उत्पादन व अन्तर्गत उपयोगिता में वृद्धि तथा विनिमय मूल्य या मूल्य वृद्धि करने की गति ही क्रियाएँ एक साथ ही की जाती हैं।

अन्य आधुनिक अर्थशास्त्री फयर चाइल्ड, कपरनक्रास मेघस आदि उत्पादन का अर्थ व मतानुसार ही परिभाषित करते हैं। इन अर्थशास्त्रियों का यह कहना है कि किसी वस्तु में मूल्य का सृजन कर देने पर उसकी विनिमय-शक्ति में वृद्धि हो जाती है जिससे उसका मूल्य में वृद्धि की अपेक्षा अधिक वस्तुएँ प्राप्त हो सकती हैं। मूल्य का सृजन आर्थिक वस्तुओं में हो किया जा सकता है क्योंकि वस्तुएँ ही मानव की आवश्यकताओं का मनुष्य करने की क्षमता रखती हैं। अतः उत्पादन का अर्थ वस्तुओं में 'आर्थिक उपयोगिताओं का सृजन (Creation of economic utilities) है न कि केवल 'उपयोगिता का सृजन या उपयोगिता में वृद्धि। उत्पादन के अन्तर्गत मूल्य का सृजन तथा आर्थिक उपयोगिता का सृजन दोनों ही क्रियाएँ एक ही साथ की जाती हैं।

उपयोगिता सृजन की विधियाँ (Methods of creation of utility)

किसी भी वस्तु या पदार्थ में उपयोगिता सृजन करने अथवा उसका उपयोगिता में वृद्धि करने का कई विधियाँ हैं। ये विधियाँ अग्रलिखित हैं

(1) रूप परिवर्तन करके (Change of form) जब किसी पदार्थ में वर्तमान रूप से और आकार को बदल कर उसकी उपयोगिता में वृद्धि कर दी जाती

है तब उस रूप परिवर्तन द्वारा उत्पादन करना या उपयोगिता में वृद्धि करना कहा जाता है। इस प्रकार के उत्पादन से पदार्थ पहले की अपेक्षा अधिक लाभदायक एवं उपयोगी हो जाता है और उससे मूल्य तथा उसकी विनिमय-साध्यता में वृद्धि हो जाती है। उदाहरण के लिए बरत लकड़ा का मजदूर कुम्हों पनग आदि का रूप देकर दर्जो बन का पट कुम्हार आदि का रूप देकर कुम्हार मिट्टी को घड़े मटक आदि का रूप देकर आर्थिक उपयोगिता का सृजन करते हैं।

(2) स्थान परिवर्तन करके (Change of place) जब किसी वस्तु को किसी एक स्थान से दूसरे स्थान पर भेजकर उसकी उपयोगिता में वृद्धि की जाती है। तब इस स्थान-परिवर्तन द्वारा उत्पादन कहते हैं। स्थान-परिवर्तन है उपयोगिता की वृद्धि इसलिए होती है कि जिस स्थान में वह वस्तु भेजी जा रही है वहाँ अधिक मात्रा में हान के कारण उसकी उपयोगिता कम है परन्तु जहाँ वह वस्तु भेजी जा रही है वहाँ उस वस्तु की उपयोगिता अधिक है। स्थान-परिवर्तन से किसी वस्तु में स्थान-मूलक उपयोगिता (Place utility) का सृजन होता है। उदाहरण के लिए खाना में पका कायना जब पकती है या रोना के इजन खतान के लिए घास स्थानों पर ल जाया जाता है तब उसमें स्थान मूलक उपयोगिता का सृजन होता है। मनी में रन नाकर महर में विनी करन में घासिक उपयोगिता का सृजन होता है। इस प्रकार का उपयोगिता का सृजन करने में यातायात के माधना का अत्यधिक महत्व है।

(3) समय परिवर्तन करके (Change of time) कुछ वस्तुएँ ऐसी होती हैं जो पुरानी होने पर ही अधिक उपयोगी या मूल्यवान मानी जाती हैं जैसे पुराना चायन पुरानी मराब। इनके अनिश्चित वस्तुओं का संचय अथवा सग्रह करने भी उनकी उपयोगिता अथवा उनके मूल्य में वृद्धि की जा सकती है। उदाहरण के लिए गहू की पमन बटन पर माय की तुलना में उसकी पूर्ति (Supply) अधिक मात्रा पर उसका मूल्य कम होता है। परन्तु उसका मूल्य समय के व्यतीत होने के साथ-साथ बढ़ता जाता है। उसको सग्रह करके उसकी उपयोगिता में वृद्धि की जाती है। इस प्रकार किसी वस्तु का मकसद करके विभिन्न वस्तुओं के व्यापारी सग्रहता बोल्ट स्टोरज के मालिक आदि द्वारा उसमें समय या काल मूलक उपयोगिता (Time utility) का सृजन किया जाता है।

(4) अधिकार परिवर्तन द्वारा (Change of possession) किसी वस्तु का हस्तान्तरित करके उस वस्तु में अधिकार मूलक उपयोगिता (Possession Utility) का सृजन किया जाता है। इस प्रकार की उपयोगिता का सृजन में हमारा निरित वस्तु की उपयोगिता में वृद्धि हो जाती है क्योंकि एक ही वस्तु की उपयोगिता

में बढ़ि हो जाती है क्योंकि एक ही वस्तु की उपयोगिता विभिन्न व्यक्तियों के लिए भिन्न भिन्न होती है। उदाहरणार्थ, एक दुकानदार के लिये उसके द्वारा बेचे जाने वाली वस्तु की कोई उपयोगिता नहीं है परन्तु प्रेता भर्त्ता उपयोगिता के अधिकार में मान पर उसी वस्तु की उपयोगिता अधिक हो जाती है। इसी प्रकार एक पुस्तक के विक्रेता से पुस्तक जब छात्र या शिष्य के अधिकार में आ जाती है तो उसकी उपयोगिता बढ़ जाती है। इस प्रकार उत्पादन व उपभोक्ता के बीच सन्निध्य विद्यमान रहना, एजेंट विनाशककर्ता मुद्रा का निर्माण करने वाले बैंक सेवा तथा बीमा सेवा देने वाले परिवहन व संचार में मूल्य वृद्धि अधिकार परिवर्तन द्वारा उपयोगिता में बढ़ि कर उत्पादन-कार्य करते हैं।

(5) सेवा द्वारा (By performing services) सेवा द्वारा उत्पादन या प्रदान की गयी उपयोगिता सेवा-मूलक उपयोगिता कहलाती है। डाक्टर शिखर वाली सगीतन अपनी सेवाओं को बेचकर अपने व्यक्तियुक्त गुणों की उपयोगिताओं में बढ़ि करते हैं। व्यक्तिगत गुणों या व्यक्तिगत सेवाएँ दिखायी नहीं देती। अतः कुछ अर्थशास्त्रियों का मत है कि प्रदान की गयी इन सेवाओं की उत्पादन की श्रेणी में नहीं रखना चाहिए। परन्तु इन सेवाओं में उपयोगिता भर्त्ता आवश्यकताओं को संतुष्ट करने की क्षमता होने के कारण इनका विनिमय करना उत्पादन माना जाता है।

(6) ज्ञान द्वारा उपयोगिता (By increasing knowledge) किसी वस्तु की उपयोगिता का ज्ञान अन्य व्यक्तियों को कराना ज्ञान प्रसार द्वारा उत्पादन कहलाता है। ज्ञान प्रसार द्वारा किसी वस्तु में उत्पन्न की गयी अतिरिक्त उपयोगिता ज्ञानमूलक उपयोगिता (Knowledge utility) कहलाती है। जैसे मनलाइट साबुन की विशेषता का ज्ञान न होने पर किसी व्यक्ति के लिए उसकी उपयोगिता कम होगी। परन्तु यदि विज्ञापन द्वारा उसकी विशेषताओं का ज्ञान उसे करा दिया जाय तो उसकी उपयोगिता उसके लिए अधिक हो जायेगी। व्यापारी दुकानदार उत्पादन समाचार-पत्र प्रकाशक आदि व्यक्ति विभिन्न प्रकार के विज्ञापन द्वारा वस्तुओं की जानकारी करा कर उपयोगिता में बढ़ि द्वारा उत्पादन का कार्य करते हैं।

उपयुक्त विधियाँ द्वारा वस्तुओं एवं सेवाओं से उपयोगिता का सृजन या उसकी उपयोगिताओं में बढ़ि करने वालों को उत्पादक (Producer) कहा जाता है।

उत्पादन प्रक्रियाओं को निम्नलिखित वर्गों में रखा गया है

(1) निस्सरण उद्योग (Extractive Industries) इन उद्योगों के अंतर्गत खनिजों द्वारा खनिज माल का उत्पादन करना भूमि के अंदर से खनन करके अनेक प्रकार की भातुएँ निखालना तथा मछली पकड़ना आदि कार्य सम्मिलित हैं।

(2) निर्माणकारी उद्योग (Manufacturing Industries) इन उद्योगों में खनिज माल का रूप परिवर्तन करके विभिन्न प्रकार की वस्तुओं के निर्माण सम्बन्धी कार्य करते हैं।

(iii) व्यापारिक सेवाएँ (Commercial Services) इनके अन्तर्गत निमित्त वस्तुओं के विक्रय एवं वितरण सम्बन्धी कार्यों में नग व्यापारियों वकी सप्लायरों तथा परिवहन के साधना बीमा कम्पनियाँ आदि की सेवाओं को सम्मिलित किया जाता है।

(iv) प्रत्यक्ष सेवाएँ (Direct Services) इसके अन्तर्गत वे सेवाएँ आती हैं जो प्रत्यक्ष रूप से उपभोक्ताओं को प्राप्त होती हैं जैसे डाक्टर वकील अध्यापक घरलू नोकर सम्पादन आदि की सेवाएँ।

उत्पादन को मात्रा निर्धारित करने वाले तत्व

(Factors Determining Volume of Production)

उत्पादन की मात्रा एक कुशलता प्रभाव उत्पादन की मात्रा में वृद्धि तथा अक्षी विस्म की वस्तुओं का उत्पादन अनेक तत्वों पर निर्भर है। सामान्यत उत्पादन की मात्रा तथा विस्म को प्रभावित करने वाले तत्वों को दो भागों में बाँट सकते हैं I आन्तरिक तत्व तथा II बाह्य तत्व।

I आन्तरिक तत्व (Internal Factors) इनके अन्तर्गत (i) उत्पादन साधनों की कार्य कुशलता तथा (ii) उत्पादन-साधनों का उत्पादन-कार्य में अनुकूलतम अनुपात में जुटाना शामिल है। उत्पादन विषय में प्रयुक्त साधन कार्यकुशल हैं तो उत्पादन अधिक मात्रा में होगा।

किसी देश में एक निश्चित समय में उत्पादन की मात्रा तथा उत्पादन कुशलता को निर्धारित करने वाले प्राथमिक तथा आधारभूत तत्वों में अन्तर्गत वहाँ पर उपलब्ध (क) प्राकृतिक साधन जैसे उपजाऊ भूमि खनिज पदार्थ विभिन्न प्रकार की धातुय जलवायु तापक्रम आदि (ब) श्रम—कुशल तथा परिश्रमी श्रमिक (स) पूँजी तथा (द) उत्पादन की कुशल संयोजन एा उसकी कुशल व्यवस्था की योग्यता को सम्मिलित करते हैं। यदि ये सभी साधन पर्याप्त मात्रा में उपलब्ध हो रहे हैं तो देश में उत्पादन की मात्रा भी अधिक होती है। परन्तु उत्पादन की मात्रा निर्धारित करने समय इन साधनों की मात्रा पर ही ध्यान नहीं दिया जाता बल्कि उनके गुणों तथा कार्यकुशलता को ध्यान में रखना आवश्यक होता है। यदि ये साधन अधिक कार्यकुशल हैं तो उत्पादन की मात्रा अधिक होगी तथा उत्पन्न वस्तुओं की विस्म भी अक्षी होगी। अतः साथ ही प्राप्त साधनों का अनुकूलतम (Optimum) तथा उचित अनुपात में एकत्र तथा समायोजित करने पर ही उत्पादन की मात्रा में वृद्धि सम्भव हो सकती है। अतः कार्यकुशल साधनों की उचित व्यवस्था ही उत्पादन को बढ़ावा दे सकती है।

II बाह्य तत्व (External Factors) उत्पादन साधनों की कार्यकुशलता काफी मात्रा तक बाह्य तत्वों द्वारा भी प्रभावित होता है। इनके अन्तर्गत प्राकृतिक भौतिक तथा मानवीय तत्वों को शामिल करने हैं। इनका विवेचन इस प्रकार है

1. **वैज्ञानिक तथा तकनीकी ज्ञान का उपलब्ध होना** उत्पादन की मात्रा वैज्ञानिक तथा तकनीकी ज्ञान की उन्नति तथा उसके प्रयोग पर निर्भर है। यदि किसी देश में उत्पादन के क्षेत्र में नयी एवं आधुनिक उत्पादन विधियाँ, यन्त्रोपकरणों का उपयोग किया जाता है और औद्योगिक तथा कृषि क्षेत्रों में वैज्ञानिक तरीकों को अपनाया जाता है तो निश्चय ही उस देश की उत्पादन मात्रा अधिक होगी (जैसे इंग्लैंड और अमेरिका में)। अतः किसी देश की उत्पादन मात्रा को निश्चित करने समय इस तत्त्व का ध्यान में रखना आवश्यक है। इसके लिए यह भी आवश्यक है कि श्रमिका तथा प्रबंधकों को तकनीकी शिक्षा हेतु उचित सुविधाएँ प्रदान की जावें।

2. **संश्लेषण तथा यातायात के साधनों का विकास** उत्पादन मात्रा को नियंत्रित करने में यातायात तथा संश्लेषण के साधनों का भी महत्त्व है। यदि शक्ति स्रोत और टेलीफोन की विस्तृत सुविधाएँ उपलब्ध हों तो उत्पादन और उपभोक्ताओं के पारस्परिक सम्पर्क स्थापित करने में सरलता रहती है तथा व्यापारिक क्षेत्र का विस्तार होता है। आयात के माध्यमों—रस्द, सड़क, वायु तथा जल यातायात का विकास होने पर उत्पादन को अनेक स्थानों और देशों में भेजने की सुविधाएँ उपलब्ध होती हैं जिससे उत्पादन की मात्रा का बढ़ाने की योजनाएँ कार्यान्वित की जा सकती हैं। इसके अनिश्चित यातायात के साधनों—उत्पादन के साधनों—कच्चा माल, श्रम तथा पूँजी—को गतिशील बनाते हैं। अनुत्पादक शक्ति से उत्पादन क्षेत्रों में जाने पर उनकी कार्य एवं उत्पादन क्षमता में वृद्धि हो जाती है जिससे देश की उत्पादन शक्ति बढ़ जाती है।

3. **वर्किंग तथा सामान्य-व्यवस्था का विकास** वर्किंग तथा सामान्य-व्यवस्थाएँ सम्पूर्ण उत्पादन प्रणाली के नियंत्रण एवं पूँजी का प्रयोग में सहायक होती हैं। आधुनिक युग में सामान्य व्यवस्थाएँ पूँजी की उन्नति ही आवश्यकता है जितनी कि नकद पूँजी की। वर्किंग तथा सामान्य-व्यवस्था का समुचित एवं आवश्यक विकास सम्पूर्ण औद्योगिक तथा व्यापारिक क्षेत्र का बनाता है तथा उत्पादन की मात्रा में वृद्धि करने में सहायक होता है। इन व्यवस्थाओं का अधिक विकास होने तथा अधिक से अधिक मात्रा में पूँजी प्राप्त होने से इंग्लैंड, अमेरिका तथा अन्य विविध पश्चिमी देशों में औद्योगिक उत्पादन एवं व्यापारिक विकास अधिक हुआ है।

4. **कच्चे माल की उपलब्धता** यदि उत्पादन का आवश्यक कच्चा माल निश्चित रूप में प्राप्त मात्रा में तथा मन्नी कीमत पर मिलता रहे तो उत्पादन की मात्रा तथा कुशलता में निश्चय ही वृद्धि होगी।

5. **अनुसंधान एवं आविष्कार की सुविधाएँ** उत्पादन की मात्रा तथा कुशलता में वृद्धि पर अनुसंधान तथा आविष्कार का भी व्यापक प्रभाव पड़ता है। अनुसंधान के द्वारा उत्पादन तकनीक में सुधार किया जा सकता है तथा उत्पादन की नवीन

रीतियाँ की खोज की जा सकती है। उत्पादन तकनीक में सुधार से उत्पादन लागत को भी कम किया जा सकता है। अतः फर्मों एवं उद्योगपनियों को अनुसंधान व अन्वेषण पर अधिक बल देना चाहिए।

6 राजनतिक तत्त्व देश की सरकारी नीति उत्पादन की मात्रा निर्धारित करती है। यदि देश की सरकार उत्पादन को बढ़ाने के लिए आवश्यक शिक्षा आर्थिक तथा अन्य प्रकार की सहायता आवश्यक जानकारी आदि प्रदान करती है तो उत्पादन की मात्रा में वृद्धि होगी है। इसके विपरीत सरकार का अनावश्यक हस्तक्षेप आर्थिक एवं औद्योगिक विकास को रोक देता है। इनके अतिरिक्त कुछ अन्य राजनतिक परिस्थितियाँ जैसे आन्तरिक शांति तथा सुरक्षा भी उत्पादन की मात्रा को निर्धारित करने में अपना महत्वपूर्ण स्थान रखती है।

7 अन्य प्राकृतिक तत्त्व उत्पादन मात्रा पर कुछ अन्य प्राकृतिक घटनाओं का भी प्रभाव पड़ता है। उदाहरणार्थ वर्षा का न होना बाढ़ भूकम्प महामारी टिड्ढिया का आक्रमण ऐसे दबी प्रकोपों से उत्पादन मात्रा कम हो जाती है। प्राकृतिक शक्तियों के नियंत्रण तथा मानव हिन और आर्थिक विकास में उनके उचित प्रयोग से ही उत्पादन मात्रा में वृद्धि होती है।

प्रोफेसर बेनहम ने उत्पादन मात्रा को प्रभावित करने वाले उपयुक्त तत्त्वों को निम्नलिखित तीन वर्गों में रखा है

(i) प्राकृतिक शक्तियाँ या घटक (Natural factors) बाढ़ भूचाल अनावृष्टि तथा अन्य दबी एवं प्राकृतिक प्रकोप।

(ii) बहानिक जनति तकनीकी ज्ञान का विकास तथा बहानिक आर्थिक ज्ञान एवं उनका प्रयोग।

(iii) उत्पादन के साधनों की उपलब्धता तथा उनको उपयोग में लाने की विधियाँ भूमि श्रम तथा पूँजी की अधिकधिक मात्रा आयात के साधन बैंकिंग तथा साख्त-व्यवस्था तथा इन साधनों का नियोजित उपयोग।

उत्पादन का महत्व (Importance of Production)

उत्पादन आर्थिक विकास एवं प्रगति का प्रतीक है। किसी भी देश का आर्थिक विकास उसकी उत्पादन की मात्रा अर्थात् आर्थिक उपयोगिताओं में वृद्धि तथा बढ़ने की दर पर निर्भर है। मनुष्य की आवश्यकताओं की संतुष्टि का क्षेत्र बिन्दु भी उत्पादन ही है। अतः यह स्पष्ट है कि व्यक्तिगत तथा सामाजिक दोनों ही दृष्टि कारणों से उत्पादन का विशेष महत्व है क्योंकि उपयोग और उत्पादन एक ही क्रिया के दो पहलू हैं। जो उत्पादक है वह उपभोक्ता भी है। अतः एक समाज में उत्पादन की मात्रा में अतिनी अधिक वृद्धि होगी उतनी ही अधिक व्यक्तिगत आवश्यकताओं की पूर्ति सम्भव हो सकेगी।

उत्पादन के उपयुक्त महत्व का इस प्रकार स्पष्ट किया जा सकता है

(1) व्यक्तिगत आवश्यकताओं की पूर्ति उत्पादन आवश्यकता की अप्रत्यक्ष सन्तुष्टि है। इसका अर्थ यह है कि कोई व्यक्ति वस्तुओं अथवा सेवाओं का उत्पादन एवं विनिमय करके अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति कर सकता है। क्योंकि इन उत्पन्न वस्तुओं या सेवाओं के बन्धन में जो मूल्य (धन) उस प्राप्त होता है उससे वह अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति करने के लिए अन्य व्यक्तियों द्वारा उत्पन्न वस्तुएं एवं सेवाएं प्राप्त कर पाता है। अतः व्यक्तियों द्वारा जितना अधिक उत्पादन किया जायगा, उतना ही अधिक उन्हें विनिमय मूल्य प्राप्त होगा और उसी अनुपात में उनकी आवश्यकताओं की पूर्ति सम्भव हो सकेगी।

(2) राष्ट्रीय आय में वृद्धि किसी देश का राष्ट्रीय आय में वृद्धि वही वस्तुओं एवं सेवाओं की उत्पादन की मात्रा में वृद्धि होना पर सम्भव हो सकती है। राष्ट्रीय आय और सामान्य कल्याण (General welfare) में परस्पर सम्बन्ध माना जाता है। अतः राष्ट्रीय आय (वस्तुओं एवं सेवाओं के उत्पादन) में वृद्धि होना पर न केवल लोग की आवश्यकताओं की पूर्ति हो सकेगी बल्कि देश का आंतरिक एवं विदेशी व्यापार का विकास भी सम्भव हो सकेगा, जिससे सम्बन्ध राष्ट्रीय आय में और भी अधिक वृद्धि होगी। अतः यह स्पष्ट है कि उत्पादन किसी देश की आर्थिक उन्नति एवं उसके अपने आर्थिक विकास का केन्द्र बिन्दु है।

(3) व्यक्तिगत एवं सामान्य जीवन-स्तर का ऊँचा होना किसी देश विशेष के राष्ट्रीय उत्पादन या आय में वृद्धि होना पर व्यक्तिगत आय में वृद्धि होनी है। यदि उस देश में वस्तुओं एवं सेवाओं का उत्पादन कम होता है तो न केवल राष्ट्रीय आय कम होना के कारण सामान्य जीवन-स्तर बल्कि व्यक्तिगत जीवन-स्तर भी नीचा होगा क्योंकि वहाँ के लोग की आय कम होगी और उनका अपनी आवश्यकतानुसार वस्तुएं एवं सेवाएं उपलब्ध नहीं होगी।

(4) राजस्व (राज्य को करों से प्राप्त आय) में वृद्धि राज्य अपने उत्पन्न वस्तुओं पर कर लगाकर आय प्राप्त करता है जब उत्पादन कम बिक्री कर आदि। देश विशेष में जितना अधिक उत्पादन होगा, उतनी ही अधिक कर के रूप में राज्य को आय प्राप्त हो सकेगी। अतः राज्य की आय में वृद्धि तथा उसके द्वारा सामाजिक कल्याण में वृद्धि के लिए उत्पादन की मात्रा में वृद्धि अत्यन्त आवश्यक है।

(5) उत्पादन प्रक्रिया उत्पन्न होती है अतः राष्ट्रीय दृष्टि से भी उत्पादन का विशेष महत्व है। विकसित राष्ट्रीय आर्थिक सहयोग के कारण अविश्वसनीय तथा पिछड़े राष्ट्रीय उत्पादन प्रक्रिया भी उत्पन्न होनी है।

जिस साहसी (Entrepreneur or Enterpriser) बहते हैं होता आवश्यक है। साहस को उत्पादन के साधनों में एक अलग साधन के रूप में स्थान प्रदान करने का अर्थ है जो बी० से तथा अमरिबी अर्थशास्त्रियों को है। पुराने अर्थशास्त्री इसको व्यवस्था का ही एक अंग मानते थे।

साधनों के वर्गीकरण की समीक्षा

(Analysis of the classification of factors of production)

उत्पादन के साधनों के वर्गीकरण के सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों में मतभेद है। प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों द्वारा निर्धारित उत्पादन के साधनों के वर्गीकरण में कुछ परिवर्तन किए गये हैं। अतः इन परिवर्तनों का क्रमबद्ध विवेचन करना आवश्यक है।

1 प्रारम्भिक वर्गीकरण—उत्पादन के दो मौलिक साधनों की मायता प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों ने कुल उत्पादन के विभाजन के आधार पर उत्पादन के तीन साधनों का स्वीकार किया था। उनका विचार था कि उत्पादन से प्राप्त फल तीन भागों में बाँटा जाता है। प्रथम भाग भूमि को, दूसरा भाग श्रम को और अंतिम भाग पूँजी को प्राप्त होता है। जहाँ भूमि को निष्क्रिय (Passive) साधन तथा श्रम को सक्रिय (Active) साधन माना था। परन्तु प्रो० चपमैन तथा जे० एस० मिल ने उत्पादन के दो ही साधनों पर विशेष बल दिया था। उनके अनुसार भूमि और श्रम ही उत्पादन के मौलिक साधन हैं क्योंकि भूमि अर्थात् प्राकृतिक साधनों के न होने पर उत्पादन नहीं हो सकता और भूमि के होने पर भी श्रम के न रहने पर उपयोगिता का सृजन असम्भव है। अतः इन दोनों साधनों के रहने पर ही उत्पादन काम सम्भव हो पाता है। इनके अतिरिक्त पूँजी, जो उत्पादन का महत्वपूर्ण परन्तु गौण साधन है भूमि और श्रम की संयुक्त उपज (Joint Product) का वह अंश भाग माना गया है जो उद्योग के पश्चात् उत्पादन के लिए बच रहता है। वह उत्पादन का मौलिक साधन नहीं है। भूमि और श्रम के रहने पर पूँजी प्राप्त हो सकती है परन्तु पूँजी की कल्पना इन दोनों की अनुपस्थिति में नहीं की जा सकती।

इसी आधार पर इन अर्थशास्त्रियों ने संगठन को भी उत्पादन के एक अलग साधन के रूप में स्वीकार नहीं किया। उनका विचार में संगठन विनिष्ट श्रम है जिस श्रम के अन्तर्गत ही सम्मिलित किया जा सकता है। परन्तु पेंसन (Penston) के विचार से उत्पादन का प्रत्येक साधन आवश्यक है। हाँ वतना अवश्य है कि अलग अलग समय तथा औद्योगिक विकास की विभिन्न अवस्थाओं में अलग अलग साधनों का अलग अलग महत्त्व रहता है।

2 भागत द्वारा उत्पादन के साधनों का वर्गीकरण—उत्पादन के पाँच साधनों के सम्बन्ध में मायता मानने वाले लोग के चार साधन बतलाए हैं—भूमि

श्रम, पूँजी और सगठन। बाद में सगठन का भी 71 भाग में उपविभाजित कर दिया गया—प्रबंध तथा साहम। इस प्रकार उत्पादन के पांच साधन माने गए हैं—भूमि, श्रम, पूँजी, सगठन और साहम। आधुनिक विचारधारा इस वर्गीकरण के ही पक्ष में है। इस वर्गीकरण अर्थात् उत्पादन के पांच साधनों के स्वतंत्र अस्तित्व को स्वीकार किए जाने के पक्ष में निम्नलिखित तर्क दिए जाते हैं

(i) आधुनिक उत्पादन प्रणाली में पूँजी, भूमि तथा श्रम से भी अग्नि महत्वपूर्ण साधन है। नमून औद्योगिक युग में भूमि एवं श्रम जैसा उत्पादन के मापना का उपयोग पूँजी पर निरभर है। श्रम के स्थान पर मशीनों का प्रयोग करके श्रम के महत्व का कम किया जा सकता है और भूमि की कमी की पूर्ति उपलब्ध प्रकृति-उत्पन्न वस्तुओं के समुचित प्रयोग द्वारा सम्भव हो सकती है।

(ii) उत्पादन के कार्य का नियंत्रित करना तथा भूमि, श्रम और पूँजी की शक्तियों को व्यवस्थित करने के काम में कम लागत पर अधिक से अधिक उत्पादन प्राप्त करने के उत्तरदायित्व की पूर्ति एक कुशल प्रबंधक ही कर सकता है। इस विशिष्ट श्रम के रूप में मानकर श्रम के अन्वेषण सम्मिलित करना उचित नहीं है।

(iii) प्रत्येक उत्पादन-कार्य में जातिवत् तथा हानि की सम्भावनाएँ बनी रहती हैं। श्रम मशीन साधनों का प्रणाल करके बचने साधन—भूमिपति श्रमिक पूँजीपति तथा प्रबंधक—में प्रत्येक साधक उत्पादन-कार्य में भविष्य की अनिश्चितता एवं हानि में डूब रहना चाहता है। वह तो कुल उत्पादन में अपने अंश की ओर से निश्चित हो जाना चाहता है। अतः उसका कोई सम्बन्ध नहीं होता। साहमी इस अनिश्चितता एवं हानि का सम्भावनाओं तथा जोखिम का भार उठाता है। इस प्रकार वह उत्पादन का अपना महत्वपूर्ण सहयोग प्रदान करता है। अतः साहम भी उत्पादन के एक स्वतंत्र माधन के रूप में महत्वपूर्ण स्थान रखता है।

3 कुछ आधुनिक प्रणाली-विशेषों के अनुसार उत्पादन के साधन अनगिनत हैं। कुछ आधुनिक अवश्यामी उपयुक्त वर्गीकरण से सहमत नहीं हैं। इनमें विकस्टाड बेनहम तथा डेवन पोर्ट के नाम उल्लेखनीय हैं। प्रोफेसर बेनहम के अनुसार कोई भी इकाई जो किसी भी स्तर पर उत्पादन-कार्य में सहायता दे वही उत्पादन का माधन है।¹ भूमि अथवा प्रकार से प्रयोग में लाया जाना है जैसा कृषि-यात्रा भूमि जैसी भूमि जिसका प्रयोग गृह निर्माण के लिए किया जाता है औद्योगिक क्षेत्र की भूमि जिसका प्रयोग औद्योगिक भवनों के निर्माण के लिए ही

1 Anything which contributes towards output is a factor of production any ingredient which goes into the productive process at any stage is a factor of production "

हाता ३। अतः विभिन्न प्रकार की भूमि को एक ही वस्त्र में रखना उचित नहीं है और विभिन्न प्रकार की भूमि को अलग-अलग उत्पादन का साधन मानना चाहिए। सभी प्रकार पूजा में सम्मिलित रेश का डेज़न वस्त्र रेश बनाने के लिए ही प्रयुक्त किया जाता है जबकि सूती वस्त्र उद्योग में प्रयुक्त मशीनों का प्रयोग केवल सूती वस्त्रों व बनाने के लिए ही किया जा सकता है। इन दोनों को एक ही वस्त्र—पूजा—में सम्मिलित करना असंभव है। अतः इन विभिन्न विशेषताओं तथा उपयोगिता वाले साधनों को समान मानकर उन्हें कुछ विशेष वर्गों में रखना सैद्धान्तिक रूप से गलत है। इन सभी साधनों—भूमि, धर्म, पूजा, माहौल, जिनमें संगठन भी सम्मिलित है—उत्पादन का अलग-अलग एक स्वतंत्र साधन मानना अधिक बर्णनान्वित तथा यथार्थ होगा।

उपर्युक्त विचार एवं मत के अनुसार उत्पादन के पांच साधन ही नहीं बल्कि अनेक साधन हो सकते हैं। परन्तु जैसा कि बेनहम ने आगे स्पष्ट किया है आर्थिक समस्याओं के विश्लेषण के लिए इन साधनों का संख्या में कुछ कमी की जा सकती है। यदि एक ही गुण एवं प्रकार वाले साधनों को एक ही वर्गीकृत या वर्ग में रख लिया जाय तो साधनों की संख्या कम हो सकती है।

परम्परागत वर्गीकरण के विरुद्ध एक आक्षेप यह भी है कि कुछ साधनों का मौलिक मानकर उन्हें अन्य साधनों से पृथक् करना उचित नहीं है। बेनहम का यह मत है कि मौलिकता का आधार पर भूमि का पूजा में अलग एक साधन मानना उपयुक्त नहीं है। यह ठीक है कि भूमि प्रकृति द्वारा प्रदान की जाती है और पूजा मनुष्य द्वारा निर्मित की जाती है। परन्तु भूमि को उत्पादकता तथा उपयोगिता में वृद्धि मानव प्रयासों के द्वारा ही सम्भव हो पाती है। यदि भूमि का साफ करके उसका कृषि योग्य अथवा शहरी क्षेत्र या औद्योगिक क्षेत्र में परिवर्तित कर लिया जाय तो यह भूमि पूजा कहना योग्य। परन्तु प्रकृति द्वारा दी गयी भूमि और मनुष्य द्वारा नया रूप देने पर उपलब्ध भूमि में भेद करना कठिन होगा। अतः दोनों में जो पाड़ा या मौलिक अन्तर हो उसको ध्यान में रखकर भूमि का भी पूजा के अन्तर्गत शामिल किया जा सकता है। सभी प्रकार धर्म की कार्यक्षमता में वृद्धि करके उसमें अधिक उपयोगिता बनाया जा सकता है। यह आधार पर केवल मौलिक या प्रकृति-उत्पन्न उपहार होने के कारण भूमि और धर्म का अलग-अलग साधन मानना ठीक प्रतीत नहीं होता।

4. नवीन वर्गीकरण उत्पादन के दो साधन विशिष्ट (Specific) तथा अविशिष्ट (Non specific) उपर्युक्त मतों के कारण उत्पादन के पांच साधनों की संख्या का कम करने की जिज्ञासा और भी अग्र प्रयत्न किए गए हैं। आस्टियन अर्थशास्त्री वीज़र (Wieser) ने उत्पादन के समस्त साधनों को दो विस्तृत अविशिष्ट-विशिष्ट (Specific) तथा अविशिष्ट (Non specific) में रखा है। जिन

साधना का उपयोग केवल किमी एक विशिष्ट कार्य के लिए ही किया जा सकता है तब जा साधन गतिशील नहीं होते वह विशिष्ट साधन (Specific factors) कहते हैं जस रेल का इंजन केवल एक विशिष्ट कार्य—गाड़ी चलाने—के लिए ही उपयोगी माना जाता है उसे जूट या चीनी मिल में मशीनों का चलाने के लिये प्रयोग में नहीं लाया जा सकता। अतः यह एक विशिष्ट साधन माना जायगा। इसके विपरीत जिस साधना का उपयोग विभिन्न कार्यों के लिए किया जा सकता है तथा जो गतिशील होता है वह अविशिष्ट साधन (Non-specific factors) कहते हैं जैसे एक शक्ति-यन्त्र (इंजनी की मोटर) जिसका प्रयोग कहीं पर भी किया जा सकता है। परन्तु हम सम्भव में भी यही कहा जाता है कि किसी साधन की विशिष्टता तथा अविशिष्टता उसके प्रयोग पर निर्भर करती है। यह साधन का मौलिक गुण नहीं है। इस गुण का उत्पादन-कार्य के लिए साधन के साथ जोड़ दिया जाता है। अतः जो चाह मशीन चलाने के लिए प्रयोग में लाया जाय संगठन कार्य के लिए वह अतः ही कहलायगा। इसके साथ ही साथ कोई साधन विशिष्ट अथवा अविशिष्ट थोड़े ही समय के लिए रह सकता है। जब तक कोई भूमि बेकार पड़ी है तब तक वह अविशिष्ट है क्योंकि उसका प्रयोग किसी भी कार्य—मकान बनाने, दुकान बनाने, पार्क बनाने आदि—के लिए किया जा सकता है। परन्तु जब उसका प्रयोग मकान बनाने के लिए ही किया जाता है तब वह विशिष्ट साधन कहा जाता है।

उत्पादन के साधनों के बारे में निम्न उपरोक्त विवरण से यह निष्कर्ष निकलता है कि उत्पादन के साधना का पाँच वर्ग-सम्बन्धी परम्परागत वर्गीकरण ठीक नहीं है फिर भी इस व्यवहार करना उचित नहीं है। अर्थशास्त्र की वर्तमान विषय-वस्तु उत्पादन के साधना के इस प्रकार के वर्गीकरण पर ही आधारित है। हालाँकि एक दृष्टि से उत्पादन के साधना को विशिष्ट तथा अविशिष्ट भागों में बाँटना उचित ही है किन्तु यह वर्गीकरण मदद नहीं उतरता। यह वर्गीकरण अप्रचाल में तो उचित ठहरता है किन्तु दीर्घकाल में सभी साधन 'अविशिष्ट' हो जाते हैं। वस्तुतः विशिष्टता तथा अविशिष्टता तो एक प्रकार का गुण होता है जिसे किसी भी साधन के साथ सम्बन्धित किया जा सकता है। अतः उत्पादन के साधनों को पाँच भागों में बाँटना अधिक सरल तथा अर्थशास्त्र के विद्यार्थियों के लिए उपयोगी है। सभी उत्पादनकारी साधना को एक-साथ सम्मिलित करके अथवा उनका सूक्ष्म वर्गीकरण करके प्रत्येक अलग अध्ययन करना कठिन एवं जटिल होगा तथा अर्थशास्त्र में गिद्धांतों को पुनः नया रूप देने की आवश्यकता होगी।

उत्पादन के साधनों का सापेक्षिक महत्त्व (Relative Importance of Factors of Production)

उत्पादन के साधनों के वर्गीकरण की समीक्षा के बाद हमारे सामने यह प्रश्न उठता है कि इन पाँचों साधना का सापेक्षिक महत्त्व क्या है? अर्थात् इन साधनों में कौन-सा साधन सर्वाधिक महत्त्व का है और कौन-सा कम महत्त्व का? वास्तव

म यह कहना एक दुष्कर कार्य है कि अमुक साधन सबसे ज्यादा महत्वपूर्ण है क्योंकि प्रत्येक साधन का अपना स्थान है। फिर भी निश्चय रूप में यह कहा जा सकता है कि भूमि तथा श्रम उत्पादन के मौलिक तथा आधारभूत साधन हैं जबकि पूँजी सगठन तथा साहम उत्पादन के वरिष्ठ साधन है क्योंकि इनसे उत्पादन कुशलता में वृद्धि होती है किंतु उत्पादन इनके अभाव में भाँटा जा सकता है।

भूमि जिसमें नदियाँ, खनिज पदार्थ वन इत्यादि प्राकृतिक उपहारों को सम्मिलित करते हैं किसी भी देश के आर्थिक विकास एवं उत्पादन वृद्धि के लिए आवश्यक है। जिस देश में इन प्राकृतिक उपहारों की जितनी बाहुल्यता होगी उतने देश की उतनी ही प्रगति सम्भव होगी है। समुक्त राज्य अमेरिका तथा सोवियत रूस की समृद्धि में इन्हीं प्राकृतिक उपहारों का योगदान है।

किसी देश में प्राकृतिक साधनों की बाहुल्यता ही पर्याप्त नहीं होती बल्कि इनके उपयोग हेतु श्रम पूँजी व साहम की भी आवश्यकता होती है। इनके अभाव में प्राकृतिक साधनों से सम्पन्न राज्य भी पिछड़ा सकता है। भारत इसका एक उदाहरण है।

प्राज की आधुनिक औद्योगिक अवस्था में बड़े पैमाने पर उत्पादन किया जाता है जिसके लिए बड़ी मात्रा में पूँजी का प्रयोग आवश्यक है। बड़े पैमाने पर उत्पादन हेतु आधुनिकतम यंत्र वन पुर्जे मशीनें कुशल श्रमिक तथा अन्य सहायों की आवश्यकता पड़ती है। पूँजी के अभाव में इनकी प्रवस्था असम्भव होगी है। आधुनिक युग में पूँजी का महत्व भूमि तथा श्रम से भी अधिक है। बड़े पैमाने पर उत्पादन की अवस्था में अत्यधिक जटिलता भी बढ़ जाती है। अतः कुशलतापूर्वक उत्पादन व्यवस्था स्थापन करने के लिए कुशल प्रबंध का होना भी आवश्यक है। कुशल प्रबंध के अभाव में उत्पादन प्रक्रिया भी छिन्न भिन्न हो जाती है उत्पादन स्तर भी गिर जाता है तथा लागत बढ़ जाती है। अतः कुशल प्रबंध या सगठन भी उत्पादन का महत्वपूर्ण साधन है।

प्राज के इस औद्योगिक और वैज्ञानिक युग में जीवन परिवर्तनशील है और इस परिवर्तनशीलता के कारण आवश्यक तथा औद्योगिक जोखिम में निरंतर वृद्धि हो रही है। इन जोखिमों को समझ करके तथा अनिश्चितता के खतरों को बहल करने के लिए साहस का भी अत्यधिक महत्व है। किसी भी देश की औद्योगिक तथा आर्थिक प्रगति बिना अनुभवी तथा योग्य साहसियों के सम्भव नहीं होगी है। अतः साहस भी उत्पादन का एक महत्वपूर्ण साधन है।

हो सकता है किसी देश के आर्थिक विकास का विभिन्न अवस्थाओं में उत्पत्ति के साधनों का महत्व भिन्न भिन्न रहा हो। सम्यक्ता के प्रारम्भ में उत्पादन के केवल दो ही साधन—भूमि एवं श्रम—महत्वपूर्ण माने जाते थे। उस समय मनुष्य अपने जीवन निर्वाह के लिए मुख्य रूप से प्राकृतिक वस्तुओं तथा शक्तियों पर ही निर्भर रहता था। आधुनिक युग में भूमि का अधिक महत्व था किन्तु कृषि व हस्त

कला युग में भूमि के साथ श्रम का भी महत्त्व बढ़ने लगा। धीरे धीरे भादि मानव व अपन प्रयत्नों को सफल बनाने के लिए कुछ औजारों का प्रयोग प्रारम्भ किया। इन्हें पूँजी की सत्ता दी गई। इसी प्रकार आज की औद्योगिक व्यवस्था में कुशल प्रबंध तथा साधन का भी महत्त्व बढ़ गया है। इसीलिए आधुनिक उत्पादन प्रणाली में यह कहना उचित होगा कि उत्पादन व साधनों का अत्यधिक महत्त्व है। सभी साधन अपन अपने स्थान पर महत्वपूर्ण हैं।

क्या समस्त आर्थिक क्रियायें उत्पादन तथा उपभोग के अंतर्गत आ जाती हैं ?
(Do Production and Consumption Exhaust all Economic Activities ?)

साधारणतः अधशास्त्र को चार भागों में विभक्त किया जाता है। इनमें राजस्व का अध्ययन नहीं किया जाता है क्योंकि राजस्व में सरकार की वे क्रियाएँ आती हैं जिनसे प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से मानव को उपभोग उत्पादन विनिमय तथा वितरण की क्रियाएँ प्रभावित होती हैं।

यदि सूक्ष्म दृष्टि से विचार करें तो यह स्पष्ट रूप से बिदिन हो जाता है कि वितरण तथा विनिमय का क्रियाया का समावेश वास्तव में उत्पादन के अंतर्गत हो जाता है। विनिमय की क्रिया व्यक्ति मूलक उपयोगिता तथा वितरण की क्रिया स्थान मूलक उपयोगिता का निमाण करती है। इस प्रकार ये क्रियाएँ भी एक प्रकार से उत्पादन क्रियाएँ ही हैं।

इसी प्रकार प्रत्यक्ष मनुष्य उत्पादन तथा उपभोग दोनों ही होता है। इसका कारण यह है कि बिना उपभोग के उत्पादन व्यर्थ है और बिना उत्पादन के उपभोग नहीं हो सकता। इसीलिए दोनों परस्पर आश्रित व धनिष्ट रूप से सम्बंधित हैं।

इसके अलावा वितरण तथा विनिमय की क्रियाएँ उपभोग के लिए साधनों के रूप में हैं। उपभोक्ता की आवश्यकता की पूर्ति उत्पादन विनिमय व वितरण के द्वारा ही सम्भव होती है।

अतः निष्पत्ति रूप में यह कहा जा सकता है कि सूक्ष्म तथा गहन दृष्टि से देखने पर यह स्पष्ट है कि मानव की समस्त क्रियाया का समावेश उत्पादन तथा उपभोग के अंतर्गत ही हो जाता है।

प्रश्न व संकेत

1. उत्पादन का अर्थ बताइए। व कौन-कौन से तत्त्व हैं जो किसी समय में एक देश में उत्पादन की मात्रा को प्रभावित करते हैं ?

What is the meaning of production ? What are the factors which determine the volume of production at any given time in a country ?

[संकेत—सबसे प्रथम उत्पादन का अर्थ स्पष्ट कीजिए। इसके बाद उत्पादन की मात्रा को प्रभावित करने वाले तत्त्वों का बहान कीजिए।]

2. उत्पादन उपयोगिताओं का मजत है। विवेचना कीजिए।

Production is the creation of utilities Discuss

[संकेत—यह बनावद कि अर्थशास्त्र में उत्पादन का अर्थ उपयोगिता का सृजन करना है और यह कितनी प्रकार की उपयोगिता सृजन करता है उस रूप में मूलक समय मूलक स्वामित्व मूलक स्थान मूलक आदि। उदाहरणों द्वारा स्पष्ट कीजिए।]

3 उत्पादन क्या है? उत्पादन के साधन कौन-कौन से हैं? इन साधनों में सर्वाधिक महत्वपूर्ण साधन कौन सा है?

What is production? What are the factors of production? Which of the factors is most important?

[संकेत—उत्पत्ति का अर्थ सिल कर उत्पत्ति के पांच साधनों का बखान करे। अतः में उपयुक्त उदाहरण देते हुए यह बनावद कि उत्पादन के सभी साधनों का अर्थ स्थान पर महत्व है।]

4 उत्पादन का आर्थिक अर्थ क्या है? क्या उत्पादन तथा उपभोग के अन्तर्गत मनुष्य की सभी आर्थिक क्रियाएँ आ जाती हैं?

What is the economic meaning of production? Do production and consumption exhaust all the economic activities of man?

[संकेत—प्रश्न के दूसरे भाग में उत्पादन व उपभोग के अन्तर्गत आने वाली आर्थिक क्रियाएँ बताइए।]

5 केवल भूमि तथा श्रम ही उत्पादन के अनिवार्य साधन हैं। इस कथन का समीक्षा कीजिए।

Land and labour are the only indispensable factors of production Discuss

[संकेत—उत्पादन के साधनों के सम्बन्ध में विभिन्न अर्थशास्त्रियों के विचार दीजिए।]

भूमि तथा भूमि की क्षमता (Land and Efficiency of Land)

By land is meant not merely land in the strict sense of the word but whole of materials and the forces which nature gives freely for man's aid in land and water in air and light and heat

—Marshall

भूमि का अर्थ (Meaning of Land)

भूमि शब्दार्थ का प्रमुख माधन ^१। साधारण भाषा में भूमि का अर्थ भूमि की सतह तथा मिट्टी में ^२ परन्तु अर्थशास्त्र में भूमि का अर्थ अधिक व्यापक ^३। अर्थशास्त्र में भूमि का अर्थग्राह्य उन समस्त वस्तुओं एवं शक्तियों में है जो पृथ्वी की सतह पर उनसे नीचे तथा ऊपर प्रकृति द्वारा निःशुल्क उपहारस्वरूप प्रदान की जाती है। यह विस्तृत अर्थ में भूमि के अन्तर्गत भूमि की सतह व अतिरिक्त अर्थ में प्राकृतिक माधनों जैसे हवा, पानी, वन, पहाड़, वन, समुद्र, जीव जन्तु, वनस्पतियाँ, खनिज पदार्थ आदि भी सम्मिलित हैं। प्रोफेसर मार्शल ने भूमि के अर्थ अर्थशास्त्र का अपना परिभाषा में स्पष्ट किया ^४ जो यह प्रकार है

“भूमि का अर्थ शब्द के वास्तविक अर्थ में, वस्तु भूमि में ही नहीं है बल्कि उन सभी वस्तुओं और शक्तियों में है जो प्रकृति मनुष्य की सहायता के लिए पृथ्वी भूमि और पानी वायु प्रकाश और उष्णता के रूप में निःशुल्क प्रदान करती है।” ^५

यह प्रकार मानव का परिभाषा के अनुसार भूमि के अन्तर्गत के सभी पदार्थ एवं माधन आते हैं जिन्हें प्रकृति ने निःशुल्क उपहारस्वरूप प्रदान किया है। जहाँ—

(i) पृथ्वी की ऊपरी सतह जिस पर हम रहते हैं तथा चलन चलते हैं।

(ii) पृथ्वी की सतह पर पाये जाने वाले प्राकृतिक पदार्थ जल, समुद्र, वन, पहाड़, नदी भीय आदि।

1 By land is meant not merely land in the strict sense of the word but the whole of the material and the forces which nature gives freely for man's aid in land and water in air and light and heat.

—Marshall

(iii) पृथ्वी की सतह के निचले भाग में पाये जाने वाले खनिज पदार्थ तथा अन्य प्रकार की वस्तुएँ ।

(iv) प्राकृतिक शक्तियाँ जैसे जनवायु सूर्य की रोशनी इत्यादि । प्रो० कैयरनक्रॉस (Cairncross) जैसे अर्थशास्त्री जनवायु सूर्य की रोशनी आदि का भूमि के अन्तर्गत शामिल नहीं करते हैं क्योंकि वे पर किसी का स्वामित्व या अधिकार नहीं होता ।

वेंसन ने भी भूमि के सम्बन्ध में इसी प्रकार का मत प्रकट किया है । किन्तु प्राचीन अर्थशास्त्रियों ने इस शब्द का उपयोग विभिन्न अर्थों में किया है । इन अर्थशास्त्रियों में से कुछ का यह मत है कि प्रकृति की उदारता के कारण इसमें बिना उपहार ही भूमि है । रिकार्डो (Ricardo) ने भी इसे प्रकृति का निःशुल्क या स्वतन्त्र उपहार (Free Gift of Nature) ही माना है परन्तु वह अपने पूर्ववर्ती विचारकों की इस बात से सहमत नहीं हैं कि प्रकृति उदार है ।

प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों ने प्रारम्भ में भूमि की मौलिक तथा सृष्ट होन वाली शक्तियों को ही भूमि माना था । बाद में उन्होंने कृषि-धाम्य भूमि के सम्बन्ध में उसकी मिट्टी की उर्वरा शक्ति गर-कृषि के सम्बन्ध में उसके स्थान (Space) तथा उसकी स्थिति के मूल्य (Site value) वायु जन और सूर्य के प्रकाश को भूमि के अन्तर्गत सम्मिलित किया । परन्तु मार्शल ने अपनी उपर्युक्त परिभाषा में भूमि का प्रयोग अधिक व्यापक अर्थ में किया । मार्शल तथा वेंसन की परिभाषाओं में यह निष्पत्ति निकलती है कि भूमि के अन्तर्गत केवल उही पदार्थों तथा शक्तियों को सम्मिलित किया जा सकता है जिनको मनुष्य अपने श्रम द्वारा निर्मित नहीं करता * क्योंकि मनुष्य द्वारा निर्मित वस्तुएँ पूँजी के अन्तर्गत सम्मिलित की जाती हैं । इसी विचारधारा की अर्थ परिभाषाएँ इस प्रकार हैं

प्रो० फ्रेजर (Fraser) का शब्दों में भूमि उन सभी प्राकृतिक साधनों से सम्बन्धित है जिनसे आय होती है अथवा जिनका विनिमय मूल्य होता है । इनसे उन प्राकृतिक साधनों का भाव प्रकट होता है जो वास्तव में अथवा सम्भाव्य रूप से लाभदायक तथा दुर्लभ हैं ।^{1 2}

भूमि के अर्थ के सम्बन्ध में आधुनिक विचार

आधुनिक अर्थशास्त्रियों जे० के० मेहता (भारतीय अर्थशास्त्री) तथा बीजर (ऑस्ट्रियन अर्थशास्त्री) ने भूमि को उत्पादन का एक अलग साधन नहीं माना है ।

1 Land stands for all natural resources which yield income or which have exchange value. It reflects those natural resources which are useful and scarce

अतः यह विचार है कि यदि हम उत्पादन के साधनों का उनके प्रयोग का विशिष्टता के आधार पर वर्गीकृत कर दें तो भूमि की विशेषताएँ प्रत्येक साधन में दृष्टिगोचर होती हैं। यदि कोई साधन किसी एक विशिष्ट कार्य के लिए ही प्रयोग में आये तो उसे विशिष्ट साधन (Specific factor) कहा जायगा। अन्य उत्पादन में प्रयुक्त होने वाला साधन अविशिष्ट साधन (Non-specific factor) कहा जा सकता है। प्राधुनिक विचारधारा के अनुसार भूमि एक विशिष्ट साधन है या वह किसी साधन में विशिष्ट तत्त्व (Specific element) की या किसी वस्तु के विशिष्टता पथ का बनाना है। इस आधार पर प्रत्येक साधन में भूमि पक्ष या भूमि तत्त्व (Land aspect) वर्तमान रहता है। यहां पर भूमि का पक्ष होने का अर्थ यह है कि एक साधन के विभिन्न उपयोग में होने के कारण उसके वैकल्पिक उपयोग (Alternative uses) का ध्यान में नहीं रखना पड़ता और न ही 'समय का' त्याग की भावना ही निहित होती है।¹ दूसरे शब्दों में यदि कोई साधन एक ही प्रयोग में उपलब्ध किया जाना है और 'समय' तक वह दूसरे प्रयोग में नहीं लगाया जा सकता है तो वह वर्तमान प्रयोग के लिए विशिष्ट है। यदि कोई भी साधन एक ही प्रयोग में न आकर दूसरे प्रयोग में भी प्रयोग किया जा सके तो उसमें भूमि तत्त्व का अभाव होता है।

एक आधार पर ही प्राधुनिक अर्थशास्त्री भूमि के विशिष्टता तत्त्व पर बल देते हैं। उनके अनुसार किसी भी ग्राहक में विशिष्टता तत्त्व ही भूमि है। अतः यह आवश्यक नहीं कि भूमि को ही विशिष्टता तत्त्व होने के कारण भूमि माना जाय। यदि उत्पादन के किसी अन्य साधन में विशिष्टता तत्त्व वर्तमान हो तो वह साधन विशिष्ट माना जा सकता है और यह कहा जा सकता है कि 'समय' साधन में भूमि तत्त्व वर्तमान है। अतः भूमि नामक साधन का क्या अर्थ नहीं बनाया जा सकता।

किन्तु प्रायः सबके प्रो० मेहता ने यह स्वीकार किया है कि भूमि की 'सम' महान परिभाषा तथा प्राचीन अर्थशास्त्रियों की परिभाषा में कोई अन्तर नहीं है। प्रो० मेहता के अनुसार पुरानी परिभाषा के अनुसार भूमि एक निःशुल्क 'वस्तु' है जबकि प्राधुनिक परिभाषा के अनुसार 'समय का' दूधन प्रयोग नहीं है। इसका तात्पर्य यह है कि वस्तु का एक ही प्रयोग में 'समय' समर्पण प्रयुक्त किया जा सकता है प्रयोग करने में कोई 'याग' नहीं करना पड़ता। अतः वह वस्तु निःशुल्क = एक उत्पन्न है। -

1 A factor of production therefore appears in its land aspect when it is considered as rendering its service without any sacrifice or cost.

—J K Mehta

2 "It will be seen that the modern definition of land does not differ from the old definition. The old definition says that land is a free gift, the modern definition says that it has no other use. If there is no other use it simply means that there is no sacrifice involved in making the only use to which the thing can be put and no sacrifice means that it is free. It is a gift."

—J K Mehta

वास्तव में प्राचीन अर्थशास्त्रियों ने पूँजी और भूमि में अन्तर स्पष्ट करने के लिए भूमि को एक विशेषता—सीमितता¹—जिसे आधुनिक अर्थशास्त्री विशिष्टता कहते हैं पर ही जोर दिया था। प्राचीन अर्थशास्त्रियों की यह भूल थी कि उन्होंने भूमि को हा केवल विशिष्ट माना था जबकि आधुनिक अर्थशास्त्री भूमि को ही नहीं बल्कि अन्य उत्पादन साधना को भी विशिष्ट मानते हैं क्योंकि इनके अनुसार कोई भी साधन विशिष्टता का गुण ग्रहण कर सकता है।

भूमि की विशेषताएँ (Characteristics of Land)

1 **भूमि प्रकृति की निःशुल्क देन है (Free Gift of Nature)** भूमि प्रकृति द्वारा प्रदान किया गया एक स्वतंत्र उपहार है। इसका सृजन तथा निर्माण मनुष्य नहीं करता। मनुष्य इसे बिना किसी व्यय के प्रकृति से स्वतंत्र रूप में प्राप्त करता है। मानव समाज को इसके लिए कोई भूय नहीं देना पड़ता। बाद में वह उसमें सुधार करके उसे अधिक उपयोगी बना लेता है। इस सम्बन्ध में मार्शल ने कहा है कि वे भौतिक पदार्थ जो अपनी उपयोगिता के लिए मानवीय श्रम के ऋणी हैं पूँजी के अंतर्गत रहे जाते हैं और वे पदार्थ जो किसी प्रकार से उसके ऋणी नहीं हैं भूमि के अंतर्गत आते हैं।²

2 **भूमि की मात्रा सीमित है (Limited in Quantity)** भूमि की मात्रा अथवा उसका परिमाण सीमित है। उसकी मात्रा में किसी प्रकार वृद्धि या कमी नहीं की जा सकती। जितनी मात्रा या परिमाण में प्रकृति ने अपने उपहार दे रखे हैं वे निश्चित हैं जैसे पृथ्वी का क्षेत्रफल प्रकृति द्वारा निर्धारित एवं निश्चित कर दिया गया है। मनुष्य न तो उसका घटा सकता है और न ही उसको बढ़ा सकता है। यही कारण है कि भूमि की पूर्ति पूर्णतया बेसोबदार मानी जाती है। कुछ प्राणिकों ने यह तर्क प्रस्तुत किया है कि भूमि का क्षेत्रफल समुद्र भीता तानाबो को सुलाकर बढ़ाया जा सकता है परन्तु यह तर्क ठीक नहीं है। भूमि अर्थात् घरातन तो पहले से भी वहाँ बरतमान है। मनुष्य उस स्थान के पानी को सुखाकर बरत उसकी उपयोगिता में वृद्धि ही करता है।

3 **भूमि अविनाशी है (Indestructible)** भूमि कभी भी नष्ट नहीं होती। पृथ्वी की सतह पर कभी-कभी कुछ आवश्यक् परिवर्तन होते रहते हैं जम पहाड़ों के स्थान पर समतल भूमि का हो जाना नलिया का सूख जाना आदि। परन्तु इन परिवर्तनों का यह अर्थ नहीं है कि भूमि नष्ट हो जाती है। इसी प्रकार भूमि की

1 Those material things which owe their usefulness to human labour being classed under capital and those which owe nothing to it being classed as land

उबरा शक्ति में कम होने पर यह कहना कि भूमि नष्ट हो गई है गलत है। प्रकृति स्वयं प्राकृतिक तत्त्वा को पतन करके उनकी उबरा शक्ति में वृद्धि करती है।

4 भूमि अचल एवं स्थिर (Immovable) है भूमि स्वभाव से ही स्थिर एवं अचल है। इसका एक स्थान से दूसरे स्थान पर नहीं ले जाया जा सकता। अतः इसमें गतिशीलता का अभाव है। किसान के खेत खाना बन नष्ट या घास या किसी अन्य स्थान पर स्थानान्तरण नहीं किया जा सकता।

5 भूमि निष्प्रेय (Pessive) है भूमि का यह प्राकृतिक गुण है कि वह स्वाभाविक रूप से जड़ एवं निर्जीव है। वह उत्पादन-कार्य में स्वयं सक्रिय भाग नहीं ले सकती। श्रम का सहयोग प्राप्त करने पर ही उत्पादन में उसका सहयोग मिलता है।

6 भूमि के गुणों में विभिन्नता (Variability) स्थिति तथा उबरा शक्ति व विचार में सभी भूमि एक सी नहीं है। कृषि-योग्य भूमि में ही कुछ अधिक उपजाऊ कुछ घायल दलें की तथा कुछ कम उपजाऊ होती है। स्थिति व विचार से भी भूमि में विभिन्नता पाई जाती है। उस घास के निकट की भूमि तथा दूर से दूर की भूमि। इस प्रकार अन्य क्षेत्रों में कुछ खाना में अधिक खनिज पदार्थ होता है और कुछ में कम वर्षा वही अधिक होती है तो वहीं पर कम। अतः विभिन्नता भी भूमि का एक महत्वपूर्ण लक्षण है।

7 भूमि का कोई पूर्ति मूल्य नहीं होता (Land has no supply price) मासाल के अनुसार भूमि का भोजन निश्चित है मनुष्य का श्रम पर कोई नियंत्रण नहीं है वह पूर्णतया माँग में अग्रभावि रहती है। (अर्थात् इस पर माँग का कोई प्रभाव नहीं पड़ता), इसका कोई उत्पादन-व्यय नहीं होता क्योंकि कोई पूर्ति मूल्य नहीं होता जिस पर इसका उत्पादन किया जाय।¹ इस आधार पर भी कहा गया है कि भूमि का पूर्ति मूल्य इसके प्रचलित मूल्य का प्रभावित नहीं करता।

8 भूमि उत्पत्ति ह्रास नियम का (Law of Diminishing Returns) अधीन है भूमि का एक विशेषता यह है कि यदि भूमि के किसी टुकड़े पर श्रम तथा पूँजी का अधिकाधिक मात्रा में प्रयोग किया जाय तो उत्पादन घटती है और पर प्राप्त होगा। आधुनिक अर्थशास्त्रियों के मन में उदाहरण में भी परिस्थितियों के अनुसार "एति ह्रास नियम लागू होने की प्रवृत्ति दृष्टिगत होती है। किसानों तथा मासाल भूमि के विचार से कृषि में ही उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होता है।

1 The area of the earth is fixed man has no control over it it is wholly unaffected it has no cost of production there is no supply price in which it can be produced"

9 भूमि उत्पादन का एक अपरिहार्य साधन (Land is an indispensable factor of production) चाहे भूमि स्वयं कुछ या उत्पादन न करे उसका बिना उत्पादन सम्भव नहीं होगा है। भूमि का अभाव से उत्पादन का अर्थ साधन भी निष्क्रिय रहने में।

10 भूमि का महत्त्व उसकी स्थिति विशेष पर निर्भर है (Land's importance depends on its location) भूमि का महत्त्व उसकी स्थिति पर निर्भर करता है। सामान्य क्षेत्रों का तुलना में नगरीय भूमि अधिक मूल्यवान् होता है।

भूमि का उपयोग की संभावना

(1) भूमि का नया अर्थ आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने भूमि का उपयोग करने में कुछ की कड़ी आलोचना की है। उनके विचार से भूमि की प्रकृति का निमोक्ष उपलब्ध मानना उसका मान्य मानना नया उस अर्थ के अविनाश समझना उचित नहीं है।

(2) भूमि का बग मंद ठीक नहीं है भूमि प्रकृति की दत्त है। इस सम्बन्ध में कुछ अर्थशास्त्रियों का यह मत है कि कृषि में आधार पर वस्तुओं की दो वर्गों—मनुष्य द्वारा बनाई तथा प्रकृति द्वारा प्रदान की गई वस्तुओं—में बाँट देना ठीक नहीं है। प्रत्येक पदार्थ मानव जैसे तथा पौधा जैसा संचालन के द्वारा ही उपयोग होता है। प्रत्येक वस्तु अपने मानव रूप में प्रकृति की दत्त है। अतः इस प्रकार का बग भेद ठीक मान्य नहीं माना और भूमि का इस आधार पर पौधा तथा उत्पादन के अर्थ साधन में अन्तर रखना ठीक नहीं है।

(3) भूमि अविनाशी है यह कहना ठीक नहीं है भूमि का उपयोग करने के अविनाश होने के सम्बन्ध में जो यह कहा जाता है कि किसी भी भूमि पर निरन्तर खेती करने पर उसका उत्पादन मात्रा कम हो जाता है। इसमें यह मिथ्या होता है कि भूमि का कार्य क्षमता उसी प्रकार कम होता है जिस प्रकार मानव श्रम या पूँजी का। अतः यह कहना कि भूमि अविनाशी है ठीक नहीं है।

(4) भूमि का स्थिर मानना ठीक नहीं है भूमि की स्थिरता का अर्थ यह नहीं है कि भूमि का स्थान-परिवर्तन सम्भव नहीं है। परन्तु गतिशीलता का अर्थप्रमाण कृषि में स्थान-परिवर्तन से नहीं है बल्कि उसका विभिन्न प्रयोग से भी है। यदि किसी भूमि का प्रयोग कृषि से हटाकर स्कूल निर्माण में किया जाय तो यह कहा जा सकता है कि भूमि स्थिर नहीं बल्कि गतिशील है। अतः उसे स्थिर मानना ठीक नहीं है।

(5) भूमि की मात्रा में वृद्धि या सम्भव है आर्थिक चर्चाओं में उपयोग प्राकृतिक साधनों से उत्पादन मात्रा में वृद्धि करने का भूमि की मात्रा में वृद्धि करना भी कहा जाता है। भूमि पर खेती करना कृषि तथा विना एक भवन के ऊपर अनेक

मजिन सदा करके स्थान की सुचना दूर की जा सकती है तथा उपयागिताओं या उत्पादन में बढ़ि की जा सकती है। अतः यह नहीं कहा जा सकता कि भूमि की मात्रा में बढ़ि या कमी सम्भव नहीं है।

(6) भूमि निशुल्क प्राप्त नहीं होती है। भूमि उनकी ही मूल्यवान तथा विनिमय मान्य है जितना कि उत्पादन के अर्थ साधन। यह कहना ठीक है कि मानव ज्ञान का भूमि प्रकृति की सार स निशुल्क अर्थात् मूल्य चुकाये बिना प्राप्त होनी है। परन्तु उस पर एक बार अधिकार प्राप्त कर लेने पर उसका अधिकार बिना मूल्य दिए उसके प्रयोग का अधिकार किसी अन्य व्यक्ति को नहीं देना। दूसरे अर्थ में यह मान भी लिया जाय कि कोई भूमि बिना मूल्य दिए प्राप्त हो गई है। ता भी उसमें विभिन्न प्रयोगों का गुण हानि के कारण 'अवसर लागत' (Opportunity Cost) का सत्य मौजूद है। इस तत्त्व के आधार पर यह कहा जाना है कि भूमि का प्रयोग किसी एक काम के लिए ही करने पर उसके दूसरे प्रयोग का त्याग करना पड़ता है।

भूमि की कार्यक्षमता या उत्पादकता (Efficiency or Productivity of Land)

भूमि की उत्पादन शक्ति या उसकी उत्पादकता को ही भूमि की कार्यक्षमता कहते हैं। उसकी कार्यक्षमता किसी उत्पादन कार्य के लिए उसकी उपयुक्तता तथा उसके द्वारा उत्पादित मात्रा के आधार पर निर्धारित की जाती है। यदि भूमि के एक टुकड़े में किसी अन्य टुकड़े की अपेक्षा अधिक उत्पादन किया जाता है तो यह कहा जायगा कि भूमि के पहले टुकड़े में अधिक उत्पादन है और दूसरे टुकड़े में कम। कार्यक्षमता के आधार पर भी यह कहा जा सकता है कि पहले टुकड़े में दूसरे टुकड़े की अपेक्षा अधिक कार्यक्षमता है।

भूमि के सम्बन्ध में कार्यक्षमता या उत्पादनशीलता शब्द का सापेक्ष (Relative) अर्थ में प्रयोग किया जाता है। वास्तव में किसी भी मापन के सम्बन्ध में दो शब्दों का प्रयोग सापेक्ष अर्थ में होना है, क्योंकि कार्यक्षमता बिना तुलनात्मक व्याख्या के जान नहीं की जा सकती। भूमि के विषय में भी जब तक हम इनका दो टुकड़े में प्राप्त उत्पादन की मात्रा की तुलना नहीं करते, तब तक यह नहीं कह सकते कि भूमि का प्रत्येक टुकड़ा दूसरे टुकड़े से अधिक उत्पादन या कार्यक्षम है।

भूमि की कार्यक्षमता को प्रभावित करने वाले तत्त्व

(Factors affecting Efficiency of Land)

भूमि का उत्पादनशक्ति या कार्यक्षमता का प्रभावित करने वाले निम्न निम्नित तत्त्व हैं

1. भूमि के भौतिक गुण (Natural Conditions) भूमि की उत्पादन क्षमता उसके भौतिक एवं प्राकृतिक गुणों पर निर्भर है। भूमि का यह भौतिक गुण

उसकी उबरा शक्ति है। यदि किसी भूमि में उबरा शक्ति है तो उसकी उत्पादकता अधिक होगी। यह उबरा शक्ति अथ अनेक प्राकृतिक तत्वों से प्रभावित होती है जस भूमि विक्षेप की प्रवृत्ति, उसकी रचना, मिट्टी की किस्म, उसमें रासायनिक एवं सजाव तत्वों की उपस्थिति आदि।

2 स्थिति (Location) भूमि की काय क्षमता उसकी स्थिति से प्रभावित होती है। आजकल वस्तुओं का उत्पादन मांग की पूर्ति करने के लिए ही नहीं किया जाता बल्कि देश के विभिन्न क्षेत्रों की यहाँ तक कि विदेशों मांग की पूर्ति के लिए भी किया जाता है। अतः भूमि की कायक्षमता इस बात पर भी निर्भर है कि उसकी उत्पादन-लागत में बिजली खर्च या वितरण व्यय किस मात्रा में सम्मिलित है। यदि भूमि रेल और यातायात के अथ माध्यमों तथा शहरों व ग्रामों से दूर है तो उत्पन्नित वस्तु को अथ सत्ता पर ले जान में व्यय अधिक होगा जिससे भूमि की कायक्षमता कम हो जायगी।

3 भूमि में सुधार (Improvements) भूमि की उत्पादकता पर उसके सम्बन्ध में मनुष्य द्वारा किए गए सुधारों का भी प्रभाव पड़ता है। मनुष्य इन सुधारों के द्वारा भूमि के लोप तथा प्राकृतिक अनुविधाओं जस भूमि का क्षरण क्षेत्रों में अनावश्यक जल का एकत्र होना आदि को दूर करके भूमि की कायक्षमता में वृद्धि करता है। इसी प्रकार अच्छी खाद व अच्छे बीज का प्रयोग करके फसलों के हर पर से मिचोई का प्रबंध करके भूमि के भौतिक गुणों में वृद्धि करके तथा वनारोपण आदि द्वारा भूमि की उत्पादकता को बढ़ाया जा सकता है। अतः यह स्पष्ट है कि मनुष्य अपने प्रयत्नों द्वारा भूमि में सुधार करके उसकी कायक्षमता में वृद्धि करता है।

4 संगठन की कार्यकुशलता (Organisational Efficiency) भूमि का उचित उपयोग ही भूमि का अधिक नफ़ा एवं उत्पादक बना सकता है। यह कार्य भूमि का संगठनकर्ता करता है। वह भूमि का उपयुक्त कार्य में लगाकर उसे अधिक उत्पादकशील बनाता है। यदि उसका उपयोग उचित ढंग से न किया जाय अर्थात् जिस कार्य के लिए वह अधिक उपयुक्त है यदि उसका उपयोग उस कार्य के लिए नहीं होता है तो वह निश्चय है कि उसका उत्पादकता अपेक्षाकृत कम होगी। यदि भूमि का संगठनकर्ता भूमि का मात्रिक भी है तो वह अधिक धन तथा पूँजी लगाकर भूमि की उत्पादकता तथा कायक्षमता को बढ़ाने में अधिक रुचि लगा।

5 भूमि का समुचित उपयोग (Proper use of land) भूमि की काय क्षमता बहुत कुछ उसका समुचित उपयोग पर भी निर्भर करती है। जो भूमि जिस कार्य के लिए उपयुक्त होती है यदि उसका उही कार्य में प्रयोग किया जाता है तो हमसे अवश्य ही उसकी कायक्षमता अधिक होगी। यदि कोई भूमि जल की वृद्धि के

लिए उपयुक्त है और यदि उसमें ज़ूट के स्थान पर कपास की गन्नी की जावे तो निश्चय ही उत्पादन कम होगा। इस प्रकार भूमि की कार्यक्षमता बहुत कुछ उसकी समुचित उपयोग पर भी निर्भर करती है।

6. **संघ परिवर्तित्वीय विधीयों की सामाजिक तथा आर्थिक परिस्थितियों** भी भूमि की कार्यक्षमता का प्रभावित करती है। समाज में भूमि पर कार्य करने वालों का स्थान एवं मात्रा उनकी आर्थिक दशा सामाजिक नियम तथा सरकार की नीति—यदि कुछ ऐसे प्रभावकारी मन्त्र हैं जो भूमि की कार्यक्षमता में कमी या वृद्धि करते हैं।

भूमि की उपज बढ़ाने की विधियाँ

भूमि की उपज बढ़ाने की दो विधियाँ हैं (1) विस्तृत खेती तथा (2) गहन या गहरी खेती।

(1) **विस्तृत खेती (Extensive Cultivation)** विस्तृत खेती खेती करने की वह विधि है जिसमें अनुसार उपज बढ़ाने के लिए किसी एक भूमि पर ही श्रम और पूँजी की मात्राओं को बढ़ाने के स्थान पर अनिश्चित भूमि का उपयोग किया जाता है। इस विधि का अपना पर उत्पादन में वृद्धि करने के लिए किसान भूमि का क्षेत्र बढ़ाता जाता है परन्तु श्रम तथा पूँजी उसी अनुपात में नहीं बढ़ाता। यह विधि उन देशों में अपनायी जाती है जहाँ जनसंख्या कम होती है तथा भूमि की मात्रा अधिक होती है।

(2) **गहन या गहरी खेती (Intensive Cultivation)** गहन खेती खेती करने की वह विधि है जिसमें अनुसार उपज बढ़ाने के लिए भूमि के विस्तार या उसकी मात्रा को बढ़ाए बिना श्रम और पूँजी की मात्राओं का बढ़ा कर वर्तमान भूमि में ही अधिक उत्पादन प्राप्त किया जाता है। इसका अर्थ यह है कि इस विधि में अल्पभूमि का क्षेत्र नहीं बढ़ाया जाता बल्कि श्रम तथा पूँजी की मात्राएँ बढ़ायी जाती हैं। यदि किसान अपनी 4 बीघ की भूमि में ही अधिक उत्पादन चाहता है तो उस क्षेत्र में बीघ अक्षय मात्रा तथा नये कृषि-यन्त्रों का प्रयोग करना होगा। कृषि-यन्त्रों का उपयोग करने पर उसकी भूमि का क्षेत्र सीमित रहने पर भी उत्पादन बहुत ही अधिक होगा। मजदूरी की विधि करने में ही श्रम में अपनायी जा सकती है जहाँ जनसंख्या घटित होती है और जहाँ भूमि की क्षेत्र के अनुपात में भूमि की पुनः कम होती है। भारत में ही ऐसा है जहाँ पर गहन खेती की विधि ही अपनायी जा सकती है।

निष्कर्ष खेती की इन दोनों विधियों का एक ही उद्देश्य है कम से कम ज़मीन पर अधिक से अधिक उत्पादन। किसान चाहें विस्तृत खेती का अपनायें चाहें गहन खेती को यह सब समझना है कि उत्पादन के लिये प्रमुख माध्यम भूमि और

और पूजा में से बिसबा स्थिर रखा जाए तथा बिसम वृद्धि की जाय जिससे उसे कम में कम लागत पर अधिक स अधिक उत्पत्ति प्राप्त हो सके । यदि वह यह समझता है कि भूमि का क्षेत्र बृन्त पर तथा पूजा और श्रम को उसी अनुपात में बृन्त पर भूमि से प्राप्त उत्पत्ति अधिक होगी तो वह विमृत्त सती को विधि अपनाता है । इसकी विपरीत दशा में वह गहन सती को अपनाता है ।

क्या भूमि पूजा है ?
(Is Land Capital ?)

क्या भूमि पूजा है ? इस प्रश्न का उत्तर में हम निम्न तक प्रस्तुत कर सकते हैं

1 भूमि को पूजा नहीं माना जा सकता यहाँ हम निम्न विशेषताओं के आधार पर यह तक प्रस्तुत कर सकते हैं कि भूमि को पूजा नहीं माना जा सकता है । य तक इस प्रकार हैं

(i) भूमि प्रकृति प्रदत्त नि शुल्क उपहार हैं किन्तु पूजा मानव का त्याग तथा परिश्रम का परिणाम है ।

(ii) भूमि की कोई उत्पादन लागत नहीं होती किन्तु पूजा की उत्पादन लागत होती है ।

(iii) भूमि की पूर्ति स्थिर होती है किन्तु पूजा की पूर्ति कम अधिक होती रहती है ।

(iv) भूमि अविनाशी है जबकि पूजा का नष्ट होना सम्भव हो सकता है ।

(v) भूमि गतिशील नहीं होती किन्तु पूजा गतिशील है ।

2 भूमि और पूजा एक ही है यहाँ हम निम्न विशेषताओं के आधार पर यह तक प्रस्तुत कर सकते हैं कि भूमि और पूजा में कोई अन्तर नहीं है

(i) व्यक्तिगत दृष्टि से देखा जाय तो भूमि को उपयोग योग्य बनाने में मनुष्य का श्रम तथा पूजा का विनियोग करना पड़ता है । इन प्रकार भूमि प्रकृति का नि शुल्क उपहार नहीं रह जाती बल्कि यह भी मानवीकृत है ।

(ii) भूमि को उपयोग योग्य बनाने में लागत उगायी पड़ती है । अतः पूजा की भाँति भूमि की भी लागत हो जाती है ।

(iii) भूमि की पूर्ति को भी स्थिर नहीं कहा जा सकता क्योंकि भूमि पर गहन खेती करके या बहु मजले भवन का निर्माण करके भूमि की प्रभावोत्पादक पूर्ति को बढ़ाया जा सकता है । अतः पूजा की भाँति भूमि की पूर्ति को भी घटाया-बढ़ाया जा सकता है ।

(iv) पूजा की भाँति भूमि भी नाशवान है क्योंकि भूमि का लगातार प्रयोग करने में उसकी उवराशक्ति का नाश होता है ।

(v) भूमि का भी एक प्रयोग से हटाकर दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरित किया जा सकता है । अतः भूमि भी पूजा की भाँति गतिशील है ।

इस प्रकार उपर्युक्त विवेचन से स्पष्ट है कि भूमि और पूँजी में आर्थिक दृष्टि से कोई अंतर नहीं है किंतु आर्थिक विस्तार की दृष्टि में दोनों का अलग अलग अस्तित्व मानना ही आवश्यक रहगा। क्योंकि दोनों में कुछ मौलिक अंतर है। यदि गति की दृष्टि में देखा जाय तो एक प्रमुख अंतर यही है कि पूँजी का अपक्ष भूमि की पूर्ति बहुत बीभी गति से बढ़ती है। अतः भूमि पूँजी नहीं हो सकती।

भूमि का महत्व

प्रोफ़ेसर एली न भूमि के महत्व का इसके तीन कार्यों द्वारा स्पष्ट किया है

1 भूमि उत्पादन का आधार है सम्पूर्ण उत्पादन किया भूमि पर निर्भर है। भूमि पर रहने के लिए मकान बनाए जाते हैं और कल-कारखानों को स्थापित करने तथा चराने के लिए भूमि ही स्थान पदान करती है।

2 प्राथमिक उद्योगों (Primary Industries) का आधार भूमि कृषि का आधार है। भूमि के न रहने पर खेती करना असम्भव है। भूमि के अतगत् उसकी उबरा शक्ति भी सम्मिलित है जिसकी सहायता से ही कृषि पदार्थ प्राप्त होते हैं। जलवायु भी भूमि का ही एक अंग है जो कृषि के लिए अत्यधिक महत्वपूर्ण है। मछली उद्योग तथा वन उद्योग भी भूमि पर ही निर्भर हैं।

3 औद्योगिक एवं आर्थिक विकास का आधार भूमि की सतह के नीचे समूह एवं प्रावश्यक खनिज पदार्थों का भण्डार है। ताँहा कायला ताम्बा चानी माना तथा अन्य खनिज पदार्थों का प्रमाण करके भूमि देश के लिए औद्योगिक आधार तैयार करती है जिस पर देश का आर्थिक विकास निर्भर है। विद्युत शक्ति का उत्पन्न करने वाली नलियाँ भूमि ही प्रदान करती हैं। अब सभी प्राकृतिक साधन एवं पदार्थ जो भूमि के अंग हैं किसी न किसी रूप में उत्पादन के आधारभूत एवं मौलिक साधन के रूप में प्रयुक्त होते हैं।

4 व्यापारिक सुविधाओं का आधार अनेक व्यापारिक सुविधाओं जम बातायात तथा मालवाहन के साधनों का विकास भूमि पर निर्भर है। यदि परागण की बनावट ठीक तथा समतल है तो इन साधनों का विकास सम्भव होगा अन्यथा नहीं।

उपर्युक्त कारणों से ही भूमि को उत्पादन का आधारभूत एवं महत्वपूर्ण मध्य माना जाता है। भूमि के आधार पर ही आधुनिक समाज मिट्टात का निर्माण किया गया है। अतः चालू जलदृष्टता के लिए भूमि का आधार भूमि-तत्त्व है।

प्रश्न व संकेत

1 भूमि को एक उपयुक्त परिभाषा दीजिए तथा उन तत्वों की विवेचना कीजिए जिन पर भूमि की उत्पादकता निर्भर करती है।

Give a suitable definition of Land and discuss the factors on which the productivity of land depends

[सकत प्रश्न के प्रथम भाग में भूमि की परिभाषा दीजिए तथा दूसरे भाग में उन तत्त्वों का जिन पर भूमि की उर्वरता निर्भर करती है विवेचन कीजिए।]

2 भूमि की परिभाषा दीजिए। क्या यह उत्पादन का एक साधन है? यह पूँजी से किस प्रकार भिन्न है?

Define land Is it a factor of production? How does it differ from capital?

3 अर्थशास्त्र में उत्पादन का क्या अर्थ होता है? उत्पादन के रूप में भूमि की विशेषताएँ तथा महत्त्व बताइए।

What is meant by production in Economics? State the peculiarities and importance of land as a factor of production

[सकत उत्पादन का अर्थ बताइए तथा प्रश्न के द्वितीय भाग में भूमि की विशेषताएँ तथा महत्त्व बताइए।]

4 संक्षिप्त टिप्पणी दीजिए

Write short notes on

(1) भूमि प्रकृति का निःशुल्क उपहार है।

Land is a free gift of nature

(ii) विस्तृत तथा गहन कृषि।

Extensive and intensive cultivation

श्रम व श्रम की कार्यक्षमता (Labour and its Efficiency)

The term labour must be held to include the very highest professional skill of all kinds as well as the labour of all skilled workers and artisans and we must include also not only that results in the permanent form but also that renders services which perish in the act

—Nicholson

उत्पादन का दूसरा महत्वपूर्ण तथ्य कायशील साधन श्रम है। प्राकृतिक साधनों के उपलब्ध होना पर भी यदि किसी देश में मानव श्रम का अभाव है तो वहाँ आर्थिक विकास की योजनाएँ भी पूरी नहीं की जा सकती। आर्थिक विकास की नवीन विचारधाराओं के अनुसार आर्थिक विकास या तो श्रम के अधिक होना प्रत्यवा पूँजी के निर्माण से ही सम्भव हो सकता है। व्यापारवादी अर्थशास्त्रियों के अनुसार राष्ट्रीय समृद्धि के लिए श्रम के परिमाण में बढ़ि पर विशेष बल दिया था। प्रत्येक आर्थिक विचारधारा में उत्पादन के महत्वपूर्ण साधन के रूप में श्रम विचारणीय विषय रहा है।

श्रम का अर्थ (Meaning of Labour)

ग्राम कोल बाल की भाषा में श्रम से आशय एक किसी भी प्रयास से है जो किसी कार्य को करने के लिए किया जाता हो। किन्तु अर्थशास्त्र में श्रम शब्द का प्रयोग एक विशेष अर्थ में किया जाता है।

मार्शल के अनुसार अर्थशास्त्र में श्रम का अन्विष्टाव किसी भी मानसिक अथवा शारीरिक परिश्रम से है जो पुस्तकतया अथवा आंशिक रूप से काय से प्राप्त होने वाले प्रत्यक्ष भानन्द के अतिरिक्त किसी अच्छाई के लिए किया जाता है।¹

1 "Any exertion of mind or body undergone partly or wholly with a view to some good other than the pleasure derived directly from the work is called labour

—Marshall

दामस न माशन की परिभाषा को अधिक स्पष्ट करत हुए कहा है वे समस्त शारीरिक तथा मानसिक कार्य जो किसी पुरस्कार की आशा में किए जाते हैं धर्म के अन्तर्गत आते हैं।¹ जेवस न धर्म के अन्तर्गत केवल मनुष्य के उमा शारीरिक एवं मानसिक धर्म को सम्मिलित किया है जिससे मनुष्य को दुःख एवं कष्ट का अनुभव होता है। जेवस की इस परिभाषा का समर्थन दामस ने भी किया है। उनके अनुसार 'धर्म का आशय मनुष्य के आर्थिक कार्य से है, चाहे वह हाथ से किया जाए या मस्तिष्क से।'² प्रो० निकलसन ने सभी प्रकार के मानवीय धर्म को धर्म व अन्तर्गत सम्मिलित किया है धर्म शब्द में सभी प्रकार की उच्चतम व्यावसायिक कुशलताया व साथ ही साथ अकुशल धर्मिकी तथा कारीगरों के परिश्रम का भी सम्मिलित करना चाहिए। हम इसके अन्तर्गत केवल उन व्यक्तियों के परिश्रम को ही सम्मिलित नहीं करना चाहिए जो सामान्य रूप से 'यदमाय में लग रहा वरन् उन व्यक्तियों के परिश्रम को भी सम्मिलित करना चाहिए जो शिक्षा अलित कलाया भाहित्य विज्ञान याय प्रशासन तथा अन्य प्रकार की राजकीय सेवाओं में लग रहा। हम न केवल उस परिश्रम को सम्मिलित करना चाहिए जिसके परिणामस्वरूप कोई स्थायी उत्पादन होता हो बल्कि उस धर्म का भी सम्मिलित कर लेना चाहिए जिसके फलस्वरूप ऐसी सेवाएं प्रदान की जाती हैं जो पूरी हात ही नष्ट हो जाती हैं।³

धर्म व उपरोक्त ग्रंथ से यह स्पष्ट है कि अर्थशास्त्र में धर्म का अभिप्राय उन व्यक्ति-समूहों की धर्म शक्ति से है जो उत्पादन कार्यों के लिए उपलब्ध होता है।

-
- 1 Labour connotes all human effort of body or mind which is undertaken in the expectation of reward

—Thomas

- 2 By labour is meant the economic work of man whether done with the hand or the head

—Marshall

- 3 The term labour must be held to include the very highest professional skill of all kinds as well as the labour of unskilled workers and artisans we must include not only the labour of those engaged in business in the ordinary sense of the term but that of those employed in education in fine arts in literature in science in the administration of justice and in governments in all its branches and we must include also not only that results in the permanent form but also that renders services which perish in the act

—Nicholson

अतः जसा कि बनहम (Brenham) न कहा है श्रम का प्रासाय थमिकों की सेवाओं म ह न कि थमिकों मे बसोंकि उनकी मवा को ही उत्पादन पडत (Input) का एक अग मना जाता है । कोई भी निपाता थमिकों की सेवाओं तथा कायरीत धर्तों की माग करता है न कि व्यक्तियों क रूप म थमिकों की ।" वन्तुत व्यक्तिया की मवायें ही ँसात्न-काय म म्हायक णी है । एम प्रकार ँसात्न की मम्भावनाया वर दिचार करत समय थम क अन्तात उन मनी व्यक्तिया का काय-तात्न तथा मवाया का सुम्मिनि किा जाता ह जा ँसात्न-कायों म ँग हुए हैं प्रपवा काम करन क लिए एन्पुड हा । किा भी ँा की प्रमुन समस्या वहाँ पर उपरान् थम णि क प्राधिकतम उपयाम की णनी है तथा णी प्राचार पर बहा उत्पादन का माता तथा प्रादिक विकास की यात्रनाप बनाी जानी है ।

श्रम का परिभाषाओं म यह ँात णाता है कि थम क लिए निम्नदिनिता बाता का णाता प्रावण्यक है

(1) श्रम क अन्तगत कवस मनुष्य क परिश्रम को ही सुम्मिनि किा जाना बाणिए । पणुया तथा मर्णाता द्वारा प्रणन की गद म्णाएँ थम क अन्तगत मनी प्राता ।

(II) सनी प्रचार के मानव परिश्रम को चात् ँण्हा मम्बध मनुष्य के शरीर म हा प्रपवा मन्निष्य म थम कहा जाना है तथा

(III) अयशास्त्र मे थम कहे जान क लिए यह प्रावण्यक है कि उसका उद्देश्य प्राधिक लाभ प्राप्त करना हो । अग्रयस अान् या मनारजन क लिए किा गया परिश्रम अयशास्त्र में थम नहीं माना जाना है ।

थम का वर्गीकरण (Classification of Labour)

अयशास्त्र म थम का कई आपाग पर वर्गीकृत किा गया है । इनम तीन प्रमुन है ।

- (1) उत्पादक तथा अनुत्पादक थम
- (2) कुशल तथा अकुशल थम, तथा
- (3) मानसिक एवं शारीरिक थम ।

इनका विम्तृत विवचन एम प्रकार है

(1) उत्पादक थम (Productive Labour) और अनुत्पादक थम (Unproductive Labour) किम प्रकार क थम को उत्पादक तथा किम प्रकार क थम का अनुत्पादक माना जाय ? इम बात पर अयशास्त्रिया म मतभेद रहा है । अयशास्त्रिया न इन णाता तरह क थम म जा भेद या अन्तर की रखा निश्चित का है वर इन प्रकार ह

(1) बाणि-यवादी अयशास्त्रियों (Mercantilists) का मत चूँकि इन अयशास्त्रिया का काम उद्देश्य दग म मान (Gold) की मात्रा को बढाना था इमलिए इन्क अनुमार कवद वह थम जिसके द्वारा निर्यात के लिए वस्तुएँ तयार

की जाती थी उत्पादक श्रम बहलाता था और अर्थ सभी प्रकार का श्रम अनुत्पादक था।

(ii) प्रकृतिवादी (Physiocrats) का मत था कि वह श्रम जो प्राथमिक उद्योगों (Primary industries) तथा 'यवमायो' के उत्पादन कार्यों में लगा हो वही उत्पादक श्रम है और बाकी कामों में लगा हुआ श्रम अनुत्पादक है। इन अर्थशास्त्रियों का कहना था कि कृषि ज़ाना से धातु निकालना मछली पकड़ना आदि कुछ ऐसे उद्योग एवं व्यवसाय हैं जिनमें प्रकृति मनुष्य की मदद करती है और उसकी मज़दूरी की बज़ह से ही उत्पादन बढ़ता है। अतः इन उद्योगों में लगा श्रम उत्पादक है। परन्तु अन्य प्रकार के कार्यों जैसे सेवाएँ, व्यापार, अर्थ प्रौद्योगिकी तथा निमाण कार्यों में प्रकृति मदद नहीं करती है। उत्पादक उत्पादन के लिए अपनी मज़दूरी पर निर्भर है। अतः इन कामों में लगा श्रम अनुत्पादक है।

(iii) प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों (Classical Economists) का मत प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों में एडम स्मिथ तथा जे० एस० मिल ने बताने उसी श्रम को उत्पादक माना जो भौतिक और मूल्य पदार्थों (Material and tangible goods) का उत्पादन करता था। उनके विचार से भौतिक तथा असमूल्य पदार्थों का उत्पादन करने वाला श्रम अनुत्पादक श्रम है। श्रम को इस आधार पर उत्पादक तथा अनुत्पादक वर्गों में रखने पर ऐसे लोगों के श्रम का जो अतः बस्तु मजदूर बनने मशीना आदि भौतिक वस्तुओं का उत्पादन करते हैं उत्पादक श्रम कहा जाता है परन्तु ऐसे शक्तियों का श्रम जो वकील, डाक्टर, अध्यापक, गायक, घरलू, नौकर, पुजारी, कलाकार आदि के रूप में बताने अपनी सेवाएँ देते हैं अनुत्पादक श्रम कहा जाता है।

प्रतिष्ठित अर्थशास्त्री श्रम को एक वस्तु (Commodity) की ही तरह मानते थे। उनके विचार से किसी भी 'वस्तु' की सेवा या श्रम को किसी वस्तु का तरह बेचा या खरीदा जा सकता है। इस प्रकार उनके अनुसार विनिमय की विशेषता के कारण श्रम का मूल्य माँग पूर्ति के नियम द्वारा निर्धारित की जा सकता है। परन्तु यह विचारधारा गलत है। इन युग में श्रम का नया विचार अस्वीकार माना जाता है। इसका कारण यह है कि मनुष्य के मानव वस्तु की तरह व्यवहार नहीं किया जाता। श्रम के मानव स्वयं श्रमिक विक्रय करता है। उसका 'वस्तु' समाप्त हो जाता है। इसके साथ ही वस्तु की पूर्ति माँग के अनुसार घटायी बढ़ायी जा सकती है परन्तु श्रमिक की संख्या अथवा श्रम की मात्रा आवश्यकतानुसार न तो शीघ्र ही घटायी जा सकती है और न ही बढ़ायी जा सकती है। श्रम मशीनों तथा वस्तुओं की तरह किसी अन्य वस्तु से प्रतिस्थापित (Substitute) भी नहीं किया जा सकता। वह वस्तुओं की तरह न तो गतिशील (Mobile) है और न ही निष्क्रिय। उसका 'बनाने' उसकी परिस्थितियाँ तथा उसके विचार उसे गतिशील बनाते हैं। श्रम का

प्रयोग ही उस सक्रिय बनाना है। इसका प्रयोग न हान पर उस सचय भी नहीं किया जा सकता। इन कारणों से श्रम को भी वस्तु मानना ठीक नहीं होगा।

(iv) वर्तमान विचारधारा (Modern Concept) आधुनिक ग्रन्थशास्त्रियों का मत उपयुक्त दोनों मतों में अन्तर्गत है। उनका कहना है कि उत्पादन का उद्देश्य उपयोगिता का सृजन एवं निमाण या उसमें वृद्धि करना है। अतः वह श्रम जो मूल अथवा अमूल रूप में उपयोगिता या आवश्यकता की पूर्ति करने की शक्ति का सृजन या उसमें वृद्धि करने में निगूँ किया जाता है उत्पादक श्रम कहलाता है। वह श्रम जिसमें न तो उपयोगिता या आवश्यकता की पूर्ति करने की शक्ति का सृजन ही होता है और न उपयोगिता में वृद्धि ही होती है अनुत्पादक श्रम कहा जाता है। इस प्रकार वर्तमान मत के अनुसार वही श्रम उत्पादक श्रम कहा जा सकता है जिसके करने पर अनुपेक्ष्य वास्तव में अपने उद्देश्य में सफल हो जाय। यदि वह श्रम करने पर भी अपने उद्देश्य में सफल नहीं होता है तो उसका श्रम अनुत्पादक होता है। यदि वह अपने अर्थश्रम में कुछ सीमा तक ही सफल हो जाता है तो जिस सीमा तक वह सफल होगा उस सीमा तक ही किया गया श्रम उत्पादक होगा और बाकी अनुत्पादक। कुछ ऐसे व्यक्ति भी होते हैं जिनका श्रम न तो उत्पादक (Productive) होता है और न अनुत्पादक (Unproductive) बल्कि उत्पादन विरोधी (Disproductive) होता है। टॉल्मिन ने इस उत्पादक विरोधी श्रम का भी अनुत्पादक माना है। इन तीनों प्रकार के श्रम का निम्नलिखित उदाहरणों में स्पष्ट किया जा सकता है।

यदि कोई व्यक्ति गीसवाले तक परिश्रम करने के बाद एक पुस्तक लिख कर समाप्त करता है और उसका पुस्तक प्रकाशित हो जाता है तो उसका श्रम उत्पादक कहलायगा। परन्तु यदि पुस्तक प्रकाशित नहीं होती है और उसका द्वारा की गयी मारी महान बर्बाद हो जाती है तो उसका श्रम अनुत्पादक कहा जायगा। टॉल्मिन के अनुसार चार ऐसे समाज शोषका तथा अर्थ व्यक्तियों के श्रम पर ध्यान देने योग्यता को अनुत्पादक श्रमिक कहते हैं। परन्तु वास्तव में ये व्यक्ति समाज विरोधी हैं। अतः उनके श्रम का उत्पादन विरोधी श्रम कहना भी अधिक उपयुक्त होगा।

परन्तु वर्तमान विचारधारा के ग्रन्थशास्त्रियों में कुछ ऐसे भी ग्रन्थशास्त्री हैं (प्रो० बेनहम आदि) जिनका मत है कि श्रम के धन या उद्देश्य की सफलता के आधार पर उत्पादक तथा अनुत्पादक वर्गों में बाँटना ठीक नहीं है। इन ग्रन्थशास्त्रियों का यह मत है कि यदि कोई काम करने पर श्रमिक को धन प्राप्त होनी हो अथवा उसके द्वारा मूल्य-सृजन हो तो ऐसा श्रम का उत्पादन श्रम कहना चाहिए और यदि किसी कार्य के करने पर धन प्राप्त नहीं होता हो या मूल्य सृजन नहीं हो तो उस अनुत्पादक श्रम मानना चाहिए। हम मन्त्र में प्रोफ़ेसर बेनहम ने कहा है कि तो भी व्यक्ति के दृष्टिकोण से यदि उसका श्रम उसकी धन का

साधन हो, तो वह उत्पादक धर्म है। यह प्रश्न कि वह सामाजिक दृष्टिकोण से भी उत्पादक है या नहीं सामाजिक दार्शनिकों के सोचने की बात है न कि अर्थशास्त्रियों के।¹

(2) कुशल तथा अकुशल धर्म (Skilled and Unskilled Labour)

जिन मानसिक अथवा शारीरिक धर्म को पूरा करने के लिए विशेष शिक्षा तथा योग्यता की आवश्यकता पड़ती है उसे कुशल धर्म कहते हैं। इसके विपरीत जो धर्म बिना किसी विशेष शिक्षा के किया जाता है उस अकुशल धर्म कहते हैं। टैक्स्टर तथा इजीनियर का धर्म कुशल धर्म है लेकिन एक बुत्ती और घरनू नौकर का धर्म अकुशल धर्म है। कोई धर्म कुशल है अथवा अकुशल यह देश अथवा काल पर निर्भर है। भारत जैसे विकासशील देश का कुशल धर्म अमेरिका जैसे विकसित देश के लिए अकुशल धर्म हो सकता है।

धर्मिकों की मजदूरी का निर्धारण इसी वर्गीकरण के आधार पर किया जाता है। सामान्यतया एक कुशल धर्मिक एक अकुशल धर्मिक की अपेक्षा अधिक मजदूरी प्राप्त करता है। इसका कारण यह है कि कुशल धर्मिक की उत्पादनता (Productivity) अकुशल धर्मिक से अधिक होता है। परन्तु कुशल तथा अकुशल धर्म का अन्तर औद्योगिक विकास शिक्षा प्रसार तथा धर्मिकों के प्रशिक्षण की विशेष सुविधाओं द्वारा दूर किया जा सकता है।

(3) मानसिक तथा शारीरिक धर्म (Mental and Physical Labour)

जब किसी काम को पूरा करने में शारीरिक शक्ति की अपेक्षा मानसिक शक्ति का अधिक प्रयोग किया जाता है तब ऐसे धर्म को मानसिक धर्म कहते हैं। इसके विपरीत किसी काम के करने में जब मस्तिष्क की अपेक्षा शरीर से अधिक काम लिया जाता है तब यह धर्म शारीरिक धर्म कहलाता है। अध्यापक का धर्म मानसिक धर्म है परन्तु एक बुत्ती का धर्म शारीरिक धर्म है। हम सम्भव में यह ध्यान में रखना चाहिए कि प्रत्येक मानसिक काम करने के लिए शारीरिक धर्म आवश्यक है और कोई भी शारीरिक काम बिना मस्तिष्क का प्रयोग किए सम्भव नहीं सकता। अतः पूरा शारीरिक धर्म सम्भव नहीं है।

धर्म की विशेषताएँ (Peculiarities of Labour)

धर्म में कुछ ऐसी मौनिक एवं स्वाभाविक विशेषताएँ हैं जिनके कारण वह उत्पादन के अर्थ साधनों से भिन्न माना जाता है। इसका मुख्य कारण यह है कि

1 From the standpoint of the individual his work is productive if it procures him an income. The question whether a particular kind of work is productive from the standpoint of the community is really a question for social philosophers not economists.

श्रम करने वाला श्रमिक एक चेतन प्राणी है जबकि श्रम साधन जड़-पदार्थ है। श्रम उपयोगितावादी का मन्त्र श्रम (श्रमिका) लिए ही बना है। श्रम वह उत्पादन का साधन और साध्य दोनों माना जाता है। इस आधार पर श्रम की प्रमुख विशेषताएँ निम्नलिखित हैं

1 श्रम और श्रमिक एक-दूसरे से अलग नहीं किए जा सकते (Inseparable) श्रम और श्रमिक एक-दूसरे में अलग नहीं किया जा सकता। श्रमिक कर्म पर ही उसका श्रम प्राप्त होता है। श्रमिक की अनुपस्थिति में किसी मशीन को प्राप्त नहीं की जा सकती। किसी स्थान पर कार्य करने के लिए तैयार होने पर मजदूर या श्रमिक का स्वयं बहाव जाकर काम करना पड़ता है। श्रम पूर्ण और भूमि का तरह श्रम श्रम मानविक (श्रमिक) में अलग अलग बाद अस्तित्व नहीं रहता। यही कारण है कि श्रमिक का श्रम श्रम बचने के लिए कार्य-स्थान पर स्वयं जाना पड़ता है तथा उसका निश्चिन्ता में स्वायत्त होता है।

2 श्रम पर श्रमिक तथा समाज के नैतिक स्तर का भी प्रभाव श्रम पर श्रमिक तथा समाज के नैतिक स्तर का भी प्रभाव होता है। यदि समाज का नैतिक स्तर उच्च होता है तथा श्रमिक का काम के प्रति निष्ठा होता है तो समाज में अधिक विकास भी तीव्र गति में होता है। "मनुष्य विपरीत यदि समाज में अधिकाधिक विकास होता है तो समाज में भी अधिकाधिक प्रगति नहीं हो पाती है।

3 श्रम स्वयं शीघ्र नाशवान है श्रमिक का श्रम त्रिकी पाण्डु है। यदि हर रोज़ का श्रम बचा न जाय तो वह धन के तरह खर्च नहीं किया जा सकता। श्रम श्रम में यदि कोई श्रमिक एक दिन काम न करे तो उस दिन का श्रम नहीं होता। समय के बीतने ही उस दिन काम में न आया गया श्रम ना बचकर ही जाता है। यही कारण है कि श्रमिक अपना श्रम बचाने बचाने ही जान देता। वह उस किसी भी काम पर बचने के लिए तैयार हो जाता है। "मनुष्य वह ही यह कहा जाता है कि श्रम बचने ही नाशवान है।

4 श्रमिकों के मुकाबले में श्रम की मीठा करने की ताकत कमजोर होती है (Weak bargaining power) काम में न उन पर श्रम के बचाने हो जान के कारण ही मानविक श्रमिकों की अपने श्रम का पारने बचने का मजदूरी का नाशवान पाण्डु होता है और उनके श्रम का कम से कम जीवन या मजदूरी पर गरीब उन है। श्रमिकों में माठन की कमी होने की वजह से वे काफी समय तक श्रमदार भी नहीं कर सकते। यही कारण है कि उन्हें मानविक द्वारा न जान वाली मजदूरी का स्वाकार करना पड़ता है। मानविक श्रम के श्रम श्रम का पाण्डु श्रमदार उनका कम मजदूरी नना चाहते हैं तथा उनका उपयोग करने हैं।

5 श्रम की पूर्ति में बढ़ोतरी या कमी जल्दी ही नहीं की जा सकती मजदूरों का पूर्ति का मात्रा जनमस्या पर तथा उनके गुण तथा उनके कार्य-कुशलता

पर निर्भर है। जनसंख्या तथा काय कौशल में बढ़ोतरी जल्दी न हो सकने से घाड़े ही समय में श्रम की पूर्ति ब्रह्म ही नहीं बनायी जा सकती।

6 वस्तु की भाँति श्रम निरन्तर सेवा नहीं दे सकता मनुष्य यत्र या मशाल नहीं है। अतः श्रमिक यत्रा तथा मशीनों की भाँति निरन्तर काय नहीं कर सकता है। मनुष्य की आयु अधिक होने पर उसके काय करने की शक्ति भी कम हो जाती है।

7 श्रम उत्पादन का सक्रिय साधन है श्रम उत्पादन का सक्रिय माधन है क्योंकि श्रम ही दूसरे सभी साधनों का उत्पादन व कार्यों में लगाता है। श्रम के बिना साधन स्वयं उत्पादन नहीं कर सकते। मृत्तु काम न करने वाले (निष्क्रिय) साधनों में भूमि पूँजी उत्पादन शामिल है।

8 श्रम में पूँजी विनियोग भी सम्भव है श्रम को अधिक योग्य तथा कुशल बनाने के लिए प्रशिक्षण जिन्हा आदि में काफी पूँजी का विनियोग करना पड़ता है। यदि श्रमिक अधिक कुशल शिक्षित तथा योग्य हों तो वे अधिक उत्पादन कर सकते हैं। इसलिए श्रम को मानवीय पूँजी कहा जाता है। श्रम में विनियोजित पूँजी का निवाला नहीं जा सकता।

9 श्रम में बुद्धि तथा निष्पक्ष शक्ति का होना प्रो० कैरनक्रॉस (Prof Cairncross) का कहना है कि उत्पादन-साधना में श्रम ही एक ऐसा साधन है जिसमें बुद्धि तथा निष्पक्ष शक्ति है। यही कारण है कि वह दूसरे सभी साधनों को संगठित करता है और मजदूर के रूप में उन पर काम करके उनकी उपयोगिता बढ़ाता है। यह यंत्र की तरह नहीं है। अतः यदि दूसरा साधन उसकी जगह नहीं ले सकता।

10 श्रमिक का श्रम ही बेचा जा सकता है श्रमिक नहीं जना कि माशाल ने कहा है श्रमिक अपने श्रम को बेचता है, अपने आपको नहीं। इसका मतलब यह है कि श्रमिक अपने शरीर तथा अपनी काय कुशलता का हमेशा मानिक बना रहता है। वह अपने शरीर की मजदूरी तथा काम कुशलता को जिस वह बिना योग्य वस्तु समझता है वह बेचता है। काम-कुशलता रूपी पूँजी वह अपना श्रम बेचकर धीरे धीरे बसूल करता है। उसने साथ ही साथ उसकी यह सम्पत्ति उससे अलग भी नहीं की जा सकती। वह उसके शरीर के साथ गतिशील रहती है।

11 श्रम भूमि और संगठन की तुलना में अधिक गतिशील है भूमि का स्थिर परन्तु श्रम की गतिशील माना जाना है। इसका कारण यह है कि भूमि का स्थान नहीं बदला जा सकता है परन्तु श्रम को स्वयं अपने काम की जगह पर जाना पड़ता है। वह व्यवसाय अथवा स्थान आसानी से बदल सकता है। परन्तु पूँजी की तुलना में श्रम को कम गतिशील माना है।

12 श्रम की पूर्ति पर अथ वस्तुओं की पूर्ति की तरह मजदूरी का प्रभाव नहीं पड़ता अथशास्त्र में पूर्ति का नियम यह बनाता है कि किसी वस्तु

का मूल्य बचन पर उसका पूर्ति बढती है और उसका मूल्य घटने पर उसकी पूर्ति कम हो जाती है। परन्तु श्रम व सम्बन्ध में यह नियम लागू नहीं होता है। श्रमिक की मजदूरी अधिक होना पर भी श्रमिका की पूर्ति कम हो जाती है क्योंकि बहुत से श्रमिक काफी मजदूरी के बावजूद काम से पर हाजिर रहकर आराम करना चाहते हैं।

मजदूरी कम होना पर भी श्रम की पूर्ति बढ़ सकती है। श्रमिक अधिक से अधिक काम करके अपनी आमदनी बढ़ाने के लिए तैयार रहता है। उसके परिवार के अन्य सदस्य भी पारिवारिक आय बढ़ाने के लिए काम करने के लिए तैयार रहते हैं। इससे श्रम की पूर्ति बढ़ जाती है। भारतीय श्रम की यह खास विशेषता है।

13 श्रम की अछेछता श्रमिक की वशानुगतता पर निर्भर है। श्रमिक के माता पिता योग्य परिवारवाले लोगों हैं या वह गुणात्मक दृष्टि से अन्य श्रमिका से अछेछ होगा। इसकी विपरीत स्थिति में वह अन्य श्रमिका से अपभावन काम थपेछेगा।

14 श्रमिक एक साथ उत्पादक एवं उपभोक्ता दोनों होता है। भूमि तथा पूँजी उत्पादन के ऐसे माध्यम हैं जो केवल उत्पादन में ही सहायक होते हैं। इन माध्यमों की पूर्ति करने वाले उत्पादित वस्तु का बचन पर मिली कीमत का एक छोटा सा छोटा भाग उपभोग के लिए प्रयोग में लाते हैं। परन्तु श्रमिक न केवल उत्पादन करता है बल्कि साथ ही साथ उसका उपभोग भी करता है।

निष्कर्ष श्रम की उपयोग विशेषताओं में आधार पर ही उसके परिमाण सम्बन्ध पहलू (Quantitative Aspect) तथा गुण सम्बन्धी पहलू (Qualitative Aspect) पर विचार जा किया सकता है।

(1) परिमाण सम्बन्धी पहलू या पहलू (Quantitative Aspect) श्रम श्रमिक में सम्मिलित नहीं है। अतः श्रम की मांग श्रमिका की संख्या के बचने पर ही सम्भव है। श्रमिका की संख्या जनसंख्या के बचने पर ही निर्भर करती है परन्तु जनसंख्या में वृद्धि तथा श्रम की पूर्ति (Supply of Labour) धीरे धीरे ही कई वर्षों में सम्भव हो पाता है। श्रम की पूर्ति जनसंख्या के सिद्धान्त पर आधारित है।

श्रमिका की पूर्ति काय-कुशलता बनाकर भी की जा सकती है। इस प्रकार श्रम की तत्कालीन माँग की प्राणिक पूर्ति सम्भव हो पाती है। परन्तु समय भी याहा समय लगता है। श्रम की माँग शीघ्र न बढ़ सकने के कारण ही कभी-कभी जब इसकी माँग अधिक होती है तब इसकी मजदूरी बढ़ जाती है। परन्तु माँग कम होने पर श्रम की तत्कालीन पूर्ति पगपा नहीं जा सकती। अतः मजदूरी कम हो जाती है।

जहाँ तक श्रम की माँग का संबंध है यह एक व्युत्पन्न माँग (Derived demand) है। इसका कारण यह है कि श्रम उत्पादन होना पर ही उपयोगिता

रखता है। उसका उत्पादन की सहायता से आवश्यकताओं की पूर्ति करने वाली उपभाग वस्तुओं का उत्पादन सम्भव हो पाता है। यदि उसमें उत्पादकता या कार्य करने की शक्ति न हो तो उसकी मांग नहीं होगी।

(11) गुण सम्बन्धी पक्ष या पहलू (Qualitative Aspect) यह पक्ष श्रमिकों की कार्यक्षमता से सम्बन्धित है। श्रमिकों की कार्यक्षमता उचित शिक्षा, उचित मजदूरी, काम में रुचि, तथा आराम की सुविधायें देकर तथा श्रम में मानवीय तत्त्वों का विकास करके बनायी जा सकती है। इस सम्बन्ध में भी श्रम को श्रमिक से अलग नहीं होने का सम्बन्ध को ध्यान में रखा जाता है।

इस प्रकार श्रम की विशेषताओं का प्रभाव श्रम की मांग पूर्ति काय करने की दृष्टि से भी प्रभाव पड़ता है। इसे हम निम्न प्रकार स्पष्ट कर सकते हैं

1 श्रम की मांग उत्पादकता के कारण होती है।

2 श्रम का पूर्ति धीरे धीरे बढ़ता है। इसका पूर्ति जनसंख्या व शिक्षा पर आधारित है।

3 श्रम की पूर्ति कुशलता बढ़ाकर भी की जा सकती है।

4 श्रम की मजदूरी पर भी प्रभाव होता है

(i) श्रम नाशवान हान के कारण श्रमिक की मात मात्र शक्ति कम जाती है जिससे उस मजदूरी कम मिल पाती है

(ii) श्रम संधि का निर्माण कर श्रमिक की मोन भाव शक्ति बढ़ जाती है

(iii) सामाजिक गति विचारों का भी मजदूरी पर प्रभाव होता है।

5 श्रमिक के हितों की सुरक्षा हेतु श्रम कल्याण तथा सामाजिक सुरक्षा के कामों का प्रावधान दिया जाता है।

6 श्रम कानून का निर्माण काम करने के घट्ट कार्य करने की परिस्थितियाँ मजदूरी तथा शक्ति पूर्ति तथा अनियमित कामों की व्यवस्था के लिए होता है।

क्या श्रम को एक वस्तु की भाँति माना जा सकता है ?

(Can a labour be treated as commodity ?)

इस सम्बन्ध में प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों का विचार था कि श्रम एक वस्तु की भाँति है और श्रम को भी वस्तु के समान बाजार में बेना तथा खरीदा जा सकता है और उसका मूल्य मांग तथा पूर्ति की शक्तियों द्वारा निर्धारित होता है। किंतु यह मान्यता अनुचित है। श्रम को एक वस्तु की भाँति नहीं माना जा सकता। इसका निम्न कारण है

1 श्रम सजीव है जबकि वस्तु निर्जीव श्रम सजीव होता है इसलिए श्रम को श्रमिक से पृथक् नहीं किया जा सकता। इसके अतिरिक्त श्रमिक अपने श्रम का रचना है न कि अपने आपको। अतः श्रम पर उन सभी बातों का प्रभाव पड़ता है

जिनका निम्न स्वयं व शरीर तथा आचार विचार एवं धार्मिक बाला पर पड़ता है।
 श्रम विनिर्माण वस्तु तो बजाने योग्य है। वस्तु का विक्रय म श्रम किया जा सकता
 है। वस्तु की विक्रय के बाद विक्रेता का उम्मेद उपयोग का भी चिन्ता नहीं रहती।
 श्रम श्रम का एक वस्तु नहीं माना जा सकता।

2 वस्तु की पूर्ति शीघ्र हो घटाई बढ़ाई जा सकती है किन्तु श्रम की नहीं
 वस्तु का पूर्ति मशीन म उत्पादन कर मीन बनाई जा सकता है और उत्पादन कम
 कर घटाया जा जा सकता है किन्तु श्रमिक की पूर्ति इस प्रकार शीघ्र घटा-बढ़ा नहीं
 सकते।

3 वस्तु का मूल्य मांग तथा पूर्ति की सापेक्ष शक्तियों द्वारा निर्धारित
 जाता है जबकि श्रम की मजदूरी उम्मेद मांग की मात्रा पर ही निर्भर करती है।

4 वस्तु का समान श्रम एक निर्जीव वस्तु नहीं है निर्जीव हान के
 कारण वस्तु की वाद भावना नहीं हानी जबकि श्रमिक विभिन्न मावासा में प्ररित
 हान है श्रम श्रम वकन समय श्रमिक उनका ध्यान रखता है।

5 वस्तु का बाकी समय तक सचह किया जा सकता है किन्तु श्रम का
 सचय सम्भव नहीं होता है।

6 वस्तु गतिशील अधिक होती है जबकि श्रम कम गतिशील होता है।

श्रम प्रकार उपयुक्त विवचन स स्पष्ट हा जाता है कि श्रम का वस्तु की
 मीन नहीं माना जा सकता है। श्रम की विनिर्माण व कारण सकार का हस्तक्षेप
 आवश्यक हा जाता है।

श्रम की कायक्षमता

(Efficiency of Labour)

किसी दान म श्रम की पूर्ति का प्रकार म बना जा सकता है (i) जनसंख्या
 में वृद्धि द्वारा तथा (ii) उपलब्ध श्रम शक्ति की कायक्षमता में वृद्धि द्वारा।
 श्रमिक की उत्पादन-क्षमता म वृद्धि कर उनका सख्या म काम की पूर्ति की जा
 सकता है। श्रम वतमान आदिक विकास नाति म श्रम की कायक्षमता म वृद्धि का
 अधिक महत्व प्रदान किया जाता है।

श्रम की कायक्षमता का अर्थ

1 एक निश्चित समय म श्रम वालों के समान रहने पर, श्रमिक द्वारा अधिक
 मात्रा म श्रम उत्तम क्रिम का या दोना प्रकार से वस्तुओं का उत्पादन करने की
 शक्ति कायक्षमता तथा क्षमता को श्रम की कायक्षमता कहते हैं। श्रम की कायक्षमता
 एक मापक है जो श्रम तुलनात्मक मापक है। हम समान मात्रा म दो श्रमिक द्वारा
 किए गए कामों की तुलना करके ही यह पता कर सकते हैं कि कौन-सा श्रमिक
 अधिक कार्यरत है। यदि एक श्रमिक समान परिस्थितियों में दूसरे श्रमिक से
 अधिक वस्तु या उनमें अधिक क्रिम की वस्तुएं उत्पादित करता है तो निश्चित रूप

से यह कहा जा सकता है कि पहला अर्थमिक दूसरे अर्थमिक की तुलना में अधिक योग्य एवं अधिक कार्य कुशल है। अतः समान परिस्थितियों में एक निश्चित समय में, किसी अर्थमिक द्वारा मात्रा में अधिक या किस्म में अच्छी अथवा मात्रा तथा किस्म दोनों में ही अधिक व अच्छी वस्तुओं का उत्पादन करने की शक्ति को श्रम की कार्यक्षमता कहा जाता है।

श्रम की कार्यक्षमता का तुलना एवं ही प्रकार के कार्य तथा समान परिस्थितियों में की जाती है। यदि सूनी मिट्टी व अर्थमिक का कार्यक्षमता की तुलना गहरी तथा इन्पात व बारखाना व अर्थमिक की कार्यक्षमता से की जाय तो दोनों का कामों की प्रवृत्ति तथा स्वभाव में अन्तर होने के कारण कार्यक्षमता की तुलना करना ठीक नहीं होगा। इस प्रकार श्रम का कार्यक्षमता उसका उत्पादकता या उत्पादनशक्ति (Productivity) व आधार पर जानी जाती है। प्रत्येक अर्थमिक की उत्पादकता की तुलना एक निश्चित समय तथा क्षेत्र में औसत या सीमान्त उत्पादकता से की जाती है। यदि किसी अर्थमिक द्वारा औसत या सीमान्त उत्पादन से अधिक मात्रा में या उत्तम वस्तु या अधिक मात्रा में उत्तम वस्तु का उत्पादन किया जाता है तो उसे अधिक कार्यक्षम अर्थमिक कहा जाता है। यदि उसका द्वारा औसत या सीमान्त उत्पादन व बराबर ही उत्पादन किया जाता है तो उसे औसत या कार्यक्षम अर्थमिक कहेंगे। परन्तु जब कोई अर्थमिक औसत उत्पादन से कम मात्रा में या औसत किस्म में बराबर वस्तुओं का उत्पादन करता है तब उसे अयोग्य एवं अनुपयुक्त अर्थमिक कहा जाता है।

औसत या सीमान्त उत्पादकता का निर्धारण दो प्रकार से किया जाता है—उत्पादित वस्तुओं की मात्रा व आधार पर तथा लागत व आधार पर। उदाहरणार्थ किन्ना एक समय विशेष में उत्पादन व अर्थ साधना में परिवर्तन किए बिना यदि 3 अर्थमिक द्वारा 30 इकाया उत्पादन का जानी है और प्रत्येक अर्थमिक 8 इकाया प्रतिदिन अर्थमिक 10 इकाया तथा तृतीय अर्थमिक 12 इकाया उत्पादन करता है तो उनका औसत उत्पादन 10 इकाया व तुल्य होगा। इस स्थिति में पहला अर्थमिक अनुपयुक्त दूसरा अर्थमिक कार्यक्षम तथा तीसरा अर्थमिक अयोग्य अर्थमिक की प्रथम अर्थमिक कार्यक्षम कहा जायगा। इस प्रकार यदि अर्थ उत्पादन साधना में परिवर्तन किया बिना चौथे अर्थमिक का जगा लिया जाय और उसकी उत्पादकता 9 इकाया व बराबर ही हो तो कुल उत्पादन में 9 इकाया की वृद्धि होने पर सीमान्त उत्पादन 9 व बराबर होगी। इस स्थिति में दूसरा तथा तीसरा अर्थमिक अधिक कार्यक्षम कहा जाएगा चौथे अर्थमिक की कार्यक्षमता सीमान्त नहीं जाएगा और पहला अर्थमिक अनुपयुक्त माना जायगा।

लागत के आधार पर यह निर्धारित किया जाता है कि किसी वस्तु का उत्पादन में होने वाले लाभ का तुलना श्रम से का जाना है। यदि उत्पादन वस्तुओं की विशेष से प्राप्त भूया में से अर्थ साधना के पारितोषिक (rewards) घटाने के

बात जब चाय धमिक की मजदूरी के बराबर हो रह जाती है अथवा कम हो जाती है ता धन की काय-शमता नहीं कहा जा सकता। ऐसी स्थिति में यह कहा जा सकता है कि उत्पादन कम होने से लाभ कम हुआ है। उत्पादन कम होने का अर्थ यह है कि धन का काय-शमता या काय-कुशलता कम है। अर्थ बाता के समान रहने पर लाभ में वृद्धि काय-शमता में वृद्धि की ध्यस्त करती है तथा लाभ में कमी काय-शमता में कमी बताती है। धन धन की काय-कुशलता उस पर किए जाने वाले व्यय में तथा उनमें प्राप्त होने वाले लाभ की तुलना के आधार पर अन्य बातों के समान रहने पर ही निर्धारित की जाती है।

धन की काय-शमता को प्रभावित करने वाले तत्व (Factors Affecting the Efficiency of Labour)

धमिका का उत्पन्नता तथा काय-शमता पर कई बातों का प्रभाव पड़ता है। विभिन्न बातों के धन का काय-शमता को प्रभावित करने वाले कारण भी अलग अलग होते हैं। वैसे न हम विभिन्नता के कारणों के सम्बन्ध में कहा है— धन की काय-कुशलता प्राथमिक रूप से मानिक या नियोजित पर तथा प्राथमिक रूप से धमिकों पर प्राथमिक रूप से सगुन पर और प्राथमिक रूप से व्यक्तिगत प्रयत्न पर अतः धमिक को प्रदान किए गए औजारों यंत्रों आदि पर और कुछ अतः धमिक द्वारा उन उपकरणों की प्रयोग करने की क्षमता तथा परिश्रम पर निर्भर है।¹ धन की काय-शमता का प्रभावित करने वाले तत्वों का चार वर्गों में रखा जा सकता है (1) धमिका के अन्तर्गत गुण (2) देश का परिस्थिति (3) काय करने का परिस्थिति (4) मजदूर एवं प्रबंध की योग्यता तथा (5) विविध।

(1) धमिकों के व्यक्तिगत गुण (Individual Qualities)

(1) धन तथा जन्म गुण (Hereditary and P.cil Qualities)
धमिक पर जन्म वंशराश का भी प्रभाव पड़ता है। मानव के स्वस्थ मजदूरों काय तथा बुद्धिमान होने पर उनके बच्चों में निस्सन्देह काय-शमता तथा काय करने की योग्यता अधिक होती। अतः ही अल्प बनावरण में रहने वाले धमिक अधिक काय-कुशल होते। परन्तु आजकल धन की काय-शमता का निर्धारण करने वाले तत्वों का ज्ञान तथा जन्म गुणों की अधिक महत्व नहीं प्रदान किया जाता। उचित प्रशिक्षण द्वारा किसी भी जाति के धमिक का काय एवं कुशल धमिक बनाया जा सकता है।

1 "Efficiency of labour depends partly on the employer and partly on the employed partly on organisation and partly on individual effort partly on tools machinery etc. with which the worker is supplied and partly on his own skill and industry in making use of them"

(ii) स्वास्थ्य (Health) श्रमिक का स्वास्थ्य ही उसकी पूंजी है क्योंकि उसकी कार्यक्षमता उसी पर आधारित है। यदि श्रमिक स्वस्थ है तो वह अधिक से अधिक काम करने पर भी नहीं थकता जिससे उसकी उत्पादनशीलता अधिक होती है।

(iii) सामान्य तथा विशेष शिक्षा (General and special education) श्रमिकों की कार्यक्षमता पर उनका गहरा दीक्षा का अधिक प्रभाव पड़ता है। शिक्षित व्यक्ति अपना काम ठीक प्रकार से समझने तथा करने की क्षमता रखता है जबकि अशिक्षित व्यक्ति किसी भी काम को समझने तथा करने में काफी समय लेता है। इसके अतिरिक्त प्रत्येक काम में विशेष कुशलता की आवश्यकता भी होती है। इसके लिए श्रमिकों का विशेष रूप से प्रशिक्षित होना आवश्यक है। अपनी योग्यता नुसार तकनीकी शिक्षा प्राप्त करने पर श्रमिक अधिक कार्यकुशल होता है। व्यावसायिक तथा तकनीकी शिक्षा प्रत्येक रूप से श्रमिक की कार्यक्षमता का प्रभावित करती है।

हमारे देश में श्रमिकों के लिए सामान्य तथा विशेष शिक्षा की अधिक सुविधाएँ नहीं हैं। इसी कारण भारतीय श्रमिकों की कार्यक्षमता का स्तर निम्न है।

(iv) नैतिक गुण (Moral virtues) देश का अन्तर नैतिकता का स्तर ठीक-ठाक पर श्रमिक सच्चाई और ईमानदारी से काम करता है। यदि देश में सबकुछ भ्रष्टाचार केमना और अनैतिक कार्यों का ही बोलचाल हो तो श्रमिक का आत्म विश्वास खो देता है। उसमें वक्त व्यपरायणता की कमी आ जाती है। यदि देश में गरीबी अधिक है तो श्रमिक अनैतिकता का शिकार हो जाता है। इससे उसका कार्यक्षमता कम हो जाती है। शिक्षित होने के साथ-साथ श्रमिक को सच्चरित्र होने पर भी उसका कार्यक्षमता अधिक होती है।

(v) सामान्य बुद्धि (General intelligence) श्रमिक की कार्यक्षमता पर उसकी सामान्य बुद्धि का भी गहरा प्रभाव पड़ता है। यदि एक श्रमिक के विचारों में हलका है तो वह तीव्र गति से काम कर सकता है ठीक-ठीक तैयारी से करता है। जिसका स्मरण शक्ति अच्छी है वह दूसरे श्रमिकों की अपेक्षा कुशल होगा।

(2) देश की परिस्थितियाँ

(i) जलवायु देश या क्षेत्र की जनवायु श्रमिकों की कार्यक्षमता को प्रभावित करती है। गर्म देश में रहने वाला श्रमिक सुन्न और ध्यानहीन होता है जबकि शीत जलवायु ध्यान-प्रण और शक्ति वृद्धि के कारण श्रमिकों को अधिक परिश्रमी बनाती है।

(ii) सामाजिक वातावरण जहाँ पर जातीय परम्पराओं के अनुसार कार्यों के चुनाव के सम्बन्ध में प्रतिबंध होते हैं तथा श्रमिकों की गतिशीलता उनसे प्रभावित होती है और समुक्त कुरूपता का बोझ भी उस पर उठाना पड़ता है वह ऐसे सामाजिक वातावरण में रहने वाला श्रमिक की कार्यक्षमता कम होती है। पश्चिमी राष्ट्रों में

व्यक्तिवादों (Individualism) मायनाओं का यह लाभ हुआ है कि श्रमिक व्यक्तिगत उन्नति के लिए अधिक प्रयास करता है।

(iii) राजनैतिक परिस्थितिमा श्रम की काय क्षमता पर दश की राजनैतिक परिस्थितियों का भी प्रभाव पड़ता है। यदि दश स्वतंत्र है तो वहाँ के श्रमिक अपने कतबों का पालन ठीक ढंग से करते हैं। स्वतंत्र होने पर व दश व प्रति अपने कतबों और शायित्वा का समभत ह। अतः उनकी काय-श्रमता अधिक होती है। दश में राजनैतिक अशांति तथा अव्यवस्था का प्रभाव भी श्रमिक की काय-श्रमता पर पड़ता है। शांति और सुरक्षा का वातावरण रहने पर काय करने में श्रमिकों की रुचि अधिक होती है जिससे उनका उत्पादित म वृद्धि होता है।

(3) काय करने की परिस्थितियाँ

(i) काय में रुचि तथा काय करने की इच्छा श्रमिक की काय-श्रमता उस समय अधिक होती है जब वह अपने काय में अधिक रुचि लेता है। उसकी रुचि व अनुसार काय होने पर वह उस मन लगाकर करता है जिससे वह अधिक काम कर पाता है। इस प्रकार की इच्छा उमा समय उत्पन्न हो सकती है जबकि वह काय उसकी आन्तरिक योग्यता एवं रुचि व अनुवृत्त हो। अतः श्रमिकों की काय क्षमता में वृद्धि करने के लिए उनकी मानसिक स्थिति का अध्ययन आवश्यक होता है। जहाँ प्रयोगिक मनोविज्ञान (Industrial Psychology) के आधार पर श्रमिकों की मनोवृत्तियों का अध्ययन करके उनसे लिए अनुवृत्त वातावरण उत्पन्न किया जाता है वहाँ श्रमिकों को अपना इच्छा एवं रुचि व अनुसार काम मिलने पर उनकी काय क्षमता अधिक होता है।

(ii) उचित पारिवारिक तथा अन्य सुविधायें यदि श्रमिक उचित मजदूरी प्राप्त करता है तो वह अपने रहने-सहने के स्तर का ऊँचा उठा सकता है। यदि उस पौष्टिक भोजन हवादार मकान तथा बीमारी के समय चिकित्सा प्राप्ति के लिए पर्याप्त मजदूरी मिलती है तो उसका स्वास्थ्य ठीक रहता और उसकी काय-श्रमता बढ़ती। जहाँ पर मानस पालन तथा लाभ विभाजन सम्बन्धी योजनाएँ अपनायी जाती हैं वहाँ श्रमिक अधिक काय करने में तैयार होता है। सभी प्रकार सामाजिक सुरक्षा के व्यवस्थापन का भी बीमा योजनाएँ तथा आर्थिक सहायता को योजनाओं की व्यवस्था होने पर श्रमिकों को कार्य करने के लिए अधिक प्रेरण मिलती है तथा उनकी काय क्षमता बढ़ जाती है। भविष्य में उन्नति की आशा भी उसकी काय क्षमता में वृद्धि करता है। श्रमिक के स्वास्थ्य पर काय के घटने तथा काय-स्थान के वातावरण का अधिक प्रभाव पड़ता है। यदि श्रमिक का काय-स्थान स्वच्छ हवादार व प्रकाश युक्त नहीं है तो इससे श्रमिक के स्वास्थ्य पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है तथा उसकी काय क्षमता कम होता है।

(iii) काय की स्वतन्त्रता जिम श्रमिक को अपने काय करने हेतु पूरा स्वतन्त्रता प्रदान कर दी जाती है वह अधिक काय कुशलता के साथ अपना काय करता है। इसका कारण यह है कि वह अपने उत्तरदायित्व का अनुभव करता है।

(iv) अच्छे औजार, उपकरण तथा उत्पादन की वित्तीय प्रणाली यदि श्रमिकों को अच्छे किस्म का कच्चा माल अच्छे औजार तथा उपकरण प्राप्त हो और उत्पादन के अर्थ साधना के साथ श्रम का उचित सामाजिक हो तो श्रमिक की काय क्षमता निश्चित रूप से अधिक होगी। उत्तम तथा वित्तीय उत्पादन प्रणाली भी श्रमिक की काय क्षमता में वृद्धि करती है।

(v) काम के घण्टे श्रमिक कई घण्टे लगातार काम करने पर थक जाता है। इससे उसकी काय क्षमता घट जाती है। यदि श्रमिकों का कुछ घण्टे काम करने के बाद थोड़ा आराम कर देना दिया जाय तो उससे उनकी काय क्षमता बढ़ेगी। इसका प्रतिफल यदि प्रति सप्ताह काम करने के घण्टों में कमी कर दी जाय तथा सप्ताह के अन्त में मनोरंजन व आराम के लिए पर्याप्त समय दिया जाय जसा कि कई पश्चिमी देशों में किया गया है तो भी श्रमिकों की काय क्षमता बढ़ेगी।

(vi) श्रम कल्याण तथा सामाजिक सुरक्षा की व्यवस्था मजदूरों की काय क्षमता पर मालिकों तथा सरकार द्वारा उनके कल्याण तथा सामाजिक सुरक्षा के लिए प्रदान की गई सुविधाओं का भी प्रभाव पड़ता है। किसी देश में इनकी पूर्ण व्यवस्था होने पर श्रमिकों की काय क्षमता एवं काय कुशलता अधिक होती है। राख्य बीमा वृद्धावस्था पेंशन बीमारी तथा दुर्घटना में आर्थिक सहायता प्रोविडेंट फण्ड तथा ग्रन्थुटी आदि का होना पर श्रमिकों को भविष्य की चिन्ता नहीं रहती। वह अपने वर्तमान पारिश्रमिक में अपने जीवन स्तर को ऊँचा उठाकर अपनी काय क्षमता में वृद्धि करता है।

(vii) भविष्य में उन्नति की आशा यदि श्रमिकों को भविष्य में अपनी परोक्षता की आशा रहती है तो वह कड़ा मेहनत करता है तथा उसका श्रम भी अच्छा होता है। इसके विपरीत यदि श्रमिकों को भविष्य में पदोन्नति की आशा नहीं रहती है तो वह कड़ी मेहनत नहीं करता है।

(4) संगठन एवं प्रबंध की योग्यता

(i) अच्छा संगठन यदि श्रमिकों को उनकी योग्यता तथा दक्षता के अनुसार काम पर लगाया जाता है उत्पादन के अर्थ साधनों के साथ श्रम का उचित अनुपात में समायोजन किया जाता है श्रम विभाजन की वित्तीय दृष्टि पर व्यवस्था की जाती है उनकी नियुक्ति उपयुक्त दृष्टि से की जाती है तो श्रमिकों की काय क्षमता में वृद्धि होती है।

(ii) श्रमिकों तथा मालिकों के बीच अच्छा सम्बंध मालिक और श्रम के मध्य सम्बंध ठीक रहने पर लाक्षणिक प्रणाली के आधार पर यह सम्बंध काय-समितियों

श्रमिकों का व्यवस्था की स्वीकार करने पर तथा श्रमिकों की शक्ति तथा उनकी प्रति प्रियाया पर विचार ध्यान देने पर श्रमिक मानिक के हितों का ध्यान में रखने हैं तथा अधिक काम करने हैं। उनकी मधीय शक्ति का उचित मापना प्रदान करने पर श्रमिकों की काय-श्रमता निश्चय बढ़ती है।

(5) विविध

(1) श्रमिक संघों (Trade Unions) का प्रभाव श्रमिक संघों का भी श्रम की काय-श्रमता पर प्रभाव पड़ता है। ये संघ श्रमिकों को संगठित करके उनके मानिकों में उनकी मांगों की पूर्ति करने में सहायक होते हैं जिससे श्रमिकों में श्रम और निश्चिन्ता रह कर अपना काय-श्रम में अधिक समय देना पड़े। इन संघों द्वारा श्रमिकों का शिक्षा-प्रशिक्षण उनके स्वास्थ्य, मनोरंजन आदि की व्यवस्था भी की जाती है। हड़तालों, तालाबंदी आदि आन्दोलनों के समय संघ श्रमिकों की सहायता भी प्रदान करते हैं। इस प्रकार श्रमिक संघों में श्रमिकों के मानिक, नैतिक, शारीरिक और आर्थिक स्तर का उंचा रखने में सहायक होते हैं। इन गुणों का विकास होने पर श्रमिकों की काय-श्रमता में वृद्धि होती है।

(2) श्रमिकों में अधिक गतिशीलता यदि श्रमिक एक ही स्थान तथा व्यवसाय में मग्न रहें तो काम नहीं करते बल्कि हमेशा व्यवसाय या पेशा बदलते रहते हैं तो उनकी काय-श्रमता कम हो जाती है।

उपरोक्त गतिका एक परिस्थिति का अनुकूल होने पर श्रमिकों की काय-श्रमता में वृद्धि होती है। उचित मजदूरी काम करने की अनुकूल शर्तों का कारखानों के प्रान्त प्रान्त सुविधाओं का सामान्य वातावरण श्रमिकों के संस्कारों, उचित जीवन स्तर आवश्यक प्रशिक्षण अच्छी उत्पादन प्रणाली अच्छा प्रबंध सरकार तथा अन्य संस्थाओं द्वारा किए गए श्रम कल्याण-सम्बंधी कार्यों और श्रमिकों का प्राप्त सुविधाओं तथा सम्मान आदि का श्रमिकों की काय-श्रमता पर प्रभाव पड़ता है। श्रमिकों का उच्च काय-श्रमता राष्ट्रीय उत्पादन में वृद्धि कर राष्ट्र को समृद्धिशील बनाता है।

भारतीय श्रम की काय-श्रमता (Efficiency of Indian Labour)

अमेरिका, ब्रिटिश, जर्मनी, जापान आदि के श्रमिकों में भारतीय श्रमिकों की तुलना कर यह कहा जाता है कि भारतीय श्रम की काय-श्रमता अत्यन्त ही कम है। भारत अमेरिका तथा जर्मनी (ब्रिटन) में मूलों वस्त्र उद्योग में प्रति एक हजार मनुष्यों पर काम करने वाले श्रमिकों की औसत संख्या 22.45 तथा 67 है। माह में प्राप्त उत्पादन में अमेरिका के श्रमिकों की उत्पादित भारतीय श्रमिकों के तुलनीय है। इसी प्रकार काय-श्रमता में भारतीय श्रमिकों का उत्पादन अमेरिका के श्रमिकों के उत्पादन का केवल $\frac{1}{3}$ तथा ब्रिटन के श्रमिकों के उत्पादन का केवल $\frac{1}{4}$ मात्र

है। य तथ्य सत्य है परन्तु भारतीय श्रमिक का अन्त औद्योगिक देशों व श्रमिका का तुलना में बहुत ही कम वास्तविक मजदूरी प्राप्त होती है। उसका जीवन-स्तर निम्न है। काम करने की जगहें आच्छादित नहीं हैं। उसे व सुविधाएँ बानावरण मशीन तथा उपकरण प्राप्त नहीं हैं जो अन्य विभिन्न देशों व श्रमिका को प्राप्त हैं। अतः भारतीय श्रमिक की कार्य क्षमता की तुलना अन्य विकसित देशों व श्रमिकों की कार्य क्षमता में करना भारतीय श्रमिक व प्रति न्याय्य करना है। सन् 1946 में नियुक्त श्रम जांच समिति तथा ज्वाला विश्व युद्ध काल में नियुक्त अमेरिकी मिशन (Grady Mission) ने यह विचार व्यक्त किया था कि भारतीय श्रमिक की कम कार्य क्षमता व सम्बन्ध में व्यक्त मत निराधार हैं। यदि भारतीय श्रमिक की कार्य करने की दशाएँ मजदूरी उपकरण प्रवर्धन स्थान तथा सुविधाएँ विकसित देशों के समान हों तो उसकी कार्य क्षमता किसी भी देश व श्रमिक से कम नहीं है। अनुकूल सुविधाएँ प्रदान कर उसकी कार्य क्षमता में घातानी वृद्धि की जा सकती है।

परन्तु चलतु भारतीय श्रमिक की कार्य क्षमता कम है। इसका कारण तथा उनको दूर करने व उपायों पर नीचे प्रकाश डाला गया है।

1 जातीय कारण भारत में पशु तथा कार्यों का वर्गीकरण जाति व आधार पर किया गया है। अतः प्रत्येक व्यक्ति अपनी जाति व अनुसार ही काम करता है। यह दोष जिज्ञा व प्रसार में दूर होता जा रहा है।

2 मकानों का अभाव भारतीय श्रमिका व लिए मरना की व्यवस्था अत्यन्त मोक्षनीय है। भारतीय श्रमिका व मरान गंगा बस्तियाँ में रहते हैं। उनमें जगह का भी अभाव होता है। अतः श्रमिका व जिज्ञा उनकी कार्यक्षमता में वृद्धि हेतु स्वयं एक हजार मकानों की व्यवस्था करना अनिवार्य है।

3 कठिणप्रायस की दृष्टि का अभाव भारतीय श्रमिक गरीब है। उसकी मजदूरी बहुत ही कम है तथा अतिरिक्त श्रमिक अशिक्षित है। इन कारणों से भारतीय श्रमिक अपने कष्टों के प्रति उन्मत्त रहता है।

उचित मजदूरी तथा शिक्षा व द्वारा यह दोष दूर किया जा सकता है। उनके जीवन-स्तर को उच्च उठाकर उनमें स्वस्थ पान की भावना उत्पन्न की जा सकती है।

4 जलवायु तथा स्वास्थ्य एक तरफ गरीबी व कारण भारतीय श्रमिक का स्वास्थ्य ठीक नहीं है। दूसरी तरफ भारत की कम जलवायु अधिक श्रम व प्रतिफल है। यदि श्रमिका का मनुष्यिक भोजन व लिए पर्याप्त प्रदान मिले वह हजार मकानों में रहे तथा उसकी कार्य क्षमता स्वयं मायस्यमान पूरी होती रहती तो उसका कार्य-क्षमता निश्चित रूप में बढ़ती। कम जलवायु में जो यदि काम करने व स्थान का बानावरण गर्मी व ज्वाला में ठण्डा रखा जाय तो कार्य-क्षमता में वृद्धि होगी।

5 शिक्षा तथा प्रशिक्षण भारतीय श्रमिक अधिकतर अशिक्षित है। व कार्य-सम्बन्धी विज्ञान शिक्षा व अभाव में अधिक कार्य-क्षमता नहीं है।

यदि भारतीय श्रमिकों का सामान्य तथा तकनीकी शिक्षा प्रदान की जाये तो वे भी अपनी काय-क्षमता का बड़ा भूत हैं। इस निष्ठा में सरकार ने पंचवर्षीय योजनाओं के अंतर्गत आवश्यक व्यवस्था की है जिसमें श्रमिकों की काय क्षमता पहले का प्रदर्शन करी है।

6 मजदूरी तथा काय करने की दशाएँ अत्यधिक देशों की तुलना में भारतीय श्रमिकों की मजदूरी बहुत ही कम है। काय करने के स्थान उपयुक्त नहीं हैं। न तो वहाँ उचित प्रकाश की व्यवस्था है और न ही वह वातावरण तथा साफ-सुथरे हैं। काय के घंटे भी यहाँ अधिक हैं। एक भारतीय श्रमिक का एक सप्ताह में 48 घंटे काम करना पड़ता है जबकि पश्चिमी देशों में श्रमिकों का 36 से 40 घंटे तक ही काम करना पड़ता है। आराम तथा मनोरंजन के अवसर नहीं मिलने के कारण, भारतीय श्रमिकों की काय क्षमता कम हो जाती है।

यदि सरकार मजदूरी सुगमता, यूनित मजदूरी फक्टरी अधिनियम की व्यवस्थाओं का पालन करने पर बड़ी नजर रखे तो इन दिशाओं में आवश्यक सुधार हो सकते हैं जिससे श्रमिकों की काय क्षमता बढ़ सकती है।

7 अच्छी मशीनों का अभाव भारत में अच्छी तथा आधुनिक मशीनों की कमी है। श्रमिकों को ऐसी मशीनों पर काम करने के अवसर नहीं मिलने में निश्चय ही उनकी काय क्षमता कम होगी।

यदि देश में आधुनिक मशीनों का प्रयोग किया जाये तथा श्रमिकों को उनकी क्षमता के लिए ट्रेनिंग दी जाये तो भारतीय श्रमिकों की काय क्षमता तथा कुशलता में आवश्यक वृद्धि होगी। भारत में स्वतंत्रता के पश्चात् नये-नये उद्योगों के विकास तथा अच्छी मशीनों तथा मशीनों के प्रयोग में भारतीय श्रमिकों की काय कुशलता में वृद्धि हुई है।

8 श्रम-व्यवस्था तथा सामाजिक सुरक्षा यद्यपि भारत में भी श्रमिकों के कल्याण तथा सामाजिक सुरक्षा (Social Security) के लिए अनेक व्यवस्थाएँ की गयी हैं तथा सरकार द्वारा दुष्टता क्षतिपूर्ति श्रमिक राज्य बीमा निगम प्राप्ति प्राप्त भी किया गया है किन्तु भी पश्चिमी देशों की तुलना में ये व्यवस्थाएँ कम हैं। यदि सामाजिक सुरक्षा की योजना में विस्तार कर दिया जाये तो अविवश की ओर से निश्चित तौर पर भारतीय श्रमिकों की अपना जीवन-स्तर ऊँचा उठाकर अपनी काय क्षमता का बड़ा भूत में समर्थ होगा।

9 योग्य सप्लायमेंटों का अभाव भारत में एक कुशल तथा योग्य सप्लायमेंटों की कमी है जो श्रमिकों को उनकी रक्ति तथा योग्यता के अनुसार काम बाँटकर उनकी उत्पादन मात्रा को बढ़ाएँ। वैज्ञानिक प्रबंध तथा श्रमिकों के प्रबंध के सम्बंध में उचित शिक्षा प्राप्त करने पर सप्लाय के इस तथ्य का दूर किया

जा सकता है। इससे श्रम मालिक मध्य भी सम्पत्ति हास्य तथा श्रमिकों की भावनाएँ भी दमन जायगा। फलस्वरूप श्रमिका को अधिक काय करने की प्रेरणा मिलेगी।

10 श्रम संघ (Trade Unions) श्रम संघों (Trade Unions) का भारत में कम विकास हुआ है। इसके अतिरिक्त इनको मिल मालिका की तरफ से कोई प्रोत्साहन भी नहीं मिलता। अधिकांश श्रम-संघ ठाकुरों से संगठित भी नहीं हैं। उन पर राजनैतिक प्रभाव अधिक है। अतः वे श्रमिका का काय समता बढ़ाने में किसी प्रकार से सहायक नहीं होंगे।

श्रम संघों को अधिक शक्तिशाली बनाने के लिए प्रयत्न बड़े जान चाहिए तथा राजनीति में दूर दूर तक मिल मालिका का उनके साथ मिलकर पारस्परिक मत भेद दूर करने के उपाय करने चाहिए जिससे श्रमिका की कार्यक्षमता में वृद्धि हो सके। भारत में भी रस्किन कालेज आफ आब्सर्वेड की भांति श्रम कॉलेजों की स्थापना की जानी चाहिए। वर्तमान में Asian Trade Union College का स्थापना इस दिशा में एक प्रयास है।

श्रम की गतिशीलता (Mobility of Labour)

उत्पादन के साधनों में श्रम सबसे अधिक गतिशील साधन माना जाता है। विभिन्न समयों में आर्थिक राजनैतिक तथा धार्मिक कारणों से व्यक्ति-समूहों में स्थान तथा वर्ग परिवर्तन किया है। निम्नता के कारण रोजगार के स्थानों की खोज करने की इच्छा उनका स्थान परिवर्तन करने के लिए बाध्य करती है। नवयुवकों में भी अशुद्ध पारिश्रमिक का उच्च आकांक्षा स्थान उद्योग तथा व्यवसाय परिवर्तन करने का प्रेरणा प्रदान करती है। परन्तु श्रम की गतिशीलता उतनी ताब्र नहीं है जितनी कि पूँजी का। वहीं श्रम का विशेषण प्रशिक्षण होता है अधिक कुशल कार्यों को पूरा करने के लिए योग्य समझा जाता है। उसका माप एक स्थान पर अधिक होने के कारण उसमें यावर्मायिक गतिशीलता अधिक नहीं होना। परन्तु अकुशल श्रम स्थिर नहीं रहता। उसका किसी अन्य स्थान का आरंभ करनेवाला स्थानान्तरित किया जा सकता है। एक उद्योग से दूसरे उद्योग में भी श्रम की गतिशीलता अधिक हो सकती है क्योंकि सभी उद्योगों में कुछ कार्य जैसे लिपिका, विक्रेता, हस्ताक्षर (Accountant) गणितज्ञ चपरासी आदि के कार्य समान प्रकृति के होते हैं। अतः अधिक पारिश्रमिक प्राप्त होने पर श्रम एक उद्योग से किसी अन्य उद्योग की ओर अग्रसर होने के लिए शीघ्र हो तत्पर हो जाता है।

श्रम की गतिशीलता को प्रभावित करने वाले कई कारण हैं। यद्यपि व्यक्तियों में स्थान परिवर्तन करने की क्षमता रहता है फिर भी बहुत से ऐसे व्यक्ति हैं जो कार्य के लिए किसी दूसरे स्थान पर जाना पसन्द नहीं करते। वे उन स्थानों पर ही रहना पसन्द करते हैं जहाँ वे बड़े हुए हैं जहाँ उनके सम्बन्धों तथा मित्र हैं। वे उन स्थानों को इसलिए भी नहीं छोड़ना चाहते क्योंकि वहाँ की अवस्था

स्थानान्तरण में हानि बाधक व्यवस्था के अधिकांश हानि की सम्भावना होती है। विभिन्न क्षेत्रों की माया तथा वर्गों के रीति रिवाज रहन सहन आदि में भिन्नता हानि के कारण की श्रम अधिक गतिशील नहीं हो पाता।

श्रम उसी समय अधिक गतिशील हो सकता है जबकि उसमें विविध प्रशिक्षण तथा शिक्षा के द्वारा अधिक वायकुशलता हो। जहाँ पर राज्य श्रम या नियोजन श्रमिकों के कुशल प्रशिक्षण का व्यवस्था करता है वहाँ का श्रम अधिक गतिशील होता है। परन्तु जब प्रशिक्षण की व्यवस्था स्वयं व्यक्तियों के अपने साधनों से करना पड़ता है तब वे हमेशा में कार्य विविध निश्चय नहीं लेते। प्रशिक्षण में पूँजी की लागत तथा भविष्य में व्याज-जानि उन पूँजी के वापस मिलने की सम्भावना के तथ्या पर विचार करता ही वह वाय कुशलता प्राप्त करने का यत्न करता है। यदि हम अधिक लाभ मिलने की आशा नहीं करनी तो वह प्रशिक्षण स्वर गतिशील हो जाता है।

श्रम की गतिशीलता के सम्बन्ध में यह तथ्य बतलाता है कि यदि श्रम पूर्णतया गतिशील होता तो माँग में परिवर्तन अथवा तकनीकी प्रगति हानि पर संशोधन की सम्भावना उत्पन्न नहीं होती। संरचनात्मक बेरोजगारी (Structural unemployment) का प्रमुख कारण श्रम की गतिशीलता ही है। अतः माँग में परिवर्तन अथवा तकनीकी प्रगति हानि पर अतिरिक्त श्रम को किसी अन्य उद्योग क्षेत्र या व्यवसाय में लगाकर श्रम को गतिशील बनाया जा सकता है तथा तकनीकी बेरोजगारी दूर हो जा सकती है।

श्रम की गतिशीलता (Mobility of Labour) का अर्थ

श्रम की गतिशीलता श्रम की विस्थापना के रूप में एक सम्बोधन प्रिया है। गतिशीलता का तात्पर्य परिवर्तन में लिया जाता है। अतः श्रमिक की गतिशीलता का अर्थ किसी एक स्थान तथा व्यवसाय में दूसरे स्थान तथा व्यवसाय में जान में लगाया जाना है।

प्रो० थॉमस (Thomas) के मतानुसार श्रम की गतिशीलता का तात्पर्य अतः एक व्यवसाय या धर्म में दूसरे व्यवसाय या धर्म में जान की गति तथा संस्थानों में लगाया जाना है।¹

श्रम की गतिशीलता के स्वरूप (Forms of Mobility of Labour)

श्रम की गतिशीलता निम्न प्रकार की होती है।

(1) भौगोलिक गतिशीलता (Geographical Mobility) जब श्रमिक एक स्थान में दूसरे स्थान पर जाता है तो उसे भौगोलिक गतिशीलता कहते हैं।

1 By the mobility of labour is meant its ability and willingness to move from one trade or occupation to another

हैं। भौगोलिक गतिशीलता स्थायी एवं अस्थायी दोनों ही प्रकार की हो सकती है। जब श्रमिक एक स्थान को हमेशा के लिए छोड़ देता है तो उस स्थायी भौगोलिक गतिशीलता कहते हैं। यदि यह स्थान परिवर्तन कुछ ही समयान्तर के लिए है तो यह अस्थायी भौगोलिक गतिशीलता कहलाती है।

(2) व्यावसायिक गतिशीलता (Occupational Mobility) यदि श्रमिक एक व्यवसाय या उद्योग से दूसरे व्यवसाय या उद्योग को चला जाता है तो इस व्यावसायिक गतिशीलता कहते हैं। जैसे एक श्रमिक स्थापित उद्योग का छोड़कर भारी मशीनरी के कारखाने में चला जाता है। व्यावसायिक गतिशीलता में वेतन के आधार पर वर्गीय गतिशीलता होती है। जैसे कम वेतन वाले स्थान का छोड़कर अधिक वेतन वाले स्थान पर श्रमिक का चला जाना है।

(3) वर्गीय गतिशीलता (Grade Mobility) इस तरह की गतिशीलता वेतन मोड़ी श्रमिकों में होती है। प्रत्येक व्यवसाय या धंधे में श्रमिकों को वेतन के आधार पर अलग-अलग वर्गों में बांटा जाता है। यदि श्रमिक एक वर्ग से दूसरे वर्ग को स्थानान्तरित होता है तो इस वर्गीय गतिशीलता कहेंगे। वर्गीय गतिशीलता को दो भागों में बांटा जा सकता है

(1) समवर्गीय गतिशीलता यदि श्रमिक एक धंधे या व्यवसाय का छोड़कर दूसरे व्यवसाय या धंधे में उसी वर्तमान वर्ग में जाता है तो यह समवर्गीय गतिशीलता है। उदाहरणार्थ यदि एक प्राध्यापक निजी शिक्षण संस्था से राजकीय शिक्षण संस्था में जाता है तो यह समवर्गीय गतिशीलता होगी।

(ii) विभिन्न वर्गीय गतिशीलता जब श्रमिक एक उद्योग या व्यवसाय का छोड़कर दूसरे धंधे या व्यवसाय में अपेक्षाकृत ऊँचे या निम्न वेतन क्रम में जाता है तो इस विभिन्न वर्गीय गतिशीलता कहेंगे। जैसे एक प्राध्यापक बन जाना या एक प्राध्यापक का प्राध्यापक बन जाना इस प्रकार का गतिशीलता है।

श्रम की गतिशीलता के कारण

(Causes of Mobility of Labour)

अथवा

श्रम की गतिशीलता को प्रोत्साहित करने वाले तत्त्व

(Factors Encouraging Mobility of Labour)

श्रम की गतिशीलता के उपर्युक्त प्रकारों के कई तत्त्व प्रभावित करते हैं जो निम्नलिखित हैं

(1) भौगोलिक गतिशीलता के कारण भौगोलिक गतिशीलता प्राथमिक एवं सामाजिक कारणों से प्रभावित होता है। (1) प्राथमिक कारणों से यह गतिशीलता श्रमिकों द्वारा दूसरे स्थान पर नौकरी की तलाश से प्रभावित होती है। भारत के गाँवों में रोजगार की मुविषाएँ उपलब्ध न होने के कारण श्रमिक वर्ग

गहरा म राजपार की सुविधाएँ प्राप्त नून क लिए गाँवों का ठाड दन हैं ।
 (ii) सामाजिक कारणों म यह गतिशीलता समाज की परिस्थितियों द्वारा प्रभावित
 शता है । समाज म वय नून उन्नत हा जान क कारण या व्यक्तिया का जाति म
 निकाय नून क कारण यह गतिशीलता उन्नत शता है । भारत म सामाजिक कारण
 म व्यक्तिया म बीच गतिशीलता की गाना अधिक है । (iii) राजनतिक कारणों स
 अधिक की गतिशीलता नून समय शती है जब नून एक स्थान पर राजनतिक प्रगति
 क अवसर उपलब्ध नहीं हैं ।

(2) व्यावसायिक गतिशीलता क कारण व्यावसायिक गतिशीलता माधना
 का उपनतिक क कारणों म प्रभावित शती है जब (i) काय की इशाएँ यदि
 श्रमिका का काय करन क लिए किसी न्याय म अच्छा सुविधाएँ प्राप्त शता हैं ता
 वह उस न्याय म चला शता है । य न्यायों कारणान म उपलब्ध वातावरण क
 कारण नून शता है । (ii) उच्च वनन एक प्रगति जिन कारणाना म श्रमिकों
 का उच्च वनन प्राप्त शता तथा जहा पर उन्नति क अधिक अवसर प्राप्त हा
 श्रमिक उहाँ कारणाना म काय करन पसन्द करता । (iii) स्थायित्व यदि किसी
 कारणाना म श्रमिकों का स्थाना नौकरा प्राप्त न शता है ता क अस्थायी नौकरा का
 छााना पसन्द करेगा ।

(3) वर्गीय गतिशीलता क कारण

वर्गीय गतिशीलता म श्रमिक अपना माधना क आधार पर कम वनन वात
 स्थान म श्रमिक वनन वात स्थान पर जाना पसन्द करेगा । इस प्रकार की वर्गीय
 गतिशीलता श्रमिकों क लिए वनन क आधार पर विभिन्न वर्गों (Grades) म श्रु
 शती है । य गतिशीलता निम्न कारणाना म प्रभावित शता है

(i) योग्यता में वृद्धि शता जब एक श्रमिक शिक्षा तथा प्रशिक्षण द्वारा
 अपनी माधना म वृद्धि कर अपने वर्तमान पर म उच्च पर चला शता है ता
 गतिशीलता न शता है । उदाहरण क लिए एक श्रमिक यदि पी०एच० डा०
 या डी० लि० कर शता है ता वह प्रोफेसर पर पर चला शता है । (ii) मालिक
 की कृपा श्रमिक म उसका मानिस सुा हाकर पनाशति और नाराज शक
 पनाशति ना कर सकता है । (iii) अन्य वर्गों में गतिशीलता क अधिक अवसर
 जब उच्च वनन श्रमिकाना म श्रमिक पर शता हा ता गतिशीलता सम्भावनाएँ बढ जाती
 है और श्रमिक नून वनन शता म जान का प्रभाव करेगा है ।

श्रम की गतिशीलता में बाधक तत्व

(Factors Hindering Mobility of Labour)

न्यायन क श्रम माधना का प्रगति श्रम कम गतिशील है बकिन अनाकिन
 तत्वा क कारण यह गतिशीलता श्रम को कम हा शता है —

(1) क्षेत्रीय विभिन्नता एक ही नृश में विभिन्न क्षेत्र होने के कारण तथा इन क्षेत्रों में रहने सहने भाषा रीति रिवाज तथा खान पान में बहुत अधिक अंतर होने के कारण श्रम की गतिशीलता भारत जैसे महान् राष्ट्र में अधिक मामूली हो जाती है क्योंकि भारतीय समाज एक परम्परावादी समाज है और इस प्रकार के क्षेत्रीय तत्त्व गतिशीलता को सीमित करते हैं।

(2) पारिवारिक सम्बंध श्रमिकों को अपने परिवार से स्नेह होने के कारण तथा एक ही जगह कई वर्षों तक रहने के कारण उस स्थान में अधिक लगाव हो जाता है। अतः इस प्रकार के पारिवारिक स्नेह होने के कारण श्रम की गति शान्तता सीमित हो जाती है।

(3) सामाजिक तत्त्व श्रमिकों की गतिशीलता को सामाजिक तत्त्व बहुत ही सीमित कर देते हैं। इन सामाजिक तत्त्वों में जाति प्रथा तथा मनुक परिवार प्रणाली आदि सम्मिलित होते हैं। इस प्रकार के रीति रिवाज भारत के परम्परावादी समाज में बहुत अधिक प्रचलित हैं।

(4) गरीबी श्रमिकों की गरीबी भी गतिशीलता को सीमित कर देती है। भारतवर्ष में जहाँ कुल आबादी के 40 प्रतिशत व्यक्तियों का 'पूततम' जीवन-स्तर भी नहीं है श्रमिक एक स्थान से दूसरे स्थान पर जाने के प्रयत्न भी सहन नहीं कर सकते। अतः भारत जैसे समाज में यह कारण भी गतिशीलता को सीमित कर देता है।

(5) अशिक्षा श्रमिकों को अशिक्षित होने के कारण के दूसरे स्थानों पर प्रचलित राजगार की सुविधाओं, वेतन-मान आदि का ठीक प्रकार से पान प्राप्त नहीं कर सकते। अतः श्रमिकों की अज्ञानता गतिशीलता को सीमित कर देती है।

(6) यातायात या संचरण साधनों का अपर्याप्त विकास यातायात के साधनों के साधनों का पर्याप्त रूप से विकास नहीं होने के कारण श्रमिक एक स्थान से दूसरे स्थान पर नहीं पहुँच पायेंगे जिससे श्रमिकों की गतिशीलता सीमित हो जायगी। भारत में इस प्रकार की बहुत समस्याएँ पाई जाती हैं क्योंकि एक अच्छे विकसित राष्ट्र होने के नाते भारत में यातायात के साधनों का पर्याप्त रूप से विकास नहीं हो पाया है।

(7) तकनीकी ज्ञान का अभाव कभी-कभी तकनीकी ज्ञान तथा कौशल के अभाव के परिणामस्वरूप भी श्रमिक एक व्यवसाय में दूसरे व्यवसाय में नहीं जा पाते। भारतीय श्रमिकों में तकनीकी ज्ञान की कमी होने के कारण ही उनकी गतिशीलता निम्न होती है।

(8) महत्वाकांक्षा की कमी यदि श्रमिकों में उन्नति की भावना प्रबल होती है तो जहाँ भी उन्नति के उच्च बनने की भाशा होगी वहाँ जाने की वृत्ति

हाथ । भारतीय श्रमिक निधनता बुरे स्वास्थ्य तथा भाग्यवादिता के कारण महत्त्वा काभी नहीं होते जिससे उनमें गतिशीलता की कमी हानी है ।

(9) धार्मिक तत्त्व श्रमिकों में धार्मिक आस्थाओं के कारण भी गतिशीलता कम होती है । भारत का श्रमिक पवित्रमान की धर्माघता के कारण ही बड़ा जाने का तत्पर नहीं होता ।

(10) नगरों की दूषित पर्यावरण औद्योगिक नगरों में साधन पदार्थ आवास शिक्षा स्वास्थ्य आदि समस्याएँ होने के कारण श्रमिक बड़ा जान से कतराते हैं । बम्बई कनकता कानपुर आदि औद्योगिक नगर इसके उदाहरण हैं ।

भारत में श्रम गतिशीलता को बढ़ाने के उपाय

(1) नियोजन कार्यालयों की स्थापना से वृद्धि नियोजन कार्यालय श्रमिकों का रोजगार अवसरों का पान दिलाकर उनकी गतिशीलता में वृद्धि कर सकते हैं ।

(2) शिक्षा व प्रशिक्षण की व्यवस्था शिक्षा प्रसार से पारिवारिक स्नेह तथा सामाजिक रुढ़िवाण्ति कम हो जाता है जिससे गतिशीलता में बढ़ोतरी होती जाती है । तकनीकी शिक्षा व उचित प्रशिक्षण द्वारा भी श्रम की गतिशीलता में वृद्धि होती है ।

(3) परिवहन एवं संचार-व्यवस्था यदि मस्ती शीघ्रगामी तथा सुगम होती है तो श्रम की गतिशीलता में वृद्धि हो सकती है ।

(4) शांति एवं सुरक्षा व्यवस्था से भी श्रम की गतिशीलता में वृद्धि की जा सकती है ।

(5) औद्योगिक उन्नति होने पर भी श्रम गतिशीलता में बढ़ोतरी होती है ।

(6) श्रम बर्ह्याण तथा सामाजिक सुरक्षा व्यवस्था होने पर श्रम की गतिशीलता में अत्यधिक बढ़ोतरी होती है । इस प्रकार यदि भारत में उपर्युक्त उपायों पर ध्यान दिया जाये तो श्रम गतिशीलता में काफी वृद्धि हो सकती है ।

श्रम की पूर्ति (Supply of Labour)

श्रम की पूर्ति से आशय श्रम के कुल कार्यालय घंटा जो उत्पादन हेतु दान की तत्पर हो सके है । इस प्रकार पारिथमिक प्राप्ति की दृष्टि से जो श्रम किया जाता है वह श्रम पूर्ति कहा जाता है । किसी देश की श्रम पूर्ति उस देश की जनसंख्या में कार्यशील जनसंख्या की मात्रा तथा श्रमिकों की कार्यक्षमता पर निर्भर करता है ।

इस प्रकार किसी देश में श्रम की कुल पूर्ति में (i) देश की कुल जनसंख्या (ii) जनसंख्या में कार्यशीलता जनसंख्या का अनुपात (iii) प्रति व्यक्ति कार्य शक्ति की संख्या तथा (iv) श्रमिकों की कार्यक्षमता शामिल हानी है ।

प्रश्न व सकेत

1 श्रम का विशेषता क्या है ? व श्रमिकों की मजदूरी का कम प्रभावित करती है ?

What are the peculiarities of labour ? How do these affect its remuneration ?

2 उत्पादन व साधन व रूप में श्रम की महत्व की व्याख्या कीजिए । क्या श्रम व साधन वस्तु तथा बर्ताव किया जा सकता है ?

Discuss the importance of labour as a factor of production. Can labour be treated as a commodity ?

3 श्रम का कार्यक्षमता में आप क्या समझते हैं ? इस प्रभावित करने वाले तत्वों का विवेचना कीजिए ।

What do you mean by efficiency of labour ? Discuss the factors affecting the same

4 श्रम का वर्गीकरण कीजिए । भारत में श्रम का कार्यक्षमता में वृद्धि के सुझाव दीजिए ।

Classify labour. Suggest ways and means to improve the efficiency of labour in India

5 श्रम की गतिशीलता में आप क्या क्या समझते हैं ? श्रम की गतिशीलता के क्या कारण हैं तथा गतिशीलता के वांछित तत्वों की विस्तृत व्याख्या कीजिए ।

What do you understand by the term Mobility of Labour. Discuss the causes that encourage mobility of labour

6 अन्तर समझाइए

Distinguish between

- (i) उत्पादन तथा अनुपातिक श्रम
(Productive and Unproductive Labour)
- (ii) कुशल तथा अकुशल श्रम
(Skilled and Unskilled Labour)
- (iii) व्यावसायिक तथा वर्गीय श्रम की गतिशीलता ।
(Occupational and Grade Mobility)

7 श्रम की गतिशीलता को बढ़ाया जा सकता है ? भारतीय श्रमिकों की गतिशीलता को बढ़ा सकते हैं ?

How can mobility of labour be encouraged ? Suggest measures to encourage the mobility of labour in India

श्रम-विभाजन तथा उद्योगों का स्थानीयकरण (Division of Labour & Localisation of Industries)

From the point of view of the individual the division of labour is specialisation but from the point of view of society it is co operation

—Henry Clay

श्रम विभाजन (Division of Labour)

समयान उद्योगों की व्यवस्था में श्रम विभाजन या विशेषीकरण (Specialisation) का विषय सम्बन्ध है। श्रम विभाजन द्वारा या श्रम का कार्य-कुशलता तथा उत्पादन शक्तों में वृद्धि हो जाती है। मानव समाज के विषय श्रम विभाजन तथा नहीं है। मानव समाज तथा मानवता का विकास पारम्परिक मन्त्रालय और कार्यों के निष्ठाकरण के आधार पर ही होता है। जो प्रारम्भ में श्रम विभाजन व्यक्ति के परिवार तक सीमित था परन्तु धार्मिक शिक्षा के माध्यम से श्रम विभाजन का तब भी वृद्धि गया। आधुनिक काल में श्रम विभाजन के द्वारा या श्रम का जीवन एवं अधिकतम उपयोग किया जाना गया है। बड़े पैमाने पर उत्पादन तथा बड़े-बड़े औद्योगिक मन्त्रालय श्रम विभाजन तथा निष्ठाकरण के ही परिणाम हैं। बड़े पैमाने की तथा प्रचुर रूप से श्रम शक्तों तथा नीतिक मानवों की सम्पत्ति के आधार पर एक धार्मिक शक्ति बन गया है। प्रचुर दत्त में अनेक विभिन्न भूतों में निम्न निम्न वस्तुओं के उत्पादन का कार्य निष्ठाकरण के आधार पर विशेषज्ञ बन गया है।

श्रम विभाजन का अर्थ (Meaning of Division of Labour)

जिस वस्तु के उत्पादन के कार्य का कई विधियों तथा उप विधियों में बाँट कर प्रत्येक विधि अथवा उप विधि सम्बन्धित कार्य का अलग-अलग इशतियों अथवा

समूहों द्वारा अपनी अपनी रुचि एवं योग्यता के अनुसार पूरा करना ही श्रम विभाजन है। प्रो० वाटसन (Watson) के शब्दों में उत्पादन की किसी क्रिया को विभिन्न उपक्रियाओं में विभाजित कर प्रत्येक विशिष्ट साधन का उसी उप क्रिया में लगाना जिसके लिए वह कुशल हो और फिर सबके उत्पादन को मिला कर उपभोग की अपेक्षित वस्तु तैयार करना ही श्रम विभाजन है।¹ २ एच० एस० हैरुन के अनुसार

श्रम विभाजन का अर्थ क्रियाओं का विशिष्टीकरण है। इस प्रकार श्रम विभाजन के अनन्त प्रत्येक वस्तु के उत्पादन या निर्माण का कार्य विभिन्न उप क्रियाओं में विभाजित कर दिया जाता है। इसके पश्चात् प्रत्येक विशिष्ट साधन को उसी उप क्रिया में लगाया जाता है जिसमें वह कुशल होता है। अतः मूल उप क्रियाओं से प्राप्त उत्पादन को मिला कर उपयोग की वस्तु प्राप्त कर ली जाती है। हम प्रकार यह स्पष्ट है कि श्रम विभाजन और विशिष्टीकरण एक दूसरे में सम्बंधित हैं। श्रम विभाजन विशिष्टीकरण को जन्म देता है और विशिष्टीकरण के द्वारा ही श्रम विभाजन सम्भव हो पाता है। परंतु विशिष्टीकरण का श्रम अधिक विस्तृत है। वह श्रम के अतिरिक्त अन्य साधनों से भी सम्बंधित है। जब प्रत्येक व्यक्ति का उसकी रुचि तथा योग्यता के अनुसार कार्य सौंप कर उसमें कार्य पूरा कराया जाता है तब उसे श्रम विभाजन कहते हैं। परंतु जब किसी अन्य साधन को किसी विशेष कार्य के लिए ही प्रयोग में लाया जाता है तब ऐसे प्रयोग का उस साधन विशेष का विशिष्टीकरण कहते हैं। जम पूंजी के विशिष्टीकरण का अर्थ यह है कि पूंजी किसी विशेष कार्य के लिए ही प्रयोग में आई जाती है। क्षेत्रीय विशिष्टीकरण का अर्थ है कि कोई एक क्षेत्र किसी एक विशेष वस्तु के उत्पादन में ही कुशल है।

अतः हम कह सकते हैं कि श्रम विभाजन का अर्थ है किसी कार्य का छांट छोटे बिभागों तथा उप विभागों में बांट दिया जाय कि प्रत्येक श्रमिक का उसकी योग्यतानुसार कार्य मिल जाय। श्रम विशिष्टीकरण की यह प्रक्रिया ही श्रम विभाजन है।

श्रम विभाजन के रूप (Kinds of Division of Labour)

श्रम विभाजन के निम्नलिखित विविध रूप हैं

- 1 साधारण या व्यावसायिक श्रम विभाजन (Simple or Occupational Division of Labour)
- 2 जटिल श्रम विभाजन (Complex Division of Labour) तथा

1 Production by division of labour consists in splitting up the productive process into its component parts concentrating specialised factors on each subdivision and combining their output into the particular forms of consumption output required

3 प्रांतीय या भौगोलिक धर्म विभाजन (Territorial or Geographical Division of Labour) ।

1 साधारण या व्यावसायिक धर्म विभाजन (Simple or Occupational Division of Labour) : धर्म विभाजन का यह रूप अत्यन्त प्राचीन तथा सबसे सरल व साधारण है। इसमें प्रत्येक व्यक्ति कई वस्तुओं का उत्पादन करने के स्थान पर अपनी रचि और योग्यता के अनुसार किसी एक कार्य या व्यवसाय का चुनाव कर लेता है। यह प्रारम्भ से अन्त तक उसी कार्य का करने में लगा रहता है। इस प्रकार के धर्म विभाजन में विभिन्न व्यक्ति-समूहों में पेशे तथा व्यवसायों का विभाजन कर लिया जाता है। विशिष्टीकरण के साधारण पर प्रत्येक व्यक्ति-समूह एक ही प्रकार का वस्तु का उत्पादन करता है। कृषक केवल कृषि पदार्थों का कुम्हार मिट्टी के बर्तनों का लुहार लाह की वस्तुओं का और इसी प्रकार अन्य व्यावसायिक वगैरह अपनी-अपनी वस्तुओं के उत्पादन में कुशल हो जाते हैं। भारतीय ज्ञानि 'यवस्या' इसी प्रकार के धर्म विभाजन का प्रतीक है। प्रो० थॉमस (Thomas) के अनुसार जब कोई कार्य एक व्यक्ति के लिए बहुत बड़ा कठिन या भारी हो और उस दो या दो से अधिक व्यक्ति एक ही प्रकार से काम करते हुए सम्पन्न करने में संयोग करें तो इस सरल धर्म विभाजन बड़ा जाता है। जब कई व्यक्तियों द्वारा खेत खानना या फसल काटना सरल धर्म विभाजन है।

(2) जटिल धर्म विभाजन (Complex Division of Labour) बाद में उत्पादन की मात्रा में वृद्धि करने के लिए प्रत्येक व्यवसाय या पेशे की उत्पादन व्यवस्था का विभिन्न विभागों में बाँट लिया गया। पहले इस प्रकार का विभाजन 'पूर्ण क्रियाशीलता विधियों' में किया गया। उदाहरणार्थ कपड़ा तैयार करने की सम्पूर्ण उत्पादन व्यवस्था पूर्ण विधियाँ में इस प्रकार विभाजित की गयी—कपास का उत्पादन किसी एक व्यक्ति समूह के द्वारा किया गया कपास को मोटन का कार्य दूसरे व्यक्ति समूह को भौंसा गया धुलाई तीसरे व्यक्ति-समूह को मूत काटना चौथे और मूत से कपड़ा बुनने का काम पाचवें समूह द्वारा किया जान लगा। प्रत्येक विधि अपने में पूर्ण मानी जाती है और एक विधि से उत्पन्न वस्तु दूसरी विधि के लिए कच्चे मान के रूप में प्रयोग में आने लगी है।

मशीनों के आविष्कार के फलस्वरूप प्रत्येक पूर्ण विधि का विभाजन¹ अनेक उपविधियों एवं उपक्रियाओं में कर लिया गया और प्रत्येक उपविधियों का यंत्रों द्वारा पूर्ण करना संभव हो गया। कपड़ा बुनने का कार्य अनेक उपविधियों में विभाजित होने पर विभिन्न प्रकार की मशीनों का प्रयोग किया जान लगा। धर्म विभाजन का यह रूप सम्पूर्ण क्रियाशीलता में धर्म विभाजन कहलाता है। एडम स्मिथ ने इस प्रकार

1 Division of labour into complete processes

2 Division of labour into incomplete processes.

के श्रम विभाजन को ही अधिक महत्त्व दिया है। उनके अनुसार यदि एक पिन बनाने का कार्य 18 उपविधियों में विभक्त कर लिया जाय तो निश्चय ही पिन की उत्पादित में अधिक वृद्धि होगी। इस प्रकार के जटिल श्रम विभाजन में प्रत्येक उपविधि या उपक्रिया द्वारा उत्पादित इकाई को सम्मिलित करने पर ही पूरा वस्तु तैयार होती है। इसमें सभी उपविधियों तथा विभागों का सहयोग आवश्यक होता है।

(3) प्रादेशिक या भौगोलिक श्रम विभाजन (Territorial or Geographical Division of Labour) किसी स्थान पर उत्पादन के विभिन्न माघना के उपलब्ध होने से बड़ा उद्योग या व्यवसाय विशेष के केंद्रीकरण अथवा स्थानीयकरण को प्रादेशिक या भौगोलिक श्रम विभाजन कहा जाता है। उद्योगों का स्थानीयकरण ही प्रादेशिक या भौगोलिक श्रम विभाजन कहलाता है। उत्तर प्रदेश तथा बिहार में चीनी उद्योग पश्चिमी बंगाल में जूट उद्योग भौगोलिक या प्रादेशिक श्रम विभाजन है।

श्रम-विभाजन का विकास

(Evolution of Division of Labour)

आधुनिक औद्योगिक व्यवस्था में श्रम विभाजन का महत्त्वपूर्ण स्थान है। सम्यता के विकास की प्रारम्भिक अवस्था में मनुष्य की आवश्यकताएँ सीमित होने के कारण श्रम विभाजन का अभाव था। किंतु जैसे जैसे मनुष्य की आवश्यकताएँ बढ़ती गईं वैसे वैसे उसकी आत्म निर्भरता समाप्त होती गई और वह केवल उसी कार्य का करने लगा जिसमें वह निपुण था तथा अन्य आवश्यकताओं की पूर्ति हेतु अन्य पर निर्भर रहने लगा। यही सब वस्तु विनिमय प्रथा चालू हुई और श्रम-विभाजन प्रणाली का सूत्रपात हुआ। समाज के विभिन्न वर्गों अपनी योग्यता क्षमता तथा शिक्षा के अनुसार व्यवसाय अलग-अलग रहे। भुद्रा के प्रयोग में श्रम विभाजन को और पेशीय बना लिया है। आधुनिक भौतिक सभ्यता के विकास के साथ साथ आवागमन के साधनों में प्रगति हुई और कालान्तर में एक सम्पूर्ण भौगोलिक क्षेत्र राष्ट्र अथवा देश ही अधिक इकाई बन गया और सम्पूर्ण देश का स्वायत्त बने। हेतु उसके विभिन्न प्रान्तों के मध्य राष्ट्रीय आवश्यकता की भिन्न भिन्न वस्तुओं के उत्पादन या निर्यात का कार्य विभाजित होने लगा। इस प्रकार श्रम विभाजन का प्रारम्भिक अवस्था में मरने श्रम विभाजन का बाद में पूरा श्रम विभाजन तथा प्राज्ञ के अपूर्ण श्रम विभाजन प्रचलन में है। आज श्रम विभाजन का रूप अन्तराष्ट्रीय बना गया है।

श्रम विभाजन के लाभ

(Advantages of Division of Labour)

श्रम विभाजन के लाभों को अग्रलिखित तीन वर्गों में विभाजित किया जा सकता है।

(घ) उत्पादन के दृष्टिकोण से लाभ

(Advantages from the view point of Production)

श्रम विभाजन मशीन की उत्पादन शक्ति में वृद्धि होती है। इसमें श्रमक प्रसार की उत्तम एवं श्रेष्ठ वस्तुओं का उत्पादन भी सम्भव हो जाता है। इस वगैरे श्रमिकों के निम्नलिखित लाभों का उद्भव किया जा सकता है।

(1) उत्पादन की मात्रा में वृद्धि (Increase in output) श्रम विभाजन द्वारा जब समान उत्पादन प्रणाली का छाया से छादी उपनिष्ठाया में विभाजन कर दिया जाता है और एक व्यक्ति किसी एक ही कार्य में कुशल हो जाता है तो निम्नलिखित वह अधिक वस्तुओं का उत्पादन करता है। इस प्रकार श्रम विभाजन द्वारा प्रति व्यक्ति उत्पादन का मात्रा अधिक होती है और कुल उत्पादन का मात्रा में वृद्धि होती है।

(2) लागत-व्यय में कमी (Decrease in the cost of production) एक व्यक्ति द्वारा कम समय में ही अधिक वस्तुओं का उत्पादन किए जाने पर उत्पादन की लागत कम हो जाती है।

(3) उत्पादित वस्तुओं का उत्तम होना (Better quality) एक ही वस्तु का उत्पादन में विशेषज्ञता प्राप्त कर लेने पर श्रमिक द्वारा उत्पन्न वस्तु अधिक अच्छी एवं श्रेष्ठ होती है।

(4) मशीनों का अधिक प्रयोग (Increased use of machinery) जिसे एक वस्तु की सम्पूर्ण उत्पादन किया जा रहा है और श्रमिकों में विभाजन कर देने पर कार्य करना सरल हो जाता है कि उसका पूरा करने के लिए मशीनों का प्रयोग अधिक सम्भव हो जाता है। मशीनों का प्रयोग होने में श्रमिक कम समय में अधिक काम कर लेता है। इससे उनके समय तथा श्रम की बचत होती है। उन्हें आराम करने तथा मनोरंजन के लिए काफी समय मिल जाता है। इससे उनका कार्य कुशलता तथा उत्पादन शक्ति में वृद्धि होती है।

(5) निष्कर्षिता (Economy) श्रम विभाजन में समय और शक्ति तथा मान की अधिक बचत होता है। एक प्रकार का कार्य करने के कारण श्रमिकों को एक ही प्रकार के औजारों का प्रयोग करना पड़ता है। इससे औजारों का खर्च कम तथा एक स्थान में दूसरे स्थान पर जाने में समय बचने लगता है। एक ही प्रकार का काम करने के लिए एक श्रमिक को एक ही तरह के औजारों का रखना पड़ता है। यदि श्रम विभाजन न हो तो—मे विभिन्न प्रकार की उत्पादन प्रणालियों के लिए विभिन्न प्रकार के औजारों को रखना पड़ेगा। परन्तु एक ही प्रकार के औजारों का प्रयोग किए जाने पर एक औजार बनाने में खर्च कम होगा। बिना एक कार्य में कुशलता प्राप्त कर लेने पर श्रमिक औजार तथा बच्च मान या अधिक श्रम प्रदान

करता है। इससे मान के नष्ट होने की सम्भावनाएँ कम हो जाती हैं क्योंकि कच्चे माल की बढ़ती नही होती तथा उन पर अपव्यय नहीं होता।

(6) समय की बचत (Saving of time) श्रम विभाजन के अन्तर्गत श्रमिक एक ही उपक्रिया में निरन्तर एक ही यंत्र का प्रयोग करता रहता है जिससे कार्य तथा यंत्रों को बदलने की आवश्यकता नहीं पड़ती है। इससे समय की काफी बचत होती है।

(7) आविष्कारों को प्रोत्साहन (Encouragement to inventions) श्रम विभाजन में श्रमिक एक ही प्रकार का कार्य निरन्तर करते रहने से दक्ष हो जाता है। वह इसका कमियाँ को जान सता है और सुधार का सुझाव देता है। इससे आविष्कारों का प्रेरणा मिलती है।

(8) विशेषज्ञों की सेवा का लाभ (Advantage of experts services) श्रम विभाजन में व्यक्ति का उसकी योग्यता का पूरा उपयोग करने का अवसर मिलता है। अतः विशेषज्ञों की सेवा का लाभ श्रम विभाजन में ही सम्भव है।

(9) प्रमाणित उत्पादन (Standardised production) श्रम विभाजन में मशीनों तथा यंत्रों से प्रमाणित उत्पादन सम्भव होता है।

(10) बारीक तथा कठिन काम भी सुगमतापूर्वक होता (Minute and difficult task possible) श्रम विभाजन के कारण प्रमुख मशीनों व यंत्रों की सहायता से बारीक से बारीक तथा कठिन से कठिन कार्य भी सुगमतापूर्वक कर लिया जाता है।

(ब) समाज के दृष्टिकोण से लाभ
(Advantage from the view point of society)

श्रम विभाजन से सम्पूर्ण समाज या अथ व्यवस्था में लाभार्थित होता है।

(1) आविष्कारों तथा नवीन विचारों में उत्थिति (Inventions and innovations) श्रम विभाजन से आविष्कारों तथा उत्पादन-कार्य का नये तरीके से करने की विधियाँ को खोजने में भी सहायता मिलती है। एक व्यक्ति जब एक ही प्रकार का कार्य करने में निरन्तर लगा रहता है तब वह उस कार्य का करने की विधि में सुधार एवं उत्थिति करने के लिए स्वयं प्रयत्नशील रहता है। इस प्रकार या तो स्वयं उसके द्वारा या उसके सुझावों के आधार पर नये आविष्कार तथा नव प्रवर्तन (Innovations) नियोजित हैं।

(2) रोजगार के अवसरों का विस्तार (Extension of employment opportunities) श्रम विभाजन द्वारा कार्य का विभाजन हो जाने तथा मशीनों का अधिकाधिक प्रयोग होने से अधिक व्यक्तियों को रोजगार मिलने लगता है। इससे देश में बेरोजगारी की समस्या दूर हो जाती है क्योंकि वस्तु की माँग कम होने के कारण उसकी खपत बढ़ जाती है तथा उत्पादन अधिक मात्रा में बढ़ने के लिए अधिक श्रमिकों की आवश्यकता पड़ती है।

(3) कुशल साहसियों की अभिवृद्धि (Increased entrepreneurship)

जटिल श्रम विभाजन में प्रत्येक उपविधि में समन्वय स्थापित करने के लिए कुशल साहसी तथा संगठनकत्ताओं की आवश्यकता पड़ती है। इनकी मर्यादा में वृद्धि होना पर देश में उद्योग घटने का विकार होता है।

श्रमिकों के दृष्टिकोण से (Advantage from the view point of labourers)

श्रमिकों के दृष्टिकोण से श्रम विभाजन से निम्नलिखित लाभ प्राप्त होते हैं

(1) श्रम की दक्षता में वृद्धि श्रम विभाजन होने पर प्रत्येक श्रमिक को उसकी रचि तथा योग्यतानुसार कार्य बांट देने पर उस कार्य का निरन्तर करने रहने से वह कुशल हो जाता है।

(2) कार्य विभाजन में सुविधा श्रम विभाजन द्वारा कार्य प्रणाली धनक विधियाँ तथा उपविधियाँ में विभाजित कर देने पर श्रमिकों में उनकी रचि एवं योग्यता के अनुसार कार्य का विभाजन करने में सुविधा होती है। इनसे श्रमिकों की बुद्धि का विकास होता है। रचि के अनुसार कार्य मिलने पर मन लगाकर काम किया जाता है और शारीरिक परिश्रम अधिक कठिन प्रतीत नहीं होता। इनके प्रतिरिक्त मजानों का प्रयास किए जाने से मनुष्य अपनी रचि की सीमा पर ही कार्य करता है।

(3) प्रशिक्षण में सुविधा श्रम विभाजन द्वारा कार्य का धनक प्रक्रियाओं में उपविभाजन एवं विशिष्टीकरण हो जाने से किसी भी व्यक्ति को उस प्रक्रिया में प्रशिक्षण प्राप्त करने में कम समय एवं धन लगाना पड़ता है तथा कम परिश्रम करना पड़ता है।

(4) श्रम की गतिशीलता में वृद्धि श्रम विभाजन से उत्पादन क्रिया के मजानीय हो जाने से तथा मशीनों की संचालन विधियाँ समान होने से श्रमिकों को कहीं पर भी कार्य करने में कोई कठिनाई नहीं होती। अतः वे अधिक मजदूरी प्राप्त करने के उद्देश्य से अधिक गतिशील होते हैं।

(5) पारिवारिक में वृद्धि एक ही प्रकार का कार्य करने पर श्रमिक अधिक दक्ष हो पाने लगता है जिससे उसकी मजदूरी में अधिक वृद्धि हो जाती है। इनसे उसका जीवन स्तर ऊँचा उठता है।

(6) सहयोग एवं सहकारिता की भावना श्रम विभाजन में बहुत उत्पन्न प्रणाली का जन्म लिया है। इनमें कार्य करने वाले श्रमिकों में सहयोग तथा संगठन की भावना उत्पन्न है। चूंकि अनिश्चित एक ही संस्थान में धनक श्रमिकों को कार्य विधियाँ के समय तक महवाग से एक बन्धु का उत्पन्न होता है जिससे कारण कार्य करने में श्रमिकों में सहयोग की भावना जागृत होती है।

(7) कुशल प्रबंधन बन जाना श्रमिकों और अधिक कुशल तथा दक्ष होने पर वह कुशल प्रबंधन बन जाता है।

(8) श्रमिकों में उत्तरदायित्व की भावना (Sense of responsibility)

जब श्रमिक एक ही उपनिष्ठा द्वारा उत्पादन करता रहता है तो काय का सम्पूर्ण भार उमा पर हान के कारण उसमें उत्तरदायित्व की भावना उत्पन्न हो जाती है।

(9) श्रमिक के रहन सहन का स्तर उन्नत होना (Increased Standard of Living) श्रम विभाजन के कारण श्रमिक की कायकुशलता बढ़ जाती है जिससे उस अधिक पारिश्रमिक मिलने लगता है। इस प्रकार श्रमिक का जीवन स्तर उन्नत हो जाता है।

(10) श्रम संघटनों का विकास (Development to trade unions) श्रम विभाजन बड़े पैमाने पर होता सम्भव माना है। बड़े पैमाने के उत्पादन में हजारों श्रमिक एक साथ मिल जुन कर काय करने हैं। उनके हित सामूहिक होने हैं। अतः वे अपने हितों की सुरक्षा करने के लिए श्रम संघों का निर्माण करते हैं।

(11) शारीरिक परिश्रम में कमी (Lesser physical labour) श्रम विभाजन में मशीनों का अधिक प्रयोग होता है। अतः भारी काय मशीनों से होता रहने के कारण श्रमिक के शारीरिक परिश्रम में कमी हो जाती है।

(12) काय को सीखने में सरलता (Easy to learn task) श्रम विभाजन में काय को छोटे छोटे भागों में बांट दिया जाता है। अतः श्रमिक का इस छोटे काय भाग को सीखने में आसानी रहती है।

श्रम विभाजन से हानियाँ (Disadvantages of Division of Labour)

जहाँ पर श्रम विभाजन से अनेक लाभ हैं वहीं उससे अनेक हानियाँ भी हैं। यह ठीक है कि श्रम विभाजन द्वारा बड़े पैमाने पर उत्पादन सम्भव हो सका है लेकिन देश की उत्पादन क्षमता में वृद्धि तो जान तथा अन्तर-वस्तुओं का उत्पादन होने में ही मानव जीवन सम्भव नहीं हो जाता। श्रम विभाजन के अंतर्गत काय का विभाजन विभिन्न विधियों तथा उपविधियों में कर देने से मशीनों का उपयोग सम्भव हुआ है जिससे व्यक्तिगत एवं सामाजिक उत्पादकता में वृद्धि हुई है परन्तु उसमें निम्नलिखित हानियाँ भी हुई हैं

(1) काय में नीरसता (Monotony) जब श्रमिक एक ही विधि अथवा उपविधि सम्बन्धी काय को निरन्तर करता है तब वह काय उसके लिए नीरस हो जाता है काय करने में श्रमिक रुचि नहीं लेता और इसका प्रभाव उसकी उत्पादन क्षमता पर प्रभाव पड़ता है।¹

1 The man whose whole life is spent in performing a few simple operations has no occasion to exert his understanding he generally becomes as stupid and ignorant as is possible for a human creature to become

(2) उत्तरदायित्व की भावना का अभाव (Lack of individual responsibility): प्रत्येक श्रमिक द्वारा उत्पादित की जाने वाली वस्तु का एक अंश या भाग का निमाण करने से वह अपने उत्तरदायित्व का प्रति पूरा रूप से अनग नहीं रहता। अनेक कार्यों का सम्पादन अनेक व्यक्ति या द्वारा किए जाने पर किसी भी क्षण का निण किसी एक श्रमिक को उत्तरदायी ठहराना कठिन हो जाता है।

(3) मनुष्य यंत्र के समान हो जाता है। श्रमिक एक ही प्रकार का कार्य करते रहने पर यंत्र सदृश हो जाता है। तब तो उसकी कार्य क्षमता में कोई आन्तरिक आना है और न ही उसका मानसिक विकास हो पाता है। उसका शक्ति-विकास नहीं हो पाता। उसकी कार्य करने की प्रेरणा तथा नियमित शक्ति समाप्त हो जाती है। श्रमिक स्वयं कार्य करने के लिए स्वतंत्र भी नहीं रहता। उसकी कुशलता तथा उसका पान सीमित हो जाता है। एक ही प्रकार का कार्य करते रहने के कारण श्रमिक एक ही कार्य में कुण्ठ हो जाता है। जिस कारण उसकी गतिशीलता अधिक घटती है और विस्तृत नहीं हो पाती।

(4) बरोजगारी का भय। ऐसी स्थिति में यदि उसका काम खूब जाता है या जब तक इस काम ही काम नहीं मिलता है तब तक वह बेकार या बरोजगार हो जाता है।

(5) स्त्रियों तथा बच्चों का शोषण। श्रम विभाजन से सामाजिक हानियाँ भी होती हैं। कार्य का अनेक सरल विधियाँ एवं उपविधियाँ में विभाजन हो जाने से स्त्रियाँ और बच्चों को नियुक्त किया जाता है और उनकी कम मरदूरी देकर उनका शोषण किया जाता है।¹

(6) बग संधय। एक ही संस्थान में अनेक श्रमिकों की नियुक्ति होने से अपने सामाजिक हितों का विना उनमें मगल होना स्वाभाविक है। इससे अतिरिक्त बट पमान पर उत्पादन व्यक्तियों में श्रमिकों की संख्या अधिक होने के कारण श्रमिक और मालिक के बीच निकट सम्बन्ध नहीं रहता। कसम्वरूप श्रमिक बग और मालिकों के मध्य हमला संधय होता है। हडताल घराब तथा तातावाणी इसका दुष्परिणाम है।

(7) पारस्परिक मित्रता से काम का रुक जाना। कार्य का विभाजन करने विधियाँ में होने पर व्यक्तिगत कुशलता का कोई महत्व नहीं रहता। प्रत्येक व्यक्ति एक दूसरे का कार्य पर इतना अधिक ध्यानित होता है कि किसी एक श्रमिक का अत्यधिक होने पर सम्पूर्ण कार्य रुक जाता है।

(8) अत्यधिक उत्पादन। श्रम विभाजन बट पमान पर उत्पादन करने पर ही लाभप्रद होता है। किसी वस्तु का बट पमान पर उत्पादन बनमान माँग की पूर्ति

1 Division of labour in the workshop of the capitalist leads to exploitation of women and children

के लिए नही वहि भविष्य की माग की पूर्ति के लिए भी किया जाता है। भविष्य में वस्तु की माग पूर्वानुमान के अनुसार नही हान पर उद्योग विशेष में मानी आ जाती है जिससे भाव के स्थान पर हानि होने लगती है।

(9) आम्हो की स्वतन्त्रता में कमी (Loss of freedom among workers) श्रम विभाजन के कारण श्रमिक का ज्ञान तथा उसकी कार्यकुशलता में प्रति सीमितता आ जाता है। उसे अपनी स्वतन्त्रता का हानन होता है। इसका कारण यह है कि उसे प्रबंधक की दृष्टानुसार ही कार्य करना पड़ता है। इससे उसकी गति सीधता में भी कमी आती है।

(10) कुशलता के अनुसार पारिश्रमिक नहीं (No wage according to efficiency of labour) श्रम विभाजन के अंतर्गत क्रियाओं और उपक्रियाओं में काम के विभाजन के परिणामस्वरूप कुशल तथा अनुश्रम श्रमिक में अंतर करना कठिन हो जाता है। सभी की समान पारिश्रमिक मिलता है। अतः कुशल श्रमिक अपना योग्यता के अनुसार पारिश्रमिक प्राप्त नहीं कर पाता।

(11) जगबाह को प्रोत्साहन (Encouragement to sectionalism) श्रम विभाजन में श्रम विशिष्टीकरण के परिणामस्वरूप श्रमिकों के विशिष्ट तथा अविशिष्ट दो वर्ग बन जाते हैं। विशिष्ट वर्ग अपने आपका ऊँचा गिने जाते हैं। इस प्रकार उनमें आपसी द्वेष बन जाती है।

श्रम विभाजन के उपर्युक्त विविध दोषों में से अधिकतर दोषों का निवारण कारखाना प्रणाली में मुधार नाकर तथा बड़े पैमाने के उत्पादन के दोषों का दूर करके किया जा सकता है। श्रम विभाजन के लाभ वस्तु दोषों की अपेक्षा अधिक है।

श्रम विभाजन की सीमाएँ (Limitations of Division of Labour)

श्रम विभाजन का कुछ सीमाएँ हैं। इनके कारण श्रम विभाजन का अधिक विस्तार सम्भव नहीं हो पाता। ये सीमाएँ निम्नलिखित हैं।

(1) कार्य का तकनीकी उपविभाजन सीमित होना बहुत से कार्यों का उपविभाजन एक निश्चित सीमा तक ही सम्भव है। तकनीकी दृष्टिकोण से उनका भाग उपविभाजन करना सम्भव नहीं हो सकता।

(2) श्रम विभाजन व्यवसाय के स्वभाव पर निर्भर है। श्रम विभाजन उत्पादन की किसी एक विधि में ही सम्भव है। विभिन्न प्रकृति वाले उत्पादन विधियों में अलग अलग श्रम विभाजन की योजना कार्यान्वित की जा सकती है। सम्पूर्ण व्यवसाय के लिए श्रम विभाजन की योजना निवारित करने समय यह देखना आवश्यक होता है कि कितने क्रियाओं तथा उपक्रियाओं में समन्वय स्थापित किया जा सकता है। जिनमें इस प्रकार का समन्वय नहीं हो सकता वे स्वभावतः उत्पादन या व्यवसाय की अन्य क्रियाएँ मानी जाती हैं। उदाहरणार्थ कृषि क्षेत्र में एक-एक कार्य एक-एक से मिल

३। परन्तु एक बपड़े के मिल में प्रत्येक प्रक्रिया एक दूसरे पर निर्भर है। उनमें समन्वय स्थापित करके धर्म विभाजन सम्भव हो सकता है।

(3) बाजार की सीमा तथा पूँजी की उपलब्धि एडम स्मिथ ने धर्म विभाजन की दो सीमाओं का उल्लेख किया है। बाजार का क्षेत्र तथा पूँजी का उपलब्ध ब्यापक धर्म विभाजन का उद्देश्य निश्चितीकरण द्वारा अधिकतम वस्तुओं का उत्पादन करना है। परन्तु इस उद्देश्य की पूर्ति उसी समय सम्भव होती है जबकि उत्पन्न वस्तु की माँग पर्याप्त अधिक व्यापक तथा नियमित हो।¹ यदि माँग का क्षेत्र या बाजार सीमित है तो धर्म विभाजन द्वारा उत्पादन साधना का उचित उपयोग नहीं हो सकेगा। धर्म विभाजन के कारण अधिक अच्छा माल तथा मशीनों उपकरण आदि की आवश्यकता होती है जिनके लिए पर्याप्त पूँजी की उपलब्धि आवश्यक है। अतः बाजार तथा पूँजी द्वारा धर्म विभाजन की सीमाएँ निर्धारित होती हैं। यदि किसी देश में पूँजी निर्माण अधिक मात्रा में नहीं होता है तो पूँजी की कमी के कारण मशीन आदि नहीं खरीदी जा सकती। परिणामस्वरूप धर्म विभाजन अप्रतिष्ठ सीमा तक सम्भव नहीं हो सकता।

(4) व्यापारिक सुविधाएँ किसी देश में उत्पन्न वस्तुओं की विप्री के लिए आवश्यक सुविधाओं का होना आवश्यक है। यदि देश में यातायात के साधनों का समुचित विकास होता है तो अधिक वस्तुओं का उत्पादन करने में उत्पादकों का लाभ होगा क्योंकि वे इन साधनों द्वारा विस्तृत बाजार में माल बेच सकेंगे। यदि ये सुविधाएँ नहीं हैं तो धर्म विभाजन से कोई लाभ नहीं होगा।

(5) माँग की स्थिरता तथा उत्पादन की नियमितता जिन उद्योगों में उत्पादन की माँग मौसमिय (Seasonal) होती है वहाँ न तो उत्पादन के पैमाने का ही विस्तार किया जा सकता है और न ही धर्म विभाजन कार्य कर सकता है।

(6) संगठन की कुशलता धर्म विभाजन का रूप भी संगठन की कुशलता पर ही निर्भर है क्योंकि उसी का उत्पादन क्रिया के समन्वय कार्यों की व्यवस्था करना होता है।

धर्म विभाजन की आवश्यक शर्तें (Requisites of Division of Labour)

उपरोक्त सीमाओं के आधार पर यह कहा जा सकता है कि धर्म विभाजन के लिए निम्नलिखित बातें होनी आवश्यक हैं

(1) लोगों के पास पर्याप्त कार्य शक्ति का होना धर्म विभाजन में एक पैमाने पर उत्पादन होता है। यदि तागा की छाव कम हाथों तो अधिक मात्रा में उत्पादन करने में बाधा लाभ नहीं होगा। अतः लोगों के पास कार्य शक्ति (मांस) होना पर ही धर्म विभाजन सम्भव होगा।

1 Division of labour is limited by the extent of the market "

(2) मौद्रिक विनिमय की सुविधा श्रम विभाजन की सफलता के लिए यह भी आवश्यक है कि मौद्रिक अव्यवस्था (Money Economy) हो जिससे लोग अपनी उत्पादित वस्तुओं का विनिमय मुनाफ़ा कर सकें। ऐसा होना ही श्रमिक या उत्पादक अपनी आवश्यकताओं को पूर्ति कर सकेंगे।

(3) यंत्रों का प्रयोग श्रम विभाजन विधि के अंतर्गत छोटी-से छोटी विधियाँ तथा उपविधियाँ में विभाजित कर लिया जाता है। अतः यंत्रों का प्रयोग करने पर ही ये उपक्रियाएँ अनेक व्यक्तियों द्वारा पूरी की जा सकती हैं।

(4) पारस्परिक सहयोग की भावना श्रम विभाजन का आधार है—कई व्यक्तियों के द्वारा उत्पादित वस्तुओं को मिलाकर एक वस्तु तैयार करना। श्रम विभाजन के अंतर्गत काम करने वाले लोगों में पारस्परिक सहयोग होना ही सम्भव हो सकता है। एक श्रम-वर्ग का कार्य दूसरे श्रम वर्ग के कार्य से इस प्रकार जुड़ा हुआ है कि सभी वर्गों के कार्यों को मिला कर ही काम पूरा होता है।

(5) बाजार का विस्तृत होना (Wide Market) श्रम विभाजन की सफलता के लिए बाजार न केवल राष्ट्र तक ही विस्तृत होना चाहिए बल्कि उसका विस्तार विदेशों तक भी होना चाहिए। इसका कारण यह है कि श्रम विभाजन वस्तुओं को बड़े पैमाने पर तथा अधिक मात्रा में उत्पादित करने पर ही लाभप्रद होता है। अतः जितना अधिक बाजार विस्तृत होगा उतना ही अधिक श्रम विभाजन का प्रयोग भी किया जायगा।

(6) लगातार उत्पादन (Continuous production) श्रम विभाजन के लिए उत्पादन का लगातार जारी रहना आवश्यक है। उत्पादन सम्बन्धी सभी क्रियाएँ अन्तर्सम्बन्धित हैं। यदि अभी कार्य या क्रियाएँ एक साथ नहीं चलती हैं तो उनमें अन्त में समन्वय स्थापित नहीं किया जा सकेगा। इससे एक लाभ यह भी होता है कि श्रमिक बेकार नहीं रहते।

(7) श्रमिकों की सख्या तथा प्रबंधक की संगठन-क्षमता श्रम विभाजन के अन्तर्गत किसी काम को कई विधियाँ तथा उपविधियाँ में बाँट देने पर उन क्रियाओं का करने के लिए अधिक सख्या में श्रमिकों का होना आवश्यक है। परन्तु उन श्रमिकों से अधिक मात्रा में उत्पादन प्राप्त करने के लिए यह भी आवश्यक है कि प्रबंधक या संगठनकर्ता प्रत्येक श्रमिक को उनकी रुचि योग्यता तथा कुशलता के आधार पर कार्य नौपे।

(8) श्रम विभाजन के लिए सामाजिक वातावरण श्रम विभाजन एक नयी उत्पादन व्यवस्था तथा आर्थिक समस्याओं एवं सम्बन्धों को जन्म देता है। अतः उनकी सफलता के लिए यह आवश्यक है कि पुरानी तथा परम्परागत व्यवस्था के स्थान पर नयी व्यवस्था को स्वीकार करने के लिए सामाजिक वातावरण भी हो।

उद्योगों का स्थानीयकरण (Localisation of Industries)

स्थानीयकरण का अर्थ (Meaning of Localisation of Industries)

विश्वी स्थान अथवा प्रदेश में एक ही प्रकार की औद्योगिक इकाइयों का केंद्रित होना उद्योगों का स्थानीयकरण कहलाता है। उद्योगों का स्थानीयकरण को प्रांतीयक धन विभाजन (Territorial Division of Labour) या क्षेत्रीय विभाजित करण भी कहते हैं। इस प्रकार उद्योगों के स्थानीयकरण के अन्तर्गत हम इस तथ्य का अध्ययन करते हैं कि किसी क्षेत्र विशेष में एक ही प्रकार के उद्योग या उद्योगों का केंद्रीयकरण क्यों होता है? प्राकृतिक साधनों, यातायात की सुविधाओं, श्रमिकों की ही ध्यान में रखकर अल्प समय तथा अल्प दूरी प्रदेशों में भिन्न भिन्न उद्योगों का विभाजन किया जाता है। जैसे पकाशावर (चिन्न) में सूती वस्त्र उद्योग भारत में प्रारम्भ में बम्बई में सूती वस्त्र उद्योग तथा कनकना के पास पाम जूट उद्योग का केंद्रीयकरण प्रो० राबर्टसन के अनुसार खास खास क्षेत्रों में खास-खास उद्योगों के प्राकृतिक होने, घिरे रहने तथा बढ़ते जाने की प्रवृत्ति को उद्योगों का स्थानीयकरण कहते हैं।¹

स्थानीयकरण का सिद्धांत (Theory of Localisation)

उद्योगों का स्थानीयकरण का सम्बन्ध में कई विद्वानों ने अपना सिद्धान्त बनाया है। उनमें वेबर (Alfred Weber) का सिद्धान्त उल्लेखनीय है।

वेबर का सिद्धांत उद्योगों का स्थानीयकरण का सम्बन्ध में वेबर का सिद्धान्त प्रसिद्ध है। उन्होंने निम्न द्वारा इस समस्या का अध्ययन किया है तथा उन सामाजिक कारणों का उल्लेख किया है जिनके कारण विभिन्न क्षेत्रों में उद्योगों का स्थानीयकरण होता है। उनका अनुसार उद्योगों का स्थानीयकरण का प्रभावित करने वाले कारणों को दो भागों में बांटा जा सकता है (अ) प्रमुख कारण तथा (ब) गौण कारण।

1 प्रमुख कारण या क्षेत्रीय कारण (Regional Factors) विभिन्न उद्योगों की लागतों के स्वभाव का अध्ययन कर वेबर ने दो प्रकार की लागतों — परिवहन-लागतों तथा धन-लागतों — को उद्योगों का स्थानीयकरण का प्रमुख कारण माना है। उन्होंने बताया है कि जिन स्थानों पर ऐसी परिवहन-सुविधाएँ प्राप्त हों जिनमें उद्योगों के लिए अच्छा मान तथा उद्योगों द्वारा निर्मित पक्के मान को प्राप्त करने तथा बेचने में परिवहन व्यय न्यूनतम पड़ता है वहाँ पर उद्योग बिना

1 "Localisation of industry is the propensity of particular trades to cling and breed and cluster in particular localities"

का केन्द्रीयकरण होता है। कच्चे माल के प्रकार के हातों हैं—(1) वे जो सर्वत्र प्राप्त होते हैं (Universal) जैसे मिट्टी आदि तथा (ii) वे कच्चे माल जो क्षेत्र विशेष में ही पाये जाते हैं (Localised) जैसे खनिज पदार्थ। वेबर ने सर्वत्र प्राप्त कच्चे माल का Ubiquities तथा दूसरी श्रेणी के कच्चे माल का स्थानीय (Localised) कहा है। स्थानीय कच्चे मालों का उद्योगों के स्थानीयकरण पर अधिक प्रभाव पड़ता है। इसी प्रकार कच्चे माल की भी दो श्रेणियों में बाटा जा सकता है—शुद्ध (Pure)—ईर्ज आदि तथा भार खोने वाले (Weight losing)—कायना तथा अन्य खनिज पदार्थ। वस्तुओं का निर्माण करते समय उत्पादन प्रक्रिया में जितने कच्चे माल की ताल पड़ते हैं कम हो जाती हैं उन कच्चे मालों वाले स्थानों पर उनमें सम्बन्धित उद्योगों का केन्द्रीयकरण होता है। जैसे इस्पात उद्योग का केन्द्रीयकरण उस स्थान पर होगा जहाँ लौहे की खानें हैं क्योंकि एक निश्चित मात्रा में इस्पात बनाने के लिए कई गुने अधिक कच्चे लोहे की आवश्यकता होती है। कच्चा लोहा भार खोने वाला कच्चा माल होता है। प्रयुक्त कच्चा माल तथा उसमें निर्मित पक्के माल के अनुपात को वेबर ने पदार्थ सूचकांक (Material index) कहा है। यदि किसी वस्तु का पदार्थ सूचकांक अधिक है अर्थात् कच्चा माल अधिक वजनदार तथा अन्तिम उत्पाद हल्का है तो सम्बन्धित उद्योग का स्थानीयकरण उस स्थान पर होगा जहाँ वह कच्चा माल मिलता है। इसके विपरीत यदि पदार्थ सूचकांक कम है अर्थात् कच्चा माल हल्का परन्तु अन्तिम उत्पाद अधिक वजनदार है तो सम्बन्धित उद्योग का स्थानीयकरण उस स्थान पर होगा जहाँ निर्मित वस्तुओं का उपभोग अधिक होता है।

कुछ ऐसे भी कारण हो सकते हैं जिनकी वजह से उद्योग विशेष का केन्द्रीयकरण 'पूतलम' परिवहन वाले स्थान पर न होकर दूसरे स्थान पर हो जहाँ यदि किसी स्थान पर श्रम-लागत इतनी कम है कि अतिरिक्त परिवहन व्यय की पूर्ति श्रम लागत होने के कारण हो जाती है तो सम्बन्धित उद्योग का स्थानीयकरण कच्चे माल वाले स्थान पर न होकर सस्ते श्रम वाले स्थान पर होगा।

2. गौण कारण वेबर ने गौण कारणों के दो भेद किए हैं—केन्द्रीयकरण प्रथम स्थानीयकरण के तत्त्व (Agglomeration) तथा विकेंद्रीयकरण के तत्त्व (Deglomeration)। प्रथम का सम्बन्ध उद्योगों के केन्द्रीयकरण में प्राप्त लाभों से है जिनके कारण बाह्य मितव्ययिताएँ (External Economies) प्राप्त होती हैं जिसमें उद्योगों का एक स्थान पर केन्द्रीयकरण रहना है। ऐसी भी स्थिति हो सकती है जबकि उद्योगों के विकेंद्रीयकरण से अधिक लाभ प्राप्त होता हो जैसे बम्बई में कराँच जब अधिक बढ़ि हो गयी तो सूती वस्त्र उद्योग का विकेंद्रीयकरण प्रारम्भ हुआ। इन कारणों का वेबर ने विकेंद्रीयकरण के तत्त्व कहा है।

प्राक्कृत उद्योगों की स्थिति (Location) सम्बन्धी निम्नलिखित अधिकतम पाँच भूमिकाएँ तथा उचित विवरणों की दृष्टि में किया जाना है। कवर करने वाले क्षेत्रों की प्राप्ति या अनुपलब्ध परिस्थितियों को ही ध्यान में नहीं रखा जाता है। प्राक्कृत नियोजन के रूप में किया गया कवरेज क्षेत्रों का विकसित करने का प्रयत्न किया जाता है। प्राक्कृत क्षेत्रीय नियोजन (Regional Planning) का महत्व बढ़ गया है। यहाँ किम्वदन्तियाँ का स्थान क्या है? उनका निम्नलिखित सामाजिक तथा सुरक्षा-सम्बन्धी परिस्थितियाँ एवं कारणों का ध्यान में रखकर किया जाता है। अनुपलब्ध उत्पादन-साधन तथा अधिकतम लाभ का ही ध्यान में नहीं रखा जाता। पहले उद्योगों की स्थापना करने समय साहसा भरण हितों का ध्यान रखा जाता था परन्तु अब उद्योगों की स्थापना करने समय राष्ट्रीय हितों का भी ध्यान में रखा जाता है।

स्थानाधिकरण के कारण (Causes of Localisation)

उद्योग क्षेत्रों के स्थानीयकरण के सम्बन्ध में हमने आगे के विवरणों द्वारा प्रतिपादित सिद्धान्तों का विस्तृत विवरण दिया है।

उद्योगों के स्थानीयकरण के कई कारण हो सकते हैं। इन कारणों का सामाजिक महत्व है। एक साहसा किमी उद्योग के लिए स्थान का चुनाव करने समय इन कारणों का ही ध्यान में नहीं रखा जाता कि वह व्यावसायिक दृष्टिकोण से प्रयोजनीय है। सामाजिक निम्नलिखित कारण किमी उद्योगों के स्थानाधिकरण का प्रभावित करते हैं।

- I प्राकृतिक कारण (Natural Causes),
- II आर्थिक कारण (Economic Causes) तथा
- III अन्य कारण (Other causes)।

I प्राकृतिक कारण (Natural or Physical Causes)

(1) जलवायु आदि प्राकृतिक कारणों के अनुगमन जनवायु प्राकृतिक सुविधाओं की सम्मिलित किया जाता है। शुरुआत में एक सुविधाओं के उपलब्ध होने पर ही किमी स्थान पर उद्योग क्षेत्रों का स्थानीयकरण होता है। उदाहरण के लिए दूध द्वारा प्राप्त कच्चे मांस में सम्मिलित उद्योगों के स्थानाधिकरण में जनवायु का (जल मृदा वगैरह) महत्वपूर्ण भाग है।

(2) कच्चे सामानों की प्राप्ति मुख्य उद्योग क्षेत्रों में कच्चे मांस का उद्योग के स्थान पर ही स्थापित किया जाना है। एक उद्योगों की प्राकृतिक उत्पाद-सम्बन्धी उद्योग (Natural Product Industries) कहा जाता है जिन कीचड़, लोहा आदि उद्योग। परन्तु यह ध्यान रखना है कि एक उद्योगों का स्थानीयकरण कच्चे मांस की उपलब्धता के स्थान पर ही है। अन्य सभी सुविधाओं के उपलब्ध होने पर उद्योग

विशेष की स्थापना दूसरे स्थानों पर भी की जा सकती है तथा कच्चे माल की पूर्ति स्थानांतरण द्वारा की जा सकती है।

(3) शक्ति के स्रोत शक्ति के स्रोतों की निरुद्धता भी उद्योगों के स्थानीयकरण का एक प्रमुख कारण है। विद्युत् शक्ति के विकास के पूर्व कायना ही शक्ति का प्रमुख स्रोत था। बोयल का परिवर्तन यंत्र अधिक ज्ञान के कारण कई औद्योगिक स्थापना की स्थापना कायते की जाने के निरुद्धवर्ती क्षेत्रों में ही की गयी।

II आर्थिक कारण (Economic Cause)

आर्थिक कारणों के अन्तर्गत निम्नलिखित सुविधाएँ सम्मिलित हैं

(1) मण्डियों तथा बाजारों की निरुद्धता बहुत से उद्योग धंधे उन स्थानों पर स्थापित किए जाते हैं जहाँ पर निर्मित वस्तुओं की खपत आसानी से हो सकती हो। इस सम्बन्ध में दो बातों पर ध्यान दिया जाता है—प्रथम तो यह है कि यदि निर्मित वस्तुओं का उपभोक्ताओं तक लाने में अधिक व्यय करना पड़ता है तो उनका उपभोक्ताओं के निकट रहना अधिक लाभप्रद है। द्वितीय यह है कि उद्योग धंधे के मनीषवर्ती स्थानों में नए उत्पाद अधिक होने चाहिए जिससे वहाँ पर उत्पादित वस्तुओं की खपत अधिक हो सके।

(2) परिवहन की सुविधाएँ उन स्थानों उद्योग धंधे की स्थापना करने के लिए अधिक उपयुक्त माना जाता है जहाँ एक कच्चे माल का स्रोत तथा जहाँ से निर्मित वस्तुओं को वितरित करने के लिए परिवहन की सुविधाएँ उपलब्ध होती हैं। परिवहन की सुविधाओं को ध्यान में रखते समय इस तथ्य को भी ध्यान में रखना पड़ता है कि कच्चे माल को प्राप्त करने तथा निर्मित माल के वितरण पर न्यूनतम व्यय हो। क्योंकि यदि यह व्यय अधिक होवे तो वस्तु की लागत अधिक हो जायगी। उत्पादन लागत कम करने के समय इस तथ्य पर विचार करना आवश्यक हो जाता है कि कच्चे माल को लाने पर अधिक व्यय होगा या निर्मित माल के वितरण पर। यदि कच्चे माल को लाने पर परिवहन व्यय कम होता है और निर्मित माल का मण्डियाँ तथा बाजारों तक भेजने पर अधिक व्यय करना पड़ता है तो उद्योग धंधे मण्डियाँ तथा बाजारों के निकट स्थापित किए जाते हैं। इसके विपरीत यदि निर्मित माल के वितरण पर किए जाने वाले परिवहन व्यय की प्रणाली कच्चे माल का उत्पादन स्थान तक लाने में अधिक परिवहन व्यय करना पड़ता हो तो उद्योग धंधे को कच्चे माल के उपलब्ध स्थानों के निकट ही स्थापित करना लाभप्रद होता है।

(3) सस्ते धन के मिलने की सुविधा जिन उद्योगों में धन की अधिक आवश्यकता होती है तथा जिन उद्योगों में जहाँ लाना उनका वितरित करने प्रायः ऐसे स्थानों पर होता है जहाँ अधिक मात्रा में माल परन्तु कार्य-कुशल धन उपलब्ध होता है। समन्वयन कम होने से वस्तुओं का उत्पादन व्यय कम हो जाता है। परन्तु इस

सम्बन्ध में यह ध्यान में रखा जाना है कि मजदूरी कम होने के साथ-साथ धर्म सम्बन्धित भी।

(4) पूर्णतः तथा साधन की सुविधा प्राप्त उद्योग क्षेत्र एक स्थान पर स्थापित किए जाते हैं जहां पूर्णतः तथा साधन की सुविधाएँ मजदूरीपूर्वक प्रदान की जाती हैं। उद्योगिक क्षेत्र में वित्त तथा निवेश की सुविधाएँ साधन में निवेश के कारण ये स्थान उद्योग क्षेत्रों की स्थापना के लिए ठीक माने जाते हैं।

III. अन्य कारण (Other Factors)

(1) सहायक उद्योगों की स्थापना एक क्षेत्र में केवल एक उद्योग स्थापित हो जाता है तथा वह उद्योग सफल हो जाता है तब उस क्षेत्र का विकास होने लगता है। उस उद्योग की आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए उसमें सम्बन्धित उद्योगों तथा सहायक उद्योगों की स्थापना की जाती है। यह प्रकार एक ही स्थान पर मुख्य तथा सम्बन्धित सहायक उद्योगों का स्थानीयकरण हो जाता है। इस स्थान उद्योग के साथ-साथ उस स्थान पर सम्बन्धित उद्योग तथा स्त्रीनिर्माण उद्योगों की स्थापना की जाती है।

(2) सीमा प्रारम्भ के साथ विदेशी उद्योग के प्रतिष्ठित कारणों एक स्थान पर स्थापित हो जाते हैं ता वह स्थान एक विशाल उद्योग के लिए प्रसिद्ध हो जाता है। यह प्रसिद्धि या स्थापना के कारण उसी स्थान पर उस उद्योग में सम्बन्धित कारखानों की स्थापना होने लगती है।

(3) तकनीकी सुविधाएँ विदेशी उद्योगिक क्षेत्र के विद्यमान होने पर वहाँ अन्य तकनीकी सुविधाएँ उपलब्ध होती हैं। उद्योगिक क्षेत्र, सम्बन्धित तकनीकी अनुसंधान तथा प्रशिक्षण के लिए सम्बन्धित उद्योगों की सुविधाओं के निवेश के कारण ये स्थान पर भी उद्योग केंद्रित हो जाते हैं।

(4) अन्य सुविधाएँ सम्बन्धी सुविधाएँ उपलब्ध होने के कारण उद्योगों की स्थापना के कारणों का प्रभावित करता है। वही-वही यात्री स्थान विकास के नाम पर उद्योग स्थापित करना चाहता है। इसी स्थिति में उद्योग क्षेत्रों का विकास इस स्थान पर हो जाने लगता है। यह में अन्य कारणों भी इस स्थान पर उद्योग स्थापित करने लगते हैं।

(5) सहायकी नीति के माध्यम से सहायक उद्योगों का उद्योग क्षेत्रों में स्थापित करने के लिए विशेष प्रोत्साहन करता है। प्रोत्साहन नीति में सहायक उद्योगों के लिए सब्सिडी तथा अन्य प्रकार के प्रोत्साहन के लिए सुविधाओं का प्रदान करना होता है। यह कारणों में से ये स्थान सम्बन्धित उद्योगों के लिए विशेषकर सहायक उद्योगों के लिए बनते हैं।

प्रारम्भिक कारणों के कारण उद्योगों की स्थिति का स्थिति प्रभावित होता है। यह क्षेत्रीय अर्थव्यवस्था (Regional Economic Disparity) की

दूर करने के लिए सरकार द्वारा उद्योगों के विकेंद्रीकरण को विशेष महत्व दिया जाता है। इसके लिए सरकार नगरी तथा ग्रामीण क्षेत्रों का विकास करना है तथा औद्योगिक वस्तियों की स्थापना करने एवं बसाने में सहायता करती है। सावजनिक सुविधाएँ प्रदान करने की व्यवस्था सरकार द्वारा की जाती है। इस प्रकार उद्योग धंधा का स्थान निर्धारण में सरकार सक्रिय रूप से भाग लेकर उद्योग धंधा के केंद्रीकरण के स्थान पर उनके विकेंद्रीकरण को अधिक महत्व प्रदान कर रहा है।

स्थानीयकरण के लाभ (Advantages of Localisation of Industries)

किसी एक क्षेत्र या स्थान पर एक ही प्रकार के उद्योग का केंद्रीकरण हो जाने पर सामान्यतः निम्नलिखित लाभ होते हैं

(1) बड़े पैमाने पर उत्पादन तथा उद्योगों का आकार बड़ा होना किसी उद्योग का एक स्थान पर केंद्रीकरण हो जाने पर औद्योगिक संस्थानों (कर्मों) का आकार बड़ा होना है। आकार बड़ा होने पर उनमें उत्पादन बड़े पैमाने पर होता है। उत्पादन के लिए यदि अहमत्वावाक्य-बम्बई क्षेत्र को छोड़कर मूती बस्त्र की मिलें किसी दूसरी जगह स्थापित न की जायें तो उस क्षेत्र की मिला की मूती बस्त्रों की पूर्ति करनी पड़ेगी। ऐसी स्थिति में उन मिला का आकार बड़ा होगा तथा उन्हें बड़े पैमाने पर उत्पादन करना होगा। इसमें स्पष्ट है कि उद्योगों के स्थानीयकरण से ही विशिष्टीकरण तथा श्रम विभाजन के लिए भा उपयुक्त अवसर मिलते हैं जिससे उद्योगों का आंतरिक मिला बढ़ता है (Internal Economies) प्राप्त होता है।

(2) स्थान की रयाति से वस्तु की रयाति में वृद्धि किसी उद्योग के एक स्थान पर केंद्रित होने पर उस स्थान का कीर्ति के साथ वहाँ पर उत्पादित वस्तुओं का प्रसिद्ध हो जाती है जिससे उनका निर्यात अधिक होता है जब तकता का जोर का सामान।

(3) सहायक उद्योगों का विकास किसी एक स्थान पर एक ही प्रकार का औद्योगिक इकाइया के स्थानीयकरण के कारण उन उद्योगों के सहायक उद्योगों का विकास भी होता है जिसमें बड़ा छात्र छात्र व्यवसाय भी पनपन पाते हैं।

(4) अवशिष्ट या गौण पदार्थों का उपयोग प्रशिक्षण पदार्थों से अनेक प्रकार की नयी वस्तुओं का उत्पादन किया जाता है जैसे लाल और दम्यात के कारखानों से प्राप्त अवशिष्ट पदार्थों से टक आदि के निर्माण के लिए सहायक उद्योग स्थापित हो जाते हैं।

(5) सामूहिक तकनीकी सहायता एक ही प्रकार की औद्योगिक इकाइया के स्थानीयकरण होने पर सामूहिक रूप से प्राविधिक शिक्षण केंद्र तथा अनुसंधान केंद्र एवं प्रयोगशाला की स्थापना की जा सकती है। सामूहिक रूप में इन बाधा

मितस्वयिदाओं (External economies) का उपयोग करने तथा अन्य लाभ उठाने पर उद्योगों को प्रोत्साहित किया जाता है। इन मितस्वयिदाओं का लाभ छोट्टे व्यवसायों का भी मिलने लगता है।

(6) प्रथम कुशलता में वृद्धि स्थानीयकरण से एक लाभ यह भी है कि नए स्थानों के अधिक उच्च उद्योगों में देखे जा सकते हैं। यह कुशलता वंशानुगत (Hereditary) हो जाती है। इस प्रकार कार्यकुशलता में निरन्तर वृद्धि होती है।

(7) पारस्परिक प्रतिस्पर्धा एक ही स्थान पर एक ही प्रकार की कई औद्योगिक स्थापनाओं के बीच परस्पर पारस्परिक प्रोत्साहन की भावना अधिक रहती है। वे प्रोत्साहन में अन्तर्गत बन्तुओं का अधिक से अधिक उपयोग करने के लिए तैयार एवं आधुनिकतम यन्त्रों का प्रयोग करने के लिए प्रोत्साहित होते हैं।

(8) छात्रों तथा बच्चे मानव शक्ति के बाजार का विकास किसी स्थान पर उद्योग विभाग का केंद्राधिकरण हो जाने पर उच्च उद्योगों में प्रयोग में लाये जाने वाले यन्त्रों तथा बच्चे मानव शक्ति के बाजार भी वहाँ विकसित होने लगते हैं। इससे उच्च उद्योगों का आवश्यक सामग्रियों की मांगें अधिक हो जाती हैं और मूल्य में वृद्धि होने लगती है।

(9) औद्योगिक संयोजन एक ही स्थान पर किसी उद्योग विभाग के अनेक उद्योगों के स्थापित हो जाने पर उद्योगविभाग में पारस्परिक समन्वय हो जाता है। उद्योग विभाग की औद्योगिक स्थापनाओं में निरन्तर प्रयत्न विकास के लिए नए सुसस्वाधों का दूर करने में सफल होता है।

स्थानीयकरण की हानियाँ (Disadvantages of Localisation of Industries)

उद्योगों के स्थानीयकरण का कुछ निम्नलिखित हानियाँ भी हैं।

(1) बेरोजगारी का भय किसी क्षेत्र में एक ही प्रकार का उद्योग स्थापित होने पर वहाँ के अधिक उच्च उद्योगों में सम्पत्ति काटने की विनिष्कृति प्राप्त करने में है। वे किसी क्षेत्र काय का करने में कुशल नहीं होते। इससे वे अनिर्णीत नहीं होते। उच्च उद्योगों के क्षेत्रों पर अधिक लोगों के बर्गवर्ण हो जाने का भय बनता जाता है। अन्य अन्तर्गत यदि उच्च स्थानों का उद्योग विभाग पूर्णतया बंद हो जाय तो महाप्रलय एवं अज्ञान उद्योगों और व्यवसायों में उच्च लोग भी बर्गवर्ण हो जाते हैं।

(2) सहरीकरण के दोष उद्योगों के स्थानीयकरण से एक ही स्थान पर अधिकता की समस्या बनती जाती है। औद्योगिक बस्तियों तथा शहरों में आवासीय बस्तियों में रहने के स्थानों की आवश्यकता बढ़ती है। इन बस्तियों का वातावरण गंदा होता है। इन सबका प्रभाव अधिकता की अनिच्छा कायमपना स्वास्थ्य के प्रति पर न पड़ता है। आवश्यक बस्तियों पर लागू की आवश्यक बस्तियों की पूर्ति उनकी मांग के अनुसार न होने से उनके मूल्य में भी वृद्धि होने लगती है। इससे लागू के

रत्न-महल की लागत (Cost of living) बढ़ जाती है। मजदूरी कम होने पर मूल्य वृद्धि से जीवन स्तर नीचे गिर जाता है।

(3) देश का असंतुलित आर्थिक विकास कुछ उद्योगों व दश व कुछ ही स्थानों तथा क्षेत्रों में केंद्रित हो जाने से देश का अर्थ भाग आर्थिक दृष्टि से पिछड़ जात है। इससे देश का सन्तुलित आर्थिक विकास (Balanced economic growth) नहीं हो पाता। स्थानीय बेरोजगारी हमेशा एक समस्या बनी रहती है। पिछड़ क्षेत्र विकसित क्षेत्रों पर अपनी आवश्यकताओं के लिए निर्भर रहने हैं। इसका समाज पर अच्छा प्रभाव नहीं पड़ता।

(4) युद्धकालीन सुरक्षा की कमी उद्योगों का स्थानीयकरण किसी एक स्थान पर होने से युद्ध के समय देश की आर्थिक एवं औद्योगिक व्यवस्था सुरक्षित नहीं रहती। यदि हवाई हमला से औद्योगिक केंद्र नष्ट कर दिए जाते हैं तो देश की सम्पूर्ण औद्योगिक व्यवस्था नष्ट हो जाती है।

(5) श्रमिक और मालिक संघर्ष उद्योगों का स्थानीयकरण एक ही स्थान पर होने से वहां श्रमिकों की सरकारी अधिक हानी है। वे संगठित होकर मालिकों से अपनी मांगों के लिए सामूहिक हड़ताल करने में सफल हो रहे हैं। मालिक भी मिनकर श्रमिकों के विरुद्ध मार्च बंदी कर रहे हैं तथा तालाबंदी (Lock out) का सहारा ले रहे हैं।

(6) अर्थ दोष किसी उद्योग विपणन व स्थानीयकरण से वहां विशेष प्रकार का श्रम की आवश्यकता होता है। ऐसे श्रम का पूर्ति आवश्यकतानुसार न होने से श्रमिकों की मजदूरी अधिक हानी है। श्रम की कमी की पूर्ति स्त्रियां तथा बच्चा द्वारा सम्भव नहीं हो पाती। लोहा तथा स्पात उद्योग में विशेष कुशलता प्राप्त श्रमिक ही कार्य करते हैं। इस उद्योग में श्रमिकों का परिवार व अर्थ समस्या के लिए रोजगार व अवसर नहीं मिलते।

दुर्लभ दोष के अतिरिक्त उद्योगों के स्थानायकरण से बाजार में चलकर उम्मी स्थान पर बाह्य मितव्ययिताओं की सुविधाओं का मिलना कम हो जाता है। किसी स्थान पर बहुत सी औद्योगिक इकाइयों का स्थापित हो जाने के बाजार भी परिवहन व साधनों का विकास नहीं होने पर उनकी कमी महसूस होने लगती है। परिणामस्वरूप माल-नाइ-पय व न-पय का जिस वस्तुओं की लागत बढ़ जायेगी। औद्योगिक क्षेत्र का विकास होने पर भूमि का कीमत भी बढ़ेगी। इसी प्रकार माल पूँजी आदि की बढ़ती हुई मांग से माल की दर भी बढ़ जायेगी। इन सब का प्रभाव उत्पादित वस्तु के मूल्य पर पड़ेगा। बन्धुओं व महल होने का कारण यह है कि बाह्य मितव्ययिताओं व स्थान पर एक ही जगह उद्योगों का अधिक स्थानीयकरण बाह्य अमितव्ययिताओं (External diseconomies) को जन्म देता है।

निष्पक्ष यद्यपि उपयुक्त भाषा को कुछ सीमा तक नियोजित केन्द्रीयकरण का नीति अपना कर दूर किया जा सकता है फिर भी देश के संचालित आर्थिक विकास तथा सुरक्षा की दृष्टि में उद्योगों का विदेशीकरण ही एक तरह का उपयुक्त है। उद्योगों के विदेशीकरण में देश के सभी क्षेत्र किसी न किसी रूप में आर्थिक दृष्टि में अपना महत्त्व रखते हैं और उनमें आत्मनिर्भरता की भावना उत्पन्न होगी। साथ ही सभी क्षेत्र पारस्परिक सहयोग और एकता की भावना के देश का आर्थिक विकास करने के लिए प्रयत्नशील रहेंगे। प्रत्येक क्षेत्र का एक दूसरे में सम्प्रभित करने के लिए परिश्रम तथा सन्तुष्ट रहने के माध्यमों का समुचित विकास सम्भव है। सबका स्थानांतरण आर्थिकों का अपना घर के निकट ही काम मिले सरकारी जिला उनका जीवन स्तर उठा उठता। जहाँ-तहाँ नया नया औद्योगिक संस्थानों की समस्याएँ दूर होंगी तथा युद्ध के समय किसी एक स्थान के उद्योगों के टूटने से जान पर भी देश की आर्थिक एवं औद्योगिक व्यवस्था पूर्णतया प्रभावित नहीं होगी। उद्योगों के विदेशीकरण से प्रत्येक क्षेत्र औद्योगिक इकाई (Industrial Unit) माना जायगा जहाँ विद्युत् की शक्ति का प्रयोग करने के अंशों का प्रयोग सम्भव हो सकेगा। छोटे पैमाने पर या घरेलू उद्योगों का विकास भी देश के आर्थिक विकास में अपना पूर्ण योगदान प्रदान कर सकेगा। इस प्रकार किसी देश के लिए विकासशील देश की आर्थिक उन्नति उद्योगों के विदेशीकरण से ही सम्भव हो सकती है।

प्रश्न तथा सचेत

1. श्रम विभाजन का क्या अभिप्राय है ? श्रम विभाजन किन परिस्थितियों में सम्भव है ?

What do you mean by division of labour ? Point out the main features or pre requisites of division of labour

[संक्षेप—श्रम विभाजन का अर्थ एक व्यक्ति तथा उन लोगों का समूह का निम्न श्रम विभाजन सम्भव है।]

2. श्रम विभाजन में लाभ क्या सम्भव है ? श्रम विभाजन के अनेक लाभों का विवेचना कीजिए।

What are the advantages of Division of Labour ? Discuss the merits and demerits of Division of Labour

[संक्षेप—प्रथम भाग में श्रम विभाजन के अनेक सम्भल तथा श्रम विभाजन में विभिन्न वर्गों का जान बूझ लाभ के अन्वेषण के समूह कीजिए।]

3. श्रम विभाजन के अनेक सम्भल हैं। क्या श्रम विभाजन एक अनिवार्य व्यवस्था है ?

Explain the meaning of Division of Labour Is division of labour an unmixed blessing ?

[संकेत—प्रश्न के दूसरे भाग में श्रम विभाजन के गुण तथा दोष का वर्णन करते हुए यह बतलाए कि यह अमिश्रित वर्णन नहीं है क्योंकि इसके नाभा के साथ दोष भी हैं।]

4 श्रम विभाजन का क्या अर्थ है ? इसका उदय कब हुआ ? इसका वर्गीकरण भी काजिए।

What do you mean by division of labour ? How did it originate ? Give its forms also

[संकेत—श्रम विभाजन का अर्थ व उदय के कारण समझाइए। अतः में श्रम विभाजन का वर्गीकरण बतलाइए।]

5 उद्योग के स्थानीयकरण का क्या अर्थ है ? उद्योग के स्थानीयकरण की दशाओं का उल्लेख काजिए।

What is the meaning of Localisation of industries ? Discuss the conditions of Localisation of Industries



जनसंख्या के सिद्धान्त (Theories of Population)

The relationship of population growth to economic development is interesting and complex. A growing population almost invariably leads to an increasing total output but it also makes for a greater number of persons among whom the output must be divided.....There are more productive hands, but there are also more mouths to feed

—Richard T Gill

धन की पूर्ति का मात्रा-सम्बन्धी पक्ष (Quantitative Aspect) जनसंख्या सम्बन्धित है। यह धारणा है कि समय-समय पर जनसंख्या की समस्या पर विभिन्न विद्वानों तथा अर्थशास्त्रियों ने अलग-अलग विचार प्रकट किए हैं। व्यापारकारी अर्थशास्त्रियों की यह धारणा थी कि राष्ट्रीय समृद्धि के लिए अधिक से अधिक उत्पादन आवश्यक है। अधिक उत्पादन धनिकता की संख्या में वृद्धि द्वारा ही सम्भव हो सकता है। अतः उन्होंने जनसंख्या की वृद्धि को अधिक महत्त्व दिया था। बाद में वे अपनी इस जनसंख्या की ईश्वरीय वरदान मानने लगे।¹ बर्सेन (Quensay) तथा उनके अनुयायी प्रकृतिवादी अर्थशास्त्रियों ने जनसंख्या की वृद्धि का एक 'प्राकृतिक व्यवस्था' (Natural Order) कह कर यह विचार प्रस्तुत किया था कि जनसंख्या कावन निवास के मापन के तहत अर्थात् प्रकृति के द्वारा, स्वयं सीमित कर दी जाती है। अतः उनकी वृद्धि एक समस्या नहीं है।

इस अवस्था के अन्त में उन समय अत्यधिक जनसंख्या की सत्ता सामान्यतः माना जाता था। अत्यधिक जनसंख्या का भय माना न बना माना जा नहीं सका कि मानव का यह मानना था कि जनसंख्या वृद्धि-नाशक के अन्तर्गत मापन के द्वारा सीमित होगी रहने।

1 Increasing population was regarded as a blessing of the Almighty

एडम स्मिथ न जनसंख्या के एक अलग सिद्धांत का प्रतिपादन नहीं किया था। उनकी यह धारणा थी कि जनसंख्या मांग तथा पूर्ति के सिद्धांत के अनुसार स्वयं सामंजस्य की स्थिति में आ जाती है।

माल्थस प्रथम अर्थशास्त्री थे जिन्होंने जनसंख्या के विभिन्न पहलुओं पर गम्भीरता से विचार किया। उन्होंने स्वयं अपने देश तथा अन्य देशों की जनसंख्या का विश्लेषणात्मक अध्ययन करके एक निश्चित सद्धांतिक दृष्टिकोण प्रस्तुत किया जिसके अनुरूप जनसंख्या के सम्बन्ध में एक नयी विचारधारा प्रारम्भ हुई।

माल्थस के सिद्धांत के बाद भी जनसंख्या के अनेक सिद्धान्तों का प्रतिपादन किया गया है। जनसंख्या के प्रमुख सिद्धांत निम्नलिखित हैं

- 1 माल्थस का जनसंख्या सिद्धांत (Malthusian Theory of Population)।
- 2 सर्वोत्तम जनसंख्या का सिद्धांत (Optimum Theory of Population)।
- 3 जैवकीय जनसंख्या सिद्धांत (Biological Theory of Population)।
- 4 जनसंख्या का संक्रमण सिद्धांत (Theory of Demographic Transition)।
- 5 शुद्ध पुनरुत्पादन दर का सिद्धांत (Theory of Net Reproduction Rate)।

उपरोक्त सभी सिद्धांतों का विस्तृत विवरण हम अध्याय में किया गया है।

माल्थस का जनसंख्या सिद्धांत (Malthusian Theory of Population)

जनसंख्या का प्रथम सिद्धान्त प्रतिपादित करने का श्रेय थॉमस रॉबर्ट माल्थस (Thomas Robert Malthus) को है जिसका विवरण उन्होंने सन् 1798 में अपने एक प्रकाशित निबन्ध¹ में किया था। इस लेख में माल्थस ने अपने देशवासियों का तीव्र गति से बढ़ता हुई जनसंख्या के गम्भीर परिणाम के प्रति चिन्तित किया था। माल्थस स्वयं एक निराशावादी पात्रों में थे। उनको सामान्य लोगों के कष्टों एवं दुखों का निकट से देखन तथा उनका अध्ययन करने का अवसर मिला था। उस समय इंग्लैंड तथा सार्वभौमिक की जनसंख्या बहुत ही तेजी से बढ़ रही थी। फ्रांस के साथ युद्ध के कारण खाद्यान्न की कमी हो गई थी तथा उनके भूख निरंतर बढ़ रहे थे। सभी जगह गरीबी और भुखमरी थी। इंग्लैंड में औद्योगिक क्रांति का पूरा पूरा विकास नहीं हो पाया था जिससे देश में व्यापक बेकारी पड़ी हुई थी। न

1 An Essay on the Principles of Population as it affects the future improvement of Society

मर कारणा से लोधा का जीवन स्तर निरन्तर नीचे की ओर गिर रहा था। इन समस्याओं का हल हुए भी जनसंख्या बराबर बढ़ रही थी।

माल्थस एक निराशावादी व्यक्ति थे। उन्हें जनसंख्या की तीव्र वृद्धि से मानव-समाज पर घोर विपत्ति घान की घाणवा होना लगी। उसी समय (सन् 1793 ई० में) विलियम गोडविन (William Godwin) की एक पुस्तक (Enquiry concerning Political Justice and its Influence on Morals and Happiness) प्रकाशित हुई जिसमें मानव समाज के उज्ज्वल भविष्य की कल्पना की गई थी। माल्थस ने इस झूठी कल्पना का खण्डन करने के लिए अपना लेख प्रकाशित किया। उसमें उन्होंने यह स्पष्ट किया कि जनसंख्या में तीव्र वृद्धि होने के कारण मानव समाज का भविष्य निराशासम तथा घाघकारपूर्ण है अतएव मानव कानी घोर विपत्ति से बचने के लिए जनसंख्या की तीव्र वृद्धि को रोकना आवश्यक है।

माल्थस के जनसंख्या सिद्धान्त की भावनाएँ

(Assumptions of the Malthusian Theory)

माल्थस का जनसंख्या सिद्धान्त निम्न भावनाओं पर आधारित है —

- 1 मनुष्य की प्रजनन शक्ति (Fecundity) अपार है,
- 2 जीवन स्तर तथा जनसंख्या में प्रत्यक्ष सम्बन्ध है,
- 3 कृषि क्षेत्र में उत्पत्ति हुआ नियम (Law of Diminishing Returns) लागू होने के कारण उत्पादन की वृद्धि अपेक्षाकृत धीमी गति से होती है
- 4 मानव की प्रजनन शक्ति सामान्यतः स्थिर रहती है।

माल्थस का जनसंख्या सिद्धान्त (Malthusian Law of Population)

उपयुक्त भावनाओं के आधार पर माल्थस ने जनसंख्या के सिद्धान्त का इस प्रकार व्यक्त किया है

उत्पादन की विधियों को एक ही हुई स्थिति के अनुरूप जनसंख्या में जीवन निर्वाह के साधनों से अधिक तेजी से बढ़ने की प्रवृत्ति होती है।¹

माल्थस के जनसंख्या सिद्धान्त की व्याख्या

(Explanation of Malthusian Law of Population)

जनसंख्या के इस सिद्धान्त की व्याख्या करने के लिए माल्थस द्वारा निम्न निम्न तीन आधार प्रस्तुत किए गए

(1) धर्म की भाँति या लाभ सामग्री में वृद्धि की दर जनसंख्या में वृद्धि हान पर उपभोगों की संख्या में वृद्धि होती है। उनको जीवन रखने के लिए

1 "In a given state of the arts of production population tends to outrun subsistence

खाद्य पदार्थों के उत्पादन में वृद्धि होना आवश्यक है। मनुष्य के आर्थिक प्रयत्नों के बदले में प्रकृति जो खाद्य सामग्री देती है उसका आधार पर ही जनसंख्या (धन) की प्रभावकारी भाग निर्धारित होती है। परन्तु भूमि की उबरा शक्ति सीमित है तथा उस पर क्रमागत उत्पत्ति का नियम लागू होने कारण भूमि से कम उत्पत्ति प्राप्त होना है। इन कई देशों में खाद्य पदार्थों के उत्पादन का अध्ययन करने के बाद माल्थस ने यह कहा कि खाद्य पदार्थों में इस गति से वृद्धि नहीं होती जिस गति से जनसंख्या बढ़ती है। उनका कहना था कि खाद्य पदार्थों में वृद्धि अंकगणितीय या साध्य श्रेणी (Arithmetical Progression) अर्थात् 1 2 3 4 के हिसाब से होती है।

(2) धन की पूर्ति या जनसंख्या में वृद्धि की दर यदि जनसंख्या का बढ़ने के लिए स्वतंत्र छोड़ दिया जाय और उसकी तजी से बढ़ने की दर में किसी प्रकार की रकावट न हो तो जनसंख्या ज्यामिति या गुणोत्तर श्रेणी (Geometrical Progression) में अर्थात् 1 2 4 8 16 के अनुसार वृद्धि की प्रवृत्ति पायी जाती है। उनका कहना था कि मनुष्य में सत्तानोत्पत्ति की शक्ति अपार है। इस कारण यदि जनसंख्या के बढ़ने की प्रवृत्ति में कोई रकावट न हो तो किसी देश की जनसंख्या वहां पर उपलब्ध जीवन निर्वाह के साधनों की मात्रा की तुलना में बड़ी अधिक तजी से बहुत जल्दी बढ़ेगी।

(3) जनसंख्या एवं खाद्य सामग्री में असंतुलन माध्यम ने खाद्य पदार्थों के उत्पादन तथा जनसंख्या की वृद्धि को प्रभावित करने वाले कारणों को एक-दूसरे से अलग रखकर गणित की सहायता से यह सिद्ध किया कि जनसंख्या में बिना किसी रकावट के ज्यामितिक रीति से वृद्धि होने पर वह हर 25 वर्ष में दुगुनी हो जाती है परन्तु खाद्य पदार्थों का उत्पादन अंकगणितीय श्रेणी में बढ़ने के कारण उनमें जनसंख्या के अनुपात में बहुत कम वृद्धि होती है।¹ माल्थस ने इस आधार पर यह निष्कर्ष निकाला कि 200 वर्षों में जनसंख्या तथा खाद्य पदार्थों की पूर्ति के मध्य 256 : 9 का अनुपात होगा जबकि 300 वर्षों में यह अंतर बढ़ कर 4096 : 13 के अनुपात में हो जायगा। 2000 वर्षों में तो दोनों के मध्य इतना अधिक अंतर एवं असंतुलन हो जायगा जिसकी कल्पना नहीं की जा सकती।

(4) जनसंख्या का निरोध (The Checks of Population) जनसंख्या एवं खाद्य सामग्री के असंतुलन के परिणामस्वरूप जनसंख्या का निरोध या नियंत्रण अनिवार्य हो जाता है। माल्थस के अनुसार जनसंख्या निरोध के लिए दो प्रकार के उपाय काम में लिये जा सकते हैं

1 By nature human food increases in a slow arithmetical ratio man himself increases in quick geometrical ratio unless want and vice stop him

- (i) प्राकृतिक या नसर्गिक अवरोध (Positive or Natural Checks)
- (ii) कृत्रिम या निवारक अवरोध (Preventive Checks) ।

माल्थस व मल्लास 'जनसंख्या को नियंत्रित कर उसे जीवन निर्वाह के साधनों के समरूप करने वाले उपाय दो प्रकार के हैं—नसर्गिक अवरोध तथा प्रतिबंधक निरोध ।

जनसंख्या की वृद्धि पर प्राकृतिक या नसर्गिक अवरोध (Positive or Natural Checks) मान्यता का विचार था कि जनसंख्या तथा साधन पदार्थों की पूर्ति के बीच इस प्रकार का असंतुलन की स्थिति आ जाने पर प्रकृति स्वयं अवरोध (Check) लगाना प्रारम्भ कर देती है । अकाल, महामारी, भूकम्प, बाढ़ आदि प्राकृतिक आपत्तियाँ तथा स्त्री प्रक्षोषण द्वारा प्रकृति जनसंख्या का संतुलन बनाए रखती है । माल्थस ने प्राकृतिक या नसर्गिक अवरोध (Positive Checks) की मना ली है । इन अवरोधों के कारण जनसंख्या अपने आप कम हो जाती है क्योंकि जन्म दर में मृत्युदर अधिक होती है । कुछ समय बाद पुनः जनसंख्या बढ़ने लगती है । आधारा की पूर्ति से जनसंख्या के पुनः बढ़ जाने पर नसर्गिक प्रतिबंध पुनः लागू होत हैं । इस प्रकार जनसंख्या को समायोजित करने वाले प्राकृतिक चक्र (Self Adjusting Malthusian Cycles of Population) के द्वारा साधन पदार्थों की पूर्ति के अनुसार जनसंख्या समुचित हो जाती है । इस 'माल्थसियन चक्र' कहा जाता है । इस विमनसिद्धि के तथ्य से समझा सकत हैं

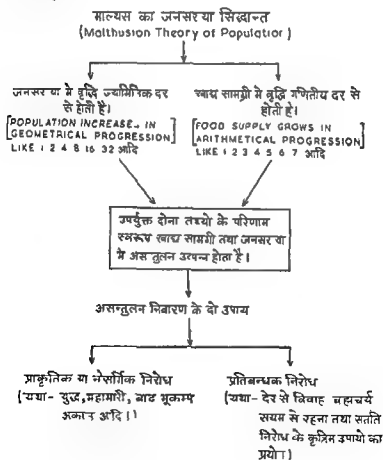


चित्र न० 45

मान्यता का यह विचार था कि जनसंख्या घटाने की यह प्रवृत्ति भयंकर तथा अप्रिय कष्टदायक है क्योंकि प्राकृतिक विपत्तियाँ से लोग को अप्रिय कष्टनाशनी होती है । एक अनिश्चित इन अवरोधों में जनसंख्या में कमी बढ़ने वाले समय के लिए ही होती है । कुछ समय के बाद वह पुनः तीव्र गति में बढ़ने लगता है । अतः मान्यता में प्राकृतिक एवं दबी प्रक्षोषण के बचन के लिए निवारक उपायों पर ज़ोर दिया ।

कृत्रिम या निवारक अवरोध (Preventive Checks) माल्थस ने जनसंख्या की वृद्धि का रोक्न के लिए मनुष्य द्वारा अपनाए गए कृत्रिम उपायों का निवारक अवरोध' (Preventive Checks) की संज्ञा दी। उनका मत था कि ब्रह्मचर्य देर से विवाह करना आत्म संयम आदि द्वारा मनुष्य जन्म दर को कम कर सकता है जिससे जनसंख्या तथा खाद्य पदार्थों की पूर्ति का संतुलन बना रहे। परंतु माल्थस ने निरोधक उपायों के अंतर्गत आधुनिक सतति निरोधक कृत्रिम विधियों (Birth Control Measures) का उल्लेख नहीं किया था। उन्होंने पाली होने वाले आत्म संयम और ब्रह्मचर्य पर ही जोर दिया था। सतति निरोधक कृत्रिम विधियों के सम्बन्ध में माल्थस के अनुयायियों (Neo Malthusians) ने बाद में विचार प्रस्तुत किया।

माल्थस के सम्पूर्ण जनसंख्या के सिद्धांत को हम निम्न षाट द्वारा भी स्पष्ट कर सकते हैं



माल्थस व जनसंख्या सिद्धांत की आलोचना

माल्थस व जनसंख्या सिद्धांत की आलोचना उनके तत्व के प्रकाशित हान के बाद से ही प्रारम्भ हो गयी थी। उनका समकालीन विनियम गाडविन (William Godwin) ने तो माल्थस व सिद्धांत के निराशावादी दृष्टिकोण की तुलना एक भयानक राक्षस से की है जो मानव समाज की आशावादी का हमेशा अपना घाटन का सहारा है।¹ उस समय से निरन्तर ही माल्थस की आलोचनाएँ की जाती रहीं हैं। उनके सिद्धांत की मुख्य आलोचनाएँ निम्नलिखित हैं

(1) माल्थस ने भविष्य के वस्तुनिष्ठ आविष्कारों का अनुमान नहीं लगाया माल्थस ने तत्कालीन परिस्थितियों का अध्ययन करके अपने सिद्धान्त का प्रतिपादन प्रतुभव प्रणाली (Inductive Method) के आधार पर किया था। वे भविष्य के वस्तुनिष्ठ आविष्कारों तकनीकी प्रगति तथा औद्योगिक क्रांति के पत्रस्वरूप होत बाल प्राथिन एवं औद्योगिक विकास और उत्पादन में अत्यधिक वृद्धि का अनुमान नहीं लगा सकते थे। यही कारण था कि उन्होंने प्रमाणित उत्पत्ति ह्यम नियम का भूमि पर लागू करके उत्पादन की प्रमत्त घटन वाली मात्रा के आधार पर भविष्य का एक निराशाजनक चित्र प्रस्तुत किया था। दृष्टि के आधुनिक वैज्ञानिक तरीका द्वारा अन्य भूमि की उपरा शक्ति में वृद्धि सम्भव है जिससे खाद्य-पदार्थों का उत्पादन अत्यधिक बढ़ाया जा सकेगा²। उन्होंने आधुनिक वैज्ञानिक प्रवृत्ति के कारण यातायात के साधनों का विकास तथा पत्रस्वरूप खाद्यपदार्थों का पूर्ति की सुविधा का भी अनुमान नहीं लगाया था।

(2) माल्थस के निष्पन्न तत्कालीन घटनाओं पर आधारित थे माल्थस ने औद्योगिक क्रांति के तत्कालीन परिणामों का ही दखकर यह अनुमान लगाया था कि इसका भाव्य परिणाम आशाजनक एवं सुखमय नहीं हो सकत। परन्तु उन्होंने यह अनुमान नहीं लगाया कि औद्योगिक विकास होने पर बरोजवागी गरीबी प्राप्ति समस्याएँ दूर हो जायगी तथा खाद्य पदार्थों के अनिश्चित अय वस्तुप्राप्ति का उत्पादन करके उनका वस्तु में खाद्यपदार्थों का आयात करके उनकी पूर्ति की जा सकेगी।

(3) माल्थस ने जनसंख्या का सम्बन्ध खाद्यपदार्थों के उत्पादन से स्थापित किया था इसका अनिश्चित माध्यम न जनसंख्या की वृद्धि की तुलना खाद्यपदार्थों के उत्पादन वृद्धि से ही की थी। मनुष्य अपने भोजन की आवश्यकता की पूर्ति अन्य खाद्य पदार्थों द्वारा भी कर सकता है। उनकी पूर्ति या उत्पादन में भी उसी प्रकार वृद्धि होती है जिस प्रकार जनसंख्या में अन्य जनसंख्या का वृद्धि की तुलना करके खाद्यपदार्थों का पूर्ति में वृद्धि करने का। माध्यम का यह चार्ज था कि वे जनसंख्या

1 The black and terrible demon that is always ready to nibble the hope of humanity"

की वृद्धि की तुलना देश व कुल उत्पादन (खाद्यान्नों के उत्पादन औद्योगिक उत्पादन आयात अथवा आर-सामग्रियों का उत्पादन) से करत जिससे वह सही निष्कर्ष निकाल पाते ।

(4) माल्थस का कृषि क्षेत्र में उत्पत्ति ह्रास नियम के सदृश लागू होने का आधार गलत था । माल्थस ने क्रमागत उत्पत्ति ह्रास नियम भूमि पर तो लागू किया परन्तु मनुष्य की प्रजनन शक्ति के सम्बन्ध में उन्होंने इस नियम का प्रयोग नहीं किया । उनकी यह मान्यता थी कि मनुष्य की यह शक्ति यथास्थिर तथा अपरिवर्तित है और यदि मनुष्य किसी भी प्रकार एक बड़े परिवार को जीवित रखने में समर्थ हो जाये तो वह जीवन स्तर को ऊँचा उठाने की अपेक्षा अधिक संस्तानोत्पत्ति करेगा । सम्भवतः उन्होंने यह धारणा उस समय के गरीबी कानूनों (Poor Laws) द्वारा प्रदान की गयी आर्थिक सहायता के पत्रस्वरूप हो रही जनसंख्या में वृद्धि के आधार पर बनायी थी । परन्तु कालांतर में उनकी ये दोनो ही धारणाएँ गलत सिद्ध हुईं । प्राणिशास्त्र ने बचानिक तथ्यों के आधार पर यह सिद्ध कर दिया है कि संख्या और संस्कृति का विकास होने पर मनुष्य की प्रजनन शक्ति कम होती जाती है ।

(5) जीवन स्तर ऊँचा उठने पर संस्तानोत्पत्ति की इच्छा कम होने लगती है । सामाजिक तथा आर्थिक तथ्यों ने भी अब यह प्रमाणित कर दिया है कि मनुष्य का जीवन-स्तर ऊँचा उठने पर वह अधिक भौतिक सुखों की कल्पना करता है न कि अधिक संस्तानोत्पत्ति की । ऐसी स्थिति में निवारक अवरोध—दर में विवाह करना धर्म मय आदि—स्वयं कार्यशील होते हैं । उनका अपना ही आवश्यकता नहीं पड़ती ।

(6) माल्थस का गणितीय आधार ठीक नहीं है । माल्थस ने ज्यामितीय तथा अकण्ठित श्रमियों के आधार पर जनसंख्या तथा खाद्यान्नों के उत्पादन में वृद्धि को स्पष्ट करने का प्रयास किया था । परन्तु विभिन्न देशों के जनसंख्या सम्बन्धी आँकड़ों ने यह सिद्ध कर दिया है कि किसी भी देश में जनसंख्या की वृद्धि ज्यामितीय श्रेणी के आधार पर नहीं हुई है । यही कारण है कि उन्होंने अपनी पुस्तक के अर्थ संस्करण में जनसंख्या की तुलनात्मक वृद्धि को स्पष्ट करने के लिए इन श्रेणियों (Progressions) का प्रयोग नहीं किया बल्कि यह बतनाया कि खाद्यान्नों के उत्पादन में वृद्धि की गति से कहा अधिक तेजी से जनसंख्या में वृद्धि होती है ।

(7) माल्थस की निराशावादी धारणाएँ असत्य सिद्ध हुई हैं । माल्थस की धारणा भी असत्य सिद्ध हुई है । माल्थस ने मानव समाज का अंधकारमय चित्र प्रस्तुत किया था और नसर्गिक अवरोध के रूप में विश्व पर जिम पार विपत्ति की भविष्यवाणी की थी वह आज तब किसी भी देश में सत्य नहीं हुई है । इसके विपरीत पाश्चात्य देशों में जनसंख्या में वृद्धि के साथ-साथ मनुष्य का जीवन

स्तर ऊंचा उठा है। कुछ देशों में तो जनसंख्या को कम करने के लिए परिवार नियोजन राष्ट्रीय योजना का एक अनिवार्य कार्यक्रम हो गया है। इस प्रकार प्रादश जनसंख्या के सिद्धांत (Theory of Optimum or Ideal Population) तथा जनान्वितीय परिवर्तन सिद्धांत (Theory of Demographic Transition) में मान्यता की भविष्यवाणी को निराधार मिट्टी कर दिया है।

(8) मनुष्य केवल उपभोक्ता ही नहीं है उत्पादक श्रम भी है। जन्म ने मान्यता के इस विचार कि जनसंख्या की वृद्धि विपत्ति सूचक है की प्रालोचना करते हुए कहा है कि मनुष्य केवल उपभोक्ता के रूप में ही जन्म नहीं लेता बल्कि वह उत्पादक (श्रमिक) के रूप में भी प्राप्ता है (वह मुहं हटा लहर नहीं खाता बल्कि दा हाथ भी माथ में साता है)। इसमें देश का श्रम क्षति बढ़ती है तथा देश की उत्पादन मात्रा में भी वृद्धि होती है।

(9) माल्थस ने केवल जनसंख्या के आकार पर ही विचार किया था कि श्रम सम्बन्ध में सैलिंगमैन का यह विचार है कि किसी देश की जनसंख्या की समस्या यहाँ की जनसंख्या के आकार से सम्बंधित नहीं है बल्कि उस देश के उत्पादन तथा आय में वितरण से सम्बंधित है। यदि किसी देश में उत्पादन के साधनों की कुशलता अधिक है और उसका वितरण उचित रूप में किया जाता है तो निश्चित ही उत्पादन अधिक होगा जिससे जनसंख्या अधिक होने पर भी घसतुवन की स्थिति उत्पन्न नहीं होगी।

(10) माल्थस की यह धारणा कि नैसर्गिक प्रचरोधों (Positive Checks) का होना जनान्विषय का सूचक है। यस्त है माल्थस की यह धारणा थी कि यदि मनुष्य महामारी, भूकंप आदि तथा आपत्तियाँ आती हैं तो यह मानना चाहिए कि वहाँ जनान्विषय होने पर ही प्राकृतिक समायोजन चक्र (Self adjusting cycle) चलता है। परन्तु यह धारणा गलत है। जहाँ जनान्विषय नहीं है वहाँ भी इसी आपत्तियाँ आती हैं। इससे अतिरिक्त जिन देशों में जनान्विषय है वहाँ इन आपत्तियों का नियंत्रित करने के उचित उपाय भी किये जा चुके हैं।

(11) संभोग इच्छा एवं सन्तानोत्पत्ति इच्छा में अंतर नहीं मान्यता में मनुष्य इच्छा तथा सन्तानोत्पत्ति में कोई अंतर नहीं किया जिसके कारण उन्नत जनसंख्या वृद्धि को एक अव्यवहार रूप में दिया है। किन्तु संभोग की इच्छा प्राकृतिक है जबकि सन्तान पैदा करने की इच्छा आर्थिक सामाजिक राजनैतिक तथा धार्मिक कारणों से प्रभावित होती है।

(12) सरकार की विवेकपूर्ण राष्ट्रीय नीति निर्धारण में प्रथम यह जनसंख्या सिद्धान्त सरकार की विवेकपूर्ण राष्ट्रीय नीति निर्धारित करने हेतु आवश्यक नैतिक प्रयत्न नहीं करना है।

माल्थस के सिद्धांत की सत्यता

माल्थस के सिद्धांत की कई अर्थशास्त्रियों द्वारा बड़ी आलोचना की गई। यद्यपि उन्होंने माल्थस के विचारों का अप्रत्यक्ष प्रभाव तथा असत्य सिद्ध करने का प्रयत्न किया फिर भी माल्थस टाजिग एली पटन आदि अर्थशास्त्रियों ने उनके सिद्धांत की सत्यता का समर्थन किया है। माल्थस के अनुसार भावी परिवर्तनों की नहीं देख सकने के कारण माल्थस के तक पुराने अवश्य पढ़ गये हैं किंतु अभी भी पढ़ने पर परिमाण में तत्त्व सत्य हैं। प्रो० वाकर ने तो यहाँ तक कहा है कि माल्थस का सिद्धांत इतने अधिक कठु विचारों के बावजूद आज भी अद्विग है।¹ वास्तविकता तो यह है कि माल्थस की यह धारणा कि यदि जनसंख्या का बढ़ने का लिए स्वतंत्र छोड़ दिया जाय तो बहुत तीव्र गति से बढ़ेगी सत्य है। विश्व में जिन देशों में जनसंख्या की वृद्धि की गति रुकी है उनमें मनुष्य द्वारा अपनाय गये निरोधक उपायों का महत्वपूर्ण स्थान है। एक देश विकसित तथा उन्नतिशील है। जन देशों में वनानिक लोभ के कारण उत्पादन के विभिन्न क्षेत्रों में अधिक विकास हुआ है। वहाँ जनसंख्या जीवन निवाह के साधनों में उत्पन्न वृद्धि से अधिक तीव्र गति से नहीं बढ़ी है। इसके अनिश्चित इन देशों में तथा सामाजिक उन्नति तथा जीवन स्तर में अधिक उन्नति होने में भी जनसंख्या कम हुई है। परन्तु अविकसित तथा पिछड़े देशों में जहाँ पर ये उपाय नहीं अपनाय गये हैं और जहाँ सामाजिक तथा सामाजिक दृष्टि कोण से अधिक सत्ताशक्ति पर प्रभाव नहीं है माल्थस का सिद्धांत आज भी लागू होता है² जन भारत चीन आदि देश। माल्थस की यह धारणा भी सत्य प्रतीत होती है कि जनसंख्या तथा खाद्य-पदार्थों की पूर्ति में असंतुलन होने तथा निवारक उपायों को न अपनाने पर नसर्गिक अवरोध कायशील होना है। प्रो० वाकर तथा मम्पुएलसन का यह विचार है कि माल्थस का सिद्धांत धातु भा प्रत्यक्ष समुदाय पर लागू होता है³ तथा एक जीवन प्रभाव है।⁴

निरूपण प्रो० मम्पुएलसन ने ही कहा भी है कि भारत चीन तथा विश्व के अन्य एक भागों में जहाँ जनसंख्या एक लाख पूर्ति में असंतुलन एक महत्वपूर्ण समस्या है जनसंख्या के आवरण को समर्थन के लिए माल्थस के सिद्धांत में आज भी सत्यता के तत्त्व वर्तमान हैं।

इस प्रकार उपर्युक्त कथन के आधार पर यह कहा जा सकता है कि माल्थस का जनसंख्या सिद्धांत आज भी विकासशील तथा पिछड़े राष्ट्रीय में लागू हो रहा है।

1 Malthusianism has stood unshattered impregnable and as the only theory that has fared round it

2 It is still a living influence to day

—Walker

—Samuelson

दुमी के माध्य विकसित राष्ट्रों में भी जनसंख्या वृद्धि का रोकने के कृत्रिम साधनों का प्रयोग करना कर दिया जावे तो उनमें भी यह सिद्धांत लागू हो जाएगा।

माल्थस का जनसंख्या सिद्धांत और भारत

(Malthusian Theory of Population and India)

यदि भारतीय संदर्भ में मिदाल की क्रियाशीलता पर विचार करें तो हम यह कह सकते हैं कि भारत में यह सिद्धांत पूर्णतः लागू है। यह निम्न तर्कों से स्पष्ट है।

1 भारत में वर्तमान में जनसंख्या वृद्धि तीव्र गति (वर्षीय 2.5 प्रतिशत वार्षिक दर) में बढ़ रही है जबकि खाद्य सामग्री की पूर्ति में वृद्धि इस दर से नहीं हो रही है।

2 भारत की जनसंख्या पिछले 30 वर्षों में लगभग दुगुनी हो गई है। 1941 में जनसंख्या 32 करोड़ थी जो 1971 में 55 करोड़ हो गई।

3 देश में सामाजिक तथा धार्मिक परिस्थितियाँ आज भी जन्म दर को बढ़ाने में सहायक हैं। देश में आज भी पल्लायु में ही विवाह करने की प्रथा प्रचलित है। देश में जन्म दर ही नहीं बल्कि मृत्यु दर भी ऊँची है।

4 कृषि क्षेत्र भी प्राचीनतम तकनीक से ही करने के कारण कृषि में उत्पादन ह्रास नियम लागू है।

5 देश में निधनता अनानुसृतता व रुढ़िवादिता के प्रभाव के कारण जनसंख्या वृद्धि को रोकने का कृत्रिम उपाय प्रयोग में नहीं लाया जाता है।

6 दशवासिया का अभी भी जीवन-स्तर निम्न है। देश में जनसंख्या रोकने हेतु नैसर्गिक प्रतिबंध अब भी क्रियाशील हैं।

7 भारतीय वर्तमान जनसंख्या वृद्धि माल्थस के सिद्धांत की क्रियाशीलता का परिचायक है।

सर्वोत्तम जनसंख्या का सिद्धांत (Theory of Optimum Population)

माल्थस व जनसंख्या सिद्धांत की कड़ी आलोचनाओं ने जनसंख्या की समस्या एवं नए सैद्धांतिक दृष्टिकोण से विचार करने के लिए प्रेरणा प्रदान की। आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने माल्थस व इस विचार का खण्डन किया है कि अधिकतम जनसंख्या एक हानिकारक स्थिति है। अर्थशास्त्री जनसंख्या की वृद्धि को राष्ट्रीय आय से सम्बन्धित करके यह दर्शाते हैं कि अधिकतम आय व दृष्टिकोण से जनसंख्या का अधिकार सर्वोत्तम एवं अनन्त है या नहीं। इन अर्थशास्त्रियों ने माल्थस द्वारा प्रयुक्त 'अधिकतम जनसंख्या' के स्थान पर 'आदर्श जनसंख्या' प्रतिस्थापित किया है।

अनुसृत सिद्धान्त का आधार सर्वप्रथम सिड्ग्विक (Sidgwick) ने अपनी पुस्तक Principles of Political Economy में प्रस्तुत किया। इस सिद्धान्त में अधिकतम उत्पादन क्षमता पर विचार किया गया था। इस आधार पर डा० एडविन

जनन ने अनुकूलतम जनसंख्या सिद्धान्त (Theory of Optimum Population) का प्रतिपादन किया। तदनुसार राबिंस डाव्टन तथा कार सौण्डस ने इस सिद्धांत को अधिक व्यापक बनाया।

(1) अनुकूलतम जनसंख्या का अर्थ

अनुकूलतम का अभिप्राय आदर्श (Ideal) से है। जनसंख्या के सन्तुलन में अनुकूलतम का अभिप्राय जनसंख्या के आदर्श आकार (Ideal Size) से है। वह जनसंख्या जो किसी देश में एक निश्चित समय पर दिए हुए साधनों का अधिकतम उपयोग तथा अधिकतम उत्पादन के लिए आवश्यक हो आदर्श जनसंख्या मानी जाती है। इसका अर्थ यह है कि एक विशेष समय तथा परिस्थिति में अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त जनसंख्या में परिवर्तन तथा प्रति व्यक्ति आय के मुख्य मन्त्र्यम स्थापित करता है। यह बताता है कि जनसंख्या उसी समय आदर्श या अनुकूलतम समझी जाती है जबकि किसी समय विशेष में प्रति व्यक्ति आय अधिकतम होती है। प्रो० एरिच रोल (Arch Roll) के अनुसार आदर्श जनसंख्या किसी देश की वह जनसंख्या है जो 'अपने साधनों को दो-दो गुना मात्रा के उपयोग से अधिकतम उत्पादन कर सके।' कार सौण्डस के शब्दों में आदर्श जनसंख्या वह जनसंख्या है जो अधिकतम आर्थिक कल्याण उत्पन्न करती है। यह आवश्यक नहीं कि अधिकतम आर्थिक कल्याण और प्रति व्यक्ति अधिकतम वास्तविक आय एक ही हो परंतु व्यावहारिक रूप में दोनों का अभिप्राय एक माना जा सकता है।¹ अनुकूलतम जनसंख्या का स्पष्टीकरण निम्न सारणी द्वारा किया जा सकता है

निश्चित भूमि में उत्पादन रूपों में

जनसंख्या	कुल उत्पादन	प्रति व्यक्ति आय
20	400	20
25 आदर्श जनसंख्या	625	25 अधिकतम प्रति व्यक्ति आय
30	660	22

उपरोक्त तालिका से यह ज्ञात होता है कि निश्चित भूमि का अधिकतम उपयोग उसी समय होता है जबकि जनसंख्या 25 है क्योंकि इस जनसंख्या के रहने पर प्रति व्यक्ति आय अधिकतम है। कम से कम जनसंख्या रहने पर प्रति व्यक्ति आय 25 से कम है और इससे अधिक जनसंख्या होने पर प्रति व्यक्ति आय घट कर 22 से हो जाती है।

1 The optimum population is that population which produce maximum economic welfare. Maximum economic welfare is not necessarily the same as maximum real income per head but for practical purposes they may be taken as equivalent.

यह अनुकूलतम जनसंख्या वह है जिसके रहने पर प्रति व्यक्ति आय अधिकतम होती है।

डाल्टन के अनुसार आदर्श जनसंख्या वह जनसंख्या है जो प्रति व्यक्ति अधिकतम आय देती है।¹ बोल्डिंग ने आदर्श जनसंख्या की व्याख्या जीवन स्तर के सम्बन्ध में की है। उनके अनुसार वह जनसंख्या जिस पर जीवन स्तर अधिकतम होता है आदर्श जनसंख्या कहलाती है।² रॉबिंस ने डाल्टन के विपरीत अधिकतम उत्पादन के माप दण्ड के आधार पर अनुकूलतम जनसंख्या की व्याख्या की है। उन्होंने प्रति व्यक्ति आय के अधिकतम होने तथा धन के 'मार्गोनिन' वितरण पर ही जोर नहीं दिया है। उनके अनुसार वह जनसंख्या जो अधिकतम उत्पादन को सम्भव बनाती है अनुकूलतम या सबसे अच्छी जनसंख्या है।³ इस प्रकार रॉबिंस की परिभाषा के अनुसार अनुकूलतम जनसंख्या का स्तर अधिक ऊँचा है क्योंकि इस स्तर पर जनसंख्या द्वारा उत्पादन तथा उसका उपभोग—दोनों ही बराबर होते हैं।

संयुक्त राष्ट्र संघ ने अपनी जनसंख्या रिपोर्ट में बतलाया है कि सर्वोत्तम जनसंख्या जनसंख्या की वह मात्रा है जो किसी देश की तत्कालीन तकनीकी तथा आर्थिक दशावस्था में प्रति-व्यक्ति अधिकतम उत्पादन प्राप्त करती है। जब किसी देश की जनसंख्या का उस देश के वर्तमान साधनों तथा तकनीकी प्रगति के साथ सबसे श्रेष्ठ या आदर्श सम्बन्ध होता है तो मामूलीतः इस देश की जनसंख्या अनुकूलतम होती है।

इस प्रकार उपर्युक्त परिभाषाओं के आधार पर यह स्पष्ट होता है कि सर्वोत्तम जनसंख्या किसी देश में जनसंख्या की वह मात्रा है जिस पर प्रति व्यक्ति वास्तविक आय या उत्पादन अधिकतम होता है।

अनुकूलतम जनसंख्या सिद्धान्त की आधारभूत मान्यताएँ

(Assumptions of the Optimum Theory)

(1) उत्पादन साधनों में आदर्श सम्बन्ध होना अनुकूलतम जनसंख्या सिद्धान्त उत्पादन के नियमों पर आधारित है। उत्पादन के नियमों के अनुसार किसी भी उत्पादक इकाई में प्रयुक्त उत्पादन के साधनों (भूमि, श्रम, पूँजी, संपत्ति और साहज) में आदर्श सम्बन्ध होने पर ही अधिकतम उत्पादन प्राप्त होता है।

- 1 Optimum Population is that which gives the maximum income per head
- 2 The population at which the standard of life is maximum is called the Optimum Population
- 3 The population which just makes the maximum return possible is the Optimum Population

(2) एक बिंदु के पश्चात् उत्पात्ति ह्रास नियम का लागू होना अथवा अनिश्चित यदि आय साधनों को अपरिवर्तनशील मान लिया जाय तो आदश सम्बन्ध के बिंदु के आने तक अमिकों की वृद्धि से अर्थ की सीमान्त उत्पादितता तथा प्रति अमिक औसत उत्पादन में वृद्धि होगी। आदश बिंदु पर उत्पादन अधिकतम होगा। परन्तु अधिकतम उत्पादन के आदश बिंदु के पश्चात् भी यदि अमिकों का सत्या में वृद्धि होती है तो अर्थ की सीमान्त उत्पादकता तथा प्रति अमिक औसत उत्पादन—दोनों ही घटने लगते हैं। यह नियम उत्पादन को सभी स्काइया पर लागू होता है। अतः इसका कनन में इस प्रकार व्यक्त किया है किस्मो एक समय विशेष पर एक निश्चित बिंदु तक अर्थ की वृद्धि होने पर आनुपातिक रूप में अधिक प्रतिक्रिया प्राप्त होते हैं परन्तु यदि उस सीमा से अधिक अर्थ की वृद्धि होती है तो आनुपातिक रूप में कम प्रतिक्रिया प्राप्त होने लगते हैं।¹

(3) अमिकों के औसत उत्पादन तथा प्रति व्यक्ति आय में सीमा सम्बन्ध अर्थ नियम का आधार पर ही जनसंख्या की सर्वोत्तम या आदश सीमा निर्धारित की गयी है। अमिकों की वृद्धि जनसंख्या की वृद्धि से सम्बन्धित है। किन्तु जनसंख्या की एक निश्चित सीमा तक वृद्धि ही प्रति व्यक्ति आय का बढान में सहायक होती है। जिस बिंदु पर जनसंख्या के पहुँचने के बाद प्रति व्यक्ति आय घटने लगती है वह जनसंख्या की वृद्धि का आदश बिंदु कहलाता है और इस बिंदु पर जितनी जनसंख्या होती है उस आदश सर्वोत्तम या अनुकूलन जनसंख्या कहते हैं। इस आदश जनसंख्या के रहने पर ही उपर्युक्त एक वर्तमान साधनों का अधिकतम उपयोग सम्भव हो पाता है अधिकतम आर्थिक कल्याण की स्थिति उत्पन्न होती है और प्रति व्यक्ति आय अधिकतम होती है।

सर्वोत्तम जनसंख्या सिद्धांत का उद्देश्य

(Object of the Optimum Theory of Population)

यह सिद्धान्त यह बतलाने का प्रयास करता है कि किसी देश के लिए जनसंख्या का कौन-सा आकार आर्थिक दृष्टि से आदर्श या सर्वोत्तम है। यह जनसंख्या तथा प्रति व्यक्ति आय में परिवर्तन के सम्बन्ध को प्रकट करता है। इसके अनुसार जनसंख्या का आकार वह अनुकूलन होता है जिस पर प्रति व्यक्ति आय अधिकतम होगी।

जनान्ध (Under population) और जनानधिक्य (Over population)

सर्वोत्तम या आदर्श जनसंख्या से कम जनसंख्या को जनान्ध कहा जाता है। किसी देश में जनान्ध की स्थिति रहने पर बड़ा वर्तमान साधनों का अधिकतम

1 At any given time increase of labour up to a certain point is attended by increasing proportionate returns and beyond that point further increase of labour is attended by diminishing proportionate returns

उपयोग नहीं हो पाता है जिसमें वस्तुधा और मवाधा का अधिकतम उत्पादन न हान के कारण प्रति व्यक्ति वास्तविक आय कम होनी है। जब जनसंख्या अनुकूलतम जनसंख्या से अधिक होती है तो वर्तमान साधन प्रति व्यक्ति आय का अधिकतम बनाये रखने के लिए पर्याप्त होते हैं। वस्तुधा और मवाधा के रूप में प्रोमन उत्पादन कम जान से प्रति व्यक्ति आय भी कम हो जाती है। आधुनिक दृष्टिकोण में यह दाना ही स्थिति को किसी भी रूप में लिए उचित नहीं मानी जाती।

अनुकूलतम जनसंख्या सिद्धान्त की व्याख्या

इस प्रकार सर्वोत्तम जनसंख्या का मिश्रण हम तथ्य का वर्णनात्मक है कि किसी देश के प्राकृतिक साधनों के समुचित उपयोग से एक निश्चित मात्रा में उत्पादन के साधनों की आवश्यकता होती है। थम भी उत्पादन का एक महत्वपूर्ण मापन है। इन प्राकृतिक साधनों के उचित विनाश के लिए निश्चित मात्रा में जनसंख्या की जरूरत होती है। इन जनसंख्या की वह मात्रा जिससे साधनों का समुचित उपयोग हो सके तथा प्रति व्यक्ति आय अधिकतम हो सर्वोत्तम जनसंख्या कहानी है।

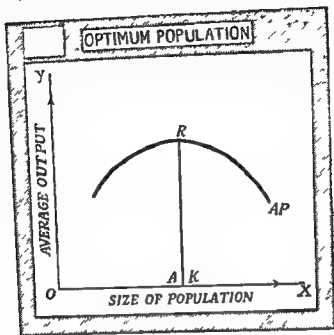
इस प्रकार सर्वोत्तम जनसंख्या सिद्धान्त के अनुसार किसी देश में जनसंख्या की निम्नलिखित तीन स्थिति हो सकती हैं —

- (i) जनसंख्या (Under population)
- (ii) आदर्श जनसंख्या (Optimum population) तथा
- (iii) जनसंख्या (Over population)।

नतीजा निम्नलिखित बिंदुओं पर समझा दिया है।

अनुकूलतम जनसंख्या सिद्धान्त का स्पष्टीकरण प्रणाली चार्ट पर दिए गए चित्र (सं० 47) द्वारा किया गया है इस चित्र में AP प्रति व्यक्ति वास्तविक आय या प्रोमन उत्पादन वक्र है। OY प्रणाली पर प्रोमन उत्पादन या प्रति व्यक्ति आय तथा OX प्रणाली पर जनसंख्या का आकार लिखा गया है। OK तब जनसंख्या की वृद्धि होने पर प्रोमन उत्पादन में वृद्धि होगी जानी है और जब जनसंख्या K बिंदु पर पहुँच जाती है तब OK जनसंख्या को प्रोमन उत्पादन तथा प्रति व्यक्ति आय KR होती है जो अधिकतम प्रोमन का व्यक्त करती है। अतः OK अनुकूलतम या आदर्श जनसंख्या है क्योंकि R की लंबाई और बायाँ ओर AP वक्र नीचे की तरफ भ्रम है जो यह व्यक्त करता है कि प्रोमन उत्पादन या प्रति व्यक्ति आय KR से कम है। जब तक जनसंख्या OK नहीं होती तब तक जनसंख्या का वृद्धि वांछनीय है, क्योंकि जनसंख्या में प्रत्येक वृद्धि में AP वक्र के ऊपर की ओर जान का प्रवृत्ति रहता है जिसमें बहुत पात होता है कि जनसंख्या की दशा में जनसंख्या में वृद्धि होने पर, प्रोमन उत्पादन तथा प्रति व्यक्ति आय में वृद्धि होगी। परन्तु OK जनसंख्या होने पर जब प्रति व्यक्ति आय अधिकतम (KR) हो जाती है, तब OK के

पश्चात् जनसंख्या में वृद्धि होने पर AP वक्र R की दायी ओर भुजक लगता है जिससे यह ज्ञात होता है कि जनाधिक्य होने पर औसत उत्पादन तथा प्रति व्यक्ति आय कम होनी लगती है। अतः जनाभाव तथा जनाधिक्य दोनों ही ठीक नहीं हैं।



चित्र म० 47

इस प्रकार उपर्युक्त रेखाचित्र के विवरण से निम्नलिखित बातें स्पष्ट होती हैं

1 अनुकूलतम जनसंख्या वह जनसंख्या है जहाँ पर उत्पत्ति को वृद्धि समाप्त होती है तथा उत्पत्ति हास क्रियाशील होना प्रारम्भ कर देता है।

2 अनुकूलतम जनसंख्या से कम जनसंख्या को 'जनाभाव' की स्थिति तथा अनुकूलतम से अधिक जनसंख्या को 'जनाधिक्य' की स्थिति कहते हैं। जनाभाव तथा जनाधिक्य का निर्धारण

आदर्श जनसंख्या के बिन्दु से कोई भी विचलन (Deviation) जनसंख्या में समायोजन अभाव (Mal adjustment) उत्पन्न करता है। यह समायोजन अभाव जनाभाव या जनाधिक्य के रूप में हो सकता है। यदि वास्तविक जनसंख्या आदर्श जनसंख्या से कम होनी है तब यह ऋणात्मक समायोजन अभाव अथवा जनाभाव कहलाता है क्योंकि इस जनाभाव को दूर करने के लिए जनसंख्या में वृद्धि वांछनीय होती है। परन्तु जब वास्तविक जनसंख्या आदर्श जनसंख्या से अधिक होनी है तब

मेल का घट्ना घनत्व समायोजन अभाव (Positive Mal adjustment) या जनाधिक्य कहलाता है जो अधिकतम आर्थिक कल्याण की दृष्टि से वांछनीय नहीं है। अतः जब वास्तविक जनसंख्या घाट जनसंख्या व बराबर होती है तभी वह अधिकतम आर्थिक कल्याण प्रदान करती है।

समायोजन अभाव की मात्रा की माप

(Measurement of the degree of mal adjustment)

जनाभाव तथा जनाधिक्य की मात्रा को मापन के लिए डाल्टन (Dalton) ने एक सूत्र (Formula) का निर्माण किया है जो इस प्रकार है

$$M = \frac{A - O}{O} \text{ अथवा } M = \frac{A - O}{O}$$

यहाँ M या स M का अर्थ समायोजन का अभाव (Mal adjustment) है, A या B का अर्थ वास्तविक जनसंख्या तथा O या B का अभिप्राय आदर्श जनसंख्या से है। यदि किसी देश में वास्तविक तथा आदर्श जनसंख्या क्रमशः 1 20 000 तथा 1 00 000 मान ली जाय तो उपर्युक्त सूत्र के अनुसार समायोजन

अभाव धनात्मक (Positive) होगा $\frac{1 20 000 - 1 00 000}{1 00 000} = + 2$ या 2

सीमा तक जनाधिक्य (Over population) उत्पन्न करता है। इसके विपरीत, यदि आदर्श जनसंख्या 1,00 000 हो और वास्तविक (Actual) जनसंख्या 1,20,000

तो $\frac{1,00 000 - 1 20 000}{1 00 000} = - 2$ ऋणात्मक समायोजन अभाव (Negative

mal adjustment) होगा जिससे यह पता होगा कि देश में जनाभाव (Under population) है। समायोजन अभाव की (जनाधिक्य तथा जनाभाव) में दोनों ही स्थितियाँ अति तथा समाज के अधिकतम आर्थिक कल्याण की दृष्टि से ठीक नहीं हैं।

सर्वोत्तम जनसंख्या के सम्बन्ध में महत्त्वपूर्ण तथ्य

(1) सर्वोत्तम जनसंख्या बिन्दु स्थिर नहीं होता सर्वोत्तम जनसंख्या निश्चित वा बिन्दु मदव स्थिर नहीं रहता है। यह बिन्दु देश में भौतिक उत्पत्ति नये प्राकृतिक साधन का अन्वेषण तथा उत्पादन की नवीन तकनीक का पता लगने के साथ ही बदलता रहता है।

(2) सर्वोत्तम जनसंख्या एक परिमाणमय (Quantitative) विचार ही नहीं अपितु गुणात्मक (Qualitative) विचार भी है बोल्डिंग तथा बार्ड (Bye) जैसे अर्थशास्त्रियों ने यह स्पष्ट किया है कि सर्वोत्तम जनसंख्या प्राप्त करने के लिए जनसंख्या के प्रकार के साथ जनसंख्या की गुणात्मक विशेषताओं जैसे मनुष्य के चरित्र

स्वास्थ्य आदि पर भी ध्यान दिया जाता है। किन्तु यहाँ यह उल्लेखनीय है कि गुणात्मक बातों को यदि शामिल करते हैं तो सर्वोत्तम जनसंख्या मान्यता बनाना कठिन हो जाता है।

(3) सर्वोत्तम जनसंख्या का सिद्धान्त वस्तुगत आधार (Objective basis) प्रस्तुत करता है। यह सिद्धान्त वस्तुगत आधार प्रदान करता है जिसमें यह स्पष्ट होता है कि सर्वोत्तम जनसंख्या से जनसंख्या अधिक होने पर ही जनसंख्या को बढ़ाने से रोकना चाहिए।

डाल्टन तथा राबिंस के विचारों की तुलना सर्वोत्तम एवं आदर्श जनसंख्या सिद्धान्त का अधिक व्यापक बनाने का श्रेय डाल्टन तथा राबिंस को है। डाल्टन ने अपने सूत्र का प्रयोग करके आदर्श और वास्तविक जनसंख्या के समायोजन अभाव (Mal adjustment) का मापन का आधार प्रस्तुत किया है परन्तु आदर्श जनसंख्या के विषय में उनका दृष्टिकोण केवल प्रति व्यक्ति आय का अधिकतम होने तक ही सीमित है। राबिंस ने आदर्श जनसंख्या का सम्बन्ध में सम्पूर्ण समाज को प्राप्त होने वाला अधिकतम प्रतिफल (Maximum return) को आधार माना है। इस प्रकार डाल्टन के विचार से किसी भी देश में किसी समय विशेष पर जनसंख्या के जिस आकार पर प्रति व्यक्ति आय अधिकतम होती है उसी को आदर्श जनसंख्या कहा जा सकता है। राबिंस का अनुसार जिस जनसंख्या के रहने पर अधिकतम राष्ट्रीय आय या प्रतिफल प्राप्त हो वह जनसंख्या ही सर्वोत्तम या आदर्श जनसंख्या है।

राबिंस प्रति व्यक्ति अधिकतम आय का महत्त्व नहीं देता। उनके विचार में सामाजिक उत्प्रेरण से राष्ट्रीय आय का अधिकतम होना आवश्यक है जिससे देश में अधिकतम आयिक कल्याण की स्थिति उत्पन्न हो सके। उनका मत है कि यदि जनसंख्या का किसी विशेष आकार से केवल प्रति व्यक्ति आय ही अधिकतम होती है परन्तु सामाजिक एवं आर्थिक कारणों के लिए बन्धुओं तथा सेवाओं का रूप में अधिकतम प्रतिफल प्राप्त नहीं होता तो उसे आदर्श जनसंख्या नहीं कहा जा सकता। ऐसी स्थिति में जनसंख्या का वृद्धि उचित है चाहे प्रति व्यक्ति आय अधिकतम सीमा से घटने हो क्यों न हो। अब राबिंस के मतानुसार राष्ट्रीय आय प्रवृत्तियों का अधिकतम विकास की दृष्टि में जो जनसंख्या आवश्यक तथा वाछनीय हो वही आदर्श जनसंख्या है। समाज के हित के लिए प्रतिफल ही कारण या आय का कुछ न कुछ त्याग आवश्यक है। इस त्याग में देश तथा समाज का नाम होने पर व्यक्तिगत शक्ति की पूर्ति किसी न किसी रूप में प्रवृत्त हो जाती है। इसका अनिर्दिष्ट राबिंस या यह भी विचार है कि यदि देश की अव्यवस्था को संचालित करने के लिए प्रत्येक व्यक्ति लाभप्रद कार्य में लगा दिया है और समाज के अधिकतम आयिक कल्याण के लिए बन्धुओं तथा सेवाओं का उत्पादन में योग्यता योगदान देता है तो समाज उसका अधिकतम आयिक कल्याण के लिए स्वयं प्रयत्नशील रहना है।

सर्वोत्तम जनसंख्या सिद्धांत की माल्थस के सिद्धांत से तुलना
(Comparison of Optimum Theory of Population with Malthusian Theory)

1 जनसंख्या की समस्या का साक्ष्य सामग्री के आधार पर नहीं बरन देश की कुल उत्पत्ति के आधार पर अध्ययन माल्थस का सिद्धांत जनसंख्या को केवल साक्ष्य सामग्री से सम्बंधित करके ही किसी देश के लिए जनसंख्या को अधिकतम मानता है। परन्तु अनुकूलतम सिद्धांत जनसंख्या का सम्बंध देश के कुल उत्पादन से स्थापित करता है। अतः वह जनसंख्या की अधिकतम सीमा के स्थान पर सर्वोत्तम जनसंख्या का उल्लेख करता है।

2 जनसंख्या की वृद्धि अवांछनीय नहीं है बरन कुछ सामाजिक वांछनीय भी है माल्थस ने किसी भी देश के लिए साक्ष्य पत्रों की पूर्ति तथा जनसंख्या की वृद्धि के मध्य प्रसंगतुलन में जोर बिपत्ति की कल्पना की है। परन्तु 'अनुकूलतम सिद्धांत' किसी देश के वर्तमान साधना के अधिकतम प्रयास के लिए जनसंख्या की प्रत्येक वृद्धि को उस सीमा तक वांछनीय मानता है जिस बिंदु तक अधिकतम सामाजिक व आर्थिक कल्याण तथा प्रति व्यक्ति अधिकतम आय का स्थिति उत्पन्न होती है।

3 जनसंख्या के परिमाण सम्बंधी पहलू (Quantitative Aspect) के साथ साथ गुण सम्बंधी पहलू (Qualitative Aspects) को भी महत्व देना प्रत्येक व्यक्ति के लिये ज्ञान के लिए मुख्य ही नकर नहीं आता बरन कार्य करने के लिए वांछनीयता के साथ भाग आता है इस मायना के आधार पर अनुकूलतम सिद्धांत यह निर्धारित करता है कि प्रत्येक व्यक्ति ने अपने अपने जीवन को बनाए रखने के लिए प्रयत्नगान रहता है बल्कि वह अधिकाधिक काम इसलिए करता है जिससे प्रति व्यक्ति आय तथा सामाजिक एवं आर्थिक कल्याण अधिकतम हो सके। जनसंख्या की वृद्धि के सम्बंध में यह एक आशावादी दृष्टिकोण है।

माल्थस का सिद्धांत मनुष्य के जीवित रहने के लिए प्रति व्यक्ति 'यूततम' आय पर ही जार देता है। माल्थस के विचारों से जनसंख्या की वृद्धि से उपभोक्ताओं की वृद्धि होती है परन्तु साक्ष्य पदार्थों का उत्पादन अपेक्षाकृत कम होता है। इस प्रकार अभाव्यवस्था केवल निवाह अभाव्यवस्था (Subsistence Economy) मान ही रह जाती है। इस प्रकार जनसंख्या में मात्र वृद्धि होने पर भविष्य कष्टमय हो जाता है। परन्तु बोल्डिंग, आर० टी० बार्डिन्ग आदि अर्थशास्त्रियों ने अनुकूलतम जनसंख्या के विचार में परिमाणात्मक तथा गुणात्मक दोनों पहलुओं पर जोर दिया है। इन अर्थशास्त्रियों ने प्रति व्यक्ति आय के स्थान पर जीवन-स्तर पर जोर दिया है। इसका अर्थ है कि एक तरफ जनसंख्या की वृद्धि से प्रति व्यक्ति आय तो बढ़ती ही है परन्तु वृद्धि होने पर भी उसका आकार इतना ही है जिससे मानव समाज का आर्थिक तथा सामाजिक जीवन उच्चतम हो सके।

4 सर्वोत्तम जनसंख्या सिद्धांत प्रावर्गिक दृष्टिकोण पर आधारित है जबकि माल्थस का सिद्धांत नहीं। माल्थस का जनसंख्या सिद्धांत उत्पत्ति हान नियम तथा भूमि की सामितता पर आधारित हान के कारण व्यक्त है जबकि सर्वोत्तम जनसंख्या सिद्धांत में सर्वोत्तम जनसंख्या बिना बार्दे म्यर बिंदु नहीं है। अतः यह प्रावर्गिक धारणा है।

5 नैसर्गिक अवरोधों के न रहने पर भी जनाधिक्य हो सकता है। माल्थस का सिद्धांत के अनुसार किसी देश में जनाधिक्य की कमीगी महामारा अकाल प्राप्ति दबी विपत्ति है। यद्यपि नैसर्गिक अवरोध बिना देश में दामू हा ना वहा जनाधिक्य अवश्य होगा। परन्तु अनुकूलतम सिद्धांत के अनुसार दो नैसर्गिक अवरोधों के न रहने पर भी यद्यपि जनाधिक्य अवश्य घटित न हो ता यह कहा जा सकता है कि वहा जनाधिक्य है। इसमें जनाधिक्य की कमीगी प्राप्ति व्यक्ति प्राय का अधिकतम सीमा में घटता है।

उपयुक्त विवेचन के आधार पर यह कहा जा सकता है कि माल्थस का जनसंख्या सिद्धांत की अपेक्षा सर्वोत्तम जनसंख्या अधिक 'प्रावर्गिक' प्रावर्गिक तथा आशावादी है। वास्तव में यह जनसंख्या के सम्बंध में एक सन्तुलित तथा विवेक पूर्ण विचार प्रस्तुत करता है। किन्तु जहां के माध्य सर्वोत्तम जनसंख्या सिद्धांत में भी सर्वोत्तम जनसंख्या के आकार का मालूम करना भी कठिन है। हम इस सिद्धान्त की 'प्रावर्गिक' उपयोगिता भी कम ना जाना है। वास्तव में जाना हा सिद्धान्त अपूर्ण तथा अप्रयोज्य है। अतः यह कहा जाता है कि 'वहा माल्थस का जनसंख्या सिद्धांत अत्यधिक निराशावादी है वहा सर्वोत्तम जनसंख्या का सिद्धांत आशावादी है किन्तु इनमें कोई भी सिद्धान्त एक पूर्ण सिद्धांत नहीं है।'।

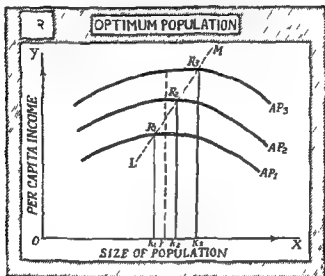
अनुकूलतम जनसंख्या सिद्धांत की आलोचना

(Criticism of the Optimum Theory of Population)

1 यह एक सिद्धांत नहीं है। अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त वस्तुतः का सिद्धांत नहीं है। वस्तुतः यह जनसंख्या की वृद्धि के सम्बंध में कभी और कभी प्रश्नों का उत्तर नही देता यह ता कवन आर्थिक प्रश्नों सर्वोत्तम जनसंख्या के सम्बंध में एक निश्चित दृष्टिकोण प्रस्तुत करता है। यह सिद्धान्त किसी समय एक देश में जनाभाव है या जनाधिक्य की स्थिति बनाना है। हम यह मालूम जाना है कि जनसंख्या अधिक दृष्टि से सर्वोत्तम है या नहीं।

2 आदर्श बिंदु या आदर्श जनसंख्या ज्ञात करना कठिन है। हम सिद्धान्त के अनुसार आदर्श बिंदु जान करना कठिन है। इसका कारण यह है कि अनुकूलतम सिद्धांत स्थितिक (Static) सिद्धांत है। यह स्थिति का मालूम करना वृद्धि के अनिश्चित उत्पत्ति के अथवा माधन की स्थिति या स्थिर मान के जनसंख्या के अर्थों बिंदु का जान करना है। परन्तु 'प्रावर्गिक' जीवन में समय के परिवर्तन के माध्य

अव्यवस्था पहुँच जाती नहीं रहती। नये नये प्राकृतिक साधना की खोज, पूँजी तकनीकी ज्ञान अथवा नवीन विधियों की काय कुशलता और उत्पादन के क्षेत्रों में नयी विधियों की अन्वेषण पर देश का उत्पादन बढ़ता है। अधिकतम उत्पादन के लिए आज़ की आदर्श जनसंख्या अविष्य में आदर्श या सर्वोत्तम नहीं भी हो सकती है। अव्यवस्था का विनाश एक गतिशील धारणा है अतएव अव्यवस्था में परिवर्तन के साथ अनुकूलतम जनसंख्या भी परिवर्तित होती रहती है जसा कि चित्र सं० 48 में स्पष्ट है।



चित्र सं० 48

चित्र सं० 48 में AP_1 , AP_2 और AP_3 , अलग-अलग उत्पादन या प्रति व्यक्ति आय दिखाए हैं। AP_1 और AP_3 रेखाओं पर R_1 और R_3 बिंदु प्रति व्यक्ति अधिकतम आय व्यक्त करते हैं। ऐसा उमा समय सम्भव हुआ है जबकि नये नये उत्पादन साधना तथा नवीन विधियों का प्रयोग करने के लिए आदर्श जनसंख्या भी OK_1 तथा OK_3 तक बढ़ी है। इन स्थितियों में ही प्रति व्यक्ति आय अधिकतम सम्भव हो सके हैं। इस प्रकार आदर्श जनसंख्या में गतिशीलता का अर्थ करने वाली रेखा LM यह प्रकट करती है कि गतिशील अव्यवस्था में आदर्श जनसंख्या स्थिर (Static) नहीं रह सकती है।

यदि वास्तविक जनसंख्या (OK) आदर्श जनसंख्या (OK_1) में अधिक है जसा कि चित्र में स्पष्ट है तो अव्यवस्था में परिवर्तन के पहले तथा बाद दोनों ही परिस्थितियों में वह आदर्श उस समय तक नहीं होगी जब तक कि वह OK_1 न हो

जाय। परिवर्तन के पहले वास्तविक जनसंख्या OK आदर्श जनसंख्या OK_1 से अधिक थी। यह जनाधिक्य की स्थिति व्यक्त करती है। परिवर्तन के पश्चात् वास्तविक जनसंख्या OK अगली आदर्श जनसंख्या OK से कम है। अतः यह जनाभाव की स्थिति व्यक्त करती है। अथ व्यवस्था में अग्रे सभी भावी परिवर्तनों की स्थितियों में यही क्रम चलता रहेगा।

3 यह सिद्धान्त राष्ट्रीय आय के वितरण पर ध्यान नहीं देता अनुकूलतम जनसंख्या सिद्धान्त केवल प्रति व्यक्ति आय तथा उत्पादन के अधिकतम हान से सम्बन्धित है। वह वस्तुओं तथा सेवाओं के रूप में प्राप्ति प्रतिफल या आय के उचित वितरण पर ध्यान नहीं देता। यदि प्रति व्यक्ति आय या औसत उत्पादन के अधिकतम होने पर भी राष्ट्रीय आय कुछ ही व्यक्तियों के हाथों में केंद्रित हो जाए तो आर्थिक कल्याण की दृष्टि से जनसंख्या को आग्रह नहीं कहा जा सकता।

4 इस सिद्धान्त में जनसंख्या का अभ्ययन केवल आर्थिक दृष्टि से किया जाता है। यह सिद्धान्त आदर्श जनसंख्या निर्धारित करत समय केवल उसके आर्थिक पक्ष का ही ध्यान में रखता है। इस प्रकार यह सिद्धान्त सकुचित दृष्टिकोण प्रकट करता है क्योंकि आदर्श जनसंख्या केवल आर्थिक दृष्टि से ही नहीं बल्कि सामाजिक राजनैतिक तथा मरणात्मक परिस्थितियों को भी ध्यान में रखकर निश्चित की जानी चाहिए।

5 अधिकतम आय और अधिकतम प्रसन्नता का एक ही अर्थ नहीं है। यह सिद्धान्त राष्ट्रीय आय के अधिकतम होने का अधिकतम सब एव प्रसन्नता का सूचक मानता है। परन्तु प्रति व्यक्ति आय अधिकतम होने पर भी देश में वास्तविक प्रसन्नता का अभाव हो सकता है। वास्तविक सुख एवं प्रसन्नता देश में स्वस्थ शिक्षित बुद्धिमान तथा धर्मोन्मादी (Conscientious) नागरिकों पर निर्भर है।

6 यह सिद्धान्त जनसंख्या की समस्या के सम्बन्ध में कोई नीति निर्धारित नहीं करता। यह सिद्धान्त आदर्श जनसंख्या में कम व अधिक जनसंख्या को व्यक्त करके जनाभाव और जनाधिक्य की अवांछनीयता का उल्लेख तो करता है परन्तु इनको दूर करने के लिए कोई निश्चित निर्देश नहीं देता।

निष्कर्ष यद्यपि सर्वोत्तम जनसंख्या के सिद्धान्त की अनेक कमियाँ का बतलाया गया है किन्तु इस सिद्धान्त का महत्त्व कम बात में भी निहित है कि 'सबसे मालूमियन दानव' का भय कम हुआ है। इस सिद्धान्त ने जनसंख्या का सही रूप में समझने का प्रयास किया है। इस सिद्धान्त ने स्पष्ट कर दिया है कि जनसंख्या में प्रत्येक वृद्धि मयावह नहीं होनी बल्कि जनसंख्या वृद्धि के साथ ही आय बढ़ती हो। इस सिद्धान्त की तो यही एक मजबूत बड़ी कमी है कि जनसंख्या के अनुकूलतम आकार को जान करना कठिन है। इसीलिए प्रो. हिकम का यह कथन सही हो है कि 'यह बहुत ही कम महत्त्व का विचार है।'

अतिजनसंख्या को रोकने के उपाय (Measures to check over population)

अतिजनसंख्या व 'युन जनसंख्या का अर्थ तो विगत पन्ध्रों में स्पष्ट कर दिया है। जमा कि स्पष्ट है कि अतिजनसंख्या देश के आर्थिक विकास में बाधक है। इसके कारण देश में बहुत कम हागी जिससे विनियोग भी कम होगा जिसके परिणामस्वरूप देश का आर्थिक विकास अवरुद्ध हो जावेगा। अतः अति जनसंख्या का रोकने का प्रयास किया जाना चाहिए। अति जनसंख्या की समस्या प्रायः भविष्य में देशों में होती है। इस रोकने के लिए निम्नलिखित प्रमुख उपाय काम में लिये जा सकते हैं।

1. तीव्र औद्योगिक विकास किया जाय जोतिन कमाय निम्नले डेविम आदि अथशान्तिना न जनसंख्या वृद्धि को रोकने हेतु तीव्र औद्योगिक विकास पर जोर दिया है। औद्योगिक विकास अप्रत्यक्ष रूप से जनसंख्या का कम करने में सहायक है। औद्योगिक विकास से लोगों का जीवन स्तर ऊँचा उठता है। उच्च जीवन स्तर को बनाये रखने के लिए परिवार छोटा रखने की प्रेरणा मिलती है।

2. कृषि उत्पादन में वृद्धि कृषि में आधुनिक तकनीकों का प्रयोग करके तथा भूमि कटाव को रोककर कृषि उत्पादन में वृद्धि करने का प्रयास करना चाहिए।

3. परिवार नियोजन अपनायें जनता को परिवार सीमित रखने के लाभों से अवगत कराया जाना चाहिए। जन्म दर को कम करने हेतु भी विभिन्न प्रकार के कृत्रिम साधनों के सम्बन्ध में व्यापक पैमाने पर प्रचार करना आवश्यक है ताकि वे उनका प्रयोग कर सकें।

4. चिकित्सक भर्त्तिष्क वाले तथा सदैव अस्वस्थ रहने वाले व्यक्तियों के विवाह पर रोक जनसंख्या का गुणात्मक दृष्टि से स्तर ऊँचा उठाने हेतु इस प्रकार के व्यक्तियों के विवाह पर रोक लगा देना चाहिए। स्वस्थ एवं निरवशान जनसंख्या का होना अपरिहार्य होता है।

5. जनसंख्या से सम्बन्धित आकड़े भा उचित जनसंख्या नीति हेतु एकत्रित करना आवश्यक है।

6. शिक्षा तथा सामाजिक सुधार भी जनसंख्या रोकने हेतु आवश्यक है।

जैवकीय जनसंख्या सिद्धांत

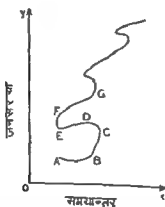
(Biological Theory of Population)

जनसंख्या की वृद्धि के सम्बन्ध में कुछ सौज जीव शास्त्र के विद्वानों (Biologists) ने भी की है। उनके अनुसार जनसंख्या पहले धीरे धीरे बढ़ती है। इसके पश्चात् बड़े वेग से बढ़ने लगती है। इसके पश्चात् वह स्थिर हो जाती है या घटने लगती है। घटने की गति भी एवं निश्चित बिंदु तक तीव्र रहती है। उसके पश्चात् वह पुनः बढ़ने प्रारम्भ कर देता है। परन्तु इस प्रकार जनसंख्या के पुनः घटने का

प्रवृत्ति जिस बिन्दु से प्रारम्भ होती है वही जनसंख्या पहले जितनी थी उससे अधिक हो रही है।

इस सिद्धान्त का प्रतिपादन अमेरिका के जीव शास्त्र के विद्वान प्रोफेसर रैमंड पल ने सन् 1925 में पल की मक्खियाँ का वृद्धि के अध्ययन के आधार पर किया था। उनका मन था कि प्रारम्भ में जीवन निर्वाह के साधनों का अभाव होने के कारण जनसंख्या में वृद्धि नहीं होती या धीमा गति से होती है। उससे पश्चात् आर्थिक स्थितियाँ को दूर होने तथा जीवन निर्वाह के साधनों और सम्पत्तियों का विकास होने पर जनसंख्या तेजी से बढ़ने लगती है। परन्तु यह वृद्धि एक निश्चित सीमा तक ही सम्भव है। सम्पत्तियों की खरब सीमा पर पहुँचने पर उनके बढ़ने का क्रम समाप्त हो जाता है और वह स्थिर हो जाती है या घटने की प्रवृत्ति व्यक्त करती है। प्रो० पल ने जनसंख्या में वृद्धि का प्रवृत्ति का अध्ययन किया है।

यदि जनसंख्या में वृद्धि की इस प्रवृत्ति का रेखाचित्र द्वारा निरूपण किया जाय तो उससे बनने वाला चक्र अग्रजी के चक्र S के समान होता है। इसे गणितीय रूप में लॉजिस्टिक चक्र सिद्धान्त कहते हैं। अब हम इस निम्न रेखाचित्र द्वारा स्पष्ट कर सकते हैं



चित्र सं० 49

इस रेखाचित्र में प्रारम्भ में जनसंख्या A से B बिन्दु तक तेज गति से बढ़ती है किन्तु B से C बिन्दु तक बढ़त हो तब गति से बढ़ती है। इससे बाद C से D बिन्दु तक जनसंख्या स्थिर होती है किन्तु D से E बिन्दु पर तीव्र गति से गिरती है। उसके बाद वही क्रम चलता रहता है। किन्तु समयावधियों में कुल जनसंख्या बहुत अधिक बढ़ जाती है। इससे बाद जनसंख्या स्थिर हो जाती है।

निष्पत्ति रूप में यह कहा जा सकता है कि चाहे जनसंख्या धीमी गति में बढ़े या घटे चाहे तीव्र गति से बढ़े या घटे किन्तु अन्ततः जनसंख्या में वृद्धि का ही स्वरूप

रता है। पत्र महोदय ने काम जमनी तथा अमेरिका की जनसंख्या का अध्ययन अपने मत की पुष्टि के लिए किया।

सिद्धान्त का महत्त्व

एक प्रकार से पत्र महोदय का यह सिद्धान्त भी माल्थस के सिद्धान्त के समान जनसंख्या में निरन्तर बढ़न की प्रवृत्ति को ही बतलाता है। किन्तु इसके साथ ही यह सिद्धान्त माल्थस के सिद्धान्त के विपरीत भी है, क्योंकि सम्यता और आर्थिक विकास के साथ ही जनसंख्या बढ़ने के बजाय घट भी सकती है। आधुनिक युग में इस सिद्धान्त की सत्यता ही प्रतीत होती है क्योंकि जीवास्तर में वृद्धि व मर्यादा के विकास के साथ ही प्रजनन शक्ति कम होने लगती है। यह माध्यम के सिद्धान्त से इसलिए भी भ्रष्ट है क्योंकि इसमें जनसंख्या में वृद्धि ही होती रहे यह आवश्यक नहीं है। जनसंख्या बढ़ती है फिर गिरती है और पुनः फिर बढ़ती है।

जवकीय सिद्धान्त की आलोचनाएँ (Criticisms of the Theory)

प्रो० पत्र का जवकीय जनसंख्या का सिद्धान्त भी सत्य और सार्वत्रिक लागू नहीं होता है। इस सिद्धान्त को भी प्रमुख आलोचनाएँ इस प्रकार हैं

1. सिद्धान्त का आधार गलत प्रो० पत्र ने पत्र की मरिदया के अध्ययन के आधार पर जनसंख्या के सिद्धान्त का प्रतिपादन किया है। अतः इस सिद्धान्त को मनुष्य पर लागू करना कठिन है।

2. जवकीय पत्र (Biological aspect) की प्रयोजनता इस सिद्धान्त में जवकीय पक्ष का ही अध्ययन किया जाता है जबकि इसके अन्तर्गत जनसंख्या के आर्थिक राजनैतिक तथा सामाजिक पक्षों की उपयोगिता की गई है, जो अपायजनक नहीं है।

3. वातावरण परिवर्तन की अवस्था यह सिद्धान्त इस बात पर ध्यान नहीं देता कि वातावरण में परिवर्तन होता है जिसके परिणामस्वरूप मानव के विचारों और स्वभाव में भी परिवर्तन होता है।

4. अपूर्ण सिद्धान्त जनसंख्या समस्या के बारे में पूर्ण विवेचन न होने से यह सिद्धान्त अपूर्ण है।

5. निराशावादी यह सिद्धान्त भी माध्यम के मूलतः ही निराशावादी सिद्धान्त है।

निष्कर्ष (Conclusion)

उपरोक्त सभी आलोचनाओं के बावजूद भी व्यावहारिक जीवन में प्रायः जनसंख्या के विकास का क्रम इसी सिद्धान्त के अनुसार होता है। अतः यह सिद्धान्त व्यावहारिकता के अनुरूप है।

जनसंख्या सक्रमण सिद्धान्त

(Theory of Demographic Transition)

इस सिद्धान्त के प्रतिपादक नोटेस्टीन (Notestein) थामसन (W S Thomson) ब्लैकर (C P Blacker) कोले तथा हूवर आदि अधुनिक अर्थशास्त्री हैं।

जनसंख्या का यह मिश्रण आर्थिक विकास तथा जनसंख्या विकास के बीच सम्बन्ध स्थापित करता है। इस मिश्रण के अनुसार आर्थिक विकास के विभिन्न स्तरों पर जनसंख्या की वृद्धि भिन्न भिन्न होती है।

जनसंख्या विस्फोट की अवधारणा (The Concept of Population Explosion)

जनसंख्या विस्फोट का विचार नवी सिद्धान्त से सम्बन्धित है। अर्थशास्त्र में जनसंख्या विस्फोट का विशिष्ट या तकनीकी अर्थ होता है। सामान्य अर्थ में जनसंख्या विस्फोट से आशय जनसंख्या विकास में बहुत तीव्र गति से वृद्धि होना है। आर्थिक क्षेत्र में यह विचार उक्त अवस्था को बताता है जिसमें कि जन्म दर लगभग स्थिर रहती है किन्तु मृत्यु दर में तीव्र कमी हो जाती है और इस प्रकार जन्म दर और मृत्यु दर में बहुत अधिक अंतर हो जाता है जिसके फलस्वरूप जनसंख्या विस्फोटक रूप में बढ़ती है।

जनसंख्या विकास की विभिन्न अवस्थाओं का विश्लेषण

(Analysis of the Stages of Population Growth)

जनसंख्या सक्रमण सिद्धान्त के अनुसार जनसंख्या का विकास चार अवस्थाओं में होकर होता है जिनका विस्तृत विवरण इस प्रकार है।

1. कृषि सम्बन्धी व विद्युत् की हुई अवस्था में जनसंख्या विकास अवस्था में उक्त अवस्था में जन्म दर व मृत्यु दर दोनों उच्च होती हैं उनमें स्थिरता होती है और वे एक दूसरे के काफी निकट होती हैं अर्थात् दोनों में अंतर बहुत कम होता है। अतः जनसंख्या वृद्धि दर निम्न होती है।

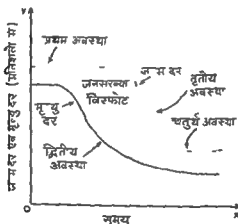
2. आर्थिक विकास प्रक्रिया के प्रारम्भ की अवस्था आर्थिक विकास की दूसरी अवस्था में मृत्यु दर में तीव्र कमी हो जाती है जबकि जन्म दर या प्रजनन दर उच्च बनी रहती है। इस प्रकार दोनों में एक बड़ा अंतर हो जाता है और जनसंख्या तीव्र गति से बढ़ने लगती है।

इस अवस्था में आर्थिक विकास की प्रक्रिया शुरू हो जाने के कारण सामाजिक तथा आर्थिक दशाओं में सामान्य सुधार हो जाता है जिससे मृत्यु दर में तीव्र कमी हो जाती है।

सारांश में अवस्था में जन्म दर में कमी से विलम्ब होता है अप्रत्याशित मृत्यु दर में कमी के। यह विलम्ब ही जनसंख्या में विस्फोटक स्थिति उत्पन्न करता है।

3 विकसित अवस्था की अवस्था नव अवस्था आर्थिक विकास की एक ऊँची अवस्था में पहुँच जाती है ता समाज में आर्थिक जीवन स्तर में सुधार होना लगता है। पारित्यक आहार तथा चिकित्सा सुविधाओं में वृद्धि के परिणामस्वरूप मृत्यु दर में काफी कमी आ जाती है। इस अवस्था में लोग परिवार के सीमित आकार को पसन्द करते हैं। अतः जन्म दर में भी कमी हो जाती है। इस प्रकार निम्न जन्म-दर तथा निम्न मृत्यु-दर के परिणामस्वरूप जनसंख्या का विकास धीमी गति से होता है।

4 विकसित अवस्था इस अवस्था में आर्थिक विकास का बहुत ऊँची स्थिति प्राप्त हो जाती है। साथ एक शोकार का स्तर भी ऊँचा हो जाता है। इस अवस्था में जीवन-स्तर ऊँचे हान शिक्षा का स्तर बढ्ना तथा जन्म दर का नियन्त्रित करने में कुनिम साधनों के प्रयोग होने के कारण जन्म दर में और कमी हो जाती है। मृत्यु दर भी इस अवस्था में नीची हो जाती है। अतः समाज में जनसंख्या वृद्धि विकसितानुवृत्त रहती है। जनसंख्या का समस्या नहीं रहती। जनसंख्या विकास की उपर्युक्त चार अवस्थाओं का निम्न रेखाचित्र द्वारा भी स्पष्ट कर सकते हैं



चित्र सं० 50

इन रेखाचित्र से स्पष्ट होता है कि द्वितीय अवस्था में जनसंख्या विस्फोट की अवस्था है। चतुर्थ अवस्था में जनसंख्या का विकास स्थायी हो जाता है।

इस प्रकार यह सिद्धान्त सरल तथा औद्योगिक व उन्नत देशों के वास्तविक अनुभवों पर आधारित है। यह सिद्धान्त सारांश रूप में तीन पथों की ओर ध्यान दिनाता है

- 1 मृत्यु-दर में कमी होना का विश्लेषण
- 2 मृत्यु दर में कमी की तुलना में जन्म-दर में कमी के सम्बन्ध में समय विनिर्माण रहता है।
- 3 जन्म दर में कमी का विश्लेषण।

जनसंख्या का शुद्ध पुनरुत्पादन दर का सिद्धान्त

अथवा

जनसंख्या का आधुनिक सिद्धान्त

(Theory of Net Reproduction Rate)

or

(Modern Theory of Population)

जनसंख्या व इस सिद्धान्त का प्रतिपादन प्रसिद्ध अर्थशास्त्री कुजिन्स्की (Kuzcynsky) ने किया। जनसंख्या का यह सिद्धान्त जनसंख्या मापने की रीति पर अपना ध्यान केन्द्रित करता है। प्रो० पल ने जन्म मृत्यु दर बाइटल इंडेक्स (Pearl's Vital Index) की सहायता से जनसंख्या की भावी प्रवृत्ति को मापने का प्रयास किया था किंतु यह उतना सतोषजनक तथा उपयुक्त प्रतीत नहीं होता जितना बाज्य रूप से प्रतीत होता है। इसीलिए प्रो० कुजिन्स्की ने स्पष्ट किया कि किसी देश में जनसंख्या को बाइटल इंडेक्स के द्वारा मापना असम्भव है। अतः उन्होंने शुद्ध पुनरुत्पादन दर सिद्धान्त का प्रतिपादन किया।

सिद्धान्त का कथन एवं विश्लेषण प्रो० कुजिन्स्की ने अपने शोध में स्पष्ट किया कि किसी देश में जनसंख्या की वृद्धि या कमी देश में जन्म एवं मृत्यु दर के अंतर पर निर्भर नहीं करती बल्कि यह उन स्त्रियों की संख्या पर निर्भर करती है जो बच्चे पैदा करने की अवस्था में पहुँच चुकी हैं। इसीलिए इस सिद्धान्त के अनुसार जनसंख्या विकास की स्थिति का ज्ञान जनसंख्या की शुद्ध पुनरुत्पादन दर से हो सकता है।

शुद्ध पुनरुत्पादन दर वह दर है जिस पर कोई स्त्री अपने आप को पुनरुत्पादित करती है।

शुद्ध पुनरुत्पादन दर की गणना में ध्यान देने योग्य बातें

इस दर की गणना करने में निम्नलिखित बातों का ध्यान रखना आवश्यक है

1. उन स्त्रियों की संख्या ज्ञात की जानी है जो सन्तान उत्पन्न कर आयु वर्ग में आती है। अर्थात् 15 से 45 वर्ष या 15 से 50 वर्ष की उम्र वाली स्त्रियों की गणना की जानी है।

2. इस आयु-वर्ग की स्त्रियों के कितनी लड़कियाँ होने की सम्भावना है।

3. पैदा होने वाली लड़कियाँ में से सन्तानोत्पत्ति की आयु प्राप्त करने के पक्ष में ही मरने वाली लड़कियों की संख्या तथा अविवाहित रहने वाली स्त्रियों की संख्या तथा सन्तान उत्पन्न की आयु में विलंब हो जाने और पुनर्विवाह न करने वाली स्त्रियों की संख्या की गणना की जानी है।

4 दूध (2) त्रय का मूल्या म म नीपर (3) त्रय का मूल्या घटाना । शय
मित्रियों की मूल्या वह मूल्या हाथी आ महजियों व रूप में समान उत्पन्न करेंगी ।

5. धोय (4) त्रम का पत्र (1) त्रम व भाव का अनुपात $\frac{1}{2}$ वनी
अनुपात गद पनप्रादन दर जारी है।

[illegible]

मिदात का मूल्यांकन (Evaluation of the Theory)

१. इस सिद्धान्त में 'सन्तानान्तरात् न समता' तथा 'वास्तविक सन्तानान्तरात्' मध्यस्थ की जानकारी प्राप्त आता है। मानव का सन्तानान्तरात् की शक्ति अथवा हानि का मानदण्ड या 'नरमियों की कुलमय में मरने' जाती न बरने, विषया विवाह न करने, सन्तति निषाध व इतिम साधनों के प्रयास करने आदि के कारण सन्तानान्तरात् कम आता है। इस प्रकार यह सिद्धान्त सन्तानान्तरात् समता तथा वास्तविक सन्तानान्तरात् में भेद स्पष्ट करता है।

2. प्रतिक्रिया-विशेषित गणना में 'गुण' पुनर्गणना के द्वारा 'व' वर्ग के मा-काद में कम है जो जनसंख्या की स्थिरता की प्रवृत्ति का संकेत है। इस प्रकार यह सिद्धांत जनसंख्या में वृद्धि होती तथा स्थिरता की गतियों स्थितियों का संकेत है तथा मा-पक का 'य' मान का अर्थ है कि जनसंख्या में मन्द गति में वृद्धि का प्रवृत्ति होता है।

3. 'मम' सिद्धान्त न द्वाया जनसंख्या विकास का मापन का विश्वपूर्ण तथा उपयुक्त विधि उपलब्ध नहीं है। 'मम' जनसंख्या वृद्धि न नियंत्रण से संतानता प्राप्त हो जा सकती है।

4. यत् जनमस्या वा मिद्वान्त न हास्य जनमस्या विद्वान् को प्रापन वा विधिः । यत् जनमस्या वा अथ पशुपुत्रो यत् वा विचार वा नर्गे कर्त्ता ।

जनमरणा की वृद्धि को नाश करने की छत्र विधियाँ

जनसंख्या की वृद्धि का मान कर्न का माप विधियाँ भी प्रयोग में लयी जाती हैं जिनमें पल का साइक्स इंडेक्स (Pearls Vital Index) का विधि विगण रूप में उल्लेखनीय है

(अ) पल व बाइटल इंडेक्स (Pearl & Vital Index)

इस विधि के द्वारा जनसंख्या में वृद्धि या कमी को वच्चा के जन्म तथा उनकी मृत्यु की दरों के आधार पर जात किया जाता है। प्रो० पल व अनुसार जनसंख्या हमेशा बहुत तेजी से नहीं बढ़ती है। यदि किसी देश में अधिक बच्चे उत्पन्न हो रहे हैं परन्तु उनकी मृत्यु दर कम है तो निश्चित ही वहाँ जनसंख्या बढ़ेगी। परन्तु यदि वच्चा की जन्म दर कम हो और उनकी मृत्यु दर अधिक हो तो जनसंख्या घटेगी। यदि वच्चा की जन्म दर तथा मृत्यु दर समान हो अर्थात् जितने बच्चे जन्म लेते हैं उतने ही मर जाते हैं तो जनसंख्या स्थिर रहेगी। इस प्रकार इस मिद्वान्त के आधार पर जनसंख्या का यदि ग्राफ पर दिलाया जाय तो अग्रजी घट्टर S के आकार की एक रेखा घनयी लॉजिस्टिक रेखा (Logistic Curve) कहत हैं। इस सिद्धान्त के अनुसार आर्थिक दृष्टि से श्रम की पूर्ति व सम्बन्ध में यह जात किया जा सकता है कि यदि जन्म लेने वाले बच्चे एक निश्चित आयु तक नहीं मरते तो श्रम बाजार में एक निश्चित समय के पश्चात् नया श्रमिकों की वृद्धि किस सीमा तक जा सकती है? जब किसी देश में चिकित्सा सुविधाओं व विकास तथा औपधि विज्ञान की प्रगति के कारण शिशु मरणशीलता (Infantile Mortality) कम होती है तब तक निश्चित अवधि के पश्चात् देश में जनसंख्या अधिक होगी।

आलोचना एवं दोष जनसंख्या में कमी व वृद्धि को जात करने की यह विधि अपूर्ण है। इस विधि में अलग-अलग जनसंख्या में कमी या वृद्धि के सम्बन्ध में निकाले गये निष्कर्ष निश्चित रूप में ठीक नहीं होंगे क्योंकि यह सिद्धान्त इस पक्ष पर ध्यान नहीं देता कि कितने बच्चे शिशु मरणशीलता का आयु पार कर जाते हैं तथा वे उम्र आयु पर पहुँच जाते हैं जिस पर वे बच्चे उत्पन्न कर सकें। हो सकता है कि वे शिशु मरणशीलता की आयु तो पार कर लें परन्तु बच्चे उत्पन्न करने की आयु प्राप्त करने के पूर्व ही उनकी मृत्यु हो जाय। बाइटल इंडेक्स विधि इस तथ्य पर ध्यान नहीं देती।

जनसंख्या तथा श्रम-पूर्ति (Population and Labour Supply)

जनसंख्या के सम्बन्ध में नवीनतम विचारधारा के अनुसार इस तथ्य एवं समस्या पर विचार किया जाता है कि किसी देश की जनसंख्या में सक्रिय श्रम की पूर्ति किस सीमा तथा अनुपात में की जानी है और देश की अर्थ व्यवस्था का किस सीमा तक विकसित किया जाय ताकि श्रम की उत्पादनता का अधिकतम किया जा सके? इसी आधार पर नियोजित अर्थ-व्यवस्था का ऋचा खड़ा किया जाता है राजगार के अधिक व अधिक स्थानों का विकास किया जाता है तथा श्रम की मांगता में राष्ट्रीय तथा व्यक्तिगत आय को अधिकतम करने के प्रयत्न किये जाते हैं।

अर्थशास्त्रज्ञों ने जनसंख्या की समस्या के अध्ययन में विशेष रुचि ली है कि वह श्रम शक्ति का स्रोत है। जनसंख्या में वृद्धि होने पर ही एक

निश्चित अवधि के पश्चात् श्रमिकों की संख्या में वृद्धि सम्भव है। इसी तथ्य के आधार पर जनसंख्या तथा ग्रथ व्यवस्था में सन्तुलन एवं समन्वय स्थापित करने के लिए जनसंख्या नीति तथा आर्थिक नीति निर्धारित की जाती है। जनसंख्या का आर्थिक विकास से घनिष्ठ सम्बन्ध है। किसी समय विज्ञाप में एक देश की जनसंख्या पर वहाँ की ग्रथ व्यवस्था का प्रभाव पड़ता है। इसके साथ ही साथ जनसंख्या सम्बन्धी समस्याएँ उस देश के आर्थिक विकास की नीति का निर्धारित करने में सहायक होती हैं। इन दोनों ही दृष्टिकोणों का समन्वय जनाधिक्य परिवर्तन के मिद्धांत में किया गया है और इन मिद्धांत के अनुसार ही ग्रथ जनसंख्या की समस्या का अध्ययन किया जाता है।

जनसंख्या की वृद्धि तथा आर्थिक विकास

(Population Growth and Economic Development)

किसी भी देश के आर्थिक विकास में जनसंख्या वृद्धि का महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है। जनाभाव तथा जनाधिक्य दोनों ही स्थिति आर्थिक विकास में बाधक होगी है।

जनाभाव तथा आर्थिक विकास

(Under Population and Economic Development)

जनाभाव की स्थिति से आशय यह है कि जनसंख्या देश के उत्पादन साधनों के पूर्ण शोषण के लिए अपर्याप्त है। प्रो० हिक्स (Hicks) के अनुसार जनाभाव एक देश की ग्रथ व्यवस्था के विकास में निम्न दो प्रकार से बाधक होता है

1 देश में एक अनक निर्माण-कार्य होता है जितने श्रम की काफी आवश्यकता होती है उदाहरण के लिए रेलों, पुनो, सड़क, आदि के निर्माण में। यदि जनाभाव होता है तो इनका निर्माण-कार्य या तो सम्भव नहीं हो पायेगा या निर्माण बहुत धीमी गति से होगा।

2 जनाभाव के कारण देश में विशिष्टीकरण तथा बड़े पैमाने के उत्पादन के कार्य में बाधा आती है तथा औद्योगिक वस्तुओं के बाजार मकीए होने से देश के उत्पादन को प्रोत्साहन नहीं मिल पाता है।

किंतु प्रो० हिक्स का यह भावना है कि जनाभाव के उपर्युक्त दोष एक सीमा तक व्यापार से दूर हो सकते हैं। एक जनाभाव वाला देश कुछ वस्तुओं के उत्पादन में स्थिति के अनुसार विशिष्टीकरण कर सकता है तथा उत्पादन आधिक्य को अन्य देशों का बेचकर उन देशों से वे वस्तुएँ प्राप्त कर सकता है जिनका उत्पादन वह स्वयं नहीं करता है। किंतु यह उल्लेखनीय है कि विदेशी व्यापार द्वारा विशिष्टीकरण एक सीमा तक ही बढ़ाया जा सकता है।

इस प्रकार उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि एक भीमा तक जनसंख्या में वृद्धि होना आवश्यक है ताकि सम्पूर्ण देश के निर्माण कार्यों का नियंत्रित किया जा सके। इससे बड़े पैमाने के उद्योग व विशिष्टीकरण भी सम्भव हो सकेंगे।

जनाधिक्य तथा आर्थिक विकास

(Over Population and Economic Development)

किसी देश के आर्थिक विकास में जनाधिक्य की स्थिति भी अनेक प्रकार से बाधा उत्पन्न करती है जिनका विवरण इस प्रकार है

1 जनाधिक्य के साथ-साथ उत्पादन क्षेत्र में उत्पादित ह्रास नियम (Law of Diminishing Returns) लागू होने के कारण उत्पादन में भी कमी होत लगती है।

2 जनाधिक्य के कारण जीवन स्तर में भी ह्रास होत लगता है जिससे परिवारमध्य रूप लोगों को भीषण गरीबी और कठिनाइयाँ का सामना करना पड़ता है।

3 जनाधिक्य के कारण देशवासियों की औसत प्रति व्यक्ति आय बहुत कम होती है जिससे उनकी वचत शक्ति कम हो जाती है और पूँजी निर्माण में भी बाधा उपस्थित हो जाती है।

इस प्रकार जनाधिक्य की स्थिति भी आर्थिक विकास के क्षेत्र में अत्यधिक कठिनाइयाँ प्रस्तुत करती है। किंतु जनाधिक्य की यह कठिनाई अविकसित तथा अर्द्ध विकसित देशों में ही लागू होती है। विकसित देशों में तो इससे लाभ ही मिलता है क्योंकि जनसंख्या वृद्धि से वहाँ बड़े पैमाने की वचत प्राप्त होने लगती है।

अविकसित अर्थ-व्यवस्था में जनसंख्या की समस्या

अविकसित अर्थव्यवस्था वह है जिससे मनुष्य केवल जीवन रहने के लिए कृषि व प्राथमिक उद्योग की ही महत्त्व देता है। अर्थव्यवस्था की हानिवादिता एवं पुरानी परम्पराओं को अधिक महत्त्व दिया जाता है और मनुष्य भाग्यवादी होता है। वह कृषि के अनिश्चित आय किसी उद्योग का विकास स्वयं करने के लिए प्रयत्नशील नहीं रहता। राष्ट्रीय आय कम होती है और प्रति व्यक्ति आय 'यूनतम' रहती है। बौद्धिक, वैज्ञानिक तथा आर्थिक विकास न होने के कारण शारीरिक श्रम द्वारा ही आय की वृद्धि सम्भव हो पाती है। पारिवारिक आय तथा सुरक्षा के लिए परिवार में अधिक सदस्यों का होना आवश्यक हो जाता है जिससे देश में जन्म दर अधिक होती है। परन्तु जीवन-स्तर नीचा होने के कारण तथा बड़े परिवार के लिए पर्याप्त मात्रा में जीवन निर्वाह के साधन न होने के कारण नैसर्गिक अवरोध कायशील रहते हैं जिसमें मृत्यु दर भी अधिक रहती है। इस प्रकार अविकसित अर्थ व्यवस्था से (1) जन्म दर तथा मृत्यु दर दोनों ही अधिक होती हैं (2) पारिवारिक आय में वृद्धि करने के लिए योग्य कम उम्र से ही उत्पादन कार्यों में सक्रिय रूप में भाग लेने लगते हैं (3) जनसंख्या में शिशुओं का अनुपात अधिक होता है क्योंकि जनसंख्या शीघ्र बढ़ती जा है परन्तु मृत्यु दर अधिक होने के कारण कायशील आयु (15-60) का अंश अधिक योग्य जीवित नहीं रहता जिसमें जनसंख्या में

कायशील श्रम शक्ति का प्रभाव रहता है (4) स्त्रियाँ आर्थिक क्रियाओं में भाग नहीं लेती जिससे देश के उत्पादन श्रम का भाग खींचा जाता है (5) जनसंख्या में निरन्तर वृद्धि होने से प्रति व्यक्ति आय घटती जाती है जिससे पत्र स्वरूप वृद्धि का प्रश्न ही उपस्थित नहीं होता। वृद्धि न हान के कारण देश का आर्थिक विकास के लिए आवश्यक पूँजी का निर्माण करना कठिन हो जाता है तथा (6) मनुष्य का औसत जीवन काल कम होने के कारण देश में श्रम शक्ति कम रहती है।

प्रश्न तथा संकेत

1. माल्थस का सिद्धांत की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए तथा उसकी सीमाएँ बताइए।

Critically examine the Malthusian Theory of Population. What are its limitations?

[संकेत—प्रश्न को तीन भागों में विभक्त कर प्रथम भाग में माल्थस का जनसंख्या पर विचार प्रस्तुत कीजिए। द्वितीय भाग में इसकी आलोचना कीजिए और तृतीय भाग में माल्थस के सिद्धान्त की व्यावहारिकता पर प्रकाश डालिए।]

2. अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धांत का बताइए तथा उसकी विवेचना कीजिए।

Explain Optimum Theory of Population and discuss it

[संकेत—सबप्रथम अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धांत का अर्थ बताइए। द्वितीय भाग में इसका प्रमुख आलोचनाएँ बताते हुए निष्कर्ष कीजिए।]

3. माल्थस का जनसंख्या सिद्धांत निराशावादी है तथा अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त आशावादी है। परन्तु उनमें से कोई भी एक पूर्ण जनसंख्या का सिद्धांत नहीं है। इस कथन की विवेचना कीजिए।

The Malthusian Theory of Population is pessimistic and Optimum Theory of Population is optimistic but none of them is an adequate theory of population. Discuss

[संकेत—सबप्रथम माल्थस के जनसंख्या सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए। द्वितीय भाग में अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त की संक्षिप्त विवेचना कीजिए। तृतीय भाग में दोनों सिद्धान्तों की तुलना कीजिए। अन्त में निष्कर्ष दीजिए और बताइए कि दोनों ही सिद्धान्त अपूर्ण हैं।]

4. एक देश की जनसंख्या के विकास तथा उसके आर्थिक विकास के बीच सम्बन्ध की व्याख्या कीजिए।

Examine the relation between the growth of population of a country and its economic development

[संकेत—ग्रन्थ में जनसंख्या वृद्धि का प्राथमिक विवाम के माध्यम से स्पष्ट कीजिए।]

5 जनान्त्रिकीय सञ्चरण सिद्धांत की व्याख्या कीजिए।

Explain the Theory of Demographic Transition

6 जनसंख्या के विपुल पुनर्जनन दर सिद्धांत की विस्तार पूर्वक आलोचनात्मक समीक्षा कीजिए।

Discuss critically in detail the Net Reproduction Rate Theory of Population

7 जनसंख्या के लॉजिस्टिक सिद्धांत का आलोचनात्मक समीक्षा कीजिए।

Critically examine the Logistic Curve Theory of Population

8 जनसंख्या की समस्या केवल आकार का ही नहीं बल्कि कुल उत्पादन तथा वांछित वितरण की समस्या है। इन दोनों की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

The problem of population is not merely of size but also of efficient production and equitable distribution. Examine critically

9 आन्तर्गत जनसंख्या के सिद्धांत की समझिए। क्या यह माल्थस के सिद्धांत से उत्तम है?

Explain the Optimum Theory of Population to it better than the Malthusian Theory?

पूँजी तथा पूँजी निर्माण (Capital and Capital Formation)

The proximate causes of economic growth are the effort to economize the accumulation of knowledge and its application and the accumulation of capital

—Arthur Lewis

पूँजी वतमान उत्पादन-व्यवस्था का आधार है। बड़े पैमाने पर उत्पादन मशीन तथा आधुनिक तकनीकी विधियाँ का प्रयोग विनिर्णयित तथा उन्नत एवं वैज्ञानिक उत्पादन प्रणाली पूँजी के बिना सम्भव नहीं है। इसीलिए वतमान उत्पादन को पूँजीमूलक उत्पादन कहते हैं। चाहे किसी भी प्रकार की ग्रथ व्यवस्था हो (पूँजीवादी या सामाज्यवादी) पूँजी के अभाव में आधुनिक उत्पादन सम्भव नहीं है। अतः यह ग्रथ सही है कि आर्थिक विकास के लिए पूँजी ही सब कुछ है। पूँजी आर्थिक विकास के लिए आवश्यक तत्त्व है परन्तु पर्याप्त तत्त्व नहीं है।¹

पूँजी का अर्थ (Meaning of Capital)

सामान्यतया लोग पूँजी शब्द का प्रयोग धन या सम्पत्ति के अर्थ में करते हैं, परन्तु अर्थशास्त्र में इस शब्द का प्रयोग कुछ अर्थों में किया जाता है। पहले के अर्थ शास्त्री पूँजी के स्थान पर स्टॉक (Stock) - शब्द का प्रयोग करते थे। एडम स्मिथ के अनुसार पूँजी स्टॉक का वह भाग है जिससे कोई व्यक्ति आय प्राप्त करने की प्रार्थना करता है। प्रो० माथल के अनुसार प्रकृति की निःशुल्क दान के प्रतिरिक्त वह समस्त सम्पत्ति जिसमें आय प्राप्त होती है पूँजी कहलाती है।

1 Capital is a necessary but not a sufficient condition of progress

—Nurkse

2 स्टॉक का अधिभाग पुराने अवशास्त्रियों के अनुसार उत्पादक के लिए उपभाग सम्बन्धी वस्तुओं यत्र औजार तथा मुद्रा सह है।

चपमैन (Chapman) के अनुसार पूँजी धन का वह भाग है जिससे आय प्राप्त होती है अथवा जो आय प्राप्त करने में सहायक होता है अथवा ऐसा करने के लिए उपयोग में लाया जाता है।¹ प्रोफेसर बेनहम न पूँजी शब्द का प्रयोग विस्तृत अर्थ में किया है। उनके शब्दों में वर्तमान समस्त पूँजी (प्रकृति के मौलिक उपहार के अतिरिक्त) पिछले वर्षों की उत्पाति का भाग है। वह भूतकाल की उत्तराधिकार में मिली सम्पत्ति (Heritage) है। यह वह उत्पादन है जिसका अभी तक प्रयोग नहीं किया गया है जिसको बेकार समझकर परित्याग नहीं कर दिया गया है और जिसका अभी तक उपयोग भी नहीं किया गया है। सामाजिक उत्पादन में से सामाजिक उपयोग को घटाने के पश्चात् शेष अंश को ही एक समाज की निर्मित पूँजी अथवा बचत या उसका विनियोग कहते हैं।¹ फिशर के अनुसार पूँजी वह सम्पत्ति है जो मनुष्य द्वारा किये गये पहले के श्रम का परिणाम है परन्तु जिसका उपयोग साधन के रूप में अधिक धन उत्पादन के लिए किया जाता है। (Capital is the product of past labour but which is used as means of further production) बाहम बावर्क (Bohm Bawerk) ने मनुष्य के श्रम द्वारा उत्पन्न होने के कारण पूँजी को उत्पादन का उत्पादित साधन (Produced means of production) माना है।

कुछ अन्य अर्थशास्त्रियों ने भी पूँजी की निम्नलिखित परिभाषा दी है

प्रो० हिक्स (Hicks) के मतानुसार पूँजी में किसी समय विशेष पर उपस्थित वे सभी वस्तुएँ एवं सेवाएँ सम्मिलित होती हैं जिन्हें भविष्य की आवश्यकताओं की सन्तुष्टि हेतु उपयोग में लाया जाता है।

प्रो० स्टोनियर तथा हेग ने भी खगम इसी बातों का दोहराया है जो बाहम बावर्क ने कहा है। उनके अनुसार पूँजी शब्द का प्रयोग उत्पादन के उन सभी उपकरणों के लिए किया जाता है जिन्हें मनुष्य जान-बूझ कर भविष्य में उत्पादन उद्देश्य से बनाता है।

पूँजी की उपयुक्त परिभाषाओं में बात होती है कि पूँजी के निम्नलिखित मुख्य तत्त्व हैं

(1) पूँजी प्रकृति का नि शुल्क उपहार नहीं है। यह मनुष्य द्वारा निर्मित या उत्पादित होती है।

1 All our present capital (apart from any original gifts of nature) formed part of the output of some former years. It is a heritage from the past. It is output which has not yet been used up, discarded, consumed. The capital formation or investment or saving of a community during any year is its output during that year minus its consumption during that year.

- (ii) पूँजी मनुष्य के पूँव धन का फल है जिसका प्रयोग अधिक धन का उत्पादन करने के लिए किया जाता है।
- (iii) सभी पूँजी सम्पत्ति है, परन्तु वे सभी वस्तुएँ जो सम्पत्ति कहलाती हैं पूँजी नहीं हैं। सम्पत्ति का वह भाग ही पूँजी है जो अतिरिक्त सम्पत्ति या धन का उत्पादन करने के लिए प्रयोग में लाया जाता है।

पूँजी के भेद (Kinds of Capital)

पूँजी एक विस्तृत शब्द है क्योंकि पूँजी का प्रयोग भिन्न भिन्न कार्यों के लिए किया जाता है। उत्पादन कार्य में ही इसका प्रयोग कई प्रकार से किये जाने के कारण इसके निम्नलिखित भेद किये गये हैं

1 स्थायी पूँजी (Fixed Capital) इसके अन्तर्गत समस्त स्थायी भवन तथा टिकाऊ सम्पत्तियाँ जैसे फैक्टरी गोदाम कार्यालय दुकान यंत्र एवं कल औजार कृषि-यंत्र एवं उपकरण परिवहन तथा संचालन-वाहन के साधन आदि जो विभिन्न उद्योगों एवं व्यापारों में स्थायी रूप से प्रयोग में लाये जाते हैं सम्मिलित हैं। मिल (Mill) के अनुसार भवन या स्थायी पूँजी वह है जो टिकाऊ होती है तथा जिसमें कुछ समय तक बराबर भाग मिलती रहती है।¹

2 चल पूँजी (Floating Capital) के अन्तर्गत उन समस्त वस्तुओं को शामिल किया जाता है जो वस्तुओं तथा सेवाओं का उत्पादन करने के लिए एक ही बार प्रयोग में आने के बाद अपना रूप परिवर्तित कर देती हैं जैसे कच्चा माल इधन उत्पादन विधियों में प्रयुक्त अर्द्धनिर्मित वस्तुएँ उत्पादकों तथा व्यापारियों के पास कच्चे माल अर्द्धनिर्मित वस्तुओं का स्टॉक आदि। इस प्रकार मिल (Mill) के अनुसार चल पूँजी वह है जो उत्पादन में एक ही बार के प्रयोग से उत्पादन में अपना सारा कार्य समाप्त कर लेती है।²

3 कार्यशील पूँजी (Working Capital) का अधिकांश उस मुद्रा से है जिसका उपयोग उत्पादक द्वारा व्यवसाय चलाने के लिए किया जाता है।

4 उत्पादन तथा उपभोग पूँजी (Production and Consumption Capital) अतिरिक्त धन के उत्पादन में सहयोग देने वाली पूँजी उत्पादक पूँजी

1 Fixed capital is that which exists in durable shape and the return to which is spread over a period of corresponding duration

—Mill

2 Circulating capital is that which fulfils the whole of its office in production in which it is engaged by a single use

—Mill

बहानी है। अतः व सभी वस्तुएँ जो उत्पादन काय में धर्म की महायता करती हैं जम मशीन वच्चा माल आदि पूँजी व अतयन आती हैं। इसक विपरीत धर्मिका की आवश्यकताओं की पूर्ति करन वाली वस्तुएँ जो अत्ययन रूप में उत्पादन काय में सहायक होती हैं उपभाग पूँजी कहलाती हैं।

उनक अतिरिक्त उपभाक्ताओं के पास की टिकाऊ वस्तुएँ तथा उपभाक्ताओं द्वारा सयन की गयी उपभोग वस्तुओं को भी पूँजी कहा जा सकता है। वेनहम का यह विचार है कि उपभाक्ताओं के पास का समस्त सम्पत्तिया चाह व टिकाऊ एवं अचन हो या न हो। यदि मनुष्य की आवश्यकताओं का पूर्ति करन के लिए प्रयोग में लयी जाती हैं और यदि उनका मूल्य मुद्रा के मापणन से निश्चिन्त किया जा सकता है तो इनका धन या पूँजी की सना दी जा सकती है। उस प्राधार पर उपभाक्ताओं के मकान माटरकार टेलिविजन फर्नीचर यहाँ तक कि पहनने के कपडा तथा सयहन आद्य पदार्थों को भी पूँजी के अतयन शामिल किया जा सकता है परन्तु व्यापारिक दृष्टिकाँ से उनको पूँजी कहना उपयुक्त नहीं है।

5 भौतिक तथा व्यक्तिगत पूँजी (Material and Personal Capital) वह पूँजी जो मूल (Concrete) तथा स्थूल (Tangible) रूप में मौजूद रहती है तथा जो विनिमय साध्य होती है अर्थात् एक व्यक्ति से दूसरे व्यक्ति को हस्तांतरित की जा सकती है जस मशीन औजार माल आदि भौतिक पूँजी कहलाती है। व्यक्तिगत पूँजी का अर्थ मनुष्य के व्यक्तिगत गुणा से है जो अमूल तथा अहस्तांतरणीय (Non transferable) होत हैं। इस पूँजी के अतयन धर्मिकों का कायकुशलता तथा व्यक्तियों की योग्यताएँ सम्मिलित की जाती हैं।

6 विशिष्ट तथा अविशिष्ट पूँजी (Specialised and Non Specialised Capital) वह पूँजी जो किसी काय विशेष के लिए ही प्रयोग में लयी जाना है जम रन का अजिन विशिष्ट पूँजी (Specialised or sunk capital) कहलाती है। तू कि उस पूँजी का किसी अन्य काय के लिए प्रयोग में नहीं लाया जा सकता इसलिए इनको एक अर्थों पूँजी भा कहा जाता है। परन्तु उम पूँजी को जो कई कामों में प्रयोग की जा सकती है जम नकन स्थला वतु अर्थों या अविशिष्ट पूँजी (Floating or non specialised) पूँजी कहत हैं। अविशिष्ट पूँजी अधिक गतिशील होता है क्योंकि उसको कहा पर किसी भी काम में लगाया जा सकता है।

7 पारिश्रमिक पूँजी तथा सहायक पूँजी (Remunerative Capital and Subsidiary Capital) धर्मिका का ती गयी नरन मजदूरी पारिश्रमिक पूँजी (Remunerative Capital) कहलाती है। वह पूँजी जो उत्पादन काय में सहायक होता है सहायक पूँजी (Subsidiary Capital) कहलाती है जस मशीन औजार आदि।

■ व्यक्तिगत पूँजी (Individual Capital) सामाजिक पूँजी (Social Capital) राष्ट्रीय पूँजी (National Capital) तथा अंतर्राष्ट्रीय पूँजी (International Capital) अधिकार के आधार पर वह पूँजी जिस पर किसी एक व्यक्ति का अधिकार होता है व्यक्तिगत पूँजी कहलाता है जैसे मकान फर्निचर आदि। उस पूँजी को जिस पर सारं समाज का अधिकार होता है उस सड़क पाक आदि सामाजिक पूँजी कहत है। राष्ट्र के अधिकार में रहने वाली सम्पत्तियां तथा व्यक्तिगत एवं सामाजिक पूँजी राष्ट्रीय पूँजी कही जाती है। परंतु जब किसी पूँजी पर किसी एक राष्ट्र का अधिकार नहीं होता बल्कि सभी राष्ट्रा का अधिकार होता है उस एक निश्चित सीमा के बाहर वायु माग समुद्री माग आदि ता उस अन्तर्राष्ट्रीय पूँजी कहत है।

9 स्वदेशी तथा विदेशी पूँजी (Internal and Foreign Capital) देश के साधना से अर्जित पूँजी जिस पर देशवासियों का व्यक्तिगत तथा सामूहिक रूप में अधिकार होता है आंतरिक पूँजी कहलाती है। इसके विपरीत जो पूँजी विदेशों से प्राप्त की जाती है वह विदेशी पूँजी कहलाती है।

अतः व्यवसाय में उन समस्त सम्पत्तियां या उन धन की ही पूँजी कहना ठीक होगा जो वस्तुओं तथा सेवाओं के उत्पादन में सहायक हों। इस प्रकार मशीन भवन परिवहन के साधन बच्चा माल अन्न निर्मित वस्तुएं इधन का स्टॉक तथा सांख्यिक या सामाजिक उपयोग की सम्पत्तियां जम अधस्तान शिक्षण संस्थाएँ बांध नहर गम विजनीयन बंदरगाह आदि को पूँजी के अंतर्गत सम्मिलित किया जाता है। ये सम्पत्तियां पूँजी इसलिए कही जाती हैं क्योंकि ये सब भूमि और श्रम के सम्मिलित प्रयत्न में प्राप्त की गयी हैं तथा इनका प्रयोग उत्पादन के साधनों के रूप में किया जाता है। यह प्रतिफल श्रमिकों के धन के सन्तुष्ट सहयोग से ही प्राप्त होता है। अतः काल साक्स ने पूँजी का धन का ही पद माना है। परंतु हम मन्व धर्म में यह ध्यान में रखना चाहिए कि किसी भी पूँजीगत सम्पत्ति (Capital Assets) का उत्पादन या निर्माण पहले से निर्धारित उद्देश्यों की पूर्ति के लिए आवश्यक एवं निश्चित निणय के अनुसार ही किया जाता है। श्रम और भूमि के सम्बन्ध में इस प्रकार का कोई पूरा निर्धारित निणय नहीं होता है। यही कारण है कि पूँजी को भूमि तथा धन से भिन्न माना गया है।

पूँजी तथा सम्पत्ति, मुद्रा, भूमि व धन में अंतर (Difference between Capital and Property, Money, Land and Labour)

वर्तमान व्यवसायिकों ने पूँजी का प्रयोग व्यापक अर्थ में किया है तथा यह स्पष्ट करने का प्रयास किया है कि पूँजी सम्पत्ति मुद्रा भूमि व धन से किस प्रकार भिन्न है। अग्रलिखित स्थिति में यह अंतर स्पष्ट किया गया है

1 पूँजी तथा सम्पत्ति-सम्बन्धी अधिकार-पत्र या विलेख (Title of Ownership or Deed) सामान्यतया पूँजी व धनगत उन अधिकार पत्रों या विलेखों (Titles of Ownership or Deeds) का शामिल किया जाता है जो किसी धन या उत्पादन करने वाली पूँजीगत सम्पत्ति से सम्बन्धित है। इनके अतिरिक्त पूँजी का अधिप्राय ऋण-पत्रों (Bonds) अथवा एक् स्टॉक (Shares and Stock) प्रतिभूतियों (Securities) आदि स भी है। पूँजीवादी देश में पूँजीगत सम्पत्तियों पर यत्तिगत अथवा कम्पनी के अधिधारियों का अधिकार होता है। कम की सम्पत्तियों पर सभासदों की पूँजी की मात्रा ही उनके स्वामित्व का परिचायक होती है। साम्यवादी तथा समाजवादी देश में देश की समस्त सम्पत्तियों या पूँजी पर राष्ट्र का अधिकार होता है।

परन्तु इस सम्बन्ध में दो बातों पर विशेष ध्यान देना आवश्यक है प्रथम तो यह कि उत्पादन व सम्बन्ध में कबन वास्तविक पूँजीगत सम्पत्तियों (Real Capital Assets) को ही पूँजी माना जाता है क्योंकि उत्पादन व साधन व रूप में वास्तविक पूँजीगत सम्पत्तियों का ही प्रयोग किया जाता है न कि उनके अधिकार पत्रों का। द्वितीय यह कि पूँजीगत सम्पत्तियों के अधिकार पत्रों के हस्तान्तरण या अथवा एक् ऋण पत्रों के त्रय विषय का अन्तिम सत्य उत्पादन के लिए पूँजीगत सम्पत्तियों को प्राप्त करना ही होता है। उदाहरणार्थ यदि किसी वस्तु के उत्पादन के लिए बक से ऋण प्राप्त किया जाय तो प्राप्त धन का यत्र भवन कच्चा मान आदि में परिवर्तित कर दिया जायगा। जबल ऋण पूँजी से वस्तुओं का उत्पादन सम्भव नहीं हो सकेगा। पूँजी की गणना करते समय ऋण के लिए दी गयी स्वीकृति का अस्तित्व बचत हिसाब किताब के लिए ही होता है। उत्पादन के लिए उक्त ऋण से प्राप्त की गयी पूँजीगत सम्पत्तियों को ही पूँजी माना जायगा। इसी प्रकार अथवा अथवा ऋण-पत्रों का निगमन करने पर प्राप्त धन से कम्पनी स्थायी तथा वापसी सम्पत्तियाँ त्रय करती है और अपनी पूँजी को वास्तविक पूँजीगत सम्पत्तियों में परिवर्तित कर लेती है। इन वास्तविक सम्पत्तियों की सहायता से ही औद्योगिक उत्पादन अथवा बड़े पैमाने पर शारीरिक कार्य किया जाता है।

2 मुद्रा और पूँजी मुद्रा (Money) सम्पत्ति और धन (Wealth) का ही एक रूप है। व्यक्ति यत्ति-समूह कम्पनी अथवा राष्ट्र की पूँजीगत सम्पत्तियों व मूल्य मुद्रा में ही व्यक्त किया जात है परन्तु उत्पादन के साधन के रूप में पूँजी और मुद्रा को एक नहीं माना जाता है। पूँजी का अर्थ वास्तविक पूँजीगत सम्पत्तियों से ही लगाया जाता है क्योंकि उत्पादन के लिए नकद धन या तरल सम्पत्ति (Liquid Assets) के रूप में मुद्रा कोई महत्व नहीं है। पूँजी के रूप में उनका वास्तविक प्रयोग तो उस पूँजीगत सम्पत्तियों में परिवर्तित करने ही सम्भव हो पाता है।

3 भूमि और पूँजी कुछ व्यवशास्त्रियों का मत है कि भूमि को पूँजी के अन्तर्गत ही सम्मिलित करना चाहिए। यह ठीक है कि भूमि प्रकृति का एक निश्चुक् उपहार है परन्तु उस पर समाज राष्ट्र या व्यक्ति का अधिकार होता है। उसका प्रयोग का अधिकार उसका मूल्य चुकाये बिना प्राप्त नहीं होता। अतः उसका मूल्य होने के कारण उस पूँजी ही मानना चाहिए। इसके अतिरिक्त भूमि जिस रूप में प्राप्त होती है उसी रूप में उसका प्रयोग नहीं किया जाता। उस उत्पादन के योग्य बनाने के लिए उस पर कुछ न कुछ धन व्यय करना पड़ता है। अतः वह मूल्यवान् सम्पत्ति के रूप में पूँजी की श्रेणी में रखी जाती है। परन्तु जिन विद्वानों का यह मत है कि भूमि पूँजी नहीं है उनका यह कहना है कि भूमि प्रकृति की देन है जो नष्ट नहीं होती जबकि पूँजी मनुष्य के श्रम द्वारा पैदा होती है तथा नष्ट हो जाती है। भूमि के स्थायित्व के कारण भी उस पूँजी से भिन्न माना गया है क्योंकि पूँजी में स्थान तथा उपयोग सम्बन्धी गतिशीलता दोनों ही हैं जबकि भूमि में इस गुण का अभाव है।

4 पूँजी तथा आय पूँजी तथा आय में भी अन्तर होता है। पूँजी आय प्राप्त करने का स्रोत है जबकि आय मनुष्य को मिलने वाली समस्त प्राप्तियाँ हैं। इसी प्रकार पूँजी एक संचित कोष है जबकि आय एक प्रवाह है। जिस प्रकार पूँजी आय से प्राप्त होती है उसी प्रकार आय को बचाकर यदि उत्पादन कार्य में लगा दिया जाता है तो वह पूँजी होती है।

5 श्रम और पूँजी पूँजी श्रमिकों के पूँजी परिवर्धन का फल है। श्रम उत्पादन के साधन के रूप में पूँजी की अपेक्षा श्रम का महत्त्व अधिक है। एक व्यक्ति का शारीरिक अथवा मानसिक श्रम आय प्राप्त करने में सहायक होता है। इस आधार पर यह कहा जाता है कि मनुष्य के श्रम एवं गुण को व्यक्तित्वगत पूँजी की सजा दी जा सकती है। परन्तु पूँजी की तरह श्रम में वृद्धि सम्भव नहीं होती। गतिशीलता का अभाव तथा क्षयशीलता के दोषों के कारण श्रम को पूँजी की श्रेणी में नहीं रखा जा सकता। श्रम के सम्बन्ध में पूँजी आयोजन नियम भी नहीं लिया जा सकता। श्रमिकों के काम-काज पर व्यय किये गये धन को वापस प्राप्त नहीं किया जा सकता जबकि पूँजी का विनियोजन करने के लिए पूँजी निर्माण करना सम्भव होता है तथा विनियोजित पूँजी उत्पादित वस्तुओं के रूप में पुनः वापस प्राप्त हो जाती है। इन कारणों के आधार पर ही पूँजी श्रम से भिन्न होती है।

पूँजी की विशेषताएँ (Characteristics of Capital)

(1) निष्क्रिय घटक पूँजी उत्पादन का एक निष्क्रिय घटक है। भूमि की तरह पूँजी के होने पर भी यदि श्रम न हो तो पूँजी का कोई महत्त्व नहीं होगा।

यही कारण है कि काल मानव श्रान्ति विद्वानों ने धर्म की अधिक महत्त्व प्रदान किया है।

(2) मनुष्य कृत साधन पूँजी उत्पादन का एक मनुष्य-कृत साधन है। यह मनुष्य के पूर्व धर्म का फल है तथा उसके भूतकालीन उत्पादन का अंश है जो मनुष्य में उत्पादन के लिए बचत के रूप में रखा जाता है।

(3) पूँजी में उत्पादकता होती है वह सम्पत्ति ही पूँजी है जो अनिश्चित धन सम्पत्ति का उत्पादन करती है। अतः पूँजी उत्पादक हानी है। यही कारण है कि उत्पादक पूँजी की मांग करती है।

(4) अग्निवाय साधन नहीं है पूँजी का उत्पादन का अग्निवाय साधन तहाँ कहा जा सकता है कि पूँजी के रहने पर भी यदि आधारभूत साधन—भूमि और श्रम—उपलब्ध नहीं हों तो उत्पादन काय सम्भव नहीं हो सकता। परन्तु आज के युग में बड़े पैमाने पर उत्पादन तथा तरकीबी उत्पादन के लिए पूँजी का अग्निवाय साधन माना जाता है।

(5) पूँजी बचत का परिणाम है मानव जिन धन का उत्पादन करता है उसका सम्पूर्ण भाग उपभोग में खर्च नहीं होता है। अतः कुछ भाग बचा कर अधिक धन प्राप्त करने की दृष्टि से उत्पादन कार्यों में लगा दिया जाता है जिससे पूँजी कहा जाता है। अतः स्पष्ट है कि पूँजी बचत का परिणाम है।

(6) पूँजी परिवर्धनशील है पूँजी का मात्रा में वृद्धि अथवा कमी सरलता से की जा सकती है। उसके सम्बन्ध में पूर्व निम्नलिखित आधार पर पूँजी निर्माण का योजनाएँ कार्यान्वित की जाती हैं। राष्ट्रीय धन में वृद्धि तथा व्यक्तिगत एवं सामाजिक बचत का बढ़ाकर पूँजी भी बढ़ायी जा सकती है। इसके विपरीत व्यक्तिगत उपभोग तथा सामाजिक उपभोग में वृद्धि करके पूँजी में आवश्यकतानुसार कमी भी की जा सकती है।

(7) पूँजी अस्थायी साधन पूँजी भूमि की तरह स्थायी (Permanent) साधन नहीं है। एक निश्चित समय तक प्रयोग करने के बाद पूँजी जल मशीन नष्ट हो जाती है। अतः उसका फिर से उत्पादन करना पड़ता है अथवा उसकी पूर्ति नये सिरे से करनी पड़ती है।

(8) पूँजी गतिशील साधन है उत्पादन के माध्याम में सबसे अधिक गतिशील साधन पूँजी है। उसका विभिन्न कार्यों के लिए उपयोग में लाया जा सकता है तथा विश्व के किसी स्थान पर सरलतापूर्वक भेजा जा सकता है। पूँजी के उपलब्ध होने पर देश का आर्थिक विकास सम्भव हो पाता है।

पूँजी का महत्त्व (Importance of Capital)

वर्तमान उत्पादन व्यवस्था में पूँजी का स्थान अत्यधिक महत्त्वपूर्ण माना जाता है। यद्यपि पूँजी उत्पादन का एक निष्क्रिय माध्यम है फिर भी भूमि और श्रम

को बाय म लगान म पूँजी ही सहायक होती है। पूँजी मशीन आदि की सहायता म ही धम की उत्पादकता बढ़ती है, मनुष्य भौतिक साधनों का पूरा लाभ उठा पाता है। बड़े पमाने पर उत्पादन पूँजी की सहायता स ही सम्भव हो सका है। तथा धम विभाजन और तकनीकी विधियों के प्रयोग पूँजी की ही देन है। पूँजी ही उत्पादन की प्रक्रियाओं को जारी रखती है क्योंकि वस्तुएँ निमित्त हान के फौरन रान ही नहीं विक पाती। ऐसी स्थिति म उत्पादित वस्तुआ म लगी पूँजी कुछ समय तक फसी रहती है। अत द्रव्य के रूप म पूँजी उत्पादन बाय को निरंतर बनाये रखने मे सहायक होनी है। उपरोक्ता का भी अपन जीवन निर्वाह क माधन प्राप्त भोत रहत है। उत्पादन क माय ही साथ वस्तुओ की बिक्री तथा कच्चे माल खरीदने के लिए पूँजी की आवश्यकता पड़ती है। बिक्री क लिए मानायात तथा सदशवहन क साधन आवश्यक ह जो पूँजी क ही रूप ह। कच्चा माल भी पूँजी हा है और उस प्राप्त करने क लिए भी पूँजी क रूप म नर धन की आवश्यकता पड़ती है। इस प्रकार यह स्पष्ट है कि आधुनिक उत्पादन यवस्था म पूँजी का अत्यन्त महत्वपूर्ण एवं अनिवार्य स्थान है।

पूँजी की आवश्यकता प्रत्येक प्रकार की अर्थ व्यवस्था म पड़ती है। चाहे वह साम्यवादी अर्थ व्यवस्था हा या पूँजीवादी। दोनों ही अर्थ न्यम्याआ म अधिकतम राष्ट्रीय उत्पादन का लक्ष्य पूँजी के बिना प्राप्त नहीं किया जा सकता। देश म पूरा रोजगार की स्थिति लान क लिए नये नये उद्योग बाधा को स्थापित करना आवश्यक है। ये उद्योग बाधे पूँजी के अभाव क स्थापित नहा किये जा सकते। पूँजी के नहीं रहने पर न तो व्यक्तिगत आय ही बढ तकती है और न ही रोगों का जीवन स्तर ही ऊँचा उठ सक्ता है। बाई भी ण चाह वह विकसित (Developed) हो अप विकसित (Under developed) हा या अविकसित (Undeveloped) हो पूँजी क बगर आर्थिक एवं औद्योगिक विकास की योजनाएँ पूरी नहीं कर सकता।

पूँजी के बाय (Functions of Capital)

आधुनिक औद्योगिक व्यवस्था बड़े पमान की यवस्था ॥ जिनम पूँजी का मयोग नितान्त आवश्यक है। पूँजी क द्वारा उत्पादन ही नहीं होता बकि उपभोग तथा विनिमय सम्बन्धी अनेक व्यव बा को पूँजी द्वारा ही सम्पन्न किया जाता है। यनमान आधुन जगत म पूँजी अनेक प्रकार क बायों का सम्पादन करती है जिनका बगन कम प्रकार है

1 उत्पादन की व्यवस्था करने हेतु उत्पादन-लाय म मवन, मशीन, यन्त्रो शक्ति के माधनो कच्चे मान आदि की आवश्यकता होनी है। न सबरी व्यवस्था पूँजी के द्वारा हा सम्भव हाता है।

म सगा तथा कारखाने आदि की दक्षता भी ठीक प्रकार स करेगा जिससे पूँजी की उत्पन्न क्षमता म बढि होगी ।

अत पूँजी की काय-क्षमता उपयुक्त बातो म प्रभावित होती है । पूँजी की कायकुशलता देश मे शांति सुरक्षा तथा आर्थिक विकास की अनुकूल परिस्थितियो के होन पर भी बढती है । शांति व व्यवस्था के प्रभाव म पूँजी की कायकुशलता कम होती है ।

पूँजी निर्माण तथा पूँजी संचय (Capital Formation and Capital Accumulation)

आर्थिक विकास के लिए पूँजी निर्माण एवं पूँजी संचय अत्यन्त आवश्यक है । पूँजी निर्माण का अर्थ देश म अतिरिक्त उत्पादन के उत्पादित साधनों (Produced means of further production) अर्थात् उत्पादक वस्तुओं की मात्रा मे बढि म हाता है । धन बचाकर उत्पादन कार्यों म लगाने की प्रक्रिया ही पूँजी निर्माण की प्रक्रिया कहनाती है । प्रो० नर्कसे (Prof Nurkse) क अनुसार 'पूँजी निर्माण का अर्थ यह है कि समाज अपनी वर्तमान उत्पादन क्रियाओं द्वारा तत्कालीन उपभोग की इच्छाओं और आवश्यकताओं की पूर्ति ही नहीं करता बल्कि वह उनका एक अथवा पूँजीगत सम्पत्तियों के बचाने के लिए भी प्रयुक्त करता है । औजार तथा उपकरण, यन्त्र तथा परिवहन की सुविधाएँ, रेल और यन्त्र आत्तबिक पूँजी के रूप हैं जो उत्पादन प्रयत्नों के प्रभाव मे अधिक बढि कर सकते हैं ।'¹ यह उसी समय सम्भव हो सकता है जब कि समस्त वर्तमान राष्ट्रीय उत्पादन या आय का उपभोग न किया जाय और उसके एक भाग या अंश को बचत म रूप म संचित किया जाय । परन्तु पूँजी निर्माण के लिए केवल बचत का सचय ही काफी नहीं है । उसका उचित विनियोजन (Investment) भी आवश्यक है जिससे प्रति वष अतिरिक्त पूँजीगत सम्पत्तियो जैसे औद्योगिक मशीनो भूमि कृषि-यन्त्रो तथा औजारो, मिचाइ तथा परिवहन के साधनो, का निर्माण एवं उत्पादन सम्भव हो सक । विकसित तथा विकासामुख (Developed and Developing) दोनों प्रकार के देश म जहा पूँजी निर्माण तथा पूँजी विस्तार या पूँजी की पूर्ति म बढि करना आवश्यक होता है राष्ट्रीय उत्पादन क कुछ अंश की बचाना आवश्यक है जिसम पूँजी निर्माण तथा पूँजी संचय की क्रिया बराबर चलती रह ।

1 The meaning of capital formation is that society does not apply the whole its current productive activity to the needs and desires of immediate consumption but directs a part of it to the making of capital goods tools and instruments machines and transport facilities plants and equipment all the various forms of real capital that can greatly increase the efficiency of productive efforts

किसी भी देश में पूँजी निमाण एक निश्चित अवधि में विशुद्ध विनियोग की मात्रा पर निर्भर करता है तथा विशुद्ध विनियोग का सम्बन्ध वास्तविक पूँजा निर्माण से होता है।

दश में पूँजी निमाण उस देश की आन्तरिक बचत एवं विनियोग पर निर्भर करता है। किंतु विदेशी पूँजी के आयात में भी पूँजा निमाण होता है।

पूँजी निर्माण (Capital Formation) तथा पूँजी के संचय (Accumulation of Capital) के सम्बन्ध में तब तक पूँजी गहन (Deepening of Capital) तथा पूँजी विस्तार (Capital sparse or widening of capital) की विधियाँ का उल्लेख किया जाता है।

पूँजी गहन विधि का अभिप्राय पूँजी निर्माण से है। इस विधि के अंतर्गत व्यक्ति तथा समाज की बचत को एकत्र करके वर्तमान पूर्णोपलब्ध सम्पत्तियों की सहायता से अतिरिक्त पूँजी मशीन औजार आदि का उत्पादन किया जाता है। यह प्रक्रिया बराबर चलती रहती है जिससे न केवल पुराने तथा अप्रचलित मशीन तथा पूँजीगत सम्पत्तियों के स्थान पर नयी पूँजीगत सम्पत्तियाँ का प्रयोग सम्भव हो पाता है बल्कि नये-नये उद्योगों को स्थापित करने में भी मशीन आदि का उत्पादन सम्भव होता है। विकसित देशों में जहाँ पूँजी पर्याप्त मात्रा में उपलब्ध होती है, अभिनवीकरण (Rationalisation) की योजनाएँ पूँजी निमाण द्वारा ही कार्यान्वित की जाती हैं। परंतु एक विकासशील (Developing) देश में जहाँ औद्योगिक विकास के लिए बुनियादी (Basic) उद्योग तथा औद्योगिक ढांचे का आधार (Infrastructure) परिवहन व शक्ति के साधन आदि का निर्माण करना आवश्यक होता है, तब पूँजी निर्माण का अर्थ है नवोदय के समस्त उद्योगों के लिए नयी मशीन तथा नये साधनों का निर्माण एवं उत्पादन से है। नव कार्यों के लिए पूँजी निमाण की विधि अपनायी जाती है।

पूँजी विस्तार का अर्थ है पूँजी की कमी की पूर्ति करना। पूँजी का पूर्ति देश में वास्तविक बचत का निमाण करके तथा लालच का बचत का एकत्र करके बढ़ाई जा सकता है। किंतु देश में पर्याप्त मात्रा में बचत न होने पर पूँजा की पूर्ति विकसित तथा धनी राष्ट्रों से ऋण एवं सहायता लेकर बढ़ाई जा सकती है। इस प्रकार देश की आन्तरिक बचत (Domestic savings) तथा विदेशी आर्थिक सहायता से पूँजा की मात्रा बढ़ता है। उसका प्रयोग पूँजीगत सम्पत्तियों के निमाण के लिए किया जाता है। बाजार में चलकर ये पूँजीगत सम्पत्तियाँ ही पूँजी निमाण अर्थात् अतिरिक्त पूँजी के उत्पादन में सहायक होती हैं। इस प्रकार नया औद्योगिक तथा व्यापारिक संस्थाओं का स्थापित करने के लिए नया औद्योगिक तरीके से विकास करने योग्यता के साधनों का बचत नयी-नयी वस्तुओं का उत्पादन करने तथा राजस्व बढ़ाने के लिए प्रारम्भिक अवस्था में पूँजी विस्तार की तथा बाद में पूँजी

निमाण की विधियाँ अद्वितीय जानी हैं। वाम्बव म एक विकासमान ण के लिए पूँजा विस्तार एक मजबूत प्रश्न है। वा पूँजी निमाण की विधियाँ का प्रति प्रदान कर साथ उन्हीं हैं।

पूँजी विस्तार तथा पूँजा निमाण न सम्भव म उन्हीं का अथ वाम्बविक वचन म है। वाम्बविक वचन व्यक्तियाँ तथा फर्मों द्वारा साथ म म बचाव गठ ण अथ का वर्तन है ण अतिरिक्त पूँजागत सम्पत्तियों क उत्पादन क लिए अलग कर ण जाती है। इस वचन का समुचित विनियोजन आवश्यक है। एक साथ हा साथ लाग म वचन करने का एक एक प्रवृत्ति ना होनी चाहिए। वाम्बविक वचन म पूँजा निमाण का समय सम्भव हा सकता है जबकि दा म निजी तथा सावजनिक क्षेत्रों का पूँजा निमाण क लिए वित्तीय तथा साध का मुविधान प्राप्त हा। इसके लिए य भी आवश्यक है कि उपर्युक्त वचन का विनियोजन पूँजागत सम्पत्तियों क निमाण क लिए हा किया जाय।

पूँजी निर्माण का अनुमान किसी भाँदा म किसी एक निश्चित अवधि म कुल पूँजी निमाण का अनुमान वचन ण आधार पर हा गयी उगाया जा सकता कि उस अवधि म कितनी अतिरिक्त पूँजागत सम्पत्तियाँ का णाएँ तथा निमाण हुआ है। उसम आयान का गयी पूँजागत सम्पत्तियाँ का भा सम्मिलित किया जाना है। ण प्रकार पूँजागत सम्पत्तियाँ म वृद्धि का अनुमान निम्नलिखित विधि म प्राप्त किया जा सकता है

$$\text{कुल पूँजा निमाण} = \left\{ \begin{array}{l} \text{उत्पादित पूँजागत सम्पत्तियाँ} \\ + \text{आयात का गयी पूँजागत सम्पत्तियाँ} \end{array} \right\}$$

$$\text{Gross Capital Formation} = \left\{ \begin{array}{l} \text{(Produced Means of Production)} \\ + \text{Imports of Capital Assets} \end{array} \right\}$$

परन्तु वाम्बविक पूँजा निमाण जान करने या पूँजीगत वस्तुओं म वाम्बविक वृद्धि जानने क लिए यह आवश्यक है कि उपर्युक्त कुल पूँजा निर्माण म म पूँजीगत सम्पत्तियों पर ह्रास क रूप म णा जाने का ध्यान रखा जाए। इस प्रकार वाम्बविक पूँजा निमाण की गणना निम्नलिखित विधि म की जानी है

$$\text{वाम्बविक पूँजी निमाण} = \left\{ \begin{array}{l} \text{((उत्पादित पूँजागत सम्पत्तियाँ + आयान की गयी)} \\ \text{पूँजागत सम्पत्तियाँ) - वनमान पूँजागत सम्प} \\ \text{त्तियों म ह्रास} \end{array} \right\}$$

$$\text{Net Capital Formation} = \left\{ \begin{array}{l} \text{(Produced Means of Production -} \\ \text{Imports of Capital Assets) -} \\ \text{Depreciation on existing Capital} \\ \text{Assets} \end{array} \right\}$$

एक अवधिक्रमिण ण म कुल णाएँ म म कुल अथ बचावर पूँजा निमाण की प्रक्रिया सम्मानित करने पर यह आवश्यक नष्ट है कि पूँजागत सम्पत्तियाँ म

वर्द्धि है। ऐसे देश में वर्तमान पूंजीगत सम्पत्तियाँ का अधिकतम तथा अनुशुल प्रयोग होने पर मशीनों तथा पूंजीगत सम्पत्तियाँ में ह्रास और टूट फूट अधिक होगी जिसके फलस्वरूप वास्तविक पूंजी निर्माण कम होगा।

पूँजी निर्माण के सम्बन्ध में हम बचत और विनियोग का अध्ययन करते हैं और इनका आधार पर ही पूँजी निर्माण की समस्त प्रक्रियाओं का अध्ययन एवं विवेचन करते हैं। पूँजी निर्माण के लिए बचत तथा विनियोग आवश्यक है। यहाँ पर बचत और विनियोग का अभिप्राय राष्ट्रीय बचत तथा राष्ट्रीय विनियोगों से है। कुल राष्ट्रीय विनियोग की गणना केवल उत्पन्न पूंजीगत सम्पत्तियों के भूतया के योग के आधार पर ही नहीं की जाती। उसमें उन घनराशियों को भी सम्मिलित किया जाता है जो उत्पादन के महायन्त्र साधनाएँ एवं पूँजीगत सम्पत्तियों (Capital Assets) को प्राप्त करने के लिए नये गये प्राप्त वित्तीय ऋण एवं दायित्वों का मोचन तथा सरकारी एवं सामाजिक विनियोग पर श्रय की जाती है।

$$\text{कुल विनियोग} = \left\{ \begin{array}{l} \text{पूँजीगत सम्पत्तियों में वास्तविक वृद्धि (निजी क्षेत्र में)} \\ + \text{सामाजिक एवं सार्वजनिक पूँजीगत सम्पत्तियों में वृद्धि} \\ + \text{वित्तीय ऋण एवं दायित्वों में वृद्धि} \end{array} \right\}$$

परंतु शुद्ध एवं वास्तविक विनियोग (Net Investment) को ज्ञान करते समय दो बातों पर ध्यान देना चाहिए (1) वर्तमान सम्पत्ति का क्रय विक्रय पर तथा (2) ऋणों द्वारा उत्पादित पूंजीगत सम्पत्तियों का मूल्य निर्धारित करने में वित्तीय दायित्वों की मौद्रिक राशि पर।

जब कोई व्यक्ति अपनी सम्पत्ति बेचता है तब यह देखना चाहिए कि वह उस प्राप्त राशि का उपयोग किस प्रकार करता है? यदि वह उस धन का प्रयोग उपभोग के लिए करता है तो पूंजीगत सम्पत्ति में वृद्धि नहीं होती। यह उनके लिए निर्विनिियोग (Disinvestment) है। जब वित्तीय ऋण एवं दायित्वों के द्वारा पूंजीगत सम्पत्तियों का निर्माण किया जाता है तब पूँजीगत सम्पत्तियों की वास्तविक वृद्धि प्राप्त करने के लिए उनका मूल्य में इन दायित्वों का घटा करना चाहिए। अतः

$$\text{शुद्ध विनियोग} = \text{कुल विनियोग} - (\text{निर्विनिियोग} + \text{वित्तीय ऋण एवं दायित्व})$$

पूँजी निर्माण की अवस्थाएँ (Stages of Capital Formation)

पूँजी निर्माण एक सामाजिक प्रक्रिया है जिसका अन्तर्गमन निम्नलिखित तीन अवस्थाएँ स्पष्ट रूप से देखने को मिलती हैं।

1 वास्तविक बचत का निर्माण पूँजी निर्माण हेतु सर्वप्रथम वास्तविक बचत आवश्यक है। इसका तात्पर्य यह है कि साधना का उपभोग पर कम श्रय कर वास्तविक बचत में वृद्धि करना आवश्यक है। अतः लोग अपने सर्वप्रथम अपनी आय का कुछ भाग की बचत करने की इच्छा व अभिप्राय का ज्ञान आवश्यक है।

2 बचत एकत्र करना पूँजी निर्माण की द्वितीय प्रवस्था में दण में नागा की बचत एकत्र करने हेतु बच बीमा कम्पनियों हाथपरा प्राप्ति की भी व्यवस्था होनी चाहिए। भाव ही इन बचना का विनियोगकर्ता तब भा पहुँचान की व्यवस्था होनी चाहिए।

3 बचतों की वास्तविक पूँजीयत साधनों में बढतना जन विराम होने पर ही द्वितीय गस्याने जनता में बचना का एक बहन में समय हा भरती है। इन नम में कुशल तथा योग्य व ईमानदार मात्री उपभा व व्यापारी भी होने चाहिए। इन प्रकार के व्यक्तियों द्वारा उचित दण व बिय गव विनियोग में भी उत्पन्न में बढि होनी है। उत्पन्न बढन में नागा की भाव बन्गी जिसमें बचन समता बन्गी और इसमें पत्रपत्र पूँजी का निर्माण होता।

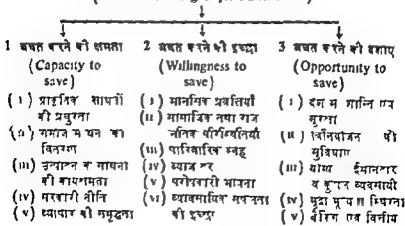
पूँजी निर्माण तथा पूँजी संचय को प्रभावित करने वाले तत्व

(Factors Affecting Capital Formation and Capital Accumulation)

विभी भी इन में पूँजी निर्माण पूँजी के संचय द्वारा ही सम्भव होता है। पूँजी निर्माण के लिए वास्तविक बचन (Real savings) का होना आवश्यक है। वास्तविक बचन नागा की भाव और उपभाय पर निर्भर है। परन्तु विभी दण में बचन एवं विनियोग को प्रभावित एवं निष्ठाग्न करने बाद के तत्व होत है जिनसे साधार पर पूँजी संचय द्वारा पूँजी निर्माण सम्भव होता है। इन तत्वों की निम्नलिखित तीन वर्गों में रखा जा सकता है (i) बचत करने की शक्ति या समता (Power or capacity to save) (ii) बचत करने की इच्छा (Willingness to save) तथा (iii) बचत करने की वशाएँ (Conditions to save or Opportunity to save)। हमें हम एक घाट के रूप में भी स्पष्ट कर सकते हैं

पूँजी निर्माण को प्रभावित करने वाले तत्व

(Factors Affecting Capital Formation)



(2) बचत करने की इच्छा (Willingness to save) पूँजी संचय एवं पूँजी निर्माण के लिए देश में बचत करने की शक्ति का होना ही काफी नहीं है बल्कि लोगो में अपनी आय के एक अंश को बचाने की इच्छा का होना अधिक महत्वपूर्ण तथा आवश्यक है। बचत करने की इच्छा लोगो की मानसिक प्रवृत्तियाँ तथा सामाजिक एवं राजनीतिक परिस्थितियों पर निर्भर है।

(i) मानसिक प्रवृत्तियों का अन्तर्गत मनुष्या की दूरदर्शिता तथा उसके स्वभाव को सम्मिलित किया जाता है। एक दूरदर्शी व्यक्ति अपनी वर्तमान आय का अधिक से अधिक भाग बचाकर रखना चाहता है जिससे वह भावी अनिश्चित एवं आकस्मिक यथा की पूर्ति करने में समर्थ हो सके। यदि किसी देश में अधिक से अधिक व्यक्ति अपनी आय में से कुछ भाग बचाते रहते हैं तो वहाँ पर बचत की मात्रा अधिक होगी। कुछ व्यक्तियों में अपनी आय के एक अंश का बचाने की आदत होती है। वे आय यथा की तरह अपनी आय में से एक निश्चित भाग बचाने को भी अधिक महत्व देते हैं। जिस देश में व्यक्तियों में बचत करने की स्वाभाविक प्रवृत्ति होगी, वहाँ बचत अधिक होगी और जहाँ लोग अधिक फिज़ल-खर्ची होंगे वहाँ बचत कम होगी।

(ii) सामाजिक तथा राजनैतिक परिस्थितियाँ यदि किसी देश में सामाजिक प्रतिष्ठा लोगो के पास एकत्र धन एवं एश्वर्य के आधार पर निर्धारित की जाती है तो यह स्वाभाविक है कि वहाँ के लोगो में धन-संग्रह करने की इच्छा बलवती होगी। इसके अतिरिक्त लोग राष्ट्रीय हितों की सुरक्षा तथा देश के आर्थिक विकास की भावनाओं से प्रेरित होकर भी अपनी आय का कुछ भाग बचाने के लिए प्रयत्नशील होते हैं।

(iii) पारिवारिक स्नेह पारिवारिक प्रेम भी पूँजी संचय की इच्छा को प्रभावित करता है। जिन्हें अपने परिवार के लोगो से अधिक स्नेह होता है वे उन मायित्व का भविष्य के सुख के लिए बचत करने लगते हैं।

(iv) याज वर जो लोग याज द्वारा आय प्राप्ति हेतु बचत करते हैं, वे लोग ऊँची याज-दर पर अधिक बचत करने का प्रयास करते हैं तथा निम्न व्याज दर होने पर बचत की इच्छा नहीं रखते हैं।

(v) परोपकारी भावना लोगो में जितनी परोपकारी भावना पाई होगी उतनी ही बचत की अधिक इच्छा होगी।

(vi) व्यावसायिक सफलता की इच्छा प्रत्येक व्यवसायी की यह कामना होती है कि उस अपने व्यापार में सफलता मिले। इसके लिए वह पूँजी संचय करता है।

(3) बचत करने की दशाएँ (Conditions to save)

(i) देश में शांति एवं सुरक्षा उचित करने की क्षमता और इच्छा कुछ आधारभूत शर्तों पर निर्भर है। यदि देश में शांति और सुरक्षा हानी है, व्यक्तिगत सम्पत्ति व संप्रदाय पर किसी प्रकार का प्रतिबंध नहीं होता है तथा जन जीवन और सम्पत्ति की सुरक्षा के लिए सरकार आवश्यक प्रबंध एवं व्यवस्था करने के लिए सज्ज तथा जागरूक रहती है तो लोगो में भी अपनी आय का बचान की इच्छा होती है।

(ii) विनियोजन की सुविधाएँ देश में सुरक्षित निविधों की सुविधाओं के होने पर लोग बचन करने के लिए प्रोत्साहित होते हैं। इन सुविधाओं का न होने पर लोग अपनी बचन का अनुत्पादन सम्पत्तियाँ जैसे आभूषणों उपभोग वस्तुओं आदि में विनियोजित कर देने हैं। अतः बचन का प्रोत्साहित करने के लिए देश में बैंकिंग व्यवस्था का समुचित विकास होना आवश्यक है। बीमा सम्पत्तियाँ जीवन बीमा व सम्पत्तियों का बीमा करके लोगों की बचत को संचय करती हैं। प्राविष्ट फण्ड अनिवार्य बीमा अनिवार्य बचत वार्षिक जमा आदि की सुविधाएँ उपलब्ध होने पर भी व्यक्तिगत बचन में वृद्धि होती है।

(iii) योग्य ईमानदार व कुशल व्यवसायी प्रत्येक देश में लोग अपनी बचन का विनियोजन उद्योगपतियों व्यापारियों को उधार देकर करना चाहते हैं। यदि देश में योग्य ईमानदार तथा कुशल साहसी उद्योगपति व्यवसायी अधिक संख्या में होते हैं तो लोग अधिक बचन करेंगे।

(iv) मुद्रा मूल्य में स्थिरता यदि किसी देश में बचत का प्रोत्साहित करना हो तो यह आवश्यक है कि कीमती व अधिक उतार-चढ़ाव न हो तथा मुद्रा का मूल्य भी स्थिर रहे। मुद्रा-स्फीति की दशा में लोगो को मुद्रा के रूप में बचना का वास्तविक मूल्य बहुत कम मिलेगा। अतः लोग बचत नहीं करेंगे।

(v) बैंकिंग एवं वित्तीय संस्थाएँ यदि बचतकर्ता व्यावसायिक या औद्योगिक जीवन से दूर रहना चाहते हैं तो ऐसे बचतकर्ताओं की बचतों को एकत्रित कर गतिशील बनाने में बैंकिंग एवं वित्तीय संस्थाओं का महत्वपूर्ण हाथ होता है। जिन देशों में इन वित्तीय संस्थाओं की सुविधा अधिक होती है उन देशों में पूँजी निर्माण का अधिक प्रोत्साहन मिलता है।

बचत की उपयुक्त सुविधाओं के होने के साथ ही साथ देश में बचत को विनियोजित करने के लिए सुरक्षित व्यापारिक एवं औद्योगिक संस्थाओं का भी होना आवश्यक है। यदि व्यापारिक तथा औद्योगिक संस्थान अपने लाभ का एक अंश स्वतः व्यापार अथवा उद्योग में विनियोजित करते हैं तो इस विनियोग को प्रत्यक्ष विनियोग कहा जाता है। परन्तु जब उद्योगपति तथा व्यापारी अन्य लोगों की बचत को प्राप्त करके अपने उद्योग तथा व्यापार का विकास व विस्तार करते हैं तब

सोगा की बचत के ऐसे विनियोग को प्रत्यक्ष विनियोग कहते हैं। अप्रत्यक्ष विनियोग के लिए देश में मुद्रा तथा अथवा बाजारों विनियोग-न्यायो बोधा सम्पत्तियाँ आदि का होना आवश्यक है। ये समस्याएँ सोगा की बचत को सश्रद्ध करने उल्लेख गतिशील बनाती हैं जिससे पूँजी निर्माण में सहायता मिलती है।

पूँजी निर्माण में राज्य का योगदान (Government and Capital Formation)

पूँजी निर्माण पर सरकार की व्यापारिक एवं औद्योगिक नीति का भी अधिक प्रभाव पड़ता है। इस नीति में सरकार निम्नलिखित बातों का ध्यान भ रखती है

(1) विदेशी पूँजी जिस देश में स्वतन्त्र व्यापार की नीति अपनायी जाती है वहाँ बचत की क्षमता कम होन पर पूँजी की कमी की पूर्ति विदेशी पूँजी के आयात द्वारा सम्भव हो जाती है। विदेशों में पूँजीगत सम्पत्तियों का आयात करके देश में पूँजी निर्माण किया जाता है। एक अविकसित राष्ट्र अपनी आर्थिक व्यवस्था का नवनिर्माण की प्रारम्भिक स्थिति में पूँजी निर्माण के लिए विदेशी पूँजी की सहायता की नीति अपनाता है।

(2) व्यावसायिक नीति एक विकास-मुख देश अपनी व्यावसायिक नीति द्वारा विलासिता की वस्तुओं के उपभोग को कम करने के सम्बन्ध में आवश्यक प्रतिबंध लगाता है। इसके फलस्वरूप उपभोग की विदेशी वस्तुओं के स्थान पर पूँजीगत सम्पत्तियों के त्रय पर अधिक बल दिया जाता है जिससे देश में विलासिता की वस्तुओं का आयात बन्द हो जाता है और पूँजीगत सम्पत्तियों का आयात बढ़ जाता है।

(3) बचत योजनाएँ तथा कर नीति पूँजी-संचय के लिए सरकार अल्प बचत योजनाओं द्वारा एन्जिफ बचत (Voluntary savings) को प्रोत्साहन देती है। बचत की मात्रा में आवश्यकतानुसार वृद्धि न होन पर सरकार कभी-कभी अनिवार्य बचत योजनाओं (Compulsory Saving Schemes) को भी लागू करती है। इनके अतिरिक्त लोगों की आय में से कुछ अंश प्राप्त करने के लिए सरकार अपनी वित्तीय एवं कर नीतियों में आवश्यक परिवर्तन करती है। प्रत्यक्ष व अप्रत्यक्ष कर लगा कर लोगों के उपभोग को कम कर दिया जाता है जिससे राज्य की आय में वृद्धि हो सके।

(4) घाटे को अथव्यवस्था द्वारा (Deficit Financing) सरकार घाटे की अथ व्यवस्था द्वारा भी पूँजी विस्तार या धन की व्यवस्था करती है। इससे मुद्रा प्रसार होता है। परन्तु ये दोनों ही स्थितियाँ सामान्य जनता के लिए ठीक नहीं हैं।

(5) वित्तीय तथा बैंकिंग समस्याओं का विस्तार सरकार बैंकिंग समस्याओं को व्यवस्थित करके उनका विस्तार करती है जिससे बचत तथा विनियोग की

सुविधायें सभी स्थानों पर मिल सकें। इनके अतिरिक्त सरकार औद्योगिक एवं वृष्टि वित्त की पूर्ति करने के लिए कई वित्तीय संस्थाएँ स्थापित करती है।

(6) औद्योगिक नीति सरकार देश में पूँजी निर्माण के लिए सावजनिक क्षेत्र का विकास करती है जिससे देश का औद्योगिक विकास हो सके।

(7) पूँजी निर्माण में श्रम का उचित उपयोग एवं अव्ययित दश में जहाँ पर पूँजी की तुलना में श्रम अधिक मात्रा में उपलब्ध हो वहाँ श्रम के अधिकतम सहयोग में पूँजी का विस्तृत प्रयोग करके पूँजी का निर्माण सम्भव हो सकता है। बेरोजगार व्यक्तियों को काम देकर अनेक प्रकार की सामाजिक पूँजीगत सम्पत्तियाँ का निर्माण किया जा सकता है। उनकी आय बढ़ने पर देश में त्रय शक्ति बढ़ती है अतः उद्योग धंधे पनपते हैं लागू की आय में वृद्धि होती है और इस प्रकार पूँजी निर्माण में सहायता मिलती है। अव्ययित तथा अल्प विकसित राष्ट्रों के लिए प्रोफेसर नर्कसे (Prof Nurkse) ने आर्थिक विकास की योजनाओं में श्रम द्वारा पूँजी निर्माण विधि को अधिक महत्त्व दिया है।

भारत में पूँजी निर्माण (Capital Formation in India)

भारत तथा अन्य अल्प विकसित देशों में पूँजी की कमी के साथ-साथ पूँजी निर्माण की गति भी बड़ी धीमी है। कुछ देश ऐसे होते हैं जिसमें श्रम की मात्रा अधिक होती है और कुछ में पूँजी का आधिक्य। पूँजी का आधिक्य होने पर उसका उचित उपयोग आवश्यक है। यदि उसका उपयोग आर्थिक विकास के लिए किया जाय तथा उन संस्थाओं को स्थापित किया जाय जो इस निष्ठा में सक्रिय सहयोग प्रदान कर सकें तो निश्चय ही पूँजी के निर्माण तथा संचय में सहायता मिलेगी। परन्तु अधिकांश अपविकसित देशों में पूँजी की कमी होती है। इस कमी के मुख्य कारण निम्नलिखित हैं

(1) लोगों का निधन होना भारत में पूँजी संचय करने की इच्छा के सभा तत्वा के रहते हुए भी पूँजी के संचय की दर बहुत ही कम है। यहाँ के लोग दूरदर्शी हैं उनमें पारिवारिक स्नेह के कारण धन बचाने की इच्छा भा है ध्याज की दर भी उची है तथा लोग यह भी जानते हैं कि धन संचय से उनकी सामाजिक प्रतिष्ठा भी बढ़ेगी परन्तु जितना हाने हुए भी आय कम होने के कारण वे धन बचा नहीं पाते। अतः भारत में बचत की दर कम होने से पूँजी संचय तथा पूँजी निर्माण की गति भी धीमी है।

(2) बचत करने की शक्ति बचत करने की शक्ति बढ़ जाता से प्रभावित होती है। यदि लोगों की आय कम है तो उनकी बचत करने की शक्ति नहीं के बराबर होगा। इसके अतिरिक्त मुद्रा प्रसार के कारण आवश्यक वस्तुओं के मूल्य अधिक हान से लोगों को बचत करने की शक्ति कम हो जाती है। इसका प्रमुख

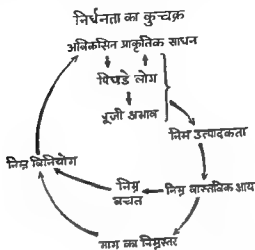
कारण है कि आय का बहुत बड़ा हिस्सा अनिवार्य आवश्यकताओं का पूर्ति करने पर ही खर्च हो जाता है। आय के कम होने का प्रमुख कारण जनसंख्या में लगातार वृद्धि है। राष्ट्रीय उत्पादन में इसकी तुलना में वृद्धि कम होने से राष्ट्रीय आय कम होती है जिससे प्रति व्यक्ति आय भी कम हो जाती है। इसका प्रभाव राष्ट्रीय बचन पर भी पड़ता है। ये सब दशाएँ भारत में पायी जाती हैं। इन कारणों के परिणाम स्वरूप ही भारत में बचत की शक्ति बहुत ही कम है।

(iii) बचत करने की सुविधायें स्वतंत्रता के पहले भारत में बैंकिंग तथा वित्तीय संस्थाओं की कमी के कारण बचत करने की सुविधाओं का अभाव था। स्वतंत्रता के पश्चात् विश्वव्यापी आर्थिक नियोजन काल के प्रारम्भ होने के बाद से इन संस्थाओं को "श्वस्थित करने" इनका विस्तार किया गया। आंतरिक बचत को एकत्र करने के लिए कुछ अनिवार्य बचत योजनाएँ चालू की गयी हैं जिनकी बहुत सी शाखाएँ खोली गयी हैं जीवन बीमा का विस्तार किया गया है सरकारी वित्तीय संस्थाएँ स्थापित की गयी हैं अधिक धन वाले सरकारी छेदों पर बाण्ड्स आविजारी करके लोगों को बचत करने के लिए प्रोत्साहन दिया गया है। परन्तु इतना होना ही भारत जैसे विनाश देश के लिए ये सुविधाएँ एवं प्रोत्साहन कम हैं। औद्योगिक क्षेत्र का पूरा विकास नहीं होने के कारण राष्ट्रीय आय कम है ग्रामीण क्षेत्र अब भी अधिकांश हैं जिससे बचाव की जनता को बचत की सभी सुविधाएँ प्राप्त नहीं हैं।

(iv) धन का असमान वितरण भारत तथा अन्य अल्प विकसित देशों में बचत की दर कम होने का एक कारण यह भी है कि समाज में धन का असमान वितरण है। समाज का एक वर्ग तो अधिक धनी है तथा अधिकांश लोग गरीब हैं। धनी वर्ग ही बचत करने में समर्थ है परन्तु वह वर्ग भी उपभोग वस्तुओं तथा अनुत्पादन सम्पत्तियों जैसे मकान, ज़मीन, आभूषण तथा विलासिता की वस्तुओं पर अपनी बचत खर्च कर देता है। इसका असर राष्ट्रीय बचत की दर पर पड़ता है।

(v) निधनता के अर्थ प्रभाव भारत जैसे अल्प विकसित देशों में निधनता का दुष्चक्र (Vicious circle of poverty) न केवल बचत का इच्छा तथा बचन की शक्ति को प्रभावित करता है बल्कि श्रमिकों की कार्य शक्ति तथा कार्य-कुशलता का भी कम करता है। निधन लोग न तो उचित शिक्षा ही प्राप्त कर पाते हैं और न ही अपना जीवन स्तर ऊँचा उठाकर कार्य कुशल हो पाते हैं। गरीबी के अर्थ प्रसार प्रभाव (Spread effects) में वस्तुओं की मांग कम होना मांग कम होने से उत्पादन मात्रा कम होना उत्पादन मात्रा कम होने से औद्योगिक विकास का रुक जाना राजस्वार्थ का स्रोत का न होना पूँजी निर्माण में कमी होना आदि प्रभाव गिनाने जा सकते हैं। इसमें यह स्पष्ट है गरीबी का कुचक्र ही पूँजी संचय तथा

निर्माण के लिए बाधक है। निषण्णता व दुश्चक्र को हम निम्न चित्र द्वारा भी स्पष्ट कर सकते हैं



चित्र सं० 51

अतः राष्ट्रीय सरकार को आर्थिक तथा औद्योगिक विकास की योजनाओं को चालू करना चाहिए जसा कि भारत सरकार न किया है। प्रारम्भ में उसे विदेशों से ऋण एवं वित्तीय सहायता लेकर औद्योगिक विकास का ढाँचा खड़ा करना चाहिए। इसके साथ ही साथ दर-नीति के द्वारा लोगों की आय का थोड़ा भाग पूँजी निर्माण के लिए प्राप्त करना चाहिए। बीमा बचिव तथा अन्य वित्तीय संस्थाओं का विकास करना चाहिए। इनके अतिरिक्त जनता के दृष्टिकोण में आचरण भावनाओं तथा व्यापारिक एवं औद्योगिक नीतियों में परिवर्तन करना चाहिए जिससे लोग प्रविष्टि में सुखी जीवन व्यतीत करने की इच्छा से प्रेरित होकर वर्तमान आय में से कुछ न कुछ अवश्य बचायें। सरकार को देश में औद्योगिक तथा आर्थिक विकास के लिए एक आधार (Infra structure) भी तैयार करना होगा। यह ढाँचा यद्यपि आय देने वाला नहीं है फिर भी इस ढाँचे के बन जाने से राष्ट्रीय आय बढ़ाने वाला कई उद्योग प्रारंभ करने में सक्षम हैं। यानायात शक्ति आदि की सुविधाएँ उद्योगों के तथा व्यापार के विकास एवं विस्तार में सहायक होती हैं।

भारत की तीन पंचवर्षीय योजनाओं की अवधि में इन दिशाओं में आवश्यक कार्यक्रम पूरे किए गये हैं। कई बुनियादी उद्योगों के स्थापित हो जाने से पूँजी निर्माण की प्रक्रियाएँ प्रारम्भ हो गयी हैं। परन्तु लोगों में बचत की प्रवृत्ति (Propensity to save) पूरी तरह से विकसित नहीं हो पायी है। अतः प्रमुख

कारण हैं। बढ़ती हुई जनसंख्या तथा बल्लू हुए मूल्य। इन दोनों दोषों का दूर करने पर ही नागो की बचत दर में वृद्धि हो सकती है। अतः सरकार को पूँजी मूल्य तथा पूँजी निर्माण के लिए इन दोनों समस्याओं का दूर करने के लिए आवश्यक उपाय करने चाहिए।

प्रश्न व सकेत

1 पूँजी की परिभाषा कीजिए। इसकी मुख्य मुख्य विशेषताएँ क्या हैं?

समझाइयें।

Define the term capital. What are its chief characteristics?

Explain

[सकेत—पूँजी की परिभाषा देकर इसकी विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।]

2 पूँजी शब्द की व्याख्या कीजिए। पूँजी व भूमि आय धन आदि के मध्य का क्या अन्तर है? समझाइयें।

Define the term capital. What is the difference between capital and land income labour etc

[सकेत—पूँजी शब्द की परिभाषित करियें इसके बाद इनमें अन्तर स्पष्ट करियें।]

3 पूँजी के महत्व एवं कार्यों का उल्लेख कीजिए।

Describe the importance and functions of capital

[सकेत—पूँजी के महत्व और कार्यों का समझाइयें।]

4 पूँजी निर्माण क्या है? पूँजी निर्माण को प्रोत्साहित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।

What is capital formation? Discuss the factors that influence capital formation

[सकेत—प्रश्न के प्रथम भाग में पूँजी निर्माण की समझाइयें। प्रश्न के दूसरे भाग में पूँजी निर्माण को प्रभावित करने वाले तत्वों की समझाइयें।]

5 किसी देश में पूँजी निर्माण किन किन तत्वों से प्रभावित होता है? भारत में पूँजी निर्माण की गति धीमी क्यों है?

What factors influence capital formation in India? Why is the rate of capital formation slow in India?

[सकेत—पूँजी निर्माण भारत में धीमा क्यों है? कारणों सहित उल्लेख करियें।]

6 आधुनिक उत्पादन-व्यवस्था में पूँजी का क्या योगदान है? पूँजी की अभिवृद्धि को प्रोत्साहित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।

Discuss the role of capital in modern production systems. What are the factors which promote the growth of capital?

7 पूँजी निर्माण से क्या अभिप्राय है ? अद्य विद्यमान दशा में पूँजी निर्माण की दर नीची क्या है ? ऐसे देशों में पूँजी निर्माण में सरकार का योगदान की विवेचना कीजिए ।

What do you understand by capital formation ? Why is rate of capital formation slow in under-developed countries ? Describe the role of Government in capital formation in under-developed countries

8 सहायि लिखिए निम्नलिखित

- (i) पूँजी की कार्यक्षमता
- (ii) पूँजी का वर्गीकरण
- (iii) पूँजी निर्माण का प्रवर्धन तथा
- (iv) भूमि को पूँजी क्यों नहीं माना जा सकता ?

Give short notes on

- (i) Efficiency of capital
 - (ii) Classification of capital
 - (iii) Stages of capital formation and
 - (iv) Why land cannot be called capital ?
-

संगठन तथा साहस (Organisation and Enterprise)

Organisation is a harmonious adjustment of specialised parts for the accomplishment of some common purpose or purposes

—Haney

संगठन तथा संगठनकर्ता (Organisation and Organiser)

अर्थ तथा महत्त्व (Meaning and Importance)

अथ उत्पादन का केवल उत्पादन के तीन प्रमुख साधनों—भूमि श्रम तथा पूँजी—में अपने भाग पूरा नहीं हो जाता। इन साधनों को एकत्र करके उनका सर्वोत्तम एक अनुकूलन अथ अनुपात (Optimum proportion) में समायोजन (Adjustment) या संयुक्त (Combine) करना आवश्यक होता है। इसी कार्य को संगठन अथवा व्यवस्था (Organisation) कहा जाता है। हैने (Haney) के अनुसार किसी निश्चित उद्देश्य अथवा उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए उत्पादन के प्राप्त साधनों को सर्वोत्तम विधि से समोजित करने के कार्य को संगठन कहते हैं। इसमें यह स्पष्ट है कि उत्पादन के काम का एक निश्चित उद्देश्य होता है। यह उद्देश्य है—'मूलतः लागत पर अधिकतम उत्पादन (Maximum production at minimum cost)। यह उद्देश्य विभिन्न साधनों में सर्वोत्तम सयोग तथा सहयोग स्थापित करने पर ही पूरा किया जा सकता है।

अतः यह कहा जाता है कि उत्पादन-कार्य में संगठन का विशेष महत्त्व है। आ संगठन एक व्यवस्था भी उत्पादन का एक प्रमुख साधन है। वास्तव में यह सम्पूर्ण उत्पादन-कार्य की सञ्चालन शक्ति है क्योंकि यह मनुष्य की बहु कुशल मानसिक तथा शारीरिक शक्त को जो उत्पादन की समस्त प्रक्रियाओं का संचालन तथा निर्देशन करती है। चाहे वह अनुसार एक व्यापारिक संस्था (उपक्रम) का यह सारा कार्य वास्तव में श्रम का ही रूप है क्योंकि यह कार्य अथवा धन पाने के लिए किया गया मानसिक प्रयास है। किंतु यह श्रम प्रकार के श्रम से भिन्न एक

एसा धर्म है जिनके लिए विशेष गुणों तथा योग्यता की आवश्यकता पड़ती है। यही कारण है कि यह स्वयं में उत्पादन का एक साधन माना जाता है।¹ इस प्रकार की विशेष योग्यता रखने वाला व्यक्ति व्यवस्थापक प्रबंधक या संगठनकर्ता (Organiser) कहलाता है क्योंकि वह उत्पादन के विभिन्न माधनों के प्रभावपूर्ण सहयोग द्वारा समस्त उत्पादन कार्य को सुगमस्वित्वात्मक ढंग से संगठित करता है।

संगठन का महत्त्व (Importance) आधुनिक उत्पादन-व्यवस्था में संगठन का विशेष महत्त्व है। इसका कारण यह है कि वर्तमान उत्पादन व्यवस्था धर्म विभाजन विभागीयकरण यन्त्राकरण तथा विशिष्टीकरण पर आधारित है। कार्यों का अलग अलग व्यक्तियों में विभाजन होने पर उनमें प्रभावपूर्ण सामंजस्य एवं सहयोग का होना आवश्यक है। कुशल संगठन द्वारा ही विभिन्न उत्पादन प्रक्रियाओं का धर्मिता की योग्यता अनभव तथा कार्य शक्ति के अनुसार संगठित करके धर्म विभाजन तथा विशिष्टीकरण का अधिकतम लाभ उठाया जा सकता है। वस्तुतः संगठन का उद्देश्य उत्पादन कार्य तथा उत्पादन-सुविधाओं को उचित रूप से संगठित करना है। हनरी फेयोले ने इस सम्बन्ध में कहा है 'एक व्यापार को संगठित करने का अभिप्राय उसको कार्यशील बनाने के लिए उसको प्रत्येक उपयोगी साधन प्रदान करने से है कच्चा माल उपकरण पूँजी धर्म।'²

संगठन उत्पादन के साधनों का अधिक प्रभावकारी बनाता है 'यूनतम लागत पर अधिकतम लाभ प्राप्त करने में सहायक होता है तथा उत्पादन प्रक्रियाओं का निश्चितता तथा कार्य शमता प्रदान करता है। कुशल संगठन उत्पादन-समस्या की समस्याओं को सुलभ कर उमका विकास तथा विस्तार करता है। आधुनिक उत्पादन वह पमान पर होने के कारण उमका समस्याओं तथा कठिनाइयों को दूर करने का श्रेय कुशल संगठन का ही है। संगठन प्रत्येक उत्पादन व्यवस्था में महत्त्वपूर्ण स्थान रखता है चाहे वह पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में अथवा समाजवादी या साम्यवादी। समाजवादी अर्थव्यवस्था में इसका अत्यधिक महत्त्व है क्योंकि सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था नियोजित ढंग से संचालित की जाती है। पूँजीवादी व्यवस्था में प्रतिस्पर्द्धामय लागत पर वह पमान पर उत्पादन उसी समय लाभकारी हो सकता है जबकि संगठनकर्ता उत्पादन के साधनों में प्रभावकारी सहयोग स्थापित कर। मिश्रित अर्थव्यवस्था (Mixed Economy) में सार्वजनिक तथा निजी क्षेत्रों

1 All this work of business enterprise is really a form of labour for it is mental effort devoted to the acquisition of wealth or income. But it is a labour of a type so distinct from other kinds and calls for such unique qualities that it is usually regarded as a factor of production in itself.

2 To organize a business is to provide it with everything useful to its functioning raw materials tools capital personnel.

—Henri Fayol General and Industrial Management

(Public and private sectors) की उत्पादन नीति में समन्वय कुशल संगठनकर्ता ही बनाम रख सकता है। समाजवादी तथा मिश्रित अर्थव्यवस्था में राष्ट्रीय सरकार स्वयं संगठनकर्ता एवं व्यवस्थापक का काम करती है। अतः आधुनिक उत्पादन व्यवस्था में आंतरिक तथा बाह्य भित्तव्ययितायां (Internal and external economies) का लाभ उठाने के लिए संगठन तथा कुशल व्यवस्था का होना बहुत आवश्यक है।

प्रगतिष्ठित अर्थशास्त्रियों ने संगठन के महत्त्व को स्वीकार किया था परन्तु व हमको श्रम का ही एक घटक मानते थे। उनका अनुसार उत्पादन कार्य का संचालित करने के लिए किया जाने वाला कुशल मानसिक श्रम उत्पादन श्रम था। उन्होंने उत्पादन का एक अलग साधन नहीं माना था। इसका कारण यह था कि प्राचीन उत्पादन व्यवस्था का केन्द्र बिन्दु घर ही व्यक्ति होता था। चूँकि उस भी अपने उत्पादन कार्य को संभाल करके के लिए एक योजना का अनुसार कार्य करना पड़ता था। अतः उसकी संचालन शक्ति को उसके प्रत्येक कार्य का ही एक पल्लू माना जाता था। परन्तु औद्योगिक क्रान्ति के पश्चात् उत्पादन व्यवस्था में क्रान्तिकारी परिवर्तन हुए। पसस्वरूप उत्तम उत्पादन व्यवस्था के लिए विभिन्न साधनों के प्रभावकारी सहयोग एवं समन्वय की आवश्यकता पड़ी। उद्यमी या साहसी को भूमि के लिए भूमिपति पर श्रम के लिए श्रमिकों पर तथा पूँजी के लिए पूँजीपति पर आश्रित होना पड़ा। एक निश्चित उद्देश्य को प्राप्त करके के लिए इन साधनों का एकत्र करने तथा उनमें प्रभावकारी सहयोग स्थापित करने के लिए उचित व्यवस्था, संगठन तथा प्रबंध की आवश्यकता महसूस हुई। साहसी बचन उत्पादन का उद्देश्य ही निर्धारित करता था परन्तु उस उद्देश्य को पूरा करने के लिए कुशल संगठन एवं व्यवस्था का जन्म हुआ। इससे पहले एक ही व्यक्ति संगठन सम्बन्धी कार्य करता था तथा जोनिम भी उठाता था। परन्तु धीरे धीरे उद्यमी (Entrepreneurs) ने यह महसूस किया कि उत्पादन साधनों में मन्त्रीपूज्य सन्ध्या एवं समायोजन स्थापित करना था तब ही नहीं कर सकते। अतः व्यवसाय संगठन का कार्य संगठनकर्ता का गौण दिया गया। इस प्रकार संगठन एक महत्त्वपूर्ण साधन बन गया।

संगठनकर्ता का कार्य (Functions of an Organiser)

संगठनकर्ता एक कुशल व्यवस्थापक तथा प्रबंधक होता है। व्यापारिक व्यवस्था उत्पादन-इकाई का स्वामी मालिक और संचालक माना ही हो सकता है या वह एक कुशल वतन भागी (Salaried) व्यक्ति का संगठनकर्ता या प्रबंधक के रूप में नियुक्त कर सकता है। माना जा स्थितियों में उत्पादन व्यवस्था का संगठन के लिए संगठनकर्ता की निम्नलिखित कार्य करने पड़ते हैं

(1) निश्चित उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए योजना बनाना संगठनकर्ता अपने पहले सामान्य द्वारा निश्चित किया गया उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए उत्पादन

व्यवस्था की भावी रूपरेखा तयार करता है। उसके अंतर्गत वह वस्तु की सम्भावित मांग व अध्ययन व आधार पर वस्तु की किस्म तथा मात्रा निर्धारित करता है तथा उत्पादन सम्बन्धी कामों की योजना बनाता है।

(2) उत्पादन के साधनों को एकत्र करना वस्तु की किस्म तथा उत्पादन मात्रा निश्चित कर लेने के बाद वह भूमि, धन तथा पूँजी की माँगों आवश्यकता नुसार कम से कम लागत पर खरीदने के लिए आवश्यक प्रबंध करता है। ये साधन जिन व्यक्तियों तथा संस्थाओं में खरीदे जा सकते हैं उनमें वह सौदा करता है। इसके बाद सोने के अनुसार निश्चित किये गये मूल्य का मुग्तान करने के लिए आवश्यक प्रबंध भी वही करता है।

(3) विभिन्न साधनों में प्रभावकारी सहयोग स्थापित करना उत्पादन के आवश्यक साधनों की व्यवस्था करने के बाद संगठनकर्त्ता उनमें अनुकूलतम सहयोग स्थापित करने की नीति निर्धारित करता है। प्रतिस्थापन के नियम (Law of Substitution) के आधार पर वह विभिन्न साधनों के समन्वय का सर्वोत्तम अनुपात निर्धारित करता है। इसके लिए वह बाजार में वस्तु की मांग तथा तुलनात्मक मूल्य का अध्ययन करता है। इसके बाद वह अपनी उत्पादन लागत घात करके अनुपातों में हटकर करता है तथा कम से कम लागत पर वस्तु के उत्पादन की व्यवस्था करता है।

(4) आवश्यक यंत्र उपकरण तथा कच्चे माल को क्रय करना वह उत्पादन-काय को धनाने के लिए आवश्यक सामग्रियाँ यंत्र-कल तथा उपकरणों को खरीदने का प्रबंध करता है। यह सम्बंध में वह हम बात पर विशेष ध्यान देता है कि खरीदी जाने वाली सामग्रियाँ अच्छी हों तथा यंत्र एवं कल उत्पादन-काय के लिए उपयोगी हों और उनकी कार्यक्षमता अधिकतम हो।

(5) श्रम संगठन संगठनकर्त्ता का एक महत्वपूर्ण कार्य श्रम को संगठित करना भी है। उस श्रमिका की रुचि, योग्यता तथा कार्यक्षमता के अनुसार कार्य विभाजन करना पड़ता है। उस यह भी देखना पड़ता है कि श्रम-पड़त-उत्पाद अनुपात (Labour input output ratio) तथा पूँजी पड़त-उत्पाद अनुपात (Capital input output ratio) में क्या अंतर है। दोनों अनुपात में जिस अनुपात से उस लाभ होता है उसी के अनुसार वह अपनी उत्पादन व्यवस्था को संगठित करता है। श्रमिक वर्ग को संगठित करने तथा उनकी उत्पादकता को बढ़ाने के लिए वह प्रेरणादायक योजना की रूपरेखा भी तयार करता है।

(6) उत्पादन व्यवस्था का प्रशासन उत्पादन व्यवस्था का सुचारु रूप में संचालित करने के लिए वैज्ञानिक प्रबंध (Scientific Management) के सिद्धांतों के आधार पर वह विभागीकरण (Departmentalisation) पारस्परिक सम्पर्क (Communication) तथा अधिकारों की सुपुर्गो (Delegation of authority)

है। उसमें यह शक्ति उसके कुछ निजी गुणों के कारण होती है जिनका वह प्रशिक्षण तथा अनुभव द्वारा अधिक कुशल बना लेता है। उसमें ये गुण निम्नलिखित हैं

(1) दूरदर्शिता (Foresight) व्यवस्थापक को दूरदर्शी होना चाहिए। उसमें सम्भावित माँग का अनुमान लगाने की क्षमता होनी चाहिए। यदि वह इन प्रश्नों—किस वस्तु का उत्पादन किया जाय? किस मात्रा में उत्पादन किया जाय? कब उत्पादन किया जाय?—का हल निकालने में असमर्थ है तो वह कुशल व्यवस्थापक नहीं बन सकता। उस स्पर्धात्मक बाजार में अधिकतम लाभ प्राप्त करना होता है। अतः उसमें मितव्ययिताया का अनुमान लगाकर लाभ उठाने की क्षमता व कुशलता होनी चाहिए।

(2) संगठन शक्ति (Organising Capacity) एक कुशल व्यवस्थापक उत्पादन व्यवस्था का भूस्थिर एवं बुद्धि (Head and brain) है। उसमें उत्पादन के समस्त साधनों में उचित समन्वय स्थापित करने तथा विभिन्न उत्पादन प्रक्रियाओं में सामंजस्य स्थापित करने की क्षमता होनी चाहिए।

(3) विशिष्ट तकनीकी ज्ञान तथा अनुभव (Technical Education and Experience) संगठनकर्ता उसी समय सम्पूर्ण उत्पादन-व्यवस्था को संचालित कर सकता है जबकि उसमें तकनीकी योग्यता हो। उत्पादन सम्यक्तः व विभिन्न विभागों के कार्य-संचालन के लिए प्रत्येक विषय की जानकारी तथा अनुभव होना आवश्यक है। तकनीकी तथा विशेष शिक्षा से उसकी बुद्धि विकसित होती है तथा अनुभव द्वारा उसमें निरालय शक्ति का विकास होता है।

(4) श्रम संगठन की क्षमता (Labour Organisation Capacity) व्यवस्थापक की कुशलता धर्मिका को संगठित करने की योग्यता पर निर्भर है। विशेष रुचि योग्यता तथा कुशलता व अवसर वृत्तिक ढंग से कार्य विभाजन करने की योग्यता यदि संगठनकर्ता में है तो वह सम्पूर्ण उत्पादन व्यवस्था के विभिन्न अंगों में सहकारिता की भावना उत्पन्न कर सकता है। उसके अतिरिक्त उसमें महानुभूति एवं सहयोग की भावना भी होनी चाहिए। चरित्र तथा स्वभाव आदर्श होने पर ही वह अपने सहयोगियों को सस्था के मूल उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए प्रेरणा प्रदान कर सकता है।

(5) विश्वास दिलाने की योग्यता (Ability to inspire confidence)

व्यवस्थापक का प्रमुख कर्तव्य उत्पादन व्यवस्था के उद्देश्यों को निधारित करना तथा उस उद्देश्य की प्राप्ति के लिए योजना बनाना है। उस योजना का सफलता के लिए उसे साहसी तथा उत्पादन के भविष्य साधनों में विश्वास की भावना उत्पन्न करने की योग्यता होना चाहिए। उस सरकारी ऋण ग्रहण करने वाली संस्थाओं तथा ऋण पत्रधारियों आदि में यह विश्वास उत्पन्न करना होता है कि उसकी संस्था अधिनतम

लाभ प्राप्त करने में सफल होगी। धर्मिका में भी यह विश्वास उत्पन्न करना आवश्यक होता है कि वह उनकी योग्यता एवं कठिन-इयाँ के प्रति आवश्यक है।

उपयुक्त गुणों के रहने पर एक कुशल संगठन अपनी समस्या की उत्पन्न व्यवस्था को वित्तीय ढंग से व्यवस्थित एवं संगठित कर सकता है। वर्तमान युग में संगठन (एवं संगठनकर्ता) के महत्त्व का अनुमान एंड्रयू कार्नेगी (Andrew Carnegie) के दो शब्दों से लगाया जा सकता है

Take away our factories take away our trade our avenues of transportation our money Leave us nothing but our corporation and in four years we shall have established ourselves

साहस या उपक्रम (Enterprise)

Engaging in risky ventures is an essential characteristic of entrepreneurship even though in contemporary large corporation this function is not typically combined with managerial activities

—William Fellner

प्रत्येक उत्पादन कार्य तथा व्यवसाय में जोखिम (Risk) का तत्त्व निहित है। उत्पादन छोटा हो या बड़ा उसे अनिश्चितता (Uncertainty) का सामना करना पड़ता है। उत्पादन का उद्देश्य उपभोक्ताओं की माँग को पूरा करना है। किसी भी उत्पादन इकाई को स्थापित करने से पहले सम्भावित माँग का अनुमान लगाना पड़ता है। आधुनिक औद्योगिक संगठन का कार्य इतना जटिल है कि उत्पादन के उद्देश्य को निश्चित करने, उद्योग को स्थापित करने तथा उत्पादन का काम शुरू करने में कुछ समय लगना निश्चित है। समय तत्त्व के कारण उत्पादन-सम्बन्धी जोखिम के बढ़ जाने की सम्भावना रहता है। हाँ सकता है उस समय में माँग में परिवर्तन हो जाय या नया प्रतियोगी उसी वस्तु का उत्पादन आरम्भ कर नें जिसमें लाभ कम होने या हानि की सम्भावना बढ़ जाती है। यदि उत्पादक का माँग सम्बन्धी अनुमान गलत सिद्ध हुआ (मान लीजिए माँग कम हो गई) तो उस हानि उठानी पड़ सकती है। यद्यपि व्यवसाय में अनिश्चितता एवं जोखिम की तत्त्व प्रत्येक दशा में मौजूद है। जो भी व्यक्ति या संस्था इस जोखिम को उठाता है या अनिश्चितता का सामना करता है उसे साहसी या उद्यमी (Entrepreneur) कहते हैं। इस प्रकार व्यवसाय को जोखिम तथा अनिश्चितताओं को सहन करने वाले को साहसी कहा जाता है तथा जोखिम वहन करने का काम साहस कहलाता है।

उद्यमी कौन है ? (Who is an Entrepreneur ?)

सामान्य रूप से यह कहा जा सकता है कि जो भी व्यक्ति उत्पादन सम्य में जोखिम और अनिश्चितता का उठाता है या सहन करता है उसे उद्यमी उपभोक्ता

या साहसी की मना ली जा सकती है। परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्रियों (विशेषतया शुम्पेटर) ने उद्यमी को केवल जोखिम उठाने वाला या अनिश्चितता वहन करने वाला मात्र ही नहीं माना है बल्कि उसे नवीन विधियों का प्रयोगकर्ता (Innovator) भी माना है। प्रश्न उठता है—कौन सी उत्पन्न प्रणाली नवीन है? यदि किसी नयी खान की गयी मशीन या उत्पादन विधि द्वारा पहली बार उत्पादन किया जाय तो निश्चित रूप में यह कार्य (Innovation) माना जाएगा। अतः उत्पादन-कार्य को नये तरीके में करने वाला व्यक्ति वास्तविक अर्थों में साहसी माना जाएगा। परन्तु यदि किसी अल्प विकसित देश में एक व्यक्ति अमेरिका में प्रयोग की जान वाली आधुनिकतम मशीन का भण्डार है तो पन्नी बार उत्पादन के लिए अपने देश में उसका प्रयोग करना है तो क्या हम ऐसे व्यक्ति का उपक्रम कहें? किसी व्यक्ति को उपक्रमी कह जान के लिए निश्चित मापदण्ड नहीं है। यह देश तथा काल पर निर्भर है। एक व्यक्ति को किसी उद्यम विशेष के कारण एक पिछड़े हुए देश में शुम्पेटर के अनुसार मा'सी' कहा जा सकता है (Innovator के रूप में) तथा उसी व्यक्ति को एक विकसित देश में मा'सी नहीं भी कहा जा सकता है। अतः सामान्य सम्प्रदायमान लक्षण निश्चित प्रकार का अर्थ-व्यवस्थापना में अलग अलग है।

एक विकसित देश में उपक्रमी उस व्यक्ति का कहना है जो अर्थ-व्यवस्था में किमा नयी विधि का सबसे पन्ना प्रयोग करता है। उस निमाण के किसी क्षेत्र में ऐसी उत्पादन विधि अपनाना जिस पहले नहीं अपनाया गया है किसी ऐसी वस्तु का उत्पादन करना जिसमें उपभोक्ता पूर्व परिचित नहीं है कच्चे माल के नये स्रोत का उपयोग करना तथा नये बाजार की खोज आदि।¹ अतः विकसित अर्थ-व्यवस्था में कहा 'व्यक्ति उपक्रमी कहा जा सकता है जो नवविधि विधि वस्तु बाजार या कच्चे माल के स्रोत का उपयोग करता है। परन्तु उपक्रमी सम्बन्धी इस परिभाषा को अल्प विकसित अर्थ-व्यवस्था के सम्बन्ध में लागू नहीं किया जा सकता। ऐसी अर्थ-व्यवस्था में सामान्यतः उस व्यक्ति का उपक्रमी कहा जाता है जो किमा भा प्रकार के उद्योग या व्यवसाय (नया या पुराना) की स्थापना करता है तथा जोखिम व अनिश्चितता का भार उठता है। ऐसे देशों में उद्योग क्षेत्र भी परम्परावादी (Traditional) होता है साम्यी सामाजिक तथा नये धर्म में उद्योगों की स्थापना नहीं करते। अतः एक अल्प विकसित देश में वह

1 The entrepreneur in an advanced economy is an individual who introduces new into the economy a method of production not yet tested by experience in the branch of manufacture concerned a product with which consumers are not yet familiar a new source of new markets and the like

व्यक्ति भी थोड़ा साहसी कहा जाएगा जो किसी पिछड़े हुए क्षेत्र में उद्योग की स्थापना करता है या पूँजी का विनियोजन परम्परागत उद्योग में न करके ऐसे उद्योग में करता है जो नया कानिए अधिक उपयोगी है (जैसे उपभोक्ता उद्योगों के स्थान पर उत्पादक उद्योगों या आध्वारभूत उद्योगों की स्थापना करना)। इस प्रकार उत्पादन के साधनों को एकत्र कर उत्पादन के काम या प्रवसाय का प्रारम्भ करने वाला व्यक्ति जो अन्तिम रूप में नागमि उद्योग है। उद्योग या विधि नई है या पुरानी इस तथ्य पर ध्यान नहीं दिया जाता। उपर्युक्त का सम्बन्ध जोखिम से ही है। पूँजी के अभाव में कुचित बाजार में विनियोजन पर कम लाभ प्राप्ति परिवहन के साधनों तथा अन्य सुविधाओं (Infra structures) की कमी के कारण अल्प विकसित देशों में उद्योग स्थापित करने में जोखिम तत्त्व अधिक रहता है।

साहसी उत्पादन साधन के रूप में (Entrepreneur as a Factor of Production)

पुरातन अर्थशास्त्री मान्यता का उत्पादन का अलग तथा स्वतन्त्र साधन नहीं मानते थे। एडम स्मिथ का मानना था कि पूँजी का स्वामी प्रबन्धक तथा साहसी (Owner Manager Entrepreneur) वस्तुतः एक ही व्यक्ति था। स्मिथ ने साहसी को उत्पादन का स्वतन्त्र साधन नहीं माना। जे० बी० से एच० अर्थशास्त्री के जिज्ञाने उन्नीसवीं शताब्दी के प्रारम्भ में इस विषय पर अपना विचार प्रकट किया तथा यह कहा कि साहसी उत्पादन का स्वतन्त्र साधन है। सेन का कि साहसी की गवाहों द्वारा ही उत्पादन तथा वितरण सम्भव होता है। भूमि श्रम पूँजी तथा वस्तु का मांग होना ही यदि कोई साहसी उद्योग प्रारम्भ नहीं करता है तो न तो उत्पादन साधन की मांग होगी और न उपभोक्ताओं का मांग की पूर्ति ही की जा सकेगी। इस प्रकार साहसी वह मध्यस्थ है जो मांग का मृन्म तथा वितरण दोनों ही कार्य करता है। सेन इन विचारों का समुचित मायता मिली। उन्नीसवीं शताब्दी के अन्त में तथा बीसवीं शताब्दी के प्रारम्भ में औद्योगिक एवं वाणिज्यिक विकास बढ़ी तब ही हुआ। बड़े पैमाने पर उत्पादन तथा अतिशय विभाजन के कारण प्रबन्ध सम्बन्धी कार्य स्वामित्व एवं उपरम-सम्बन्धी कार्यों में अलग होना गया। अतः अब साहसी को उत्पादन का एक स्वतन्त्र तथा अत्यन्त ही महत्वपूर्ण साधन माना जाना गया है। भूमि का नशान श्रम की मजदूरी पूँजी पर व्याज तथा प्रबन्ध के लिए अलग-अलग भूयः प्राप्तियाँ की व्यवस्था करने के पश्चात् उत्पादन में प्राप्त जो भी आय बचता है वह (लाभ) साहसी को प्राप्त होती है। इस प्रकार लाभ वह आय है जो साहसी को प्राप्त होती है।

ग्रुपीटर ने 'साहस' का उत्पादन का अत्यन्त ही प्रमुख साधन माना है। उनका अनुमान किसी भी अन्य व्यवस्था के विकास के लिए साहसी का हाना

प्रावश्यक है। माहमी वह व्यक्ति है जो सत्ता नवीनतम वित्तनिक एवं प्राविधिक विविधा का प्रयोग समाज के लिए करता है तथा व्यावसायिक प्रशासन एवं प्रबंधन से सम्बंधित वित्तनिक विविधा का उपयोग करता है। इस प्रकार माहमी आर्थिक विकास का जनक है। शूम्पोटर के विचारों में अब सभी अवशास्त्री सहमत हैं। इस प्रकार माहमी को अव उत्पन्न के स्वनयन साधन के रूप में मान्यता प्राप्त है।

माहमी तथा संगठनकर्ता में अंतर (Entrepreneur and Organiser)

माहमी तथा संगठन का कार्य एक ही व्यक्ति कर सकता है। इमानिए प्रनिष्ठित अवशास्त्रियां न माने नहीं किया था। परन्तु आधुनिक विचारधारा के अनुसार माहमी तथा संगठन उत्पन्न के दो स्वनयन साधन माने जाते हैं। इन दोनों में निम्नलिखित अंतर स्मरणीय है

(1) जोखिम तथा अनिश्चितता का भार उठाना माहमी का कार्य जोखिम तथा उत्पन्न-सम्बंधी अनिश्चितता वहन करना है जबकि संगठनकर्ता का कार्य विभिन्न उत्पन्न-साधनों में उचित समन्वय स्थापित करना तथा आदेश अनुपात में उनके प्रयोग करना है। उसका सम्बन्ध जोखिम तथा व्यावसायिक अनिश्चितताओं से नहीं है।

(2) पारिधमिक या पुरस्कार दाना के पारिधमिक या पुरस्कार में भी अंतर है। संगठनकर्ता दान और माहमी लाभ का अधिकारी है। संगठनकर्ता को दान मिलना अनिवार्य है जबकि माहमी का लाभ अनिश्चित है। हानि हानि का प्रवस्था में लाभ का प्रश्न ही नहीं उठता।

(3) माहमी तथा संगठनकर्ता का दायित्व माहमी तथा संगठनकर्ता दोनों व्यवसाय में एक ही व्यक्ति हो सकता है परन्तु उस एक ही समय में प्रत्येक का विशेष स्वार्थ—जोखिम तथा प्रबंध-सम्बंधी—प्रदान करता पड़ती। सामान्यतः एकाकी उत्पन्न वस्तु माहमी तथा प्रबंधक दोनों होता है। मामूली में भी ये दोनों कार्य उचित विभाजन द्वारा किये जा सकते हैं। परन्तु समुक्त पूँजी कम्पनी में माहमी तथा संगठनकर्ता अलग अलग होते हैं। वहाँ अग्रणी कम्पनी के वास्तविक स्वामी होते हैं तथा जोखिम के दायित्व उन्हीं का होता है परन्तु प्रबंधक का कार्य नियुक्त कर्मचारियों को करना है। कम्पनी का स्वामित्व प्रबंध में अलग होता है।

माहमी तथा पूँजीपति में अंतर (Entrepreneur and Capitalist)

यह आवश्यक नहीं कि माहमी व्यवसाय का चलाने के लिए पूँजी भी दे। एकाग्रि में माहमी और पूँजीपति दो अलग अलग व्यक्ति होते हैं। माहमी पूँजीपति में पूँजी देता है तथा उसका पूँजी पर राज होता है। पूँजीपति का जोखिम से कोई मतलब नहीं है। अतः व्यापक रूप में उनका साथ निश्चय नहीं है जबकि

माहमी की प्रायः अनिश्चित है। एक ठाट व्यवसाय में माहमी ही पूँजीपति और पूँजीपति ही माहमी होता है। परन्तु यह आवश्यक नहीं कि सभी माहमी पूँजीपति न। या सभी पूँजीपति माहमी भी न। एक बड़े व्यवसाय में विभाजित एक कम्पनी में पूँजीपति माहमी में अथवा भिन्न हो सकते हैं।

साहमी या उद्यमी के कार्य (Functions of Entrepreneur)

माहमी उद्योग का साधारण-सम्बन्ध है। उद्योगिक दृष्टि की सफलता प्रमुखतः माहमी का दूरदर्शिता, निगमन तथा योजना तथा क्षमता और उसके सामर्थ्य और दृढ़ता पर निर्भर है। वह उद्योग के प्रमुख निगाहक उत्पादन-माध्यमों के समन्वयन तथा जाचिम-बाहक के रूप में कार्य करता है। उसके कार्यों का अध्ययन निम्नलिखित शीर्षकों के अन्तर्गत किया जा सकता है।

(1) जोखिम सम्बन्धी कार्य (Risk taking Functions) जाचिम बहन करता माहमी का प्रमुख कार्य है। उद्योग की सफलता या असफलता का अंतिम जाचिम माहमी पर ही पड़ता है। वह कार्य प्रयत्न ही बठिन है तथा उसके माध्यमों के लिए अतिरिक्त क्षमता एवं बुद्धि की आवश्यकता पड़ती है। जाचिम उद्योग के कारण ही हम पुरस्कार के रूप में लाभ प्राप्त होता है।

(2) निगमन तथा समन्वय सम्बन्धी कार्य (Decision making and Co-ordination) निगमन तथा समन्वय-सम्बन्धी कार्य उद्योग की स्थापना के पूर्व तथा जब उद्योग स्थापित हो रहा हो उस समय करने पड़ते हैं। ये कार्य निम्नलिखित हैं।

(1) उद्योग का चुनाव उद्योग का हम जान का निगमन तथा पढ़ना है कि वह किस प्रकार के उद्योग की स्थापना करे? हम सम्बन्ध में निगमन तथा समय-समय पर उपमात्तमा का भावी माँग आवश्यक पूँजी उद्योग-साधना की उपलब्धि तथा भावी लाभ की सम्भावनाओं में प्रभावित होता है।

(2) बस्तु का चुनाव उद्योग का चुनाव करने के पश्चात् उद्यमी का हम सम्बन्ध में निगमन तथा पढ़ना है कि वह चुन लूँ उद्योग में सम्बन्धित किम बस्तु का तथा कितना मात्रा में उत्पादन करे अथवा उद्योग में सम्बन्धित किम उत्पादन किया जा सकेगा? इस यदि वह जान उद्योग में प्रवेश करना चाहता है तो हम यदि निगमन तथा पढ़ेगा कि वह जान में जो पदार्थ (Iron-ore) निर्यात का काम करेगा या वह वह सोडा निर्यात करेगा या उद्योग बनाएगा या ये सभी कार्य करेगा।

(3) उत्पादन-केंद्र का चुनाव उद्योग की स्थापना किन स्थान पर का कार्य है यह भी निगमन माहमी का काम पड़ता है। सामान्यतः केवल मान का निर्यात बजार की उपलब्धि पर निर्भर एवं अथवा मजदूरी तथा सुविधाएँ, जल व

साधन और कुशल श्रम की प्राप्ति आदि बातों का ध्यान में रखकर उत्पादन-मध्यम का सम्बन्ध में साहसी निश्चय लेता है।

(4) उत्पादन इकाई का आकार तथा उत्पादन पमान साहसी बड़े औद्योगिक संस्थान की स्थापना करेगा या छोटे ? उत्पादन बढ पमान पर किया जाएगा या छोटे पमान पर ? इस सम्बन्ध में भी पूर्व निश्चय की आवश्यकता पडती है। इस विषय में निश्चय नेत्र समय सम्भावित मांग उपलब्ध पूँजी लाग तथा संस्थान के अनुकूलतम आकार आदि को ध्यान में रखना पडता है।

(5) उत्पादन साधनों का संग्रह तथा सम्बन्ध साहसा उत्पादन के प्राक्कश्य साधना का आवश्यक माना में एकत्रित करता है तथा उनका प्रयोग ऐसे अनुपात में करता है जिसमें उत्पादन साधना की क्षमता का अनुकूलतम उपयोग हो सके तथा उत्पादन व्यय न्यूनतम हो सके।

(iii) प्रबन्ध-कार्य (Managerial Functions) साहसी उद्योग की आधारशिला एवं प्राण स्रोत है। वह प्रबन्ध व्यवस्था के सम्बन्ध में भी निर्णय लेता है तथा महत्त्वपूर्ण कमचारियों का नियुक्ति करता है। वह स्वयं भी एक प्रबन्धक के रूप में कार्य कर सकता है। एकाकी स्वामित्व होने पर सामान्यतः प्रबन्ध व्यवस्था साहसी ही करता है। संयुक्त पूँजी कम्पनी में स्वामित्व एवं प्रबन्ध एक दूसरे से अलग होता है। स्वामित्व अलघातियों का होता है तथा प्रबन्ध एक नीति सम्बन्धी निश्चय तथा उनका कार्यावयन संचालन सम्पन्न करता है।

(iv) वितरण कार्य (Distributive Functions) उत्पादन साधना के सहयोग से उत्पादन किया जाता है। अतः उत्पादित वस्तु उत्पादन-साधना के संयुक्त प्रयास का परिणाम है। इस संयुक्त उत्पाद (Product) का विभिन्न साधना में किस अनुपात में वितरण किया जाय ? यह कार्य भी साहसी का ही करना पडता है। सामान्यतः उत्पादन साधका को दिया जाने वाला पुरस्कार या पारिश्रमिक उनकी सीमान्त उत्पादकता के बराबर होता है।

साहसी के गुण (Qualities)

साहसी के उपयोग कार्यों से स्पष्ट है कि उत्पादन में उसका सबसे ऊँचा स्थान है। वह केवल आत्मिक तथा अतिशक्तिता का उठान वाला ही नहीं है बल्कि एक प्रबन्धक दूरदर्शी नीति निमाता तथा नई उत्पादन विधियाँ का प्रयोग करने वाला (Innovator) भी है। साहसी का कार्य अत्यन्त ही महत्त्वपूर्ण एवं उत्तरदायित्वपूर्ण है। इन समस्याओं का सफलतापूर्वक सम्पादन वही साहसी कर सकता है जिसमें निम्नलिखित आवश्यक गुण हों

(i) उच्च बौद्धिक स्तर साहसी का बौद्धिक स्तर उचा होना चाहिए जिसमें वह व्यवसाय सम्बन्धी सभी बातों को धक्की तरह समझ सके।

(ii) सामान्य योग्यता साहसा को जितित होना चाहिए जिसमें उसे

प्रत्येक मन्त्री साधारण जानकारी के बिना भी हमारे व्यक्ति का मन्त्र न बना पट ।

(iii) उद्योग एवं व्यवसाय सम्बन्धी बातों का विस्तृत ■ महत्त्व ज्ञान तथा अनुभव साहसी को व्यवसाय या चुनाव करने के लिए स उद्योग स्थापित करने के समय तक तथा उद्योग चल भी गतिमान तथा अनिश्चितताओं का सामना करना पड़ता है । यदि यदि उसका व्यवसाय सम्बन्धी बातों का महत्त्व जान हागा या उसने अनुभव द्वारा उन बातों का विस्तृत ज्ञान प्राप्त कर लिया है, तभी उस व्यवसाय में सही ।

(iv) दूरदर्शिता मान्यो का दूरदर्शी होना बहुत जरूरी है । दूरदर्शी ज्ञान पर वह ही व्यवसाय के भविष्य के बारे में पहले से ही आवश्यक अनुमान लगा सकता है ।

(v) नेतृत्व की क्षमता साहसी ही व्यवसाय का सर्वोच्च निर्माण तथा मार्गदर्शक है । यदि उद्योग नेतृत्व करने के गुण है तो वह सम्पूर्ण संगठन को उत्साहित रखे के उद्देश्य को पूरा करने के लिए उचित मार्ग पर गतिमान में सफल होगा ।

(vi) शीघ्र एवं उचित निर्णय लेने की क्षमता प्रमुख निर्माण के रूप में मान्यो में शीघ्र एवं उचित निर्णय लेने का गुण होना चाहिए । यदि वह निर्णय लेने में देरी करता है तो सम्पूर्ण हानि उस पर उठानी पड़ेगी ।

(vii) प्रभावशाली व्यक्तित्व साहसी का व्यक्तित्व प्रभावशाली होना चाहिए । उसमें मानवता की सम्भीरता का ■ विश्वास तथा धर्म प्राप्ति गुणा का होना आवश्यक है । उन गुणा में वह अपने कामचारियों में विश्वास उत्पन्न कर सके और बाहरी शक्ति का प्रभावित कर सके ।

(viii) प्राथमिकतम परिवर्तनों का ज्ञान उस व्यवसाय तथा उद्योग मन्त्री की प्राथमिकतम परिवर्तनों की जानकारी होनी चाहिए जिसमें वह उस समय वह अपने व्यवसाय तथा उद्योग में प्रयोग करने जा रहे काम में ।

प्रश्न तथा संकेत

1. मान्यो के मुख्य कार्यो का विवरण वर्णित तथा आर्थिक संगठन में उद्योग मन्त्र का बनावट ।

Exp ain the main functions of Entrepreneur and his importance in an economic organisation

2. एक कुशल मन्त्रकता के कार्यो तथा गुणा की विवरण वर्णित ।

■ scribe the functions and qualities of an efficient ■ manager

- 3 (अ) साहसी तथा संगठनकर्ता के अन्तर का स्पष्ट कीजिए ।
 (ब) उत्पादन कार्य में जोखिम उठाने का नाव किस व्यक्ति द्वारा लिया जाता है ? स्पष्ट कीजिए ।
 (a) Distinguish between organiser and entrepreneur
 (b) Who does the job of risk taking in production ?
 Explain

[संकेत (ब) भाग ब के उत्तर के लिए इस अध्याय के द्वितीय भाग 'साहसी या उपक्रम' को देखिए ।]

4 साहसी से आपका क्या अभिप्राय है ? साहसी के कार्यों की विवेचना कीजिए । आधुनिक व्यवस्था में उसका महत्व को समझाएं ।

What do you mean by the entrepreneur ? Discuss his functions
 Estimate his importance in the modern economic organisation

[संकेत साहसी का अर्थ कार्य तथा महत्व बतलाइए ।]

उत्पादन का पैमाना (Scale of Production)

I would prize every invention of science made for the benefit of all. The heavy machinery for work of public utility which cannot be undertaken by human labour has its inevitable place. I can have no consideration for machinery which is meant either to enrich the few at the expense of the many or without cause to displace the useful labour of many.

—Mahatma Gandhi

उत्पादन का पैमाना (Scale of Production)

उत्पादन का प्रमाणीकरण आधुनिक उत्पादन प्रणाली का विशेषता मानी जाती है। परन्तु इस प्रमाणीकरण से श्रम विभाजन एवं विनिर्माण (Specialisation) का ही अर्थ है। प्रमाणीकरण के कारण ही उत्पादन के पैमाने को बढ़ाया जा सकता है। जिससे उत्पादन की औसत लागत कम होती है तथा प्रमाणित वस्तुओं का उपयोग उत्पादन सम्भव हो जाता है। उत्पादन के पैमाने को बढ़ाकर विनिर्माण तथा प्रमाणीकरण का योजनार्थ ही गहरा हो पाती है तथा मांगी आधुनिकता में अभाव एवं वैज्ञानिक आविष्कारों का प्रयोग करने के लिए प्राधान्य प्राप्त करता है। हम मध्यम से बड़े भी क्या जानते हैं कि व्यावसायिक दृष्टियों से आकार के सम्बन्ध में यदि सब तर्कों पर विचार करने में यह निष्कर्ष निकलता है कि विनिर्माण तथा प्रमाणीकरण निम्नलिखित ही छोटी पैमाने की योजना बरी पैमाने की सुविधाओं में बढ़ि रहती है।

यही कारण है कि प्रत्येक उपक्रम (Entrepreneur) अपनी उत्पादन शक्ति के आकार को बढ़ाते के लिए प्रयत्नशील रहता है। परन्तु जिस पैमाने पर उत्पादन की विधा एवं प्रविधा के विनिर्माण पर ही विशेष ध्यान दिया जाता है उसी व्यावसायिक शक्ति का उचित होना जान पड़े कि यह सफलता प्राप्त कर

सकती है। अतः हमें क आधारा व सम्बन्ध में—इस प्रश्न पर कि हमारा आकार बड़ा हो या छोटा—विचार करना आवश्यक है।

उत्पादन के पमान का अर्थ (Meaning of Scale of Production)

उत्पादन के पमान में आशय उत्पादन करने वाली इकाई के आकार तथा उस उत्पादन का मात्रा में लिया जाता है। अतः सामान्यतया आकार तथा मात्रा की दृष्टि से उत्पादन का पमान दो प्रकार का होता है—

- (1) बड़े पमान का उत्पादन (Large Scale of Production) तथा
- (2) छोटे पमान का उत्पादन (Small Scale of Production)।

बड़े पमाने पर उत्पादन (Large Scale Production)

अर्थ (Meaning)

जब किसी उद्योग में उत्पादन के मात्रा का प्रयोग बड़ी मात्रा में करने के लिए उद्योग इकाई का आकार (Size) बड़ा होता है तब हम व्यावसायिक दृष्टि से बड़े पमान पर उत्पादन कहा जाता है। जब किसी उद्योग विशेष में उत्पादन इकाई का मन्त्रा में बढि हान पर उस उद्योग का आकार बना हो जाता है तब हम बड़े पमान का उत्पादन कहा जाता है। अतः बड़े पमान पर उत्पादन व्यवस्था का आशय उद्योग या उद्योग इकाई के आकार में विस्तार से है। इसका अर्थ यह है कि बड़े पमान पर उत्पादन की व्यवस्था करने पर तथा उत्पादन के मापना का प्रयोग बड़ी मात्रा में किया जाने पर उत्पादन का मात्रा बड़ी होगी। इसी कारण या समुची बृहत्त बढान वान कारखाना का आकार बड़ा होने पर भा-सादन माना अधिक नह होना।

अतः बड़े पमान पर उत्पादन (Large Scale Production) बड़ी मात्रा में उत्पादन (Mass Production) में निहित है। जबकि बड़ी मात्रा में उत्पादन का व्यवस्था किसी वस्तु का समान इकाई के प्रमाणाकरण पर और होती है तब बड़े पमान पर उत्पादन-व्यवस्था उत्पादन इकाई के आकार के विस्तार पर विशेष ध्यान देता है। इससे प्रतिरिक्त बड़े पमान पर उत्पादन-व्यवस्था का आन्तरिक तथा बाह्य मितव्ययिताएँ या बचतें (Internal and External Economies) प्राप्त होता है जबकि बड़ी मात्रा में उत्पादन-व्यवस्था के अन्तर्गत बचत आन्तरिक बचतें (Internal Economies) ही प्राप्त होता है। प्रो. मासल के अनुसार बड़े पमान पर उत्पादन आन्तरिक तथा बाह्य उचना के कारण ही सम्भव हो पाता है। राबर्टसन ने भी इन मितव्ययितायाँ या बचतों का बड़े पमान पर उत्पादन का व्यवस्था का मूल कारण माना है। उनके अनुसार बड़े पमान पर उत्पादन की विधि का अर्थ है उनका गहन एवं प्रबल की मितव्ययिताएँ या आधुनिक व्यावसायिक इकाई के आकार का निर्धारित करती है।

आन्तरिक तथा बाह्य मितव्ययिताए या बड़े पमाने के उत्पादन से लाभ

(Advantages of Internal and External Economies)

आन्तरिक मितव्ययिताए (Internal Economies)

आन्तरिक मितव्ययिताया या बचत का अभिप्राय उन सुविधायां स हैं जिनका फलस्वरूप किसी कम या उत्पादन इकाई की औसत उत्पादन-लागत कम हो जाती है। ये सुविधाएँ या बचतें कम या उत्पादन इकाई की उत्पादन व्यवस्था तथा समकालीन में उचित विस्तार व विकास द्वारा ही प्राप्त हुनां ह।

प्रो० क्लेयरमन्स के अनुसार आन्तरिक मितव्ययिताएँ वे हैं जो एक कारखाने या फर्म को प्राप्त होती हैं ये आय फर्मों के कार्यों पर आश्रित नहीं हुनां। ये फर्म के उत्पादन के पमान में वृद्धि का परिणाम ह और इनको तब तक प्राप्त नहीं किया जा सकता जब तक कि उत्पादन में वृद्धि न हो। ये किसी भी प्रकार के आविष्कारों का परिणाम नह हैं बल्कि उत्पादन की प्रचलित विधियों का परिणाम है जिनको एक छोटा फर्म प्रयोग में लाकर लाभ नहीं उठा सकती।

अन्य सम्बन्ध उन बाहरी परिस्थितियाँ तथा तत्वाँ स हह हैं जो निम्न उत्पादन विधियों के प्रसार व विकास का प्रभावित करते हैं। वस्तुतः कोई फर्म विशेष या उत्पादन इकाई जब अपनी पुरानी विधियों को ही न्यूनतम हद में व्यवस्थित करके अपने आकार को बढ़ाकर उत्पादन मान अथवा उत्पादन के परिमाण में वृद्धि करती है तब उसकी औसत उत्पादन लागत कम होनी लगती है। इससे पहले उत्पादन इकाई की उत्पादन क्षमता का पूरा पूरा उपयोग नहीं होना से साधना के प्रयोग में मितव्ययिताएँ प्राप्त नह हो पाती। परन्तु उत्पादन मान में वृद्धि करने पर आन्तरिक मितव्ययिताएँ स्वतः प्राप्त हुनां लगती हैं क्योंकि सभी साधना का पूर्ण उपयोग होना लगता ह और उत्पादन-व्यय कम होना लगता है। आन्तरिक मितव्ययिताएँ निम्न निम्न प्रकार की हुनी हैं

(1) तकनीकी मितव्ययिताएँ (Technical Economies)

तकनीकी मितव्ययिताएँ उत्पादन का उत्तम तकनीकी, बड़ी मशीना के प्रयोग, विशिष्टीकरण तथा श्रम विभाजन के प्रयोग द्वारा प्राप्त की जा सकती हैं। इस प्रकार तकनीकी मितव्ययिताएँ चार तरीकों से प्राप्त होती हैं

(1) उत्पादन-व्यवस्था के विस्तार से किसी उत्पादन इकाई का विस्तार होना पर बड़ी मशीनों का प्रयोग सम्भव हो पाता है तथा कम व्यय पर अधिक मात्रा में वस्तुओं का उत्पादन किया जा सकता है। छोटी मशीना के स्थान पर बड़ी मशीना का प्रयोग मितव्ययी माना जाता है।

(2) प्रक्रियाओं को सम्बद्ध करके (Linking Processes) उत्पादन-व्यवस्था के आकार का विस्तार करने पर विभिन्न उत्पादन प्रक्रियाओं

एक विधियों का एक ही स्थान पर सम्बद्ध किया जा सकता है। शक्कर उद्योग में शर्करा के उत्पादन के लिए फाम व्यवस्था चीनी मिल के द्वारा ही की जा सकती है। इससे कच्चा माल बचाने तथा उसे लाने से सम्बन्धित व्यय में बचत पड़ती है।

(iii) उत्तम तकनीक (Superior Technique) उत्पादन की उत्तम तकनीकी विधि या स्वचालित तथा शक्ति द्वारा संचालित यंत्रों के प्रयोग से कम व्यय पर अधिक मात्रा में वस्तुओं का उत्पादन होना है। हाथ से बनाए जाने वाले यंत्रों पर अधिक व्यय होता है तथा उत्पादन की मात्रा सीमित होने के कारण प्रति इकाई उत्पादन लागत भी अधिक होती है।

(iv) विशिष्टीकरण में वृद्धि (Increased Specialisation) श्रम विभाजन तथा विशिष्टीकरण के साथ उत्पादन इकाई के आकार में विस्तार होने पर ही प्राप्त हो सकता है। जब तक उत्पादन व्यवस्था में प्रसार नहीं होता तब तक श्रम विभाजन मित्रप्रयी नहीं हो सकता क्योंकि प्रत्येक विशिष्ट अथवा कार्य-कुशल व्यक्ति की कार्यक्षमता का पूर्ण उपयोग सम्भव नहीं हो पाता।

(2) प्रबंध सम्बंधी मितव्ययिताएँ (Managerial Economies)

बड़े पैमाने पर उत्पादन व्यवस्था में बचत प्रबंध तथा प्रबंध व्यवस्था में आवश्यक सुधार करके इस प्रकार की मितव्ययिताएँ प्राप्त की जा सकती हैं। बचत प्रबंध द्वारा उचित शक्तियों को उचित कार्य-दिन पर धारण करके कार्यक्षमता बढ़ा दी जा सकती है। परंतु इस प्रकार का कार्य विभाजन तथा कार्यों का विशिष्टीकरण प्रावधानों के विस्तार अथवा संस्थाओं को एक कुल व्यवस्थापक के अंतर्गत लाने पर ही सम्भव हो सकता है और तभी प्रबंध सम्बंधी मितव्ययिताएँ प्राप्त की जा सकती हैं। एक छोटी संस्था में एक ही व्यक्ति पर बहुत कार्यों का उत्तरदायित्व होने के कारण उसका काफी समय उन कार्यों में नष्ट हो जाता है जिनका कोई अधिक महत्व नहीं होता। एक बड़ी संस्था में प्रबंध सम्बंधी कार्यों का विभाजन कई विशेषज्ञों द्वारा किया जा सकता है जिससे प्रत्येक कार्य सुव्यवस्थित ढंग से संचालित होता है और उसमें मितव्ययिता सम्भव हो पाती है। बड़े पैमाने पर उत्पादन व्यवस्था होना ही श्रम विभाजन ऊर्ध्व (Vertical) और क्षतिज (Horizontal) दोनों ही प्रकार से सम्भव होता है तथा दोनों के लाभ प्राप्त हो सकते हैं।

(3) वाणिज्यिक मितव्ययिताएँ (Commercial Economies)

वाणिज्यिक मितव्ययिताओं के अंतर्गत बड़े पैमाने पर श्रम विन्य वस्तुओं के वितरण विनायन आदि में प्राप्त होने वाली मितव्ययिताएँ सम्मिलित हैं। एक बड़ी उत्पादक संस्था के लिए बड़ी मात्रा में कच्चा माल इंधन मशीनों आदि का क्रय करने पर विशेषता की मंदायन प्राप्त की जा सकती है। इससे वस्तुएं सस्ती

तथा उचित मूल्य पर प्राप्त की जा सकती हैं। इन वस्तुओं को अधिक मात्रा में बच करन पर परिवहन-व्यय में भी मितव्ययिता होती है। अधिक मात्रा में वस्तुओं का विक्रय करने पर भी अनेक प्रकार के व्यय में भी बचत होती है। इसके प्रतिरित बड़े पमाने पर व्यापार करने पर विज्ञापन लाभग्रन् होता है अथवा इस पर किया गया व्यय व्यापारिक लाभ को काफी मात्रा में कम कर देता है। एक बड़ा उत्पादक ही प्रयोग एवं अनुसंधान की व्यवस्था कर सकता है तथा विशेषज्ञ की सेवाओं का उपयोग कर सकता है। इससे वह अपना उत्पादन बढ़ा सकता है तथा प्रवशिष्ट पदार्थों का सदुपयोग करके इन सुविधाओं का मितव्ययी बना सकता है।

(4) वित्तीय मितव्ययिताएँ (Financial Economies)

एक बड़ी उत्पन्न सस्या को अधिक मात्रा में पूँजी तथा साधन की सुविधाएँ उपलब्ध होती हैं। वह पूँजी कम व्याज पर प्राप्त कर सकती है तथा उनका बड़ी मात्रा में उपयोग करके विनियोजकों के विनियोगों को अधिक लाभग्रन् बना सकती है।

(5) जोखिम सहन करने सम्बन्धी मितव्ययिताएँ (Risk bearing Economies)

एक बड़े सस्यान में छोटे सस्यान की अपेक्षा जोखिम सहन करने की क्षमता अधिक होती है। इसका कारण यह है कि छोटा सस्यान में समस्त जोखिम एक या कुछ व्यक्तियों द्वारा ही सहन किया जाता है परन्तु एक बड़ी सस्या में जोखिम कई व्यक्तियों में बँट जाता है। इससे अनिश्चित विभिन्न प्रकार की तथा अधिक मात्रा में वस्तुओं का उत्पादन करने पर भी हानि की सम्भावनाएँ कम हो जाती हैं। कई बाजारों में वस्तुओं की विक्री करने पर विभिन्न विधियों द्वारा उनका उत्पादन करने पर तथा विभिन्न क्षेत्रों से कच्चा माल ख़रने पर भी जोखिम बँट जाता है।

प्रातरिक मितव्ययिताओं की प्राप्ति के कारण

फर्मों को जो प्रातरिक मितव्ययिताएँ प्राप्त होती हैं उसके दो प्रमुख कारण हैं

- (i) साधनों की अविभाज्यताएँ (Indivisibilities) तथा
- (ii) विशिष्टीकरण (Specialisation)।

साधनों की अविभाज्यता (The Indivisibility Concept)

बड़े पमाने के उत्पादन से उपरोक्त मितव्ययिताएँ प्राप्त होने का प्रमुख कारण यह है कि उत्पादन के साधनों की क्षमता का समुचित एवं पूर्ण उपयोग बड़े पमाने के उत्पादन द्वारा सम्भव हो पाता है। कुछ साधन ऐसे होते हैं जिनका विभाजन नहीं किया जा सकता तथा जब तक उनकी पूरी क्षमता का उपयोग नहीं किया जाय तब तक उत्पादन सम्बन्धी मितव्ययिताएँ प्राप्त नहीं की जा सकती। उदाहरण के लिए मान लीजिए एक बड़ी मशीन की उत्पन्न क्षमता प्रतिदिन 1000 वस्तुएँ तैयार करने की है परन्तु वस्तु की मांग कम होने के कारण या अथवा साधनों का कमी के

कारण यदि पांच सौ वस्तुओं का ही उत्पादन किया जाता है तो इसका अर्थ यह होगा कि मशीन की पूर्ण क्षमता का उपयोग नहीं किया जा रहा है। उसकी शायी क्षमता का उपयोग करने पर भी उस पर कम जान बान अथवा खर्चों में कमी नहीं की जा सकती। उस मशीन की देख रेख करने के लिए एक व्यक्ति रखा जायेगा मशीन चलाने के लिए पूर्ण क्षमता के बराबर दो विद्युत् शक्ति की आवश्यकता होगी मशीन पूरा स्थान घरेला आदि आदि। इन व्ययों में कोई कमी नहीं होगी। व सारी व्यय 500 वस्तुओं पर बाँट जाएँगे। इस प्रकार उत्पादन लागत अधिक पड़ेगी। यदि उत्तम मान का पूरी क्षमता का उपयोग किया जाय तो कमसे कम 1000 वस्तुओं पर बाँट जाएँगे। इस प्रकार फल की अपेक्षा में व्यय प्रति इकाई शायी घट जायेगा। एक दूसरा उदाहरण भी दिया जा सकता है एक छोट शहर में बम-बवा प्रारम्भ की जाती है। इस चलाने के लिए कम से कम एक निश्चित मन्त्रियों में बसा व कमचारियों का आवश्यकता पड़ेगी। मन्त्रियों का प्रारम्भ आदि पर व्यय करना पड़ेगा। जनसंख्या का कमी व कारण यानी बसें खाली रहेंगी उनका पूरा क्षमता का उपयोग नहीं किया जा सकेगा परन्तु बम-बवा मन्त्रियों व्ययों में कमी नहीं आएगी। इन उदाहरणों में यह स्पष्ट होता है कि कुछ साधन ऐसा हैं जिन्हें विभाजित नहीं किया जा सकता। अतः अतः अतः उनका उत्पादन मात्रा का उपयोग बढ़ाया जाता है (यानी उत्पादन मात्रा प्रति इकाई कम होती जाती है) अतः बड़े पैमाने के उत्पादन में प्राप्त होने वाला मिनट्ययिताएँ उत्पादन-भाषना का अविभाज्यता का ही परिणाम है।

श्रीमती जोन राबिन्सन एक भाइय आदि अर्थशास्त्रियों का कहना है कि उत्पादन पैमाने में प्राप्त होने वाला मिनट्ययिताएँ साधनों का अविभाज्यता का ही परिणाम है। श्रीमती जोन राबिन्सन ने कहा है यदि उत्पादन के कमसे कम साधन रत की भाँति प्रतिम रूप से विभाज्य हैं तो बड़े पैमाने के उत्पादन में प्राप्त होने वाले सभी लाभों के साथ किसी भी वस्तु का कम से कम मात्रा में भी उत्पादन सम्भव है।⁽¹⁾

विशिष्टीकरण (Specialisation)

प्रो० चेम्बरलैन इस मन में सहमत नहीं हैं। उनका कहना है कि बड़े पैमाने के उत्पादन में प्राप्त होने वाला उत्पादन मात्रा का अविभाज्यता का ही कारण नहीं प्राप्त होने वाला कि विशिष्टीकरण एवं प्राविधिक विधियों का उपयोग बड़े पैमाने के उत्पादन

1 "If all the factors of production were finely divisible like sand it would be possible to produce smallest output of any commodity with all the advantages of large scale industry"

द्वारा सम्भव होता है। अतः उत्पादन साधना की सुचारु रूप से प्रयोग माधन का अविभाज्यता विशिष्टीकरण एवं वनानिक विधियाँ न प्रयोग के कारण होता है।

जब एक फर्म का आकार बड़ा हो जाता है तो व्यक्तिविशेष काय में विनिष्पन्ना प्राप्त कर लेता है जिसके परिणामस्वरूप प्रति व्यक्ति उत्पादन अधिक होता है और प्रति वस्तु लागत भी कम हो जाती है।

इसी प्रकार फर्म का आकार में वृद्धि हान में अवशिष्ट यत्रा' के स्थान पर विनिष्पन्न यत्रा का प्रयोग करके उत्पादन कुशलता को बढ़ाया जाता है।

यदि उद्योग का पमाना बहुत बड़ा हो जाता है तो उत्पादन की प्रत्येक उप क्रिया को अलग अलग फर्मों करने योग्यी जिसमें उत्पादन कुशलता में वृद्धि होगी और वस्तु की उत्पादन लागत कम होगी।

बाह्य मितव्ययिताएँ (External Economies)

किसी एक उद्योग का विस्तार होने के कारण सम्पूर्ण उद्योग को प्राप्त होने वाली उन सभी मितव्ययिताओं को जिनका लाभ प्रत्येक सदस्य इकाई को सम्मिलित रूप से प्राप्त होता है बाह्य मितव्ययिताएँ कहते हैं। किसी उद्योग या व्यवसाय का विकास होने से उत्पादन में ही अच्छे मास यत्रा एवं औजार तथा तकनीकी प्रविधियाँ प्राप्ति के मितन में सुविधा होती है। उस क्षेत्र में अच्छे मास के उत्पादन की प्रवृत्ति की जाती है। यत्रा तथा औजारों का निर्माण तथा उनकी मरम्मत प्राप्ति के लिए उद्योग घर में स्थापित किया जाता है जिससे वे वस्तुएँ कम मूल्य पर प्राप्त की जा सकें। औद्योगिक विस्तार हान पर तकनीकी प्रविधियों की खोज तथा उनका ज्ञान के प्रसार के लिए 'वापारिक' जर्नल (Trade Journals) का प्रकाशन सम्भव हो सकता है। अवशिष्ट पदार्थों का बहुपयोग होने पर उत्पादन इकाइयों का अधिक लाभ होता है।

एक ही प्रकार के उद्योग की कई उत्पादन इकाइयों का एक ही स्थान पर केंद्रीकरण होने से उनमें सम्मिलित रूप से कुशल यत्रा सस्ता परिवहन तथा साज की सुविधाएँ प्राप्त होने लगती हैं। ये सभी इकाइयों तकनीकी ज्ञान तथा प्रविधियों का विकास का लाभ उठा पाती हैं। प्रत्येक इकाई को इसके लिए अलग अलग अनुमानित खालाएँ खाने की आवश्यकता नहीं होती।

उपयुक्त विविधा में प्राप्त मितव्ययिताएँ बाह्य मितव्ययिताएँ कहलाती हैं। सामान्य रूप से यह कहा जा सकता है कि वे समस्त मितव्ययिताएँ जो किसी फर्म विशेष की उत्पादन वृद्धि पर विभर न होकर समस्त उद्योग की उत्पादन वृद्धि पर विभर होती हैं बाह्य मितव्ययिताएँ कहलाती हैं। उदाहरणार्थ किसी उद्योग में एक नयी फर्म प्रवेश करती है। इसका परिणाम यह होगा कि उस उद्योग की सभी

फर्मों की प्रति इसाई उत्पादन लागत पहले की अपेक्षा कम होगी। इस प्रकार पुरानी फर्मों को जो अतिरिक्त लाभ प्राप्त होगा उमका कारण नयी फर्म का प्रवेश है। अतः इस प्रकार प्राप्त लाभ फर्मों के लिए बाह्य मितव्ययिता कहलायेगा। इसको एक उदाहरण गरा और स्पष्ट किया जा सकता है नयी फर्म या फर्मों के प्रवेश के कारण मशीना की माँग बढ़ेगी। मशीन निर्माणकारी उद्योग अब अधिक मात्रा में मशीना का उत्पादन कर सकेगा जिससे फर्मों को पहले की अपेक्षा मस्त मूल्य पर मशीनें प्राप्त होने लगेगी जो फर्मों के लिए बाह्य मितव्ययिता है।

बाह्य मित प्रयिताया की प्रकृति तथा स्वरूप व सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों में मतभेद है।¹ बाह्य मित प्रयिताए कई प्रकार से प्राप्त हो सकती हैं

(i) आकार की शक्ति के कारण (Strength through size) आकार में वृद्धि से प्राप्त क्षमता के कारण भी बाह्य मितव्ययिताएँ प्राप्त हो सकती हैं। जैसे बड़ा उद्योग कई प्रकार के अतिरिक्त व्यय करके लाभ प्राप्त कर सकता है। कई फर्मों मित कर शोध-काय यातायात व्यय विज्ञापन व्यय आदि में मितव्ययिता ला सकती हैं।

(ii) अनुकूलतम आकार में परिवर्तन द्वारा बड़े पैमाने के उद्योग के कारण फर्म के अनुकूलतम आकार में परिवर्तन हो सकता है जिसके कारण पुनर्गठन द्वारा फर्म नया अनुकूलतम आकार ग्रहण कर और मितव्ययिता प्राप्त कर सकती है। ऐसी मितव्ययिता को राबर्टसन (Robertson) ने आन्तरिक बाह्य मितव्ययिताएँ (Internal External Economies) कहा है क्योंकि इस प्रकार प्राप्त की गई मितव्ययिताएँ फर्म तथा उद्योग दोनों के आकार पर निर्भर हैं।

(iii) वित्तीय बाह्य मितव्ययिताएँ (Pecuniary External Economies) उद्योग में विनियोग के कारण उद्योग की क्षमता में वृद्धि होती है तथा उद्योग द्वारा उत्पादित वस्तु की लागत कम होगी है। उद्योग में प्रयुक्त उत्पादन माधनों की माँग में वृद्धि के कारण अल्पकाल में उनकी कीमत बढ़ जाती है। इस प्रकार उत्पादन के साधन के स्वामियों को लाभ प्राप्त होता है जिसे वित्तीय बाह्य मित प्रयिता कहते हैं।

(iv) बड़े आकार के कारण उद्योग के राष्ट्रीय महत्व के फलस्वरूप प्राप्त बाह्य मित प्रयिताएँ यदि कोई उद्योग बहुत बड़ा हो जाता है तो उसका राष्ट्रीय महत्व बढ़ जाता है। यदि उस उद्योग की दशा किसी कारण से खराब होन लग तो

1 Definitions of external economies are few and unsatisfactory. It is agreed that they mean services rendered freely (without compensation) by one producer to another but there is no agreement on the nature and form of these services or on the reason for their being free.

इसका प्रभाव 'नागों की श्राय तथा रोजगार पर पड़ा। अतः सरकार उस उद्योग की रक्षा के लिए सरदाएँ आदि के रूप में सहायता देती है। इस प्रकार सरकार से उद्योग को विभिन्न सुविधाएँ प्राप्त होती हैं। ये समस्त सुविधाएँ सामूहिक रूप से उपलब्ध होने के कारण बाह्य मितव्ययिताएँ कहलाती हैं।

इस प्रकार बड़े पमाने के उत्पादन द्वारा विभिन्न प्रकार की आन्तरिक तथा बाह्य मितव्ययिताएँ प्राप्त होती हैं। बाह्य मितव्ययिताएँ दो प्रकार से प्राप्त हो सकती हैं—प्रथम उद्योग के विकास द्वारा जब सरकार से प्राप्त सुविधाएँ आदि तथा द्वितीय उद्योग से सम्बन्धित अन्य शाखाओं के विकास के कारण अर्थात् उद्योग के बाहर विकास होने के कारण जल-परिवहन साधना के विकास से प्राप्त लाभ। द्वितीय प्रकार की बाह्य मितव्ययिताएँ (परिवहन साधनों के विकास आदि) का आर्थिक विकास में महत्वपूर्ण स्थान है। जैसे कृषि के विकास के कारण उद्योगों का विकास तथा उद्योगों के विकास के कारण कृषि का विकास होता है। इन दोनों के विकास में साथ ही साथ परिवहन साधना का विकास होता है। अतः आर्थिक विकास में बाह्य मितव्ययिताओं का विशेष महत्व है क्योंकि वे अर्थ-व्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों को अन्तर्निम्नता को प्रकट करती हैं।¹

उपरोक्त विवरण से स्पष्ट है कि बड़े पमाने के उत्पादन द्वारा विभिन्न प्रकार की आन्तरिक तथा बाह्य मितव्ययिताएँ प्राप्त होती हैं। आन्तरिक मितव्ययिताएँ उत्पादन साधना की अविभाज्यता के परिणामस्वरूप मिलती हैं। बाह्य मितव्ययिताओं के कारण बड़े पमाने के उत्पादक को अधिक लाभ प्राप्त होता है जिससे अन्य उद्योगी भी उद्योग में प्रवेश करते हैं। अतः बड़े पमाने का उत्पादन आधुनिक आर्थिक विकास का आधार है।

बड़े पमाने के उत्पादन की हानियाँ

(Diseconomies of Large Scale Production)

(1) कारखाना प्रणाली के बीच बड़े पमाने पर उत्पादन व्यवस्था में मशीनों का अधिकाधिक प्रयोग किया जाता है तथा अर्थ विभाजन द्वारा कार्य वितरण किया जाता है जिससे ज़रूरी अर्थ मालिक सचय आदि दाया के फलने की सम्भावना रहती है। भावी भाग यदि ठीक प्रकार अनुमानित न की गयी तो मितव्ययिताओं के स्थान पर सम्पूर्ण व्यवस्था अनाभकारी हो जाती है। बड़े पमाने के उद्योग में बहुत बड़ी समस्या में अर्थिक कार्य करते हैं आवास समस्या खड़ी हो जाती है और गरीबी स्तिथि स्थापित हो जाती है।

1 External economies are of crucial importance in the theory of economic development since they represent the dependence of change at one point upon simultaneous change at other points

(2) उत्पादन वय के बन्ने की सम्भावना अमित-यथिताओं के अय कारण भी है। किसी पम व विस्तार से सम्भव है कि उत्पादन वय में कमी होन व स्थान पर उसमें वृद्धि हो जाए। इसमें मित यथिता व स्थान पर अमित-यथिता होनी है। इसके अतिरिक्त उत्पादन मस्थान का विस्तार एक निश्चित सीमा तक ही मित ययी होता है। इस सीमा व आग कुशन अम तया पू जी की कमी होने से ध्याज की दर अधिक हो जान तथा स्थान का अभाव हो जान में विराय आदि के बन्ने से उत्पादन वागत में वृद्धि हो सकती है जिससे बड़े पमान पर उत्पादन करने से मित यथिता प्राप्त होने व स्थान पर अमित यथिता प्राप्त होने लगती हैं।

(3) बाजार पर एकाधिकार बड़ी संस्थाओं को स्थापित करने का समय यहा दोष यह है कि व बाह्य मित-यथिता प्राप्त करने के लिए मिलकर बाजार पर एकाधिकार स्थापित कर लेती हैं। इस प्रसार व अपने सब बनाकर उपभोक्ताओं से अधिक से अधिक मूल्य वसूल करने में समय होता है।

(4) छोटे तथा घरेलू उद्योगों का पतन बड़े पमान पर उत्पादन की इकाइया के स्थापित होने पर छोटे तथा घरेलू उद्योगों का पतन होने लगता है। अतिरिक्त तथा बाह्य मित-यथिताओं व कारण यन्त्रि बनी उत्पादन इकाइया का वागत वय कम होता है तो उनकी उत्पादित वस्तुएँ सस्ती बिकनी है जबकि छोटे या घरेलू उद्योगों द्वारा उत्पादित वस्तुओं की वागत अधिक होने में वस्तुएँ अधिक महँगी हानी है। विनी कम होने के कारण इन उद्योगों का घरेलू बाजार पतन होने लगता है।

(5) प्रमाणीकरण व दोष वस्तुओं का प्रमाणीकरण हो जान में उपभोक्ताओं की रुचियों पर कोई ध्यान नहीं दिया जाता। उत्पादक जिस प्रकार की वस्तुओं का उत्पादन करते हैं उपभोक्ताओं का उन्हा वस्तुओं का गरीदना पड़ता है।

(6) अम विभाजन तथा मशीनों के प्रयोग से हानियाँ बड़े पमान का उत्पादन अम विभाजन या विशिष्टीकरण तथा मशीनीकरण का कारण और परिलाम होती हैं। अतः बड़े पमान पर उत्पादन व्यवस्था में अम विभाजन तथा मशीनों के प्रयोग से हानि वाली हानियाँ उत्पत्ती पत्ती है। वकारी काय की नीरसता मनुष्य का पतन होने कायमुशरता का मामित विकास आदि इन हानियों के कुछ उदाहरण हैं।

(7) व्यक्तिगत रुचि की उपेक्षा बड़े पमान व उद्योगों में बड़ा मात्रा में वस्तुओं का उत्पादन होना है। अतः प्रायः वस्तुओं का प्रमाणीकरण करना होता है। अतः इन उद्योगों में व्यक्तिगत रुचि पर कोई ध्यान नहीं दिया जाता।

(8) अंतर्राष्ट्रीय संधि बड़े पमान व उद्योगों को अपना अतिरिक्त माल वचन नु प्राम विदेशी बाजारों पर आश्रित रहना पड़ता है। विशेषो में उन्हा अय वर उत्पादकों से संधि करना पड़ता है। कभी कभी यह संधि राजनीति से भी प्रभावित हो जाता है जिससे अंतर्राष्ट्रीय तनाव बढ़ जाता है।

(9) धन का असमान वितरण उड़े पैमाने पर उत्पादित होने के कारण राष्ट्रीय आय का अधिकांश भाग कुछ ही लोगों के पास रहित हो जाता है। धन धन के निरन्तर में अग्रगण्यता बढ़ती है।

बड़े पैमाने के उत्पादन की सीमाएँ

(Limitations of Large Scale Production)

यद्यपि बड़े पैमाने पर उत्पादन तथा व्यापार का विस्तार करना लाभप्रद होता है फिर भी अगर विस्तार की कुछ सीमाएँ हैं। प्रथम प्रथम तथा बाजार मध्यम की कठिनाईयाँ के कारण उत्पादन मध्यम अपना विस्तार करने में अग्रगण्य होती है। ये सीमाएँ निम्नलिखित हैं।

(1) पूँजी सम्बन्धी अथवा वित्तीय सीमाएँ उत्पादन का मान बढ़ाने के लिए अधिक पूँजी का आवश्यकता होता है। पूँजी का पर्याप्त मात्रा में मिलना रहित हो जाता है। धन उत्पादन अभीमित मात्रा तक नहीं बढ़ाया जा सकता है।

(2) उत्पादन के साधनों के मूल्य में वृद्धि उत्पादन के परिमाण में वृद्धि होने पर पूँजी के अनिवार्य अथवा मांगना की अधिकाधिक मांग होने पर मजदूरी, उच्च मान के मूल्य, तथा अन्य प्राप्ति में वृद्धि हो जाता है जिससे उत्पादन की मात्रा पर निश्चित सीमा तक हो सकता है लाभप्रद होता है।

(3) उद्योग की प्रवृत्ति कुछ उद्योगों का बड़े पैमाने पर रहना लाभप्रद होता है जग विजयी तथा यह उत्पादन की एक इकाई में उद्योग प्राप्ति। परन्तु कुछ कम उद्योगों के लिए जिनमें उत्पादन बहुत ही विभिन्न प्रकारों की प्राप्ति पर विशेष ध्यान देने का आवश्यकता पड़ती है। अधिक पैमाने पर हो सकता है रहित करना होता है।

(4) बाजार सम्बन्धी सीमाएँ उद्योग उद्योगों का बड़े पैमाने पर उत्पादन करना लाभप्रद होता है जिनका बाजार विस्तृत होता है। यदि वस्तुओं के विभिन्न या क्षेत्र विभिन्न बाजारों में भी होता है तो उनका उत्पादन का पैमाना बढ़ाने पर मिलने अधिकता प्राप्त होती है। परन्तु जिन उद्योगों की विशेषता के लिए बाजार सीमित होता है उसका उत्पादन मान होता है रहना अधिक उपयुक्त है।

(5) प्रथम मध्यम की सीमाएँ प्रथम मध्यम की आवश्यकता के सीमित होने के कारण भी उत्पादन मध्यम का विस्तार एक सीमा तक ही सम्भव है। मार्ग की उद्योगों में मध्यम प्रथम मध्यम या मध्यमों का निरन्तर नहीं कर सकता। यह अपनी समस्या तथा माध्यमानुसार हो अपनी प्रथम मध्यम व्यवस्था का विस्तार कर सकता है उसमें अधिक नहीं।

(6) वस्तुओं के मूल्य में वृद्धि वस्तुओं के उत्पादन में वृद्धि पर निश्चित मापना तक हो सकता है। किसी वस्तु के उत्पादन की मात्रा में वृद्धि होने पर उसकी पूँजी अधिक हो जाती है जिससे उसका मूल्य कम हो जाता है। मूल्य कम

हान पर उत्पादक का लाभ कम होना लगता है। किसी भी उत्पादक के लिए किसी वस्तु का उत्पादन करना उम समय तक लाभप्रद होता है जब तक कि सामान्य आय सामान्य लागत के बराबर है।

(7) उपभोक्ता का स्वभाव बड़े पैमाने के उद्योगों में अधिकांश वस्तुओं की विश्वी उनके 'टोडमार्क' या ब्राण्ड के आधार पर होती है। इस प्रकार वस्तु का असौम्य माग में उत्पादन का एक ही इकाई के रूप में सम्भव नहीं हो सकता है।

(8) तकनीकी सीमाएँ यंत्र तथा मशीनों की भी उत्पादन क्षमता की सीमा होती हैं। आवश्यकता से अधिक उत्पादन करने पर उनकी कार्य क्षमता का पतन हो जाता है।

छोटे पैमाने का उत्पादन (Small Scale Production)

बड़े पैमाने के उत्पादन की सीमाओं के कारण एक निश्चित स्थिति एवं परिमाण के उपरान्त किसी भी संस्था के आधार को बनाना लाभप्रद नहीं होता। अमक प्रतिरिक्त कुछ ऐसे क्षेत्र एवं उद्योग भी हैं जिनमें बड़े पैमाने पर उत्पादन करने पर निरर्थकताएँ प्राप्त नहीं हो सकती। वर्तमान युग में भी अनेक उद्योगों में छोटे पैमाने पर उत्पादन किया जाता है और इस प्रकार की छोटी छोटी उत्पादन संस्थाएँ अधिक कारगर एवं कुशल होती हैं।

अर्थ (Meaning)

जब उत्पादन की इकाई का आधार छोटा होता है तथा उसका द्वारा उत्पादन साधना का प्रयोग थोड़ी ही मात्रा में किया जाता है तब इस छोटे पैमाने का उत्पादन कहा जाता है। परन्तु उत्पादन इकाई आधार में छोटी है या बड़ी यह किसी देश के आर्थिक विकास के स्तर पर निर्भर करती है।

छोटे पैमाने के उत्पादन के लाभ

(Advantages of Small Scale Production)

(1) व्यक्तिगत निरीक्षण कुछ उद्योगों में व्यक्तिगत निरीक्षण का विशेष महत्व होता है। व्यक्तिगत कार्य कुशल पर निर्भर रहने वाले उद्योगों एवं कार्य को छोटे पैमाने पर संगठित करना लाभप्रद होता है। उन्मुखता से स्वयंसेवा और अधिक प्रतिभा के कार्यों में व्यक्तिगत निरीक्षण अधिक महत्वपूर्ण है।

(2) कलात्मक वस्तुओं का उत्पादन कलात्मक वस्तुओं का बड़े पैमाने पर उत्पादन सम्भव नहीं हो सकता। मजदूरों का कलात्मक वस्तुओं का उत्पादन तथा उपयोगकारी व कार्यों को छोटे पैमाने पर व्यवस्थित करने पर ही सुंदर एवं कलात्मक वस्तुओं का उत्पादन किया जा सकता है।

(3) सीमित माग की वस्तुओं का उत्पादन जिन वस्तुओं की माग सीमित होती है उनका छोटे पैमाने पर उत्पादन करना ही लाभप्रद होता है।

(4) उद्योग घरों का विकास किसी देश का आर्थिक विकास करने के लिए पहले छोटे पैमाने पर उद्योगों का विकसित करना आवश्यक होता है। पूँजी तथा प्रबन्ध-सम्बन्धी योग्यता का अभाव होने पर छोटे पैमाने पर सम्प्राप्ति का संगठन करना सहज एवं सुविधाजनक होता है। जिन देशों में श्रम का बाहुल्य होता है वहाँ छोटे उद्योगों का स्थापित करने पर बरोतगारी की समस्या का निवारण किया जा सकता है।

(5) व्यक्तिगत प्रभाव एवं छोटे पैमाने पर उत्पादन-व्यवस्था का संगठन करने पर उद्योगी अधिक से अधिक व्यक्तिगत सम्पत्ति स्थापित कर सकता है जिससे वह उनका प्रयत्न एवं सुचना के और पारस्परिक सम्पर्क द्वारा मानव-बल आदि की सम्भावनाएँ समाप्त हो जाती हैं।

(6) अधिकतम तथा मातृकाओं में प्रत्यक्ष सम्बन्ध छोटे पैमाने पर उत्पादन प्रणाली के सम्बन्ध में वह भी कहा जाता है कि यदि किसी उत्पादन इकाई में अधिकतम तथा मातृका में प्रत्यक्ष सम्पर्क होता है तो उस छोटे पैमाने पर उत्पादन मानना चाहिए। इस प्रकार का सम्पर्क करने पर श्रम मातृका के सम्पर्क की सम्भावना नहीं रहती।

(7) प्रत्यक्ष में सुविधा छोटे प्रकार की उत्पादन इकाई का प्रबन्ध तथा प्रचालन आसानी से किया जा सकता है।

(8) कार्य में स्वतन्त्रता तथा अधिकतम के व्यक्तिगत विकास छोटी उत्पादन इकाई में प्रत्यक्ष अधिकतम कार्य के लिए उत्तरदायी एवं स्वतन्त्र होता है। इससे उद्योगी व्यक्तिगत विकास होता है तथा उस कार्यवाही करने के लिए प्रोत्साहित मिलता है।

(9) व्यवसाय के विस्तार में सुविधा आवश्यकता पहले पर छोटे पैमाने पर उत्पादन की इकाई का विस्तार आसानी से किया जा सकता है। इस विधेय के अनुसार लोगों का मांग कम हो जाने पर उत्पादन इकाई के प्रकार का छोटा भी किया जा सकता है। अतः इस उत्पादन-व्यवस्था का तात्पर्य कहा जाता है।

छोटे पैमाने के उत्पादन से हानियाँ

छोटे पैमाने के उत्पादन में निम्नलिखित हानियाँ होने का सम्भावना होती है।

(1) आधुनिक उत्पादन विधियों का प्रयोग सम्भव नहीं छोटे पैमाने पर उत्पादन करने पर आधुनिक मशीनों एवं तकनीकी प्रविधियों का उपयोग नहीं किया जा सकता है।

(2) उत्पादन लागत अधिक होना ऐसी समस्या में वस्तु की उत्पादन लागत अधिक होती है क्योंकि श्रम विभाजन एवं विभिन्नकरण सम्भव नहीं होने जिससे वस्तुओं का उत्पादन कम मात्रा में ही किया जा सकता है।

(3) प्रयोग एवं अनुसंधान पर अधिक व्यय छोटे पमान के उद्योग के संगठित करने पर प्रयोग एवं अनुसंधान पर अधिक व्यय करना सम्भव तथा लाभप्रद नहीं होता।

(4) पूँजी तथा साख्त का अभाव छोटे पमान पर उत्पादन करने वाली संस्था को सस्ते व्याज पर पूँजी तथा साख्त के मिलने में भी कठिनाई होती है।

(5) अवशिष्ट वस्तुओं का प्रयोग सम्भव नहीं छोटी उत्पादन संस्था अवशिष्ट वस्तुओं का सदुपयोग भी नहीं कर पाती जिससे उन वस्तुओं के नष्ट हो जाने से वस्तु की लागत बढ़ जाती है।

छोटे पमाने पर स्थापित उद्योग तथा आर्थिक विकास

एक विकासोन्मुख अर्थव्यवस्था में छोटे उद्योगों का महत्वपूर्ण स्थान है। परंतु इसका अर्थ यह नहीं है कि औद्योगिक दृष्टि से विकसित राष्ट्रों में छोटे व्यवसायों का कोई स्थान नहीं है। संयुक्त राज्य अमेरिका, जापान, पश्चिमी जर्मनी, स्विटजरलैंड, ग्रैंड ब्रिटेन आदि देशों में आज भी छोटे उद्योगों को महत्व दिया जाता है। भारतवर्ष में भी लाखों लोग छोटे तथा कुटीर उद्योगों से अपनी जीविका उपार्जित करते हैं।

छोटे उद्योगों को विकसित करने के निम्नलिखित कारण हैं

(1) बेकारी समस्या का निवारण उद्योगों का विकास करके अनेक बेरोजगार व्यक्तिों को काम पर लगाया जा सकता है जिससे देश की बेरोजगारी समस्या का निवारण किया जा सकता है। घरनू उद्योगों का विकास एवं प्रसार करके कृषि क्षेत्र में लग हुए व्यक्तियों के बेकार समय को कायशील बनाया जा सकता है।

(2) पूँजी का सदुपयोग छोटे उद्योगों में अधिक पूँजी की आवश्यकता नहीं होती। अतः एक विकासोन्मुख अर्थव्यवस्था राष्ट्रीय लोगों तथा सावजनिक हित के उद्योगों के अनिश्चित अर्थ उद्योगों को छोटे पमान पर स्थापित करके उपर्युक्त पूँजी का अधिक उपयोगी उद्योगों में विनियोजित किया जा सकता है।

(3) पूँजी का प्रतिफल शीघ्र प्राप्त होना छोटे पमाने के उद्योगों को स्थापित करने पर विनियोजित पूँजी का प्रतिफल शीघ्र ही प्राप्त होने लगता है क्योंकि उनमें उत्पादन-काय शीघ्र ही प्रारम्भ हो जाता है जबकि बड़े उद्योगों में उत्पादन प्रक्रियाओं का प्रारम्भ करने में काफी समय लगता है।

(4) स्थानीय कायकुशलता का सदुपयोग छोटे तथा घरनू उद्योगों में स्थानीय कायकुशलता तथा धर्मिका की रक्षता का सदुपयोग किया जा सकता है। एक छोटे उद्योग में अनेक विशेषता की आवश्यकता भी नहीं पड़ती जिसमें उनके अभाव में भी उत्पादन काय व्यवस्थित रूप में संगठित किया जा सकता है।

(5) विदेशी विनिमय की वृद्धि इन उद्योगों का स्थापित करने पर विश्वी विनिमय भी बढ़ाया जा सकता है क्योंकि इनका चलाना म विदेशों से बच्चा मान बगी-बहा मशीनों आदि का आयात करने की आवश्यकता नहीं पड़ती।

(6) क्षेत्रीय आर्थिक विकास छोटे उद्योगों का विभिन्न क्षेत्रों में स्थापित करने पर उद्योग क्षेत्रों का केंद्रितकरण नहीं हो पाता और देश में क्षेत्रीय आत्म निर्भरता तथा आर्थिक समानता के कारण प्रति व्यक्ति आय में वृद्धि होना जाती है। क्षेत्रीय तथा स्थानीय स्तरों में विकास की जावना चाहिए है और देश में पूंजी निर्यात सम्भव हो पाता है। क्षेत्रीय औद्योगिक विकास होना पर श्रम में प्रगतिशीलता के अभाव से होना वाली कठिनाईयाँ एवं हानियाँ का भी निवारण हो जाता है।

निष्कर्ष एक विकासमान देश में यदि छोटे घरलू उद्योगों का प्राथमिक स्तर पर संरक्षण दिया जाय तथा अन्तिम चालित क्षेत्रों तथा नवीन प्रविधियों के प्रयोग की सुविधाएँ उनका आ प्रसारण को जाएँ तो ये उद्योग देश में औद्योगिक एवं आर्थिक विकास में अपना पूरा सहयोग प्रदान कर सकते हैं। जापान तथा स्विट्जरलैंड में इन उद्योगों में अन्तिम द्वारा चलने वाली मशीनों का प्रयोग दिया जाता है और उत्पादन की प्राथमिकता प्रविधियों का प्रयोग होता है। वहाँ छोटे उद्योग अन्तिम चालित क्षेत्रों में अत्यधिक मान जाते हैं। एक विकासमान देश में इन उद्योगों में काम उद्योग पर हो आर्थिक विकास में इन उद्योगों का पूरा सहयोग प्राप्त हो सकता है।

उत्पादन-साधनों की गतिशीलता (Mobility of Factors of Production)

मानव-सामग्री के भौतिक स्थापित तथा स्थिति भी देश के आर्थिक विकास के लिए बड़ी की उत्पादन-समर्थता में वृद्धि करना आवश्यक है। परन्तु आर्थिक प्रगति के माध्यम-माध्य प्रमाण प्रभाव (Demonstration effect) के कारण जनजातियों का मान में परिवर्तन होना रहता है जिससे उत्पादन की क्षमता तथा उत्पादन मान में आवश्यक परिवर्तन करना आवश्यक होता है। इन परिवर्तनों का आवश्यकता समझिए भी पड़ता है कि उत्पादन-साधन—विशेषकर भूमि, श्रम तथा पूंजी-धन तथा वस्तु-प्रमाण का होना है। अतः एक तरफ उत्पादन प्रत्येक साधन की सामान्य उत्पादकता (Marginal Productivity) का उसकी लागत के अनुपात रखने के उद्देश्य से ही उनका मापदण्डों में आवश्यक समायोजन करके अनुकूलन अनुपात विधायित्व करना है। दूसरी तरफ प्रत्येक साधक उत्पादन के लिए प्रदान किये गये अपने साधन के बचत में अधिकतम प्रतिक्रिया प्राप्त करना चाहता है। इन दोनों कारणों के परस्पर उत्पादन के साधन एक उद्योग एक स्थान से दूसरा एक व्यवसाय में प्रमाण उन उद्योगों में तथा व्यवसायों का आरम्भ होना है

जहाँ उनके लाभप्रद उपयोग क अवसर वनमान रहते हैं। इस प्रकार उत्पादन साधना क गतिशील होने पर न केवल उनका उचित प्रयोग हो सम्भव हो पाता है वरन् इन साधना की अवसर-उपयोगिता में भी वृद्धि होती है। इनके फलस्वरूप देश की उत्पादन क्षमता में वृद्धि होने क साथ ही साथ उत्पादन क प्रत्येक साधन को उचित प्रतिफल प्राप्त होता है।

गतिशीलता का अर्थ

अवसर-त्याग तथा उपयोगिता क आधार पर एक व्यवसाय क्षेत्र अथवा उद्योग में किसी उत्पादन साधन क हस्तांतरण की सुलभता को ही उत्पादन-साधन की गतिशीलता कहते हैं। गतिशीलता का अर्थ किसी साधन के 'स्थान परिवर्तन' से भी है जिस भौगोलिक गतिशीलता (Geographical mobility) कहते हैं। साधना की गतिशीलता का प्रमुख कारण यह है कि आर्थिक दशाओं में परिवर्तन कुछ साधनों को एक स्थान से दूसरे स्थान की ओर अग्रसर होने क लिए प्रेरित करते हैं। इस प्रकार की प्रेरणा प्राप्त करने पर कोई साधन व्यवसाय अथवा स्थान का परिवर्तन किए बिना ही एक उद्योग से दूसरे उद्योग की ओर गतिशील होता है। जब एक साधन किसी एक व्यवसाय में किसी अन्य व्यवसाय की ओर अग्रसर होता है तब इस गतिशीलता में अधिक लाभ या प्रतिफल का उद्देश्य निहित होता है। इस प्रकार की गतिशीलता के लिए यह आवश्यक नहीं है कि साधन उद्योग अथवा स्थान परिवर्तित करे। उदाहरणार्थ यदि कम वेतन प्राप्त करने वाला क्लर्क (Clerk) उन्नी औद्योगिक मस्थान में विज्ञान प्रतिनिधि क रूप में कार्य करने लग तो स्थान अथवा उद्योग का परिवर्तन न होना हुए भी संवादा क इस स्थानांतरण का अर्थ की गतिशीलता कहा जायेगा।

गतिशीलता के रूप (Forms of Mobility)

विशिष्टता के आधार पर उत्पादन क साधना का विशिष्ट (specific) तथा अविशिष्ट (non specific) वर्गों में रखा गया है। विशिष्टता का तात्पर्य 'अवसर-त्याग' या 'अवसर लागत' (Opportunity cost) से है। धर्म पूँजी मगठन माहम—महा साधना में अवसर-त्याग का तत्त्व वतमान है। इस अवसर लागत क आधार पर ही यह निष्कर्ष निकाला गया है कि इन साधना के एक से अधिक प्रयोग होने के कारण उनमें स्थान उद्योग क्षेत्र तथा व्यवसाय परिवर्तन करने की प्रवृत्ति पायी जाती है और उनमें गतिशीलता का तत्त्व रहता है। यदि इन साधनों में अवशिष्टता (अवसर त्याग) का तत्त्व नहीं होता तो विभिन्न संवादा तथा वस्तुओं के चुनाव तथा उत्पादन क प्रश्न ही नहीं उठता। प्रत्येक समाज विशिष्ट साधनों की उपलब्धता के आधार पर कुछ अपरिवर्तनशील तथा निश्चित एवं विशिष्ट संवादा तथा वस्तुओं से ही अपने को मनुष्य करना है क्योंकि विशिष्ट साधना से मनुष्य ही कुछ विशिष्ट वस्तुओं तथा साधना का उत्पादन किया जा सकता

है। यही कारण है कि गतिशीलता (Mobility) का विशिष्टता (Specificity) में सम्प्रतिष्ठित करके यह स्पष्ट किया गया है कि विशिष्ट साधना में गतिहीनता (Immobility) होती है तथा अवशिष्ट साधना में गतिशीलता (Mobility) पाया जाती है।

अविशिष्ट साधना की गतिशीलता के अर्थ कई रूप भी हैं। किसी उत्पादन स्टाई में जब उत्पादन के साधना का सर्वोत्तम अनुपात (Capital input ou put or labour input output ratio) को निश्चित करने पर कोन साधन अनिश्चित हो जाता है तब अक्सर वाहन के आधारे पर वह अधिक उपयोगी धारा की ओर अग्रसर या गतिशील होता है। इसी प्रकार यदि किसी साधन का किसी क्षेत्र में अपने साधन या अपनी मर्यादा के बल में कम परिष्कृत प्राप्त होता है तो अधिक लाभ या परिष्कृत की आशा में साधना का प्रयत्न क्षेत्रों में स्थानान्तरित करने के लिए प्रयत्न होता है। साधना के इस स्थानान्तरण को उच्चगामी गतिशीलता (Vertical mobility) कहते हैं। परन्तु जब एक ही व्यवसाय में एक उद्योग का अनिश्चित साधन किसी अन्य उद्योग में आवश्यक साधन के रूप में स्थानान्तरित होता है तब इसे स्थानान्तरण को क्षतिज गतिशीलता (Horizontal mobility) का मना दी जाती है।

गतिशीलता को प्रभावित करने वाले कारण

उत्पादन साधना की गतिशीलता का प्रभावित करने वाले कारणों में उनकी भूदान विधि का महाविषय महत्व है। उत्पादित वस्तुओं का उचित तथा अधिक मूल्य हा उद्योगों को गवीन सम्पुष्टा का उत्पादन करने की प्रेरणा देता है। अतः कारण तकनीकी प्रगति भी सम्भव हा पाता है। अतः मुख्य के फलस्वरूप अमिको की मजदूरी में वृद्धि होती है जिससे फलस्वरूप अमिको का उपलब्ध राजस्व के अक्षरों का लाभ उठान तथा बाजार में अधिक बतन प्रदान करने वाले स्थानों की ओर जान की प्रेरणा मिलता है। मूल्य विधि ही विनिर्माजका का विकासशील उद्योगों में अपनी पूँजी विनिवेशित करने की प्रेरणा प्रदान करती है। परन्तु हम सम्बन्ध में माहमिया विनिर्माजका तथा अमिको में भावी अनुमान सही रूप में उपाय की क्षमता हाता चाहिए। एक अनिश्चित सामाजिक नीति रीति रिवाज धार्मिक विचारधारा तथा व्यक्तिगत प्रवृत्तियाँ भी गतिशीलता का प्रामाहिन अथवा हतोन्माहित करती हैं। साधना में गतिशीलता की प्रवृत्ति देश और काल के अनुसार भी बदलती रहती है। एक विकसित देश में उत्पादन के साधना में गतिशीलता अधिक होती है परन्तु एक अविकसित अथवा स्थानिक अव्यवस्था में साधना में गतिहीनता अधिक होती है जिससे देश का आर्थिक विकास अवरुद्ध हा जाता है।

उत्पादन के विभिन्न साधनों की गतिशीलता

उत्पादन के प्रत्येक साधन में किसी न किसी रूप में गतिशीलता का तत्त्व निहित है जसा कि प्रत्येक साधन के सम्बन्ध में यहाँ उल्लेख किया गया है।

(अ) भूमि (Land) भूमि उत्पादन का एक विशिष्ट स्थिर साधन है। इसको किसी अन्य स्थान पर स्थानान्तरित नहीं किया जा सकता परंतु इसको वक़्तिपक उद्देश्यों (Alternative purposes) की पूर्ति के लिए प्रयुक्त किया जा सकता है। इससे अतिरिक्त भूमि के अंतर्गत सम्मिलित ऐसे अनेक पदार्थ हैं, जिनमें अतिरिक्त पदार्थ एक ही भूमि जिनसे प्रयोग स्थान परिवर्तन करने पर ही सम्भव हो पाता है। इन भूमि के सम्बन्ध में यह कहना कि वह स्थिर तथा गतिहीन साधन है गलत होगा।

पृथ्वी की सतह का रूप में भूमि के एक खण्ड (A piece of land) का स्थिर रहन का आधार पर उसे भी विशिष्ट एवं गतिहीन साधन मानना ठीक नहीं है। इस प्रकार की भूमि की उपयोगिता उमरी उत्पादन शक्ति तथा उसके विभिन्न उपयोगों की क्षमता के आधार पर निश्चित की जाती है। पूँजी तथा धन का वितरण से यदि भूमि की उत्पादकता में वृद्धि हो जाती है तथा उस पर अन्य वस्तुओं का उत्पादन भी सम्भव हो पाता है तो उस गतिशील साधन कहना उपयुक्त होगा। इसी प्रकार यदि भूमि का टुकड़ा को कृषि के स्थान पर एकदरी या मकान निर्माण के लिए प्रयोग में लाना सम्भव हो तो उसमें अन्य उद्देश्यों की पूर्ति करने की क्षमता होने के कारण उस गतिशील साधन ही मानना चाहिए।

(ब) धन (Labour) उत्पादन के साधनों में धन सबसे अधिक गतिशील साधन माना जाता है। विभिन्न समयों में आर्थिक राजनैतिक तथा धार्मिक कारणों से व्यक्ति समूहों ने स्थान तथा देश परिवर्तन किया है। विघटन के कारण रोजगार का खोना भी खोज करने की इच्छा उनके स्थान परिवर्तन करने के लिए बाध्य करती है। नवयुवकों में भी अच्छे पारिश्रमिक की उच्च आकांक्षा स्थान उद्योग तथा व्यवसाय परिवर्तित करने की प्रेरणा प्रदान करती है। परंतु धन की गति शांतता भी उतनी तीव्र नहीं है जितना की पूँजी की। वही धन जो विशेषतया प्रशिक्षित होता है। अधिक कुशल कार्यों का पूरा करने के लिए योग्य समझा जाता है। उनकी मांग एक स्थान पर अधिक होने के कारण उसमें व्यावसायिक गतिशीलता अधिक नग्न होती। परंतु अनुसूचित धन स्थिर नहीं रहता। उसमें किसी अन्य स्थान की ओर सरलतापूर्वक स्थानान्तरित किया जा सकता है। एक उद्योग से दूसरे उद्योग में भी धन की गतिशीलता हो सकती है क्योंकि सभी उद्योगों में कुछ कार्य जिनमें निरिक्ता विप्रेताओं लेखांककों (Accountants) ट्रांसपिस्टा क्लर्कमिया आदि के कार्य समाप्त प्रकृति के लगे हैं। इन अधिक पारिश्रमिक प्राप्त होने पर धन एक उद्योग में किसी अन्य उद्योगों की ओर अग्रसर होने के लिए शीघ्र ही तत्पर हो जाता है।

धन की गतिशीलता को प्रभावित करने वाले कई कारण हैं। यद्यपि व्यक्तियों में स्थान परिवर्तन करने की क्षमता रहती है फिर भी वृत्त में ऐसे व्यक्ति हैं जो कार्य

के लिए किसी दूसरे स्थान पर जाना पसन्द नहीं करते। व उन स्थाना पर ही रहना पसन्द करते हैं जहाँ वे बड़े हुए हैं जहाँ उनके सबे-सम्बन्धी तथा मित्र हैं। वे उन स्थाना को इसलिए भी नहीं छोड़ना चाहते क्योंकि लाभ की अपेक्षा स्थाना न्तरण में होने वाला व्यय के अधिक होने की सम्भावना होती है। विभिन्न क्षेत्रों की भाषा तथा वहाँ के रीति रिवाज रहन-सहन आदि में भिन्नता होने के कारण भी धर्म अधिक गतिशील नहीं हो पाता।

धर्म उसी समय अधिक गतिशील हो सकता है जबकि उसमें विशेष प्रशिक्षण तथा शिक्षा के द्वारा अधिक काय कुशलता हो। जहाँ पर राज्य प्रथम नियोजित श्रमिकों के कुशल प्रशिक्षण की व्यवस्था करता है वहाँ का धर्म अधिक गतिशील होता है। परन्तु जब प्रशिक्षण की व्यवस्था स्वयं व्यक्तियों को अपने साधनों से करनी पड़ती है तब वह इस दिशा में कोई विशेष दिलचस्पी नहीं लेता। प्रशिक्षण में पूँजी की लागत तथा अधिक में राज-महिने उस पूँजी के वापस मिलने की सम्भावना के तथ्यों पर विचार करते ही वह काय-कुशलता प्राप्त करने की योजना बनाता है। यदि उस अधिक लाभ मिलने की आशा नहीं होनी तो वह अकुशल रहकर गतिहीन हो जाता है।

धर्म की गतिशीलता के सम्बन्ध में वह कथन अवस्था उचित है कि यदि धर्म पूर्णतया गतिहीन होता तो माँग में परिवर्तन अथवा तकनीकी प्रगति होने पर बेरोजगारी की समस्या उत्पन्न नहीं होती। संरचनात्मक बेरोजगारी (Structural unemployment) का प्रमुख कारण धर्म की गतिहीनता ही है। अतः माँग में परिवर्तन तथा तकनीकी प्रगति होने पर अतिरिक्त धर्म को किसी अन्य उद्योग क्षेत्र या व्यवसाय में लगाकर धर्म को गतिशील बनाया जा सकता है तथा तकनीकी बेरोजगारी दूर की जा सकती है।

(स) पूँजी (Capital) उत्पादन साधना में पूँजी सबसे अधिक गतिशील है। परन्तु पूँजी की गतिशीलता पर विचार करते समय विभिन्न प्रकार की पूँजी—स्थायी चल तथा गतिशील—के सम्बन्ध में अलग अलग विचार करना आवश्यक है क्योंकि सभी प्रकार की पूँजी में गतिशीलता समान नहीं है।

(1) स्थायी पूँजी में स्थिरता तथा विशिष्टता के तत्त्व विद्यमान हैं जिनके कारण ही स्थायी पूँजी को गतिहीन साधन माना जाता है। अधिकांश स्थायी पूँजी के अन्तर्गत भवन यंत्र तथा कल सम्मिलित हैं। इनको एक स्थान से उखाड़ कर दूसरे स्थान पर ले जाना केवल कठिन ही नहीं है बल्कि इसमें लाभ की अपेक्षा व्यय भी अधिक होता है। इसके अतिरिक्त स्थायी सम्पत्तियाँ किसी विशेष उद्देश्य या काम के लिए ही प्राप्त की जाती हैं। यदि उनको किसी अन्य प्रकार से उपयोगी बनाने के लिए उनमें आवश्यक परिवर्तनों पर धन व्यय किया जाय तो सम्भवतः इन व्यय से अधिक लाभ नहीं होगा। परन्तु इन सम्पत्तियों को अन्य प्रकार से

उपयोगी बनाकर उसकी गतिशीलता में वृद्धि की जा सकती है। उदाहरणार्थ यदि कृषि पन्ना का उत्पादन करने वाली मशीना में आवश्यक परिवर्तन करके उसमें अस्त्र शस्त्रों का निर्माण किया जाना लगे तो यह कहा जायगा कि स्थायी पूँजी भी गतिशील हो गयी है। इसी प्रकार जब भूमि तथा मकान का उपयोग किसी एक कार्य के लिए ही न कर अन्य कार्यों के लिए भी किया जाता है तो यह कहना ठीक होगा कि स्थायी सम्पत्तियाँ भी गतिशीलता का तत्त्व विद्यमान हैं।

(ii) इसमें विपरान चल पूँजी में जिसके अन्तर्गत बच्चा माल इधन, स्वामि प्राप्ति सम्पत्तिगत है गतिशीलता अधिक होती है। इस पूँजी को उच्च मूल उत्पादन स्थान से उन स्थानों को स्थानान्तरित किया जाता है जहाँ उनसे विभिन्न प्रकार की वस्तुओं का उत्पादन होता है। उनमें दुर्घटना तथा वकल्पिक प्रयोगों का प्रयोग रहने के कारण अचानक लागत या अविशिष्टता का तत्त्व अधिक पाया जाता है। यही कारण है कि वे किसी एक अवसर का त्याग करके किसी अन्य क्षेत्र उद्योग तथा व्यवसाय में अधिक उपयोगी हो सकते हैं। अवसर-लाभन में अनुमान के आधार पर ही उनका निरन्तर स्थानान्तरण होता रहता है। यही कारण है कि वे पूँजी अधिक गतिशील होती हैं।

(iii) कायशील पूँजी जिन पूँजी में नकद धन या तरल सम्पत्तियाँ (वित्तीय पूँजी) सम्मिलित होती हैं वह सबसे अधिक गतिशील होती है। वह न तो स्थिर होती है और न किसी विनिश्चित उद्देश्य के लिए ही उपयोग में लाई जाती है। इसका उपयोग विभिन्न उद्देश्यों के लिए विभिन्न क्षणों में किया जा सकता है। अतः यह एक अविशिष्ट साधन है जिससे अधिकतम लाभ प्राप्त किया जा सकता है। इस प्रकार इसमें सर्वाधिक गतिशीलता का प्रवृत्ति पाई जाती है। इसका अधिक गतिशील बनाने का एक अच्छा उपाय वित्तीय सम्पत्तियों को ही एक स्थान के अतिरिक्त वित्तीय साधनों को अन्य उत्पादक क्षेत्रों का ओर गतिशील बनाकर उन्हें अधिक उपयोगी बनाने में सहायक होनी है।

निष्कर्ष उत्पादन के साधनों की गतिशीलता का प्रश्न अर्थव्यवस्था के गत्यात्मक तथा लोचशील होने पर ही उठता है। यदि किसी देश की अर्थ-व्यवस्था निश्चित हानि के साथ साथ गतिशील (Dynamic) होती है या वहाँ औद्योगिक विकास की नवीन योजनाओं को कार्यान्वयन करने के लिए साधनों की नवीन प्रेरणाएँ प्रदान की जाती हैं। इस प्रकार उनकी अवसर-लाभन का अधिकतम लाभ उठाया जाता है। पूँजीवादी अर्थ-व्यवस्था में आर्थिक तन्त्राशा में परिवर्तनों का प्रभाव मूल्य रचना पर पड़ता है जिसके कारण उद्यमी किसी वस्तु विषय का उत्पादन करने के लिए प्रेरित होते हैं। परन्तु कुछ उत्पादन साधनों का विभिन्न उत्पादन कार्यों में प्रयुक्त किया जाता है। प्राकृतिक रूप से दखने में आता है कि उत्पादन के साधनों की गतिशीलता के कारण बहुत से पुराने उद्योग समाप्त हो जाते हैं तथा

उनके स्थान पर नये उद्योगों का जन्म होता है। यह स्थिति एक अविच्छिन्न दश में नहीं पायी जाती क्योंकि वहाँ की अर्थ-व्यवस्था स्थिर तथा अपरिवर्तनशील होती है। माधन की गतिशीलता उभी समय प्रभावकारी होती है जबकि किसी देश में जनसंख्या तथा पूँजी बढ़ रही हो। सामाजिक हितों के लिए जब राज्य सावजनिक उपयोगिता की पूँजीगत सम्पत्तियों का निर्माण करता है तब साधनों में अधिक गतिशीलता होती है। आर्थिक नियोजन की राष्ट्रीय नीति अथवा पर जब निजी क्षेत्र में राष्ट्रीय औद्योगिक नीति के अनुसार ही नये-नये उद्योगों का स्थापित करने के लिए लाइसेंस देना आवश्यक होता है तब उत्पादन के कुछ माधनों की गतिशीलता होना स्वाभाविक है।

प्रश्न तथा संकेत

1 बड़े पमानों का उत्पादन से आप क्या समझते हैं? बड़े पमानों के लाभ तथा हानि बताइए।

What is meant by large scale production? Explain the advantages and disadvantages of large scale production.

[संकेत—बड़े पमानों का उत्पादन का अर्थ समझा कर उनके लाभों का विवरण कीजिए।]

2 आन्तरिक तथा बाह्य मितव्ययिताओं से आप क्या समझते हैं? इनका महत्त्व स्पष्ट कीजिए एवं उद्योगों के विकास के साथ इनका सम्बन्ध बताइए।

What do you mean by internal and external economies? Explain their importance. Discuss the relation of these economies with the size of industry.

[संकेत—पहले आन्तरिक एवं बाह्य मितव्ययिताओं का अर्थ समझाइए। इसके बाद विभिन्न प्रकार की आन्तरिक तथा बाह्य मितव्ययिताओं का उल्लेख करते हुए बाह्य मितव्ययिताओं की प्रकृति तथा स्वरूप का आन्तरिक मितव्ययिताओं से सम्बन्ध बताइए।]

3 उत्पादन का पमान से क्या आशय है? छोटे पमानों के उद्योगों के जीवन रहने का कारणों की समीक्षा कीजिए।

What do you mean by scale of production? Describe in detail the reasons of the survival of small scale industries.

[संकेत—उत्पादन का पमान का अर्थ समझा कर उत्पादन का पमानों के दोनो प्रकारों को स्पष्ट कीजिए। अन्त में छोटे पमानों की हानियाँ बताते हुए छोटे पमानों की तथा पर प्रकाश डालिए।]

4 उत्पादन के साधनों की गतिशीलता से आप क्या समझते हैं ? गतिशीलता के रूप और उस प्रभावित करने वाले तत्त्वों को स्पष्ट कीजिए ।

What do you understand by mobility of the factors of production ? Clearly explain various forms of mobility and the factors affecting it

[संकेत—इसी शीर्षक से दी गई सम्पूर्ण सामग्री दीजिए ।]

5 आधुनिक उद्योग बड़े पैमाने पर क्यों संचालित किए जाते हैं ? बड़े पैमाने के उत्पादन की सीमाएं बताइए ।

Why are the modern industries organised on a large scale ? Indicate the limitations of large scale production

[संकेत—प्रथम भाग में यह स्पष्ट करें कि बड़े पैमाने के उत्पादन में जो आंतरिक तथा बाह्य मितव्ययिताएं प्राप्त होती हैं उन्हें क कारणों लागत प्रति इकाई लागत कम बैठती है । अतः बड़े पैमाने की उत्पादन व्यवस्था अपनाई जाती है । अतः मैं बड़े पैमाने की सीमाएं बताइए ।]

6 'आंतरिक मितव्ययिताएं अविभाज्यता तथा विशिष्टीकरण का परिणाम हैं तो बाह्य मितव्ययिताएं उद्योगों के आकार स्थानीयकरण तथा विशिष्टीकरण का ।' इस कथन की समीक्षा कीजिए ।

Internal Economies are the result of indivisibility and specialisation while the external economies are the result of the size of industry localisation and specialisation. Elucidate

[संकेत—दोनों प्रकार की मितव्ययिताओं के उत्पन्न होने के कारणों के संदर्भ में उत्तर दें ।]

7 विभिन्न आन्तरिक मितव्ययिताओं तथा उत्पादन पर उनके प्रभाव को व्याख्या कीजिए ।

Explain the various kinds of internal economies and their effect on production



उत्पादन के नियम (Laws of Returns)

"While the part which nature plays in production shows a tendency to diminishing returns the part which man plays shows a tendency to increasing returns. If the action of the laws of increasing and diminishing returns are balanced we have the law of constant returns."

—Marshall

प्रथमशास्त्र की मूलभूत समस्याओं में उत्पादन की भी एक समस्या है। उत्पादन के नियम यह इंगित करते हैं कि एक उत्पादक द्वारा प्रत्येकाल में उत्पादन के कुछ साधन/साधनों को स्थिर रखकर अन्य साधन/साधनों को परिवर्तित करने पर उत्पादन की मात्रा में किस अनुपात में परिवर्तन होता है। प्रत्येकाल में कुछ साधन/साधनों की मात्रा को स्थिर रखकर कुछ साधन/साधनों की मात्रा में परिवर्तन से कुल व सीमान्त उत्पादन में घटने या बढ़ने या स्थिर रहने की जो स्थिति उत्पन्न होती है उसका अध्ययन ही उत्पादन के नियमों में किया जाता है। इसके दूसरी ओर दीर्घकाल में उत्पादन के सभी साधनों की उपलब्ध पूर्ति में परिवर्तन सम्भव होता है। इसीलिए उत्पादन में परिवर्तन हेतु दी गई तकनीक के प्रत्यक्ष सभी साधनों की मात्रा में समानुपातिक परिवर्तन के कारण कुल व सीमान्त उत्पादन पर जो प्रभाव पड़ता है उसका अध्ययन पमाने के प्रतिफल के प्रत्यक्ष किया जाता है।

उत्पादन फ़ंक्शन (The Production Function)

किसी वस्तु का उत्पादन करने के लिए उत्पादन के कई साधनों के सहयोग या संयोजन (Combination) की आवश्यकता पड़ती है। जिस वस्तु का उत्पादन किया जा रहा है उसे हम उत्पाद (Output) तथा जिन साधनों द्वारा उत्पादन किया जाना है उन्हें हम पड़न (Input) कहते हैं। पड़नों के द्वारा उत्पादन प्राप्त करने में किन्हीं न किन्हीं प्राविधिक स्थिति का प्रयोग किया जाता है। इसलिए पड़न और

उत्पाद का सम्बन्ध प्राविधिक स्थिति से परिमेषित है। यद्यपि दो हुई प्राविधिक स्थिति में किसी फर्म के उत्पाद तथा पड़त के सम्बन्धों को उत्पादन फलन (Production Function) कहा जाता है। स्मरण रहे कि उत्पादन फलन की बात हम किसी अवधि के सन्दर्भ में करते हैं।

किसी भी फर्म के उत्पादन फलन (Production Function) का निर्धारण प्राविधिक स्थिति द्वारा किया जाता है। जब प्राविधिक प्रगति होती है तो नये पड़त उत्पादन के सम्बन्धों का जन्म होता है। सामान्य रूप से पहले से श्रेष्ठ प्रविधि का प्रयोग करने में उही पड़तों द्वारा उत्पादन में वृद्धि होती है। उत्पादन में कमी भी हो सकती है जैसे भूमि की उर्वरता कम हो जाने के कारण अन्न पड़ना में वृद्धि करने पर भी उत्पादन में कमी हो सकती है। अर्थशास्त्रियों ने माध्यमिक विधियों द्वारा पड़तों तथा उत्पादों के सम्बन्धों के परिवर्तनों का व्यावहारिक रूप में अध्ययन किया है। इन अध्ययनों में पी. एच. डग्लस (P. H. Douglas) तथा सी. डब्ल्यू. कॉब (C. W. Cobb) द्वारा प्रस्तुत अध्ययन प्रसिद्ध हैं। इस Cobb Douglas Production Function कहते हैं। इसके द्वारा उत्पादन समता नियम पर प्रकाश पड़ता है। अर्थशास्त्र के अन्तर्गत हम उत्पादन फलन में उत्पाद पड़त के दो प्रकार के सम्बन्धों पर ध्यान देते हैं—पहला यदि कुछ पड़त (Inputs) स्थिर हैं तथा कुछ पड़तें परिवर्तनशील हैं तो उत्पादन पर क्या प्रभाव पड़ता है? दूसरा यदि सभी पड़तें परिवर्तनशील हैं तो उत्पादन पर क्या प्रभाव पड़ेगा? यहाँ पर हम उत्पाद तथा पड़त की मात्रा (Physical quantity) की ही बात करते हैं। उनकी कीमतों पर ध्यान नहीं देते हैं। किसी फर्म के उत्पादन की मात्रा (निश्चित अवधि में) की बातों पर निर्भर है।

(1) उत्पादन की विधि (Technology) तथा (ii) उत्पादन के लिए प्रयोग किए जाने वाले पड़तों (Inputs) या साधनों की मात्रा। यदि हम उत्पादन विधि को पूर्ववत् (Constant) मान लें तो उत्पादन मात्रा उत्पादन के साधनों की मात्रा पर निर्भर करेगी। यदि एक या अधिक साधनों की मात्रा में परिवर्तन किया जाए तो उत्पादन की मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ेगा? इस प्रश्न का उत्तर हम उत्पत्ति के नियमों (Laws of Returns) द्वारा मिलता है। अधिक उत्पादन के लिए अधिक साधनों की आवश्यकता पड़ती है। परन्तु यह भी सम्भव है कि उत्पादन में वृद्धि पड़त (Inputs) अथवा साधनों की वृद्धि के अनुपात में न हो। उत्पादन के तीन नियमों का उल्लेख किया जाता है।

1. कुछ समय तक हम यह मानते हैं कि उत्पादन की मात्रा में साधनों की मात्रा में वृद्धि करके पर आनुपातिक रूप से कम वृद्धि होती है। प्रति इकाई उत्पादन की लागत बढ़ जाती है। इस उत्पत्ति ह्रास नियम या लागत वृद्धि नियम कहते हैं।

॥ कभी-कभी उत्पादन साधनों की मात्रा में वृद्धि करने से कुल उत्पादन में अधिक अनुपात में वृद्धि होती है जिससे प्रति इकाई उत्पादन लागत कम हो जाती है। इस 'उत्पत्ति वृद्धि नियम' या 'लागत ह्रास नियम' कहते हैं।

3. उत्पादन के साधनों में वृद्धि करने पर जब उत्पादन में भी उसी अनुपात में वृद्धि होती है तब इसे 'उत्पत्ति समता नियम' या 'लागत समता नियम' कहते हैं।

उत्पत्ति ह्रास नियम या परिवर्तनशील अनुपातों का नियम (Law of Diminishing Returns or Law of Variable Proportions)

प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों ने इस नियम की व्याख्या केवल भूमि के सम्बन्ध में की थी परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्री इस नियम की व्याख्या व्यापक रूप से करते हैं। अतः हम इस नियम की दो प्रकार की व्याख्या पाते हैं (1) पुराने अर्थशास्त्रियों द्वारा प्रस्तुत व्याख्या तथा (2) नियम के विषय में आधुनिक मत। हम यहाँ पर इन दोनों दृष्टिकोणों से इस नियम पर प्रकाश डालेंगे।

उत्पत्ति ह्रास नियम की मार्शल द्वारा प्रस्तुत व्याख्या (परम्परावादी व्याख्या) (Marshallian Version of the Law of Diminishing Returns)

नियम की परिभाषा—उत्पादन क्रिया में जब उत्पादन साधनों की क्रमागत इकाइयाँ द्वारा उत्पादन में क्रमशः ह्रास होता जाता है तो इस उत्पादन ह्रास नियम कहते हैं। मार्शल के अनुसार यदि कृषि-क्षेत्र में कोई सुधार न हो तो सामान्यतः कृषि में प्रयुक्त श्रम और पूँजी की वृद्धि से कुल उत्पादन में वृद्धि आनुपातिक रूप में कम होगी।¹

इस परिभाषा का अर्थ यह है कि यदि भूमि के एक टुकड़े पर कृषि उत्पादन के लिए श्रम और पूँजी की मात्राओं में वृद्धि की जाए तो उनकी प्रत्येक वृद्धि की इकाई से प्राप्त सीमान्त उपज अपने पूर्व की इकाई द्वारा प्राप्त सीमान्त उपज से कम होगी अर्थात् यदि श्रम तथा पूँजी की मात्रा दुगुना या तीन गुनी कर दी जाय तो कुल उत्पादन दुगुना या तीन गुना नहीं होगा बल्कि उत्पादन में आनुपातिक रूप से कम वृद्धि होगी।

उदाहरण द्वारा स्पष्टीकरण

उपयुक्त तथ्य का स्पष्टीकरण हम अधोलिखित सारणी में कर सकते हैं

1. An increase in the capital and labour applied in the cultivation of land causes in general a less than proportionate increase in the amount of produce raised unless it happens to coincide with an improvement in the arts of agriculture

धर्म की विभिन्न इकाइयों द्वारा उत्पादन				(क्विंटल में)
भूमि (एकड़)	धर्म की इकाइयाँ	कुल उत्पाद Total Product	सीमान्त उत्पाद Marginal Product	औसत उत्पाद Average Product
10	1	100	100	100
10	2	230	130	115
10	3	360	130	120
10	4	480	120	120
10	5	560	80	112
10	6	600	40	100
10	-	620	20	88
10	8	620	0	79
10	9	610	-10	68

मान लीजिए 10 एकड़ भूमि है। उत्पादन के लिए इस भूमि पर उत्पादन साधन लगाये जाते हैं। भूमि निश्चित मात्रा में है केवल धर्म के पूर्ण होने से साधन है जिनकी मात्रा में परिवर्तन किया जाता है। पहले काल में परिवर्तनशील साधन धर्म की इकाइयाँ दूसरे काल में कुल उत्पाद तीसरे में सीमान्त उत्पाद तथा अन्तिम काल में औसत उत्पाद लिखाई गई है।

नियम की अवस्थाएँ (Stages of the Law)

उत्पादन द्वारा नियम की तीन अवस्थाएँ अवस्थाएँ हैं जहाँ कि ऊपर दी गई सारणी से प्रकट है।

1 कुल उत्पाद द्वारा नियम (Law of Total Diminishing Returns) सारणी से स्पष्ट है कि सातवें धर्मिक तक कुल उत्पादन में कुछ न कुछ वृद्धि होती है परन्तु नवें धर्मिक की मात्रा से कुल उत्पाद 620 क्विंटल से घट कर 610 क्विंटल हो जाती है। इस प्रकार नव धर्मिक का काम पर लगाना हानिकारक है। धर्म उसकी मात्रा का उपयोग करना किसान के हित में नहीं है। इससे यह प्रकट होता है कि यदि उत्पादन के एक साधन में वृद्धि की जाय तो आरम्भ में कुल उत्पाद धीरे धीरे बढ़ती है परन्तु एक बिंदु के पश्चात् इस साधन की अधिक इकाइयों को लगाने में कुल उत्पाद भी घटने लगता है। इस अवस्था का 'कुल उत्पाद द्वारा नियम' कहने है।

2 सीमान्त उत्पाद द्वारा नियम (Law of Diminishing Marginal Returns) सीमान्त उत्पाद तीसरे धर्मिक तक बढ़ रही है। किसान यह जानता है कि यदि वह अनिश्चित धर्मिक को काम पर लगाएगा तो सीमान्त उत्पाद घटेगी क्योंकि कम धर्मिकों से भूमि का उत्पादन-क्षमता का पूरा उपयोग नहीं हो सकेगा।

परन्तु यदि चौथा श्रमिक लगाया जाता है तो सीमान्त उत्पत्ति 130 से घटकर 120 क्विंटल हो जाती है। नवें श्रमिक के लगान पर सीमान्त उत्पत्ति 10 हो जाती है। अर्थात् अतिरिक्त श्रमिक अथवा श्रमिकों का काम में बाधा उपस्थित करत है। सारणी में चौथे श्रमिक से लेकर नवें श्रमिक तक सीमान्त उत्पत्ति घटती रहती है। इस अवस्था को सीमान्त उत्पत्ति ह्रास नियम कहते हैं।

3. **घोसत उत्पत्ति ह्रास नियम (Law of Diminishing Average Returns)** तीसरे श्रमिक तक घोसत उत्पत्ति अधिकतम है—120 क्विंटल। चौथे श्रमिक से घोसत उत्पत्ति घटना प्रारम्भ होती है और नवें श्रमिक तक प्रति श्रमिक घोसत उत्पादन घटकर 68 क्विंटल हो जाता है। सारणी से स्पष्ट है कि तीसरे श्रमिक के पश्चात् सीमान्त उत्पत्ति भी तबो से घटने लगती है। चौथे श्रमिक पर घोसत उत्पत्ति तथा सीमान्त उत्पत्ति समान होगी। उत्पादन का सर्वोत्तम बिन्दु वह होगा जिस पर घोसत तथा सीमान्त उत्पादन बराबर होंगे, परन्तु व्यावहारिक दृष्टि से घोसत व सीमान्त उत्पादन को समान रखना कभी-कभी सम्भव नहीं हो पाता है। घोसत उत्पादन एक सीमा (तीसरे श्रमिक) के पश्चात् घटता जाता है। अतः इस घोसत उत्पत्ति ह्रास नियम कहते हैं।

नियम की सीमाएँ (Limitations of Law)

'उत्पादन ह्रास नियम' की जो परिभाषा मागल ने दी है उसके अनुसार इस नियम की निम्नलिखित सीमाएँ हैं

(i) **अपर्याप्त साधन** यदि भूमि पर अपर्याप्त मात्रा में श्रम पूँजी आदि साधन पहुँच स नहीं लगाने में सके हैं तो प्रारम्भ में यह नियम लागू नहीं होगा। परन्तु अपर्याप्त सीमा तक पूँजी आदि लगाने के पश्चात् यदि उत्पादन साधनों की अतिरिक्त इवाइयाँ लगाई जाएँगी तो यह नियम लागू होना प्रारम्भ हो जायगा।

(ii) **कृषि प्रणाली में सुधार** इस नियम के लागू होने के लिए यह आवश्यक है कि कृषि प्रणाली पूर्ण हो उसमें कोई सुधार न किया जाए। यदि पहले की प्रणाली अच्छे निम्न के बीजाँ का प्रयोग किया जाता है उसमें खाद पसना चक्र (Crop Rotation) मशीना, उत्तम सिंचाई आदि की सुविधाओं का इस्तेमाल किया जाता है तो उत्पादन में वृद्धि होगी। अतः कृषि द्वारा इस नियम के लागू होने की अवधि आगे बढ़ाया जा सकता है परन्तु दीर्घकाल में इन सुधारों के होने हुए भी यह नियम लागू होगा।

(iii) **नयी भूमि** यदि परती भूमि पर कृषि प्रारम्भ की जाती है तो यह नियम प्रारम्भ में लागू नहीं होगा। पूँजी व श्रम का लगाव प्रयोग से प्रारम्भ में उत्पादन में वृद्धि होगी। अतः नयी भूमि के सम्बन्ध में प्रारम्भिक अवस्था में नियम लागू नहीं होगा।

(iv) अर्पण्यपत पूँजी यदि अर्पण्यपत पूँजी का प्रयोग किया है तो अतिरिक्त पूँजी लगान पर उत्पादन में वृद्धि होगी।

यह नियम की उपयुक्त सभी सीमाओं का सम्बन्ध अल्पकाल से है। यह नियम स्थितिक (Static) अवस्था से सम्बन्धित है। यदि कृषि कला में आवश्यक सुधार ला जाते हैं तो यह नियम लागू नहीं होगा। फिर भी दीर्घकाल में यह नियम अवश्य लागू होता है।

नियम की अन्य विशेषताएँ (Other Features of the Law)

(1) नियम की क्रियाशीलता यह नियम उत्पादन साधनों के सर्वोत्तम संयोग (Optimum Combination) की अनुपस्थिति में ही लागू होता है। व्यावहारिक रूप से उत्पादन साधनों का सर्वोत्तम संयोग बनाये रखना अत्यन्त ही कठिन है क्योंकि कुछ साधन ऐसे हैं जिनकी पूर्ति भीमित है तथा उन्हें प्रतिस्थापित (Substitute) करना मनुष्य के अधिकार के परे है। उदाहरण के लिए भूमि ऐसा ही साधन है। अर्थ साधनों की मात्रा बढ़ायी जा सकती है परन्तु 'भूमि' की मात्रा नहीं बढ़ायी जा सकती है। सामान्य रूप से यह कहा जा सकता है कि जिन उत्पादन क्रियाओं में प्रकृति का महत्त्वपूर्ण स्थान है उनमें यह नियम अवश्य लागू होगा। यही कारण है कि यह नियम कृषि पर विशेष रूप में लागू होता है। कृषि में प्रकृति का महत्त्वपूर्ण स्थान है। भूमि का क्षेत्रफल वर्षों मौसम आदि पर मनुष्य का अधिकार नहीं है। वह इनकी मात्रा व अनुकूलता का नियन्त्रित नहीं कर सकती है। अतः कृषि तथा अन्य ऐसे उद्योगों पर जो प्रकृति पर निर्भर हैं यह नियम शीघ्र लागू होता है।

इसके विपरीत उन उद्योगों में जिनमें मनुष्य की प्रधानता है वह नियम लागू नहीं होगा। आधुनिक उत्पादन प्रणाली विशिष्टीकरण नवीन आविष्कार अथवा विभाजन आदि द्वारा मनुष्य उत्पादन में आशातीत वृद्धि कर सकता है। ऐसे उद्योगों में मनुष्य प्रकृति पर विजय प्राप्त कर लेता है तथा उत्पादन साधनों का अनुकूलतम संयोग बनाये रखने में सफल होता है। अतः इस नियम के लागू होने की अवधि को अविध्य के लिए टाल दिया जा सकता है। परन्तु मानव प्रधान उद्योगों पर भी अत्यन्त दीर्घकाल में यह नियम अवश्य लागू होगा। इस प्रकार उत्पादन ह्रास नियम सभी उद्योगों पर लागू होता है। मनुष्य जबतक इनके लागू होने की तिथि को अविध्य के लिए टाल सकता है। इसी आधार पर बिक्स्टोड ने कहा है कि यह नियम उतना ही व्यापक है जितना जिल्लो का नियम।

(2) नियम का सम्बन्ध उपज की मात्रा से है। उत्पादन ह्रास नियम का सम्बन्ध उपज की मात्रा से है उनका मूल्य से नहीं। हो सकता है मूल्य स्तर में वृद्धि होने के कारण पहले का अर्पण्य कम उपज होने पर भी उपज का मूल्य पहले का अर्पण्य अधिक हो। अतः हम उपज की मात्राओं की तुलना करते हैं।

होगी।¹ ये दोनों परिभाषाएँ उपयुक्त तथा वैज्ञानिक हैं। इनके अनुसार 'त्रमागत उत्पत्ति ह्रास नियम' एक मावभौमिक (Universal) नियम है तथा यह किसी भी उद्योग पर लागू किया जा सकता है।

बेनहम तथा श्रीमती जोन राबिंसन की परिभाषाओं से अंतर

प्रसिद्ध अर्थशास्त्रा बेनहम तथा श्रीमती जोन राबिंसन की परिभाषाएँ उपयुक्त एवं वैज्ञानिक हैं। जोन राबिंसन के अनुसार यदि एक साधन विशेष को स्थिर रखा जाये तथा अन्य साधनों की मात्रा बढ़ा दी जाए तो उत्पत्ति की वृद्धि दर कम होती जाती है। बेनहम के अनुसार यदि साधनों को स्थिर रखा जाए तथा एक साधन विशेष की मात्रा बढ़ा दी जाए तो प्राप्त उत्पत्ति की वृद्धि दर कम होती जायेगी। दोनों के विचारों में दूसरा अंतर यह है कि जोन राबिंसन के अनुसार सीमान्त उत्पत्ति के घटने के प्रारम्भ के साथ ही त्रमागत उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होना प्रारम्भ हो जाता है जबकि बेनहम के अनुसार सीमान्त के भीत उत्पत्ति दोनों के घटने की प्रक्रिया प्रारम्भ होने पर यह नियम लागू होता है।

वस्तुतः बेनहम के राबिंसन के विचारों में मौलिक अंतर नहीं है। हम एक साधन को स्थिर रख तथा अन्य साधनों की परिवर्तनशील रखें या एक साधन को परिवर्तनशील तथा अन्य साधनों को स्थिर रखें दोनों ही अवस्थाओं में यह नियम लागू होगा। इसके साथ ही साथ एक बिंदु के पश्चात् सीमान्त तथा भीत उत्पत्ति दोनों में ही ह्रास प्रारम्भ हो जाता है यद्यपि उनके घटने की गति या दर में अंतर होता है तथा उनके घटने की प्रक्रिया के प्रारम्भ होने के समय में भी अंतर हो सकता है। प्रो० लिप्से² तथा डोनाल्ड स्टीवेसन बादसन ने इस नियम की परिभाषा बेनहम की ही भाँति दी है। उन्होंने भी एक साधन का परिवर्तनशील तथा अन्य साधनों को यथास्थिर मानकर इस नियम की व्याख्या की है।

इन दोनों अर्थशास्त्रियों के विचारों में अंतर को समाप्त करने की दृष्टि से प्रो० वाल सम्पुलसन ने उत्पत्ति ह्रास नियम का परिभाषा इस प्रकार दी है

1 The Law of Diminishing Returns as a usually formulated states that with a fixed amount of any one factor of production successive increases in the amount of other will after a point yield a diminishing increment of output

—Mrs Joan Robinson

2 The Economics of Imperfect Competition p 330
If increasing amounts of a variable factor are applied to a quantity of the other factors the amount added to the total product by each additional unit of the variable factor will eventually decrease after this point has been reached additional unit of the variable factor will add less to the total product than did previous unit

—Richard D Lipsey

यदि स्थिर साधनों की तुलना में अन्य साधनों की मात्रा में वृद्धि की जावे तो इससे उत्पादन में वृद्धि होगी किन्तु एक बिंदु के बाद साधनों का समान वृद्धि से प्राप्त अतिरिक्त उत्पादन उत्तरात्तर कम होता जायेगा।¹

प्रो० स्टिग्लर (Sugler) के शब्दों में यदि उत्पत्ति के अन्य साधनों को इकाइया का स्थिर रख कर किसी एक साधन का समान इकाइया जोड़ी जाय तो एक सीमा के बाद सीमान्त उत्पत्ति घट जावेगी।²

प्रो० बौल्टिंग (Boulding) के मतानुसार यदि उत्पत्ति की अन्य इकाइया को स्थिर रखकर किसी एक इकाई की मात्रा में उत्तरोत्तर वृद्धि की जावे तो उस परिवर्तनशील इकाई की सीमांत भौतिक उत्पत्ति उम्रती जाती है।³

इस प्रकार उपर्युक्त परिभाषाओं से स्पष्ट होता है कि चाहे एक साधन को स्थिर रख कर अन्य साधनों की मात्रा में वृद्धि की जाय अथवा अन्य साधनों को स्थिर रख कर एक साधन की मात्रा में वृद्धि की जाये या कुछ साधनों को स्थिर रखकर अन्य साधनों की मात्रा में वृद्धि की जाय एक सीमा के बाद उत्पत्ति प्राप्त नियम लागू होता है।

उदाहरण तथा रेखाचित्र की सहायता से नियम का स्पष्टीकरण

सबप्रथम उत्पत्ति प्राप्त नियम की स्पष्ट जानकारी के लिए हम कुल उत्पत्ति सामान उत्पत्ति तथा औसत उत्पत्ति के अर्थ का ज्ञान आवश्यक होगा।

कुल उत्पत्ति (Total Production) किसी समय विशेष में जो सामूहिक उत्पत्ति होती है वह कुल उत्पत्ति कहलाती है।

सीमांत उत्पत्ति (Marginal Production) सीमांत उत्पत्ति कुल उत्पत्ति में होने वाली वह वृद्धि है जो उत्पादन की एक अतिरिक्त इकाई लगान से होता है।

औसत उत्पत्ति (Average Production) औसत उत्पत्ति कुल उत्पत्ति में प्रयुक्त की गई साधन इकाइया का भाग देने से प्राप्त होने वाला औसत है।

इस नियम को हम एक उदाहरण द्वारा भी स्पष्ट कर सकें हैं। माना कि एक उद्योगपति अपने कारखाने में उत्पत्ति के विभिन्न साधनों का प्रयोग कर रहा है

1 "If the quality of one productive factor is increased by equal increments the quantities of other productive factors remaining fixed the resulting increments of product will decrease after a certain point."

—Sugler

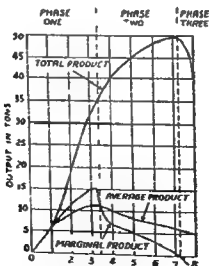
2 "As we increase the quantity of any one input which is combined with a fixed quantity of other inputs the marginal physical productivity of the variable input must eventually decline"

वह अपनी उत्पत्ति में बढ़ि हेतु धर्म की उत्तरोत्तर इकाइयों की मात्रा को बढ़ा रहा है। इसकी कुल उत्पत्ति सीमान्त उत्पत्ति तथा औसत उत्पत्ति को निम्न सारणी तथा रेखाचित्र द्वारा स्पष्ट किया गया है

धर्म द्वारा उत्पादन (टनों में)

धर्म की इकाइयाँ	कुल उत्पत्ति	औसत उत्पत्ति	सीमान्त उत्पत्ति
प्रथम अवस्था 1	6	6	6
2	18	9	12
3	33	11	15
द्वितीय अवस्था 4	40	10	7
5	45	9	5
6	48	8	3
7	49	7	1
तृतीय अवस्था 8	40	5	-9

रेखाचित्र सं० 52 में ऊपर दी गयी सारणी के समकक्ष चित्रित किये गये हैं। चित्र में तीन अवस्थाएँ (Phases) प्रदर्शित की गई हैं।



चित्र सं० 52

प्रथम अवस्था में परिवर्तनशील साधन (धर्म) की औसत उत्पत्ति (Average product) बढ़ रही है। इस अवस्था का अन्त अधिकतम औसत उत्पत्ति बिन्दु

(Highest average product point) पर होता है। इस बिंदु पर औसत उत्पत्ति तथा सीमांत उत्पत्ति — दोनों बराबर हैं।

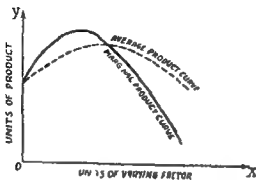
द्वितीय अवस्था में औसत उत्पत्ति कम हो रही है। इस अवस्था का अर्थ अधिकतम कुल उत्पत्ति बिंदु तथा शून्य 'सीमांत उत्पत्ति' बिंदु पर होता है। यह स्मरणीय है कि इस अवस्था में भी 'कुल उत्पत्ति' (Total product) में वृद्धि हो रही है तथा औसत उत्पत्ति 'सीमांत उत्पत्ति' से अधिक है।

तृतीय अवस्था में कुल उत्पत्ति भी गिरनी प्रारम्भ होती है औसत उत्पत्ति भी कम होनी रहनी है तथा सीमांत उत्पत्ति ऋणात्मक (Negative) हो जाती है।

(1) औसत उत्पत्ति (Average product) मापना से स्पष्ट है कि भूमि के एक टुकड़े पर श्रम की मात्रा बढ़ाई जा रही है। तीन श्रमिकों को लगान पर प्रति श्रमिक औसत उत्पत्ति अधिकतम है। प्रथम से तीसरे श्रमिक तक औसत उत्पत्ति बढ़ रही है तथा कुल उत्पत्ति भी बढ़ रही है। इसे हम उत्पादन की प्रथम अवस्था कह सकते हैं। दूसरी अवस्था चौथे श्रमिक से सातवें श्रमिक तक है। इसमें कुल उत्पत्ति में वृद्धि हो रही है यद्यपि प्रति श्रमिक उत्पत्ति घट रही है। तीसरी अवस्था आठवें श्रमिक के लगाने पर प्रकट होती है। भूमि के टुकड़े पर अधिकतम कुल उत्पत्ति 49 टन प्राप्त की जा सकती है। आठवां श्रमिक लगाने पर श्रम श्रमिकों के कार्य में भी बाधा पड़ती है तथा कुल उत्पादन भी कम हो जाता है। इस प्रकार तृतीय अवस्था अभ्यावहारिक है केवल दूसरी अवस्था ही व्यावहारिक है। दूसरी अवस्था से स्पष्ट है कि यदि श्रम के अनुपात में भूमि की प्रपन्था अधिक बढ़ी जाती है तो प्रति श्रमिक औसत उत्पत्ति घटती है। (इसी प्रकार यदि श्रम की प्रपन्था भूमि के अनुपात में वृद्धि की जाय तो प्रति एकड़ औसत उत्पत्ति कम होगी।) इससे स्पष्ट है कि यदि एक साधन की मात्रा में वृद्धि की जाय तो एक सीमा के पश्चात् उस साधन की क्रमागत इकाइयों की औसत उत्पत्ति घटती जायगी। यदि एक साधन की मात्रा में 20% वृद्धि की जाय (अर्थात् साधनों को यथास्थिर रखकर) तो 'कुल उत्पत्ति' में 20% से कम वृद्धि होगी।

(ii) सीमांत उत्पत्ति (Marginal Product) : सीमांत उत्पत्ति कुल उत्पत्ति में वृद्धि की मात्रा को कहते हैं जो किसी साधन की अतिरिक्त इकाई के लगाने से प्राप्त होती है। मापनी के अन्तिम काल में श्रम की इकाइयों की सीमांत उत्पत्ति दिखाई गई है। यदि श्रमिकों की संख्या 2 में बढ़ाकर 3 कर दी जाती है तो श्रम की 'सीमांत उत्पत्ति' $33-18=15$ हो जाती है। यहाँ पर यह स्मरणीय है कि उत्पादन में 15 की वृद्धि केवल तीसरे श्रमिक के ही कारण नहीं है क्योंकि यहाँ पर सभी श्रमिकों की क्षमता समान है।

(iii) औसत व सीमान्त उत्पत्ति में सम्बन्ध सारणा के आधार पर यदि हम औसत उत्पत्ति और सीमान्त उत्पत्ति को रेखाचित्र द्वारा प्रकट करें तो उनकी स्वरूपा चित्र सं० 53 के अनुसार होगी।



चित्र सं० 53

उपयुक्त चित्र से स्पष्ट है कि (1) प्रारम्भ में धर्म की इकाइया बढ़ाने पर सीमान्त उत्पत्ति औसत उत्पत्ति की अपेक्षा अधिक तेजी से बढ़ने लगती है। (2) बाद में सीमान्त उत्पत्ति औसत उत्पत्ति की अपेक्षा अधिक तेजी से घटने लगती है। (3) एक ऐसा बिंदु आता है जहाँ पर औसत उत्पत्ति सीमान्त उत्पत्ति के बराबर होती है। यह बिंदु अधिकतम औसत उत्पत्ति का बिन्दु होता है। (4) उस बिंदु के पश्चात् सीमान्त उत्पत्ति और औसत उत्पत्ति दोनों नीचे गिरने प्रारम्भ होती हैं तथा सीमान्त उत्पत्ति के नीचे गिरने का गति तीव्रतर होती है।

औसत व सीमान्त उत्पत्ति का उपयुक्त पारस्परिक सम्बन्ध सदैव सत्य रहता है (यदि औसत उत्पत्ति पहले बढ़ रही हो तथा बाद में घट रही हो)। उपयुक्त विवरण को ध्यान में रखते हुए यह कहा जा सकता है कि यदि अन्य साधना के संयोग में एक उत्पादन-साधन का अनुपात बढ़ा दिया जाय तो एक सीमा के पश्चात् उस साधन की औसत तथा सीमान्त उत्पत्ति कम होने प्रारम्भ होगी।

क्रमगत उत्पत्ति ह्रास नियम के आधुनिक रूप की विवेचना के पश्चात् यह कहा जा सकता है कि यह नियम समस्त उत्पादन क्रियाओं पर लागू होता है। अतः प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों का यह मत भ्रमक तथा नुटिपूर्ण है कि यह नियम कृषि पर ही लागू होता है। उत्पत्ति ह्रास नियम की प्रवृत्ति प्रत्येक उद्योग में विद्यमान है। इसके लागू होने के लिए केवल एक शर्त है कि ज्ञान की अवस्था में परिवर्तन न हो।

नियम की भावनाएँ (Assumptions)

उत्पत्ति ह्रास नियम अग्रनिर्दिष्ट भावनाओं पर आधारित है

(1) उत्पादन विधि अपरिवर्तनीय यह मान लिया जाता है कि उत्पादन विधि में परिवर्तन नहीं होना है अर्थात् प्राविधिक ज्ञान की आवश्यकता दी हुई होती है। साथ ही साथ यह भी मान लिया जाता है कि उत्पादन-समान की मिलापयिताएँ प्राप्त नहीं हो रही हैं।¹

(2) उत्पादन के मूल्य से सम्बन्ध नहीं इस नियम में हम उत्पादन की मात्रा पर ध्यान रत हैं उत्पादित वस्तुओं के मूल्यों पर नहीं।

(3) साधनों का विभाजन सम्भव यह नियम हम मायता पर आधारित है कि उत्पादन साधना—जम में कम परिवर्तनशील साधना (Variable factors)—को छोटी-छोटी समान इकाइयाँ में विभाजित किया जा सकता है।

(4) साधनों का पहले से ही उत्तम संयोग यह नियम यह मानकर चलता है कि उत्पादन साधना का संयोग पहले से ही सर्वोत्तम है। यदि किसी साधन की मात्रा आवश्यक मात्रा में कम है तो उस साधन की मात्रा बढ़ाने पर उत्पादन में वसी का स्थान पर बढ़ि हो सकती है (अन्य साधनों की मात्रा स्थिर रखने पर)।

(5) एक साधन स्थिर यह नियम उसी समय लागू होगा जबकि एक साधन स्थिर तथा अन्य साधन परिवर्तनशील हों या कम से कम एक साधन परिवर्तनशील हो।

नियम के लागू होने के कारण (Causes of the Application of the Law)

उत्पत्ति इस नियम के लागू होने के निम्नलिखित कारण हैं

(1) अल्प-काल में कम की लागत अल्प-काल में यदि कोई कम अपनी क्षमता से अधिक उत्पादन कर रही है तो यह नियम लागू होगा। हम यह जानते हैं कि अल्प-काल में कम का औसत लागत वक्र अक्षरेजी के U (यू) की शक्ति का होता है। औसत लागत वक्र का निम्नतम बिन्दु 'यूनतम' लागत को प्रकट करता है। यदि कोई कम इस बिन्दु की गहिरनी बिन्दु पर उत्पादन कर रही है तो प्रति इकाई उत्पादन लागत घटती है तथा उत्पत्ति इस नियम लागू होना लगता है। दीर्घकाल में हम नियम के लागू होने के कारण निम्नलिखित हैं

(2) एक या कुछ साधनों का स्थिर होना इस नियम के लागू होने का सबसे प्रमुख कारण यह है कि उत्पादन के एक या कुछ साधनों का स्थिर मान लिया जाता है। यदि उत्पादन के सभी साधनों में आवश्यक बढ़ि की जा सकती है तो उत्पादन में मानुषानिक बढ़ि अधिक होगी तथा यह नियम लागू नहीं होगा।

1 This assumes that the state of technical knowledge is given and that there are no economies of scale

(3) साधनों की कमी कुछ साधना का पूर्ति सीमित होती है। अतः उत्पादन में अब वृद्धि की जाती है तब फल के संगठन में परिवर्तन करते समय सीमित साधनों को ध्यान में रखना पड़ता है। कृषि व्यवसाय में भूमि सीमित होती है। अतः यह नियम लागू होता है। अन्य उद्योगों में भी यदि कोई कच्चा माल या मशीन सीमित माना में उपलब्ध है तो यह नियम लागू होने लगता है।

(4) उत्पादन साधनों का अप्रूपण स्थानापन्न होना (Imperfect Substitution of Factors) उत्पादन के सभी साधन एक दूसरे के स्थानापन्न नहीं होते हैं। यदि हम उन्हें स्थानापन्न मान भी लें तो उन्हें एक सीमा तक ही एक दूसरे से प्रतिस्थापित किया जा सकता है। श्रीमती जोन राबिन्सन ने कहा है कि यदि एक साधन स्थिर है तथा अन्य साधनों की पूर्ति पूर्णतया लोचदार हो तो यह बिल्कुल सम्भव है कि उत्पादन का कुछ भाग स्थिर साधन की महत्ता में पड़ा दिया जाये (अन्य परिवर्तनशील साधनों की महत्ता से)। जब स्थिर साधन का अन्य साधनों के साथ अनुकूलतम प्रयोग कर लिया जाय तब स्थिर साधन के स्थान पर स्थानापन्न (Substitut) साधन का प्रयोग किया जाय। इस प्रकार स्थिर साधन पर उत्पादन में वृद्धि सम्भव है तथा यह नियम लागू होगा। परन्तु व्यावहारिक रूप में साधन एक दूसरे के पूर्ण स्थानापन्न नहीं होते हैं। अतः उपरि ह्रास नियम लागू होता है।

उत्पादन ह्रास नियम का क्षेत्र (Scope of the Law)

प्रतिष्ठापकी अर्थशास्त्रिका के अनुसार यह नियम केवल कृषि क्षेत्र में ही लागू हो सकता है किन्तु आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार यह नियम सर्वव्यापी नियम है। यह नियम उत्पादन के हर क्षेत्र में लागू होता है। उनके अनुसार जब उत्पादन के किसी भी क्षेत्र में एक से अधिक उत्पादन के साधन स्थिर होते हैं और अन्य साधन परिवर्तनशील तो अनुकूल उपयोग के बाद सीमा तक उत्पत्ति तथा औसत उत्पत्ति क्रमशः घटती है। इस प्रकार यह नियम कृषि क्षेत्र सेवन क्षेत्र मछली पकड़ने के उद्योग निमाणी उद्योग तथा मकान दुकान आदि के निर्माण कार्य आदि सभी उत्पादन के क्षेत्रों में लागू होता है।

उत्पादन ह्रास नियम का महत्त्व

(Significance of the Law of Diminishing Returns)

यह नियम अर्थशास्त्र के क्षेत्र में एक आधारभूत नियम है। यह अनेक नियमों का भी आधार रहा है। इसका महत्त्व निम्न विवरण से स्पष्ट है

1 अर्थशास्त्र का आधारभूत नियम यह नियम उत्पत्ति के हर क्षेत्र—कृषि मछली सेवन निमाणी उद्योग आदि सभी क्षेत्रों में लागू होता है। इसलिए यह नियम सावभौमिक है।

2 माल्यस का जनसंख्या नियम इसी पर आधारित माल्यस का जनसंख्या सिद्धान्त उत्पादन ह्रास नियम पर ही आधारित है। माल्यस के सिद्धान्त के अनुसार

एक देश में खाद्य सामग्री का उत्पादन जनसंख्या वृद्धि से कम होता है। खाद्य-सामग्री में घामी गति से वृद्धि का कारण ही उत्पादन ह्रास नियम ही है।

3 रिकार्डों का लागत सिद्धांत भी इसी नियम पर आधारित। कृषि क्षेत्र में कृषि की गहन पद्धति में जब भूमि के एक निर्धारित टुकड़े पर श्रम तथा पूँजी की अधिकतम इकाइयों का प्रयोग करने से तो प्रारम्भिक इकाइयाँ की अपेक्षा बाद की इकाइयों की उत्पत्ति कम होती है जिसका कारण उत्पत्ति ह्रास नियम का लागू होना है। सीमान्त इकाई और अति-सीमान्त इकाइयाँ की उपज में अंतर को रिकार्डों में लगाने से बताया है। यद्यपि इस नियम के कारण ही यह लगाने प्राप्त होता है। ठीक इसी प्रकार विस्तृत खेती में भी श्रेष्ठ भूमि व घटिया भूमि के टुकड़े पर समान श्रम व पूँजी की इकाइयों का प्रयोग करने के बावजूद भी श्रेष्ठ भूमि पर घटिया भूमि की अपेक्षा जो अधिक उत्पादन होता है लगाने है। यही रिकार्डों का सिद्धान्त का आधार भी यही है।

4 वितरण के सीमान्त उत्पादकता सिद्धांत का आधार उत्पादन साधना के पुष्कार निर्धारण का एक महत्त्वपूर्ण सिद्धांत सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त है जो कि उत्पादन ह्रास नियम पर ही आधारित है। इस नियम के कारण ही परिवर्तनशील साधन की सीमान्त उत्पादकता घटती है।

5 इस नियम का प्रतिफल उत्पत्ति का प्रतिस्थापन सिद्धांत है। प्रत्येक उत्पादनकता उत्पत्ति के साधना का सीमान्त उत्पत्ति घटने के कारण ही ऐसा बिंदु पर उनका संचालन बढाता है जहाँ उसके सीमान्त उत्पत्ति तथा मूल्य का अनुपात बराबर हो।

6 अनेक आविष्कारों का प्रेरणा स्रोत इस नियम की अनिवार्यता की प्रवृत्ति का रोकने के लिए ही नये नये आविष्कारों का जन्म हुआ है।

7 जनसंख्या के प्रवास हेतु उत्तरदायी एक क्षेत्र में भूमि पर जनसंख्या का दबाव बढ़ने के कारण सीमान्त उत्पत्ति घटती है जिसके परिणामस्वरूप जनसंख्या एक क्षेत्र से दूसरे क्षेत्र में प्रवास कर जाती है।

उत्पत्ति वृद्धि नियम या बढ़ती मान प्रतिफल का नियम

(Law of Increasing Returns)

पुराने अर्थशास्त्री यह विचार प्रकट करते थे कि किसी देश के उद्योगों का वर्गीकरण उत्पत्ति के नियमों के आधार पर किया जा सकता है। मशीन के अनुसार जो उद्योग प्रकृति पर अधिक निर्भर रहते हैं (जैसे कृषि) उनमें उत्पत्ति ह्रास नियम तथा जो उद्योग मनुष्य के श्रमों पर आधारित होते हैं (जैसे मशीन निर्माण) उनमें उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होता है। आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने इस धारणा का खण्डन किया है तथा यह विचार प्रकट किया है कि उत्पत्ति ह्रास नियम तथा उत्पत्ति वृद्धि नियम एक ही प्रकार के तथ्यों पर आधारित नहीं हैं। उत्पत्ति ह्रास नियम में हम कुछ साधना को स्थिर तथा कुछ साधना को परिवर्तनशील मानकर चलाते हैं। इसके विपरीत उत्पत्ति वृद्धि नियम उस स्थिति की व्याख्या करता है जबकि उत्पादन के

सभी साधना में परिवर्तन होता है। उत्पत्ति ह्रास नियम साधनों के दोषपूर्ण संयोगों की व्याख्या करता है, जबकि उत्पत्ति वृद्धि नियम उत्पादन मान की मितव्ययिताओं (Economies of scale) की व्याख्या करता है। इस प्रकार आधुनिक मत के अनुसार ये दोनों नियम एक-दूसरे से भिन्न हैं। ये दोनों नियम दो विभिन्न परिस्थितियों में लागू होते हैं।

उत्पत्ति वृद्धि नियम का अर्थ एवं परिभाषा

(Meaning and Definition of the Law of Increasing Returns)

क्रमगत उत्पत्ति वृद्धि नियम क्रमागत उत्पत्ति ह्रास नियम का पूरक तथा प्रतिकूल है। यदि किसी उद्योग में धन, पूँजी आदि साधनों की अपेक्षाधिक इकाइयाँ लगायी जाएँ तो सम्भव है उत्पादन में लगाये गये साधनों के अनुपात की अपेक्षा अधिक वृद्धि हो। जैसे यदि साधनों की मात्रा में 10% की वृद्धि की जाये तो कुल उत्पादन में 10% से अधिक वृद्धि होगी। दूसरे शब्दों में हम कह सकते हैं कि उत्पत्ति वृद्धि नियम यह बतलाना है कि उद्योग का विस्तार किया जाय तो सीमान्त उत्पादन लागत कम होती जाएगी। प्रो० माशेल ने इस नियम की क्रियाशीलता का सम्बन्ध उद्योग के साथ (इपि) के साथ नहीं स्थापित किया है। उनके अनुसार इस नियम की क्रियाशीलता का प्रमुख कारण धन व पूँजी की मात्रा में वृद्धि के फलस्वरूप संगठन का अर्थव्यवस्था होना तथा अच्छे संगठन के फलस्वरूप उत्पादन साधनों की कार्य-कुशलता में वृद्धि होती है। अपमैन् के अनुसार एक उद्योग का विस्तार करने पर यदि योग्य उत्पादन साधनों का अभाव नहीं है तो अर्थ व्यय के समान रहने पर उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होता है।¹ थोमसी जोन राबिन्सन के अनुसार, जब किसी साधन का अधिक मात्रा में प्रयोग किया जाता है तो सामान्यतः संगठन में ऐसे सुधार सम्भव हो जाते हैं, जिससे उत्पादन साधन की इकाई (मनुष्य, एकड़ या मुद्रा पूँजी) कार्य-कुशलता में वृद्धि हो जाती है जिससे उत्पादन में वृद्धि करने के लिए उत्पादन साधन की मौलिक मात्रा में आनुपातिक वृद्धि नहीं करनी पड़ती है।² अर्थात् उद्योग में संगठन की कुशलता उत्पन्न होने पर उत्पादन में उत्पादन साधनों की मात्रा की आनुपातिक वृद्धि की अपेक्षा अधिक वृद्धि होती है।

1 The expansion of an industry provided that there is no dearth of suitable agents of production tends to be accompanied other things being equal by increasing returns

—Chapman

2 When an increased amount of any factor of production is devoted to a certain use it is often the case that improvements in organisation can be introduced which will make natural units of the factors (men acres or money capital) more efficient so that an increase in output does not require a proportionate increase in the physical amount of the factor

—Mrs Joan Robinson op cit p 33

श्रीमती जोन राबिन्सन ने इस नियम के सम्बन्ध में प्रायः चतुर्हर कहा है कि यह नियम उत्पादन द्वारा नियम की तरह उत्पादन के सभी साधनों के सम्बन्ध में समान रूप से लागू हो सकता है किन्तु उत्पादन द्वारा नियम के विपरीत यह प्रत्यक्ष स्थिति में लागू नहीं होता है। सभी साधनों में वृद्धि करने से कुशलता में सुधार होने तथा कभी नहीं भी हाथ।'

इस प्रकार प्राधुनिक अर्थशास्त्रियों के मतानुसार उत्पत्ति वृद्धि नियम में

(i) उत्पत्ति वृद्धि समकाल में सुधार के परिणामस्वरूप होती है।

(ii) यदि साधन-साधनों की मात्रा में वृद्धि की जाय तो उत्पत्ति वृद्धि नियम उत्पादन के प्रत्यक्ष स्तर में लागू होता है।

(iii) यह नियम परिस्थितियों के अनुसार अनुकूलता प्राप्त करता है।

(iv) सभी साधनों में एक सीमा तक वृद्धि करने की क्षमता भी इस नियम में है।

नियम का स्पष्टीकरण

इस नियम का स्पष्टीकरण निम्नलिखित उदाहरण द्वारा किया जा सकता है। स्पष्ट है कि उत्पादन साधनों की इकाइयों में वृद्धि करने पर सीमान्त उत्पत्ति तथा औसत उत्पत्ति — दोनों में वृद्धि हो रही है

उत्पादन साधनों की इकाइयों द्वारा उत्पादन

धन व पूँजी की इकाइयों	कुल उत्पत्ति	सीमान्त उत्पत्ति	औसत उत्पत्ति
1	8	—	8
2	18	10	9
3	32	14	10.6
4	49	17	12.2
5	69	20	13.8

उपयुक्त तालिका में सीमान्त उत्पत्ति औसत उत्पत्ति की प्रवृत्ति अधिक तेजी से बढ़ रही है। 'अव्यय उत्पत्ति वृद्धि नियम' की लागू होने के कारण नियम (Law of decreasing costs) भी कहते हैं क्योंकि साधनों की मात्रा बढ़ने पर प्रति इकाई उत्पादन लागत कम होती जाती है।

नियम लागू होने के कारण

(1) आन्तरिक मितव्ययिताएँ इस नियम के लागू होने का प्रमुख कारण आन्तरिक मितव्ययिताओं (Internal economies) का पाया जाना है जो अधिकतम मात्रा में अधिकतम मात्रा (Indivisibilities) के कारण प्राप्त होता है। उत्पादन

की मात्रा में ज्यादा बढ़ी जाती है अविभाज्य साधनों का त्याग अविभाज्य उपयोग होने लगता है। अतः उत्पादन लागत प्रति इकाई कम होने लगती है। उत्पादन पमाने का विस्तार करने पर बाह्य मितव्ययिताएँ (External Economies) भी प्राप्त होती हैं जो उत्पादन लागत को कम कर देती हैं।

(2) प्राविधिक मितव्ययिताएँ उत्पादन पमाने का विस्तार करने पर प्राविधिक मितव्ययिताएँ प्राप्त होने लगती हैं। अतः उत्पादन लागत अपेक्षाकृत कम होने लगती है।

(3) श्रम विभाजन एवं विशिष्टीकरण की योजनाएँ कार्यान्वित की जाती हैं। इससे भी उत्पादन लागत कम होती है।

(4) अनुकूलतम आकार उत्पादन मान बढ़ाने पर कम अनुकूलतम आकार (Optimum Size) की ओर आगे बढ़ती है। अतः अनुकूलतम बिंदु पर पहुँचने तक उत्पादन लागत कम होती है (यह स्मरणीय है कि अनुकूलतम उत्पादन बिंदु के पश्चात् कम का विस्तार करने पर उत्पादन लागत बढ़नी है)।

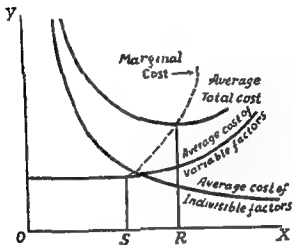
(5) साधनों की पूर्ति यदि उत्पादन के साधन आवश्यक मात्रा में उपलब्ध हों तो उनका प्रयोग आवश्यक अनुपात में किया जा सकता है। ऐसा होने पर उत्पादन मान में परिवर्धन द्वारा लागत का कम करने का प्रयत्न किया जाता है तथा उत्पादन बढ़ि नियम लागू होता है।

उपरोक्त कारणों के संयोग से उत्पादन लागत में कमी होती है तथा उत्पादन बढ़ि नियम लागू होने लगता है। जोन राबिन्सन के अनुसार इस नियम के लागू होने के प्रमुख कारण—उत्पादन विधि में सुधार साधनों की कुशलता में बढ़ि अविभाज्य साधनों का पूर्ण उपयोग तथा विशिष्ट उत्पादन प्रणाली का अपनाया जाना है।

रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण

क्रमगत उत्पादन बढ़ि नियम के लागू होने के कारणों से स्पष्ट है कि यह नियम मुख्यतः अविभाज्यताओं (Indivisibilities) के कारण लागू होता है। मान लीजिए कि एक उत्पादन साधन अविभाज्य (Indivisible) है तथा अन्य साधन विभाज्य हैं। विभाज्य साधनों में छोटे-छोटे परिमाण में समान लागत पर बढ़ि की जा सकती है। उत्पादन लागत घात करने समय यदि हम अविभाज्य साधन की लागत की गणना न करें तो प्रति इकाई उत्पादन लागत कुछ सीमा तक समान (Constant) रहेगी। ज्यादा उत्पादन का मात्रा बढ़ायी जायगी अविभाज्य साधन की क्षमता का अधिकधिक उपयोग होने लगता है। धन यदि हम अविभाज्य साधन की लागत को भी उत्पादन व्यय में सम्मिलित करेंगे तो उत्पादन लागत प्रति इकाई कम होगी। अविभाज्य साधन की पूरी क्षमता का उपयोग करने के पश्चात्

नो यदि उत्पादन का पमाना बढ़ाया जाता है तो 'न्यूनतम उत्पादन' प्राप्त होगा।



चित्र सं० 54

चित्र सं० 54 में हम तथ्य को प्रदर्शित किया गया है। OX अक्ष पर उत्पादन तथा OY अक्ष पर लागत प्रदर्शित की गई है। चित्र से स्पष्ट है कि अविभाज्य साधन के उत्पादन की प्रति इकाई लागत (Average Cost of Indivisible Factors) को प्रदर्शित करने वाली रेखा एक आयताकार अति परलप (a rectangular hyperbola) की शक्ति में है जो उत्पादन की मात्रा के बढ़ने के साथ साथ नीचे गिर रही है। अन्य साधनों की औसत लागत OS तक समान है। इसके पश्चात् न्यूनतम उत्पादन प्राप्त होगा। लागत लागू होने पर प्रारम्भ हो जाता है तथा इन साधनों का औसत लागत वक्र (Average Cost Curve of Variable Factors) ऊपर उठना प्रारम्भ हो जाता है। कुल औसत वक्र (Average Total Cost Curve) OR तक नीचे गिरता है (यह स्मरणाय है कि $\text{Average Total Cost} = \text{Average Cost of Indivisible Factors} + \text{Average Cost of Variable Factors}$) तथा OR के पश्चात् ऊपर उठना प्रारम्भ होता है। न्यूनतम लागत वक्र OS तक स्थिर (Constant) है उसके पश्चात् ऊपर उठता है तथा Average Total Cost Curve को न्यूनतम बिंदु पर पार करता है (उत्पादन की OR मात्रा के लिए)। यदि लागत में बढ़ी एक सीमा तक पहुँच गयी है तो दूसरे अविभाज्य साधन का प्रयोग करना लाभदायक होगा तथा पुनः उपयुक्त प्रक्रिया प्रारम्भ हो जायेगी।

उत्पादन उत्पत्ति वृद्धि नियम विशेषतया उद्योगों पर लागू होता है क्योंकि—

1 उद्योगों में श्रम विभाजन विजिप्तीकरण मशीनों का प्रयोग निरन्तर अनुमानन द्वारा नवीन उत्पादन विधियाँ कायाज तथा उनके उत्पादन क्रिया में उत्पाद और आन्तरिक एवं बाह्य मितव्ययिताओं का प्राप्ति अपभाकृत सरल होता है।

2 उद्योगों पर इस नियम के लागू होने का दूसरा प्रमुख कारण उनमें उत्पादन-माधन का पूर्ण का साचकार होता है। उत्पादन आवश्यकतानुसार उत्पादन मात्रा के अनुमान में परिवर्तन कर सकता है। इस प्रकार वह माधन का सर्वोत्तम मर्यादा द्वारा उत्पादन करता है तथा वह पमान के उत्पादन का लाभ उठाता है। कृषि में एक माधन (भूमि) का साच वन कम होती है। अतः सभी माधनों का सर्वोत्तम अनुमान में समुक्त करना कठिन होता है। इस प्रकार यह नियम सामाजिकता उद्योगों पर ही लागू होता है।

यह स्मरणीय है कि यह नियम उद्योगों पर भी अनिश्चित काल तथा अनिश्चित सीमा तक लागू नहीं होगा। उत्पादन-माधन का अविभाज्यता से लाभ और आन्तरिक एवं बाह्य मितव्ययिताओं एवं सामाजिकता प्राप्त की जा सकता है। अतः एक सामाजिक पश्चात् उत्पत्ति हानि नियम अनिवार्य रूप से लागू होने लगता है।

किन्तु आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार यह नियम कृषि उद्योग यातायात या सामाजिक सेवाओं के निमाण प्राप्ति मर्यादा में एक सीमा तक लागू होता है जब तक कि उन क्षेत्रों में माधन का सर्वोत्तम मर्यादा नष्ट हो जाता। उत्पादन के प्रत्येक क्षेत्र में आरम्भ में जब माधन का उचित मर्यादा नष्ट हो जाता तो माधन का वृद्धि में कुछ उत्पादन में अनुमान में अधिक वृद्धि होता है।

उत्पत्ति वृद्धि नियम की प्रियाशीलता की अवधि

उत्पत्ति वृद्धि नियम के बारे में कभी-कभी यह प्रश्न उठता है कि क्या इस नियम का प्रवृत्ति अन्तल है? किन्तु यहाँ यह उल्लेखनीय है कि उत्पत्ति वृद्धि नियम का प्रवृत्ति अन्तल नहीं है। यह उत्पादन के क्षेत्र में उद्योग मर्यादा तक लागू होता है जब तक कि उत्पादन के माधन में अनुत्पन्न मर्यादा स्थापित नहीं हो जाता। अनुत्पन्न तम मर्यादा स्थापित हो जाने के बाद माधन परिवर्तनशील माधन का मात्रा में वृद्धि की जाती है तो सीमान्त उत्पत्ति हानि नियम लागू हो जाता है।

यह नियम हर उद्योग में लागू होना आवश्यक नहीं है। यदि आरम्भ में ही माधन का मर्यादा अनुत्पन्न हो जाता है तो यह नियम लागू नहीं होगा। इसीलिए यह नियम नहीं लागू होता है जब परिवर्तनशील माधन की मात्रा में वृद्धि से संपन्न में मुनाफा या माधन का कुपयता के और आन्तरिक तथा बाह्य व्ययों बढ़े।

उत्पत्ति समता नियम (Law of Constant Returns)

उत्पत्ति वृद्धि नियम की अवस्था बहुत दिनों तक नहीं चल सकती। कुछ समय तक साधनों की मात्रा में आवश्यक वृद्धि में उत्पादन में अधिक वृद्धि होती है परन्तु अधिक दीर्घकाल में उत्पत्ति समता नियम लागू होता है। अर्थात् जिस अनुपात में उत्पादन के साधनों में वृद्धि की जाती है, उत्पादन में भी उसी अनुपात में वृद्धि होती है। जैसे यदि उत्पादन के साधनों की मात्रा बढ़ाकर दुगुनी कर दी जाए तो उत्पादन की मात्रा भी दुगुनी हो जाती है। माशुस के शब्दों में उत्पत्ति वृद्धि जिस स्तर पर उत्पादन वृद्धि तथा उत्पादन ह्रासमान दोनों नियमों का प्रभाव बराबर हो जाता है वहाँ उत्पत्ति समता नियम लागू होना लगता है।

स्टीगलर के अनुसार जब एक दिव्य हुए अनुपात में सभी उत्पादक साधनों को बढ़ाया जाता है तो उत्पादन उसी अनुपात में बढ़ता है। इस नियम का लागू होने की व्याख्या अर्थशास्त्रियों द्वारा भिन्न भिन्न दृष्टिकोणों से की जाती है।

1. पहला दृष्टिकोण जब उत्पादन की मात्रा में वृद्धि की जाती है तब यह सम्भव है कि कुछ अंशों में मित-व्ययिताएँ (Economies) तथा कुछ अंशों में अमित व्ययिताएँ (Diseconomies) प्राप्त हों। यदि मित-व्ययिताएँ तथा अमितव्ययिताएँ एक-दूसरे के बराबर हों तो उत्पत्ति समता नियम की स्थिति पायी जाती है। निर्माणकारी उद्योगों में विन्मार् द्वारा मित-व्ययिताएँ हमेशा प्राप्त नहीं होती रहती। कुछ समय पश्चात् फर्म अनुकूलतम आकार की हो जाती है। यदि अनुकूलतम आकार के पश्चात् भी उनका विस्तार किया जाय तो उनकी कार्य-क्षमता में कमी होगी। परन्तु यदि उद्योग इस प्रकार का है जिसमें नई फर्मों का प्रवेश सम्भव है तथा सभी फर्मों का प्राविधिक ढांचा (Technical Structure) एक-सा है तो ऐसी दशा में उद्योग का उत्पादन में वृद्धि नई फर्मों के प्रवेश के कारण होगी (वर्तमान फर्मों के उत्पादन में वृद्धि द्वारा नहीं)। इस प्रकार कुल उत्पादन अनुकूलतम आकार की एक जसी फर्मों द्वारा किया जाएगा तथा उन फर्मों की (एक ही उद्योग में) लागत-लागत समता नियम से शासित होगी।

2. दूसरा दृष्टिकोण कुछ अर्थशास्त्रियों ने यह व्यक्त किया है कि उत्पत्ति-समता नियम बहुत ही कम समय तक लागू होता है परन्तु कुछ अर्थशास्त्रियों ने व्यावहारिक अध्ययन (Empirical studies) द्वारा यह सिद्ध कर दिया है कि इस नियम का क्षेत्र तथा लागू होने की अवधि काफी लम्बी हो सकती है। यदि बहुत ही छोटे पैमाने के उत्पादन की अनुकूलताओं को दूर करने के बाद किसी फर्म के उत्पादन में बहुत ही कम मात्रा में वृद्धि होती रहती है तथा दूसरी ओर अमितव्ययिताओं के कारण बहुत ही कम मात्रा में उत्पादन ह्रास नियम भी लागू होता है तो यह कहा जा सकता है कि सभी स्थिति में वास्तव में उत्पत्ति समता नियम लागू हो रहा है। इस

प्रकार की कृपना से सद्वातितक विश्लेषण सरल हो जाता है तथा यह कृपना व्यावहारिक दृष्टि म भी सरल है ।

3 तीसरा दृष्टिकोण इस विचारधारा क अनुसार यह नियम कृपि पर आधारित उद्योगो मे लागू होता है । इस प्रकार क उद्योगो म एक ओर तो कृपि क्षेत्र म उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होता है और दूसरी ओर उद्योग म उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होता है । अतः इन दोनों नियमो का एक साथ संयोग होने से उत्पत्ति समता नियम लागू होता है जस चीना उद्योग वस्त्र उद्योग आदि । दोनों नियमो क सामूहिक क्षतिपूर्क प्रभाव से उत्पत्ति समता नियम लागू होता है ।

नियम का स्पष्टीकरण

क्रमगत उत्पत्ति समता नियम यह प्रकट करता है कि यदि उत्पादन क्रिया म उत्पादन साधनो की मात्रा म वृद्धि की जाय तो सीमांत उत्पत्ति ठीक उसी अनुपात म बढ़ेगी जिस अनुपात म उत्पादन साधना म वृद्धि की गई है । माशाल म इस नियम को इस प्रकार परिभाषित किया है जब समस्त उत्पादन सेवाओ म एक दिय हुए अनुपात म वृद्धि कर दी जाओ है तो उत्पत्ति उभी अनुपात से बढ़ जाती है । ¹

उदाहरणार्थ यदि उत्पादन साधना म 10% वृद्धि की जाती है ता कुल उत्पादन भी 10% से बढ़ जायेगा । इस नियम के अनुसार उत्पादन साधनो मे वृद्धि करने पर सीमांत लागत सदा समान रहती है । अतः इस नियम को 'क्रमगत लागत समता नियम (Law of Constant Cost) की भी सना दी गयी है ।

इस नियम का अनुकूलतम आकार (Optimum size) के सदन म भी स्पष्ट किया जा सकता है । यदि कोद फम अनुकूलतम आकार प्राप्त करने की जिशा म प्रयत्नशील है तो वह क्रमागत उत्पत्ति वृद्धि प्राप्त करेगी । यदि फम अनुकूलतम आकार की सीमा को पार कर जाता है तो क्रमागत उत्पत्ति ह्रास प्राप्त करेगी । परन्तु जब तक वह अनुकूलतम बिन्दु पर उत्पादन कर रही है उस समय तक क्रमागत उत्पत्ति समता प्राप्त करेगा । अग्रलिखित सारणी द्वारा इस समय को स्पष्ट किया जा सकता है

1 When all of the productive services are increased in a given production the product is increased in the same proportion

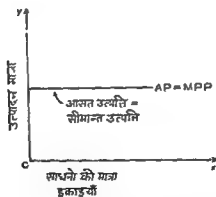
उत्पादन साधनों की इकाइयों द्वारा उत्पादन (मना म)

उत्पत्ति-साधना की इकाइयाँ	कुल उत्पत्ति	सामान उत्पत्ति	घोषित उत्पत्ति
1	20	—	—
2	40	20	20
3	60	20	20
4	80	20	20

सारणी से स्पष्ट है कि उत्पादन साधना की मात्रा में वृद्धि करने पर भी सीमान्त उत्पादन सदैव समान रहता है। सामान्यतया यह नियम उन उद्योगों पर लागू होता है जिनमें उत्पादन के कई विभाग होते हैं। ऐसा सम्भव है कि एक विभाग में उत्पादन वृद्धि नियम के अनुसार उत्पादन हो रहा हो तथा दूसरे विभाग में उत्पादन ह्रास नियम के अनुसार घट रहा हो दोनों नियमों की परस्पर व विपरीत प्रवृत्तियाँ एक दूसरे को संतुलित कर लें जिससे कुल उत्पादन समता नियम के अनुसार हो सके।

रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण

निचे दिए रेखाचित्र द्वारा स्पष्ट है कि उत्पत्ति साधना की मात्रा में घटत वृद्धि होने पर भी सीमान्त और घोषित उत्पत्ति समान रहती है।

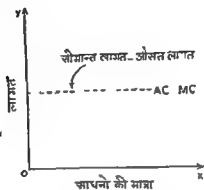


चित्र सं० 55

उत्पादन समता नियम तथा लागत
(Law of Constant Returns and Cost)

यदि इस उत्पत्ति समता नियम का लागतों के संदर्भ में बयान करें तो यह बात होना है कि साधना की उत्तरोत्तर इकाइयों के प्रयोग से समानांतर उत्पत्ति और

श्रमिक उत्पादन में समानता हान के कारण सीमान्त लागत और श्रमिक लागत भी समान रहना है। यह निम्न रेखाचित्र से स्पष्ट है



चित्र सं० 56

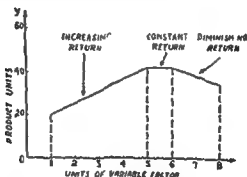
क्रमिक उत्पादन समता नियम उत्पादन साधन के अनुक्रमिक तथा सर्वोत्तम संयोजन का साधन है। उत्पादन नियम प्रारम्भ में सामान्यतः क्रमिक-उत्पादन वृद्धि नियम लागू होता है (जब तक विभिन्न साधनों की उत्पादन क्षमता का पूरा उपयोग नहीं कर लिया गया है)। साधनों की क्षमता के पूरा उपयोग के बिंदु पर उत्पादन समता नियम लागू होता है। यदि उस बिंदु (सामा) के पश्चात् भी फर्म का विस्तार किया जाय तो क्रमिक उत्पादन हानि नियम लागू होता प्रारम्भ हो जायगा। अतः उत्पादन समता नियम उद्योगों के लिए एक तथ्य के सूचक का काम करता है कि यदि फर्म का अधिक विस्तार किया गया तो उत्पादन हानि नियम लागू होता प्रारम्भ हो जायगा। अतः उत्पादन-समता नियम फर्म के अनुक्रमिक आकार का प्रतीक है। यह नियम फर्म का अनुक्रमिक आकार निश्चित करने में सहायक होता है।

कई प्रशासिकों ने उत्पादन समता नियम के क्षेत्र में गणितीय भाषा (Mathematical language) का प्रयोग किया है। उत्पादन-फलन पर गणित की सहायता से प्रकाश डाला गया है। उत्पादन-फलन उत्पादन समता नियम का दर्शाता है। उसे Linear and homogeneous या homogeneous of the first degree कहते हैं। Cobb Douglas Production Function इसी प्रकार का है।

कुछ अवशासिकों ने यह मत व्यक्त किया है कि उत्पादन समता नियम बहुत लंबे समय में अभी लागू होगा जबकि उत्पादन के सभी साधन परिवर्तनीय नहीं हैं। परन्तु साहस (entrepreneur) एक ऐसा साधन है जो परिवर्तनीय नहीं है। अतः उत्पादन समता नियम लंबे समय तक लागू नहीं हो सकता। परन्तु ऐसा कहना धार की स्थिति निराकरण के समान है।

उत्पादन नियमों में पारस्परिक सम्बन्ध

उत्पादन के ये तीनों नियम एक दूसरे से घनिष्ठ रूप से सम्बंधित हैं। वस्तुतः वे एक ही नियम—‘प्रतिस्थापन नियम’—के तीन विभिन्न दशामों में प्रकट करते हैं। उत्पादक उत्पादन साधनों के विभिन्न संयोगों से उत्पादन करने का प्रयत्न करता है तथा उन संयोगों (Combinations) में सन्तुष्टिपूर्ण संयोग में विभिन्न साधनों का जो अनुपात होता है उसी अनुपात में वह उत्पादन साधनों को संयुक्त कर उत्पादन करता है जिससे उत्पादन लागत न्यूनतम हो सके। जब उत्पादक उत्पादन प्रारम्भ करता है तो सामान्यतः प्रारम्भ में उत्पादन की मात्रा बढ़ाने पर ‘क्रमगत उत्पत्ति वृद्धि’ नियम के अनुसार उत्पादन होता है क्योंकि प्रारम्भ में साधनों की पूर्ण उत्पादन शक्ति का उपयोग नहीं हो पाता। उसे उसे उत्पादन मान बढ़ाया जाता है प्रति इकाई लागत कम होती जाती है (जब तक कि अविभाज्यताओं का पूरा लाभ न उठा लिया जाय)। यह अवस्था एक सीमा तक ही रहती है। जब अविभाज्यताओं का पूरा लाभ उठा लिया जाता है तब उस बिंदु पर अत्यंत अल्प समय के लिए उत्पत्ति समान नियम लागू होता है जो कम के अनुकूलतम प्रकार का प्रतीक है। उसके पश्चात् यदि उत्पादन की मात्रा में और वृद्धि की गयी तो उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होना प्रारम्भ हो जाता है। इस प्रकार सामान्यतया वृद्धि मान समान मान तथा ह्रास मान की अवस्थाएँ प्रत्येक उत्पादन क्रिया में पायी जाती हैं।



चित्र सं० 57

इन तीनों अवस्थाओं का निरूपण उपर्युक्त रेखाचित्र में किया गया है।

उत्पादन का प्रतिस्थापन नियम

(Law of Substitution in Production)

उत्पादन के उपयुक्त नियमों का प्रभाव उद्योगों के उत्पादन साधनों के सम्बन्ध में निम्न पर पड़ता है। वह विभिन्न उत्पादन साधनों का सर्वोत्तम अनुपात

म मिलाकर उत्पादन करने का प्रयत्न करता है। वह विभिन्न साधनों को ऐसे अनुपात में मिलाने का प्रयत्न करता है जिससे लागत न्यूनतम तथा लाभ अधिकतम हो सके। उत्पादन प्रक्रिया में यह सबसे सम्भव है कि एक साधन या उसके कुछ अंश के स्थान पर दूसरे साधन या उसके कुछ अंश को काम में लाया जा सके। उदाहरणार्थ अधिक पूँजी व कम श्रम का प्रयोग किया जा सकता है या अधिक पूँजी व कम भूमि अथवा अधिक श्रम व कम भूमि को उत्पादन कार्य के लिए प्रयुक्त किया जा सकता है। यद्यपि एक साधन के स्थान पर दूसरे साधन का पूर्ण उपयोग नहीं किया जा सकता तथापि एक उद्योगी को कुछ अंश में इस बात की स्वतन्त्रता रहती है कि वह उत्पादन के विभिन्न साधनों का प्रयोग किस अनुपात में करे? "वार् एरिक् दृष्टि से सम्भव है कि किसी साधन की एक इकाई के स्थान पर किसी अन्य साधन की इकाई का प्रयोग न किया जा सके परन्तु एक साधन की इकाई के एक अंश का दूसरे साधन की इकाई के एक अंश के स्थान पर प्रयोग करना सामान्यतया सम्भव होता है। किसी एक उत्पादन साधन की इकाई का स्थान पर अन्य साधन या साधनों की इकाइयों का उपयोग करने को साधनों की प्रतिस्थापन (Substitution of Factors) कहते हैं।

परिभाषा

उत्पादन में प्रतिस्थापन का अत्यधिक महत्त्व है। उत्पादक महँगे साधनों के स्थान पर सस्ते तथा अधिक उत्पादक साधनों का प्रयोग करता है। अनुकूलतम अनुपात में साधनों को संयुक्त करने या न्यूनतम लागत पर उत्पादन करने के लिए उत्पादक प्रतिस्थापन सिद्धान्त का सहारा लेता है। प्रतिस्थापन नियम यह बतलाता है कि "न्यूनतम लागत पर उत्पादन हेतु उत्पादन साधनों का आदर संयोग उस समय प्राप्त होता है जबकि विभिन्न साधनों का प्रयोग ऐसे अनुपात में किया जाये जिससे प्रत्येक साधन की सीमांत उत्पत्ति समान (साधनों के भूत्यों की ध्यान में रखते हुए) रहे।" समस्त साधनों की सीमांत उत्पादकता समान होने के कारण इसे सम सीमांत उत्पत्ति नियम (Law of Equi marginal Productivity) भी कहते हैं।

नियम का स्पष्टीकरण

उत्पादन में एक साधन का प्रतिस्थापन (Substitution) दूसरे साधन द्वारा किया जा सकता है। यदि उत्पादक x तथा y साधनों में से प्रत्येक पर दम दान रुपये व्यय करता है और उस यह ज्ञात होना है कि x साधन द्वारा उत्पादन अधिक होता है तो उत्पादक y साधन की प्रतिस्थापना x द्वारा करेगा अर्थात् वह x साधन की अधिक इकाइयों का प्रयोग करेगा और y साधन की कम इकाइयों का। उत्पादक साम्य (Equilibrium) की अवस्था में उस समय होगा जबकि x साधन पर बिधे गये सीमांत व्यय से प्राप्त प्रतिरिक्त उत्पादन y साधन पर बिधे गये सीमांत व्यय

प्रतिरिक्त उत्पादन के बराबर हो। उत्पादक उस समय तक y साधन के स्थान पर x साधन का प्रयोग करता जायगा जब तक कि दोनों (x और y) पर किये गये सीमान्त व्यय से प्राप्त प्रतिरिक्त उत्पादन बराबर न हो जाय।

हम यह जानते हैं कि किसी साधन की सीमान्त उत्पत्ति उस साधन की एक प्रतिरिक्त इकाई से प्राप्त उत्पत्ति को कहते हैं। व्यावहारिक रूप में हम यह भी जानते हैं कि विभिन्न साधनों की इकाइयों का मूल्य समान नहीं होता। यह आवश्यक नहीं है कि धन की एक इकाई का मूल्य भूमि या पूँजी की एक इकाई के मूल्य के बराबर हो। धन विभिन्न साधनों की सीमान्त उत्पत्ति की तुलना करने के लिए यह आवश्यक है कि उन साधनों की सीमान्त इकाई को प्राप्त करने के लिए किये गये व्यय को भी ध्यान में रखें। अतः यदि हम x साधन पर किये गये 'सीमान्त व्यय से प्राप्त प्रतिरिक्त उत्पादन' का मूल्य ज्ञात करना चाहते हैं तो यह आवश्यक है कि x साधन की सीमान्त उत्पत्ति में साधन के मूल्य में भाग दें। उदाहरणार्थ यदि एक साधन की सीमान्त उत्पत्ति 50 इकाइयाँ हैं तथा उस साधन की इकाई का मूल्य 5 रुपये है तो ऐसी स्थिति में उस साधन पर किये गये सीमान्त व्यय (अन्तिम एक रुपये) से $50 \times 5 = 100$ का प्रतिरिक्त उत्पादन होगा।

अतः उत्पादक साम्य अवस्था (यूनितम सागत की अवस्था) में उस समय होगा जबकि¹

$$\frac{\text{साधन } x \text{ की सीमान्त उत्पादकता}}{x \text{ का मूल्य}} = \frac{\text{साधन } y \text{ की सीमान्त उत्पादकता}}{y \text{ का मूल्य}}$$

यदि उपर्युक्त समीकरण में प्रथम (बाई तरफ का) का मूल्य द्वितीय (दाहिनी तरफ) में अधिक है तो साधन x की अधिक तथा साधन y की कम इकाइयों का इस्तेमाल करना लाभदायक होगा। उत्पादक x तथा y की इकाइयों की संख्या में उस समय तक परिवर्तन करता जायगा जब तक कि उपर्युक्त समीकरण की शर्त पूरी न हो जाय।²

1 इस समीकरण के रूप में हम प्रकार प्रकट किया जा सकता है

$$\frac{MP_x}{P_x} = \frac{MP_y}{P_y} = \frac{MP_n}{P} \text{ जबकि } MP_x = \text{साधन } x \text{ की सीमान्त उत्पादकता } MP_y = \text{साधन } y \text{ की सीमान्त उत्पादकता, } P_x = \text{साधन } x \text{ का मूल्य तथा } P_y = \text{साधन } y \text{ का मूल्य।}$$

2 यह स्मरणीय है कि उत्पादक विभिन्न साधनों की सीमान्त उत्पत्ति को समान रखने का प्रयत्न नहीं करता बल्कि साम्य अवस्था प्राप्त करने के लिए वह विभिन्न साधनों की सीमान्त उत्पत्ति में साधनों के मूल्यों का भाग देता है। इस प्रकार भाग देने से प्राप्त परिणामों को वह बराबर रखने की चेष्टा करता है।

यस प्रकार प्रतिस्थापन नियम साधना के अनुकूलतम संयोग में सहायक होता है। साधना का विभिन्न उद्योगों में इस प्रकार वितरित (Allocation) किया जाता है जिससे उनकी सीमान्त उत्पत्ति प्रत्येक उद्योग में समान रहे। यदि मूल्य वस्तु उद्योग में इस्थान उद्योग की अपेक्षा धर्म की सीमान्त उत्पादकता अधिक हो तो उस इस्थान उद्योग में हटकर मूल्य वस्तु उद्योग में लगेगा। धर्म के स्थानान्तरण (Transfer) की प्रक्रिया उस समय तक चलती रहेगी जब तक कि दोनों उद्योगों में उसकी सीमान्त उत्पादकता समान न हो जाये। इस प्रकार उत्पादन साधनों का विभिन्न उद्योगों में बंट वितरण आदर्श होगा जिसमें किसी साधन को एक उद्योग का छोड़कर दूसरे उद्योग में जान के लिए प्रोत्साहन (Inducement) न मिले। यथार्थ में वास्तव में सामर्थ्य व्यवस्था इस धर्म में प्राप्त हो चुकी है कि किसी भी साधन को एक उद्योग से दूसरे उद्योग में स्थानान्तरण के लिए प्रोत्साहन नहीं मिल रहा है। ऐसी व्यवस्था में एक साधन की सीमान्त उत्पादकता का मूल्य प्रत्येक उद्योग में समान होगा।

प्रश्न तथा संकेत

1 उत्पत्ति ह्रास नियम को समझाइए। उसकी सीमाएँ स्पष्ट कीजिए।

Explain the law of Diminishing Returns Indicate its limitations

(संकेत—प्रश्न के प्रथम भाग में उत्पत्ति ह्रास नियम की व्याख्या कीजिए तथा दूसरे भाग में नियम की सीमाओं का स्पष्ट कीजिए।)

2 परिवर्तनशील अनुपातों के नियम का वर्णन करते उसकी व्याख्या कीजिए।

State and explain the law of variable proportions

(संकेत—उत्पत्ति ह्रास नियम की व्याख्या आधुनिक विचारधारा पर कीजिए।)

3 उत्पत्ति ह्रास नियम केवल कृषि में ही लागू नहीं होता बल्कि सभी प्रकार के जटिल उत्पादन के लिए सत्य है। विवेचना कीजिए।

The Law of Diminishing Returns is not applicable to agriculture alone it is valid for all complex productions Discuss

(संकेत—उत्पत्ति ह्रास नियम का वर्णन करते हुए बताइए कि यह नियम परिवर्तनशील अनुपातों के नियम के रूप में उत्पादन के सभी कार्यों में लागू होता है।)

4 परिवर्तनशील अनुपातों का नियम या उत्पत्ति ह्रास नियम प्रदर्शनात्मक वा एक आधारभूत सिद्धांत है। विवेचना कीजिए।

'The Law of Variable Proportions or the Law of Diminishing Returns is a fundamental principle of Economics Discuss

(संकेत—असक उत्तर प्रश्न 2 व समान हैं।)

5 'उत्पत्ति ह्रास नियम वापस व दोन घटकों स्थानापन्नता व कारण लागू होता है। विवेचना कीजिए।

The Law of Diminishing Returns is due to the imperfect substitutability between factors of production Discuss

(संकेत—उत्पत्ति ह्रास नियम की आधुनिक विचारधारा व अनुसार विवेचना कीजिए तथा नियम का वापस व दोन में उपरोक्त आवश्यक नियम का लागू होने के कारणों पर प्रकाश डालिए।)

6 उत्पत्ति वृद्धि तथा स्थिरता नियम केवल उत्पत्ति ह्रास नियम के ही अस्थायी रूप हैं। आप इस बयान में क्यों तर्क करते हैं?

The Law of Increasing and Constant Returns are only the temporary phases of the Law of Diminishing Returns How far do you agree with this statement?

(संकेत—उत्पत्ति ह्रास नियम की व्याख्या करने हुए बताएं कि उत्पत्ति वृद्धि नियम तथा स्थिरता नियम भी उत्पत्ति ह्रास नियम के ही अस्थायी रूप हैं।)

7 अभागत उत्पत्ति वृद्धि नियम का समझाएं तथा यह बताएं कि यह किस प्रकार अभागत वापस ह्रास नियम है?

Explain the Law of Increasing Returns and say how it is the Law of Increasing Cost?

(संकेत—उत्पत्ति वृद्धि नियम की पूर्ण विवेचना करने हुए बताएं कि वापस व अर्थों में यह वापस ह्रास नियम क्यों है।)

8 उत्पादन की मात्रा में उत्पत्ति वृद्धि नियम के स्वरूप तथा कारणों की समझाएं। क्या यह नियम असीमित रूप से लागू हो सकता है?

Explain with an example the nature and cause of increasing returns Can it operate without limit?

(संकेत—दूसरे भाग में स्पष्ट कीजिए कि यह नियम असीमित रूप से लागू नहीं हो सकता। यह तो उत्पत्ति ह्रास नियम की अस्थायी अवस्था है।)

9 प्रकृति द्वारा निर्मायी गया भूमिका उत्पत्ति ह्रास नियम के अनुसर होता है जबकि मनुष्य द्वारा निर्माया गयी भूमिका उत्पत्ति वृद्धि नियम के अनुसर आता है। स्पष्ट कीजिए।

The part played by Nature conforms to Diminishing Returns while the part which man plays conforms to Increasing Returns
Explain

(सकत—उत्पत्ति हान तथा व्ययनि वद्धि नियम की व्याख्या कीजिए तथा इनके लागू होने के कारणों का वर्णन करें।)

10 संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए

- (i) व्ययनि का समता नियम
- (ii) लागत व व्यय का नियम
- (iii) उत्पत्ति हान नियम का महत्त्व।

Write short notes on

- (i) The Law of Constant Returns
 - (ii) The Law of Increasing Costs
 - (iii) Importance of the Law of Diminishing Returns
-

पैमाने के प्रतिफल (Returns to Scale)

The Principle of Returns of Scale has not enjoyed the general acceptance as afforded to the Law of Diminishing Returns. The initial increase in output per unit of factor which occurs as a firm first increases its scale of operations appears to be confirmed both by commonsense observation and by empirical studies. The ultimate exhaustion of economies of scale likewise seem inevitable. But whether or not an ultimate decline in output per unit of input is inevitable or is confined to those fields (such as certain types of agriculture) in which management problems are particularly serious is open to question.

—John F. Doe and Robert W. Clower

समोत्पत्ति वक्र अथवा सम मात्रा वक्र विश्लेषण (Equal Product Curve or Iso product Curve or Iso-quants Analysis)

अभी हान के कुछ वर्षों में उत्पादन के सिद्धान्त का अध्ययन करने तथा मापना के मयाग की दृष्टि में उत्पादन के सन्तुलन का व्याख्या करने के लिए एक नया तकनीक जिस समोत्पत्ति वक्र कहते हैं का प्रयोग हान गया है। सम उत्पादन वक्र को उपभाग के मा माग सिद्धान्त के तन्त्र्यता वक्रों की तरह ही है।

समोत्पत्ति वक्र का अर्थ (Meaning of Equal Product Curve)

जिस प्रकार तन्त्र्यता वक्र (Indifference curve) दो वस्तुओं के उन मयागों का व्यक्त करता है जिनमें उपभोक्ता का समान सन्तुष्टि मिलता है उसी प्रकार हम उत्पादन वक्र या मापना के उन विभिन्न मयागों का प्रदर्शन करता है जिनसे समान मात्रा में उत्पादन होता है। चूंकि सम उत्पादन वक्र पर प्रदर्शित मापना के मयागों में समान मात्रा में उत्पादन सम्भव होता है अतएव उसी प्रकार जिनमें उत्पादन का हागा समान है उसका उन मयागों के बीच कोई अन्तर नहीं होता।

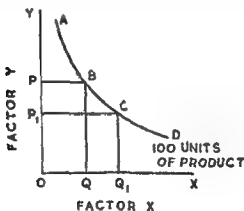
इसीलिए समोत्पत्ति वक्रों को उत्पादन सम्पत्ता वक्र भी कहते हैं। इसका अर्थ नाम सम-मात्रा वक्र (Iso Product Curve) आदि भी है।

इस प्रकार सम उत्पत्ति वक्र दो साधनों के उन सब सम्भावित संयोगों का बताता है जो कि एक नमान कुल उत्पादन प्रदान करते हैं।

सम उत्पत्ति वक्र की धारणा को एक वास्तविक उदाहरण द्वारा भी स्पष्ट किया जा सकता है। यहाँ हम यह मान लेते हैं कि एक फर्म किसी वस्तु की 100 इकाइयाँ दो साधनों— x तथा y —के विभिन्न संयोगों से उत्पादित कर सकती है

साधन x	साधन y	उत्पादन (इकाइयाँ)
1	+ 20	100
2	+ 15	100
3	+ 10	100
4	+ 5	100

यदि इस एक रैखिक चित्र द्वारा प्रकट किया जाय तो चित्र संख्या 58 की भाँति चित्र बनेगा। OX पर x —साधन की मात्रा तथा OY पर y —साधन की मात्रा व्यक्त की गयी है। AD सम उत्पत्ति वक्र (Equal Product Curve) है। यह वक्र साधनों के उन सभी संयोगों को प्रदर्शित करता है जिनके द्वारा वस्तु की 100 इकाइयाँ पैदा की जा सकती हैं। उदाहरण के लिए बिंदु C यह प्रदर्शित



चित्र सं० 58

करता है कि साधन x की OQ_1 मात्रा तथा साधन y की OP_1 मात्रा द्वारा वस्तु की 100 इकाइयाँ पैदा की जा सकती हैं। इसी प्रकार बिंदु B यह प्रदर्शित करता है कि साधन x की OQ मात्रा तथा साधन y की OP मात्रा द्वारा 100 वस्तु पैदा की जा सकती हैं। AD वक्र पर हम कोई भी बिंदु ले लें वह बिंदु यह प्रदर्शित

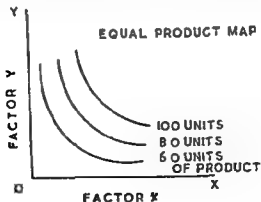
करेगा कि जो साधना के संयोग से उत्पादन समान होगा। इसीलिए इस वक्र को समोत्पत्ति वक्र कहते हैं। यहाँ पर यह मानना पड़गा कि उत्पादन की प्राविधिक प्रवस्थाएँ (Technical Conditions) दी हुई हैं।

समोत्पत्ति वक्र तथा उदासीनता वक्र में अंतर

समोत्पत्ति वक्र को देखने में ऐसा मानना पड़ता है कि वह उदासीनता वक्र की ही भाँति है। परन्तु ऐसा नहीं होता है। प्रथम समोत्पत्ति वक्र का उत्पादन की मात्रा द्वारा प्रकट किया जा सकता है परन्तु उदासीनता वक्र को किसी मात्रा द्वारा प्रकट नहीं किया जा सकता। समोत्पत्ति वक्र को हम संख्याओं द्वारा प्रकट कर सकते हैं जब कि वक्र में समोत्पत्ति वक्र AD उत्पादन की 100 इकाइयाँ को प्रकट करती है। इसका द्वारा हम उत्पादन की मात्रा को क्विंटल टन आदि द्वारा प्रकट कर सकते हैं परन्तु उदासीनता वक्र दो वस्तुओं के उन सभी संयोगों को प्रकट करती है जिनके द्वारा एक निश्चित स्तर का संतोष प्राप्त होता है। उपभोक्ता की संतुष्टि का संख्याओं द्वारा प्रकट नहीं किया जा सकता। इसीलिए उदासीनता वक्रों को IC₁ IC₂ आदि द्वारा प्रकट करते हैं क्योंकि संतुष्टि का भौतिक संख्याओं द्वारा नहीं प्रकट किया जा सकता। दूसरा प्रमुख अंतर यह है कि हम नीचा समोत्पत्ति वक्र या ऊँचा समोत्पत्ति वक्र बना सकते हैं तथा यह बनाना सकते हैं कि एक समोत्पत्ति वक्र पर उत्पादन दूसरे समोत्पत्ति वक्र की तुलना में कितना अधिक है जब कि वक्र संख्या 59 में तीन समोत्पत्ति वक्र हैं जो 100 80 तथा 60 उत्पादन की मात्रा को प्रकट करते हैं। इस चित्र को Equal Product Map कहते हैं। उदासीनता वक्र के चित्र द्वारा हम यह नहीं कह सकते कि एक बिंदु पर संतुष्टि दूसरे बिंदु की तुलना में कम है या अधिक है क्योंकि संतुष्टि को संख्याओं द्वारा नहीं प्रकट किया जा सकता।

समोत्पत्ति वक्र की विशेषताएँ (Properties of Equal Product Curves)

1 ये वक्र नीचे की ओर दाहिनी तरफ झुके हुए होते हैं (These Curves slope downwards to the right) अधिकतम समोत्पत्ति वक्र नीचे की ओर



चित्र सं० 59

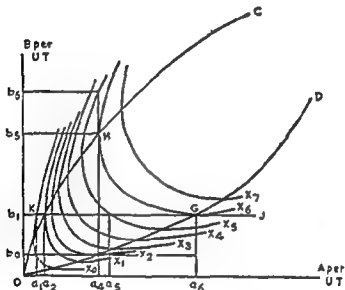
दाहिनी तरफ भुक्त हैं। ऐसा उस समय तक होता है जब तक कि किसी साधन का प्रतिरिक्त इकाइयाँ ऋणात्मक उत्पादन नही करने लग जाती। कुछ दशांशों में ऋणात्मक उत्पादन हो सकता है। जैसे कृषि काय में यदि धूमिका का प्रतिरिक्त इकाइया लगाई जायें तो एक सीमा के बाद धूमिका की प्रतिरिक्त इकाइया का उत्पादन घट सकता है। अतः यह आवश्यक होगा कि भूमि की मात्रा में भी वृद्धि की जाय। समोत्पत्ति वक्र यदि ऊपर की ओर दाहिनी तरफ भुक्त हैं तो इसका अर्थ यह होगा कि X तथा Y साधनों की मात्रा में कमी वृद्धि करने पर भी उत्पादन समान रहेगा अर्थात् यदि X तथा Y की अधिक मात्राओं का प्रयोग किया जाय या उनकी कम मात्राओं का उपयोग किया जाय तो उत्पादन समान रहेगा। परंतु ऐसा कहना अधिक अविकल प्रकट करता है। समोत्पत्ति वक्र कुछ दूर तक ऊपर जा सकता है परन्तु साहसी का उद्देश्य लाभ अधिक करना होता है तथा वह समोत्पत्ति वक्र के ऊपर उठत हुए भाग पर साधनों के किसी भी संयोग का प्रयोग नहीं करता। दूसरी प्रकार क्षतिज (Horizontal) समोत्पत्ति वक्र की रूपरेखा की जा सकती है। परन्तु इस पर भी सतुन अवस्था नहीं होगी।

2 वे वक्र मूल बिंदु के उन्नतोदर होते हैं (They are convex to the origin) उदासीनता वक्रों की भांति समोत्पादन वक्र भी मूल बिंदु की ओर उन्नतोदर होते हैं। इस विशेषता का अर्थ यह है कि एक समोत्पत्ति वक्र पर एक साधन की सीमांत महत्व हमारे साधन के सम्म में घटता है अर्थात् प्रतिस्थापना की सीमांत दर (Marginal Rate of Substitution) घटती है। यहाँ पर सीमांत महत्व (Marginal significance) को समझना आवश्यक है। एक उदासीन वक्र की दशा में सीमांत महत्व यह स्पष्ट करता है कि उपभोक्ता किंसा एक वस्तु की अधिक मात्रा प्राप्त करने के लिए दूसरी वस्तु का कितनी मात्रा का परित्याग कर सकता है? समोत्पत्ति वक्र की दशा में भा एक साधन की अपेक्षा दूसरे साधन का सीमांत महत्व इस बात का बोधक है कि एक साधन की प्रतिरिक्त इकाइया का प्रयोग करने पर दूसरे साधन की कितनी मात्रा को छोड़ा जा सकता है?

3 दाहिनी ओर का समोत्पत्ति वक्र अधिक उत्पादन को प्रकट करता है (An equal Product Curve line to the right represents larger output) जिस प्रकार दाहिनी ओर के उत्पादन वक्र अधिक सतुष्टि का प्रकट करते हैं उसी प्रकार दाहिना ओर का समोत्पत्ति वक्र अधिक उत्पादन का प्रकट करता है।

4 समोत्पत्ति वक्र एक दूसरे को काटते नहीं हैं (Equal Product curves do not intersect each other) उदासीनता वक्रों की ही तरह समोत्पत्ति वक्र एक दूसरे को काटते नहीं हैं।

समाप्ति वक्र की उपर्युक्त विषयताओं से स्पष्ट है कि वे उत्पादनता वक्रों का तरह नहीं हैं तथा वे उन मात्रों के उन विभिन्न संयोगों का प्रतिनिधित्व करते हैं जिनसे एक एक बिना व्यर्थ का प्रमाण मापण प्राप्त कर सकते हैं। उत्पादन की मात्रा में परिवर्तन किया जाता है। अतः उत्पादन सम्बन्धी समाप्ति वक्र कम उत्पादन में सम्बन्धी समाप्ति वक्र के ऊपर होते हैं। तथा कि चित्र में 60 में प्रतिनिधित्व किया गया है।



चित्र ६० 60

चित्र 60 में x_0 से मूलित किया गया है कि वक्र एक समाप्ति वक्र है। यह समाप्ति वक्र एक विभिन्न बिन्दु मान A और B के उन संयोगों का प्रतिनिधित्व करता है जिनसे x_0 इकाई प्राप्त होती है। व्यर्थ का x_0 इकाई प्राप्त करने के लिए एक मापण B का b_0 इकाई और मापण A की a_1 इकाई प्रयुक्त कर सकते हैं। अथवा मापण B का b_1 इकाई का उपयोग मापण A की a_2 इकाई के साथ कर सकते हैं। अथवा उन समाप्ति वक्र पर स्थित एक अन्य A और B के किसी अन्य मापण का उपयोग कर सकते हैं।

अतः की व्यवस्था अथवा मात्रा के समाप्ति वक्रों में मूलित का जाता है। समाप्ति वक्र A और B के उन विभिन्न संयोगों का प्रतिनिधित्व करता है जिनसे x_7 मात्रा प्राप्त करने के लिए आवश्यक होता है जहाँ x_7 मात्रा x_0

स अधिक होती है। इसी तरह X_6 , X_4 , X_3 , X_2 और X_1 मात्राएँ X -वस्तु की अपेक्षाकृत कम मात्राओं के लिए नीचे के समोत्पत्ति वक्र हैं।¹

पमाने के प्रतिफल (Returns to Scale)

एक साधन को स्थिर रखकर अन्य साधनों को परिवर्तित करने पर उत्पादन पर जो प्रभाव पड़ता है उसका स्पष्टीकरण उत्पादन के नियमों द्वारा किया जाता है। इसी प्रकार उत्पादन के सभी साधनों को अनग अलग अनुपातों में परिवर्तित करने का प्रभाव भी उत्पादन के नियमों से स्पष्ट होता है। परंतु यदि उत्पादन के सभी साधनों में एक ही अनुपात में परिवर्तन किया जाये तो उत्पादन पर क्या प्रभाव पड़ता है यह स्पष्ट करने के लिए हम पमाने का प्रतिफल ज्ञात करना पड़ता है। पमाने के प्रतिफल का अर्थ यह है कि उत्पादन के साधनों की मात्रा में परिवर्तन करने से उनके प्रतिफल में क्या परिवर्तन होता है? अर्थात् उत्पादन के सभी साधनों में समान अनुपात में परिवर्तन करने से उत्पादन में जो परिवर्तन होता है उक्त पमाने के प्रतिफल ही सत्ता दी जाती है। यहाँ यह ध्यान देने योग्य बात है कि उत्पादन के सभी साधनों में परिवर्तन कबन दीघिकान में ही हो सकता है। इसीलिए पमाने के प्रतिफल का सम्बन्ध दीघिकानीय उत्पादन फलन से होता है। पमाने के प्रतिफल तीन होते हैं—

- 1 पमाने का बढ़मान प्रतिफल (Increasing Returns to Scale)
- 2 पमाने का समान प्रतिफल (Constant Returns to Scale)
- 3 पमाने का ह्रासमान प्रतिफल (Decreasing Returns to Scale)।

माथारण रूप से यह कहा जा सकता है कि यदि सभी साधनों की मात्रा में एक ही अनुपात में वृद्धि की जाय तो उत्पादन में उसी अनुपात में वृद्धि होगी। जब यदि सभी साधनों की मात्रा दुगुनी कर दी जाय तो उत्पादन की मात्रा दुगुनी हो जायेगी। परंतु व्यवहार में ऐसा नहीं होता। एक फल यदि सभी साधनों की मात्रा में वृद्धि करती है तो शुरु में उत्पादन की मात्रा में आनुपातिक वृद्धि अधिक हो पर हानी है परंतु धीरे-धीरे वृद्धि दर में कमी होने लगती है। जब उत्पादन के सभी साधनों में वृद्धि करने के पक्षस्वरूप उत्पादन में अधिक आनुपातिक वृद्धि होती है तो उसे पमाने का बढ़मान प्रतिफल (Increasing Returns to Scale) कहते हैं। यदि सभी साधनों की मात्रा में आनुपातिक मात्रा में वृद्धि की तुलना में उत्पादन में कम वृद्धि होती है तो इसे पमाने का ह्रासमान प्रतिफल (Decreasing Returns to Scale) कहते हैं। इन दोनों अवस्थाओं के बीच में काफी समय तक एक ऐसी अवस्था पायी

1 रिचर्ड एच० लेफ्टविच कीमत प्रणाली एवं साधन आवंटन (अनुवादक श्री लक्ष्मीनारायण नाथूरामका) p 131

जाती है जिसमें सभी साधना की मात्रा में त्रिस अनुपात में वृद्धि की जाती है ठीक उसी अनुपात में कुल उत्पादन में भी वृद्धि होती है। इस अवस्था को पमान का समान प्रतिफल (Constant Returns to Scale) कहते हैं।

पमान के प्रतिफल का स्पष्टीकरण करने के पहले इसकी तीन विशेषताओं का उल्लेख करना आवश्यक है—(1) पमान का प्रतिफल दीर्घकाल में सम्बन्धित है (2) सभी मापन एवं ही अनुपात में वर्धित हैं तथा (3) कम पूरा स्पर्धा की स्थिति में काम कर रही है।

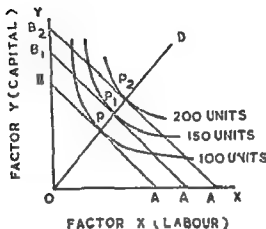
अब हम समाप्तपत्ति वक्रों की महायन्त्रा से पमान के प्रतिफल पर विचार करेंगे। अब तक हमने समाप्तपत्ति वक्रों को समझने के लिए केवल दो साधना का प्रयोग किया है। परन्तु वास्तव में उत्पादन के मापन कई हो सकते हैं। दो से अधिक साधनाओं को चित्र में प्रदर्शित करना कठिन होता है तथा उनका चित्र पुस्तक में देना असम्भव ही कठिन है। अतः हम दो साधनाओं की ही सहायता से पमान के प्रतिफल का समझने का प्रयत्न करेंगे। परन्तु साथ ही साथ आवश्यकतानुसार विशेषणकरण समय निम्नलिखितों को दो से अधिक साधनाओं पर लागू करने का प्रयत्न करेंगे। हम यह मानकर चलेंगे कि साधना के वक्रांशों के बीच पूरा स्पर्धा है।

यदि एक कम दो साधनों का प्रयोग करती है तथा दोनों साधनाओं की मात्रा बढ़ती है तो उत्पादन में यह उत्पादन में किस प्रकार परिवर्तन आयेगा? मापन में परिवर्तन के कारण दीर्घकाल में उत्पादन में परिवर्तन करना पड़ेगा। इस परिवर्तन को जानने के लिए साधनों की कीमतों पर भी विचार करना होगा क्योंकि साधनों की मात्रा उनके सापेक्ष मूल्य तथा प्राविधिक दशाओं पर निर्भर है। यदि समाप्तपत्ति वक्र चित्र मर्यादा 60 के अनुमाप है तो वर्तमान समय में—

$$\begin{aligned} X \text{ साधन की कीमत} &= \frac{OB}{OA} = \frac{OB_1}{OA_1} = \frac{OB_2}{OA_2} \\ Y \text{ साधन की कीमत} &= \frac{OB}{OA} = \frac{OB_1}{OA_1} = \frac{OB_2}{OA_2} \end{aligned}$$

कम मूल्य में कम लागत पर उत्पादन करना चाहती है। यदि कम 100 इकाइयाँ पैदा करना चाहती है तो वह P बिन्दु पर साम्य अवस्था में होगी। इसी बिन्दु पर BA (iso-cost line) समाप्तपत्ति वक्र का स्पर्श रेखा है। इस बिन्दु पर 100 इकाइयाँ पैदा करने की लागत न्यूनतम होगी। इसी प्रकार 150 तथा 200 इकाइयाँ पैदा करने लिए कम P₁ तथा P₂ बिन्दु पर साम्य अवस्था में होगी। यह याद रखना चाहिए कि P, P₁ तथा P₂ आदि बिन्दु Y साधन के मूल्य में X साधन का सीमान्त मूल्य प्रकट करते हैं। यदि साम्य के इन सभी बिन्दुओं—P, P₁ तथा P₂—का मिला लिया जाय तो इस प्रकार का वक्र OD बनता है उस पमान रेखा (Scale Line) कहते हैं। पमान रेखा यह बताती है कि यदि दो साधन X तथा Y परिवर्तनशील हैं तथा उनकी तुलनात्मक कीमतों के आधार पर निश्चित है तो न्यूनतम लागत पर उत्पादन की विभिन्न मात्राओं पैदा की जायेगी। कम उत्पादन

पमाना OD रेखा पर निश्चित करणी। इस पमाना रेखा को विस्तार मार्ग (Expansion Path) भा कहते हैं। यह रेखा उत्पादन के विभिन्न स्तर पर माधनो



चित्र सं० 61

के विभिन्न संयोगों का प्रतिफल करती है। पमाना रेखा का ढलान दो बातों पर निर्भर है—(1) सभी माधनों की कीमतेँ तथा (2) समोत्पत्ति वक्रों का स्वरूप। पमाना रेखा द्वारा यह बात किया जा सकता है कि यदि साधनों का मापन में परिवर्तन किया जाये तो उत्पादन में बढ़ना हुई दर से घटती हुई दर में या समान दर से परिवर्तन होगा?

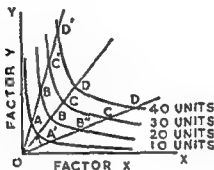
साफ ही भाव यह भा जान किया जा सकता है कि पमाना रेखा पर प्राण बनने से उत्पादन के दोनों माधनों की मात्राओं का अनुपात शून्यवत् रहेगा या बदल जायगा?

समता पमाना प्रतिफल

(Constant Returns to Scale)

अब हम समोत्पत्ति वक्र की सहायता से यह समझने का प्रयास करेंगे कि उपर्युक्त दोनों प्रकार के प्रभाव पमाना रेखा को किस प्रकार प्रभावित करते हैं? यदि दो माधनों के लिये हुए संयोग में उत्पन्न प्रारम्भ किया जाय तथा यदि प्रत्येक माधन की मात्रा दुगुना कर दी जाय तो उत्पन्न भी दुगुना होगा अर्थात् जिस अनुपात में साधनों की मात्रा में वृद्धि की जायगी उसी अनुपात में उत्पन्न में भी वृद्धि होगी। इसका अर्थ यह है कि इस समोत्पत्ति चित्र में सभी पमानों की रेखाएँ मूल बिन्दु से प्रारम्भ होने वाली सरल रेखा के रूप में होंगी। चित्र की विभिन्न पमानों

की रेखाओं पर पमाने का प्रतिफल (Returns to Scale) स्थिर रहता है। चित्र सन्ख्या 62 में हम तथ्य को प्रदर्शित किया गया है —



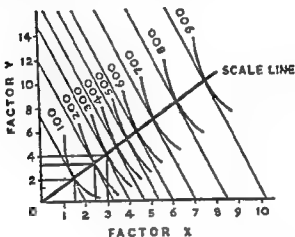
चित्र सन्ख्या 62

यदि समोत्पत्ति मानचित्र पर उत्पादन के दोनो साधनों की मात्रा में प्रानुपातिक परिवर्तन किया जाये तो उत्पादन में भी प्रानुपातिक परिवर्तन हो जायेगा। इसीलिए समोत्पत्ति मानचित्र पर पमाने की पंथर रेखा पर उत्पादन समान होगा। उपायुक्त चित्र में पमाने की प्रत्येक रेखा पर उत्पादन स्थिर रहता है।

प्रतिफल की स्थिरता इस बात से स्पष्ट होती है कि $O A B C D$ तथा $A' B' C' D'$ पर विभिन्न सम उत्पादित वस्तु के बीच की दूरी सदा समान रहती हैं। उदाहरणार्थ उक्त चित्र में $O A = A B = B C = C D$, $O A' = A' B' = B' C' = C' D'$ इत्यादि। यह बात जा सकती है कि पंथर रेखा से दिये हुए साधनों के मूल्यों पर मूल्या का इजाज ब्यय के प्रति फल का साथ स्थिर रहता है। अगर उत्पादन साधनों के मूल्य स्थिर रहते हैं और अगर उत्पादन साधनों की मात्रा दुगुनी कर दी जाये तो कुल व्यय भी दुगुना हो जायेगा। इस प्रकार विशेष प्रकार के समोत्पत्ति मानचित्र में व्यय के प्रतिफल तथा पमाने का प्रतिफल एक दूसरे का स्थान पर प्रयोग में लाये जा सकते हैं।

चित्र सन्ख्या 62 में समोत्पत्ति का मानचित्र के सम्बन्ध में यह कहा जा सकता है कि जो उत्पादन फलन उत्पादन की मात्रा तथा द्वाये लिए प्रयुक्त साधनों की मात्रा में सम्बन्ध स्थापित करता है, उसमें प्रथम चरों की प्रत्येक होती है। किसी भी उत्पादन फलन को हम इस प्रकार लिख सकते हैं $P = f(X, Y)$ जहाँ P = उत्पादन की मात्रा और X तथा Y उत्पादन के साधन हैं। इस प्रकार यदि उत्पादन प्रसाधन X एवं Y में परिवर्तन किया जाये तो उत्पादन मात्रा में उम्मीदनुसार में परिवर्तन हो जायेगा।

(Complexities) तथा समस्याएँ (Problems) हैं। आहरण के लिए हम मान लेते हैं कि उनका निष्ठा और समर्थन एवं नियंत्रण के लिए अधिक प्रबंधकाय व्यक्तियों (Administrative Personnel) का आवश्यकता होता है। प्रबंधकाय का नियंत्रण में भी अन्तर्गत व्यक्तियों का सामना करना पड़ता है। चित्र सं० 63 में पमान के घटते हुए बढ़ते हुए तथा स्थिर प्रतिफल का स्पष्ट किया गया है।



चित्र सं० 63

चित्र में पमान का रखा बिन्दु नौवा (Straight) = मानिए मान X और मान Y का अनुपात अनिवार्य रहता है। उदाहरण के लिए मान Y का 4 इकाया और मान X का मान इकाया है। इस प्रकार जब मान 100 इकाया से बढ़कर 200 इकाया हो जाना है तो मान Y में 12 इकाया का और X में 9 इकाया का वृद्धि होता है। 200 इकाया से 300 इकाया का मान बढ़ाने पर मान Y में 8 इकाया का और मान X में 6 इकाया की वृद्धि होती है। दोनों मान एक ही अनुपात में बढ़ते हैं।

यह स्पष्ट है कि मान 100 से 300 इकाया करने पर मान के मान का अनिवार्य मात्रा प्रत्येक 100 इकाया के साथ घटता जाता है। वृद्धि होने पर स्थिर रहता है। दूसरे रखा अधिक नकारा जाता है। मान पर बिना जान बाधा व्यव प्रत्येक अनिवार्य 100 इकाया के साथ घटता जाता है। इस प्रकार हम पमान का बढ़ता हुआ प्रतिफल प्राप्त कर रही है क्योंकि प्रत्येक अनिवार्य 100 इकाया पर मापनिक रूप में कम व्यय होता है।

मान 300 इकाया से बढ़कर 600 इकाया करने पर प्रत्येक 100 इकाया के लिए उचित जान बाधा मानों का मात्रा स्थिर रहता है। वृद्धि नहीं

पर उत्पत्ति वक्र मूल्य रखा जा बाटते हैं समान दूरी पर हैं। इस स्थिति में यह कहा जा सकता है कि कम स्थिर पमान का प्रतिफल प्राप्त कर रही है।

उत्पादन में 600 इकाइया से अधिक वृद्धि करने पर उत्पादन की प्रत्यक्ष 100 इकाइया के लिए सापेक्षिक रूप से उत्पत्ति वक्र साधना की अधिक मात्राएँ लगानी पड़ना है। इस प्रकार कम घटती हुई दर पर उत्पादन का प्रतिफल प्राप्त करती है।

उपसंहार पमान का प्रतिफल सिद्धान्त वह महत्व प्राप्त नहीं कर सका है जो महत्व ह्रासमान उत्पादन नियम प्राप्त कर सका है। व्यावहारिक रूप में हम जानें सभी महत्व हैं कि एक कम प्रारम्भ में यदि उत्पादन पमान का विस्तार करनी है तो प्रति साधन काम के उत्पादन में वृद्धि होता है। इसी प्रकार हम तथ्य से भी इनकार नहीं किया जा सकता कि घात में पमान की भिन्न-भिन्नताएँ (Economies of Scale) धीरे धीरे सम्प्राप्त हो जाती हैं परन्तु (i) क्या घात में प्रति इकाई पड़त (input) का उत्पादन कम होना है? या (ii) ऐसा केवल कृषि जैसे व्यवसाय में ही होता है जिनका प्रबंध सम्बन्धी समस्याएँ भिन्न हैं? इन दोनों प्रश्नों के सम्बन्ध में अध्यापक एकमत नहीं हैं। (दक्षिण इर अर्थशास्त्र के प्रारम्भ का काटेमन)।

प्रश्न व सकेत

1 समोत्पत्ति वक्र रखाया जा स्पष्ट कीजिए तथा उनकी विशेषताएँ बताइए।

Discuss the Equal product Curves or Iso-product Curves and give their main characteristics

(सकेत समोत्पत्ति वक्र रखाएँ तथा उदासीन वक्र रखाएँ समान होती हैं। कल्पनिक उदाहरण देकर एक समोत्पत्ति वक्र बनाइए तथा उसकी चारों प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।)

2 समोत्पत्ति वक्र रखाएँ कि-ह कहते हैं? ये उदासीन वक्र रखाया से किस प्रकार भिन्न हैं?

What are Iso product Curves? How do they differ from Indifference Curves?

3 पमान के प्रतिफल (Return to Scale) का समोत्पत्ति वक्र द्वारा स्पष्ट कीजिए।

Explain the Returns to Scale with the help of Iso-product Curves

(सकेत पहलू समोत्पत्ति वक्र का स्पष्टीकरण कीजिए। फिर उनका सहायता से पमान के प्रतिफल को स्पष्ट कीजिए।)

4 उत्पादन ह्रास नियम की समोत्पत्ति वक्र विधि से व्याख्या कीजिए ।

Explain the Law of Diminishing Returns with the help of Iso-product curve Method

(संकेत वास्तविक उत्पादन देकर समोत्पत्ति वक्र मानचित्र बनाइए और उसकी सहायता से उत्पत्ति ह्रास नियम की व्याख्या कीजिए ।)

5 सीमान्त आय उत्पन्न (MRP) तथा सीमान्त भौतिक उत्पादन (MPP) में अन्तर स्पष्ट कीजिए । यह भी बताइए कि किस प्रकार जब तक प्रत्येक साधन की कीमत उसके सामान्य आगम उत्पाद के बराबर नहीं होगी तो लाभ अधिकतम नहीं होगा ।

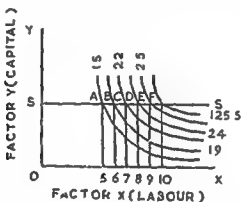
Differentiate between Marginal Revenue of Productivity and Marginal Physical Productivity Discuss also how profit will not be maximum without equalisation of the price of every factor with Marginal Revenue of Productivity

(संकेत MRP तथा MPP में अन्तर बताइए तथा दूसरे भाग में बताइए कि यदि MRP साधन की कीमत से कम है तो कम की घाटा होता है ।)

परिशिष्ट

सीमांत भौतिक उत्पादकता (Marginal Physical Productivity)

अब तक हमने यह माना था कि किसी उत्पादन इकाई द्वारा प्रयुक्त क्रिय शान यात्र उत्पादन के मापन की मात्रा परिवर्तनशील है। अब हम यह मानेंगे कि कम द्वारा प्रयुक्त क्रिय शान यात्र उत्पादन मापन में एक मापन की मात्रा स्थिर रहता है। चित्र सत्या 64 में Y मापन (पूजा) की मात्रा स्थिर है जबकि X मापन

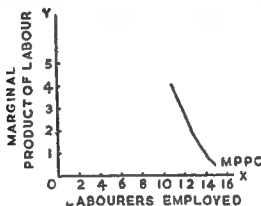


चित्र सत्या 64

(धर्म) की मात्रा परिवर्तनशील रहती है। साधन Y OS पर स्थायी दिखाया गया है जबकि साधन X (धर्म) S से 6 से 7 और वही तरह परिवर्तित होता रहता है। क्षतिज रेखा SS साधन Y और Y के विभिन्न मापों का प्रदर्शित करती है। उत्पादन के लिए A पर Y की OS मात्रा और X साधन (धर्म) की 5 इकाइयों का योग है। समाप्तित क्षेत्र उत्पादन की विभिन्न मात्राएँ जैसे 15 19 22 24 25 , 25 5 इकाइयों प्रदर्शित करती हैं। जब Y साधन की OS मात्रा तथा X साधन की 6 इकाइयों का योग किया जाता है तो उत्पादन 19 इकाइयाँ जाता है जो कि बिंदु Q के द्वारा स्पष्ट है। इस प्रकार छोटी इकाई द्वारा उत्पादन में की गयी वृद्धि 4 इकाइयों है या छोटी इकाई की सीमांत उत्पादकता 4 इकाइयाँ हैं। इसी प्रकार X साधन की 7 वीं इकाई से 3 इकाइयाँ और 10 वीं इकाई से 5 इकाई से उत्पादन में वृद्धि होती है।

इस प्रकार जब कोई एक साधन पूजा को स्थिर रखकर दूसरे साधन (धर्म) की मात्रा में परिवर्तन करती जाता है तो दूसरे साधन (धर्म) की सीमांत उत्पादकता घटती जाती है। इस घटती हुई सीमांत भौतिक उत्पादकता का हम बंद

द्वारा प्रदर्शित कर सकते हैं। एक सीमांत भौतिक उत्पादकता वक्र (MPPC) इस बात को स्पष्ट करता है कि किसी एक उत्पादन साधन की मात्रा स्थिर रखने तथा दूसरे साधन की मात्रा को परिवर्तनशील रखने पर उस दूसरे साधन की सीमांत उत्पादकता घटती जाती है। उत्पादन प्रसाधना के मूल्य निर्धारण में यह वक्र बहुत सामान्य है। पाछे दिये गये चित्र में 8 श्रमिकों की सीमांत उत्पादकता 4 इकाइयाँ, 7 श्रमिकों की 3 इकाइयाँ, 8 श्रमिकों की 2 इकाइयाँ, 9 श्रमिकों की 1 इकाई और 10 श्रमिकों की 0.5 इकाई है। इस तथ्य को हम निम्न प्रकार चित्र द्वारा प्रदर्शित कर सकते हैं—



चित्र सं० 65

चित्र संख्या 65 में MPPC सीमांत भौतिक उत्पादकता वक्र है। यह इस बात का स्पष्ट करता है कि जैसे जैसे श्रम की अधिक इकाइयाँ का प्रयोग किया जाता है तो सीमांत भौतिक उत्पादकता घटती जाती है। यही कारण है कि MPPC वक्र नीचे की ओर गहिरनी तरफ झुकता चला गया है। MPPC का साधारणतया यही ढाल होता है क्योंकि उत्पादन के किसी साधन को स्थिर रखने पर तथा दूसरे साधन की अनिश्चित इकाइयों का प्रयोग करने पर उनका सीमांत उत्पादकता घटती जाती है। इसी आधार पर हम औसत उत्पादकता वक्र (APPC) भी बना सकते हैं। इसके लिए हम कुल उत्पादन को श्रम की इकाइयों से विभाजित करना पड़ेगा। इसी प्रकार कुल भौतिक उत्पादकता वक्र [TPPC] समोत्पत्ति मानचित्र या सीमांत भौतिक उत्पादकता वक्र तथा औसत सीमांत उत्पादकता वक्र (APPC) की सहायता से बनाया जा सकता है।

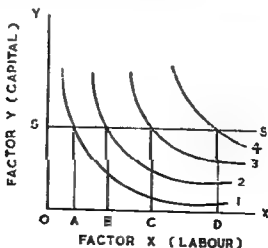
जमा कि ऊपर बताया गया है किसी परिवर्तनशील उत्पादन साधन के साथ किसी स्थिर साधन का संयोग किया जाये तो सीमांत उत्पादकता घटती

जाना है। मूलकाल में इसी प्रवृत्ति को उत्पत्ति द्वारा नियम (Law of Diminishing Returns) का नाम दिया जाता था। वर्तमान में इस अधिक उचित रूप से परिवर्तनशील अनुपाती का नियम (Law of Variable Proportions) का नाम दिया जाता है।

यह मान में रखना चाहिए कि किसी परिवर्तनशील (Variable) उत्पादन साधन का सामान्य भौतिक उत्पादकता कुछ दशांश में बढ़ा जा सकती है। सीमान्त उत्पादकता वक्र (MPPC) में बहुत कुछ सीमाएँ ऐसी सामाएँ भी हो सकती हैं जहाँ सीमान्त उत्पादकता घटने के बजाय बढ़ती है। इसीलिए इस कुछ अस्थायी घटनात्मक सीमान्त उत्पादकता ह्रासमान (Eventually diminishing marginal productivity) की संज्ञा दी है लेकिन दीर्घकाल में निश्चित रूप से सामान्य उत्पादकता घटती है।

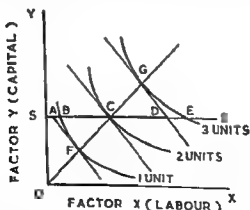
परिवर्तनशील साधन का सीमान्त भौतिक उत्पादकता समाप्त हो जाने के मानचित्र में अनेक प्रकार से भी निकाली जा सकती है। अब हम यह मानकर कि उत्पादन नियम (Production function) समरूप है विभिन्न परिवर्तनशील साधनों के अनुपातों का अध्ययन करेंगे जिसमें कि एक साधन का स्थिर रखा जाता है और हमारे साधन या साधनों को परिवर्तनशील माना जाता है। पूर्व चित्र में साधन X (धन) की सम इकाइयाँ स्थिर साधन Y के साथ प्रयुक्त की जाती हैं। परिणामस्वरूप साधन X की सीमान्त भौतिक उत्पादकता घटती जाती है। लेकिन अब हम दूसरे प्रकार का चित्र प्रस्तुत करेंगे। क्योंकि यह समरूप उत्पादन नियम (Homogeneous production Function) की नशा है।

चित्र 66 में सम उत्पाद चित्र (Equal product map) चार वक्रों की सहायता से उत्पादन की 1, 2, 3, 4 इकाइयों के साथ खिंचाया गया है। यहाँ



चित्र म० 66

साधन λ स्थिर है जबकि साधन λ परिवर्तनशील है। क्षतिज रेखा $SS' O\lambda$ व समानान्तर है। यह दो साधनों λ और λ का λ की परिवर्तनशील इकाइयों के साथ संयोग दिखाती है। एक इकाई के उत्पादन के लिए कम λ साधन की OS मात्रा और λ की OA मात्रा का संयोग करती है। दो इकाइयों के उत्पादन के लिए कम λ साधन की OS मात्रा और λ की OB मात्रा का संयोग करती है। इसका तात्पर्य यह हुआ कि अनिश्चित इकाई के उत्पादन के लिए λ साधन की AB अनिश्चित मात्रा लगानी पड़ती है। इसके पूरक एक इकाई के उत्पादन के लिए λ साधन की OS मात्रा के साथ λ साधन की OA मात्रा का संयोग करना पड़ता था। अब उत्पादन की एक इकाई कम या λ साधन का AB मात्रा और λ साधन की OS मात्रा के संयोग से उत्पादन की जाती है। इस प्रकार OS पूंजी में अधिक उत्पादन प्राप्त करने के लिए कम की अनिश्चित इकाइयों की आवश्यकता होती है। दूसरे शब्दों में इसका अर्थ यह है कि कम की सामान्य उत्पादकता घट गयी है। चूंकि दो से तीन इकाइयों के उत्पादन के लिए OS पूंजी के साथ कम की BC इकाइयों लगायी जाती हैं। BC AB से अधिक है। कम प्रकार अनिश्चित इकाई के उत्पादन के लिए कम की अनुपातिक रूप से अधिक इकाइयों की आवश्यकता होती है। इसी प्रकार 3 और 4 इकाइयों के उत्पादन के लिए हम तुलनात्मक रूप से कम की और अधिक इकाइयों का प्रयोग करना पड़गा। कम प्रकार किसी स्थिर साधन के साथ परिवर्तनशील साधन की अनिश्चित इकाइयों के संयोग पर सीमान्त भौतिक उत्पादकता क्रमिक रूप से घटती जाती है। प्रथम श्रेणी (First degree) के समरूप उत्पादन क्रिया (Homogeneous Production Function) में सीमान्त उत्पादकता हमेशा घटती जाती है। इसी तथ्य को नीचे चित्र द्वारा भी स्पष्ट किया गया है।

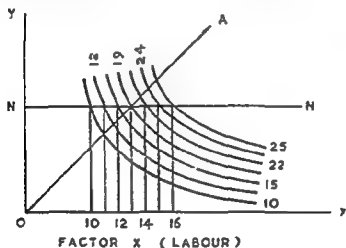


चित्र 67

चित्र मस्य 67 में तीन सम उत्पादन वक्र हैं जो क्रमशः उत्पादन का 1, 2 और 3 इकाइयों को प्रदर्शित करते हैं। OFCG समान रेखा है जो उत्पादन प्रमाणात्मक

X (धन) तथा Y (पूँजा) का मन्त्राण चित्रा है F C G विभिन्न मन्त्राण का प्रदर्शन करने हैं। $OF = FC = CG$ जिसका अर्थ यह हुआ कि मन्त्राण के प्रतिफल नम (Constant) हैं। FCG जिसका पर नम उत्पादन वक्र का साथ मन्त्राण रेखा (Tangent Line) बनाया गयी है क्योंकि व सभी मन्त्राण रेखाएँ नम उत्पादन वक्र का नम मन्त्राण पर पमान की रेखा का काटती हैं। इसलिए व एक रेखा के समानान्तर गन्ती चाहिए। मीमान्त मीनिक उत्पादन का हमारा मन्त्राण है यदि उत्पादन क्रिया (Production Function) समन्वय है तथा पमान का प्रतिफल स्थिर है।

जसा कि ऊपर बताया गया है कि परिवर्तनशील उत्पादन माधन (Variable factor) का मीमान्त मीनिक उत्पादन का प्रारम्भिक अवस्था (Initial stage) में वक्र भी मन्त्राण है। यदि कुल उत्पादन (Total outlay) का प्रतिफल स्थिर (constant) नहीं होता है। चित्र मन्त्राण 68 द्वारा स्पष्ट है।



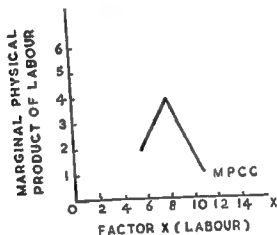
चित्र म० 68

चित्र म समाप्त करने मानचित्र से स्पष्ट है कि प्रत्येक वक्र माधन X धन तथा माधन Y पूँजा के विभिन्न मन्त्राण का प्रदर्शन करते हैं। OP पैमाना मन्त्राण का X व Y माधनों के विभिन्न मन्त्राण के साथ उत्पादन के विस्तार का स्पष्ट करता है। SS मन्त्राण रेखा Y स्थिर माधन का X की परिवर्तनशील माधन के साथ मन्त्राण का प्रदर्शन करती है। चित्र में हम देखते हैं कि माधन Y का स्थिर माधन के साथ माधन X की वक्रता दृष्टि इकाइया का मन्त्राण किया जाय तो कुछ माधन तक उत्पादन बढ़ता है। अर्थात् माधन X (धन) का सामान्य उत्पादन कुछ माधन तक बढ़ता है। जसा कि चित्र में दिखाया गया है कुल उत्पादन 10 म 12 12 म 15 15 म 19 मन्त्राण हो जाता है यदि धन का द्वागुना म 10 म 11 11 म 12 12 म 13

की वृद्धि की जाती है। श्रमिकों की सीमांत उत्पादकता 2 इकाइयाँ 12 श्रमिकों की 3 इकाइयाँ 13 श्रमिकों की 4 इकाइयाँ हैं। इस प्रकार 13वें श्रमिक को लगान तक सीमांत उत्पादकता बढ़ती जाती है।

इसके पश्चात् सीमांत उत्पादकता कमजोर घटती जाती है। इस प्रकार हम निष्कर्ष निकाल सकते हैं कि परिवर्तनशील उत्पादन इकाई को लगान पर सामांत भौतिक उत्पादन प्रारम्भिक अवस्था में कुछ समय बढ़ती जाती है और इसके पश्चात् घटने लग जाती है।

इस समकालिक श्रम की समकाल उत्पादकता को सीमांत भौतिक उत्पादन धन द्वारा भी स्पष्ट किया जा सकता है (चित्र नं० 69)

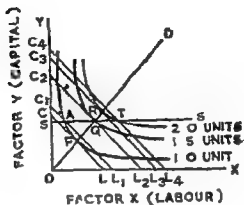


चित्र नं० 69

चित्र नं० 69 में तीसरी इकाई तक सीमांत उत्पादकता बढ़ती जाती है और उसके पश्चात् कमजोर घटने लग जाती है।

बढ़ती हुई सामांत भौतिक उत्पादकता का दूसरा प्रकार व चित्र द्वारा भी स्पष्ट किया जा सकता है। चित्र नं० 69 में समोत्पत्ति वक्र मानचित्र में तीन वक्र हैं जो कि 1, 1.5 और 2 इकाइयों के उत्पादन को व्यक्त करती हैं। पहली अवस्था में श्रम और पूँजी दोनों की इकाइयाँ परिवर्तित की जाती हैं तथा पूँजी का स्थिर रखा जाता है। यह क्षतिज रेखा SS से स्पष्ट है। पमाना रेखा OP के बिंदु A पर उत्पादन एक इकाई है B पर उत्पादन 1.5 इकाई है तथा C पर उत्पादन 2 इकाई है। इस प्रकार यदि पमाना रेखा पर P बिंदु की ओर बढ़ें तो कुल उत्पादन प्रत्येक स्थिति में 5 इकाइयों से बढ़ता है। जब A से B की ओर बढ़ते हैं तो दोनों साधनों की मात्रा में परिवर्तन होता है। B से C की ओर बढ़ते हैं तो कुल साधनों की मात्रा

बढ़ायी जाती है और उत्पादन भी बढ़ता है। इन प्रकार फर्म की पैमाना रत्ता OP पर आगे बढ़ता है और बढ़ता हुआ प्रतिफल प्राप्त होता है।



चित्र नं० 70

उपयुक्त विवरण से हम किसी निशुभ पर नहीं पहुँच सकते लेकिन यह तो कहा ही जा सकता है कि जब तक बाजार में पूर्ण प्रतिस्पर्धा पायी जाती है और उत्पादन की इकाइयों का पूरा माध्यम का अवस्था में रहना है तो उत्पादकता किसी न किसी स्तर पर अवश्य घटना आरम्भ हो जायगी। सीमान्त उत्पादन वक्र की भावना उल्टे U की तरह होती है। इसका आशय यह है कि एक स्थिर साधन के साथ किसी भी परिवर्तनमान साधन का प्रयोग करने पर उत्पत्ति शून्य में पड़ती जाती है।

उत्पादक उत्पत्ति के संयोग (Combinations) से उत्पादन करता है। अभी तक हमने उत्पादन फंक्शन (Production Function) का विश्लेषण समोत्पत्ति वक्रों का महत्त्व से दो साधनों की मात्रा के आधार पर किया है। लेकिन व्यवहार में उत्पादन के लिए दो से अधिक साधनों का संयोग किया जाता है। इसलिए प्रत्येक फर्म की हुई मात्रा के उत्पादन के लिए उत्पादन के विभिन्न साधनों का उचित मात्रा में मिलाव करती है। इन अवस्था में फर्म के सामने यह समस्या होती है कि विभिन्न साधनों को किस अनुपात में मिलाया जाए जिससे कम से कम लागत पर अधिक से अधिक उत्पादन किया जा सके।

यहाँ हम यह मान लेते हैं कि विभिन्न उत्पादन के साधनों का मूल्य तथा यांत्रिक ज्ञान निम्न होता है। फर्म का उद्देश्य कम से कम लागत पर अधिक से अधिक उत्पादन प्राप्त करना होता है। स्पष्टतया फर्म इन उद्देश्यों की प्राप्ति उत्पादन के विभिन्न साधनों के श्रेष्ठतम संयोग से ही प्राप्त कर सकती है। श्रेष्ठतम संयोग के

लिए उत्पादक विभिन्न साधनों को इस प्रकार मिलाता है कि एक साधन के सीमांत भौतिक उत्पाद और उसके मूल्य का अनुपात दूसरे साधनों के सीमांत भौतिक उत्पाद और उनके मूल्यों के अनुपात के बराबर हो

$$\frac{\text{साधन A का सीमांत भौतिक उत्पाद}}{\text{साधन A का मूल्य}} = \frac{\text{साधन B का सीमांत भौतिक उत्पाद}}{\text{साधन B का मूल्य}}$$

$$= \frac{\text{साधन C का सीमांत भौतिक उत्पाद}}{\text{साधन C का मूल्य}} = \frac{\text{साधन Z का सीमांत भौतिक उत्पाद}}{\text{साधन Z का मूल्य}}$$

उपपुक्त विश्लेषण से दो महत्वपूर्ण विचार (1) सीमांत भौतिक उत्पाद और (2) साधन का मूल्य सम्बन्धित हैं। कम से कम लागत पर उत्पादन प्राप्त करने के लिए प्रत्येक साधन का सीमांत भौतिक उत्पाद इसके मूल्य के बराबर जाना चाहिए। अगर किसी साधन का सीमांत भौतिक उत्पाद और उसके मूल्य का अनुपात हमारे साधन के सीमांत भौतिक उत्पाद और उसके मूल्य के अनुपात के बराबर नहीं है तो कम से कम लागत पर उत्पादन प्राप्त करने में सफल नहीं हो पायेगी। ऐसी दशा में हम के लिए किसी एक साधन का कम या दूसरे साधन का अधिक मूल्य देकर उनके अनुपात को बराबर करना पड़ेगा। जिस समय तक साधनों की सीमांत भौतिक उत्पत्ति और इनके मूल्यों का अनुपात बराबर नहीं होगा तब तक कम से कम लागत पर अधिकतम उत्पादन नहीं किया जा सकेगा।

मान लीजिए 5 एकड़ भूमि 500 रुपये वार्षिक किराये पर ली जाती है और प्रति वर्ष 1200 रुपये का श्रम लगाया जाता है। यदि भूमि की सीमांत भौतिक उत्पादकता 500 कि०ग्रा० और श्रम की सीमांत भौतिक उत्पादकता 1400 कि०ग्रा० है तो उपपुक्त फार्मूला का प्रयोग करने पर

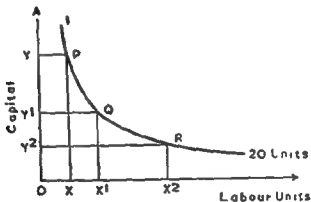
$$\frac{\text{श्रम की सीमांत भौतिक उत्पादकता}}{(1400 \text{ कि०ग्रा०})} = \frac{\text{भूमि की सीमांत उत्पादकता}}{(500 \text{ कि०ग्रा०})}$$

$$\frac{\text{श्रम का मूल्य (1200 रु०)}}{\text{या } \frac{1}{7} > \frac{1}{2}}$$

दोनों साधनों का अनुपात बराबर नहीं है। इसलिए कम से कम लागत पर अधिक से अधिक उत्पादन नहीं किया जा सकेगा। इसलिए हम भूमि से श्रमिकों को प्रतिस्थापित करेंगे। इस प्रकार साधनों के इष्टतम संयोग के लिए उत्पादक एक दूसरे साधन को प्रतिस्थापित करेंगे। उत्पादक विभिन्न साधनों के संयोगों को लागत के दृष्टिकोण से तुलना करता है और जिस संयोग को लागत सबसे कम होती है वही संयोग अपनाया जाता है। मान लीजिए उत्पादक किसी वस्तु की 20 इकाइयाँ का उत्पादन श्रम व पूँजी की अग्रलिखित राशियाँ द्वारा कर सकता है

थम इकाइया	पूँजी इकाइया	उत्पादन इकाइया	पूँजी तथा थम क मध्य तकनीकी सीमात स्थानापनि दर
1	+	10	20 —
2	+	8	20 1 4 ($\frac{1}{4}$)
3	+	6	20 1 2 ($\frac{1}{2}$)
4	+	4	20 1 1 (1)
5	+	2	20 1 $\frac{2}{5}$ ($\frac{1}{5}$)

इस प्रकार 20 इकाइयों का उत्पादन धन व पूँजी की उपयुक्त इकाइया द्वारा किया जा सकता है। यहाँ यह मान लिया गया है कि धन तथा पूँजी के मध्य स्थानापनि सम्बन्ध है। ऊपर दी गयी तालिका के आधार पर समतलता वक्र भी प्राप्त किया जा सकता है।



चित्र सं० 71

उपयुक्त चित्र में X धन पर धन की इकाइया तथा Y धन पर पूँजी की इकाइया व्यक्त की गयी हैं। दोनो साधनों के विभिन्न इकाइया के संयोग से 20 इकाइया का उत्पादन किया जा सकता है। ये विभिन्न संयोग समोत्पा (Equal Product Curves) द्वारा व्यक्त किये गये हैं। उत्पादक इन संयोगों में से किसी एक का चुनाव करने समय लागत को ध्यान में रखता है और जिस संयोग (Combination) से लागत कम से कम होती है, वही संयोग उसके द्वारा चुना जाता है। किसी भी उत्पादक के लिए इस प्रकार के अनेक वक्र होते हैं जो भिन्न भिन्न उत्पादन-स्तरों पर विभिन्न संयोग (Combinations) प्रदर्शित करते हैं।

उत्पत्ति के साधनों की घटती हुई सामात दर (The Principle of Diminishing Marginal Rate of Factor Substitution) उपयुक्त उदाहरण से

स्पष्ट है कि ज्यों ज्यों ध्रम की अधिक इकाइयों का प्रयोग किया जाता है त्यो-न्या पूँजी की कम मात्रा का प्रयोग किया जाता है। दूसरे शब्दों में, जिस अधिक सीमा तक पूँजी का ध्रम के साथ प्रतिस्थापन किया जाना है प्रतिस्थापन (Substitution) की सीमान्त दर घटती जाती है। इसी सम्बन्ध को घटती हुई सीमान्त दर की मंजी दी जाती है। इस नियम को अधिक स्पष्ट रूप से इस प्रकार से व्यक्त किया जा सकता है। किसी एक उत्पादन साधन की मात्रा बढ़ाने पर उस संयोग से दूसरे साधन की क्रमशः कम इकाइयों की आवश्यकता पड़ती है। जिस दर पर दूसरे साधन द्वारा पहले साधन को प्रतिस्थापित किया जाता है, वह दर घटती जाती है।

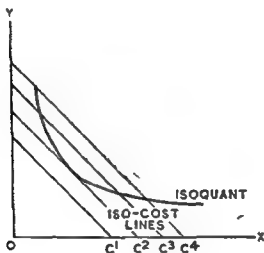
श्रेष्ठतम संयोग—बवल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर ही साधनों के प्रयोग की श्रेष्ठतम मात्रा निर्धारित नहीं करती। प्रत्यक्ष साहसों इस चुनाव में इन संयोगों की लागत को भी ध्यान में रखता है। इसलिए कोई भी संयोग उसी हालत में निश्चित किया जा सकता है जबकि विभिन्न साधनों की लागत के बारे में मान हो तथा जिस दर पर एक साधन को दूसरे साधन से प्रतिस्थापन किया जा सके वह दर मान हो। मान लीजिए धुलाई की मशीनों की निश्चित इकाइयों के उत्पादन के लिए अल्युमिनियम और स्टील की निम्न मात्राओं के विभिन्न संयोग लिये हुए हैं और अल्युमिनियम की लागत 60 रुपये प्रति टन तथा स्टील की लागत 30 रुपये प्रति टन है। निम्न तालिका से इन मशीनों के निर्माण के विभिन्न संयोगों की लागत स्पष्ट है।

विभिन्न संयोगों की दशा में 200 धुलाई की मशीनों के उत्पादन से
सम्बंधित लागत

अल्युमिनियम (टनों में)	स्टील (Steel) (टनों में)	अल्युमिनियम की लागत (रुपयों में)	स्टील की लागत (रुपयों में)	अल्प तागें (रुपयों में)	कुल लागत (रु० में)
0	10	0	300	9000	9300
1	6	60	180	9000	9240
2	3	120	90	9000	9210
3	1	180	30	9000	9210
4	$\frac{2}{3}$	240	$7\frac{1}{2}$	9000	$9247\frac{1}{2}$
5	0	300	0	9000	9300

उपयुक्त तालिका में साधनों का श्रेष्ठतम संयोग उस हालत में प्राप्त किया जाता है जबकि अल्युमिनियम की मात्रा 2 टन और स्टील की 3 टन की मात्रा का प्रयोग किया जाता है। अगर लागत को भिन्नो में लिया जाता तो यह तथ्य और भी अधिक स्पष्ट हो जाता है क्योंकि इस दशा में हम पूर्णतया निम्न लागत प्राप्त कर सकते हैं।

समोत्पत्ति लागत वक्रों की सम लागत रेखा के साथ स्पर्शता (Tangency of the Iso-quants with an Iso-cost line) साधनों के श्रेष्ठतम मयोग को समोत्पत्ति वक्रों (Iso-quants) के साथ सम लागत रेखाओं को जोड़कर रेखाचित्र द्वारा भी स्पष्ट किया जा सकता है। प्रत्येक सम्भव संयोग के लिए सम लागत रेखाएँ बनायी जा सकती हैं। ये रेखाएँ एक दूसरे के समानांतर होती हैं। विभिन्न वकल्पिक संयोगों की दशा में उस संयोग का चुनाव कर जिसकी लागत सबसे कम है श्रेष्ठतम संयोग प्राप्त कर सकते हैं। रेखाचित्र में जहाँ निम्नतम सम लागत रेखा (Lowest Iso-cost Line) जिस बिन्दु पर समोत्पत्ति वक्र को स्पर्श करती है वह बिन्दु साधना के श्रेष्ठतम संयोग का बिन्दु होता है। यह निम्न चित्र में स्पष्ट है।



चित्र सं० 72

उपयुक्त चित्र में C^1 , C^2 , C^3 , C^4 विभिन्न सम लागत रेखाएँ हैं। समोत्पत्ति वक्र बिन्दु P पर निम्न सम लागत रेखा को स्पर्श करता है। यही बिन्दु साधना के श्रेष्ठतम मयोग का बिन्दु है। इस बिन्दु को निम्न लागत पर आवश्यक उत्पादन प्राप्त करने के लिए साधन खर्च नहीं किये जा सकेंगे जबकि इसके ऊपर की रेखा पर अधिक लागत होगी। यह ध्यान में रखना चाहिए कि समोत्पत्ति वक्र दो बड़े मात्रा के उत्पादन के लिए दो साधनों की विभिन्न मात्राएँ प्रदर्शित करता है, जबकि सम लागत रेखाएँ दो साधनों की लिये हुए व्यय पर खर्च की जाने वाली मात्राएँ प्रदर्शित करते हैं।

विनिमय EXCHANGE

कैप्स एक अमेरिकी अर्थशास्त्री ने कहा है मूल्य-गतियों की स्वतन्त्रता का अत्यधिक महत्त्व है (The freedom of price movements is highly important) । विनिमय के अन्तर्गत स्वतन्त्र मूल्य-गतियाँ व प्रसिद्ध अध्ययन की सामग्री प्रस्तुत की जाती है । इसके लिए बाजार का अध्ययन आवश्यक होता है । पूर्ति तथा माँग ही बाजार मूल्य तथा उसकी गति को निर्धारित करती हैं । अतः आद्यान्त उनका ही उल्लेख मिलना है । पूर्ति किसी मूल्य पर भी जाती है तथा वह मूल्य उत्पादन-लागत पर आधारित होता है । अतः लागत विश्लेषण तथा मूल्य विश्लेषण 'विनिमय' के अग्रिम अंग हैं ।

बाजार तथा बाजार की अवस्थाएँ (Market and Types of Markets)

We must, therefore define a market as any area over which buyers and sellers are in such close touch with one another either directly or through dealers that price obtainable in one part of the market affect the prices paid in other part

—Benham

विनिमय में कुछ ऐसे स्थानों का प्रयोग किया जाता है जिनका अपना कुछ विशाल क्षेत्र होता है। यहाँ यह आवश्यक है कि विनिमय के सिद्धान्तों का विवेचन करने के पूर्व उन स्थानों के अर्थ का गहन अध्ययन किया जाय जिनका प्रयोग विनिमय में किया जाता है। विनिमय के क्षेत्र में ऐसे शब्दों में 'बाजार' शब्द आता है। अर्थशास्त्रियों द्वारा 'बाजार' शब्द का अर्थ विभिन्न प्रकार में लगाया गया है जिसका विवेचन अधोलिखित पृष्ठों में किया जा रहा है।

बाजार

(Market)

अर्थ (Meaning) : विनिमय के लिए बाजार का होना आवश्यक है। जहाँ विनिमय होता है उस बाजार कहते हैं। साधारण बोल-चाल की भाषा में 'बाजार' शब्द से उस स्थान का बोध होता है जहाँ वस्तु के क्रेता और विक्रेता भौतिक रूप से उपस्थित होते हैं तथा वस्तु विक्रय के सौदे करते हैं। परन्तु अर्थशास्त्र में बाजार का अर्थ किसी स्थान अथवा क्षेत्र विशेष में नहीं है। वस्तुतः अर्थशास्त्र में बाजार शब्द का अर्थ अधिक व्यापक है। इसका अभिप्राय उस सम्पूर्ण क्षेत्र से है जहाँ वस्तु विशेष के विक्रेताओं में स्पर्धा तथा सम्पर्क रहता है जिनके फलस्वरूप उस क्षेत्र विशेष में उस वस्तु का मूल्य लगभग समान रहता है। इन प्रकार बाजार में आमने-सामने उपस्थित होकर सीना करना आवश्यक नहीं होता। सीने दूनाल गुमाश्तो, तार, टेलीफोन पत्र आदि के द्वारा भी हो सकते हैं। सीने किये जाने वाले स्थान पर सम्पूर्ण माल का होना भी आवश्यक नहीं होता। बवल नमूना के आधार पर लेन-देन हो सकता है तथा किसी अन्य स्थान में भान की गुप्तगी भी जा सकती है। क्रेता विक्रेता भी बहुत बड़े क्षेत्र

म फल हुए हो सकते हैं। इस प्रकार आर्थिक दृष्टि से बाजार कोई स्थान विशेष न होकर एक व्यापक क्षेत्र होता है।

बाजार की विशेषताएँ (Characteristics of Market)

उपयुक्त परिभाषा व आधार पर बाजार की विशेषताएँ इस प्रकार हैं

(1) एक वस्तु का होना (One Commodity) बाजार के लिए वस्तु साधन या सेवा हानी चाहिए जिसका प्रत्यक्ष विक्रय या लेन-देन हो सके।

(2) वस्तु के क्रेता और विक्रेता का होना (Buyers and Sellers) बाजार में क्रेता और विक्रेताओं का अस्तित्व भी आवश्यक है चाहे क्रेता विक्रेता एक या अधिक हो या अलग।

(3) एक क्षेत्र (An Area) अर्थशास्त्र में बाजार का अर्थ किसी स्थान विशेष से नहीं इससे उस सम्पूर्ण क्षेत्र का आभास होता है जहाँ वस्तु के क्रेता विक्रेता फल हुए हैं। कूर्नो व अनुसार बाजार एक क्षेत्र है जबकि स्टोनिपर एक हैग व अनुसार यह एक सगठन है। प्रो० कैथनकास ने इस लेन-देन का तन्त्र कहा है।

(4) पूर्ण प्रतिस्पर्धा का होना (Perfect Competition) एक बाजार में उत्पादों और विक्रेताओं में प्रत्यक्ष रूप से पूर्ण प्रतिस्पर्धा होनी चाहिए ताकि उस वस्तु की कीमत समस्त क्षेत्र में एक होने की प्रवृत्ति रखती हो।

(5) एक मूल्य (One Price) प्रायः कहा जाता है कि 'वस्तु का एक ही प्रतिस्पर्धात्मक मूल्य बाजार की विशेषता तथा उसकी बसोटी होनी है।' किसी वस्तु के बाजार में उस वस्तु का मूल्य में एक होने की प्रवृत्ति पायी जाती है।

कुछ अर्थशास्त्री एक मूल्य का होना भी बाजार की एक विशेषता मानते हैं। परन्तु जहाँ पर उपयुक्त विशेषताएँ पायी जाती हैं वहाँ स्वाभाविक रूप से एक बाजार मूल्य ही पाया जायगा अथवा एक ही बाजार मूल्य होने की प्रवृत्ति होगी। यह ध्यान रहे कि एक वस्तु व विभिन्न मूल्य हो सकती है। परन्तु एक वस्तु के जिनमें ही मूल्य होंगे उमक उतने ही बाजार होंगे। यदि एक वस्तु की विभिन्न किस्में हैं तो पृथक्-पृथक् वस्तुएँ मानी जायेंगी तथा उन किस्मों का अनुसार उनमें ही पृथक् बाजार भी होंगे।

अर्थशास्त्रियों द्वारा दी गयी महत्वपूर्ण परिभाषाएँ

यहाँ पर कुछ प्रसिद्ध अर्थशास्त्रियों की परिभाषाओं पर विचार कर लेना भी आवश्यक है।

कूर्नो (Cournot) व अनुसार बाजार का अर्थ किसी स्थान विशेष से नहीं है जहाँ वस्तुएँ खरीदी और बेची जाती हैं किन्तु उस पूरे प्रदेश से है जिसमें

क्रेता व विक्रेता एक दूसरे से ऐसे स्वतंत्र सम्पर्क में होते हैं कि एक ही प्रकार की वस्तुओं के मूल्यों में शीघ्रता और सरलता से समान होने की प्रवृत्ति होती है।¹

सिडग्विक (Sidgwick) के अनुसार बाजार 'यत्तियों का समूह है जिसमें ऐसे पारस्परिक व्यापारिक सम्बन्ध हो कि प्रत्येक व्यक्ति उन दरो से अवगत हो सके जिन पर दूसरे व्यक्ति समय-समय पर विभिन्न वस्तुओं और सेवाओं का विनिमय किया करते हैं।'²

जेवन्स (Jevons) ने अपनी पुस्तक 'Theory of Political Economy' में यह मत प्रकट किया है कि बाजार शब्द इस प्रकार साधारणकृत कर दिया गया है कि उसका तात्पर्य व्यक्तियों के किसी समूह से है जिनमें व्यापारिक सम्बन्ध होने हैं और जो किसी वस्तु का विस्तृत व्यापार करते हैं।³

चपमैन (Chapman) के अनुसार बाजार शब्द आवश्यक रूप से स्थान का बोध नहीं कराता बल्कि वस्तु अथवा वस्तुओं तथा क्रेताओं और विक्रेताओं का ज्ञान कराता है जिनमें पारस्परिक स्पर्धा रहती है।⁴

बेनहम (Benham) के शब्दों में बाजार वह क्षेत्र है जहाँ क्रेताओं और विक्रेताओं में प्रत्यक्ष अथवा व्यापारियों के द्वारा इस प्रकार का सम्बन्ध हो कि बाजार के एक भाग में प्रवृत्ति मूल्यों का बाजार के दूसरे भागों के मूल्य पर प्रभाव पड़ता हो।⁵

- 1 Economists understand by the term market not any particular market place in which things are bought and sold but the whole of any region in which buyers and sellers are in such free intercourse with one another that the price of the same goods tend to equality easily and quickly.

—Carnot

- 2 as a body of persons in such commercial relations that each can easily acquaint himself with the rates at which certain kinds of exchange of goods or services are from time to time made by the others

—Sidgwick

- 3 but the word has been generalised so as to mean any body of persons who are in intimate business relations and carry extensive transactions in any commodity

—Jevons

- 4 The term refers not necessarily to a place but always to a commodity or commodities and the buyers and sellers of the same who are in direct competition with one another

—Chapman

- 5 Any area over which buyers and sellers are in such a close touch with one another that the prices obtained in one part of the market affect the prices paid in other parts is called a market

—Benham

प्रो० कैमक्रॉस (Cairncross) के अनुसार अर्थशास्त्र में बाजार से आशय सामान्यतः क्रेतारों तथा विक्रेतारों के बीच किसी साधन अथवा वस्तु के लेन देन के तंत्र या योजनारी में होता है।¹

स्टोनियर तथा हेग (Stonier and Hagu) ने भी बाजार की परिभाषा दी है। इनके अनुसार अर्थशास्त्र में बाजार का तात्पर्य एक ऐसे संगठन से है जिसमें किसी वस्तु के क्रेतार तथा विक्रेता एक दूसरे के निकट सम्पर्क में रहते हैं।²

इस प्रकार विभिन्न अर्थशास्त्रियों ने बाजार की विभिन्न विशेषताओं पर जोर दिया है। उपर्युक्त परिभाषाओं में कौनों एक प्रश्न की जानकारी नहीं है जबकि जेब्स न बदलने वाला तथा विक्रेताओं के पारस्परिक सम्बन्ध पर विशेष बल दिया है। इसी प्रकार अन्य अर्थशास्त्रियों में सौगरन भी ध्यान देने पर जोर दिया है जबकि एली (Ely) के मत में बाजार के लिए पारस्परिक सद्भाव का होना प्रति आवश्यक है।

विस्तृत बाजार की दशाएँ या बाजार के विस्तार की प्रभावित करने वाले तत्त्व

(Conditions for a wide market or Factors affecting the extent of the market)

प्राथमिक बुझ में किसी भी वस्तु के बाजार को विस्तृत बनाने का प्रयत्न किया जाता है। अर्थशास्त्रियों ने इस सम्बन्ध में एमो दशाओं का वर्णन किया है जिनमें वस्तु के विस्तृत बाजार होने के लिए आवश्यक हैं। यद्यपि प्रो० मेहता के मत में ये दशाएँ अनावश्यक हैं क्योंकि उनके अनुसार बाजार एक दशा पिघल है तथा किसी दशा को विस्तृत या सखीय कहना वास्तव में निरर्थक है।³ उनके अनुसार बाजार शब्द एक स्थिति का बोध कराता है जिसमें किसी वस्तु का माग उस स्थान पर होती है जहाँ वह बिजली के लिए प्रयुक्त की जाती है।³ फिर भी इस तथ्य को अस्वीकार नहीं किया जा सकता कि किसी भी वस्तु का बाजार विस्तृत या

1 The market in economics is simply the net work of dealings in any factor or product between buyers and sellers

—Cairncross

2 By market economists mean any organisation whereby buyers and sellers of goods are kept in close touch with each other

—Stonier and Hague

3 The word market signifies a state in which a commodity has a demand at a place where it is offered for sale

सकुचित हो सकता है। व्यावहारिक जणन में हम यह दखन हैं कि कुछ वस्तुओं का बाजार समार-व्यापी है तथा कुछ का केवल स्थानीय (Local)। किसी वस्तु विशेष का बाजार के विस्तृत होने के लिए निम्नलिखित दशाओं का होना आवश्यक है। इन दशाओं को दो भागों में बांटा जा सकता है

1. देश की प्राकृतिक स्थिति (Conditions within a Country)

यदि देश में अनुकूल परिस्थितियाँ मौजूद होती हैं तो बाजार का विस्तार को प्रोत्साहन मिलता है। अनुकूल परिस्थितियों में निम्न बातें सम्मिलित होती हैं

(1) देश में शान्ति सुरक्षा तथा अच्छे शासन का होना (Peace security and good administration within country) यदि देश के अन्दर शान्ति और सुरक्षा नहीं है तो कोई भी वस्तु एक स्थान से दूसरे स्थान का सरलता पूर्वक नहीं भेजी जा सकती। किसी देश में शान्ति सुरक्षा तथा अच्छी शासन-व्यवस्था रहने पर वस्तुओं का बाजार का क्षेत्र विस्तृत होता है।

(2) परिवहन तथा संचार वहन के साधनों का विकास (Developed means of transport and communications) संचार-वहन तथा परिवहन के साधनों के विकसित होने पर वस्तुओं के सँभाले करने तथा उनके स्थानान्तरण में सुविधा होती है। डाक-तार, टेलीफोन आदि संचार वहन के साधन तथा सड़कें, रेल, वायुयान, जलयान आदि परिवहन के साधन सस्ते एवं द्रुतगामी होने से एक स्थान में दूसरे स्थान पर वस्तुओं के भेजने की लागत कम बँठती है। फलस्वरूप वस्तुओं का बाजार किसी राष्ट्र की सीमा तक ही सीमित नहीं रहता, बरन् वह अन्तर्राष्ट्रीय हो जाता है। वर्तमान में परिवहन साधनों में शीघ्र गति युक्त सुविधाओं का उपनयन होने से शीघ्र सड़क चलने वाली वस्तुओं का बाजार भी विस्तृत होता जा रहा है।

(3) मुद्रा तथा साख प्रणाली (Currency and Credit System) उपर्युक्त मुद्रा नीति विकसित बन तथा साख-व्यवस्था बाजार के विकास में सहायक होती है। यदि सरकारी साख एक मुद्रा नीति स्थायी है तथा उसमें जनता का पूर्ण विश्वास है तो वस्तुओं का क्रय-विक्रय दूर-दूर के स्थानों में बड़ी सरलता से किया जा सकता है। एक स्थान से दूसरे स्थान को धन भेजने के लिए भी सस्ता और सुरक्षित सुविधाओं का विकास न बाजार के सामान्य विकास में बहुत योग्य दिया है। इस प्रकार वस्तुओं का बाजार विस्तृत होता है।

(4) सरकारी नीति (The Government Policy) सरकारी नीति भी बाजार के क्षेत्र की सीमित तथा विस्तृत बनाती है। सरकार निषेधात्मक कर लगाकर तथा क्वाटा (Quota) निश्चित करके किसी भी वस्तु के बाजार का सीमित

कर सकती है। इसी प्रकार यदि सरकारी नीति उदार है तो बाजारों का विस्तार होगा।

(5) श्रम विभाजन (Division of Labour) आधुनिक युग में श्रम विभाजन का अत्यधिक महत्त्व है। जहाँ पर जितना ही अधिक श्रम विभाजन होगा वहाँ वस्तुएँ उतनी ही सस्ती होंगी। परिणामस्वरूप उनकी माँग अधिक होगी और बाजार विस्तृत होगा।

(6) विज्ञापन प्रदर्शनी आदि (Advertisement Exhibitions etc) उत्पादन प्रणाली में ज्यों ज्यों बानिज्य साधनों का अधिकाधिक प्रयोग बढ़ता जा रहा है त्यों त्यों विज्ञापन का महत्त्व भी बढ़ता जा रहा है। जिन वस्तुओं का व्यवस्थित विज्ञापन होता है उनकी माँग अधिक होती है। इस प्रकार विज्ञापन तथा प्रचार के द्वारा साधनों की सहायता से बाजार को विस्तृत बनाया जा सकता है।

(7) देश में कुशल तथा ईमानदार व्यवसायियों का पाया जम्मा (Efficient and Honest Business men) यदि देश का व्यापारी कुशल तथा ईमानदार है तो उपभोक्ता एवं उत्पादक निश्चित होकर वस्तुओं का लेन देन करेगा। इस प्रकार वस्तुओं का बाजार विस्तृत होगा।

(8) करों की प्रकृति एवं मात्रा (Nature and Amount of Taxes) वस्तु के बाजार पर करों की प्रकृति एवं मात्रा का प्रभाव पड़ता है। सामान्यतया जहाँ अप्रत्यक्ष कर अधिक लगाये जायेंगे वहाँ वस्तुओं की माँग कम होगी। अन्य शब्दों में जहाँ वस्तुओं पर कर की मात्रा अधिक होगी वहाँ वस्तुओं की माँग कम होगी जिससे इनका बाजार भी संकुचित होगा।

2. वस्तुगत गुण (The Character of the Commodity)

किसी वस्तु के बाजार के विस्तृत होने के लिए केवल देश की आन्तरिक स्थिति का अनुकूल होना ही पर्याप्त नहीं है बल्कि उसका विस्तार पर वस्तु के आन्तरिक गुणों का भी विशेष प्रभाव पड़ता है। ये गुण निम्नलिखित हैं।

(1) वहनीयता (Portability) जो वस्तु कम वजन पर तथा सरलता पूर्वक स्थानांतरणीय होती है उनका बाजार विस्तृत होता है। इसके लिए यह आवश्यक है कि वस्तु का भार व आकार उसके मूल्य के अनुपात में कम हो। सोना चाँदी ऐसी वस्तुएँ हैं जिनमें मूल्य के अनुपात में भार कम होता है। अतः इनका बाजार विस्तृत होता है।

(2) माँग की प्रकृति (The Nature of Demand) किसी वस्तु की माँग अधिक होने पर उसका बाजार भी विस्तृत होगा। इसके विपरीत माँग के सीमित होने पर बाजार संकुचित होगा। माँग में बड़का नियमित रूप में होनी चाहिए। परिवर्तनशील माँग होने पर अर्थात् माँग के घटते-बढ़ते रहने पर बाजार अधिक

विस्तृत नहीं होता। गहूँ माना चादा एसी वस्तुएँ होती हैं जिनकी माँग सभी जगह होती है। अतः इनका बाजार 'यापक' या 'अंतर्राष्ट्रीय' होता है।

(3) टिकाऊपन (Durability) शीघ्र न नष्ट होने वाली वस्तुओं का बाजार विस्तृत होता है। इन वस्तुओं का अधिक निता तक रखा जा सकता है तथा उन्हें दूर-दूर के स्थानों को भेजा जा सकता है। शीघ्र नष्ट होने वाली वस्तुओं जैसे माँस, मीठी, दूध, मछली आदि का बाजार विस्तृत नहीं होता। यद्यपि प्रायः काल पक्कि तथा शीत भण्डारण (Cold storage) पद्धतियाँ तथा प्रशीतन यन्त्रों की सहायता से वस्तुओं का टिकाऊपन में वृद्धि करके उनके बाजार को विस्तृत बना लिया जाता है।

(4) श्रेणीयता तथा प्रमाणीकरण के योग्य होना (Suitability for Grading, Sampling etc.) यदि किसी वस्तु के नमूने अच्छी प्रकार से बनाये जा सकते हैं तो उन्हें दूर के व्यवसायियों को पाम भेजा जा सकता है और वे उन्हें आसानी से जाँच कर सकते हैं। इसी प्रकार वस्तु ऐसी होनी चाहिए जिसका वितरण सरलतापूर्वक किया जा सके। इन सुविधाओं के होने से वस्तु का चुनाव करने के लिए उसके उत्पादन-स्थान पर नहीं जाना पड़ता। नमूने भेज कर तथा वस्तुओं के व्यापारिक चिह्न (Trade Marks) निर्धारित करके ग्राहकों को वस्तुओं का जानकारी करायी जा सकती है। जूनी कपड़े, कपास गहूँ आदि के अलग-अलग नमूने तथा ग्रेड बनाये जा सकने के कारण इनका बाजार विस्तृत होता है। इसके विपरीत दूध, साग, सब्जियाँ आदि के गुण या नमूने बनाना संभव न होने के कारण इनका बाजार सीमित होता है।

(5) अधिक मात्रा में पूर्ति (Large Supply) यदि किसी वस्तु की पूर्ति उसकी माँग के अनुसार शीघ्र बनायी जा सकती है तो उसका बाजार विस्तृत होगा। इसके विपरीत स्थिति में उसका बाजार सीमित होगा। उदाहरणार्थ एक कटाकार के चित्रों की माँग का क्षेत्र प्रायः संकुचित होता है क्योंकि इनकी पूर्ति अपेक्षा में होता है।

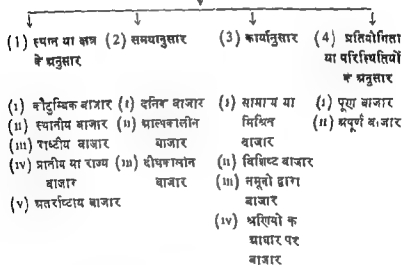
(6) स्थानापन्न वस्तुओं की मात्रा (Number of Substitutes) जिस वस्तु की जितनी अधिक स्थानापन्न वस्तुएँ होती हैं, उतनी वस्तु का बाजार उतना ही संकुचित होगा क्योंकि ऐसी वस्तु के मूल्य में थोड़ी सी वृद्धि होने पर ही उसके स्थानापन्नों का प्रयोग होने लगता है।

(7) अनेक उपयोग (Multiplicity of Uses) यदि किसी वस्तु का उपयोग अनेक प्रकार से किया जा सकता है, अथवा अनेक उपयोगों में काम में लाया जा सकता है तो उसका बाजार विस्तृत हो जाता है। इसके विपरीत जिस वस्तु का एक ही प्रयोग होना है तो उसका बाजार सीमित होता है। गूँ, सोने, चाँदी, ऊँ, कपास के अनेक उपयोग होने के कारण ही इनका बाजार विस्तृत होता है।

बाजार का वर्गीकरण (Types of Markets)

बाजार कई प्रकार के होते हैं। सुविधा की दृष्टि से बाजार को चार मुख्य श्रेणियों में वर्गीकृत किया जा सकता है (1) स्थान या क्षेत्र के अनुसार (2) समय के अनुसार (3) वस्तु के अनुसार तथा (4) परिस्थितियों या प्रतिযোগिता के अनुसार। इसे हम निम्न तालिका द्वारा भी स्पष्ट कर सकते हैं

बाजार का वर्गीकरण (Classification of Market)



(1) स्थान या क्षेत्र के अनुसार वर्गीकरण (According to Place or Region)

स्थान या क्षेत्र के अनुसार बाजार के वर्गीकरण को उमका भौगोलिक विकास (Geographical Evolution) कहा जाता है। इसके अंतर्गत जब वस्तुओं का विनिमय किसी परिवार के सदस्यों तक ही सीमित रहता है तब इसे कौटुम्बिक बाजार (Family Market) कहा जाता है। परंतु यदि किसी वस्तु के उत्पादों तथा विक्रेताओं के विनिमय काय या उनकी व्यापारिक क्रियाएँ किसी एक स्थान विशेष नगर या ग्राम तक ही सीमित हों तब उस वस्तु के बाजार को स्थानीय बाजार (Local Market) कहा जाएगा। ऐसे बाजार के घेरा में विक्रेता उन्हीं स्थान के होते हैं। राष्ट्रीय बाजार (National Market) उस बाजार को कहा जाता है जबकि किसी वस्तु का वय विषय किसी स्थान प्रांत या राज्य तक सीमित न

होकर देश व्यापी होता है। परन्तु इसका विस्तार देश की सीमाओं तक ही सीमित होता है। इनके अन्तर्गत भी जब किसी वस्तु का न्य वित्तीय विमो नगर या ग्राम की सीमाओं को पार कर किसी प्रांत (Province) या राज्य (State) की सीमाओं तक ही सीमित रहता है तब इसे प्रांतीय या राज्य बाजार (Provincial or State Market) कहा जाएगा। अतः म जब किसी वस्तु का न्य वित्तीय विश्व के विभिन्न भागों में किया जाता है तथा उसके अंतर्गत तथा विक्रेता संपूर्ण संसार में फैल जाते हैं तब ऐसी वस्तु का बाजार अंतर्राष्ट्रीय व विश्व-व्यापी (International Market) कहलाता है। ऐसे बाजार में विश्व के सभी नेताओं तथा विदेशीयों में पारस्परिक प्रतिस्पर्धा होती है।

(2) समयानुसार वर्गीकरण (According to Time)

समय के अनुसार बाजारों का वर्गीकरण दैनिक (Daily) अल्पकालीन (Short Period) तथा दीर्घकालीन (Long Period) बाजारों में किया जा सकता है। दैनिक बाजार में किसी वस्तु के न्य वित्तीय की क्रियाएँ कुछ ही घण्टा या एक दो दिन तक ही सीमित होती हैं। ऐसा बाजार वास्तव में अति अल्पकालीन होता है। इसमें मांग के अनुसार पूर्ति में वृद्धि नहीं की जा सकती। अल्पकालीन बाजार (Short Period Market) का समय दैनिक बाजार के समय से कुछ अधिक लम्बा होता है। प्रायः इसका समय कुछ महीनों या एक वर्ष तक रहता है। अल्पकालीन बाजार में दैनिक बाजार की अपेक्षा पूर्ति में वृद्धि कुछ सीमा तक ही की जा सकती है। परन्तु अधिक समय न होने के कारण उत्पादन साधनों का अधिकतम प्रयोग तथा विदेशों से वस्तुओं का आयात करके सामयिक मांग की पूर्ति कर दी जाती है। परन्तु इस काल में पूर्वी निर्माण सम्भव न हो सकने के कारण निरंतर बढ़ती हुई मांग के अनुसार पूर्ति में वृद्धि नहीं हो पाती। इसीलिए यह कहा जाता है कि अल्पकालीन बाजार में यद्यपि मांग की पूर्ति का सम्भव कुछ समय के लिए सम्भव हो जाता है फिर भी बाजार मूल्य निर्धारण में पूर्ति की अपेक्षा मांग का अधिक महत्व होता है। इस बाजार में प्रायः वस्तु का बाजार मूल्य उत्पादन लागत के समान बराबर या कम होता है। इसके विपरीत दीर्घकालीन बाजार (Long Period Market) में समय सीमित नहीं होता। यह महीनों तथा वर्षों तक चलता रहता है। इस बाजार में उत्पादन साधनों की अधिक विविधता करके तथा पूर्वी निर्माण द्वारा पूर्ति में अत्यधिक वृद्धि की जा सकती है। अल्पकालीन बाजार में मांग की अपेक्षा पूर्ति मूल्य निर्धारण में महत्वपूर्ण मानी जाती है। वस्तु बाजार में उत्पादन की बढ़ती हुई मांग से लाभ होता है क्योंकि इसमें जब तक उत्पादन साधनों तथा पूर्वी का स्थायी रूप में विकास नहीं हो जाता तब तक वस्तु का मूल्य ऊँचा रहेगा। सीमित उत्पादन-लागत के बराबर होती है। दीर्घकालीन बाजार मूल्य का ही सामान्य मूल्य (Normal Price) कहल है।

(3) कार्यानुसार वर्गीकरण (According to Functions)

(i) सामान्य अथवा मिश्रित बाजार (General or Mixed Market)
इस प्रकार के बाजार में विविध प्रकार की वस्तुओं का अथवा विभिन्न क्रिया जाता है।

(ii) विशिष्ट बाजार (Specialized Market) प्रत्येक वस्तु के बाजार का विशिष्ट बाजार कहा जाता है क्योंकि उसमें उस वस्तु विशेष के ही विभिन्न प्रकारों का अथवा विभिन्न क्रिया जाता है उदाहरणार्थ सरसिया या सोने चांदी का बाजार अनाज मण्डी अथवा बाजार आदि।

(iii) नमूनों द्वारा बिक्री (Marketing by Samples) वस्तुओं के प्रमाण होने पर जब उनके नमूने तैयार करने में सुविधा होती है तब उनका अथवा विभिन्न नमूने के आधार पर ही क्रिया जाता है। अतः ऐसे बाजार नमूना द्वारा बिक्री के बाजार कहलाते हैं।

(iv) श्रेणियों के आधार पर बिक्री (Marketing by Grades) जिन वस्तुओं को श्रेणीबद्ध करके उनके गुणों तथा उनकी किस्मों के आधार पर वर्गीकृत करने तथा क्रिया और श्रेणियों के आधार पर विभिन्न में सुविधा होती है उनका विभिन्न उनके नामों या चिह्नों के आधार पर ही होता है। इस विधि द्वारा खरीद व बिक्री होने पर प्रत्येक वस्तु के नमूने नहीं दखता।

(4) परिस्थितियों तथा प्रतियोगिता के आधार पर

(On the Basis of Competition)

प्रतियोगिता के आधार पर बिक्री बाजार को पूर्ण बाजार (Perfect Market) तथा अपूर्ण बाजार (Imperfect Market) में वर्गीकृत किया जा सकता है। पूर्ण बाजार का अभिप्राय ऐसा बाजार है जिसमें जेना तथा बिक्री सभी सख्या में होते हैं तथा उनमें पूर्ण एवं स्वतंत्र प्रतिस्पर्धा होती है जिसमें फलस्वरूप बाजार में एक वस्तु का एक ही मूल्य प्रचलित होता है। इसके विपरीत अपूर्ण बाजार में यह दशाएँ नहीं पायी जाती। एक ही स्थिति तथा उनके अनुपातों में पूर्ण बाजार की कल्पना की भी परन्तु व्यावहारिक रूप से पूर्ण प्रतिस्पर्धा नहीं पायी जाती है। अतः यह कहा जाता है कि पूर्ण बाजार का अस्तित्व काल्पनिक है।

प्रश्न व सकेत

- 1 बाजार से आपका क्या आशय है? किसी वस्तु के बाजार के विस्तार को निर्धारित करने वाली कौन कौन सी बातें हैं? स्पष्ट कीजिए।
What do you mean by Market? Mention the factors which determine the size of the market of a commodity

(संकेत—प्रश्न के प्रथम भाग में एक या दो परिभाषाएँ देकर बाजार का अर्थ स्पष्ट कीजिए तथा दूसरे भाग में बाजार के प्रकार को प्रभावित करने वाले घटकों का उल्लेख कीजिए ।)

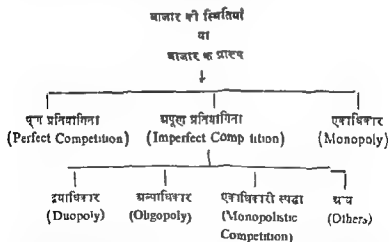
- 2 बाजार शब्द की परिभाषा दीजिए तथा आर्थिक बाजारों की विभिन्न दृष्टिकोणों से उनकी विशेषताएँ बतसाते हुए वर्गीकरण कीजिए ।

Define the term market. Classify economic markets from various points of view bringing out clearly the characteristic features of different markets.

(संकेत—प्रथम भाग का उत्तर प्रथम प्रश्न के पहले भाग के अनुसार दीजिए तथा विभिन्न बाजारों पर बाजारों का वर्गीकरण उनकी विशेषताओं को उल्लेख करते हुए करें ।)

बाजार की विभिन्न स्थितियाँ (Different Market Situations)

कई कम किसी वस्तु का जितना उत्पादन करती तथा बाजार में वह वस्तु किस मूल्य पर बची जायगा ये बातें बाजार के रूप या उसकी स्थिति (Situations) पर निर्भर करती हैं। वस्तुओं की प्रकृति, क्रताया तथा विप्रेनाभा की सहा तथा उनमें पारस्परिक सहाय एव निर्भरता आदि अनेक बातें बाजार के स्वरूप को निर्धारित करती हैं। बाजार के स्वरूप को दो भागों में—एक ओर पूर्ण प्रतिस्पर्धा (Perfect Competition) तथा दूसरी ओर एकाधिकार (Monopoly) इन दोनों स्थितियों के बीच अनेक अवस्थाएँ पायी जाती हैं। मुख्य रूप से बाजार की तीन स्थितियाँ होती हैं जमा कि नीचे स्पष्ट किया गया है



बाजार का उपर्युक्त विभिन्न स्थितियों में मुख्य किस प्रकार प्रभावित होता है? इन बातों का जानकारी करने में पूर्व यह आवश्यक है कि स्पर्धा या प्रतिस्पर्धा (Competition) शब्द का आर्थिक अभिप्राय जान लिया जाय।

स्पर्धा के लिए स्टिग्लर (Stigler) ने तीन शर्तें दी हैं (i) प्रत्येक आर्थिक इकाई इतनी छोटी होनी है कि उसका प्रभाव मूल्य पर बहुत कम पड़ता है (ii) सरकार या व्यक्तिगत सम्पत्तियों द्वारा उत्पादन के साधनों के पूर्ण उपयोग पर किसी प्रकार का नियंत्रण नहीं लगाया जाता है तथा (iii) एक ही प्रकार के प्रत्येक साधनों को वस्तु के मूल्य का पूर्ण ज्ञान रहना है और उसे अपने लाभ की जानकारी रहती है। बाजार के रूप स्पर्धा या प्रतियोगिता की इन शर्तों पर निर्भर करते हैं जसा कि बाजार की विभिन्न स्थितियों के निम्नलिखित विवेचन से स्पष्ट है।

पूर्ण स्पर्धा या प्रतियोगिता (Pure or Perfect Competition)

जसा कि पहले स्पष्ट किया गया है बाजार के रूपों की दासीमात्रा में एक और पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति होती है। 'पूर्ण स्पर्धा या प्रतियोगिता' शब्द का प्रयोग अमेरिकन अर्थशास्त्रियों द्वारा किया गया है। कुछ अमेरिकन अर्थशास्त्रियों द्वारा पूर्ण स्पर्धा तथा शुद्ध स्पर्धा (Pure Competition) में भेद किया है और वे पूर्ण स्पर्धा का अर्थ शुद्ध स्पर्धा शब्द का प्रयोग करना अधिक पसन्द करते हैं। परन्तु वस्तु स्थिति यह है कि पूर्ण स्पर्धा में शुद्ध स्पर्धा की भावना पूर्णतया निहित है। फिर भी इन दोनों में भेद स्पष्ट करने के लिए इनकी निम्नलिखित परिभाषाएँ एवं विशेषताओं का उल्लेख किया गया है

पूर्ण प्रतियोगिता की परिभाषा (Definition of Perfect Competition)

पूर्ण प्रतियोगिता का अभिप्राय बाजार की उस स्थिति है जिसमें किसी वस्तु का मूल्य एक ही होता है क्योंकि कोई भी क्रेता या विक्रेता व्यक्तिगत रूप से बाजार मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकता है। श्रीमति जोन रोबिन्सन (Mrs Joan Robinson) के शब्दों में पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति उस समय पायी जाती है जबकि प्रत्येक उत्पादक के उत्पादन की मात्रा पूर्णतया लोचनीय होती है। इसका तात्पर्य है प्रथम विक्रेताओं की संख्या बहुत अधिक होती है जिससे कि किसी एक विक्रेता (उत्पादक) का उत्पादन वस्तु के कुल उत्पादन का एक बहुत ही छोटा भाग होता है तथा द्वितीय सभी क्रेता प्रतियोगी विक्रेताओं के मध्य चुनाव करने की दृष्टि से समान होन हैं जिससे बाजार पूर्ण हो जाता है।¹

1 Perfect competition prevails when the demand for the output of each producer is perfectly elastic. This entails first that the number of sellers is large so that the output of any one seller is negligibly small proportion of the total output of the commodity and second that buyers are all alike in respect of their choice between rival sellers so that the market is perfect."

पूरा प्रतियोगिता की विशेषताएँ

पूरा प्रतियोगिता की निम्नलिखित विशेषताएँ हैं। अर्थ शब्दों में यह कहा जा सकता है कि बाजार में पूरा प्रतियोगिता की स्थिति के लिए निम्नलिखित तथ्यान्वय का होना आवश्यक है।

(1) स्वतंत्र रूप से कार्य करने वाले क्रेत्राग्रा तथा विक्रेताग्रा का अधिक संख्या में होना। पूरा प्रतियोगिता में स्वतंत्र रूप से कार्य करने वाले क्रेत्राग्रा तथा विक्रेताग्रा की संख्या बहुत ही अधिक होती है। उनका व्यवसाय का प्रकार बहुत ही छोटा होता है। यही कारण है कि उनके द्वारा किया गया उत्पादन कुल उत्पादन का इतना छोटा भाग होता है कि वह उसमें कमी या वृद्धि करके भी वस्तु के बाजार मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकता। इसी प्रकार प्रत्येक क्रेत्रा बाजार में कुल पूर्ति का इतना कम भाग खरीदता है कि उसके द्वारा क्रय की गयी मात्रा में कमी या वृद्धि हान पर भी बाजार मूल्य पर कोई भी प्रभाव नहीं पड़ता। इससे यह स्पष्ट है कि पूरा प्रतियोगिता की स्थिति में बाजार में मूल्य निर्धारण सभी क्रेत्राग्रा तथा विक्रेताग्रा की मापारिक क्रियाओं के सम्मिलित प्रभाव से होता है तथा एक मूल्य के निश्चित हो जाने पर उसमें परिवर्तन कठिन हो जाता है।

स्वतंत्र रूप से कार्य करने का अभिप्राय यह है कि क्रेत्राग्रा तथा विक्रेताग्रा में कोई पारस्परिक सम्बन्धता या गुप्त सन्धि नहीं होती। यही कारण है कि व्यक्तिगत रूप से व्यापार करने हुए बाजार मूल्य को प्रभावित करने में असमर्थ रहते हैं। परन्तु इस सम्बन्ध में यह ध्यान रहे कि यद्यपि क्रेत्रा अथवा विक्रेता व्यक्तिगत रूप से वस्तु का कुल भाग या पूर्ति में कमी या वृद्धि करके उसके मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकता फिर भी एक प्रतिस्पर्धी उद्योग में समस्त उत्पादक सामूहिक रूप से कुल उत्पादन की मात्रा में कमी या वृद्धि करके बाजार मूल्य को प्रभावित कर सकते हैं। इसी प्रकार क्रेत्रा भी एक समूह के रूप में वस्तु की कुल मांग की मात्रा में कमी या वृद्धि करके बाजार मूल्य को प्रभावित करने में समर्थ होते हैं।

(2) विक्रय की जाने वाली वस्तु का प्रमाणित तथा एक रूपी होना (Standardised and Homogenous Commodity) उत्पादित या विक्रय की जाने वाली वस्तु प्रमाणित तथा एक सी होनी चाहिए। इसका साथ ही साथ यह भी आवश्यक है कि विक्रेताग्रा तथा उत्पादक में एकरूपता होनी चाहिए अर्थात् वस्तु विषय अथवा उनके स्थान उनकी र्थाति अथवा उनका व्यक्तित्व में अन्तर हान के कारण क्रेत्रा का एक विक्रेता की अपेक्षा दूसरे विक्रेता को पसंद करने का अवसर नहीं मिल सके। वस्तु की इकाइयों के एकरूप होने पर तथा विक्रेताग्रा की स्थिति समान होने पर वस्तु विभेद (Product differentiation) का प्रश्न नहीं उठता तथा क्रेत्रा वस्तु की सभी इकाइयों तथा सभी विक्रेताग्रा को समान महत्त्व देते हैं। इस प्रकार क्रेत्रा के दृष्टिकोण में सभी विक्रेताग्रा अथवा फर्मों की वस्तुओं की इकाइयाँ एक दूसरे की पूर्ण स्थानापन्न होती हैं। इससे यह स्पष्ट है कि एसी वस्तु का मूल्य किसी विक्रेता के द्वारा यदि थोड़ा सा भी बढ़ा दिया गया तो उसके सभी

ग्राहक किसी अन्य विक्रेताओं के पास चल जायेंगे। विक्रेता प्रचलित मूल्य पर ही अपनी वस्तु को बच कर लाभ कमाता है और वह उसका मूल्य को कम भी नहीं करता।

(iii) बाजार का पूर्ण ज्ञान क्र्रेताओं तथा विक्रेताओं का बाजार की व्यवस्था का पूर्ण ज्ञान जाना है। इसका अर्थ यह है कि क्र्रेताओं तथा विक्रेताओं को बाजार में प्रचलित मूल्यों की जानकारी होनी चाहिए। यह उसी समय सम्भव हो सकता है जबकि क्र्रेताओं तथा विक्रेताओं में निष्कट सम्पर्क होना पर ही यह भी ज्ञात हो सकता है कि क्र्रेता तथा विक्रेता किस मूल्य पर किसी वस्तु को खरीदने अथवा बचन के लिए तत्पर हैं।

(iv) फर्मों का स्वतंत्र प्रवेश व बहिष्करण पूर्ण प्रतिस्पर्धा का स्थिति में नए उत्पादकों या फर्मों को उद्योग में प्रवेश करने प्रवृत्ति उत्पन्न करने की पूर्ण स्वतंत्रता जानी है। इसका प्रभाव यह पड़ता है कि फर्मों या उद्योगपतियों को उत्पादन के माध्यमों पर एकाधिकार प्राप्त करने वस्तु की पूर्ण पर एकाधिकार प्राप्त नहीं हो पाता है। इसके साथ ही फर्मों के प्रवेश व बहिष्करण का प्रभाव लाभ पर भी नहीं पड़ता है। दीयमान में फर्मों को सामान्य लाभ ही प्राप्त होता है।

(v) नियंत्रण एवं प्रतिबंध का प्रभाव किसी भी फर्म की आदमायिक क्रियाओं पर किसी प्रकार का नियंत्रण अथवा प्रतिबंध नहीं जाना चाहिए। उत्पादन साधनों में गतिशीलता होनी चाहिए।

(vi) सभी उत्पादकों या फर्मों का निष्कट होना स्टीनियर के द्वैत में पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति के लिए यह माना है कि समस्त उत्पादक एक दूसरे के काशी समीप होने चाहिए जिससे उनकी कोई परिवहन लागत न हो। इससे बाजार मूल्य एक हो रहा। प्रा मान न परिवहन लागत तक के अन्तर तक की स्थिति का भी पूर्ण प्रतिस्पर्धा की सत्ता दी है।

(vii) क्र्रेताओं एवं विक्रेताओं का निष्पक्ष प्रकृति का होना (Unbiased Nature of buyers and Sellers) पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति के लिए यह आवश्यक है कि क्र्रेताओं और विक्रेताओं के बीच किसी प्रकार का लगाव या भाव तथा बरीयता (Preference) नहीं होनी चाहिए। उन्हें केवल मूल्य में लगाव जाना चाहिए। वे इस विक्रेता से क्रय करेंगे जो कम से कम मूल्य लाना चाहता है और विक्रेता भी इस क्र्रेता को बचेंगे जो अधिकतम मूल्य देना चाहता है। उनमें निष्पक्षता की प्रकृति जानी चाहिए जो पूर्ण प्रतिस्पर्धा का अभिधान्य घट है।

(viii) औसत आय एवं सीमांत आय दोनों ही बराबर होते हैं (Average Revenue and Marginal Revenue are always equal) बाजार की पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति में कोई भी विक्रेता एक निश्चित मूल्य पर उपज की किन्ती

भी मात्रा दब सकती है और चूँकि पूर्णप्रतियोगिता के बाजार में किसी वस्तु का मूल्य सभी जगह एक समान होता है अतः इस स्थिति में औमत आय एवं सीमान्त आय हमेशा समान होती है और ये कीमत के बराबर होती हैं अर्थात् इस स्थिति में मूल्य औमत आय एवं सीमान्त आय तीनों बराबर होते हैं। अतः शान्ते में $P=AR=MR$ का परिचायक है।

शुद्ध स्पर्धा या परमाणवादी प्रतियोगिता (Pure Competition or Atomistic Competition)

चम्बरलिन ने शुद्ध स्पर्धा तथा पूर्ण स्पर्धा में भेद किया है। शुद्ध स्पर्धा उस प्रवस्था को कहते हैं जिसमें एकाधिकार (Monopoly) का कोई तत्त्व नहीं पाया जाता। कुछ अर्थशास्त्री इस प्रकार की स्पर्धा या प्रतियोगिता को 'परमाणवादी प्रतियोगिता' (Atomistic competition) शब्द का प्रयोग करते हैं।¹

शुद्ध प्रतियोगिता के लिए पूर्ण प्रतियोगिता की तीन दशाया का होना भी आवश्यक है। इन दशाया को शुद्ध स्पर्धा को विशेषताएँ कहा जा सकता है। ये दशाएँ हैं

(i) स्वतन्त्र रूप से कार्य करने वाले कर्ताओं तथा विप्रेताओं की संख्या अधिक होती है (ii) विप्रेता की जान वाली वस्तु प्रमाणित एवं एकस्य होती है तथा वस्तु विभेद नहीं होता तथा (iii) उद्योग में फर्मों का आगमन अथवा उसमें से उनसे निगमन पर कोई प्रतिबंध नहीं होता। व उद्योग में प्रवेश करने अथवा उसमें बाहर आने के लिए स्वतन्त्र होती है।

पूर्ण स्पर्धा तथा शुद्ध स्पर्धा में अंतर पूर्ण स्पर्धा तथा शुद्ध स्पर्धा की उपर्युक्त विशेषताओं से स्पष्ट है कि शुद्ध स्पर्धा तथा पूर्ण स्पर्धा में कोई विशेष मौलिक अंतर नहीं है। शुद्ध स्पर्धा में भी पूर्ण स्पर्धा की तीन दशाएँ निहित हैं। यही कारण है कि दोनों की मात्रा में ही अंतर है अर्थात् शुद्ध स्पर्धा की स्थिति अधिक सरल एवं कम विस्तृत है जबकि पूर्ण स्पर्धा अधिक विस्तृत है। पूर्ण स्पर्धा की ही तरह कर्ता तथा विप्रेता व्यक्तिगत रूप से मूल्य प्रभावित नहीं कर सकते। दोनों ही स्थितियों में उत्पादक या फर्म की कोई मूल्य नाति नहीं होती। उत्पादक या विप्रेता प्रचलित मूल्य के अनुसार ही अपनी उत्पादन मात्रा का समायोजन करता है। वह मूल्य निर्धारक न होकर मूल्य ग्रहण करने वाला ही होता है।

1 An absence of friction in the sense of an ideal fluidity or mobility of factors such that adjustment to changing conditions which actually involve time are accomplished instantaneously in theory

चम्बरलिन (Chamberlin) ने पूरा स्पर्द्धा उम स्थिति को बतलाया है जिसमें घर्षण (friction) का अभाव होता है अर्थात् उसमें साधनों का ऐसा बहाव होता है या ऐसी गतिशीलता होती है कि परिवर्तनशील दबावों के साथ सद्धान्तिक रूप से तत्क्षण ही समायोजन हो जाता है जिसमें कि वास्तव में काफी समय लगता है। ऐसे बाजार में अपूर्णताएँ (Imperfection) का अभाव रहता है। बाजार सम्बन्धी अपूर्णताएँ दो प्रकार की होती हैं

(प्र) बाजार के सम्बन्ध में ज्ञान का अभाव बाजार सम्बन्धी ज्ञान का अभाव सामान्य उत्पादकों में होता है। वे अपने साधनों के उचित तथा अनुकूलतम अनुपात में उपयोग के विषय में ज्ञान नहीं रखते।

(इ) उत्पादन के साधनों में गतिशीलता का अभाव नये साधनों के प्रवेश पर रोक लगाने से उनकी गतिशीलता समाप्त हो जाती है। इसके प्रतिरूप कुछ उत्पादक विशेष प्रकार के साधनों के नवीन प्रयोगों के विषय में जानकारी नहीं रखते जिससे उत्पादन अधिक मात्रा में सम्भव होता है।

इन प्रकार यह कहा जा सकता है कि पूरा स्पर्द्धा में उत्पादन के साधनों की स्वतन्त्र गतिशीलता होती है, जबकि शुद्ध स्पर्द्धा में इस प्रकार की गतिशीलता का अभाव होता है। पूरा स्पर्द्धा में किन्ही विवेका की अपनी मूल्य-नीति नहीं होती। एक व्यक्तिगत फर्म की विवेका को तात्सिका या माँग रखा बिल्कुल सीधी होती है। इसका अर्थ यह है कि फर्म किन्ती भी मात्रा में अपनी वस्तु को बाजार मूल्य पर बेच सकती है। इसी प्रकार व्यक्तिगत रूप से केना भी अपने मूल्य से प्रभावित होता है। केना का सम्बन्ध किन्ही विक्री विषय से नहीं होता क्योंकि सभी वस्तुएँ समान होती हैं।

क्या पूरा प्रतियोगिता एक कल्पना मात्र है ?

(Is Perfect Competition a Myth ?)

पूरा प्रतियोगिता या बिगुद प्रतिस्पर्द्धा की प्रमुख विशेषताओं के अध्ययन में हम यह माना जाता है कि वास्तविक जीवन में पूरा प्रतिस्पर्द्धा की शर्तें दृष्टिगोचर हो नहीं होती। पूरा प्रतिस्पर्द्धा की स्थिति एक कल्पना मात्र है तथा मिथ्या धारणा है। पूरा प्रतिस्पर्द्धा का स्थिति के वास्तविक होने के निम्न कारण हैं

1. सम्पूर्ण बाजारों में क्रेताओं तथा विक्रेताओं की संख्या बहुत अधिक नहीं होती वास्तविक जीवन में ऐसी अनक स्थितियाँ मिलती हैं जहाँ एक ही प्राद्व या विक्रेता मूल्य को काफी हद तक प्रभावित कर सकता है। सबानों के बाजार में तो प्रायः यही दृष्टिगोचर होता है कि अकना सवायोजक अपनी मनमाना कर सकता है।

2 वस्तुओं में समरूपता नहीं होती व्यावहारिक जगत में किन्हीं दो उत्पादकों द्वारा उत्पन्नित वस्तुएँ एक समान नहीं होती। आधुनिक युग में उत्पादन विभाजन तथा प्रचार द्वारा अपनी अपनी वस्तुओं के सम्बन्ध में क्रेताओं के विचार में वस्तु विभेद उत्पन्न करता है। इसके परिणामस्वरूप विक्रेताओं द्वारा विक्री हेतु प्रस्तुत की गई सभी वस्तुओं में क्रेता समानता नहीं पाता तथा वह विशेष उत्पादकों द्वारा उत्पन्नित वस्तुओं को प्राथमिकता प्रदान करने लगता है।

3 क्रेताओं और विक्रेताओं को बाजार की पूर्ण जानकारी नहीं होती अविज्ञान एवं अज्ञेयवादन के साधनों में पर्याप्त विकास के बावजूद क्रेताओं और विक्रेताओं का बाजार का पूर्ण ज्ञान नहीं होता। न तो क्रेता और विक्रेता अधिक निकट सम्पर्क में रहते हैं और न ही वे निष्पक्ष होकर न्यून विक्रय करते हैं। इसी लिए न्यून और विक्रय मूल्यों में भारी अन्तर पाया जाता है।

4 किसी उद्योग विशेष में कर्मों का प्रवेश व बहिर्गमन स्वतन्त्र नहीं होता व्यावहारिक जीवन में हम देखते हैं कि कोई भी काम चाहे जब उत्पादन काम में न तो प्रवेश कर सकती है और न ही छोड़ सकती है। सरकारी नीतियाँ अथवा मजदूरी तथा उत्पादक मजदूरी द्वारा कर्मों के आवागमन में बाधा डाल सकती हैं।

5 प्रदाता तथा लघु व्यवसायियों तथा विक्रेताओं चुनाव में बाधा—प्राप्त स्वभाविक रूप से ही उन चुनावों पर भारी पड़ता है जहाँ से वे पहले से ही खरीदते आते हैं और वे इस बात की भी परवाह नहीं करते कि दूसरे विक्रेता किस मूल्य पर वस्तु बेच रहे हैं।

6 उत्पादन के साधनों में पूर्ण गतिशीलता असम्भव उत्पादन के विभिन्न साधनों के विभिन्न उद्योगों में गतिशीलता पर तकनीकी सामाजिक भाषा धन आर्थिक तथा मनोवैज्ञानिक बाधाओं का प्रभाव पड़ता है। एक दूसरे स्थान की भौगोलिक परिस्थितियाँ भी बाधा डालती हैं। अतः पूर्ण प्रतियोगिता में साधनों की पूर्ण गतिशीलता भी केवल मिथ्या धारणा है।

7 आर्थिक क्षेत्र में सरकार का प्रभुत्व हुआ हस्तक्षेप आधुनिक युग में सरकार का भी आर्थिक क्षेत्र में हस्तक्षेप बढ़ता जा रहा है। पूँजीवादी राष्ट्रों में भी राज्य का आर्थिक क्षेत्र में बढ़ता हुआ हस्तक्षेप पूर्ण प्रतियोगिता में स्वतन्त्रता की धारणा को झूठा कर देता है। आज सरकार मुनियामित ढंग से साधनों का आश्रय देती है मूल्यों का नियंत्रण करती है तथा कच्चा और विक्रेताओं की स्वतन्त्र प्रक्रिया पर नियंत्रण रखती है। अतः पूर्ण प्रतियोगिता की कल्पना वास्तविकता से दूर है।

उपरोक्त कारणों से स्पष्ट विनिर्दिष्ट होता है कि वास्तविक जीवन में पूर्ण प्रतियोगिता एक काल्पनिक मात्र ही होती है। किन्तु यद्यपि पूर्ण प्रतियोगिता काल्पनिक या मिथ्या धारणा है किन्तु इसका अर्थ यह नहीं है कि यह बकार है।

आरित विनियमन में इसका अध्ययन महत्वपूर्ण है। वास्तव में यह प्रतियोगिता की चरम सीमा है तथा एक घातक स्थिति को व्यक्त करती है। इसकी सहायता में हम सामाजिक परिस्थितियों के विषय में इस बात का अनुमान लगा सकते हैं कि व आदेश में कितनी दूर है और इस कारण उनमें कितनी गहराई है तथा इन दोषों को उपयुक्त उपायों से कहीं तक हटाया जा सकता है।

एकाधिकार (Monopoly)

एकाधिकार (Monopoly) में दो शब्द हैं—*Mono* + *Poly*। *Mono* का अर्थ है एक और *Poly* का अर्थ है उत्पादक अर्थात् Monopoly का शाब्दिक अर्थ है—एक उत्पादक। इस प्रकार एकाधिकार में एक ही उत्पादक होता है या वस्तु की पूर्ण उत्पादकता के एक समूह के हाथ में होना है जिससे वह वस्तु की कीमत पर प्रत्यक्ष प्रभाव रखते हैं। इस आधार पर हम एकाधिकार पूर्ण स्तरों में भिन्न हैं। एकाधिकार की स्थिति में कम तथा उच्च एक ही होना है। एक एकाधिकार को पूर्ण (Absolute) या शुद्ध (Pure) एकाधिकार कहते हैं। एकाधिकार की दूसरी विशेषता यह होनी है कि एकाधिकारी ऐसी वस्तु का उत्पादन करता है जिसकी स्थानापन्न वस्तु (Substitute) नहीं मिलती। एकाधिकारी के अधिकार बहुत सारे होते हैं। पूर्ण या शून्य पर उनका पूर्ण नियंत्रण होता है। उत्पादन के साधन भी उसके अधिकार में होते हैं। इस प्रकार वह दूसरी वस्तुओं को उत्पादन में आने से रोकता है।

इस प्रकार एकाधिकारी बाजार की वह स्थिति होती है जिसमें किसी वस्तु का बाजार में एक ही विक्रेता होता है तथा उसका द्वारा विक्रय की जाने वाली वस्तु के लिए बाजार में निश्चित स्थानापन्न वस्तुएं उपलब्ध नहीं होती तथा बाजार में एक ही उत्पादक या फर्म होती है।

जिस प्रकार "सामाजिक जीवन में पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति दृष्टिगत नहीं होती उसी प्रकार पूर्ण एकाधिकार की स्थिति भी बाजार में बहुत कम दृष्टिगत होती है।

बैनेट और अनुसार एकाधिकारी शब्द एक मात्र विक्रेता होता है और एकाधिकारी जन्म पूर्ण के सम्पूर्णतः नियंत्रण पर आधारित होती है।

बौल्डिंग (Boulding) के अनुसार शुद्ध एकाधिकारी वह फर्म है जो कि कोई ऐसी वस्तु उत्पन्न कर रही है जिसका किसी अन्य फर्म की उत्पादित वस्तुओं से कोई प्रभावपूर्ण स्थानापन्न नहीं होता। प्रभावपूर्ण का तात्पर्य यहाँ यह है कि यद्यपि एकाधिकारी प्रभावपूर्ण लाभ कमा रहा है तथापि अन्य फर्मों ऐसी स्थानापन्न वस्तुओं उत्पन्न करके जो प्रतियोगिता के एकाधिकारी की वस्तु से दूर कर सकें उक्त लाभ पर प्रतिप्रमाण करने की स्थिति में नहीं है।

अपूर्ण प्रतियोगिता (Imperfect Competition)

वास्तविक जगत में न तो पूर्ण स्पर्धा पाई जाती है और न पूरा एकाधिकार ही। पूर्ण एकाधिकार के स्थान पर भीमती जोन रोबिन्सन के अनुसार 'अपूर्ण' प्रतियोगिता (Imperfect Competition) तथा चम्बरलिन के अनुसार एकाधिकार प्रतियोगिता (Monopolistic Competition) की स्थिति अधिक व्यापक है। पूर्ण स्पर्धा तथा पूर्ण एकाधिकार के मध्य बाजार की अवस्थाएँ हैं। अपूर्ण स्पर्धा (Imperfect Competition) के विस्तृत क्षेत्र के अन्तर्गत एकाधिकारी स्पर्धा (Monopolistic Competition) द्वयाधिकार या द्वि-एकाधिकार तथा अल्पाधिकार (Oligopoly) की स्थितियाँ सम्मिलित होती हैं।

अपूर्ण प्रतियोगिता का अर्थ (Meaning of Imperfect Competition)

पूर्ण स्पर्धा की तुलना में किसी दशा में अभाव में अपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति उत्पन्न हो जाती है। जहाँ कि ऊपर स्पष्ट किया जा चुका है पूर्ण स्पर्धा में अद्वयतापूर्णता (Imperfections) का अभाव रहता है, परन्तु बाजार में अपूर्णताओं के उपस्थित होने पर वहाँ अपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति पायी जाती है।

भीमती जोन रोबिन्सन के अनुसार, अपूर्ण प्रतियोगिता पूर्ण प्रतिस्पर्धा तथा एकाधिकार के मध्य की स्थिति होती है।¹

प्रो० लर्नर ने अपूर्ण प्रतियोगिता की परिभाषा इस प्रकार की है 'अपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति तब होती है जबकि एक विक्रेता को अपनी वस्तु के लिए घटती हुई माँग रेखा का सामना करना पड़ता है।

इस प्रकार (i) यदि क्रेताओं तथा विक्रेताओं की संख्या अधिक नहीं होती या (ii) वस्तुएँ प्रमाणित या एकवर्ण नहीं होती या (iii) क्रेताओं व विक्रेताओं को बाजार का ज्ञान नहीं होता तो स्वाभाविक है कि बाजार में एक मूल्य नहीं होगा। बाजार की ऐसी स्थिति को अपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति कहा जाता है। अपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति में व्यक्तित्व फर्म द्वारा उत्पादित वस्तु की माँग पूर्ण तथा लोचदार (Perfectly elastic) नहीं होती।

जमा कि ऊपर बताया गया है अपूर्ण प्रतियोगिता उत्पन्न होने के कई कारण हैं जैसे (i) क्रेताओं व विक्रेताओं की संख्या कम होना इस स्थिति में व व्यक्तित्व

1 Imperfect competition is the stage between perfect competition and monopoly

—Mrs Jean Robinson

2 Imperfect competition obtains when the seller is confronted with a falling demand curve for his product

रूप में भाग ग्रहण पूर्ण मरम्मी व वृद्धि करके बाजार मूल्य को प्रभावित करने में समर्थ होते हैं। (ii) वस्तुओं की इकाइयों का एक-एक होना विभिन्न फर्मों द्वारा उत्पादित वस्तुओं तथा विक्रेताओं द्वारा बेची जाने वाली वस्तुओं की इकाइयों में समानता न होने पर उनके मूल्य में अंतर होता स्वाभाविक है। विस्तारों व व्यक्तिगत गुणों उनके व्यापार स्थानों वस्तुओं की इकाइयों के गुणों में विभिन्नता विज्ञापन एवं प्रचार का प्रयोग आदि कारणों से भी वस्तु के बाजार मूल्य में भिन्नता हो जाती है। (iii) क्रेताओं व विक्रेताओं को बाजार का पूर्ण ज्ञान न होना क्रेताओं तथा विक्रेताओं को बाजार में वस्तुओं की पूर्ण की मात्रा तथा उनके मूल्य के सम्बन्ध में आवश्यक जानकारी नहीं रहने पर भी बाजार मूल्य में भिन्नता होगी। (iv) क्रेताओं में गतिशीलता (Immobility) पूर्ण स्पर्धा की स्थिति में क्रेताओं में गतिशीलता होती है परन्तु जब क्रेता अपनी सुस्ती के कारण बाजार में प्रचलित कम मूल्य पर वस्तु नहीं खरीतते हैं तब यह स्वाभाविक है कि बाजार में कोई मूल्य प्रचलित होगा। (v) बातायात मूल्य का ऊँचा होना यदि उत्पादन या फर्मों समीप नहीं है तो वस्तुओं को ले जाने व बाने पर बातायात लागत ऊँचा पड़ेगा जिससे वस्तुओं के मूल्य समान नहीं होंगे।

अपूर्ण प्रतियोगिता के विभिन्न रूप

(Different forms of Imperfect Competition)

अपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति भी विभिन्न प्रकार की होती है यथा

(i) द्व्याधिकार या द्वि अस्थाधिकार (Duopoly),

(ii) विकृत अस्थाधिकार (Oligopoly) तथा

(iii) एकाधिकारिक प्रतियोगिता (Monopolistic Competition)।

(i) द्व्याधिकार या द्वि अस्थाधिकार (Duopoly)

जब किसी वस्तु की कुल पूर्ण दो फर्मों या व्यक्तियों द्वारा की जाती है तब इसे द्व्याधिकार कहते हैं। यह बाजार की वह व्यवस्था है जिसमें दो फर्मों या दो एक प्रभावित वस्तु का उत्पादन करती हैं या ऐसी दो वस्तुएँ उत्पादित करती हैं जिनमें बहुत कम अंतर होता है। सामान्यतया दो वस्तुएँ एक ही प्रकार की होती हैं। यदि दो फर्मों दो विभिन्न वस्तुओं का उत्पादन करें तो दोनों फर्मों का अलग अलग एकाधिकारी फर्म कहा जावेगा। यह स्थिति द्व्याधिकारी की स्थिति नहीं होगी। इस स्थिति में दोनों फर्मों का उत्पादन के बीच भी एक प्रतियोगिता पायी जाती है। एक के द्वारा कीमत तथा उत्पादन तकनीक में परिवर्तन करने पर दूसरे को भी विवश होकर अपनी नीति में बदल-बुद्ध परिवर्तन अवश्य ही करना पड़ता है। इसके अलग अलग प्रत्येक फर्म या उत्पादन को इस आधारभूत तथ्य की ओर ध्यान देना पड़ता है कि उनसे उत्पादन या कीमत सम्बन्ध किसी भी निश्चय का प्रभाव उसके प्रतिद्वंद्वी पर अवश्य ही पड़ेगा।

(11) विक्रेता अल्पाधिकार (Oligopoly)

अपाधिकार (Oligopoly) एक ग्रीक (Greek) शब्द है जिसका अर्थ होता है कुछ विप्रेता (a few producers/sellers) यदि किसी वस्तु की कुल पूर्ति कुछ फर्मों या कुछ उत्पादकों के द्वारा ही की जाती है तो ऐसी स्थिति को अल्पाधिकार की स्थिति कहते हैं। इस अवस्था में चूंकि विक्रेता बहुत ही कम होते हैं इसलिए वे माल की कीमत तथा उसके मूल्य के प्रति संजग रहते हैं। एक विक्रेता की व्यावसायिक नीति का प्रभाव दूसरे पर भी पड़ता है। इस प्रकार सभी विक्रेताओं में मूल्य तथा उत्पादन की नीति के सम्बन्ध में अंतर्सम्बन्ध होता है। मेक्स के शब्दों में अल्पाधिकार बाजार की वह अवस्था है जहाँ विक्रेताओं की संख्या इतनी कम होती है कि प्रत्येक विक्रेता की पूर्ति का बाजार में मूल्य पर प्रभाव पड़ता है तथा प्रत्येक विक्रेता इस बात का ज्ञानता है।

द्वयाधिकार की अवस्था में दो विक्रेताओं के हान से उनमें अत्यधिक स्पर्धा होती है। उनमें किसी एक के द्वारा मूल्य उत्पादन नीति में परिवर्तन किये जाने पर उसका प्रभाव दूसरे विक्रेता पर पड़ता है। इस प्रकार प्रत्येक परिवर्तन अन्य परिवर्तन को जन्म देता है।

यदि दोनों उत्पादक या विक्रेता एक ही प्रकार की वस्तु (Identical goods) बेचते हैं तो इस वस्तु का समान उत्पाद वाला द्वयाधिकार (Duopoly with homogeneous products) कहते हैं। यदि दोनों फर्मों में कोई पारस्परिक सम्बन्ध भी नहीं है तो ग्राहक दोनों को समान समझते हैं तो ऐसी अवस्था में बाजार में एक ही मूल्य होगा तथा फर्मों को कुल विक्रय में समान रूप में भागीदार होंगे।

अल्पाधिकार की विशेषताएँ (Characteristics of Oligopoly)

अपाधिकार की निम्नाविक्त महत्वपूर्ण विशेषताएँ हैं —

1 विक्रेताओं की अल्प संख्या (Small number of sellers)

बाजार की इस अवस्था में विक्रेता या उत्पादक बहुत थोड़े होते हैं जिसके कारण विक्रेता पूर्ति का एक बहुत बड़ा भाग उत्पन्न करता है। उसकी पूर्ति के बड़े भाग पर नियंत्रण होने के कारण वह अपनी क्रियाओं से बाजार मूल्य को प्रभावित कर सकता है।

2 विक्रेताओं के मध्य पारस्परिक निर्भरता (Mutual interdependence)

अपाधिकार के अंतर्गत एक विक्रेता फर्म दूसरी विक्रेता फर्म पर निर्भर करती है क्योंकि एक विक्रेता फर्म की क्रियाओं का दूसरे विक्रेता फर्म की क्रियाओं पर प्रभाव पड़ता है।

3 मूल्य पर सीमित नियंत्रण (Limit d control on price)

पारम्परिक नियंत्रण के कारण एक अनाधिकारी विक्रेता का उनकी वस्तु के मूल्य पर मामूली मात्रा में ही नियंत्रण होता है।

4 फर्मों के प्रवेश व बहिष्करण में कठिनाई (Entry and exit of firm difficult)

वाजार का इस अवस्था में नई फर्मों का उद्योग में प्रवेश कठिन होता है क्योंकि निष्पक्षता के पान के लिए मान की पूर्णिक अधिकता भा का स्वामित्व रहता है। अतिरिक्त मात्रा में विनिर्माण के कारण फर्मों का बहिष्करण भी मुश्किल रहता है।

अनाधिकार के कई रूप हो सकते हैं जिन में (अ) शुद्ध अनाधिकार (Pure Oligopoly) इसमें समान फर्मों द्वारा समान वस्तु का उत्पादन किया जाता है (ब) उपज विभेद अनाधिकार (Differentiated Oligopoly) इसमें प्रत्येक फर्म द्वारा उत्पादित वस्तु एक-दूसरे से भिन्न होती है (ग) सामूहिक अनाधिकार (Collective Oligopoly) इसमें विक्रेताओं में पारम्परिक पूरा सम्बन्ध होता है (द) आंशिक अनाधिकार (Partial Oligopoly) इसमें विक्रेताओं के मध्य पारम्परिक सम्बन्ध टूट रहा होता है तथा (घ) पूरा अनाधिकार (Complete Oligopoly) इसमें विक्रेताओं में पारम्परिक सम्बन्धों के आधार पर पूरा सम्बन्ध होता है। अनाधिकार का इन विभिन्न अवस्थाओं में मूल्य तथा पूर्णिक का नियंत्रण होता है।

(iii) एकाधिकारिक प्रतिस्पर्धा (Monopolistic Competition)

सबसे पहले इस शब्द का प्रयोग अमेरिकन न्यायी पुर्न थॉमस The Theory of Monopolistic Competition में किया था। आधुनिक जगत् में न तो हम पूरा प्रतिस्पर्धा या सख्ती का स्थिति पाते हैं और न ही पूरा एकाधिकार की। वस्तु में अनेक नए छोटे स्वामी का अभाव रहता है जिनमें से अधिकता एक होता है जो समान समान वस्तुओं का उत्पादन करत है। परन्तु यह उत्पादन इन वस्तु का मूल्य घटाने रहता है कि उनके प्रतिस्पर्धा की उत्पादन तथा आधुनिक नीति क्या है? इस अवस्था का ही एकाधिकार सख्ती (Monopolistic Competition) या समूह संतुलन (Group Equilibrium) कहते हैं। इस अवस्था में तात्कालिक सख्ती (Keen competition) होता है परन्तु यह सख्ती पूरा नहीं होता। इस प्रकार एकाधिकारिक सख्ती का यह विशेषण है। (अ) विक्रेताओं का अधिक होना तथा (ब) विभिन्न उत्पादों का वस्तुओं में समानता जिन के कारण केवल घटाने एवं वस्तुओं के मूल्य घटाने का प्रयत्न करत है यद्यपि यह वस्तु दूसरे वस्तु का पूरक या प्रतिस्पर्धी होती है।

वस्तुओं में विभिन्नता होना के कारण उत्पादक अथवा विक्रेता विज्ञान पर अधिक ध्यान देता है। जब उत्पादों के बिना एक वस्तु के बिना दूसरी स्थिति रहता है तो उन वस्तु के उत्पादक का दूसरी वस्तु के बाजार पर एकाधिकार होता है। परन्तु

वह एकाधिकार की नीति नहीं अपना सगता क्वाकि बाजार म अ य उत्पात्का द्वारा उमकी उत्पात्ति वस्तु की प्रतियुद्धी पूरक वस्तुए वतमान रहनी हैं। इस प्रकार एकाधिकारिक स्पर्धा वह अवस्था है जिसमे स्पर्धा तथा एकाधिकार दोनों का ही समन्वय होता है। इस अवस्था म स्पर्धा के कारण कीमता की प्रवृत्ति समान हान की होती है। परंतु इसके साथ ही साथ प्रत्येक फम का अपनी वस्तु पर एकाधिकार होना है तथा वस्तुमा म उपज असमानता (Product differentiation) भी पाई जाती है। अतः विभिन्न फर्मों का उत्पात्ति वस्तुका के मूल्य भा असम अलग होते हैं। प्रो० रिचार्ड एच० सफ्टविच व शाने म एकाधिकारिक प्रतियोगिता के बाजार म एक विषय विम्म की वस्तु के अनेक विवेता होते हैं और प्रत्येक विवेता की वस्तु किसी न किसी रूप म दूसरे विवेता की वस्तु स भिन्न होती है। जय विवेतामा की सख्या इनकी अधिक होती है कि एक विवेता के कार्यों क दूसरे विवेतामा पर कोई स्पष्ट प्रभाव नहीं पडता है और उनक कार्यों का भा उस पर कोई स्पष्ट प्रभाव नहीं पडता है ता यह उद्योग एकाधिकारिक प्रतियोगिता का उदाय बन जाता है।

स्टोनिपर एव हेग के विचारानुसार अपूख प्रतियोगिता की दशा म अधि काश फर्मों या उत्पात्का की वस्तुएं उनक प्रतियोगियों की वस्तुका से काफी मिलती जुलती होती है जिसक परिणामस्वरूप इन उत्पात्का की हमेशा इस बात का ध्यान रखना पडता है कि प्रतियोगियों की क्रियाएं उनक लाभ को कसे प्रभावित करेगी। आर्थिक मिद्वान्त म इन प्रकार की स्थिति का विश्लेषण एकाधिकारिक प्रतियोगिता या समूह संतुलन के अन्तगत किया जाता है। इनम स एक समान वस्तु निमित्त करने वाली अनेक फर्मों मे प्रतियोगिता पूर्ण न होकर नीच होती है।

समेष म एकाधिकारिक प्रतियोगिता की प्रमुख विशेषताएं निम्नलिखित होती हैं

- 1 क्रेताओं तथा विक्रेताओं की सख्या अधिक होती है।
- 2 विक्रेतामा द्वारा उत्पादित वस्तुएँ समरूप या लगभग समरूप होती है किंतु कार्मिक विवेद उत्पन्न कर दिया जाता है।
- 3 नई फर्मों क प्रवेश व बाहिरगमन की स्वतंत्रता होती है।
- 4 उपभोक्ताओं की रुचि मे भिन्नता पाई जाती है।
- 5 विक्रेताओं द्वारा क्रेताओं को प्रत्यक्ष सुविधा दी जाता है।
- 6 विक्रेता क मार्ग वज्र की प्रवृत्ति लोचदार होती है।
- 7 विवेता का बाजार क सीमित क्षेत्र पर ही एकाधिकार रहता है।
- 8 विज्ञापन विधियों के प्रयोग से विषय सद्ध न किया जाता है।
- 9 एकाधिकार तथा प्रतियोगिता दोनों ही स्थितिया की विद्यमानता रहती है।
- 10 समूह संतुलन पाया जाता है।
- 11 व्यक्तिगत फम स्वय की मूल्य-नीति मे सम्पूर्ण बाजार को प्रभावित नहीं कर सकती।
- 12 आपसी समझौते का अभाव पाया जाता है।

वाजार के विभिन्न स्थितियों का मन्थन में निम्नांकित आदिष्टा श्राव्य भी सम-
नाया जा सकता है

स्थिति के प्रकार (Type of Competition)

स्थिति के प्रकार (Kinds of competition)	कम्पनी की संख्या (No. of Firms)	वस्तु का रूप (Nature of Product)	मूल्य नियंत्रण सीमा (Degree of control over price)	नवी प्रवेश (Entry of other firms)
पूर्ण स्थिति (Perfect Competition)	बहुतेरा (Many)	एक रूप (Identical Product)	कोई नहीं (None)	बहुतेरा सरलतापूर्वक (Easy entry)
एकाधिकार स्थिति (Monopolistic Competition)	बहुतेरा (Many)	वर्गीकृत, पर कुछ भेद (Differentiated similar but not the same)	कम (A little)	सरलता से (Entry with no difficulty)
अवशिष्टाधिकार (Oligopoly)	कुछ (A few)	एक रूप या विभिन्न (Same or with difference in product)	परस्परविरोधी में समझौता होने पर अधिक (More on agreement)	बहुतेरा कठिन (Very difficult)
द्व्यधिकार (Duopoly)	दो (Two)	समान या अलग (Generally the same)	कुछ (Some)	कठिन (Difficult)
पूर्ण अवाधिकार (Complete Monopoly)	एक (One)	एक वस्तु बिना निकट स्थापित वस्तु के (Single product without close substitutes)	अधिक (Considerable)	असम्भव (Impossible)

विभिन्न बाजार स्थितियों में अंतर

विशेषणाएँ (Characteristics)	पूर्ण प्रतियोगिता (Perfect Competition)	एकाधिकार (Monopoly)
1. क्रेता व विक्रेताओं की संख्या	बहुत अधिक	एक व्यक्ति या व्यक्तियों का समूह
2. वस्तु के प्रकार	एक रूप (Homogeneous)	सबथा भिन्न जिसका कोई निवट स्थापनापन नहीं होता
3. कम की माँग की रेखा	पूर्ण लोचनार	पूर्ण लोचनार से कम
4. क्रेताओं व विक्रेताओं में जानकारी की प्राप्यता	हाँ	नहीं
5. फर्मों का प्रवेश या बहिर्गमन	स्वतन्त्र	पूर्णतया निषिद्ध
6. मूल्य पर नियन्त्रण की मात्रा	बुद्ध नहीं	पर्याप्त
7. अन्य प्रतिस्पर्द्धाएँ	बुद्ध नहीं	जनता से मधुर सम्बन्ध बनाये रखने के लिए विनापन आदि पर विशेष जोर

बुद्ध अवधारणा ने बाजार की इन अवस्थाओं के प्रतिरिक्त कुछ अन्य अवस्थाओं का भी उल्लेख किया है जमे—(i) पूर्ण परन्तु एकाधिकारी (Perfect but Monopolistic) (ii) गढ़ परन्तु अपूर्ण (Pure but imperfect) तथा (iii) शुद्ध तथा पूर्ण (Pure and perfect) ।

क्रेता एकाधिकार (Monopsony) का वर्गीकरण करना एकाधिकार एकाधिकार की विपरीत स्थिति है । एकाधिकार का अधिप्राय बाजार पर विक्रेताओं के पूर्ण अधिकार से समायोजित जाना है परन्तु कभी कभी किसी वस्तु विशेष के बाजार में कई विक्रेता हों और एक ही क्रेता हो तो ऐसी स्थिति में बाजार में एक मात्र क्रेता का एकाधिकार स्थापित हो जाना है । क्रेता एकाधिकारी (Monopsonist) वस्तु विशेष के सम्पूर्ण बाजार पर इस प्रकार अपना नियन्त्रण रखता है कि वह कम मूल्य पर वस्तु विशेष खरीदने में सफल होता है । विक्रेताओं को उस एकाधिकारी क्रेता के दृष्टानुसार मूल्य पर अपनी वस्तु को बेचने के लिए बाध्य होना पड़ता है ।

प्र० मेहता न एम केता एकाधिकारी का वस्तु विप्रेय क एकाका देता की सता नी है । उता एकाधिकार का स्थिति एक व्यक्ति या फर्म अथवा उपभोक्ताओं के समूहों के द्वारा स्थापित की जा सकता है । कभी कभी सरकार में वस्तु विप्रेय के बाजार में उता एकाधिकार स्थापित करती है । जिस प्रकार एकाधिकार की स्थिति में विक्रेता उताओं का शोषण करते हैं । उता प्रकार कर्ता-एकाधिकार का स्थिति में कर्ता द्वारा विक्रेताओं का शोषण किया जाता है ।

द्वि केता अस्थाधिकार (Duopsony) द्वि केता अस्थाधिकार का स्थिति में किमा वस्तु विप्रेय के बाजार में एकाकी केता के स्थान पर दो केता तथा कई विक्रेता होते हैं । एता स्थिति में उता केताओं का बाजार पर एकाधिकार स्थापित करने के लिए (i) एक ही प्रकार की वस्तु रहने पर पारस्परिक समझौते द्वारा मिलकर बाजार पूरा एकाधिकार स्थापित कर लें या (ii) अर्थात् अर्थात् अर्थात् बाजार-अन्तर्निधारित कर लें जिस पर अन्तर्गत का पूरा नियंत्रण हो । उपर्युक्त (Product differentiation) की स्थिति में उता वस्तुओं के बाजार अन्तर्गत अलग होते हैं ।

केता अस्थाधिकार (Oligopsony) इस स्थिति में बाजार में थोड़े केता तथा कई विक्रेता होते हैं ।

प्रश्न व संकेत

1. पूरा प्रतिस्पर्धा एक मिथ्यावाद है । इस प्रश्न की पूर्ण विवेचना कीजिए ।

Perfect competition is a myth Explain fully this statement

[संकेत पूरा प्रतिस्पर्धा की विपरीतता का ध्यान में रखते हुए यह सिद्ध करने का प्रयत्न कीजिए कि व्यावहारिक जीवन के दृष्टिकोण से यह मान्यता अव्यावहारिक है ।]

2. उन तत्वों का इलाज जो कि बाजार में पूरा प्रतिस्पर्धा के कार्य करने में बाधाएँ डालते हैं ।

Enumerate the factors which hinder the operation of free competition in a market

[संकेत सबसे प्रथम वस्तु समझें मूल्य प्रतिस्पर्धा का अभाव स्पष्ट करिए और इसके पश्चात् पूरा प्रतिस्पर्धा का अभाव स्पष्ट करिए और इसके पश्चात् पूरा प्रतिस्पर्धा के कार्य करने में बाधा डालने वाले या अपूर्ण प्रतिस्पर्धा के कारणों का विवेचन कीजिए ।]

3. निम्न के अन्तरों का स्पष्ट रूप से बनाव

(i) पूरा बाजार तथा अपूर्ण बाजार (Perfect Market and Imperfect Market)

(ii) एकाधिकार तथा एकाधिकारी प्रतियोगिता (Monopoly and Monopolistic Competition) :

4 अर्थशास्त्रज्ञ कहते हैं कि एकाधिकारी प्रतियोगिता में प्रत्येक फर्म प्रतिस्पर्धात्मक रहित तब एक एकाधिकारी की भाँति होता है परन्तु उस बिन्दु के आगे जाते हुए स्पर्धात्मक होता है। विवेचना कीजिए।

Therfore economists say that in monopolistic competition each firm looks like a monopolist upto a point of substitution, but after this point market is competitive Discuss

[एक ही अवस्था में एकाधिकारी प्रतियोगिता का आशय स्पष्ट कीजिए और उस पर चर्चा कीजिए कि प्रतियोगिता का पूर्ण विवेचना कीजिए।]

5 ओलिगोपॉली (Oligopoly) का परिभाषा कीजिए तथा उसकी विशेषताओं का पूर्ण विवेचना कीजिए।

Define oligopoly and explain fully its characteristics

6 पूर्ण प्रतियोगिता, मुक्त प्रतियोगिता, अपूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकारी प्रतियोगिता में अन्तर बताइए। उनमें से कौन-सा स्वरूप अधिक व्यावहारिक है?

Distinguish between perfect pure imperfect and monopolistic competition Which of them is more true descriptive of the market situation?

[सबसे उपयुक्त बातों का प्रमाण में अन्तर बताइए और फिर प्रत्येक स्वरूप का व्यावहारिकता बताते हुए निष्कर्ष बताइए।]

7 पूर्ण प्रतियोगिता बताइए कि कौन-सी बातें हैं और बिगुल एकाधिकारी कहते हैं कि। विवेचना कीजिए।

While perfect competition is seldom found pure monopoly is rare Discuss

30

लागत विश्लेषण (Cost Analysis)

Cost curves are geometrical illustrations of the relationship between the rate of output of firm and the rate of expenditure on various inputs

—Stigler G J

किसी वस्तु की कामन उस वस्तु का 'भाग' तथा 'पूर्ति' द्वारा नियमित की जाता है। भाग का अर्थ है हम पहचान कर चुके हैं। किसी वस्तु की पूर्ति उस वस्तु की उत्पादन लागत द्वारा मापित होती है। अतः पूर्ति का अध्ययन करने के पूर्व उत्पादन लागत का विश्लेषण प्रस्तुत करना आवश्यक है। उन मुनी उत्तरों का जो पूर्ति में निहित हैं हम एक भाग—'लागत'—द्वारा व्यक्त कर सकते हैं। किसी वस्तु की या मात्रा (पूर्ति) बाजार में बची जाता है उस मात्रा का निर्धारण उत्पादक द्वारा लागत के आधार पर किया जाता है।

लागत सम्बन्धी विचार (The Concepts of Cost)

अर्थशास्त्र में 'लागत' शब्द का प्रयोग विभिन्न अर्थों एवं विभिन्न मन्त्रों में किया जाता है। अतः अर्थ के अनुसार इस शब्द के कई अर्थ बताये जा सकते हैं। विभिन्न आर्थिक स्थितियों के विश्लेषण में लागत के विभिन्न विचारों (Concepts) का प्रयोग किया जाता है। लागत सम्बन्धी ये विचार तीन प्रकार के हैं—मौद्रिक लागत, वास्तविक लागत तथा अवसर लागत।

1. मौद्रिक लागत (Money Cost)

मागत में 'लागत' का अर्थ स्पष्ट करने समय मौद्रिक लागत तथा वास्तविक लागत (Real Cost) अर्थों का प्रयोग किया है। किसी वस्तु का लागत उस वस्तु के उत्पादन में प्रयुक्त मापनों की लागत के बराबर होती है। मापनों की लागत का अनुमान हम उनके बाजार मूल्य द्वारा लगाते हैं। अतः उत्पादन में प्रयुक्त मापनों के बाजार मूल्यों के योग का मापनों की 'मौद्रिक लागत' कहते हैं। अतः

किन्ना वस्तु की मौद्रिक लागत का अर्थ उम पटा वस्तु में प्रयुक्त उत्पादन माधन का बाजार मूल्या का योग है। दूसरे शब्दों में मौद्रिक लागत वह लागत है जो मुद्रा के रूप में किसी वस्तु के उत्पादन में व्यय की जाती है। जैसे एक उत्पादक एक वस्तु के उत्पादन में निम्न कच्चा माल खरीदता है मजदूरों का मजदूरी देता है पूँजा पर राज तथा सगठनकर्ता का वजन देता है साहसी के लिए लाभ की आवश्यकता करता है मरवार का कर देता है बीमा तथा हानि मूल्य के लिए व्यवस्था तथा मुद्रा तान करता है। इन सभी व्ययों को हम किसी वस्तु की मौद्रिक लागत में सम्मिलित करते हैं।

किसी वस्तु की मौद्रिक लागत जान करके हम उस लागत का भी ज्ञान में लेना चाहिए जिसे मरार के रूप में व्यय नहीं किया जाता है। सम्भव है उत्पादक ने सभी उत्पादन साधनों का बाजार में नयी खरीद हो और उमन प्रयत्न कुछ निश्च साधनों का प्रयोग किया हो। ऐसे साधनों का मूल्य भी मौद्रिक लागत में सम्मिलित किया जाता है। हम प्रकार मौद्रिक लागत में सामान्यतः दो प्रकार की लागत— व्यक्त लागत तथा अज्ञात लागत सम्मिलित की जाती हैं।

(i) व्यक्त या स्पष्ट लागतें (Explicit Costs) व्यक्त लागतें या स्पष्ट लागतें उन मौद्रिक लागतों को कहते हैं जिनका भुगतान साधन के स्वामियों का उत्पादक द्वारा किया जाता है जम मजदूरों तथा राज कच्चा माल सम्बन्धित अन्य विचारों पर व्यय। इन व्ययों का भुगतान उत्पादक द्वारा किया जाता है।

(ii) अज्ञात लागत या अस्पष्ट या अतिनिहित लागतें (Implicit Costs) अज्ञात लागत या अस्पष्ट लागतें उन अज्ञात लागतों को कहते हैं जिनका भुगतान उत्पादक द्वारा किया जाता है (Outsider) का नहीं किया जाता है बल्कि स्वयं उत्पादक अपने निजी साधनों तथा मरारा के अज्ञात व्ययों को कम से लागत वसूल करता है (या उत्पादन व्यय को लागत करने समय ध्यान में रखता है) जिस निजा पूँजा पर व्याज निजी सम्पत्ति पर मूल्य हानि (जिस सम्पत्ति का उपयोग कम में किया है) कम में निनिधायित निजा पूँजी पर प्रतिफल (Return) निजा करने आदि। हम प्रकार

कुल मौद्रिक लागत = कुल व्यक्त लागत + अज्ञात व्यक्त लागत

2 वास्तविक लागत (Real Cost)

उत्पादन व्यय का अर्थ वास्तविक लागत में भी लिया जाता है। वास्तविक लागत का अर्थ उम व्यय किए गए समय तथा शक्ति से तय किया जाता है जो किसी एक वस्तु के उत्पादन में वास्तव में व्यय हुए हैं। प्रो० माशेल के अनुसार किसी वस्तु का बनाने में प्रयत्न या परीक्षण रूप से उमन वाल विभिन्न प्रकार के मजदूरों का परिश्रम माध में उमके उत्पादन में प्रयुक्त पूँजा की वजन के लिए आवश्यक लागत प्रतीक्षा में सब प्रयत्न और त्याग मिश्रित व्यय वस्तु के उत्पादन का वास्तविक

लागत कहनात है।¹ इस प्रकार जिस कार्य में अधिक परिश्रम करना पड़ता है तथा श्रमिका पर बुरा प्रभाव पड़ता है उस कार्य की वास्तविक लागत अधिक पड़ती है। ऐसा सम्भव है कि दो कार्यों की मौद्रिक लागत समान हो परन्तु उनकी वास्तविक लागत में अन्तर हो। वास्तविक लागत सिद्धांत का सामाजिक दृष्टि से महत्त्व है। परन्तु यह शब्द पूर्णतया स्पष्ट नहीं है। स्मरण लिए काश् मापदण्ड भी नहीं है क्योंकि इस विषयगत रूप (Subjective term) में ही प्रकट कर सकत है। वास्तविक लागत के विचार का काफी मालोचनाएँ भी की गई हैं (i) वास्तविक लागत एक मनाबेनामिक धारणा है क्योंकि यह काष्ठ एवं त्याग पर निर्भर करती है। प्रत इसका मापन कठिन है। (ii) वास्तविक लागत का विचार अव्यवहारिक है क्योंकि इसके अनुसार जिस कार्य में अधिक कष्ट एवं त्याग करना पड़ता है उन कार्यों की मजदूरी अधिक हानी चाहिए। किन्तु व्यवहार में ऐसा प्रतीत नहीं होता एक कुली या मजदूर का अधिक कष्ट अथवा त्याग करना पड़ता है किन्तु फिर भी उस कम ही मजदूरी मिलती है।

इही कठिनाइयाँ के कारण आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने इस विचार को त्याग दिया।

3 अवसर लागत (Opportunity Cost)

मौद्रिक तथा वास्तविक लागत के अतिरिक्त लागत के एक तीसरा सिद्धान्त—अवसर लागत—का भी प्रयोग किया जाता है। अवसर लागत का प्रयोग नवीन अर्थशास्त्री विशयनया अमरिकी अर्थशास्त्री करते हैं। अवसर लागत की कल्पना नवप्रथम चौ० एन० ग्रीन नामक एक अर्थशास्त्री ने की थी और बाद में टेक्नपोट हेक्टरन राबिन्स तथा वाइजर प्राण्डि अर्थशास्त्रियों ने इसका प्रयोग विभिन्न दशाभा में किया। श्रीनपी जोश राबिन्सन ने अवसर लागत के म्यान पर स्थानांतर अर्जन (Transfer earning) शब्द का प्रयोग किया है। कुछ अर्थशास्त्री 'आरोपित लागत' (Imputed cost) शब्द का भी प्रयोग करते हैं।

(i) अवसर लागत का अर्थ—अवसर लागत उस कीमत या प्राप्ति को कहते हैं जो एक उत्पादन के साधन की किसी वस्तुस्थिति में प्रयोग में प्राप्त हो सकती है।

उत्पादन के साधना के कई प्रयोग (Alternative uses) हो सकते हैं परन्तु

1 The exertions of all the different kinds of labour that are directly or indirectly involved in making it together with the other sacrifices or the waitings required for saving the capital used in making it, all these efforts and sacrifice together will be called the real cost of production of the commodity

—Marshall *Op cit*, p 339

■ The imputed cost (opportunity cost) of a produce input in any given business is the value that input would have the price it would get if employed in its best alternative use

—Burns Neal and Watson *Modern Economics* p 21

एक साधन विशेष का प्रयोग एक ही कार्य के लिए किया जा सकता है। इस प्रकार जब एक साधन का प्रयोग किया जाता है तो इसका मूल्य यह हुआ कि उस साधन को उन अन्य अवसरों (Opportunities) का त्याग करना पड़ता है जिनमें उस साधन का प्रयोग किया जा सकता था। अतः उस साधन को इस प्रयोग (कार्य) में लगाए रखने के लिए कम से कम इनाम पुरस्कार या पारित्यगिक अवश्य मिलना चाहिए जिनका वह अन्य वैकल्पिक कार्यों में प्राप्त कर सकता था। यदि 'वैकल्पिक' कार्य में प्राप्त किया जा सकने वाला पुरस्कार उस साधन का नहीं दिया जाता है तो वह साधन वर्तमान कार्य को छोड़कर वहाँ चला जाएगा जहाँ पर उसे अधिक पुरस्कार मिलेगा। श्रौमता जोन राबिन्सन व जॉन्स ने 'यह कीमत जो किसी साधन को एक इकाई को किसी उद्योग विशेष में बनाये रखने के लिए आवश्यक है हस्तांतरण अर्जन या हस्तान्तरण कीमत कहलती है।'¹

उदाहरण के लिए एक पुस्तक भण्डार का अवसर पुस्तक भण्डार का प्रबंधकर्ता है। मान लीजिए वह प्रबंधक यदि एक कमरा की एक दुकान का प्रबंध करता तो उस समय भी उस वतन के रूप में कुछ प्राप्त होता। इस प्रकार कपड़े की दुकान पर वह जो धन प्राप्त कर सकता था वह वतन पुस्तक भण्डार के प्रबंधन का अवसर त्याग कर देता है।

किन्ती भी उद्योग में एक साधन का जो पुरस्कार दिया जाता है वह उस पुरस्कार के बराबर होता है जिस वह साधन अन्य उद्योग में प्राप्त कर सकता है। यदि हम उस साधन को उद्योग में बनाए रखना चाहते हैं तो उसे कम से कम इतना पुरस्कार अवश्य मिलना चाहिए जितना कि वह अन्य वैकल्पिक उद्योग में प्राप्त कर सकता है।

प्रो० बेनहम (Benham) ने अवसर लागत की परिभाषा इस प्रकार की है—
 "मुझे वह मात्रा जो कोई विशेष इकाई अपने सर्वोत्तम वैकल्पिक प्रयोग में प्राप्त कर सकती है उसे हस्तांतरण आय कहते हैं।"

कुछ उदाहरणों द्वारा अवसर लागत को स्पष्ट किया जा सकता है।

(1) मान लीजिए किसी व्यक्ति ने निजी व्यापार में पूँजी लगा रखी है। उस पूँजी की अवसर लागत उस व्यापार के बराबर होगी जो उस पूँजी का अन्य स्थानों पर लगाने से कमाया जा सकता है।

(2) किसी मशीन की अवसर लागत एक वस्तु को पदा करने में उस लागी गई आय के बराबर है जो उस मशीन द्वारा किसी अन्य वस्तु को पदा करने से प्राप्त होती।

(3) किसी वस्तु का निमाण करने वाले श्रमिक की अवसर लागत उस

1 The price which is necessary to retain a given unit of a factor in a certain industry may be called its transfer earning or transfer price

मजदूरी व बराबर है जो वह अथ वस्तु का या उसी वस्तु का किसी दूसरा फर्म में निर्माण कर प्राप्त कर सकता है।

उपयुक्त उदाहरणों से स्पष्ट है कि अवसर लागत पात करने के लिए, त्याग (Sacrifice) को जानना या मापना आवश्यक है। यदि किसी साधन का इस्तमाल करने में किसी प्रकार का त्याग नहीं करना पड़ता है तो उस साधन की अवसर लागत शून्य होती है।

(II) अवसर लागत की विशेषताएँ

(1) अवसर लागतें मौद्रिक लागतें हैं (Opportunity Costs are Money Costs) अवसर लागत उन मौद्रिक लागतों का योग है जिन्हें उत्पादन के साधन एक फर्म या उद्योग में निरन्तर प्रयोग होने के कारण प्राप्त करने हैं तथा जिनके कारण वे दूसरे उद्योगों में नहीं जाते। उदाहरण के लिए यदि एक मोटर निम्नाना कार बनाना चाहता है तो ऐसी दशा में उस कार बनाने वाले मजदूरों को कम से कम इतनी मजदूरी देनी चाहिए जिससे वे मोटर उद्योग में लग सकें। यदि उन्हें कम मजदूरी दी जाती है तो वे हवाई जहाज बनाने के कारखाने में जा सकते हैं। यहाँ पर यह भ्रम इस तथ्य से हो सकता है कि मोटर के कारखाने में तथा हवाई जहाज के कारखाने में मजदूरी समान है परन्तु इस भ्रम का प्रभाव अवसर लागत के सिद्धांत पर नहीं पड़ेगा। मान लीजिए ये मजदूर मोटर के कारखाने में नहीं लगाए जाते तो ऐसी अवस्था में उनकी स्पष्टता नौतरी के लिए उन मजदूरों के साथ होती है जो जहाज बनाने के कारखाने में लग चुके हैं। इस प्रकार जहाज के कारखाने का मौद्रिक मजदूरी में स्पष्टता के कारण उन्हें कम मजदूरी देना है। इसी प्रकार यदि कार की मांग बढ़ जाती है और जहाज की मांग घटती रहती है तो मोटर कारखाने का मौद्रिक मजदूरी और बर्खास्तगी जिससे जहाज के कारखाने से अधिक मजदूर प्राप्त होंगे। अतः कारखाना चयन के लिए जहाज के कारखाने में भी मजदूरी देना दी जावेगी।

(2) अवसर लागत का सिद्धांत सभी प्रकार के उद्योगों में उत्पादन के सभी साधनों पर लागू होता है यह नियम सभी उद्योगों में लागू होता है जहाँ उत्पादन सम्बन्धी संस्थाएँ व्यापार गृह वक व्यवसाय आदि। यदि कोई व्यक्ति कुछ वस्तुएँ खरीदने के लिए बैंक से रुपया उधार लेता है तो उसे बैंक की इतनी ब्याज देना होगा जिससे बैंक किसी दूसरे को रुपया न देकर उसे ही दे सके।

(3) अवसर लागत का व्यय सदैव नकद ही नहीं होता (Opportunity cost is not always cost expenditure) एक व्यक्ति अपना व्यापार चलाना है। ऐसी अवस्था में उसे अपने लिए कम से कम उनका बचत अवश्य रखना चाहिए जितना वह अपने काम करने से प्राप्त कर सकता है। यदि वह अपने लिए वेतन नहीं रखता है तो शायद का सामाजिक लाभ नहीं जाना जा सकता। यहाँ

पर यह प्रश्न नहीं उठता है कि वस्तु का मुग्तान नक्क दिया जाता है या नहीं। यह बात अर्थ खर्चों के सम्बन्ध में भी लागू हो सकती है। जैसे यदि कोई व्यक्ति अपने रुपये में व्यापार आरम्भ करता है और अपने हाथ में मकान में व्यापार करता है तो उसे क्रमशः ध्यान और विराधा तना चाहिए जिन्हें वह दूसरों से प्राप्त कर सकता था। इस प्रकार अवसर लागत यदि वास्तव में प्राप्त की जाती है तो वह वास्तविक आय का रूप ग्रहण कर लेती है।

(iii) अवसर लागत का महत्त्व (Importance)

आधुनिक आर्थिक विचारधारा में अवसर लागत का अध्ययन अत्यन्त महत्त्वपूर्ण हो गया है। इस लागत का महत्त्व निम्न तथ्यों में स्पष्ट हो जाता है

1 उत्पादन के साधनों के वितरण में सहायक उत्पादन के सीमित साधनों के प्रतियोगी प्रयोगों के वितरण में अवसर लागत की धारणा से सहायता मिलती है। इससे अनुसार उत्पादन के साधनों को किन्हीं एक प्रयोग में कम से कम वस्तु अवश्य मिलना चाहिए जितना कि वह बकपिक प्रयोगों में उपलब्ध हो सकता है। मूल्य प्रतिया का एक मूल काय सामित साधनों के प्रतियोगी प्रयोगों में वितरण करना है। इस काय में अवसर लागत के सिद्धान्त से अत्यधिक सहायता मिलती है।

2 अवसर लागत लगाने निर्धारण में सहायक नगान के आधुनिक सिद्धान्त के अनुसार उत्पादन का एक साधन अपने वर्तमान प्रयोगों में अवसर लागत लागत में जितना अधिक मुग्तान प्राप्त करता है वह समस्त आधिक्य नगान होता है। इस प्रकार किन्हीं साधनों का नगान उसकी वास्तविक आय एवं अवसर लागत का अन्तर है।

विभिन्न अवधि में लागत (Cost in Various Periods)

उत्पादन माग के अनुसार उत्पादन करता है। अधिक माग होने पर उत्पादन की मात्रा में वृद्धि की जाती है। उत्पादन मात्रा में वृद्धि करने पर उत्पादन लागत में परिवर्तन होता है। उत्पादन वृद्धि के साथ उत्पादन लागत में किस प्रकार के परिवर्तन होंगे? इस प्रश्न का उत्तर विचाराधीन समय या अवधि पर निर्भर है। (समय के अतिरिक्त अर्थ तत्त्वा का भी प्रभाव पड़ता है)। अतः हम यहाँ विभिन्न अवधियों में लागत के स्वरूपों का अध्ययन करेंगे। हम अवधि के तीन समूहों में विभाजित कर सकते हैं—(1) बाजार काल (2) अपकाल तथा (3) दीर्घकाल।

(1) बाजार काल (Market Period) बाजार काल उस काल या अवधि को कहते हैं जिसमें उत्पादकों को इतना कम समय मिलता है कि वह माग में परिवर्तन के अनुरूप उत्पादन की मात्रा में परिवर्तन नहीं कर सकते हैं। अतः इस अवधि में मूल्य निर्धारण में माग का प्रमुख स्थान रहता है। पूर्ण निश्चिन्त होती है। माग वृद्धि होने में नीमन रहती है तथा माग में कमी होने में भीमन घटती है।

(2) **क्षेत्रकाल (Short Period)** क्षेत्रकाल बाजारकाल की अपेक्षा अधिक लघु होता है फिर भी क्षेत्रकाल इतना कम अवधि वाली है कि इसके अन्दर किसी फर्म की उत्पादन शक्ति में परिवर्तन नहीं किया जा सकता है।¹ इस काल में बचन लाना ही सम्भव है कि फर्म की उत्पादन शक्ति का अधिकाधिक उपयोग कर लिया जाए। इस कम काल में बचाने उत्पादन शक्ति का अधिक उपयोग कर उत्पादन की मात्रा बढ़ाया जा सकती है परन्तु नतीजा फर्म के आकार में ही परिवर्तन किया जा सकता है और न किनी उद्योग में फर्मों का सम्बन्ध में ही वृद्धि की जा सकती है। लिप्से के अनुसार 'क्षेत्रकाल उस अवधि को कहते हैं जिसमें उत्पादन के कुछ मापन—सामान्य प्लांट तथा उपकरण तथा कभी-कभी द्रव्य—की पूर्ति निश्चित होती है और उत्पादन में वृद्धि या कमी बचप मर्यादा मापन के कम या अधिक गहन प्रयोग द्वारा हा की जा सकती है।'

(3) **दीर्घकाल (Long Period)** दीर्घकाल उस अवधि को कहते हैं जिस अवधि में फर्म का उत्पादन शक्ति में परिवर्तन सम्भव होता है। क्षेत्रकाल में इतना कम समय होता है कि फर्म की उत्पादन शक्ति प्लांट मशीन और प्रबंध शक्ति में परिवर्तन नहीं किया जा सकता। इस विस्तृत दायकाल में फर्म की उत्पादन शक्ति में परिवर्तन किया जा सकता है। इनका अर्थ यह हुआ कि दीर्घकाल में मनुष्य सामाने परिवर्तनशील होती है अतः दीर्घकाल में फर्म की उत्पादन शक्ति तथा उत्पादन मात्रा का परिवर्तनवाला होता है। इस प्रकार हम यह कह सकते हैं कि क्षेत्रकाल में समस्या होता है—कौन सा वस्तु फर्म का बचाने उत्पादन शक्ति के उपयोग का दर में परिवर्तन करती है? लघुकाल में इस प्रश्न का रूप यह हो जाता है—कौन सा वस्तु फर्म की उत्पादन शक्ति में परिवर्तन (Change in capacity) या उत्पादन के पैमाने (Scale of production) में परिवर्तन निश्चित करती है? लिप्से के शब्दों में 'क्षेत्रकाल इतना लम्बी अवधि का कहते हैं जिसमें उत्पादन के सभी मापन प्लांट उपकरण शक्ति का मात्रा में परिवर्तन किया जा सकता है।'²

1 "The short run is a period short enough to preclude any change in the firm's productive capacity"

—*Bird and Others*

2 "The short run is defined as a period of time over which some factor of production—usually plant and equipment, but sometimes land is fixed in supply and production can be raised or lowered only by using the fixed factor more or less intensively"

—*Lipsey An Introduction to Positive Economics* p 175

3 "The long run is defined as a period of time sufficiently long to allow all factors of production including plant and equipment to be varied in quantity"

—*Lipsey*

अल्पकाल में लागत (Cost in Short Run)

अल्पकाल में लागत की अध्ययन दो प्रकार से किया जा सकता है—(i) कुल लागत (Total Cost) तथा (ii) इकाई लागत (Unit Cost)।

कुल लागत (Total Cost)

कुल उत्पादन व्यय को कुल लागत कहते हैं। इस प्रकार किसी चीज़ हुई उत्पादों मात्रा के उत्पादन में जो व्यय होना है उस कुल लागत कहा जाता है। कुल लागत (Total Cost) को दो भागों में बांटा जा सकता है—(i) कुल निश्चित लागत (Total Fixed Cost) तथा (ii) कुल परिवर्तनशील लागत (Total Variable Cost)। मात्रा के इन लागतों को क्रमशः पूरक लागत (Supplementary Cost) तथा प्रमुख लागत (Prime Cost) कहा है।

(1) कुल निश्चित लागत (Total Fixed Cost) यह वह लागत है जिसको प्रत्येक अवस्था में व्यय करना पड़ता है चाहे फर्म उत्पादन कर रही हो या नही। ऐसी लागतें स्थायी लागतें पूरक लागतें (Supplementary Costs) या अप्रत्यक्ष लागतें (Indirect Costs) भी कहती हैं। इस लागत का उत्पादन की मात्रा में विशेष सम्बन्ध नहीं होता है। उत्पादन की मात्रा कम हो या अधिक उत्पादन की यह लागत उतनी पड़ती है। अतः स्थायी लागतें वे लागतें हैं जो उत्पादन के परिवर्तन से प्रभावित नहीं होतीं अर्थात् वे समान रहती हैं उत्पादन की मात्रा चाहे एक इकाई हो या एक लाख इकाई। यदि उत्पादन कुछ समय के लिए शून्य के बराबर हो जाए तो भी इन लागतों का भार उत्पादन का उठाना पड़ता है।¹ ऐसी लागत में व्यापार में लगी पूँजी पर भ्याज पूँजी सम्बन्धी सुविधाओं का हानि सम्पत्ति का प्रदूषण तथा प्राप्ति सम्बन्धी व्यय मशीन का बीमा शुल्क लाइसेंस शुल्क आदि सम्मिलित हैं। इन व्ययों का उपरी खर्च (Overhead expenses) भी कहते हैं। ये व्यय प्रत्येक कारखाने में सदैव होत रहते हैं और उसी समय बढ़ते हैं जब कारखाना अतिरिक्त रूप से काम कर लिया जाता है।

(2) कुल परिवर्तनशील लागत (Total Variable Cost) इस प्रमुख लागत प्रथम अप्रत्यक्ष लागत (Prime Cost) भी कहते हैं। परिवर्तनशील लागतें उन लागतों को कहते हैं जो पदार्थ की गई इकाइयों की संख्या के घटने-बढ़ने के साथ घटती-बढ़ती रहती हैं।² प्रमुख लागत में कच्चे माल का मूल्य प्रत्यक्ष श्रम पर व्यय

1 Fixed costs are those which are unrelated to the volume of output they are the costs of firm when its output is temporarily zero

—Bain and Others *Modern Economics* p 113

2 Variable costs are those which vary directly as a total with the number of units produced

उत्पादन वर ई धन आदि खर्च सम्मिलित हैं। य खर्च उसी समय किय जात हैं जब उत्पादन का काम चलता रहता है। इनकी मात्रा का उत्पादन की मात्रा से प्रत्यक्ष सम्बन्ध है। यदि किसी कारणवश कारखाना बन्द कर दिया जाय तो ये खर्च नहीं होते हैं।

(3) कुल लागत (Total Cost) कुल निश्चित और कुल परिवर्तनशील लागत के योग को कुल लागत कहते हैं। इस प्रकार

कुल लागत = कुल निश्चित लागत + कुल परिवर्तनशील लागत

$$TC = TFC + TVC$$

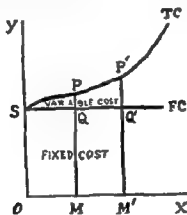
कुल लागत वक्र (Total Cost Curve) उपयुक्त विवरण का ध्यान में रखते हुए इन लागतों का एक सारिणी द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है

	कुल लागत		(रुपया में)
उत्पादन मात्रा एकाइयाँ	कुल निश्चित-लागत (Total Fixed cost)	कुल परिवर्तनशील लागत (Total Variable cost)	कुल लागत (Total cost)
0	2 000	0	2000
100	2 000	150	2150
200	2 000	275	2275
300	2 000	385	2385
400	2 000	495	2495
500	2 000	650	2650

सारिणी से स्पष्ट है कि कुल निश्चित लागत सर्व समान है। शून्य उत्पादन पर भी कुल निश्चित लागत उतनी ही उठानी पड़ती है जितनी प्रथम उत्पादन पर। शून्य उत्पादन पर परिवर्तनशील लागत भी शून्य है। उत्पादन की मात्रा में यदि के साथ ही साथ परिवर्तनशील लागत में बढ़ि होती गई है। इस सारिणी में कुल निश्चित लागत (TFC) शून्य उत्पादन पर 2 000 रुपये है जो उत्पादन की हर मात्रा पर 2 000 रुपये ही रहती है जबकि कुल परिवर्तनशील लागत (TVC) शून्य उत्पादन पर शून्य है तथा उत्पादन की मात्रा में बढ़ि के साथ-साथ बढ़ रही है। 100 वस्तुओं के उत्पादन पर कुल परिवर्तनशील लागत 150 रुपये है जो 500 वस्तुओं के उत्पादन पर बढ़ कर 650 रुपये हो गयी। कुल लागत (TC) शून्य उत्पादन पर स्थिर लागतों के बराबर अर्थात् 2 000 रुपये है तथा उत्पादन बढ़ि के साथ बढ़ रही है।

कुल लागत कुल निश्चित लागत तथा कुल परिवर्तनशील लागत को रेखाचित्र द्वारा भी स्पष्ट किया जा सकता है। रखा चित्र सं० 73 में कुल लागत वक्र (Total Cost Curve) जिसमें प्रमुख या परिवर्तनशील लागत तथा पूरक या निश्चित लागत सम्मिलित हैं दर्शायी गई है। इस रेखा के दो भाग—प्रमुख लागत

तथा पूरक लागत—जिनके साथ स कुल लागत बनती है दिखलाये गये हैं। रेखाचित्र से स्पष्ट है कि स्थायी लागत रेखा (Fixed Cost Curve) एक सीधी रेखा है क्योंकि उत्पादन का मात्रा चाहे कुछ भी हो स्थायी लागत समान रहती है। स्थायी लागत का कुल लागत रेखा तथा कुल परिवर्तनशील रेखा (Total Variable Cost) के बीच के लम्बवत् अन्तर (Vertical distance) का नाप कर जाना जा सकता है। कुल प्रमुख लागत रेखा (Total Variable Cost Curve) आरम्भ में शून्य से शुरू होती है तथा जहाँ जहाँ उत्पादन में वृद्धि होती है यह रेखा ऊपर उठती जाती है। चित्र



चित्र 73

से स्पष्ट है कि आरम्भ में वह कम शीघ्रता से ऊपर उठती है। परन्तु कुछ दूरी के बाद वह साधारणतः ऊपर उठती है। कुल लागत रेखा (Total Cost Curve) आरम्भ से ही धनात्मक मूल्य (Positive value) रखता है जबकि उत्पादन शून्य रहता है। आरम्भ में उत्पादन के शून्य रहने पर इसका मूल्य निश्चित लागत के बराबर होगा। उसके पश्चात् यह रेखा कुल प्रमुख लागत (Total Prime Cost) के साथ लगभग समानांतर रूप से ऊपर उठती है तथा उन दोनों के बीच की लम्बवत् दूरी स्थायी लागत के बराबर होती है।

निश्चित तथा परिवर्तनशील लागतों की प्रकृति
(Nature of Fixed and Variable Costs)

निश्चित या पूरक लागतों तथा परिवर्तनशील या प्रमुख लागतों में भेद तथा मूल्य निर्धारण में इनका महत्त्व (Difference between Fixed or Supplementary Costs and Variable or Prime Costs and their importance in price determination) निम्नलिखित हैं

(1) स्पष्ट है कि प्रमुख लागत उत्पादन के साथ परिवर्तित होती रहती है जबकि पूरक लागत का उत्पादन से कोई सम्बन्ध नहीं है।

इस हर हालत में प्रयत्न करना पड़ता है। ज्यादा-ज्यादा उत्पादन की मात्रा बढ़ती जाती है यह लागत भी बढ़ती जाती है। आरम्भ में परिवर्तनशील लागत तभी से बढ़ती है परन्तु जब उत्पादन में काफी वृद्धि कर दी जाती है तब बड़े पैमाने पर उत्पादन के लाभ प्राप्त होने लगते हैं। अतः स्वरूप परिवर्तनशील लागत उत्पादन के साथ अनुपातिक रूप में नहीं बढ़ती। दीर्घावधि (In the long run) में उत्पत्ति हानि नियम लागू होता है। अतः परिवर्तनशील लागत उत्पादन की अपेक्षा अनुपातिक रूप में अधिक बढ़ती है।

(2) इन लागतों तथा समय का ध्यान रखना आवश्यक है। यह कहना असम्भव है कि कोई लागत मदद स्थायी है या परिवर्तनशील है। यह समय पर निर्भर करता है। इस प्रकार प्रमुख तथा पूरक लागत का अन्तर अपेक्षा (Short run) तथा दीर्घकाल (Long run) से पूर्णतया सम्बन्धित है। दीर्घावधि में सभी लागतें परिणतशील होती हैं परन्तु अल्प अवधि में बहुत सी लागतें परिवर्तनशील होती हैं। उत्पादन की मात्रा चाहे कुछ भी क्या न हो।

(3) मूल्य निर्धारण में प्रमुख लागत और पूरक लागत का अधिक महत्त्व है। अपेक्षा में यह सम्भव है कि किसी दिए हुए समय पर जबकि मूल्य पर मांग का प्रभाव अधिक पड़ता है तो उत्पादन के लिए यह सम्भव हो सकता है कि वह प्रमुख लागत व पूरक लागत दोनों का प्राप्त करे। अतः दीर्घावधि में यदि उत्पादक का प्रमुख लागत भी लागत मुख्य के रूप में प्राप्त हो जाती है तो वह उत्पादन जारी रखेगा। ऐसी परिस्थिति मुख्यतया आर्थिक मन्थन या 'डिप्रेशन' (Depression or dumping) के समय में होती है। उत्पादक ऐसा इशारे करता है ताकि उत्पादन बंद न करना पड़े। इस प्रकार जो भी मूल्य प्राप्त होता है, उस पर बेच कर वह उत्पादन जारी रखता है।

(4) केवल प्रमुख लागत की मूल्य के रूप में प्राप्त कर उत्पादक उत्पादन का कार्य दीर्घावधि में नहीं चला सकता। ऐसा वह केवल अपेक्षा के लिए ही कर सकता है कि अपेक्षा में उत्पादन की वृद्धि करने से कि उत्पादन-लागत आरम्भ करने में कठिनाइयाँ उठानी पड़ती हैं। अतः दीर्घावधि में वह कम से कम इतना मूल्य स्वीकार करेगा जितना कि वस्तु की कुल लागत न कम हो सके तो कम से कम प्रमुख लागत व पूरक लागत का कुछ भाग अवश्य प्राप्त हो जाय। बहुत ही कम समय में यदि असाधारण परिस्थिति आ जाय तो उत्पादक भविष्य की आशा में कम प्रमुख लागत प्राप्त हो जाने पर भी उत्पादन जारी रखता है।

(5) दीर्घावधि में यह आवश्यक है कि उत्पादक को मूल्य के रूप में प्रमुख लागत तथा पूरक लागत दोनों प्राप्त हो। यदि दीर्घावधि में उस प्रमुख लागत तथा पूरक लागत दोनों के बराबर मूल्य न प्राप्त होता तो वह उत्पादन बंद कर देगा।

निश्चित लागत तथा परिवर्तनशील लागत में सम्बंध (Relationship between Fixed and Variable Costs)

निश्चित लागतों तथा परिवर्तनशील लागतों के विवेचन के बाद अब हम उनमें सम्बंधित कुछ महत्वपूर्ण बातों पर विचार करेंगे। ये बातें निश्चित लागत तथा परिवर्तनशील लागतों के अंतर से सम्बंधित हैं।

(1) सबसे प्रथम दोनों लागतें साथ-साथ चलती हैं। किसी एक उत्पादन के माध्यम से उत्पादन नहीं किया जा सकता बल्कि स्थायी तथा परिवर्तनशील साधनों (Fixed and variable factors) दोनों के सहयोग से उत्पादन होता है।

(2) प्रमुख लागत तथा पूरक लागत में कुछ लागत का जो विभाजन किया जाता है वह उत्पादन चक्राई का अवधि (duration) से पूरातया सम्बंधित है। यह बात मजदूरी तथा किराने के सम्बंध में मुख्यतया लागू होती है। जमा कि प्रो० मागल ने कहा है कि प्रमुख लागत शीघ्रकाल में अल्पकाल की अवधि पूरक लागत का रूप ले लेती है।¹ हमारे ज्ञान में अल्पकाल में कुछ साधन उत्पादन के साथ में निश्चित तथा पूरक होते हैं (Fixed and Supplementary) परंतु दीर्घावधि में वही साधन परिवर्तनशील (Variable) हो जाते हैं।

(3) प्रो० मागल ने यह स्पष्ट रूप से कहा कि प्रमुख तथा पूरक लागत में विशेष प्रकार का अंतर नहीं है बल्कि उनका अंतर केवल मात्रा तक ही है। उदाहरण के लिए एक वृत्त को कटन दिया जाता है। यदि उत्पादन के बाद होने के साथ ही साथ उसकी नौकरी भी समाप्त कर दी जाती है तो यह लागत प्रमुख (Prime Cost) होगी और यदि उसकी नौकरी नहीं समाप्त की जाती तो यह लागत पूरक लागत (Supplementary) होगी।

इकाई लागत

(Unit Cost)

कुल उत्पादन लागत का विभाजन कुल निश्चित लागत तथा कुल परिवर्तनशील लागत में किया जा सकता है। इन लागतों पर उत्पादन की मात्रा का प्रभाव पड़ता है। कुल लागत का जानकारी उत्पादन के लिए अति प्रावश्यक है। परंतु प्रति इकाई लागत (per unit cost) की जानकारी कुल लागत की जानकारी की अपेक्षा अधिक उपयोगी है। अब हम अब इकाई लागत का अध्ययन करेंगे। प्रति इकाई लागत ज्ञात करना (Finding Unit Cost)

प्रति इकाई लागत ज्ञात करने के लिए कुल लागत में उत्पादित इकाइयों की

¹ Prime costs relatively to long periods become supplementary costs relatively to short periods

सह्य से भाग दे देते हैं। इसे हम औसत लागत (Average Cost) के नाम से भी पुकारते हैं। ये औसत लागत भी तीन प्रकार की होती है—(1) औसत निश्चित लागत (Average Fixed Cost or AFC) (2) औसत परिवर्तनीय लागत (Average Variable Cost or AVC) तथा (3) औसत कुल लागत या औसत लागत (Total Average Cost or TC)। इन्हें अलग-अलग मातृम करने के लिए अलग-अलग के कुल योग में उत्पन्न मात्रा का भाग दे दिया जाता है। अप्रतिष्ठित सारणी से विभिन्न प्रकार की इकाई या औसत लागतों को मातृम करने की विधि पर प्रकाश पड़ता है।

प्रति इकाई अल्पकालीन लागतें (रुपये में)
[Per Unit Short Period Costs (in Rupees)]

उत्पाद (Output)	कुल लागत (TC)			औसत लागतें (AC)			सीमान्त लागत (Marginal Cost) MC
	कुल निश्चित लागत	कुल परिवर्तनीय लागत	कुल लागत (2+3)	औसत निश्चित लागत	औसत परिवर्तनीय लागत	औसत लागत	
	TFC	TVC	TC	2-1 AFC	3-1 AVC	4-1 AC	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	100	20	120	100	20	120	—
2	100	38	138	50	19	69	18
3	100	53	153	33	18	51	15
4	100	64	164	25	16	41	11
5	100	75	175	20	15	35	11
6	100	86	186	16.7	14.3	31	11
7	100	128	228	14.3	18.3	32.6	42
8	100	172	272	12.5	21.5	34	44
9	100	233	333	11.1	26	37	61
10	100	300	400	10	30	40	67

उपरोक्त सारणी से स्पष्ट है कि विभिन्न प्रकार की प्रति इकाई लागत किस प्रकार प्राप्त की जाती हैं। इन इकाई लागतों का विवरण अप्रतिष्ठित है।

(1) औसत निश्चित लागत (Average Fixed Cost)

उपरोक्त मारणा में औसत निश्चित लागत दूसरे स्थान पर लिखा गया है। यह कुल निश्चित लागत में उत्पादन इकाइयाँ से भाग देने से प्राप्त होती है। चूंकि कुल निश्चित लागत में उत्पादन इकाइयों का भाग देने से इसलिए उत्पादन के बढ़ने के साथ ही साथ औसत निश्चित लागत घटती जाती है। यही कारण है कि आरम्भ में जब उत्पादन कम होता है तो औसत निश्चित लागत अधिक होता है। उत्पादन के बढ़ने के साथ ही आरम्भ में यह लागत घटती जाती है। बाद में धीरे धीरे घटती है। किन्तु शून्य कभी भी नहीं होता।

$$\text{औसत निश्चित लागत (AFC)} = \frac{\text{कुल निश्चित लागत (TFC)}}{\text{कुल उत्पादन (Output)}}$$

(2) औसत परिवर्तनशील लागत (Average Variable Cost)

यह लागत कुल परिवर्तनशील लागत में उत्पादन का भाग देने से प्राप्त होती है। क्योंकि उत्पादन बढ़ता जाता है यह लागत कम होती जाती है। यह कभी उस बिंदु तक नहीं है जहां तक कम मजदूरी अधिक कायमान होती है। इसके पश्चात् यह ऊपर घटता आरम्भ होता है। इसलिए औसत परिवर्तनशील लागत वक्र का आकार घटती के U की भांति होता है।

$$\text{औसत परिवर्तनशील लागत (AVC)} = \frac{\text{कुल परिवर्तनशील लागत (TVC)}}{\text{कुल उत्पादन (Output)}}$$

(3) कुल औसत लागत (Average Total Cost)

जैसा बताया जा चुका है यह लागत कुल लागत में उत्पादन का कुल इकाइयों में विभाजित करने से प्राप्त होती है। दूसरे शब्दों में यह लागत औसत निश्चित लागत और औसत परिवर्तनशील लागत का योग होती है। कुल औसत लागत में औसत निश्चित लागत और औसत परिवर्तनशील लागत सम्मिलित रहती है। कुल औसत लागत का औसत लागत (Average Cost) भी कहते हैं। जैसा कि उत्पादन में वृद्धि होता जाता है औसत निश्चित लागत कम होता जाता है। औसत परिवर्तनशील लागत में भी आरम्भ में कमी होती है परन्तु जब उत्पादन एक निश्चित मात्रा तक पहुँच जाता है तब औसत परिवर्तनशील लागत में वृद्धि हो जाता है। इसका प्रभाव यह पड़ता है कि जब उत्पादन उस मात्रा तक पहुँच जाता है जहाँ औसत परिवर्तनशील लागत में वृद्धि होना लगता है तब कुल औसत लागत में कमी होती है। यह उत्पादन का एक आन्तरिक बिंदु होता है।

$$\text{कुल औसत लागत (AC)} = \frac{\text{कुल लागत (TC)}}{\text{कुल उत्पादन (Output)}}$$

इस एक अर्थ विधि में भाजात किया जा सकता है

कुल औसत लागत (AC) = औसत निश्चित लागत (AFC) + औसत परिवर्तनशील लागत (AVC)

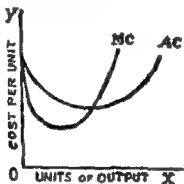
(4) सीमांत लागत (Marginal Cost)

यह वह लागत है जिस पर उत्पादक वस्तु की एक इकाई कम या अधिक उत्पन्न करता है। दूसरे शब्दों में उत्पादित वस्तुओं की अंतिम इकाई की लागत को सीमान्त लागत कहते हैं। उदाहरण के लिए यदि एक उत्पादक किसी वस्तु का 20 इकाइयाँ का उत्पादन करता है तो 20वाँ इकाई का जो उत्पादन व्यय होगा उस मामलान्त उत्पादन व्यय कहेंगे। सीमान्त उत्पादन-व्यय का हम एक दूसरे प्रकार में भी प्रकट कर सकते हैं। सीमान्त लागत वह अनिश्चित लागत है जिसके द्वारा एक अनिश्चित इकाई पैदा करने में वह व्यय बढ़ी जाती है जैसे एक व्यक्ति 50 वस्तुओं का उत्पादन करता है तथा उनका उत्पादन में 200 ₹ व्यय होता है। अब यदि वह 51 वस्तुओं का उत्पादन करे और कुल लागत व्यय 205 ₹ होनी है तो वह अनिश्चित 5 ₹ सीमान्त लागत हुई। पृष्ठ 671 पर दाईं ओर मारिए के 8वें काल में विभिन्न उत्पादित इकाइयों की सीमांत लागत लिखाई गई है। प्रारम्भ में सीमान्त लागत घटती है किन्तु एक बिन्दु के बाद सीमान्त लागत भी बढ़ने लगती है। सीमान्त लागत रेखा श्री U के आकार की होती है।

सीमान्त लागत रेखा के सम्बन्ध में दो बातें महत्वपूर्ण हैं (i) MC रेखा AC रेखा तथा AVC रेखा की अपनी निम्न उत्पादन स्तर पर अपने निम्नतम बिन्दु पर पहुँच जाती है तथा (ii) MC रेखा AC तथा AVC रेखाओं को उनके निम्नतम बिन्दुओं पर काटता है जहाँ कि प्रायः चित्र में 71 में M तथा N द्वारा दर्शाया गया है।

मूल्य निर्धारण में सीमान्त लागत का अत्यन्त महत्त्व है। उत्पादक का बाजार मूल्य की ध्यान में रखते हुए यह निश्चय करना पड़ता है कि उत्पादन की मात्रा कितनी रखी जाय। जिस समय तक वस्तु का मूल्य सीमान्त लागत से अधिक है उस समय तक उत्पादक उत्पादन में वृद्धि करने का प्रयत्न करेगा। वह उत्पादन वृद्धि उस समय तक करता जायेगा जब तक कि वस्तु का बाजार मूल्य 'सीमान्त लागत' से बराबर न हो जाय। जिस सीमा पर बाजार मूल्य तथा सीमान्त उत्पादन व्यय बराबर हो जायेंगे उस सीमा के बाद उत्पादन में वृद्धि नहीं की जायेगी। यदि उत्पादक कम या अधिक भी वृद्धि करता है तो उसे हानि होगी। अतः प्रकार हम देखते हैं कि उत्पादक की मात्रा निश्चित करने में सीमान्त उत्पादन लागत का प्रमुख हाथ है।

औसत लागत तथा सीमांत लागत में सम्बन्ध (Average and Marginal Cost Relation) औसत लागत तथा सीमांत लागत में सम्बन्ध का निम्नलिखित रूप में प्रकट किया जा सकता है (i) प्रारम्भ में औसत लागत तथा सीमांत लागत दोनों गिरती हैं परन्तु सीमांत लागत औसत लागत का अग्र या पीछे गति में गिरती है (ii) उत्पादन में कोई ऐसा बिंदु अवश्य आता है जहाँ पर औसत लागत सीमांत लागत के बराबर होती है (iii) जहाँ पर औसत लागत और सीमांत लागत बराबर होती है उसने बाद दोनों बढ़ना प्रारम्भ करती है परन्तु सीमांत लागत औसत लागत की अपेक्षा अधिक तीव्रता से बढ़ती है (iv) MC का निम्नतम बिंदु कम उत्पादन स्तर पर ही हो जाता है जबकि AC का निम्नतम बिंदु अपेक्षाकृत ऊँचे उत्पादन स्तर पर होता है। सीमांत तथा औसत लागत का यह सम्बन्ध निम्नलिखित रेखाचित्र में स्पष्ट है



चित्र 74

प्रस्तुत चित्र में AC औसत लागत रखा है और MC सीमांत लागत रखा है। जिस बिंदु पर दोनों रेखाएँ मिलती हैं उससे पश्चात् सीमांत लागत रेखा औसत लागत रेखा की अपेक्षा अधिक तेजी से उठता है। किन्तु सामान्य लागत औसत लागत की अपेक्षा अधिक तीव्रता से बढ़ रही है। MC का निम्नतम बिंदु AC की अपेक्षा कम उत्पादन स्तर पर ही है।

इकाई लागत का रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण

औसत लागत औसत निश्चित लागत औसत परिवर्तनशील लागत तथा सीमांत लागत के पारस्परिक सम्बन्ध का अध्ययन रेखाचित्र सं० 72 द्वारा किया जा सकता है। (चित्र के सम्बन्ध में यह स्मरण रखें कि कोई भी प्रति इकाई लागत रेखा Y-अक्ष का स्पर्श नहीं करती क्योंकि उत्पादन शून्य हानि का अवस्था में प्रति इकाई लागत का प्रश्न ही नहीं उठता)। OX अक्ष पर उत्पादन की विभिन्न मात्राएँ तथा OY अक्ष पर प्रति इकाई लागत दिखाई देगी है। AFC औसत स्थायी

जितना AFC रेखा आधार रेखा से दूर होती है। AC रेखा तथा AVC रेखा में भी AFC रेखा तथा आधार रेखा के समान निवृत्त आन की प्रवृत्ति रहता है किन्तु यह एक दूसरे को कभी स्पर्श नहीं करती।

(2) जब AVC रेखा गिरती हुई होना है तो AC भी गिरती हुई होती है किन्तु जब AVC वर्तन लगना है तब कुछ समय तक AC रेखा AFC के गिरने के कारण गिरती हुई होती है अर्थात् AC का ऊपर उठने का बिन्दु AVC के ऊपर उठने के बिन्दु के बाद प्रारम्भ होता है।

(3) AFC रेखा का आकार Rectangular hypersola के समान होता है जबकि AC तथा AVC का आकार घण्टा के आकार का होता है।

सीमान्त लागत के सम्बन्धी विशेषताएँ

एक रेखाओं के सम्बन्ध का विश्लेषण द्वारा उपर्युक्त रेखाचित्र के आधार पर स्पष्ट किया जा सकता है

(1) सीमान्त लागत का स्थायी भाग (Fixed Cost) में कोई सम्बन्ध नहीं होता क्योंकि उत्पादन में वृद्धि के साथ स्थायी लागत में कोई वृद्धि नहीं होती। सीमान्त लागत का सम्बन्ध कुल लागत में वृद्धि से है क्योंकि उत्पादन में वृद्धि होने पर कुल लागत में वृद्धि होती है।

(2) एक ही सीमान्त लागत का सम्बन्ध कुल परिवर्तनशील लागत (Total Variable Cost) तथा कुल लागत से होता है। इसका कारण यह है कि कुल परिवर्तनशील लागत की घण्टा कुल लागत में वृद्धि स्थायी लागत में वृद्धि के द्वारा होता है। परन्तु इस वृद्धि के द्वारा सीमान्त लागत में वृद्धि नहीं होती। फलस्वरूप उत्पादन की वृद्धि में वृद्धि के साथ जब कुल लागत में वृद्धि होती है तब यह वृद्धि परिवर्तनशील लागत के कारण होती है। अतः सीमान्त लागत कुल प्रमुख लागत तथा कुल लागत के आकार पर निर्भर करती है।

(3) सीमान्त लागत और औसत प्रमुख लागत तथा औसत कुल लागत का सम्बन्ध भी स्पष्ट है। इसमें प्रमुख सम्बन्ध यह है कि जब MC (Marginal Cost) AVC (Average Variable Cost) तथा ATC (Average Total Cost) से कम रहती है तो औसत लागत (AVC तथा ATC) को घटाने वाली रेखाएँ नाच की ओर गिरती हैं तथा जब MC AVC और ATC से अधिक रहती है तो AVC और ATC रेखाएँ ऊपर की ओर उठती हैं।

अल्पकालीन लागत विश्लेषण महत्व

(Importance of Short term Cost Analysis)

आधुनिक आर्थिक विश्लेषण में अल्पकालीन लागत विश्लेषण का अत्यधिक महत्व है। इस विश्लेषण के महत्व को निम्न प्रकार बतलाया जा सकता है

1. अल्पकालीन लागत विश्लेषण मूल्य निर्धारण में सहायक होता है।
2. यह लागत विश्लेषण के आधार पर ही कोई भी मान-पूर्ति के किमी नय प्रस्ताव का स्वाकार या अस्वाकार कर सकता है।

3 यह लागत विश्लेषण इस निगम सेन में भी सहायक हो सकता है कि किसी क्षेत्र में पुरानी मशीनों का प्रयोग को चालू रखा जावे या उनके स्थान पर नवीन मशीनें स्थापित की जाय।

4 इस लागत विश्लेषण का यह निगम सेन में भी महत्व है कि समय या भवन में विद्यमान अप्रयुक्त क्षमता का किराया पर उठा दिया जावे या स्वयं के वर्तमान उत्पादन को बढ़ाया जावे।

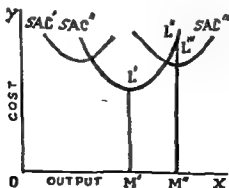
5 इस लागत विश्लेषण के कम इस सम्बन्ध में भी महत्वपूर्ण निगम ल सकती है कि वर्तमान उत्पादन के पमाने से जिन वस्तुओं का उत्पादन किया जा रहा है उसी का उत्पादन निरन्तर चालू रखा जाये या नई वस्तुओं का उत्पादन किया जाय।

दीर्घकाल में लागत (Cost in the Long Run)

दीर्घकालीन लागत का अध्ययन के पश्चात् अब हम दीर्घकाल में लागत का अध्ययन करेंगे। यहाँ दीर्घकालीन लागत पर विशेष ध्यान देनी है क्योंकि यहाँ के आर्थिक कार्य मुख्यतः दीर्घकाल से सम्बन्धित होते हैं। कोस ने कहा है कि दीर्घकाल में हम सभी मर जाएँगे (In the long run we all will be dead)। फिर भी उत्पादक व्यवस्था की आशाओं तथा सम्भावनाओं को ध्यान में रख कर ही निगम लगा है (विशेषतः कम के आकार के सम्बन्ध में)। इस प्रकार यदि दीर्घकाल का सम्बन्ध आर्थिक कार्यों से है, तो दीर्घकाल का सम्बन्ध आर्थिक निणयों से है। अतः यहाँ पर दीर्घकाल में लागत का सक्षिप्त अध्ययन प्रस्तुत किया जायगा।

1 दीर्घकालीन औसत लागत वक्र (Long Run Average Cost Curve)

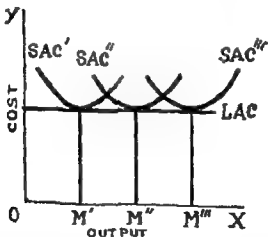
दीर्घकाल में कम के आकार में परिवर्तन किया जा सकता है। उत्पादन



चित्र सं० 76

विभिन्न मात्राओं में उत्पादन कर इस बात का बना लगाना है कि उत्पादन की किस मात्रा पर उत्पादन लागत न्यूनतम होगी। यहाँ पर यह स्मरणीय है कि दीर्घकाल में उत्पादन के निश्चित साधना (Fixed factors) में भी परिवर्तन किया जा सकता है अतः दीर्घकाल में उत्पादन में समस्त साधन परिवर्तनशील (Variable) होते हैं। अतः दीर्घकाल में केवल कुल औसत लागत तथा सीमान्त लागत रेखा ही रह जाती है। दीर्घकाल की अवधि जितनी ही अधिक उम्मी होगी निश्चित साधन परिवर्तनशील लागतों में परिवर्तित होती जाएँगी। दीर्घकाल में उत्पादन साधना के अपेक्षित संयोग से उत्पादन करना सम्भव होता है अर्थात् उत्पादन मान (Scale of Production) में सरलता से परिवर्तन किया जा सकता है। उत्पादन की मात्रा में जितनी बार परिवर्तन किया जाएगा उसनी ही बार फर्म के लिए नए प्रपञ्चालागन-वक्र प्राप्त होंगे। रेखाचित्र सं० 77 इस तथ्य को स्पष्ट करता है।

चित्र में फर्म का अल्पकालीन लागत-वक्र SAC है। M L लागत पर उत्पादन की अनुवृत्ततम मात्रा OM है। यदि उत्पादन की मात्रा बढ़ाकर OM' कर दी जाए (अल्प काल) तो औसत लागत M L' होगी (SAC लागत वक्र पर)। इसका कारण यह है कि अल्पकाल में उत्पादन मान निश्चित है तथा प्लांट आदि की संख्या में वृद्धि नहीं की जा सकती है। परन्तु दीर्घकाल में प्लांट आदि की



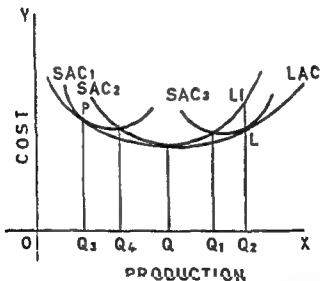
चित्र सं० 77

संख्या तथा क्षमता में परिवर्तन किया जा सकता है। अतः उत्पादन मान बढ़ाने पर नया प्रपञ्चालागन औसत वक्र SAC'' प्राप्त होगा (OM'' मात्रा के उत्पादन के लिए)। अब OM'' अनुवृत्ततम उत्पादन पर लागत M L'' होगी। फर्म के आकार में परिवर्तन करने से लागत M''L'' से बढ़कर M'''L''' हो जाएगी। अतः स्पष्ट है कि

विभिन्न उत्पादन मानों पर फर्म का बढ़ती हुई तथा घटती हुई लागत का सामना करना पड़गा। दीर्घकाल में फर्म के आकार में परिवर्तन के कारण औसत लागत कम होगी।

उपयुक्त विवरण से स्पष्ट है कि अल्पकाल तथा दीर्घकाल में औसत लागत में परिवर्तन होता रहता है। यह सम्भव है कि दीर्घकाल में उत्पादन समता नियम (Constant Returns) के अनुसार उत्पादन हो भर्ना विभिन्न मात्राओं के उत्पादन के लिए प्लांट के आकार में परिवर्तन किया जाये तथा इस परिवर्तन के फलस्वरूप औसत लागत समान रहे।

चित्र सं० 78 में उपयुक्त तथ्यों का प्रदर्शित किया गया है SAC, SAC' तथा SAC'' अल्पकालीन औसत लागत वक्र है। उत्पादन की मात्रा में परिवर्तन करने से इन लागत वक्रों पर उत्पादन की मात्राएँ क्रमशः OM , OM' तथा OM'' हैं। तीनों अल्पकालीन औसत लागत वक्रों की स्पर्श रेखा (Tangent) खींचने पर दीर्घकालीन औसत लागत वक्र (LAC) प्राप्त होता है। यह एक सीधी रेखा है जो यह प्रकट करती है कि उत्पादन मान में परिवर्तन करने से औसत लागत में परिवर्तन नहीं होगा।



चित्र सं० 78

परन्तु औसत लागत को मंदव समान मान लेना व्यावहारिक दृष्टि में उचित नहीं है। व्यवहार में उत्पादन-मापनों की लागतों में परिवर्तन होता रहता है। मनु-राशिकात्मक औसत लागत वक्र का एक सीधी रेखा मान लेना बारी

चलना मान है अर्थात् अल्पकालीन औसत लागत वक्र की स्पर्श रेखाएँ एक भोच में नहीं हो सकती हैं। दीघकालीन औसत लागत वक्र भी अल्पकालीन औसत लागत वक्रों का भाति U के सदृश होगा। रेखा चित्र सं० 78 में अल्पकालीन औसत लागत वक्रों (SAC_1 , SAC_2 , SAC_3) की स्पर्श रेखा (सभी अल्पकालीन औसत लागत वक्रों के निम्नतम बिंदुओं का स्पर्श करती हुई) खींची गई है उस प्रकार दीघकालीन औसत लागत वक्र LAC बनता है।

चित्र सं० 78 स्पष्ट है कि SAC_1 , SAC_2 तथा SAC_3 अल्पकालीन औसत लागत वक्र विभिन्न उत्पादन मानों की अवस्थाओं को प्रकट करते हैं। OQ_3 , OQ_2 तथा OQ_1 मात्राएँ विभिन्न औसत लागतों पर पैदा की जा रही हैं। OQ मात्रा निम्नतम लागत पर पैदा की जा रहा है। यही तीनों मात्राएँ दीघकालीन औसत लागत वक्र LAC पर हैं। उत्पादन मान में परिवर्तन करने से तीनों अवस्थाएँ पायी गई हैं जो तीनों अल्पकालीन औसत लागत वक्रों द्वारा प्राप्त की गई हैं।

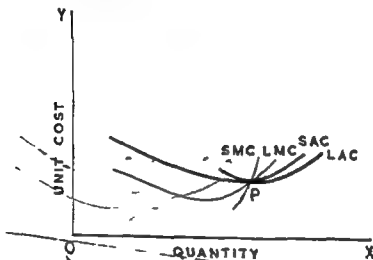
चित्र सं० 78 से स्पष्ट है कि दीघकालीन औसत लागत वक्र भी अल्पकालीन औसत लागत वक्रों की भांति U की शक्ति का है परंतु इसका पता अल्पकालीन औसत लागत वक्रों की अपेक्षा अधिक है। दीघकालीन औसत लागत वक्र का Envelope Curve भी कहते हैं क्योंकि यह सभी अल्पकालीन औसत लागत वक्रों का अपन में समाहित कर लेता है। दीघकालीन औसत लागत की यह विशेषताएँ उल्लेखनीय हैं।

(i) दीघकालीन औसत लागत वक्र भी अल्पकालीन औसत लागत में अधिक नहीं हो सकती है (ii) दीघकालीन औसत लागत वक्र अल्पकालीन औसत लागत वक्रों को कभी भी काटता नहीं है (iii) दीघकालीन औसत लागत वक्र का 'न्यूनतम बिंदु' निम्नतम लागत तथा फर्म के अनुकूलनम आकार को प्रकट करता है (iv) दीघकालीन औसत लागत रेखा फर्म के लिए नियोजक वक्र का कार्य करती है क्योंकि यह रेखा फर्म के लिए लागत तथा उत्पादन सम्बंधी संव्यवस्था सम्भावनाएँ व्यक्त करती है (v) दीघकालीन औसत लागत रेखा SAC रेखाओं को मंदव 'न्यूनतम बिंदु' पर स्पर्श नहीं करती है। LAC रेखा कब एक SAC रेखा को अपन 'न्यूनतम बिंदु' पर स्पर्श करती है। इस बिंदु के अलावा अन्य सभी SAC रेखाओं का LAC उनके गिरते हुए भाग या उठते हुए भाग का स्पर्श करती है। दीघकालीन औसत लागत रेखा अपने निम्न बिंदु से पूर्व SAC रेखाओं के गिरते हुए भागों का को तथा अपने 'न्यूनतम बिंदु' के बाद उनके उठते हुए भागों को स्पर्श करती है। (vi) दीघकालीन औसत लागत रेखा दीघकालीन मूल्य सम्भावित उत्पादन मात्रा के लिए 'न्यूनतम सम्भावित औसत लागत' बताती है।

2 दीघकालीन सीमान्त लागत वक्र (Long run Marginal Cost Curve)

दीघकालीन सीमान्त लागत वक्र तथा अल्पकालीन सीमान्त लागत वक्र में कोई भी संबंध नहीं है। अल्पकालीन मूल्य पर परिवर्तनशील लागत की

वर्तित मात्रा में उत्पादन की परिवर्तित मात्रा से भाग देने पर सीमान्त लागत ज्ञान की जाती है। परन्तु दीर्घकाल में निश्चित लागत तथा 'परिवर्तनशील लागत' का भेद समाप्त हो जाता है। अतः दीर्घकाल में सीमान्त लागत उत्पादन की मात्रा में एक इकाई-वृद्धि करने से कुल लागत में हुई वृद्धि के बराबर होती है। दीर्घकाल में भी प्रोमेत लागत तथा सीमान्त लागत में वही सम्बन्ध रहते हैं जो अल्पकाल में होते हैं। अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन सीमान्त लागत वक्र दोनों U शकल के होते हैं। दीर्घकालीन प्रोमेत लागत के निम्नतम बिन्दु पर दीर्घकालीन सीमान्त लागत प्रोमेत लागत के बराबर होती है। इस निम्नतम बिन्दु पर दीर्घकालीन प्रोमेत लागत, अल्पकालीन प्रोमेत लागत दीर्घकालीन सीमान्त लागत तथा अल्पकालीन सीमान्त लागत सभी बराबर होती हैं। चित्र सं 79 इस तथ्य का प्रकट करता है।



चित्र सं 79

चित्र से स्पष्ट है कि बिन्दु P पर अल्पकालीन व दीर्घकालीन सीमान्त तथा प्रोमेत लागतें समान हैं।

प्रश्न व संकेत

1. लागत की प्रकृति की समझ में व्याख्या कीजिए तथा यह बताइए कि अल्पकाल में प्रोमेत लागत, सीमान्त लागत, प्रोमेत व्यय तथा सीमान्त व्यय का व्यवहार क्या होता है ?

Explain briefly the nature of costs and discuss the behaviour of Average Cost Marginal Cost and Average Revenue and Marginal Revenue

[संक्षेप—प्रथम भाग में लागतों की प्रकृति समझाने के लिए मूल्य लागत तथा सतत में परिवर्तनशील और स्थिर लागतों का आशय स्पष्ट कीजिए। द्वितीय भाग में औसत लागत सामान्य लागत तथा औसत आय तथा सीमान्त आय का अर्थ बतलाइए और अन्तर्गत में इनकी रेखाओं के आकार का स्पष्टीकरण दीजिए।]

2 एक फर्म के औसत तथा सीमान्त भागों के बीच अंतर बताइए। पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत इनका वस्तु के मूल्य से क्या सम्बन्ध होता है ?

Distinguish between Average Revenue and Marginal Revenue of a firm. What is the relation of these Revenues under Perfect Competition ?

[संक्षेप—सबप्रथम औसत तथा सीमान्त आय का आशय रेखाचित्रों की सहायता से स्पष्ट कीजिए। इसके बाद समझाइए कि पूर्ण प्रतियोगिता में औसत आय सीमान्त आय के बराबर होती है।]

3 वास्तविक लागत तथा अवसर लागत में अंतर बताइए तथा अवसर लागत के सिद्धान्त को व्याख्या कीजिए।

Distinguish between real cost and opportunity cost and explain the doctrine of opportunity cost

[संक्षेप—सबप्रथम प्रतिष्ठावादी अर्थशास्त्रियों के वास्तविक लागत के विचार का स्पष्ट कीजिए। इसके बाद इसका कमियाँ बताने वाले आधुनिक अर्थशास्त्रियों के विचार बतलाइए। इसके पश्चात् अवसर लागत का आशय स्पष्ट कीजिए तथा इसके महत्व और सीमाओं का विवेचन कीजिए।]

4 प्रमुख लागत तथा पूरक लागत में भेद बतलाइए और इनका किन्मा वस्तु के मूल्य निर्धारण में महत्व समझाइए।

Distinguish between Prime Cost and Supplementary Cost and explain their importance in the determination of price of a commodity

[संक्षेप—उपरोक्त दोनों लागतों में भेद बतलाइए तथा मूल्य निर्धारण में उनके महत्व का उल्लेख कीजिए।]

5 अल्पकाल तथा दीर्घकाल में औसत लागत वक्र के व्यवहार की विवेचना कीजिए। चित्रों की सहायता से इनके आकार में होने वाले परिवर्तनों की व्याख्या कीजिए।

Discuss the behaviour of Average Cost Curve in the short period and long period Explain with the help of diagrams the changes that occur in its shape

[सकल अल्पकालीन औसत लागत के स्पर्श से दीर्घकालीन औसत लागत वक्र बनता है। दीर्घकालीन औसत वक्र अपेक्षाकृत खपटा होता है।]

कुल आगम,

सीमान्त आगम व लोच (Total Revenue Marginal Revenue and Elasticity)

कोई वस्तु 'बेच' के लिए बेची जाती है कि बाजार में उसकी माँग होती है। जो कुछ बाजार में खरीदा जाना है, वही बेचा भी जाता है, अर्थात् एक ही सीढ़ा के ताके लिए खरीद का तथा बिक्री का वही लिए बिक्री का होता है। माँग सूची यह बतलाती है कि विभिन्न विभिन्न कीमतों पर किसकी, मात्राएँ बेच सकती है? बिजली द्वारा विद्युत जो कुछ प्राप्त करता है वह उसकी आय का माप होती है। किसी उत्पादक की आय का निर्धारण माँग द्वारा किया जाता है। जिस प्रकार 'कुल आय' माँग लागत तथा सीमांत आय लागत शब्दों का प्रयोग लागत के सन्दर्भ में किया जाता है उसी प्रकार 'कुल आय' माँग तथा सीमांत आय शब्दों का प्रयोग आय के सन्दर्भ में किया जाता है।

1 कुल आय (Total Revenue) उस राशि को कहते हैं जो कम मूल्य की वस्तुओं की बिक्री से प्राप्त करती है। उदाहरणार्थ, यदि कम तीन वस्तु इकाइयाँ बेचकर 27 रुपये प्राप्त करती है तो कुल आय 27 रुपये होगी जिस पृष्ठ 685 पर गणित द्वारा दर्शाया गया है। इस प्रकार

कुल आय = प्रति इकाई कीमत \times बेची गई इकाइयों की संख्या।

$$\text{मूल्य रूप में } TR = Q \times P$$

जहाँ TR = कुल आय Q = वस्तु की बिक्री की गयी इकाइयाँ तथा P = वस्तु मूल्य।

2 औसत आय (Average Revenue) किसी वस्तु की बिक्री से प्राप्त कुल आय का कुल बेचा गई मात्रा से विभाजित करने पर औसत आय प्राप्त होती है अर्थात् औसत आय = $\frac{\text{कुल आय}}{\text{कुल बिक्री की मात्रा या इकाइयाँ}}$

- सूत्र के रूप में -

$$AR = \frac{TR}{Q}$$

यहाँ AR = औसत आयम TR = कुल आयम तथा Q = बिक्रीत वस्तु इकाइयाँ।

3 सीमान्त आयम (Marginal Revenue) वह राशि जिसमें फर्म की कुल आयम में एक अतिरिक्त इकाई बचन से वृद्धि होती है सीमान्त आयम कहलाती है, अर्थात् सीमान्त आयम = $\left| \frac{\text{कुल पूरा आयम तथा एक अतिरिक्त इकाई बचन से प्राप्त कुल आयम का अन्तर}}{\text{उदाहरणार्थ वस्तु की 3 इकाइयाँ बचने पर कुल आयम 27 रुपये है (तालिका के स्तम्भ 2 के अनुसार) तथा 4 वस्तु इकाइयाँ बचने पर कुल आयम 34 रुपये हैं ता चतुर्थ वस्तु के बेचने से सीमान्त आयम } 34 - 27 = 7 \text{ रुपये प्राप्त होती है जो तालिका के चौथे स्तम्भ से स्पष्ट है।} \right|$

औसत आयम व सीमान्त आयम में सम्बन्ध (Relationship between AR and MR)

सामान्य औसत तथा कुल आयम के उत्पादन के प्रत्येक स्तर पर सम्बन्धों को एक तालिका द्वारा समझा जा सकता है। मान लीजिए किसी फर्म की कुल औसत तथा सीमान्त आयम की स्थिति निम्न तालिका के अनुसार है

कुल औसत तथा सीमान्त आयम तालिका

(रुपयों में)

उत्पादन	कुल आयम	औसत आयम	सीमान्त आयम
1	10	10	10
2	19	9.5	9
3	27	9	8
4	34	8.5	7
5	40	8	6
6	45	7.5	5
7	49	7	4
8	52	6.5	3
9	54	6	2
10	55	5.5	1

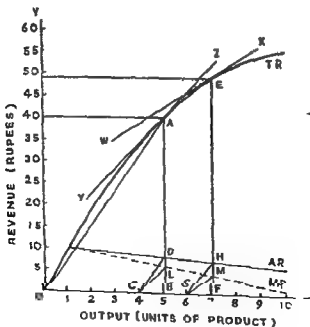
इस तालिका के आधार पर जा रखा चित्र बनाया वह चित्र सध्या 77 के

अनुसार होगा। चित्र में TR कुल आगम वक्र MR सीमांत आगम वक्र तथा AR औसत आगम वक्र हैं।

औसत तथा सीमांत आगम वक्रों की सम्बन्धित कुल आगम वक्र से ज्यामि-
तिक विधि द्वारा ज्ञात किया जा सकता है। हम जानते हैं कि मूल्य बिन्दु से खींची
गयी रेखा का ढलान जो कुल आगम वक्र को किसी भी बिन्दु पर काटती है उत्पादन
विशेष पर प्रति इकाई कीमत या औसत आय प्रदर्शित करती है।

चित्र में 80 OA रेखा का ढलान (जो $\frac{OA}{OB}$ =) उस समय वस्तु की

कीमत दिखाता है जबकि उत्पादन OB पाँच इकाई है। दूसरी विधि से भी
इसे ज्ञात किया जा सकता है। OX पर D की आयी ओर एक इकाई पर निशान
 लगाकर या बिन्दु में CB दूरी से प्रकट किया गया है औसत आय ज्ञात कर सकते
हैं। यदि OA के समानांतर CD खींचा जाय तो प्रति इकाई कीमत ज्ञात होती है।
OA का ढलान प्रति इकाई कीमत प्रकट करता है। इसी प्रकार CD का ढलान भी
प्रति इकाई कीमत प्रकट करता है। चूँकि CB एक इकाई प्रकट करती है इसलिए
BD तथा (8 रुपये) प्रति इकाई कीमत प्रकट करती है। अतः D फर्म के सीमान्त



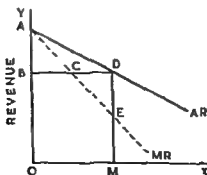
चित्र पृ० 80

आगम वक्र पर वह बिन्दु है जो OB उत्पादन पर प्रति इकाई कीमत प्रकट करता है। वही प्रकार श्रोत आगम वक्र (AR) पर अथ बिन्दु मान किये जा सकते हैं। जैसे OF उत्पादन (मात इकाइयों) पर GF वस्तु की एक इकाई प्रकट करता है। श्रोत आगम FH स्पष्ट (7 स्पष्ट) है। यहाँ पर OE CH के समानान्तर है। इसी प्रकार उत्पादन की किसी भी मात्रा पर सामान आगम उस आगम में सम्बन्धित कुल आगम वक्र के बिन्दु की स्पष्ट रखा के दलाव में प्रकट होता है। इस चित्र में YZ कुल आगम वक्र के A बिन्दु पर एक स्पष्ट रखा है। YZ का दलाव उस दूरी का प्रकट करना है जिस पर कुल आगम उत्पादन की OB मात्रा पर बढ़ता है। अर्थात् यह अन्तिम इकाई के फल करने में आगम में हानि वाली वृद्धि—सीमान्त आगम का प्रकट करता है। अतः यदि हम YZ के समानान्तर CL खींचें तो हम CB इकाई द्वारा की गयी आगम में वृद्धि जान कर सकते हैं। यहाँ पर सीमान्त आगम BL स्पष्ट (छ स्पष्ट) है। इसी प्रकार हम किसी फल के कुल आगम वक्र पर स्पष्ट रखाएँ खींच कर तथा उनका दलाव जान करके सीमान्त आगम वक्र बना सकते हैं।

अब हम श्रोत आगम वक्र तथा उसमें सम्बन्धित सीमान्त आगम वक्र के ज्यामितीय सम्बन्ध पर प्रकाश डालेंगे

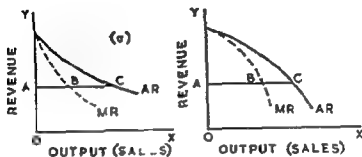
(1) जब श्रोत आगम वक्र गिरता है तब सीमान्त आगम श्रोत आगम में कम रहता है। स्वयं सीमान्त आगम वक्र भी ऊँचा उठ सकता है गिर सकता है या परिस्थितियों के अनुसार सीधी रखा के रूप में (Horizontal) रह सकता है। परन्तु सामान्य रूप में यह गिरता है।

(2) सीमान्त आगम और श्रोत आगम के पारस्परिक सम्बन्ध का उस समय मरलना में जान दिया जा सकता है जबकि श्रोत तथा सामान्त आगम वक्र सीधी रखाओं के रूप में हों। यदि ये दोनों सीधी रखाओं के रूप में हों तो सीमान्त



चित्र ४० ८१

प्रागम वक का आधी से कम दूरी पर बागता है जना कि चित्र म० 82 म प्रदर्शित किया गया है ।



चित्र म० 82

परन्तु जहाँ औसत प्रागम वक ऊपर की ओर उल्लेखित (Concave) होता है वहाँ OY अक्ष पर हान कर किसी भी उच्च का औसत प्रागम वक के घाट से अधिक दूरी पर बागता है, जना कि ऊपर के चित्र म प्रक है ।

पूर्ण स्पर्धा में औसत तथा सीमांत प्रागम (Average and Marginal Revenue in Perfect Competition)

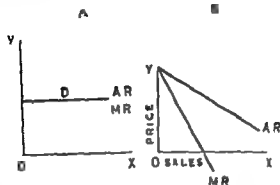
पूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत वक का वस्तु का भाग पूर्णतया नाच रह जाती है । वक की उन्मात्त मात्रा का कीमत पर प्रभाव नहीं पड़ता है । अतः एक अतिरिक्त मात्रा बचन म प्राप्त प्रागम (सामान्य प्रागम) म व समान रहता है । इस प्रकार सीमान्त प्रागम कीमत के बराबर होता है । साथ ही साथ व औसत प्रागम के भी बराबर होता है । इस प्रकार पूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत

$$\text{वामन} = \text{सामान्य प्रागम} = \text{औसत प्रागम (या } P = MR = AR)$$

अतः जाना कि समान जान के कारण कुल प्रागम म भी समान रह न उद्धि जाती है । जहाँ पूर्ण स्पर्धा म औसत प्रागम सीमान्त प्रागम के बराबर होता है अतः सामान्य प्रागम और औसत प्रागम का सम्बन्ध अलग-अलग न होकर एक सीधे क्षितिज (Horizontal) रखा व रूप म होता है, जना कि प्रागम लिए गये रेखाचित्र म 83 म स्पष्ट किया गया है ।

पूर्ण स्पर्धा म उन्मात्त का न तो नाम होता है और न जान । मूल्य प्रागम उन्मात्त-वक के बराबर होता है तथा इस मूल्य पर उन्मात्त वस्तु का मात्रा वचना है । प्रत्येक इकाई के लिए उस एक ही मूल्य प्राप्त होता है इसलिए औसत

आय और मामान्य आय में कोई अन्तर नहीं होता। यही कारण है कि औसत आय और मामान्य आय की रेखा भी एक ही होती है।



चित्र सं० 83

अब मूल्य में यह भाग या रक्कम चाहिए कि एक फर्म की औसत आय रेखा फर्म की वस्तुओं के लिए उपभोक्ताओं की मांग रेखा (Demand Curve) भी होती है। अब फर्म की सामान्य आय रेखा का मांग रेखा भी कहा जाता है क्योंकि यह रेखा हमें तथ्य का व्यक्त करता है कि विभिन्न मूल्यों पर फर्म का कितनी वस्तुओं की मांग होगी। कुछ अर्थशास्त्री औसत आय वक्र (Average Revenue Curve) का विक्रय वक्र (Sales Curve) भी कहते हैं। इस प्रकार पूर्ण स्पर्धा में मांग-वक्र (Demand Curve) औसत आय-वक्र (Average Revenue Curve) तथा मामान्य आय-वक्र (Marginal Revenue Curve) का रूप एक सीधा रेखा की तरह होता है। परन्तु इसके लिए यह आवश्यक है कि मांग प्रत्यक्ष लोचनार हो।

एकाधिकारी के आयम वक्र (Revenue Curves for Monopolist)

चूंकि एकाधिकारी एकमात्र उत्पादक होता है अतएव उसकी मांग की ताब बाजार मांग की ताब के समान होती है। यदि वह अपने उत्पादन में 20% परिवर्तन करता है तो उन्हीं के उत्पादन में भी 20% परिवर्तन होगा। एकाधिकारी उत्पादन का विभिन्न मात्राएं अलग-अलग कामना पर बचना है। उसके औसत तथा सीमान आयम मात्रा द्वारा निर्धारित किए जाते हैं। एकाधिकारी के औसत तथा सीमान आयम में अन्तर होता है। एकाधिकारी के लिए मांग वक्र नीचे की ओर झुका होता है (downward sloping demand curve) तथा यदि वह अनिश्चित रक्कमों बचना चाहता है तो कुल उत्पादन बढ़ने के लिए उस कामना कम करनी पड़ती है। कामना (या औसत आयम) के साथ मिलने पर सीमान आयम औसत आयम को। तथा में मिलना है। सीमान आयम ऋणात्मक (Negative) भा हो सकता

३ चाहे कीमत धनात्मक (Positive) ही हा । निम्न सारिणी द्वारा इन तथ्या का स्पष्ट विषय स्पष्ट है

एकाधिकारी का आगम

कीमत या ओसत आगम (₹० म)	विक्रय इकाइया (संख्या)	कुल आगम (₹० म)	सीमात आगम (₹० म)
10	5	50	—
9	6	54	4
8	7	56	2
7	8	56	0
6	9	54	-2
5	10	50	-4
3	11	44	-6

सारिणी से स्पष्ट है कि (i) विक्री की मात्रा में वृद्धि के लिए कीमतें कम करनी पड़ती हैं (ii) कुल आगम घटत हुए दर से वृद्धि होती है तथा कुछ समय पश्चात कुल आगम भी घटन लगता है तथा (iii) सीमात आगम ओसत आगम से मानव कम है तथा कुल आगम के अधिकतम हान के पश्चात सीमात आगम ऋणात्मक हान लगता है ।

रेखाचित्र

अपूर्ण स्पर्धा तथा एकाधिकार की अवस्थाओं में सीमात आगम तथा ओसत आगम की रेखाएँ नीचे की ओर झुकी हुई होती हैं तथा सीमात आगम रेखा ओसत आगम रेखा के नीचे होती है । इसका कारण यह है कि सामान्यतया माँग की रेखा पूर्ण लोचदार नहीं होती है । ऐसी अवस्था में मूल्य तथा ओसत आगम की रेखाएँ ही एक ही होती हैं परन्तु सीमात आगम रेखा भिन्न होती है । सीमात आगम रेखा ओसत आगम रेखा की अपेक्षा अधिक शीघ्रता से घिरती है क्योंकि एकाधिकारी को अधिक मात्रा में वस्तुओं के विक्रय के लिए सभी इकाइयों का मूल्य घटाना पड़ता है । इस प्रकार उस केवल सीमान्त आगम (अनिरित्त वृद्धि सभी इकाई पर आय) की भी हानि नष्ट होती बल्कि ओसत आगम (समावृत्ति सभी इकाइयों पर आय) की मात्रा में कमी हान में हानि उठानी पड़ती है । यही कारण है कि एकाधिकार की अवस्था में यदि एकाधिकारी अधिक वस्तुओं का विक्री करना है तो सामान्य आय ओसत आय की अपेक्षा अधिक शीघ्रता से घिरती है ।

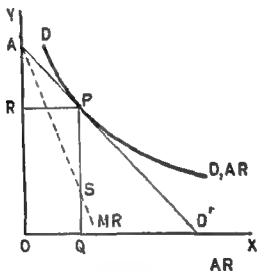
रेखाचित्र सं० १२ (पृ० ६६७ पर) AR ओसत आगम रेखा तथा MR सीमात आगम रेखा है जो AR के नीचे है क्योंकि अपूर्ण स्पर्धा में सीमात आय मूल्य से मानव कम होती है । सीमान्त आय उन समय ऋणात्मक (Negative) होती है जब माँग अनोचदार (Inelastic) होता है । ऐसी अवस्था में अधिक मात्रा में वस्तुओं की वृद्धि पर कुल आय में भी कमी होना है ।

आगम विश्लेषण का परिशिष्ट

औसत व सीमांत आगम तथा लोच

(Average Revenue Marginal Revenue and Elasticity)

औसत व सीमांत आगम तथा लोच के पारस्परिक गणितीय सम्बन्ध (Mathematical Relationship) को ज्ञात किया जा सकता है। चित्र सं० 84 में



चित्र सं० 84

[ध्यान रखें MR रेखा RP रेखा को दो समान भागों में बाँटती है।]

DD माँग वक्र या औसत आगम वक्र है। इसने बिंदु P पर स्पर्श रेखा (Tangent) AD खींची गई है। इसे भी हम माँग वक्र मान सकते हैं। बिंदु की OQ मात्रा के लिए P बिंदु पर इन दोनों (DD or AD) की लोच समान होगी। AD के नीचे का रेखा (MR) सीमान्त आगम रेखा है। अतः OQ मात्रा के लिए माँग की लोच

$$= \frac{PD}{PA} = \frac{OR}{RA} = \frac{PQ}{SP} \quad (\text{क्योंकि } SP = AR)$$

$$\frac{PQ}{PQ - SQ} = \frac{\text{औसत आगम}}{\text{औसत आगम} - \text{सीमान्त आगम}}$$

यदि माँग की लोच c घीमंत प्रायम $= A$ सीमान्त प्रायम $= M$ ता समीकरण के रूप में हम इन सम्बन्धों को इस प्रकार उत्तर कर सकते हैं

$$c = \frac{A}{A - M} \text{ अर्थात् } cA - cM = A \text{ अतः } -cM = A - cA$$

$$\text{अतः } M = \frac{cA - A}{c} = A \frac{c - 1}{c}$$

$$\text{इसी प्रकार चूँकि } cA - cM = A \text{ अतः } cA - A = cM$$

$$A(c - 1) = cM \quad A = \frac{M}{c - 1} \quad A = M \left(\frac{c}{c - 1} \right)$$

$$\text{या } M = A \left(1 - \frac{1}{c} \right) = A \left(\frac{c - 1}{c} \right)$$

अतः सामान्य नियम के रूप में कहा जा सकता है कि यदि $c =$ घीमंत प्रायम पर माँग की बिन्दु लोच हो तो जिसी भी उत्पादन के लिए

$$\text{घीमंत प्रायम} = \text{सीमान्त प्रायम} \times \frac{c}{c - 1} \text{ तथा}$$

$$\text{सीमान्त प्रायम} = \text{घीमंत प्रायम} \times \frac{c - 1}{c} \text{ और } \text{सीमान्त प्रायम} = \text{कीमत} - \frac{\text{कीमत}}{\text{लोच}}$$

सीमान्त प्रायम घीमंत प्रायम तथा लोच के उपर्युक्त सम्बन्ध स्मरणीय हैं।

सीमान्त प्रायम कीमत व माँग की लोच

(Marginal Revenue Price and Elasticity of Demand)

सीमान्त प्रायम कीमत तथा माँग के पारस्परिक सम्बन्धों को निम्नलिखित प्रकार से स्पष्ट किया जा सकता है। मान लीजिए किसी वस्तु की X इकाइयों की P कीमत पर बचा जा सकता है तथा $X + X_1$ इकाइयों की $P - P_1$ कीमत पर बचा सकता है (अर्थात् X_1 तथा P_1 बहुत छोटी मात्राएँ हैं)। एसी अवस्था में सीमान्त प्रायम [MR]

$$= \frac{\text{कुल प्रायम में वृद्धि}}{\text{बिक्री में वृद्धि}} = \frac{(X + X_1)(P - P_1) - XP}{X_1}$$

$$= \frac{XP + X_1P - P_1X - X_1P_1}{X_1} = P - \frac{XP_1}{X_1} - P_1$$

$$\frac{MR}{P} = 1 - \frac{X}{X_1} \times \frac{P_1}{P} - \frac{P_1}{P} \text{ हम यह मान चुके हैं कि } P_1 \text{ बहुत ही}$$

टाटी मात्रा है अतः $\frac{P_2}{P}$ का छाटा जा सकता है और,

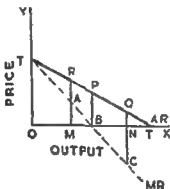
$$\frac{X}{X_1} \times \frac{P_2}{P} = 1 - \left(\frac{X_1}{X} - \frac{P_2}{P} \right) = \frac{1}{e} \text{ यहाँ पर } e \text{ मांग की लच है।}$$

इससे यह स्पष्ट है कि $MR = P \left(1 - \frac{1}{e} \right)$ । इस प्रकार सीमान्त प्रागम कीमत तथा मांग का लच पर निर्भर है।

यदि किसी फर्म के औसत प्रागम वक्र की लच किसी भी न्यून उत्पत्ति पर एक के बराबर होती है तो

$$\text{सामान्य प्रागम} = \text{औसत प्रागम} \times 1 - 1 = \text{औसत प्रागम} \times 0 = 0$$

अतः जब औसत प्रागम वक्र की लच एक के बराबर होती है तो सीमान्त प्रागम शून्य होता है। इस बिन्दु सं० 82 में प्रदर्शित किया गया है



चित्र सं० 85

चित्र संख्या 85 औसत प्रागम वक्र पर बिन्दु P पर लोच एक के बराबर है, जहाँ उत्पत्ति OB है क्योंकि $PT = PT$ अतः $\frac{PT}{PT} = 1$ । इस उत्पत्ति पर सामान्य प्रागम शून्य है। इस प्रकार जब मांग का लच 2 के बराबर होता है (चित्र सं० 85 में बिन्दु R पर) जहाँ $RT = 2R_t$

$$M = A \frac{2-1}{2} = \frac{1}{2} A$$

अतः यहाँ $AM = \frac{1}{2} RM$ । सामान्य प्रागम औसत प्रागम के प्राघ के बराबर होगा। जब भी औसत प्रागम वक्र 1 से अधिक होगा तब किसी भी उत्पत्ति पर सामान्य प्रागम सकारात्मक (Positive) हो जाएगा। चित्र संख्या 82 में औसत

आगम वक्र की t से P तक की दूरी पर ऐसा ही होता है। इसी प्रकार P से T तक की दूरी पर लोच के एक से कम होने पर सीमान्त आगम सन्ध ऋणात्मक (negative) होता है।

Q बिंदु पर लोच एक से कम अर्थात् $\frac{1}{3}$ मान लेने पर उपयुक्त फार्मूला का स्पष्ट किया जा सकता है। यहाँ $QT = \frac{1}{3}QI$ और

$$M = AX^{\frac{1}{3}-1} = AX^{-\frac{2}{3}} = -3A$$

सीमान्त आगम ऋणात्मक है और औसत आगम का तिगुना है। चित्र सं० 85 में $NC = 3QN$ । इसलिए सीमान्त आगम औसत आगम वक्र के लोचान्तर होने पर सन्ध ऋणात्मक होता है। औसत आगम वक्र पर माँग की बिंदु लाव जात हान पर दन फार्मूला की सहायता से किसी भी उत्पत्ति के औसत आगम से उसी उत्पत्ति का सीमान्त आगम प्राप्त करना सम्भव होगा।

प्रश्न और संकेत

1. फर्म की औसत तथा सीमान्त आगमों के बीच अन्तर बताइए। पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत उनका वस्तु के मूल्य से क्या सम्बन्ध होता है?

Distinguish between Average Revenue and Marginal Revenue of a firm. What is their relation with the price of a commodity under Perfect Competition?

[संकेत—MR व AR का घट्ट समझाइए तथा सिद्ध कीजिए कि पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत घट्ट बता के साथ ही साथ $P = AR = MR$]

2. औसत व सीमान्त आगम तथा लोच में क्या सम्बन्ध है?

What is the relation between Average Revenue Marginal Revenue and Elasticity of Demand?

[संकेत—पृष्ठ 691 के चित्र की सहायता से सम्बन्ध स्पष्ट कीजिए।]

3. आप कुल आगम औसत आगम तथा सीमान्त आगम से क्या समझते हैं? आगम विश्लेषण का महत्त्व स्पष्ट कीजिए।

What do you understand by Total Revenue Average Revenue and Marginal Revenue Discuss the importance of Revenue Analysis?

मूल्य-सिद्धान्त तथा बाजार-मूल्य का सामान्य सिद्धान्त (Theories of Value and General Theory of Market Price)

The real price of anything what everything really costs to the man who wants to acquire it is the toil and trouble of acquiring it what is bought with money or with goods is purchased by labour as much as what we acquire with the toil of our body

—Adam Smith

मूल्य अर्थशास्त्र का प्रमुख समस्या है। मूल्य शब्द का प्रयोग विभिन्न अर्थों में किया जाता है। प्रति दिन हम खाद्य-सामग्री का मूल्य कपड़ा का मूल्य साहित्य का मूल्य आदि शब्दों का प्रयोग करते हैं। अर्थशास्त्र में मूल्य शब्द का प्रयोग दो अर्थों में किया जाता है—(i) उपयोगिता मूल्य (Value in use) तथा (ii) विनिमय मूल्य (Value in exchange)। आधुनिक अर्थशास्त्री इन शब्दों के स्थान पर उपयोगिता (Utility) तथा मूल्य (Value) शब्दों का प्रयोग करते हैं। उपयोगिता का अर्थ आवश्यकताओं की पूर्ति करने वाली शक्ति में दिया जाता है जबकि मूल्य का अर्थ किसी वस्तु की विनिमय शक्ति से होता है। अर्थ शब्दों में कुछ अर्थशास्त्री वस्तु का मूल्य निर्धारण उस वस्तु की उत्पादन लागत के अनुसार करते हैं ता कुछ अर्थशास्त्री वस्तु की मौज्जात उपयोगिता द्वारा करते हैं। प्रो० मार्शल ने इन विचारों को विभिन्नों का समाज कर उनमें परस्पर समन्वय बढाया है तथा मूल्य निर्धारण के सामान्य सिद्धान्त की विस्तृत व्याख्या प्रस्तुत की है। मूल्य या कीमत उस विनिमय मूल्य को प्रकट करती है जिसे मुद्रा के सवम में मापा जा सकता है।¹

1 Price indicates the value in exchange as measured in terms of money
—H A Shvetman *The Substance of Economics* p 59

मूल्य के सिद्धांत (Theories of Value)

मूल्य निर्धारण के धाधुनिक मिथान के पट्टर विभिन्न प्रयत्नादिना न मूल्य निर्धारण सम्बन्धी कई मिथान प्रस्तुत किये हैं। यहाँ पर हम सभ्य मूल्यों के मूल्य के न मिथान काय हैं।

मूल्य का धर्म सिद्धांत (Labour Theory of Value)

धर्म मिथान विभिन्न समय में तथा विभिन्न रूपा में एवम् विभिन्न विचारों द्वारा प्रयत्नादिना द्वारा बतनाया गया है। परन्तु धर्म मिथान का पूर्ण विकास काय मास्म ने किया है। धर्म धर्म मिथान के प्रमुख प्रतिपात्क मास्म मान जाते हैं। धर्म मिथान के अनुसार किसी वस्तु का मूल्य उस वस्तु को रचना करने में लागू धर्म के बराबर होता है। धर्म प्रकार धर्म का मूल्य का स्रोत (Source) तथा मूल्य का मापक (Measure) मानते हैं। धर्म मिथान का मानने वाले पूँजीगत वस्तु (Capital Good) की आवश्यकता को भी स्वीकार करते हैं। परन्तु उनका कहना है कि पूँजी मूल्यवान् धर्म का परिणाम है इसलिए वे पूँजी सम्बन्धी वस्तुना क्रिस्टलीकृत (Crystallised) धर्म कहते हैं। वास्तव मास्म ने धर्म मिथान का प्रतिपादन पूँजीवाद् व्यवस्था की बहुत प्रभावना के लिए किया था। परन्तु धर्म का कुल उत्पादन का बँटव बाँटा सा भाग निवाह-मजदूरी (Subsistence Wage) के रूप में मिलता है। धर्म प्रकार धर्म के वास्तविक उत्पादन तथा धर्म लिए गई मजदूरी का अन्तर अति मूल्य (Surplus Value) है जिस पूँजीवादि व्याज लाभ रवाना धर्म के रूप में प्राप्त करते हैं।

कुछ प्रयत्नादिना यह कहते हैं कि मास्म ने उपयोगिता पर ध्यान नहीं दिया तथा केवल धर्म का ही मूल्य का स्रोत माना जबकि मूल्य धर्म साधनों (भूमि पूँजी माहम प्रकार) का सामान्य लागत तथा वस्तु की उपयोगिता पर भी निर्भर करता है। यह एक पुराना मिथान था। वास्तव में मास्म ने उपयोगिता पर ध्यान दिया था परन्तु उन्होंने उपयोगिता का मूल्य निर्धारण के मिथान में महत्व नहीं दिया था क्योंकि उपयोगिता अपेक्षित बननी रहती है और इसका मूल्य में विविध सम्बन्ध नहीं होता है।

2 उत्पादन लागत मिथान (Cost of Production Theory)

यह मिथान एक प्रकार में धर्म मिथान का सुधरा हुआ रूप है। इसमें धर्मगत धर्म के अनिश्चित धर्म लागत पर भी ध्यान दिया जाता है। धर्म मिथान के अनुसार किसी वस्तु का मूल्य उस वस्तु के उत्पादन में लागू हुए साधनों की लागत में निर्धारित होता है। इसमें धर्म को ही उत्पादन का एकमात्र साधन नहीं माना जाता है, बल्कि इसके धर्मगत धर्म के अनिश्चित उन साधनों की लागत पर भी

रिया जाता है जो उस वस्तु के उत्पादन में लग गए हैं। इस प्रकार इस सिद्धान्त में उत्पत्ति के विभिन्न साधनों का अस्तित्व स्वीकार कर उनकी सीमाना लागत के योग का मूल्य निर्धारण का आधार माना गया है। अर्थ सिद्धान्त की तरह इसमें भी पूर्ति पक्ष पर ध्यान दिया गया है अतः यह सिद्धान्त भी एकपक्षीय है परन्तु इसमें उत्पादन के सभी साधनों की लागत को ध्यान में रखा गया है न कि केवल श्रम की। लागत को पूर्ण धर्मा में इस सिद्धान्त का महत्त्व है क्योंकि मूल्य तथा लागत में यदि अंतर अधिक होता है तो लाभ की मात्रा बढ़ती है। यही कारण है कि उद्योग में अधिक प्रतिभागी होते हैं जिससे पूर्ति में बढ़ि होती है और मूल्य कम होकर लागत व्यय के बराबर हो जाता है।

अर्थ सिद्धान्त तथा उपयोगिता लागत सिद्धान्त दोनों को लागत व्यय सिद्धान्त (Cost Theories of Value) कहते हैं। इन दोनों सिद्धान्तों में पूर्ति पक्ष पर अधिक ध्यान दिया गया है तथा उपयोगिता और माँग पर ध्यान नहीं दिया गया है।

3 उपयोगिता सिद्धान्त (Utility Theory)

अर्थ सिद्धान्त के मानने वाले वस्तु का उपयोगिता पर अधिक दत्त हैं। उनके अनुसार वस्तु का मूल्य उसमें प्राप्त होने वाली उपयोगिता से निर्धारित होता है। इस प्रकार अर्थ सिद्धान्त का मानने वाले माँग पक्ष पर ध्यान दत्त हैं। जमन अर्थशास्त्री गामन के अनुसार किसी वस्तु के मूल्य का उसमें प्राप्त होने वाली सतुष्टि से घनिष्ठ सम्बन्ध है। कुछ समय बाद जबसे नई सिद्धान्त को वास्तविक रूप में रखा।

कुछ अर्थशास्त्री उपयोगिता सिद्धान्त का दूसरे रूप में भी रखते हैं। उनके अनुसार मूल्य निर्धारण में दुर्लभता (Scarcity) के माँग का हाथ रहता है। कोई वस्तु उत्पादन की अधिक लागत तथा अन्य कारणों से दुर्लभ होती है। इसलिए उपयोगिता अन्तर्गत उत्पादन के दुर्लभ साधनों की प्रतिभागी माँग के आधार पर उत्पादन लागत को व्यवस्था की जा सकती है। इस प्रकार मूल्य के उपयोगिता सिद्धान्त का लागत सिद्धान्त का सुवरा दूधारा रूप माना जा सकता है।

यह सिद्धान्त भी माँग पक्ष को प्रधानता देने के कारण अपूर्ण कहा गया है। यह केवल उपयोगिता पर ही धन देता है तथा वस्तु की उत्पादन लागत की उपेक्षा करता है। अतः इसका उपयोग नहीं माना गया।

4 सीमांत उपयोगिता सिद्धान्त (Marginal Utility Theory)

यह सिद्धान्त में मूल्य सिद्धान्त की सनाधजनक व्याख्या की जा सकती है। अतः विभिन्न अर्थशास्त्रियों ने मूल्य के नए सिद्धान्त की व्याख्या करने का प्रयत्न किया। गणितीय विचारधारा के समर्थक प्रसिद्ध अर्थशास्त्री जेम्स ने स्पष्ट किया कि किसी वस्तु का मूल्य उसका सीमांत उपयोगिता के अनुसार निर्धारित होता है तथा कोई भी उपभोक्ता किसी वस्तु के लिए उस वस्तु की सीमांत

उपयोगिता से अधिक मूल्य देने को तयार नहीं होता। आस्टियन अर्थशास्त्री श्री कार्ल मंग्स (Karl Mangers) के अनुसार वस्तु का मूल्य उसकी उपयोगिता एवं मापद्वारा 'यूनता' पर निर्धारित होता है। बाजार मूल्य भी वस्तु के मूल्य निर्धारण में सीमांत उपयोगिता को महत्वपूर्ण मानता है। इस सिद्धान्त को मूल्य का सीमांत उपयोगिता सिद्धान्त (Marginal Utility Theory of Value) कहते हैं। इस सिद्धान्त के अनुसार किसी वस्तु का मूल्य मांग तथा पूर्ति के द्वारा निर्धारित किया जाता है। इसमें वस्तु की सीमांत उपयोगिता पर विशेष ध्यान दिया जाता है अर्थात् वस्तु की दुर्लभता (scarcity) में सम्बन्धित मांग द्वारा मूल्य निर्धारित होता है। पूर्ति का भी महत्वपूर्ण स्थान है। पूर्ति का सम्बन्ध उत्पादन लागत से होता है। उत्पादन लागत किसी वस्तु की दुर्लभता निर्धारित करती है। मूल्य में दुर्लभता का अत्यधिक महत्व है इसी के द्वारा मूल्य निर्धारित होता है। किसी वस्तु का बढ़ा हुआ मूल्य उसके बढ़े हुए मांग-मूल्य का ही दूसरा रूप है। मांग मूल्य उपभोक्ताओं की सीमांत उपयोगिता पर निर्भर है। अतः यह कहा जा सकता है कि सीमांत उपयोगिता ही मूल्य निर्धारित करती है।

इस व्याख्या से ऐसा प्रतीत होता है कि मूल्य का सीमांत उपयोगिता सिद्धान्त तथा लागत सिद्धान्त लगभग एक ही हैं क्योंकि उत्पादन लागत सिद्धान्त में भी उत्पादन लागत द्वारा ही पूर्ति निर्धारित होती है और पूर्ति द्वारा मूल्य निर्धारित किया जाता है परन्तु दोनों सिद्धान्तों में मौलिक अन्तर है। सीमांत उपयोगिता सिद्धान्त के अनुसार उत्पादन लागत किसी वस्तु की 'यूनता' पर प्रभाव डालती है और यह प्रभाव भी प्रत्यक्ष नहीं होता है। इस प्रकार सीमांत उपयोगिता सिद्धान्त में उत्पादन लागत द्वारा मूल्य निर्धारित नहीं होता है। किसी वस्तु के दुर्लभ होने में जितना हाथ उत्पादन व्यय का होता है उसमें बहुत अधिक हाथ उस वस्तु की मांग का होता है। अतः किसी वस्तु उसकी मांग के अनुसार दुर्लभ होती है। इस प्रकार यह कहा जा सकता है कि किसी वस्तु का मूल्य निर्धारण उसके उत्पादन व्यय से नहीं बल्कि परस्पर प्रतियोगी मांग (Competing demands) द्वारा होता है। मांग के अनुसार वस्तु की पूर्ति कम होती रहती है और पूर्ति के अनुसार उत्पादन व्यय। किसी वस्तु की लागत उस वस्तु के विकल्पा (Alternatives) का त्वग है। विकल्पा के मूल्या को उनकी उपयोगिता द्वारा प्रकट किया जाता है। इसलिए लागत का सिद्धान्त उपयोगिता पर निर्भर है।

उपयोगिता सिद्धान्त की यह व्याख्या एकल-पक्ष (Monistic) है और दो-पक्षीय (Dual) मूल्य निर्धारण का जो सिद्धान्त दिया उस हम दुर्लभ व्याख्या (Dual analysis) कहते हैं। मांग के अनुसार उपयोगिता तथा लागत दो अलग-अलग घटक हैं तथा इन दोनों का मूल्य निर्धारण में समान रूप में महत्व है। अतः मूल्य केवल उपयोगिता से ही नहीं बल्कि उपयोगिता और लागत दोनों के द्वारा निर्धारित

होता है। उपयोगिता का सम्बन्ध माँग से है और लागत का सम्बन्ध पूर्ति से है। अतः न केवल माँग तथा न केवल पूर्ति से ही मूल्य निर्धारित होता है बल्कि माँग और पूर्ति दोनों से ही निर्धारित होता है। मार्शल ने माँग और पूर्ति की तुलना एक कच्ची के दो फल (Blades) से की है। जिस प्रकार कच्ची के दानों फलों की सहायता से ही कापज का एक टुकड़ा काटा जा सकता है उसी प्रकार मूल्य निर्धारण में उपयोगिता और लागत दोनों का हाथ रहता है। केवल किसी एक के द्वारा मूल्य निर्धारित नहीं होता है¹ यद्यपि इन दोनों का महत्त्व समय के अनुसार घटता-बढ़ता रहता है। मार्शल ने कहा है कि आपावधि में मूल्य पर माँग का अधिक प्रभाव पड़ता है तथा दीर्घावधि में उत्पादन व्यय या पूर्ति का।²

सीमान्त उपयोगिता सिद्धान्त के मानने वाले इसका उत्तर इस प्रकार देते हैं—उत्पादन लागत (पूर्ति) तथा उपयोगिता (माँग) दोनों को स्वतन्त्र वग नहीं माना जा सकता क्योंकि उत्पादन लागत भी उपयोगिता का एक अंग है। लागत बकल्पित उपयोगिता (Alternative utility) प्रकट करता है। इसीलिए उपयोगिता पर केवल माँग ही नहीं निर्भर करती बल्कि पूर्ति भी निर्भर करती है। इस प्रकार माँग तथा पूर्ति दोनों उपयोगिता पर निर्भर करते हैं। अतः यह कहा जा सकता है कि मूल्य के निर्धारण में उपयोगिता विशेषतया सीमान्त उपयोगिता का हाथ रहता है।

वर्तमान समय में सीमान्त उपयोगिता सिद्धान्त मूल्य का सर्वमान्य सिद्धान्त है। यद्यपि इन सिद्धान्त का प्रतिपादन जॉन तथा कुछ अन्य अर्थशास्त्रियों ने किया था परन्तु इसको आधुनिक रूप देने में विकस्टोड विक्सल डबनपोट तथा कमल का प्रमुख स्थान है। सीमान्त उपयोगिता सिद्धान्त मूल्य का सर्वमान्य सिद्धान्त है क्योंकि (i) यह अल्पकाल तथा दीर्घकाल दोनों से सम्बन्धित मूल्यों की व्याख्या करता है (ii) माँग तथा पूर्ति में होने वाले परिवर्तनों का स्पष्टीकरण भी करता है (iii) दुर्लभ निष्कृष्ट तथा साधारण नाशवान वस्तुओं के मूल्य की एक मात्र व्याख्या इन सिद्धान्त में मिलती है। यह सिद्धान्त पानी घूस आदि ऐसी वस्तुओं के मूल्य का भी स्पष्टीकरण करता है जो अधिक उपयोगी होते हुए भी मूल्यवान नहीं होती हैं।

1 We might as reasonably dispute whether it is the upper or under blade of a pair of scissors that cuts a piece of paper as whether value is governed by utility or cost of production

Marshall Principles of Economics

2 As a general rule the shorter period which we are considering the greater must be the share of our attention which is given to the influence of demand on value and longer the period the more important will be the influence of cost of production on value

किंतु मूल्य निर्धारण का यह सिद्धांत भी अपूर्ण एवं एकपक्षीय ही माना गया है क्योंकि इसमें भी केवल माँग पक्ष पर जोर दिया गया है जबकि पूर्ति पक्ष की पूर्ण अवहेलना की गई है। यह भी इस प्रकार से मूल्य निर्धारण का मनावनात्मक विचार मात्र ही था।

मूल्य निर्धारण सामान्य सिद्धांत (Price Determination General Theory)

माशुल से पूर्व मूल्य निर्धारण के बारे में प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों के विचारों को जानने पर पता होता है कि इन बातों में उनमें काफी मतभेद था। माशुल ने प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों के मूल्य के उत्पन्न कारण सिद्धांत तथा मूल्य के उपयोगिता सिद्धांत दोनों का एक साथ मिलाकर मूल्य निर्धारण के सामान्य सिद्धांत का प्रतिपादन किया है।

किसी वस्तु का मूल्य किस प्रकार निर्धारित किया जाता है? मूल्य निर्धारण का सामान्य सिद्धांत यह है कि वस्तु का मूल्य उस बिंदु पर निश्चित किया जाता है जिस बिंदु पर उस वस्तु की माँग तथा पूर्ति बराबर होती है। स्वयं माशुल की यह मान्यता थी कि वस्तु का मूल्य न तो केवल वस्तु की माँग या उपयोगिता द्वारा निर्धारित हो सकता है और न ही वस्तु की पूर्ति या उत्पन्न लागत से बल्कि यह तो वस्तु की माँग एवं पूर्ति दोनों की शक्तियों द्वारा निर्धारित होता है।

बाजार मूल्य माँग तथा पूर्ति के सम्मिलित प्रभाव से निर्धारित होता है। बाजार में जिस कीमत पर वस्तु की माँगी हुई मात्रा तथा वस्तु की पूर्ति की मात्रा बराबर होती है वही पर मूल्य निर्धारित हो जाता है। इस प्रकार निर्धारित की हुई कीमत को साम्य कीमत या संतुष्टि कीमत (Equilibrium Price) कहते हैं तथा इस कीमत पर बचा गई वस्तु की मात्रा को साम्य राशि (Equilibrium Amount) कहते हैं। माँग तथा पूर्ति द्वारा निर्धारित इस प्रकार के सामान्य मूल्य सिद्धांत का अध्ययन नीचे प्रस्तुत है।

(1) वस्तु की माँग (Demand for a commodity) किसी वस्तु की माँग बाजार में उपभोक्ताओं द्वारा होती है। उपभोक्ता किसी वस्तु की माँग उसकी उपयोगिता के कारण करता है। चूंकि वस्तु में आवश्यकता संतुष्टि का गुण होता है अतः उपभोक्ता अपनी आवश्यकता की संतुष्टि हेतु वस्तु की माँग करता है। उपभोक्ता जिन वस्तु की माँग करता है उसके लिए वह कुछ त्याग करने को तैयार रहता है। यह त्याग उपभोक्ता द्रव्य के रूप में करता है जो मूल्य कहा जाता है। उपभोक्ता वस्तु के लिए यह त्याग उसकी उपयोगिता के आधार पर करता है। माँग नियम के अनुसार यदि वस्तु के मूल्य में कमी होती है तो कम मूल्य पर उपभोक्ता अधिक मात्रा में वस्तु खरीदना चाहते हैं। इस विपरीत वस्तु के मूल्य में वृद्धि होती है तो उपभोक्ता कम मात्रा में वस्तु खरीदना चाहते हैं। एक उपभोक्ता एक वस्तु के लिए कम से कम मूल्य तैयार चाहता है। किंतु वह किसी भी दशा में उसकी सीमांत उपयोगिता से

अधिक मूल्य नहीं देना चाहता है। इस प्रकार वस्तु के माग पक्ष की ओर से वस्तु का मूल्य उमकी सीमांत उपयोगिता से किसी भी स्थिति में अधिक नहीं हो सकता है। अतः शब्दों में माग पक्ष की ओर से वस्तु की सीमांत उपयोगिता मूल्य की अधिकतम सीमा होती है।

(ii) वस्तु की पूर्ति (Supply of a Commodity) — पूर्ति पक्ष में यह कहा जाता है कि किसी वस्तु की पूर्ति क्या की जाती है? एक वस्तु का मूल्य की माग क्या की जाती है तथा वस्तु की पूर्ति हेतु कम से कम कितना मूल्य लिया जाता है? एक उत्पादक लाभ कमाने के लिए वस्तुओं की पूर्ति ही करता है। वस्तु के उत्पादन में प्रत्येक उत्पादक की कुछ न कुछ राशियाँ आवश्यक लगनी हैं जिसके लिए वह मूल्य की माग करना है। उत्पादक अपनी वस्तु का मूल्य कम से कम सीमान्त लागत के बराबर अवश्य लेना चाहेगा। दीर्घकाल में तो वस्तु का मूल्य न केवल सीमान्त लागत बल्कि औसत लागत के भी बराबर होना चाहिए अतः वह अपना उत्पादन बढ़ाकर देगा। अतः उत्पादक या पूर्ति पक्ष की ओर से वस्तु की सीमान्त लागत मूल्य की निम्नतम सीमा होती है।

बाजार में किसी वस्तु की पूर्ति सभा विक्रेताओं की पूर्ति का माग होती है। विभिन्न मूल्यों पर विक्रेता अपनी वस्तुओं की विभिन्न मात्रा बचन के लिए तैयार रहते हैं। इस प्रकार विभिन्न कीमतों पर पूर्ति की विभिन्न मात्रा की तालिका को बाजार पूर्ति तालिका (Market Supply Schedule) कहते हैं। वस्तु की कितनी मात्रा प्रत्येक विक्रेता विभिन्न कीमतों पर बचना यह उसके आरम्भित मूल्य (Reservation Price) पर निर्भर करता है। इससे कम पर विक्रेता माल को बचन के लिए तैयार नहीं होगा। यह आरम्भित मूल्य (Reservation Price) कई बातों पर निर्भर करता है। जस

1 वस्तु की प्रकृति यदि वस्तु नाशवान (Perishable) है तो विक्रेता उस शीघ्रतापूर्वक बचना चाहेगा। इसलिए वस्तु का आरम्भित मूल्य (Reservation Price) कम होगा।

2 भविष्य की मांग यदि भविष्य में मूल्य गिरने की आशा है तो वह कम कीमत पर ही अपनी वस्तु अधिक से अधिक मात्रा में बचना चाहेगा।

3 उत्पादन व्यय टिकाऊ तथा अर्द्ध टिकाऊ (Durable and semi-durable) वस्तुओं पर उत्पादन व्यय का प्रभाव पड़ता है। साधारणतया विक्रेता उत्पादन व्यय में कम कीमत पर अपनी वस्तु को नहीं बचेगा। विक्रेता की कई कीमतें आरम्भित कीमतें (Reservation Prices) होती हैं।

माग एवं शर्तों का साम्य या सतुलन (Equilibrium of Demand and Supply)

माग तथा पूर्ति पक्ष के उपयुक्त विश्लेषण से स्पष्ट होता है कि वस्तु की कामन की दो सीमाएँ होती हैं। माग पक्ष की ओर से वस्तु की सीमान्त उपयोगिता मूल्य की उच्चतम सीमा होती है तथा पूर्ति पक्ष की ओर से सीमान्त लागत मूल्य की निम्न सीमा होती है। अब देखना यह है कि मूल्य वास्तव में कहाँ निर्धारित होता है ?

बाजार कीमत माग तथा पूर्ति के सम्मिश्रित प्रभाव से निर्धारित होती है। बाजार पूर्ति की तालिका यह दिखलाती है कि विभिन्न कीमतों पर विभिन्न मात्रा की क्षमता मात्रा बेचेगा तथा बाजार मांग तालिका (Market Demand Schedule) उपभोक्ताओं का यह तत्परता (Willingness) दिखलाती है कि वे विभिन्न मूल्यों पर कितनी मात्रा खरीदेंगे। इस प्रकार जिस कीमत पर बाजार में वस्तु की माग तथा पूर्ति बराबर हो जाती है, वही वस्तु का बाजार मूल्य होता है। जिस कीमत पर मांग एवं पूर्ति बराबर होनी है उसे सतुलन या साम्य बिन्दु कहते हैं। इस साम्य बिन्दु पर निर्धारित मूल्य को साम्य या सतुलन मूल्य कहते हैं।

जब साम्य मूल्य या कीमत पर ही ज़ेता एवं बिज्जेता दोनों सन्तुष्ट होते हैं। यदि वस्तु की कीमत इससे कम या अधिक होगी तो ज़ेताओं एवं बिज्जेताओं की इच्छा तुष्ट नहीं होगी। ऐसी परिस्थिति में या तो ज़ेता पूर्ति की गई मात्रा में अधिक की माग करेंगे या बिज्जेता मांगी गई मात्रा से अधिक की पूर्ति हेतु तैयार रहेंगे। अतः साम्य मूल्य से कम या अधिक मूल्य प्रचलित नहीं रह सकेगा। इसे बाजार कीमत भी कहा जाता है।

उदाहरण द्वारा साम्य मूल्य निर्धारण का स्पष्टीकरण साम्य मूल्य निर्धारण का एक उदाहरण द्वारा भी समझाया जा सकता है।

विभिन्न कीमतों पर गेहूँ की माग तथा पूर्ति

कीमत प्रति मन	(मांग)	(पूर्ति)
30	200	11
31	180	20
32	170	40
33	140	70
34	100	100
35	75	135
36	25	170

उपयुक्त तालिका में गेहूँ की कीमत प्रति मन दी गई है तथा बाजार में विभिन्न कीमतों पर उसकी मांगी जाने वाली तथा बची जाने वाली मात्राएँ दी गई हैं। तालिका से स्पष्ट है कि जब गेहूँ का मूल्य 34 रु० प्रति मन है तो उसकी मांग

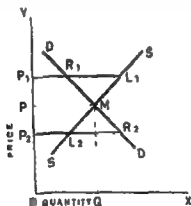
तथा पूर्ति दोनों 100 मन है। अतः प्रकार बाजार मूल्य 34 रुपये प्रति मन होगा क्योंकि इसी मूल्य पर वस्तु की माग तथा पूर्ति बराबर होती है।

लाघिचित्र द्वारा स्पष्टीकरण

बाजार मूल्य बाजार की माग तथा पूर्ति के द्वारा निर्धारित होता है। इस प्रकार जहाँ पर माग तथा पूर्ति रेखाएँ एक दूसरे को काटती हैं वही पर मूल्य निर्धारित होता है जसा कि लाघिचित्र सं० 86 में दर्शाया गया है।

इस लाघिचित्र में DD बाजार की माग रेखा है तथा SS पूर्ति रेखा है। दोनों एक दूसरे को M बिन्दु पर काटती हैं। अतः OP धू कि (MQ = OP) बाजार मूल्य अथवा साम्य कीमत हुई तथा OQ साम्य मात्रा (Equilibrium Quantity) हुई।

प्रत्येक अवस्था में यही मूल्य होगा। एक पूर्ण स्पर्धा वाले बाजार में जिनमें ब्रेता तथा बिब्रेता की बाजार की परिस्थिति का पूर्ण गान होता है साम्य कीमत अधिक समय तक बढ़न नहीं सकती। इसी परिस्थिति में वास्तविक बिब्रेय कीमत (Selling Price) तथा बाजार साम्य कीमत (Equilibrium Market Price) दोनों एक ही होती हैं।



चित्र संख्या 86

बाजार मूल्य की यह बिब्रेयता होती है कि यदि वास्तविक मूल्य साम्य मूल्य से कम या अधिक है तो बाजार में ऐसी गतिविधियाँ काम करती हैं जिनसे छोड़े गे समय में वास्तविक मूल्य पुनः साम्य मूल्य के बराबर हो जाता है जस यदि बिब्रेय मूल्य साम्य मूल्य से अधिक है तो बाजार में माग की अवस्था पूर्ति बनगी। इस प्रकार बिब्रेताओं में स्पर्धा होगी। ब्रेताओं का संख्या बहुर की ह्रा गति रंगी। अतः बिब्रेताओं में स्पर्धा के कारण बाजार मूल्य पुनः साम्य मूल्य पर आ जायगा। अतः बिब्रेयित यदि बिब्रेय मूल्य साम्य मूल्य से कम है तो बाजार की

मांग (Market Demand) बाजार की पूर्ति से अधिक होगी। इस प्रकार क्रेताग्राहक स्पर्धा होगी जिससे विक्रय मूल्य बढ़ेगा और पुनः साम्य मूल्य के बराबर हो जायेगा।

इस तथ्य को ऊपर रेखाचित्र में दर्शाया गया है जिसमें OP कीमत पर वस्तु की मांग और पूर्ति बराबर हैं (OQ माना)। मूल्य बढ़कर OP_1 हो जाता है तो पूर्ति बढ़कर P_1L_1 हो जाती है। मूल्य बढ़ने के कारण मांग घटकर P_1R_1 हो जाती है जिसमें यह प्रकट होता है कि विप्रेता बेचने के लिए तो उत्सुक है परन्तु क्रेता खरीदने को तयार नहीं है। अतः कीमत गिरेगी और पुनः OP के बराबर होगी। दूसरी परिस्थिति में मूल्य कम होकर OP_2 हो जाता है तो पूर्ति तथा मांग क्रमशः P_2L_2 व P_2R_2 हो जाती है। यहाँ पर क्रेताग्राहक का दबाव बढ़ता है अतः कीमत पुनः बढ़कर OP हो जायेगी।

साम्य कीमत में परिवर्तन (Charges in Equilibrium Price)

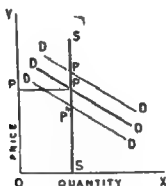
साम्य मूल्य के अध्ययन में यह भी ध्यान रखना आवश्यक है कि साम्य कीमत स्थायी नहीं रहती है। यह मूल्य मांग व पूर्ति में सन्तुलन बने रहने तक ही स्थायी रहता है। प्रत्येक वस्तु की मांग एवं पूर्ति में परिवर्तन होते रहते हैं। अतः यह मूल्य मांग या पूर्ति का दोनों के परिवर्तित हो जाने पर बदल जाता है। वस्तु की मांग अनेक कारणों से बढ़ती है तथा उपभोक्ता की आय, रुचि, अन्य वस्तुओं के मूल्य, समय आदि से घटती बढ़ती है तथा ठीक इसी प्रकार पूर्ति भी उत्पादन लागत में परिवर्तन, कच्चे मान के नए साधनों की खोज, नवीन आविष्कार, उत्पादकों के दृष्टिकोण में परिवर्तन आदि अनेक कारणों से घटती-बढ़ती रहती है। परिणामस्वरूप मांग के एवं पूर्ति की रेखाएँ गुण तथा स्थान बदलते रहते हैं। इन परिवर्तनों के साथ ही साम्य कीमतों में परिवर्तन होते रहते हैं। वस्तुतः तो प्रायः पुराना साम्य भंग होकर नया साम्य स्थापित करता है।

कीमत में परिवर्तन का परिणाम क्या होगा? यह मांग तथा पूर्ति के तुलनात्मक परिवर्तन के वेग पर निर्भर रहता है तथा मांग एवं पूर्ति के बदलने का वेग उनकी लोच पर आधारित होता है। यदि मांग एवं पूर्ति की लोच समान है तो दोनों परिवर्तन होने पर भी कीमत स्थिर रह सकती है। परन्तु यदि मांग व पूर्ति की लोच में अन्तर है जिसके कारण दोनों में असमान परिवर्तन होते हैं तो ऐसी दशा में निश्चय ही मूल्य भी परिवर्तित हो जायेगा। उदाहरणार्थ यदि मांग में वृद्धि होती है और पूर्ति बेलोच्चर है तो वस्तु का दाम बढ़ जायेगा क्योंकि ऐसी दशा में मांग की रेखा ऊपर की ओर खिसक जायेगी जबकि पूर्ति रेखा अपने स्थान पर बनी रहेगी। ठीक इसी प्रकार जब पूर्ति के परिवर्तन की गति मांग में परिवर्तनों के वेग की अपेक्षा कम होती है तो मांग बढ़ जाने पर मूल्य भी बढ़ जाता है। इसके विपरीत मांग

घटने पर मूल्य भी घट जाता है। इसे हम शीघ्र नाशवान वस्तुओं के मूल्य निर्धारण द्वारा और भी ठीक प्रकार से स्पष्ट कर सकते हैं।

शीघ्र नाशवान वस्तुओं (Perishable Commodities) का मूल्य निर्धारण

शीघ्र नाशवान वस्तुओं जैसे सजी दूध अण्डा आदि के मूल्य निर्धारण में पूर्ति का महत्व नहीं रहता है क्योंकि इस प्रकार की वस्तुओं की पूर्ति मुख्यतः बेलोचदार होती है। अतः इनके मूल्य निर्धारण में पूर्ति की अपेक्षा मांग का ही अधिक प्रभाव रहता है। शीघ्र नाशवान वस्तुओं का मूल्य उसकी मांग के अनुसार निर्धारित किया जाता है। मांग में वृद्धि होने से उनका मूल्य में वृद्धि तथा मांग में कमी होने से



चित्र सं० 87

मूल्य में कमी होती है। विक्रेता के पास जो भी स्टॉक होता है उसे वह बेचना चाहता है क्योंकि बाद में ये वस्तुएँ खराब हो जाती हैं तथा उन्हें बेचना कठिन हो जाता है। अतः ऐसी वस्तुओं के मूल्य निर्धारण में उत्पादन लागत का ध्यान नहीं रखा जाता है मांग ही मूल्य का निर्धारक तत्त्व होता है। न्यून गण चित्र संख्या 84 में इस तथ्य को स्पष्ट किया गया है। पूर्ति रेखा SS है जो एक ऊर्ध्व रेखा के रूप में है। DD मांग-वक्र है कीमत OP है। मांग में वृद्धि होने से (D D) कीमत बढ़कर P हो जाती है तथा मांग में कमी होने से (D''D'') कीमत घटकर P हो जाती है।

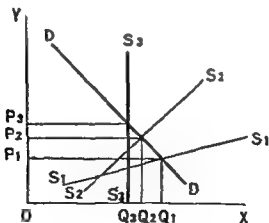
मात्रा का समयानुसार विभाजन (Rationing over time) और मूल्य निर्धारण

कुछ वस्तुएँ ऐसी होती हैं जिनका उत्पादन वर्ष में एक बार किया जाता है परंतु उपभोक्ता द्वारा उनका प्रयोग वर्ष-वर्षान्त किया जाता है जैसे खाद्यान्न। ऐसी वस्तुओं की बाजार व्यवस्था सामान्यतः एक वर्ष होती है। अतः उपभोक्ताओं की वर्ष भर की मांग की पूर्ति एक ही बार उत्पादित वस्तु में करनी पड़ती है। सरलता की दृष्टि से हम मान लेते हैं कि एक वर्ष में चार माह की तीन अवधि हैं। प्रारम्भ में

स्टाक अधिक होने के कारण कीमत कम रहेगी तथा ज्यों-ज्यों स्टॉक घटता जाएगा, कीमत ऊँची होती जायेगी। प्रारम्भ में (प्रथम चार माह) पूर्ति की मात्रा कीमत पर निर्भर होगी। यदि क्रैता अधिक कीमत देने को तैयार होंगे तो विक्रेता अधिक मात्रा में वस्तुओं को बेचेंगे (अन्यथा स्टॉक को अपने पास रखे रहेंगे परन्तु वे स्टॉक रखने पर होने वाले व्यय को भी ध्यान में रखेंगे)। अतः प्रथम चार माह के लिए पूर्ति-वक्र अधिक लोचदार होगा तथा यह नीचे से ऊपर की ओर उठना हुआ होगा (चित्र ० 85 में S_1S_2 देखिये)।

दूसरे चार महीने का अवधि में पूर्ति अपेक्षाकृत कम लोचदार होगा तथा इस अवधि का पूर्ति-वक्र प्रथम पूर्ति-वक्र के ऊपर रहेगा (S_2S_3) क्योंकि विक्रेता अधिक ऊँची कीमत लेना चाहेंगे (स्टॉक रखने से सम्बन्धित व्यय त्रय मूल्य पर 'याज' आदि को भी वसूल करना चाहेंगे)। इस अवधि में पूर्ति-वक्र S_2S_3 पर पूर्ति की मात्रा OQ_2 तथा कीमत OP_2 होगी। तीसरे चार महीने में विक्रेता कुल स्टॉक को किसी प्रकार बचना चाहेंगे अतः पूर्ति कुल स्टॉक के बराबर होगी। यही कारण है कि पूर्ति-वक्र S_3S_3 का सम्बन्ध प्रदर्शित किया गया है। अब पूर्ति लगभग लोचहीन हो जाएगी। ऐसी अवस्था में कीमत माँग पर निर्भर करेगी। यदि माँग अधिक होती है तो कीमत बढ़ेगी। यदि माँग कम होती है तो कीमत घटेगी।

चित्र सं० 88 से स्पष्ट है कि तीनों अवधियों में कीमत क्रमशः बढ़ती गई है क्योंकि स्टॉक-सम्बन्धी व्यय बढ़त जायेंगे तथा विक्रेता उन व्ययों को भी क्रैताओं से प्राप्त करने का प्रयत्न किया करेंगे। परन्तु यदि विक्रेता का माँग सम्बन्धी



चित्र सं० 88

अनुमान शक्त सिद्ध होता है, अर्थात् बाद में माँग बहुत कम हो जाती है तो उस कम कीमत पर भी वस्तु बेचनी पड़ेगी क्योंकि तीसरी अवधि की समाप्ति के समय

नया मूल्य आ जाएगा। उपयुक्त विवरण में यह निष्पन्न निकलता है कि मामान्य तदा आरम्भ में अधिक मात्रा बची जायेगी तथा कीमतें कम रहेंगी। बाद में काममें दली जायेगी।

माग और पूर्ति में परिवर्तन तथा साम्य कीमत पर उनका प्रभाव
(Charges in the Demand and Supply and their Effect on Equilibrium Price)

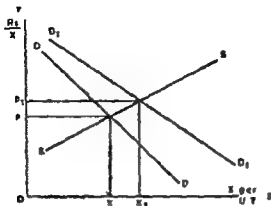
मांग में परिवर्तन का साम्य नूतन पर प्रभाव
(Changes in Demand and Their Effects on Equilibrium Price)

मयस (Meyers) ने माग के प्रभावा का अध्ययन इस प्रकार किया है यदि अन्य बातें समान रहें तो मांग का वृद्धि विनिमय की जान वाली वस्तु का कामन तथा मात्रा दोनों का घटान की प्रवृत्ति रखती है और माग की कमी विनिमय का कामन और मात्रा दोनों का घटा देती है। मांग में एक निश्चित परिवर्तन होने की तथा में पूर्ति जितना अधिक मात्रा में होगी अनुपाती परिवर्तन उतना ही कम तथा विनिमय मात्रा में यह परिवर्तन उतना ही अधिक होगा। पूर्ति जितनी ही कम बेलोच होगा कीमत का अनुपाती परिवर्तन उतना ही अधिक होगा और विनिमय मात्रा का अनुपाती परिवर्तन उतना ही कम होगा।

अन्य दमसे स्पष्ट है कि यदि पूर्ति लोचनीय है तो ऐसी दशा में मांग के वर्तन पर कीमत में वृद्धि नहीं होगी बल्कि विनिमय की मात्रा बढ़ जायेगी। इसके विपरीत यदि पूर्ति पूर्ण तथा बलोच है ना मांग के वर्तने पर कीमत तो बढ़ जायेगी किन्तु विनिमय की मात्रा बचावत रहेगी।

(1) मांग में वृद्धि होने पर बाजार अवधि में साम्य-कीमत का निर्धारण माग तथा पूर्ति द्वारा किया जाता है। यदि माग में वृद्धि हो जाए तो बाजार-कीमत में परिवर्तन आयेगा। इस तत्वा का स्पष्टीकरण चित्र सं० 89 में किया गया है। DD प्रथम मांग-वक्र है। मान लीजिए माग में वृद्धि हो जाती है। D_1D_2 वक्र बड़ी हुई मांग का प्रकट करता है। कम बढ़ा हुई मांग के कारण कीमत OP से बढ़कर OP_1 हो जायेगा। बड़े हुए मूल्य पर विनिमय अधिक वस्तु बचता रहेगा। इस प्रकार देना जाने वाला मात्रा OX में बढ़कर OX_1 हो जाएगा। इससे हम इस निष्पन्न पर पहुँचते हैं कि मांग में वृद्धि होने पर बाजार मूल्य ऊँचा उठता है तथा पूर्ति में भी वृद्धि आता है (वनमान उत्पादन की सामाजिक)।

1 Total supply cannot be changed during the market period but it is possible for sellers to decide to offer more or less out of given non-rishable stocks



चित्र सं० 89

2 माँग के घटने पर मान लीजिए D_1, D_2 मूल माँग वक्र है तथा OP_1 मूल बाजार मूल्य है। OP_1 मूल्य पर वस्तु की OX_1 मात्रा बची जा रही है। यदि माँग घटती है तो DD नया माँग-वक्र होगा। इस प्रकार बाजार में OP_1 कीमत पर वस्तु का आधिक्य हो जाएगा क्योंकि खरीद कम हो गई है। इस आधिक्य के कारण विक्रेता कीमत में कमी करेंगे इस प्रकार नया मूल्य OP हो जाएगा तथा बची जा रही मात्रा OX हो जाएगी।

पूर्ति में परिवर्तन का साम्य कीमत पर प्रभाव

(Changes in Supply and their effect on Equilibrium Price)

मेयर (Meyers) ने पूर्ति के प्रभावों के अध्ययन के बारे में भी स्पष्ट किया है कि यदि अन्य बातें समान रहें तो पूर्ति की एक दी हुई वृद्धि कीमत को घटाने और विनिमय मात्रा को बढ़ाने का प्रवृत्ति रखती है। इसके विपरीत, पूर्ति की कमी कीमत को बढ़ाने तथा विनिमय मात्रा को घटाने की प्रवृत्ति रखती है। पूर्ति के एक निश्चित परिवर्तन के फलस्वरूप जितनी ही माँग अधिक होकर होगी उतनी ही कीमत का अनुपाती परिवर्तन कम होगा तथा विनिमय मात्रा का अनुपाती परिवर्तन अधिक होगा। इसके विपरीत, यदि माँग जितनी ही कम होकर होगी, कीमत का अनुपाती परिवर्तन उतना ही अधिक होगा तथा विनिमय मात्रा का अनुपाती परिवर्तन उतना ही कम होगा। इस प्रकार यह स्पष्ट है कि यदि माँग पूर्णतया लाक्षणिक हो और पूर्ति बढ़ जाय तो इससे कीमत नहीं बिरगी बल्कि विनिमय की मात्रा बढ़ जायगी। इसके विपरीत, यदि माँग पूर्णतया बलाच है तो पूर्ति की वृद्धि के फलस्वरूप कीमत तो कम हो जायगी परन्तु विनिमय की मात्रा में परिवर्तन नहीं होगा।

1 पूर्ति में वृद्धि होने पर यदि माँग वक्र दिया हुआ हो तो पूर्ति में परिवर्तन के कारण कीमत तथा वस्तु की मात्रा दोनों में परिवर्तन होगा। चित्र संख्या 87

में DD माग वक्र तथा SS पूर्ति-वक्र हैं। OP_1 कीमत तथा OB विक्रय मात्रा की प्रकट करते हैं। मान लीजिए पूर्ति में परिवर्तन होता है (यह याद रखना चाहिए कि बाजार अर्थात् पूर्ति में परिवर्तन नहीं किया जा सकता है परन्तु विक्रेता अनाश्रित वस्तुओं के स्टॉक में से विक्रय के लिए कम या अधिक मात्रा बेचने के लिए प्रस्तुत कर सकते हैं)। मूल्य में परिवर्तन के अनुसार विक्रेता वस्तु की कम या अधिक मात्रा बेचने के लिए अपने वर्तमान स्टॉक में ग प्रस्तुत करेंगे। चित्र में SS_1 स्थिति का स्पष्ट किया गया है। माग (माँग-सूची) में कोई परिवर्तन नहीं हो रहा है तथा पूर्ति सूची में कमी व बढ़ा हो रही है। यदि पूर्ति बढ़ती है तो S_1S_2 तथा पूर्ति वक्र होगा। इस प्रकार कीमत घटकर OP_2 हो जाएगी तथा बेची जाने वाली मात्रा OB से बढ़कर OC हो जाएगी।

2. पूर्ति में कमी होने पर मान लीजिए विक्रेता दिए गए मूल्य पर कम मात्रा बेचना चाहते हैं। इस प्रकार S^*S घटी हुई पूर्ति सूची की प्रकट करता है।

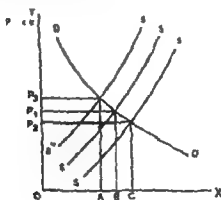


Figure 19

चित्र सं. 90

पूर्ण घटने से कीमत घटकर OP_2 हो जाएगी तथा बेची जाने वाली मात्रा OB से घटकर OA हो जाएगी।

माग एवं पूर्ति दोनों में परिवर्तनों का साम्य मूल्य पर प्रभाव
(Effect of Combined Changes in Demand and Supply on the Equilibrium Price)

मेक्स (Meyers) के माग एवं पूर्ति दोनों के परिवर्तनों के सम्बन्ध में निम्न विभिन्न सिद्धान्त निश्चित किये हैं

(1) यदि माँग तथा पूर्ति दोनों में एक ही दिशा में परिवर्तन होने हैं तो पाना एवं-दूसरे के प्रभाव को इस प्रकार नष्ट कर देंगे कि कीमत पर कोई प्रभाव न पड़े किन्तु विनिमय की मात्रा पर अधिक प्रभाव पड़े।

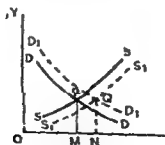
(ii) यदि माँग एवं पूर्ति दोनों में एक ही दिशा में परिवर्तन होते हैं और एक में दूसरे से अधिक परिवर्तन होते हैं तो जिसमें अधिक परिवर्तन होता है उसका प्रभाव भी अधिक पड़ेगा किन्तु यहाँ भी कीमत पर प्रभाव कम रहेगा और विनिमय की मात्रा पर प्रभाव अधिक पड़ेगा।

(iii) यदि माँग एवं पूर्ति दोनों में विपरीत दिशाओं में परिवर्तन होते हैं तो परिणाम यह होगा कि दोनों एक दूसरे से कीमत पर पड़ने वाले प्रभावों का घटा देंगे और विनिमय की मात्रा पर पड़ने वाले प्रभावों का घटा देंगे।

(iv) यदि माँग एवं पूर्ति दोनों में विपरीत दिशाओं में परिवर्तन होते हैं किन्तु एक में दूसरे से अधिक अथवा कम परिवर्तन होता है तो जिसमें अधिक अथवा कम परिवर्तन होता है उसी का प्रभाव भी अधिक पड़ेगा। किन्तु इस दिशा में कीमतों पर अधिक प्रभाव होगा।

व्यावहारिक रूप में यह सम्भव है कि बाजार क्षेत्र में माँग तथा पूर्ति दोनों में परिवर्तन हों। यदि माँग तथा पूर्ति में परिवर्तन एक दूसरे का प्रभावहीन कर देते हैं तो कीमत में कोई परिवर्तन नहीं होगा परन्तु विनियम मात्रा में महत्वपूर्ण परिवर्तन होंगे।

चित्र सं० 90A में यह स्थिति पर प्रकाश पड़ता है। DD माँग वक्र तथा SS पूर्ति वक्र हैं। MP कीमत तथा OM वस्तु की विक्रय मात्रा है। मान लीजिए यदि पूर्ति बढ़ जाती है तो S_1S_2 नया पूर्ति वक्र होगा। इसी प्रकार माँग में वृद्धि के कारण D_1D_2 नया माँग वक्र होगा। मान लीजिए माँग तथा पूर्ति दोनों में आनुपातिक वृद्धि समान हुई है जसा कि चित्र में स्पष्ट है। चित्र में हम देख रहे हैं कि कीमत पड़ने के ही समान $PM = QN$ परन्तु विक्रय मात्रा OM से बढ़कर ON हो गई है। इस प्रकार यदि माँग तथा पूर्ति दोनों में समान आनुपातिक कमी होती है तो कीमत पूर्ववत् रहेगी परन्तु विक्रय मात्रा घटेगी। माँग तथा पूर्ति में



चित्र सं० 90 A

परिवर्तन का अनुपात समान न रहने पर कीमत तथा विन्यय मात्रा दोनों में परिवर्तन हाग (हमने उदाहरणार्थ माँग व पूर्ति के परिवर्तन सम्बन्धी उपर एक चित्र दिया है। विद्यार्थी स्वयं माँग तथा पूर्ति में असमान आनुपातिक परिवर्तन मानकर तथा माँग व पूर्ति में विपरीत दिशाओं में परिवर्तन मानकर स्वयं रेखा चित्र बनाकर जात कर सकते हैं कि माँग व पूर्ति में परिवर्तन होने पर कीमत पर क्या प्रभाव पड़ता है)।

मूल्यों का विरोधाभास (The Paradox of Values)

पानी एवं हीरे का उदाहरण (Example of Water & Diamond)

मूल्य निर्धारण के सामान्य सिद्धान्त से यह स्पष्ट हो गया है कि किसी वस्तु का मूल्य उस वस्तु की माँग तथा पूर्ति के साम्य द्वारा निर्धारित होता है। प्राचीन अर्थशास्त्रियों द्वारा उपयोगिता की धारणा के आधार पर वस्तुओं की कीमतों की व्याख्या की गई थी, किन्तु उपयोगिता के आधार पर वस्तुओं की कीमती की व्याख्या करने में उनके सामने एक कठिनाई उपस्थित हुई—यद्यपि बहुत सी वस्तुओं के मूल्य उनकी उपयोगिता की मार्केटिक मात्राओं के अनुसार थे परन्तु कुछ वस्तुओं का सम्बन्ध ऐसा नहीं था। उदाहरणार्थ हीरा मानव के लिए पानी की अपेक्षा कम उपयोगी होने हुए भी पानी की तुलना में बहुत अधिक कीमती रहता है। प्राचीन अर्थशास्त्री मूल्य के इस विरोधाभास को नहीं समझ सके।

सन् 1870 में जेवन्स (Jevons) मेजर (Menger) तथा वालरस (Wallas) द्वारा आधुनिक उपयोगिता सिद्धान्त का प्रतिपादन किया गया। इस आधुनिक उपयोगिता सिद्धान्त द्वारा इस विरोधाभास को सरलतापूर्वक स्पष्ट किया जा सकता है। इस विरोधाभास का उत्तर मूल्य निर्धारण के सामान्य सिद्धान्त के आधार पर इस प्रकार दे सकते हैं—पानी की माँग तथा पूर्ति की रेखाएँ इस प्रकार की होती हैं कि वे एक दूसरे का बहुत नीची कीमत पर काटती हैं किन्तु हीरे की माँग एवं पूर्ति रेखाएँ इस प्रकार की होती हैं कि वे ऊँचे मूल्य पर ही काटती हैं। इस समस्या के समाधान की दो प्रमुख बातें हैं—माँग पक्ष एवं पूर्ति पक्ष।

माँग पक्ष प्राचीन अर्थशास्त्री कुल उपयोगिता तथा मर्यादित उपयोगिता में भेद नहीं कर सके थे अर्थात् ये इस बात का उही समझ नहीं थे कि मूल्य केवल उपयोगिता के द्वारा ही नहीं बल्कि सीमान्त उपयोगिता के द्वारा निर्धारित होता है। हीरा की सीमित मात्रा में उपलब्ध के कारण इनकी सीमान्त उपयोगिता बहुत ऊँची होती है और उनका मूल्य भी ऊँचा होगा है जबकि पानी प्रचुर मात्रा में उपलब्ध होने के कारण इसकी सीमान्त उपयोगिता बहुत नीची होती है और इसका मूल्य भी नीचा होता है।

प्रतिपक्ष हीर अनि दुलभ या भीमिक्त हान हैं। उनकी अनिरिक्त इकाइया पान म प्रभुत लागत व्यय हाता है मी कारण हीरा का मूल्य ऊँचा होता है। हमरा ओर पानी प्रभुतायता म उपलब्ध हाता है और इसकी अनिरिक्त इकाइया प्राप्त करन म लागत व्यय कम हाता है। इसलिये पानी की कीमत भी नीची होनी है।

सामान्य परिस्थिति म पानी की प्रचुरता और हारा की प्रभुता पाई जानी है। किन्तु असाधारण परिस्थितिया म सीमान्त उपयोगिता के प्राधार पर मूल्य निर्धारण की धारणा बन जानी है। उदाहरणार्थ यदि एक रमिमान म हीरा के एक प्यास धारिक का पानी की बाड़ी मात्रा रखत बान व्यक्ति म सौदा करता पड़े ता पानी की सीमान्त उपयोगिता म बढि हो जायगी और इसीलिए उसका मूल्य हीरा का अपेक्षा अधिक उँचा होया। इसका विपरीत हीरा की सीमान्त उपयोगिता कम होगी और उनका मूल्य भा नीचा हागा।

इन प्रकार उपयुक्त विवचन म स्पष्ट है कि वस्तु की कीमत वस्तु की सामान्य उपयोगिता द्वारा निर्धारित होनी है। इसीलिए अधिक भीमान्त उपयोगिता वाल हीरा का मूल्य ऊँचा तथा कम भीमान्त उपयोगिता वाल पानी का मूल्य नीचा निर्धारित हाता है।

प्रश्न व सन्त

1. मनुनन मूल्य की परिभाषा दन दूए बताइय कि माग तथा पूर्ति म परिवान हात म मनुनन मूल्य किस प्रकार प्रभावित हाता है ?

Define equilibrium price and discuss how is equilibrium price effected due to changes in the demand and supply ?

[सकत पहन मनुनन मूल्य की परिभाषा दीजिए। दूसर भाग म रेखा चित्रा की सहायता स मांग पूर्ति व प्रभुता प्रत्येक एक सामूहिक परिवर्तन स मूल्य मनुनन पर पहन वाल प्रभावा को दिखाइय।]

2. 'हम यह विशाल कर सकत हैं कि कच्ची का ऊपरी फनका या नाच का फनका (blade) कागज की बागता है जिस प्रकार कि मूल्य उपयोगिता म या उत्पादन व्यय म निर्धारित हाता है।' इस कथन की विवचना कीजिए।

We might as reasonably argue whether it is the upper or the under blade of a pair of scissors that cuts a piece of paper as whether value is governed by utility or by the cost of production Explain

[सकेत ज्वलन व माशुन व विचारा का स्पष्ट करते हुए बताइए कि मांग शक्ति व पूर्ति शक्ति दोनों का हा मूल्य निर्धारण में महत्त्व है। इन शक्तियों की व्याख्या कीजिए तथा मनुष्य मूल्य व निर्धारण को सापेक्षता समझाइए।]

3 हीरा पानी की तुलना में मानव व जीवन के लिए कम उपयोगी होता है किन्तु हीरा की कीमत पानी की तुलना में बहुत ऊँची होती है। इस विरोधाभास का स्पष्ट ब्याजिए।

Diamond is less useful for human life than water even then its price is much more than that of water Explain this paradox with the help of a diagram

(सकल अध्याय व अंतिम भाग-मूल्य व विरोधाभास-के आधार पर उत्तर दीजिए।)

कीमत-निर्धारण में समय-तत्व (Time Element in Price Determination)

As a general rule the shorter the period which we are considering the greater must be the share of our attention which is given to the influence of demand on value and the longer the period the more of production on value

—Marshall

कीमत निर्धारण में समय का बड़ा महत्त्व है। मूलप्रथम भाषण ने समय तत्व पर ध्यान आकर्षित किया। किसी वस्तु का मूल्य निर्धारण मांग तथा पूर्ति के सम्मिलित प्रभाव में किया जाता है। परंतु समय के अनुसार मांग तथा पूर्ति की दशाभा में परिवर्तन होता रहता है। अतः कीमत निर्धारण में भी ध्यान पाया जाता है। कीमत पर मांग व पूर्ति का सापेक्षिक प्रभाव का अध्ययन समय के सन्दर्भ में किया जा सकता है। सामान्य रूप से यह कहा जा सकता है कि समय जितना ही कम होगा कीमत पर मांग का प्रभाव उतना ही अधिक होगा तथा समय जितना ही अधिक होगा कीमत पर पूर्ति का प्रभाव उतना ही अधिक होगा। पूर्ति मांग के अनुरूप एवढम नहीं बढ़न सकती है। पूर्ति को बदलने में समय लगता है क्योंकि पूर्ति में परिवर्तन हेतु फर्मों के आकार पमाने क्या संगठन में परिवर्तन करने होते हैं।

भाषण ने पूर्ति की भांग के अनुसार वर्णन में जो समय लगता है उसके अनुसार समय को चार भागों में बाँटा है जो क्रमशः अति अल्पकालीन अवधि अल्पावधि दीर्घावधि तथा अति दीर्घावधि हैं। प्राधुनिक आर्थिक विश्लेषण में प्रथम तीन अवधियों को अधिक महत्वपूर्णे मानते हैं तथा चतुर्थे अवधि को विशेष महत्त्व नहीं देने हैं।

भाषण ने यहाँ समय का वर्गीकरण क्रियात्मक समय (Operational time) के आधार पर किया है। क्रियात्मक समय से आशय उस समय से लिया जाता है जिसमें पूर्ति की मांग की परिवर्तित दशाभा के साथ समायोजन करने में लगता है।

अब हम मापन द्वारा उल्लिखित विभिन्न समयावधिया का मूल्य निर्धारण पर प्रभाव देखेंगे ।

1 **अति अल्पकालीन अवधि (Very Short Period)** यह अवधि अत्यंत ही अल्प समय के लिए होती है कुछ घण्टे एक दिन या एक सप्ताह । इसमें पूर्ण निश्चित (Fixed) होती है । यह बाजार अवधि (Market Period) भी कहते हैं । बाजार मूल्य माप तथा पूर्ण के सतुलन द्वारा निर्धारित किया जाता है । अति अल्पकालीन अवधि में पूर्ण में वृद्धि नहीं की जा सकती है । वस्तु के स्टॉक की मात्रा बहुत अधिक हो सकती है किन्तु यह आवश्यक नहीं होता कि उत्पादक वस्तु का पूर्ण को स्टॉक मात्रा के अनुरूप बढ़ाये हो । यह वस्तु की प्रकृति पर निर्भर करता है कि उत्पादक अति अल्पकालीन अवधि में वस्तु की पूर्ण स्टॉक को समस्त मात्रा तक बढ़ाये कि नहीं । रूब मछली फल आदि नाशवान वस्तुओं का अधिक समय तक सुरक्षित नहीं रखा जा सकता है अतः ऐसी वस्तु की समस्त मात्रा का पूर्ण का जायगा । अतः अति अल्पकालीन अवधि में मूल्य निर्धारण में मांग का प्रभाव सहायक होता है ।

2 **अल्पकालीन अवधि (Short Period)** अल्पकालीन अवधि में पूर्ण में वृद्धि उद्योग की वर्तमान उत्पादन क्षमता का ही उपयोग करके की जा सकती है । इस अवधि में प्लांट व उत्पादन मात्रा (Scale of Plant) में परिवर्तन नहीं किया जा सकता है । इस अवधि में पूर्ण में कुछ वृद्धि की जा सकती है किन्तु वर्तमान पमान की अधिकतम क्षमता तक ही वृद्धि की जा सकती है । अतः अति अल्पकालीन अवधि की अवधि में पूर्ण का अधिक प्रभाव पड़ता है । अल्पकालीन अवधि में पमान परिवर्तनशील मापन की मात्रा में इच्छित परिवर्तन कर सकती है किन्तु स्थिर साधनों की मात्रा का कम या अधिक नहीं कर सकती । फर्मों की मर्याद अवस्थिति रहती है । सामान्यतया कीमती उत्पादन के बराबर होती है परन्तु भविष्य की मांग में यदि उत्पादन की परिवर्तनशील लागत तथा निश्चित लागत के कुछ भाग के बराबर भाग कीमत प्राप्त हो जाती है तो वह उत्पादन जारी रखता । इस अवधि में सम्बन्धित सतुलन मूल्य का अल्पकालीन सामान्य मूल्य (Short Run Normal Price) कहते हैं ।

3 **दीर्घकालीन अवधि (Long Period)** दीर्घकालीन अवधि को कहते हैं जिसमें फर्मों के आकार तथा उद्योग में फर्मों की संख्या में परिवर्तन हो सकता है । यह अवधि अपनी लम्बी होती है कि इसमें निश्चित मापन (Fixed Factors) में भी परिवर्तन किया जा सकता है । दीर्घकालीन अवधि में कोई भी साधन स्थिर नहीं रहता है । दीर्घकालीन अवधि में फर्मों उत्पादन के नए पमान का अपना सकती हैं तथा पुराने पमान का त्याग कर सकती हैं । नए फर्मों उद्योग में प्रवेश कर सकती हैं तथा पुरानी फर्मों उद्योग छोड़कर गतिमान कर सकती हैं । इन समयावधि में पूर्ण को मांग के अनुरूप पूर्ण रूप से समायोजित किया जा सकता है । अतः इस अवधि में पूर्ण का प्रभाव अधिक पड़ता है । इन अवधि में सम्बन्धित कीमती सामान्य मूल्य या दीर्घकालीन

सामान्य मूल्य (Normal Price or Long Run Normal Price) कहते हैं। लघु अवधि में कीमत आतुल्यतम मूल्य की औसत उत्पादन लागत के बराबर होता है।

4 अति दीर्घावधि (Very Long Period) यह अवधि इतनी लम्बा होती है कि इसमें उत्पादन के साधन (Factors of Production) में भी परिवर्तन हो जाता है। पूँजीगत उपकरण (Capital equipments) को लागत में कमी या वृद्धि के कारण पुनर्विनिवेश का रूप देना जाता है। माँग में भी घाटन या रुचि में परिवर्तन के कारण परिवर्तन हो जाता है। इतने महत्वपूर्ण परिवर्तन के कारण मूल्य में जा परिवर्तन होता है। माँग में उच्च मूल्य में व्यापक परिवर्तन (Secular changes in value) कहाँ है।

इस प्रकार उपर्युक्त चार प्रकार की अवधि में से 'कीमत निर्धारण' में प्रथम तीन का महत्व है। चौथी अवधि को कांक्षित नहीं दिया जाता है। मूल्य में उच्चता या गिरावट है।

1 अति अल्पकाल या बाज़ार काल में पूर्ति निश्चित होती है।

2 अल्पावधि में पूर्ति में परिवर्तन वर्तमान उत्पादन क्षमता की सामान्यता के अनुसार किया जा सकता है। मूल्यों की संख्या अपरिवर्तित रहती है।

3 दीर्घावधि में उत्पादन साधन तथा उत्पादन मान में परिवर्तन कर पूर्ति में आवश्यक समायोजन किया जा सकता है। मूल्यों की संख्या भी बदल सकती है। अतः यहाँ हम विभिन्न समयावधियाँ (Different Time Periods) के सम्बन्ध में पूर्ण स्पष्टता के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण पर विचार करेंगे। यहाँ पर यह बताना देना आवश्यक है कि पूर्ण स्पष्टता में मूल्य निर्धारण पूरे उद्योग के द्वारा किया जाता है किसी एक विभाग द्वारा नहीं। पूर्ण स्पष्टता में कीमत (Price) सभी क्रयकर्ता तथा विक्रेताओं के सम्मिलित माँग और पूर्ति का परिणाम होती है। किसी एक मूल्य के प्रभाव कीमत पर नहीं पड़ता।

कीमत का निर्धारण माँग तथा पूर्ति पर निर्भर है तथा पूर्ति समय के अनुसार बदलती रहती है क्योंकि मूल्यों पर घणनी प्रवृत्ति अथवा उत्पादन के क्षमता तथा उत्पादन के ढंग में समयानुसार परिवर्तन करने पड़ते हैं। पूर्ति में समायोजन (Adjustment) करने के दृष्टिकोण से समय तीन प्रकार के हो सकते हैं (i) बाज़ार समय (Market Period) (ii) अल्पकाल (Short Period) तथा (iii) दीर्घकाल (Long Period)।

चूँकि पूर्ति पर प्रभाव डालने वाले कारण विभिन्न समयों में अलग अलग होते हैं इसलिए यह आवश्यक है कि कीमत निर्धारण का अध्ययन इन तीनों समयों में अलग अलग किया जाए।

बाजार मूल्य (Market Price)

किसी वस्तु का बाजार मूल्य वह मूल्य है जो बाजार में अल्प समय के लिए (एक दिन या एक सप्ताह) बाजार में पाया जाता है प्रो० स्टिम्पनर के अनुसार किसी वस्तु का बाजार मूल्य समय की उस अवधि के मूल्य को कहते हैं जिसमें उस वस्तु की पूर्ति स्थिर रहती है।¹ इस प्रकार बाजार मूल्य वह मूल्य होता है जो किसी बाजार में अति अल्पकाल में प्रचलित रहता है। यह भाग तथा पूर्ति के अस्थायी साम्य अथवा संतुलन द्वारा निर्धारित होता है। बाजार समय उस अल्प समय को कहते हैं जिसके अन्दर उत्पादन का दर में परिवर्तन नहीं किया जा सकता तथा जिसमें विनिर्माता के पास वस्तुओं का निश्चित स्टॉक (Fixed Stock) रहता है। इसमें समय इतना कम रहता है कि अनिश्चित इकाइयों का उत्पादन नहीं किया जा सकता। इस प्रकार वर्तमान स्टॉक में से ही बिक्री का जाता है। वस्तु की पूर्ति उसके स्टॉक तक ही सीमित रहती है। वस्तु की मांग अधिक हो जाने पर और समय कम होने के कारण उसकी पूर्ति में वृद्धि नहीं की जा सकती तथा मूल्य कम हो जाने पर उसकी पूर्ति में कमी भी नहीं की जा सकती। बाजार समय को स्पष्ट करना कठिन है। उदाहरण के लिए उद्यान-सम्बन्धी वस्तुओं के लिए निम्नकी पूर्ति उत्पादन लगातार होने से सीढ़ीनुमा से वर्णित जा सकती है बाजार समय बहुत कम होता है। यह कुछ दिनों का या कुछ घण्टों का भी हो सकता है। कृषि सम्बन्धी वस्तुओं के लिये बाजार समय कुछ महीनों का हो सकता है।

बाजार मूल्य की विशेषताएँ (Characteristics of Market Price)
बाजार मूल्य की अघातित्वपूर्ण विशेषताएँ होती हैं

1 **अस्थायी मूल्य (Unstable Price)** बाजार मूल्य स्थिर मूल्य नहीं होता है। यह हमेशा वर्तमान रहता है। यह मूल्य मांग बढ़ने पर ऊँचा उठता है तथा मांग घटने पर नीचे गिरता है।

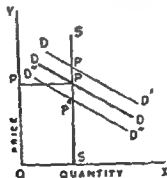
2 **मांग का अत्यधिक प्रभाव (More Influence of Demand)** बाजार मूल्य के निर्धारण में मांग मन्त्रिय होती तथा पूर्ति निष्पक्ष रहती है। इसका कारण यह है कि बाजार मूल्य अति अस्थायिक होता है और अल्पकाल में पूर्ति में परिवर्तन नहीं किया जा सकता है।² यीलिए बाजार के मूल्य निर्धारण में मांग का अत्यधिक प्रभाव रहता है।

3 **बाजार मूल्य उत्पादन मूल्य से अधिक या कम भी हो सकता है (Market Price may more or less than cost)** बाजार मूल्य किसी वस्तु का अस्थायी मूल्य होता है। यीलिए यह उत्पादन लागत से अधिक या कम माना जा सकता है।

4 सामान्य मूल्य के बराबर होने की प्रवृत्ति (Nature to be equal with Normal Price) बाजार मूल्य में सामान्य मूल्य के बराबर होने का प्रवृत्ति होती है अर्थात् जब सामान्य मूल्य बाजार मूल्य से अधिक होता है तब बाजार मूल्य के बढ़ने की प्रवृत्ति होती है तथा यदि सामान्य मूल्य बाजार मूल्य से कम होता है तो बाजार मूल्य में घटने का प्रवृत्ति होती है।

बाजार मूल्य का निर्धारण (Determination of Market Price)

बाजार-मूल्य का अति अल्पकाल (Very Short Period) या 'तत्कालिक अवधि' (Immediate Period) का वर्णन है। इस अवधि में कीमतें कम होती हैं कि उत्पादन की मात्रा में परिवर्तन नहीं किया जा सकता है। मांग वक्र पर कच्चा बनाना स्टाक में ही पूर्ण स्थिर या निश्चित (Fixed) होता है। सामान्य मूल्य मांग द्वारा निर्धारित होती है। मांग अधिक होने पर कीमत ऊँची उठती है तथा मांग कम होने पर कीमत नीचे गिरती है। इस तथ्य का चित्र मुख्य 91 द्वारा प्रदर्शित किया गया है। SS वृत्ति तथा S' का एक वक्र गला (Vertical) वक्र है जो S का मूल्य का सूचक है कि पूर्ण स्थिर है। DD मांग वक्र है जो पूर्ण स्थिर है।



चित्र सं० 91

यदि D का बाजार है तो मूल्य PS होगा। यदि मांग बढ़कर D' हो जाए तो कीमत SP होगा तथा यदि मांग घटकर D'' हो जाए तो कीमत घटकर SP'' हो जाएगी। इससे यह स्पष्ट है कि अति अल्पकाल में कीमत मांग द्वारा निर्धारित होती है। पूर्ण का प्रभाव अल्पकाल में कम पड़ता है। मांग में परिवर्तन के अनुसार कीमत बढ़ने या घटने का है। इस मूल्य का बाजार मूल्य का अति अल्पकालीन साम्य मूल्य (Very Short Period Equilibrium Price) कहते हैं।

टिप्पणी बाजार मूल्य निर्धारण अलग अलग प्रकृति की वस्तुओं जत शीत तापमान वस्तुओं ठीक वस्तुओं आदि व सम्बन्ध में मूल्य व निर्धारण का विष्टन प्रध्याय मूल्य व सामान्य सिद्धान्त के अन्तर्गत विस्तार से समझा गया है।

सामान्य मूल्य (Normal Price)

सामान्य मूल्य से आशय (Meaning of Normal Price) किसी वस्तु की माग तथा पूर्ति व स्थायी सतुलन द्वारा बाजार में निर्धारित मूल्य को सामान्य मूल्य कहा जाता है। प्रो० माशेल के शब्दों में किसी वस्तु का सामान्य मूल्य वह मूल्य है जो दीर्घकाल में आर्थिक शक्तियों द्वारा निर्धारित होता है। सामान्य मूल्य माग तथा पूर्ति दोनों व स्थायी साम्य द्वारा निर्धारित होता है। स्थायी साम्य तभी तय हो जा सकता है जब माग एवं पूर्ति की शक्तियों में बाधक परिस्थितियों को दूर कर दिया जाय। किन्तु आज के परिवर्तनशील समाज में इन बाधक प्रभावों का पूर्णतः नहीं हटाया जा सकता है। य्नाए यह कहा जाता है कि सामान्य मूल्य काल्पनिक होता है जो कि वास्तव में किसी समय विशेष में प्रचलित नहीं होता है। बाजार मूल्य के सामान्य मूल्य की ओर जाने की प्रवृत्ति होती है किन्तु वह वास्तव में वहाँ तक नहीं पहुँच पाता है।

सामान्य मूल्य के भेद कुछ अर्थशास्त्री सामान्य मूल्य के भेद करते हैं तथा व दो प्रकार का बताते हैं (1) अल्पकालीन सामान्य मूल्य तथा (2) दीर्घकालीन सामान्य मूल्य।

अल्पकालीन सामान्य मूल्य (Short Run Normal Price)

अल्पकालीन सामान्य मूल्य उस मूल्य का कहते हैं जिसका सम्बन्ध अल्पकाल से होता है। हम यह जानते हैं कि अल्पकाल उस अवधि को कहते हैं जिसमें फर्मों माग में वृद्धि के कारण पूर्ति में वृद्धि जबल अपन वर्तमान साधनों का अधिक उपयोग करके कर सकता है। फर्मों की संख्या में परिवर्तन नहीं किया जा सकता। फर्मों का उत्पन्न हो समय मितता है जिसमें बड़ी हुई माग की पूर्ति वर्तमान प्लांट मशीनरी आदि का उत्पादन क्षमता का अधिकारिक उपयोग कर सकें। इस प्रकार अल्पकाल में उत्पादक पूर्ति की मात्रा में कुछ सीमा तक समायोजन कर सकते हैं।

अन अल्पकाल में माग परिवर्तन के कारण पूर्ति में कुछ सामान्य तक परिवर्तन किया जा सकता है। अल्पकाल में माग में वृद्धि का अर्थ है पूर्ति में भी कुछ सामान्य तक वृद्धि का पाया जाता। इस प्रकार माग घटन का अर्थ है पूर्ति की मात्रा में भी कमी करना। परन्तु अल्पकाल में माग व माग पूर्ति का पूर्ण समायोजन सम्भव नहीं होता है। यदि माग में अधिक वृद्धि हो जाय तो पूर्ति में अधिक वृद्धि नहीं की जा सकती

है अतः मूल्य ऊँचा उठेगा तथा उत्पादकों का अधिक लाभ प्राप्त होगा। यदि माँग में कमी होनी है तो कीमत नीचे गिरगी, अतः उत्पादकों का हानि उठानी पड़ेगी। परन्तु लाभ व हानि की मात्रा उनकी अधिक नहीं हो सकती है। जितनी कि बाजार अधिक म सम्भव होती है।

अल्पकाल म भी उत्पादन हम बात का प्रयत्न करता है कि कीमत सीमात लागत के बराबर हो। परन्तु यदि उस केवल परिवर्तनशील लागत (variable costs) के बराबर भी कीमत प्राप्त होती है तो भी वह उत्पादन जारी रखेगा क्योंकि उत्पादन बंद करने पर भी उस 'निश्चित लागत' (fixed costs) बर्तन करनी पड़ेगी। (लागत म variable cost को prime cost तथा fixed cost को supplementary cost कहा है।)

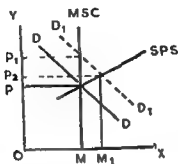
अल्पकाल म भी मूल्य निर्धारण बाजार-बात की भाँति माँग तथा पूर्ति व माध्य द्वारा निर्धारित होता है। अर्थात् जिस कीमत पर वस्तु की माँग तथा पूर्ति बराबर होती है वही कीमत निर्धारण होता है।

(क) वस्तु की माँग कीमत अधिकतर घटा म वस्तु की माँग पर निर्भर करेगा। यदि माँग में वृद्धि होती है तो कीमत बढ़ेगी यदि माँग में कमी होती है तो कीमत घटेगी।

(ख) वस्तु की पूर्ति उत्पादन हम बात की चेष्टा करता है कि उस सीमात लागत के बराबर कीमत प्राप्त हो। अतः अल्पकाल म पूर्ति वक्र का स्वरूप हम के सीमान्त लागत वक्र की भाँति होगा (उदाहरण के पूर्ति वक्र के मों के पूर्ति-वक्र का योग होगा)। अल्पकाल म पूर्ति-वक्र की स्थिति निश्चित होगी क्योंकि परिवर्तन उगी वक्र पर ऊपर या नीचे की ओर हूँगे (अर्थात् पूर्ति की माँग की वक्रवर्तित नहीं किया जा सकता है) अर्थात् पूर्ति वक्र स्थान परिवर्तन नहीं कर सकता (There can't be shifts in supply curve)। परन्तु यदि परिवर्तनशील लागत म भी परिवर्तन होता है और परिवर्तनशील लागत म परिवर्तन कर वतमान मशीन आदि का अधिक उपयोग कर उत्पादन म वृद्धि की जाती है तो हमों की सीमान्त लागत म परिवर्तन हो जाएगा। एसी परिस्थिति म दूसरा पूर्ति वक्र बनाना पड़ेगा। अल्पकाल म बाजार बात की भाँति पूर्ति पूर्ण स्थिर नहीं होती है। वतमान माँगों का अधिक उपयोग कर पूर्ति की मात्रा म वृद्धि की जा सकती है। वतमान उत्पादन शक्ति व पूर्ति की मात्रा म वृद्धि की जा सकती है। वस्तु के मूल्य निर्धारण म पूर्ति की अपेक्षा माँग का अधिक प्रभाव पड़ेगा।

(ग) मूल्य निर्धारण अल्पकालीन माध्य मूल्य निर्धारण का स्पष्टीकरण चित्र म 92 म होता है। चित्र म MSC बाजार-पूर्ति वक्र (Market Supply Curve) है। (यह मान लिया गया है कि पूर्ति पूर्ण स्थिर है तथा सम्पूर्ण स्तर वतमान मूल्य पर बेचने के लिए प्रस्तुत है)। DD माँग-वक्र है बाजार मूल्य OP

है। वस्तु की माग में वृद्धि होने पर D_1D_1 नया मांग वक्र है। उत्पादन वर्तमान



चित्र सं० 92

उत्पादन क्षमता का उपयोग कर उत्पादन में वृद्धि करण जिससे बड़ी हुई माग का पूर्ति की जा सकगा। पूर्ति में परिवर्तन होगा। SPS अल्पकालीन पूर्ति (Short Period Supply) वक्र है। इस प्रकार कीमत OP_1 होगी। यह याद रखना चाहिए कि यदि केवल वर्तमान स्टाक तक ही पूर्ति सीमित है तो माग बढ़ने के कारण बाजार मूल्य OP_1 हो जाएगा। परंतु अल्पकाल में वर्तमान क्षमता के उपयोग द्वारा पूर्ति में वृद्धि की जा सकती है। अतः अल्पकालीन पूर्ति वक्र बाजार पूर्ति वक्र के दाहिनी ओर होगा। पूर्ति में वृद्धि होगी अतः अल्पकालीन सामान्य मूल्य बढ़ी हुई मांग पर बाजार मूल्य से कम होगा (OP_2 बाजार मूल्य तथा OP_1 अल्पकालीन सामान्य मूल्य होगा।)

अल्पकालीन सामान्य मूल्य के निर्धारण में निश्चित लागतों पर ध्यान नहीं दिया जाता है। वास्तव में इस धारणा को गलत सिद्ध किया है। उनका कहना है कि अल्पकालीन सीमांत लागत में निश्चित लागत का भी अंश वर्तमान रहता है अर्थात् निश्चित उपकरणों (Fixed Equipments) के जिस भाग का प्रयोग माहसी वर्तमान उत्पादन के लिए करता है तथा उन्हें बेकार नहीं पड़ा रहने देता। उसकी लागत का भी ध्यान में रखना चाहिए। उहान एमी लागत को प्रयोगक लागत (User cost) कहा है। इस प्रकार अल्पकालीन सीमांत लागत में सम्पूर्ण परिवर्तनशील लागत तथा निश्चित लागत के कुछ भाग का सम्मिलित करना चाहिए।

दीर्घकालीन सामान्य मूल्य (Long Run Normal Price)

परिभाषा

दीर्घकालीन सामान्य मूल्य उस मूल्य का कहते हैं जिसका सम्भव दीर्घकाल में होना है। दीर्घकाल में उत्पादन को दाना समय मिल जाता है कि वह उत्पादन

साधनों तथा फर्म के आकार व उत्पादन मान में परिवर्तन कर उत्पादन की मात्रा में मांग के अनुरूप परिवर्तन कर सकता है। दीर्घकाल में मांग तथा पूर्ति को प्रभावित करने वाले तत्वों को पूरा समय मिल जाता है। दीर्घकालीन सामान्य मूल्य वास्तविक दीर्घकालीन साम्य मूल्य होता है क्योंकि इसी मूल्य द्वारा उत्पादन तथा उपभोग का प्रवाह समायोजित होता है। बाजार-मूल्य की प्रवृत्ति सामान्य मूल्य के बराबर होने की होती है। घन बाजार मूल्य सामान्य मूल्य के इतने गिरे चक्कर लगाता है। एडम स्मिथ ने सामान्य मूल्य के लिए प्राकृतिक कीमत (Natural Price) तथा माशुल ने (Normal Price) शब्दों का प्रयोग किया है। माशुल ने इसे इस प्रकार परिभाषित किया है—एक वस्तु की प्राकृतिक या सामान्य कीमत वह है जिस आर्थिक शक्तियाँ जाती हैं यदि जीवन की सामान्य दशाएँ इतने लम्बे समय तक स्थितिक हों जितना उनका (आर्थिक शक्तियों का) पूरा प्रभाव पड़ सके।¹

दीर्घकालीन सामान्य मूल्य का निर्धारण

हम यह जानते हैं कि अल्पकालीन सामान्य मूल्य सीमान्त कीमत द्वारा निर्धारित होता है (यदि मांग की तात्परता दो हुई हो)। दीर्घकाल में यदि मांग बढ़ जाती है तो फर्मों उत्पादन मान में परिवर्तन करनी होंगी। फर्मों अनिश्चित पूँजी तथा साधन तथा कर माँग के अनुरूप उत्पादन में वृद्धि करेंगी। परन्तु फर्मों ऐसा उन्हीं अवस्था में करेंगी जबकि श्रोमन्त लागत सीमान्त लागत से कम है क्योंकि ऐसी दशा में फर्मों को अधिक लाभ प्राप्त होता रहता है। एक फर्म के लाभ की मात्रा व्यक्तिगत रूप से उन्हीं समय अधिकतम होती है जबकि उन्हीं सीमान्त लागत तथा सीमांत आय समान हो जिस प्रकार एक फर्म के लिए साम्य उत्पादन उत्पादन की वह मात्रा होगी जिस पर सीमान्त लागत कीमत के बराबर हो। परन्तु सम्पूर्ण उद्योग को साम्य अवस्था में होने के लिए यह आवश्यक है कि कीमत औसत लागत के बराबर हो। इस प्रकार दीर्घकाल में कीमत उत्पादन लागत के बराबर होती है। (Price in the long run is equal to cost of production)।

अल्पकाल में उत्पादक अपनी वस्तु का कुल औसत लागत से कम पर भी बिक सकता है। यदि उस औसत प्रमुख लागत (AVC) के बराबर कीमत प्राप्त हो जाती है तो भी अच्छा भविष्य की आशा में वह उत्पादन जारी रखेगा। परन्तु दीर्घकाल में वह ऐसा नहीं कर सकता है। दीर्घकाल में यह आवश्यक है कि उस

1 "Normal or natural value of a commodity is that which economic forces would tend to bring about in the long run. It is the average value which economic forces would bring about if the general conditions of life were stationary for a run of time long enough to enable them all to work out their full effects."

कुल औसत उत्पादन लागत व बराबर कीमत प्राप्त हो। साथ ही साथ यह भी आवश्यक है कि कीमत सीमान्त लागत व बराबर हो। अतः

दायकतागत सामाज्य मूल्य = औसत लागत = सीमान्त लागत

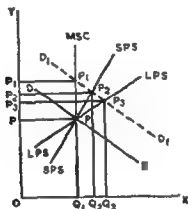
इस प्रकार दायकता म उत्पादक का न तो हानि होती है न लाभ (कवल सामाज्य लाभ ही प्राप्त होता है आ उत्पादन व्यय का ही एक भाग माना जाता है) यदि फर्म अधिक लाभ प्राप्त कर लेती है तो अथवा उत्पादक फर्म उस उद्योग की ओर आकर्षित होगा। इस प्रकार उत्पादन बढ़ेगा पूर्ण बचता तथा बस्तु का कीमत नीचे गिरेगी। कीमत उस समय तक नीचे गिरना जाएगा जब तक कि वह औसत लागत तथा सीमान्त लागत व बराबर नहीं हो जाता है।

यदि उत्पादक का हानि हो रही है अर्थात् उस औसत लागत में कम कामत प्राप्त हो रहा है तो वह दायकता म उद्योग छोड़कर अन्यत्र चला जाएगा। अतः उत्पादन तथा पूर्ण बचता में ही समाप्त हो जाएगा और इस प्रकार कामत बढ़ जाएगा। यह प्रक्रिया उस समय तक चलना चला जब तक कामत औसत लागत तथा सीमान्त लागत व बराबर न हो जाता। अतः दायकता म किसी बस्तु की कामत उसकी उत्पादन लागत व बराबर होता है।

चूँकि शायकता म कीमत उत्पादन लागत व बराबर होता है। अतः पूर्ण व्यय व मूल्य म हम यह कह सकते हैं कि सभी फर्मों का समान रूप म कुशल होता होगा अर्थात् अनुकूल फर्म का उद्योग छोड़ना पड़ेगा। इस प्रकार हम इस परिणाम पर पहुँच सकते हैं कि सभी फर्मों की औसत लागत समान होगा। यद्यपि धार्मिक रूप म सम्भव है कि कुछ फर्मों का लागत दूसरा जो अपेक्षा अधिक कुशल उत्पादक बनाए रखता हो—तब अधिक कुशल प्रत्येक फर्म का अधिक उपयुक्त स्वातंत्र्य पर स्थिति होगी। परन्तु दूसरा प्रभाव औसत उत्पादन लागत पर नहीं पड़ेगा क्योंकि एक अधिक कुशल शायकता का दूसरा सामाज्य परिस्थितिक व अतिरिक्त पारिस्थितिक मितता। अतः सभी फर्मों की औसत लागत समान होगा।

3. संवाचित द्वारा स्पष्टीकरण दायकता म सभी उत्पादन साधना की मूल्य म वृद्धि कर पूर्ण बचता जा सकता है। नई फर्मों का भी प्रवेश हो सकता है। भाग व अनुसार पूर्ण म पूर्ण समायोजन (Adjustment) किया जा सकता है। इस बात म मूल्य भाग की अपेक्षा पूर्ण म बहुत अधिक प्रभावित होता है। विश्व सन्ध्या 93 म DD मूल्य भाग वृद्धि है। MSC बाजार पूर्ण रखा तथा SPS अल्पकालीन पूर्ण रखा है। LPS दीर्घकालीन पूर्ण रेखा (Long Period Supply Curve) है जो SPS की दाहिनी ओर और यह प्रकट करती है कि दीर्घकाल म शायकता की अपेक्षा पूर्ण म अधिक वृद्धि की जा सकती है तथा साथ ही साथ उत्पादन लागत (Cost of Production) भी कम होगा। D_1D_2 वाली नई मूल्य रेखा LPS को P_3 बिंदु पर काटेगी है। इस प्रकार OP_3 सामाज्य मूल्य या दीर्घकालीन सामाज्य मूल्य होगा

तथा OQ_3 मात्रा बेची जायगी। यह स्मरणीय है कि दीघकालीन सामाय मूल्य (OP_3) अल्पकालीन सामाय मूल्य (OP_2) से कम है क्योंकि दीघकाल में पूर्ति बढ़ेगी तथा सामान्यतया उत्पादन लागत घटेगी। दीघकालीन उत्पादन मात्रा (OQ_3) अल्पकालीन उत्पादन मात्रा (OQ_2) से अधिक होगा। बिना से बाजार मूल्य (OP_1) अल्पकालीन सामाय मूल्य (OP_2) तथा सामाय मूल्य (OP_3) का अंतर जाना जा सकता है।



चित्र स० 93

माँग में परिवर्तन तथा दीघकालीन मूल्य

अब तक हमने माँग का चिह्न नहीं किया है। दीघकाल में भी माँग में परिवर्तन होना है क्योंकि माँग पर प्रभाव डालने वाले तत्व—आय, रुचि, प्रथा आदि में भी परिवर्तन होना रहता है। माँग में परिवर्तन का प्रभाव कीमत पर पड़ता है। यदि पूर्ति की अवस्थाएँ पूर्ववत् हैं तो माँग में वृद्धि होने पर साम्य बिन्दु ऊपर उठेगा तथा माँग में कमी होने से साम्य बिन्दु नीचे गिरेगा।

पूर्ति में परिवर्तन तथा सामाय मूल्य

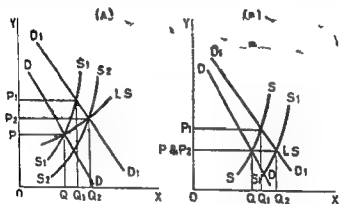
(Changes in Supply and Long Run Price)

दीघकाल में पूर्ति माँग के अनुसार समायोजित की जाती है। पूर्ति की मात्रा में परिवर्तन का अर्थ है उत्पादन मात्रा में परिवर्तन करना। चूँकि दीघकाल में कीमत उत्पादन व्यय के बराबर होती है अतः यह स्वाभाविक है कि उत्पादन-व्यय में परिवर्तन का प्रभाव कीमत पर पड़गा। उत्पादन-व्यय में किम् प्रकार या किस सीमा तक परिवर्तन होगा यह हम बात पर निर्भर है कि उत्पादन लागत वृद्धि नियम समान लागत नियम या लागत ह्रास नियम के अनुसार किया जा रहा है।

उत्पादन के नियम तथा दीर्घकालीन सामान्य मूल्य

(Laws of Returns and Long Run Normal Price)

(1) लागत वृद्धि नियम (Law of Increasing Costs) इस प्रमाणित उत्पत्ति हानि नियम भी कहते हैं। यदि किसी वस्तु का उत्पादन लागत वृद्धि नियम के अनुसार हो रहा है तो माँग कम होने पर उत्पादन की मात्रा कम कर दी जायेगी। फलस्वरूप उत्पादन लागत कम होगी तथा मूल्य नीचे गिरगा। माँग के बढ़ने पर उत्पादन में वृद्धि की जायेगी। इस प्रकार उत्पादन लागत बढ़ेगी तथा मूल्य ऊँचा उठगा। चित्र सं० 94 में इसका स्पष्टीकरण किया गया है।

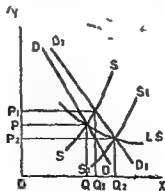


चित्र सं० 94

चित्र 94 में DD माँग वक्र है। S_1S_2 अल्पकालीन पूर्ति वक्र है। वक्रों का एक-दूसरे को जहाँ काटते हैं उसी बिन्दु पर कीमत निर्धारित होगी। इस प्रकार OP कीमत तथा OQ उत्पादन मात्रा होगी। यदि माँग बढ़कर D_1D_2 हो जाए तो कीमत बढ़कर OP_1 हो जायेगी तथा सामान अधिकतम करने के लिए उत्पादन मात्रा OQ_1 हो जायेगी। इस प्रकार माँग में वृद्धि के कारण कीमत ऊँची उठती है तथा उत्पादन की मात्रा में कुछ वृद्धि होती है (अल्पकालीन साधनों का अधिक उपयोग कर)। दीर्घकाल में माँग देखकर अन्य फर्मों उद्योग में प्रवेश करेंगी। नई फर्मों के आने से उद्योग का उत्पादन में वृद्धि होगी। इस प्रकार अल्पकालीन पूर्ति वक्र दाहिनी ओर हटेगा अर्थात् पूर्ति बढ़ेगा (S_2S_1 पूर्ति वक्र)। पूर्ति के बढ़ने पर भी कीमत का बढ़ने का कारण यह है कि उद्योग लागत वृद्धि नियम के अनुसार चलाया जा रहा है। अतः उत्पादन बढ़ाने पर लागत बढ़ेगी। इस प्रकार अधिक मात्रा की पूर्ति उच्च कीमत पर ही की जा सकती है। LS दीर्घकालीन पूर्ति वक्र होगा जो अल्पकालीन पूर्ति का योग है। दीर्घकालीन मूल्य OP_2 होगा।

(2) लागत समता नियम (Law of Constant Costs) यदि कोई वस्तु लागत समता नियम के अनुसार पदा की जा रही है तो उत्पादन बढ़ने से प्रति इकाई उत्पादन लागत पर कोई प्रभाव नहीं पड़ेगा। अतः यदि माँग में वृद्धि होनी है तो माँग D कीमत पर कोई प्रभाव नहीं पड़ेगा। चित्र स० 94B में DD माँग-वक्र तथा SS अल्पकालीन पूर्ति वक्र है। अतः PQ कीमत तथा OQ उत्पादन की मात्रा हुई। यदि माँग बढ़कर D_1D_1 हो जाती है तो अल्पकाल में कीमत भी बढ़कर OP_1 हो जायेगी क्योंकि अल्पकाल में कीमत सीमान्त लागत के बराबर होगी। कीमत बढ़ने से फर्मों के प्रवेश या फर्मों के विस्तार को प्रोत्साहन मिलेगा। उत्पादन में वृद्धि के कारण नया अल्पकालीन पूर्ति वक्र S_1S_1 होगा जो नए माँग-वक्र D_1D_1 को P की सीध में काटता है। दीर्घकालीन पूर्ति वक्र LS होगा जो एक क्षतिज (Horizontal) रखा के रूप में होगा। इसमें स्पष्ट है कि दीर्घकाल में कीमत परिवर्तन नहीं होगा। नया मूल्य OP_2 या OP होगा।

(3) लागत ह्रास नियम (Law of Decreasing Costs) जिन वस्तुओं का उत्पादन लागत ह्रास नियम के अनुसार होता है उनकी उत्पादन लागत अधिक मात्रा में उत्पादन करने से प्रति इकाई घटती जाती है। अतः ऐसी वस्तुओं की माँग में वृद्धि होने के कारण यदि पूर्ति में वृद्धि की जाय तो प्रति इकाई उत्पादन लागत कम होने के कारण उनकी कीमत भी घटती जायेगी। इसी प्रकार माँग कम होने पर उत्पादन कम किंवा जायेगा तथा उत्पादन में वृद्धि होगी। फलस्वरूप कीमत घट जायेगी। चित्र स० 95 में इस तथ्य का स्पष्टीकरण किया गया है।



चित्र स० 95

DD माँग वक्र तथा SS अल्पकालीन पूर्ति वक्र हैं। अतः OQ उत्पादन मात्रा तथा OP कीमत हुई। D_1D_1 बढ़ी हुई माँग का प्रतीक है। अतः अल्पकाल में कीमत बढ़ कर P_1O हो जायेगी। फर्मों का अधिक लाभ प्राप्त होगा तथा नई फर्में प्रवेश

करेगी। अतः नया पूँति वक्र S_1S_1 होया (पूर्ति बढ़ जायेगी)। इस प्रकार कीमत घटकर P_2O हो जायेगी। LS दीयकालीन पूँति वक्र होया जो बाएँ से दाएँ नीचे की ओर गिरता गया है जिससे यह प्रकट होता है कि अधिक पूँति घटना हुई कीमता पर की जायेगी।

सामाय मूल्य किस फर्म की उत्पादन लागत के बराबर होगा ?

दीयकालीन सामाय मूल्य औसत उत्पादन लागत के बराबर होता है। एक उद्योग में बहुत-सी फर्मों उत्पादन का कार्य करती हैं। पूरा प्रतिस्पर्धा के कारण सभी फर्मों का समान दर पर कीमत प्राप्त होनी है अर्थात् सम्पूर्ण उद्योग के लिए एक ही कीमत हानी है। अतः प्रश्न है—किस फर्म की औसत लागत के आधार पर मूल्य निर्दिष्ट किया जायेगा ? माशेल ने इस समस्या का समाधान प्रतिनिधि फर्म का विचार (Concept) प्रस्तुत करके दिया है।

प्रतिनिधि फर्म (Representative Firm)

पूरा स्पर्धा के अन्तर्गत विकास की दृष्टि से फर्मों की विभिन्न अवस्थाएँ होती हैं। कुछ फर्में नई हानी हैं कुछ पुरानी होनी हैं। माशेल ने उद्योग की दशा का तुलना एक वन (Forest) से की है। जिन प्रकार वन में कुछ वृक्ष विकसित व पनपित हान रहते हैं कुछ पूरा विकसित हाते हैं तथा कुछ पुराने हावर जीए गए हो जाते हैं इसी प्रकार कुछ फर्म विकासोन्मुख कुछ विकसित तथा कुछ पुरानी ह्रासोन्मुख हाते हैं। अतः उद्योग में कुछ फर्में लाभ पर चलती हैं कुछ न हानि न लाभ पर चलती हैं और कुछ हानि उठाकर उत्पादन करती हैं। यदि सामाय मूल्य का निर्धारण विकसित फर्म की उत्पादन लागत के आधार पर किया जाय तो नई फर्मों (जैसे कुशुन) का हानि होगा तथा वे उद्योग छोड़ दया। इसी प्रकार यदि ह्रासोन्मुख फर्म की उत्पादन लागत को आधार मान लिया जाय तो अल्प फर्मों को बहुत लाभ होगा जिससे बहुत-सी नई फर्में उद्योग में प्रवेश करेगी। इस प्रकार समस्या यह है कि किस फर्म का उत्पादन लागत का आधार माना जाय ? माशेल के अनुसार दीयकालीन सामाय मूल्य प्रतिनिधि फर्म की उत्पादन लागत के बराबर होता है।¹

वाजार मूल्य व सामाय मूल्य में अन्तर के लिए इसी अध्याय के अन्तिम पृष्ठ देखिए।

- 1 "Our representative firm must be one which has had a fairly long life and fair success and which is managed with normal ability and which has a normal access to economies external and internal which belong to that aggregate volume of production account being taken of the class of goods produced the conditions of marketing them and the economic environment generally

(2) 'य' धारणा को वास्तविक मान लिया जाय तो भी इसके तर्क में जान नहीं है। 'य' सिद्धान्त के अनुसार सामान्य मूल्य प्रतिनिधि फर्म की लागत के बराबर होना है। यह एसी फर्म है जिसकी लागत सामान्य मूल्य के बराबर होती है। इस प्रकार मान्यता न जा निश्चित करना चाहता वहीं उद्घाटन मान भी लिया है।

(3) प्रतिनिधि फर्म विस्तार क्षमताशील है या नागत ? इन दोनों में से वह किसका प्रतिनिधित्व करती है ? कहा-कही मागल न विस्तार को महत्व दिया है परन्तु उनके विचार में यह पता चल जाता है कि प्रतिनिधि फर्म उद्योग की सामान्य लागत प्रकट करती है। शब्दार्थ का यही धारणा है। उनके शब्दों में 'प्रतिनिधि फर्म' (प्रतिनिधि फर्म का) पूरा उद्योग का प्रतिनिधित्व एक ठान प्रतिनिधित्व से अधिक मानने का आवश्यकता नहीं है।¹ प्रा० निबन्धनम वन्द्यार न भी इसकी व्यावहारिक उपयोगिता को पूर्णतया बरकर माना है।

पागू का संतुलित फर्म (Pigou's Equilibrium Firm)

मागल का प्रतिनिधि फर्म साम्य का केवल एक प्रतिनिधि ही सम्मिलित है। साम्य का ज्ञान में परिवर्तन होने पर दूसरी प्रतिनिधि फर्म का तत्त्व करनी पड़ता है। 'य' प्रकार साम्य-परिवर्तन के साथ प्रतिनिधि फर्म भी परिवर्तनी रहती है और 'य' प्रकार हम किसी फर्म विशेष का ही मूल्य प्रतिनिधि फर्म नहीं कह सकते हैं। प्रो० पागू ने इस तथ्य का दूर करने के लिए 'संतुलित फर्म' या 'साम्य फर्म' का विचार (concept) प्रस्तुत किया। उनके अनुसार यदि सम्पूर्ण उद्योग साम्य का अवस्था में है तो यह आवश्यक नहीं है कि 'य' ज्ञान की सभी फर्मों में साम्य-परिवर्तन हो। व्यावहारिक दृष्टि में कुछ फर्मों का विस्तार हो रहा होगा तथा कुछ का संकुचन। एसा ज्ञान में भी हम एक एसा फर्म का कल्पना कर सकते हैं जो उद्योग के विभिन्न साम्य-स्तरों पर फर्मों का साम्य-परिवर्तन हो। अतः वह फर्म जो उद्योग की विभिन्न साम्य-अवस्थाओं में स्वयं ही साम्य-अवस्थाओं में रहती है साम्य फर्म कहलाती है। पागू कहता है कि साम्य फर्म का अर्थ एक एसी फर्म है जो जब कभी सम्पूर्ण उद्योग 'य' अवस्था में साम्य का अवस्था में है कि वह सामान्य प्रतिनिधि फर्म P

1 In my opinion it is not necessary to regard it as anything other than a small scale replica of the supply curve of the industry as a whole

—Robertson Increasing Returns and Representative Firm Economic Journal March 1930

2 A representative firm is a tool of mind rather than an analysis of the concrete

—N Kaldor Equilibrium of the Firm Economic Journal March 1930

पर F उत्पादन की नियमित मात्रा Y पटा कर रहा है स्वयं नियमित उत्पादन मात्रा \backslash पर साम्य की अवस्था में हो।¹ इस एक उदाहरण द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है। मान लीजिए किसी उद्योग में दस फर्मों हैं और उनका कुल उत्पादन एक बरस में 100 हजार टन है। दूसरे बरस फर्मों के उत्पादन में परिवर्तन होता है अर्थात् कुछ फर्मों पहले की अपेक्षा कम उत्पादन करती हैं तथा कुछ फर्मों अधिक उत्पादन करती हैं परन्तु पूरे उद्योग का उत्पादन दस हजार टन ही रहता है। उनमें एक ऐसा फर्म है जो एक बरस में 500 टन उत्पादन तथा दूसरे बरस भी 500 टन ही उत्पादन करती है तो ऐसा फर्म साम्य फर्म कहो जायगा। उद्योग का पूँति मूल्य (Supply Price) साम्य फर्म की ही पूँति मूल्य के बराबर होगा तथा साम्य फर्म की कीमत सामान्य लागत के बराबर होगी। यही नहीं बल्कि उद्योग का पूँति मूल्य साम्य फर्म की सीमित लागत में भी बराबर होगा।

पूँति की साम्य फर्म की भाँति आलोचना की गई है। जोन राबिंसन का कहना है कि यदि वास्तविक फर्मों साम्य की अवस्था में नहीं हैं तो उनकी लागतें उस काल्पनिक फर्म की लागतों से सम्बंधित नहीं होंगी। प्रो० गै० क० मेहता ने यह विचार व्यक्त किया है कि पापू का साम्य फर्म मांगत की प्रतिनिधि फर्म का किसी भी प्रकार सुधरा हुआ रूप नहीं है। वस्तुतः दोनों ही विचार मूलतः एक ही हैं। उन्होंने प्रतिनिधि के विचार का उपयुक्त माना है तथा यह कहा है कि प्रतिनिधि फर्म उद्योग का पूँति मूल्य से प्रतिनिधित्व करती है तथा उसमें उद्योग की ही भाँति उस रूप से प्रसार या संकुचन की प्रवृत्ति होती है।²

अनुकूलतम फर्म (Optimum Firm)

आधुनिक अर्थशास्त्री प्रतिनिधि फर्म तथा साम्य फर्म के विचार को निरर्थक तथा अव्यावहारिक मानते हैं। इन अर्थशास्त्रियों में शबिंस तथा जोन राबिंसन के नाम उल्लेखनीय हैं। आधुनिक समय में यह माना जाता है कि बीघकासीन सामान्य मूल्य अनुकूलतम फर्म की उत्पादन लागत के बराबर होता है। अनुकूलतम

1 Equilibrium firm implies that there can exist some one firm which whenever the industry as a whole is in equilibrium in the sense that it is producing a regular output in response to a normal supply price will itself individually be in equilibrium with a regular output"

—*Prof A C Economics of Walras* p 720

2 Representative firm is the firm "that shows the tendency to expand or contract with industry in the same manner

—*Prof J K Studies in Advanced Economic Theory* p 181

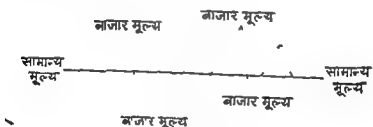
कम उस फर्म को कहते हैं जिसमें उत्पादन साधनों का अनुकूलतम समन्वय होता है। एसा फर्म की औसत लागत 'यूनतम' होती है औसत तथा सीमान्त लागतें बराबर होती हैं तथा फर्म का आकार ऐसा होता है कि उसकी औसत लागत 'यूनतम बिन्दु' पर पहुँच जाती है तथा उससे अधिक औसत लागत व न गिरने की सम्भावना होती है न ऊपर उठने की। राबिंसन के शब्दों में वह फर्म अनुकूलतम फर्म कहलाता है जिसमें वर्तमान तकनीकी विधियों तथा संगठन योग्यता की दशावस्था में प्रति इकाई उत्पादन लागत 'यूनतम' होता है जबकि वे सभी लागतें सम्मिलित कर ली जाती हैं, जिन्हें दीर्घकाल में सम्मिलित करना आवश्यक है।¹

अनुकूलतम फर्म की धारणा व्यावहारिक है। यह किसी फर्म का वह आदर्श आकार है जिस पर पहुँचने के लिए सभी फर्मों प्रयत्न करती हैं। दीर्घकालीन सामान्य मूल्य अनुकूलतम फर्म की औसत उत्पादन लागत के बराबर होता है।

सारारा रूप में हम इस निष्कर्ष पर पहुँचते हैं कि दीर्घकालीन सामान्य मूल्य अनुकूलतम फर्म की औसत उत्पादन लागत के बराबर होता है।

बाजार मूल्य तथा सामान्य मूल्य में सम्बन्ध (Relation between Market and Normal Price)

बाजार मूल्य तथा सामान्य मूल्य में घनिष्ट सम्बन्ध भा पाया जाता है। बाजार मूल्य हमारा सामान्य मूल्य के इद गिद चक्कर काटता रहता है तथा हमकी प्रवृत्ति सामान्य मूल्य की ओर आने का होती है। वास्तव में बाजार मूल्य सामान्य मूल्य में अधिक समय तक न तो ऊपर रहे सकता है और न नीचे ही। विभिन्न आकस्मिक घटनाओं से प्रभावित होकर बाजार मूल्य सदा सामान्य मूल्य से कम या



चित्र सं० 95

1 That firm which in excess of all other has the lowest average cost of production per unit when all those costs which must be covered in the long run are included is called an optimum firm.

अधिक होता रहता है। किन्तु इसका भुकाव सदा सामान्य मूल्य की ओर ही रहता है। अतः यह कहा जा सकता है कि 'बाजार मूल्य सदा सामान्य मूल्य की धुरी के चारों ओर चक्कर काटता रहता है।' बाजार मूल्य एवं सामान्य मूल्य के सम्बन्ध को पृष्ठ 732 पर दिए गए चित्र द्वारा स्पष्ट किया गया है।

बाजार मूल्य तथा सामान्य मूल्यो* में अंतर

(Distinction between Market Price and Normal Price)

(1) समय बाजार मूल्य का सम्बन्ध अत्यन्त ही मल्पकात् कुछ घट एतन्ति सप्ताह आन्ति—स होना है जबकि सामान्य मूल्य का सम्बन्ध दीर्घकाल से है।

(2) परिवर्तन बाजार मूल्य में परिवर्तन तभी से होना है जबकि सामान्य मूल्य में स्थिरता होना है।

(3) दशा बाजार मूल्य वह वास्तविक मूल्य होता है जिस पर नये वस्तु क्रय किया जाता है परन्तु सामान्य मूल्य एक प्रकार का आदर्श मूल्य होता है। बाजार मूल्य की प्रवृत्ति सामान्य मूल्य के बराबर होने की होती है।

(4) कीमत निर्धारण बाजार मूल्य के निर्धारण में माँग का प्रमुख हाथ रहता है जबकि सामान्य मूल्य में निर्धारण में पूर्ति का प्रमुख स्थान रहता है तथा माँग स्थान गौण रहता है।

(5) उत्पादन लागत बाजार मूल्य औसत उत्पादन लागत के बराबर उसमें कम या अधिक हो सकता है परन्तु सामान्य मूल्य सदैव औसत उत्पादन लागत के बराबर होता है।

(6) वस्तु की प्रकृति बाजार मूल्य प्रत्येक प्रकार की वस्तु का होता है—पुनरुत्पादनीय वस्तु निरुत्पादनीय वस्तु। परन्तु सामान्य मूल्य का सम्बन्ध उत्पादन लागत से होता है अतः केवल पुनरुत्पादनीय वस्तुओं का ही सामान्य मूल्य होता है।

(7) पूर्ति बाजार मूल्य में सम्बन्धित पूर्ति स्थिर (fixed) होती है अर्थात् पूर्ति स्टाक तक ही सीमित होती है। सामान्य मूल्य दीर्घकालीन होता है। अतः 'प्लॉट के आधार पर परिवर्तन' द्वारा तथा 'फर्मी की सत्यापन' द्वारा पूर्ति बढ़ाई जा सकती है।

प्रश्न व संकेत

1. मूल्य निर्धारण में समय का महत्त्व को व्याख्या कीजिए। अपने उत्तर का स्पष्ट करने के लिए चित्र दीजिए।

* यहाँ पर सामान्य मूल्य का अर्थ दीर्घकालीन सामान्य मूल्य के लिए किया गया है।

Discuss the importance of time element in the theory of value
Give a diagram to clear your response

[संकेत—सबप्रथम अध्ययन की सुविधा की दृष्टि से माशुल द्वारा दिया गया वर्गीकरण बताइए और यह स्पष्ट कीजिए कि समय का यह विभाजन श्रियात्मक समय (operational time) पर आधारित है। इसके बाद अति अल्पकाल अल्प काल तथा दीर्घकाल में मूल्य निर्धारण पर समय के प्रभाव का चित्र द्वारा स्पष्ट कीजिए और अंत में निष्कर्ष दीजिए।]

2. सामान्य वस्तु है जिस पर (जिसके द्वारा नहीं) मूल्य का निर्धारण होता है। विवेचन कीजिए।

[संकेत—प्रश्न में सबप्रथम समय के महत्त्व को चित्रा द्वारा स्पष्ट कीजिए और दूसरे भाग में मूल्य निर्धारण में सीमा के महत्त्व की व्याख्या कीजिए।]

3. किसी वस्तु का मांग में स्थायी वृद्धि का मूल्य पर निम्न समयावधियों में प्रभाव बताइये—(अ) अति अल्पकाल (ब) अल्पकाल तथा (स) दीर्घकाल।

[संकेत—प्रश्न में अति अल्पकाल अल्पकाल तथा दीर्घकाल में मांग में स्थायी वृद्धि का मूल्य पर प्रभाव बताइए।]

4. (अ) वस्तु के बाजार मूल्य तथा सामान्य मूल्य के बीच अंतर का समझाइए। (ब) मूल्य सिद्धांत में समय के महत्त्व का बताइए।

(A) Distinguish between market price and normal price

(B) Discuss the importance of time element in the theory of value

[संकेत—प्रश्न में अ भाग में बाजार मूल्य तथा सामान्य मूल्य के अंतर का स्पष्ट कीजिए तथा ब भाग में समय के महत्त्व को बताइए।]

5. बाजार मूल्य क्या है? यह कैसे निर्धारित होता है?

What is market price? How is it determined?

[संकेत—पहले बाजार मूल्य का अर्थ बताकर विवक्षित करें। इसके बाद रक्षाचित्रों की सहायता से बाजार मूल्य का निर्धारण बता दें।]

6. सामान्य मूल्य का परिभाषित कीजिए। यह कैसे निर्धारित होता है?

Define normal price. How is it determined?

[संकेत—पहले सामान्य मूल्य का अर्थ व विवक्षित करें तथा दूसरे भाग में रक्षाचित्र की सहायता से सामान्य मूल्य का निर्धारण स्पष्ट करें।]

7. बाजार मूल्य सामान्य मूल्य के इर्द गिर्द घटता बढ़ता रहता है तथा इसका प्रवृत्ति सामान्य मूल्य का ओर झुकाव की होती है। विवेचना कीजिए।

Market price fluctuates round normal price and tends towards it. Discuss

[संकेत—बाजार मूल्य एवं सामान्य मूल्य के सम्बन्ध शोधक के आधार पर उत्तर दें।]

34

पूर्ण प्रतिस्पर्धा मूल्य व उत्पादन निर्धारण

(Perfect Competition Price &
Output Determination)

Short run price output analysis treats situations in which the firm is free to vary its output but does not have time to change its scale of plant. In the long run firms have time to increase or decrease their scales of plant and there is ample time and opportunity for new firms to enter or for existing firms to leave the industry

—Lal/witch

नागत तथा आगम व अध्ययन व पश्चात् अतः हम पूर्ण स्पर्धा व अन्तर्गत अल्पकाल तथा दीर्घकाल में मूल्य तथा उत्पादन व निर्धारण व प्रश्न पर विचार करेंगे। यहाँ पर यह बातला देना आवश्यक है कि मूल्य निर्धारण की समस्या की पूर्ण जानकारी व लिए उत्पन्न नागत उत्पादन व आगम तथा मूल्य का सम्यक् अध्ययन आवश्यक है क्योंकि मूल्य निर्धारण इन्हीं तत्त्वों पर निर्भर है। (अतः इन विषयों से सम्बंधित अध्यायों का अध्ययन करने तथा उन्हें भला मोति समझ लेने व पश्चात् ही विद्यार्थी इस अध्याय का अध्ययन करेंगे।) मूल्य निर्धारण व साथ ही साथ फर्म तथा उद्योग की साम्यावस्था (Equilibrium of the Firm and Industry) की भी जानकारी आवश्यक है अतः इस अध्याय में इन पर भी प्रकाश डाला गया है। यहाँ पर 'फर्म' तथा उद्योग का अर्थ भी समझ लेना चाहिए।

(1) फर्म (Firm) जिस मस्जान द्वारा उत्पादन किया जाता है उस उत्पादन इकाई (production unit) कहते हैं जिन कोई कारखाना। फर्म एक या अधिक उत्पादन इकाइयों को कहते हैं या कि एक ही स्वामित्व (same ownership) व अन्तर्गत है। सम्पूर्णतः व अनुसार पूर्ण स्वतंत्र व अन्तर्गत फर्म उभरते हैं।

जो जितना मात्रा में चाह प्रचलित बाजार मूल्य पर बेच सकती है, परंतु उस बाजार मूल्य में वृद्धि या कमी करने की क्षमता उसमें नहीं होती है।¹

(ii) उद्योग (Industry) बहुत सी ऐसी फर्मों का समूह को उद्योग कहते हैं जो उस बाजार (same market) के लिए किसी वस्तु का उत्पादन कर रही हैं। परंतु ई ए जो रोबिंसन ने उसी बाजार तथा वस्तु शब्द के प्रयोग पर आपत्ति का है। उही के ज्ञान में इस (बाजार का) उत्पन्नित वस्तु अथवा बाजार जिसके लिए यह (वस्तु) पैदा की जाती है का मूल्य में परिभाषित करना बहुत सी अवस्थाओं में या तो असंभव है या कम से कम असंतोषजनक। व्यावहारिक रूप में हम अधिक से अधिक यहाँ कह सकते हैं कि हम उनका उदाहरण सामान रखें जो वास्तविक रूप में उद्योगों में लग हुए हैं। कुछ नियन्त्रकों (employers) अपने का एक उद्योग से सम्बन्धित बेचने इंगित मानते हैं कि उनके हित समन्वित (common) होते हैं। एक ही प्रकार के अच्छे माल का प्रयोग करने वाले (जैसे मोटर तथा स्पात उद्योग में) या एक ही प्रकार की मशीनों का प्रयोग करने वाले या उत्पादन की एक ही प्रणाली अपनाने वाले भी अपने को एक ही उद्योग का प्रतिनिधि मान सकते हैं। कोई ऐसी फर्म भी हो सकती है जो विभिन्न प्रकार की वस्तुओं का उत्पादन करने का कारण नहीं उद्योग से सम्बन्धित हो। सम्युएलसन के अनुसार पूर्ण स्पर्धा का अर्थगत बहुत-सी प्रतिस्पर्धी फर्मों का समूह को उद्योग कहते हैं।

पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म की साम्य अवस्था

(Equilibrium of the Firm under Perfect Competition)

आधुनिक कीमत सिद्धान्त में फर्म एक उद्योग के साम्य का महत्वपूर्ण स्थान है क्योंकि वह वस्तु की पूर्ण अथवा उत्पादन या कीमत उनके मतुलन द्वारा निश्चित होती है।

फर्म की साम्य अवस्था उस अवस्था को कहते हैं जिसमें फर्म का लाभ अनुकूलन में है (when profit is optimised)। साम्य अवस्था में फर्म का लाभ सामायतया अधिकतम होता है। उत्पादन की जिस मात्रा पर लाभ अधिकतम होता है उस मात्रा को साम्य उत्पादन (Equilibrium Output) कहते हैं। यह मात्रा वह मात्रा होती है जिसमें कम या अधिक उत्पादन करने से फर्म का कुल लाभ में कमी होती है।

1 One who can sell all he wishes at the going market price but is unable in any appreciable degree to raise or depress that market price

साम्य का अर्थ परिवर्तनशीलता की अनुपस्थिति भी होता है (Equilibrium is position of rest or stage of no change or position of balance), अर्थात् फर्म साम्य की स्थिति में उस समय होती है, जबकि कुल उत्पादन में कोई परिवर्तन नहीं होता है तथा यदि परिवर्तन किया जाता है तो कुल लाभ में कमी होती है। फर्म परिवर्तनशीलता की स्थिति में उस समय पहुँचती है जबकि 'यूनितम' नागत पर उसका उत्पादन ऐसी मात्रा पर पहुँच जाता है जिस मात्रा पर उसका लाभ अधिकतम होता है। यह वह अवस्था होती है जिसमें फर्म परिवर्तन करना नहीं चाहती है। इस अवस्था में फर्म में न तो विस्तार की प्रवृत्ति होती है और न संकुचन की। एक प्रकार से साम्यावस्था संतुलन या स्थिरता की अवस्था होती है। साम्य अवस्था में फर्म के उत्पादन की मात्रा ऐसी मात्रा होती है जिस पर उसका लाभ अधिकतम होता है।

इस प्रकार कोई भी फर्म साम्य की अवस्था में तब होती है जबकि उसके उत्पादन की मात्रा में परिवर्तन की प्रवृत्ति नहीं है तथा फर्म को उत्पादन की उस मात्रा पर अधिकतम लाभ प्राप्त हो रहा हो। ठीक इसी तरह उद्योग साम्य की स्थिति में तब होता है जबकि उद्योग में उत्पादन की निर्धारित मात्रा पर अधिकतम लाभ प्राप्त हो रहा है और उद्योग में उत्पादन की मात्रा में परिवर्तन की कोई प्रवृत्ति नहीं है।

साम्य अवस्था की मायताएँ (Assumptions)

साम्य अवस्था का विश्लेषण निम्नलिखित मायताओं पर आधारित है

1 फर्म का उद्देश्य अपने लाभ को अधिकतम करना होता है। इस प्रकार फर्म का व्यवहार विवेकपूर्ण (Rational) होता है। फर्म उस लाभ से ही संतुष्ट नहीं हो जाती है।

2 उत्पादक या फर्म उत्पादन लागत को 'यूनितम' करना व निम्न प्रयत्नशील रहती है।

3 यह मान लिया जाता है कि विभिन्न पदार्थ (Inputs) की कीमत पाने वाली है। उत्पादन-साधनों की सभी इकाइयाँ समान रूप से कार्यकुशल होती हैं तथा उनकी पूर्ति बहुत ही लोचनीय (Infinitely elastic) होती है। इसका अर्थ यह है कि उत्पादक कम-से-कम या पुरस्कार देकर उत्पादन साधनों की जितनी मात्रा चाहे काम में लगा सकता है।

पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म के साम्य को जानने की विधियाँ

(Methods of Determining Equilibrium of the firm under Perfect Competition)

फर्म का उद्देश्य लाभ को अधिकतम करना होता है। अधिकतम लाभ किस स्थिति में होगा? फर्मका उत्तर दो प्रकार से दिया जा सकता है। सामान्य रूप में

अधिकतम लाभ की स्थिति को दो प्रकार से व्यक्त किया जाता है अर्थात् किसी फर्म के माध्य को नात करने की १ विधियाँ हैं

(1) कुल आगम तथा कुल आगम विधि तथा (2) सीमांत व सीमांत लागत विधि। अब हम इन दोनों विधियों का विवेचन करेंगे।

अधिकतम लाभ कुल आगम तथा कुल लागत द्वारा ज्ञात करना
(Maximisation of Profits Through Total Revenue and Total Cost)

उत्पादन की जिस मात्रा पर कुल आगम तथा कुल लागत का अंतर अधिकतम होता है उस बिंदु पर फर्म का लाभ अधिकतम होता है (Profit is maximised when the difference between Total Revenue and Total Cost is maximum)। इसके लिए कुल लागत वक्र (Total Cost Curve) तथा कुल आगम वक्र (Total Revenue Curve) का प्रयोग किया जाता है। इन वक्रों का सहायता में जो चाट बनता है उसे सम बिच्छेद चाट (Break-even Chart) कहते हैं।

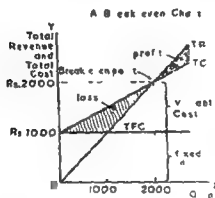
सम बिच्छेद चाट (Break even Chart) तैयार करना यह चाट कुल आगम तथा कुल लागत रेखाओं द्वारा तैयार किया जाता है। मान लीजिए किसी फर्म की अल्पकालीन लागत सूची निम्नलिखित सारणी के अनुसार है

फर्म की अल्पकालीन लागत तालिका (रुपयों में)

उत्पादन (एकाइयाँ)	कुल निश्चित लागत (TFC)	कुल परिवर्तनशील लागत (TVC)	कुल लागत (TC)
0	1 000	0	1 000
1 000	1 000	500	1 500
2 000	1 000	1 000	2 000
3 000	1 000	1 500	2 500

मान लीजिए फर्म द्वारा उत्पादित वस्तु का विक्रय मूल्य एक रुपया प्रति इकाई है (माग की मात्रा चाहे कितनी भी हो)। उपर्युक्त सारणी के आधार पर हम बिच्छेद चाट (Break-even Chart) पृष्ठ 739 पर दिए गए चित्र सं० 96 के अनुसार तैयार करेंगे। चित्र में TR रेखा विभिन्न उत्पादन मात्राओं (बिक्री) पर कुल आगम प्रदर्शित करती है। TFC रेखा कुल निश्चित लागत को प्रकट करती है जो आधार रेखा के समान है क्योंकि कुल निश्चित लागत प्रत्येक अवस्था में 1 000 रुपये है। TC रेखा कुल लागत को प्रकट करती है (TFC + TVC)। ऐसा कारण यह है कि कुल लागत में वृद्धि उत्पादन नियमों के अनुसार होती है। प्रारम्भ में उत्पादन वृद्धि नियम की त्रिआशीलता के

कारण घीमी गति से बढ़ती है तथा उत्पादन के अनुकूलतम आकार के बाद उत्पत्ति ह्रास नियम की क्रियाशीलता के कारण तब से बढ़न लगती है। TR तथा TC रेखाएँ जिस बिन्दु पर एक दूसरे को काटती हैं उस सम बिच्छेद बिन्दु कहते हैं। यह बिन्दु यह प्रकट करता है कि उत्पादन की मात्रा 2 000 इकाइयाँ होने पर कुल आयम कुल लागत के बराबर होगा। (कुल लागत 2 000 रु० तथा कुल आयम



चित्र सं० 96

2 000 रु०) 2 000 इकाइयाँ साम्य उत्पादन होने पर फर्म को हानि उठानी पड़ेगी। इससे अधिक उत्पादन होने पर फर्म को लाभ होगा। सम बिच्छेद चाट द्वारा फर्म की दशा का ज्ञान सरलता से हो जाता है।

सामान्यतया यह चाट सीधी रेखाओं द्वारा तैयार किया जाता है यद्यपि वक्रा का भी प्रयोग किया जा सकता है। सीधी रेखाएँ यह मानकर बनती हैं कि कुल लागत में परिवर्तन उत्पादन में परिवर्तन के आनुपातिक होते हैं (Straight lines mean the linear assumption that changes in total costs are proportional to changes in output)।

कुल आयम तथा कुल लागत विधि द्वारा फर्म के साम्य का रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण जैसा कि हम पूर्व में स्पष्ट कर चुके हैं इस विधि द्वारा फर्म उस समय साम्य की स्थिति में होता है जबकि दी हुई शर्तों का पालन हो। प्रथम तो साम्य उत्पादन स्तर पर कुल आयम लागत से अधिक हो या बराबर हो दूसरे साम्य उत्पादन स्तर पर कुल आयम तथा कुल लागत के मध्य दूरी अधिकतम हो इसे रेखाचित्र संख्या 97 द्वारा स्पष्ट किया गया है।

अधिकतम लाभ सीमान्त तथा औसत वक्रों द्वारा ज्ञात करना (Profit Maximisation From Marginal and Average Curves)

कुल आगम तथा कुल लागत रेखाओं द्वारा लाभ की मात्रा ज्ञात करना एक जटिल तथा भद्दा तरीका है क्योंकि कुल आगम तथा कुल लागत वक्रों का रूप जटिल हान पर अधिकतम लाभ सरलता से ज्ञात नहीं किया जा सकता । अतः अधिकतम लाभ या फर्म की साम्य अवस्था ज्ञात करने के लिए सीमान्त तथा औसत वक्रों का प्रयोग किया जाता है । सामान्यतया उत्पादन की जितनी मात्रा पर सीमान्त आगम तथा सीमान्त लागत बराबर होते हैं उत्पादन की वह मात्रा अधिकतम लाभ प्राप्त करती है । (When $MR = MC$ Profit is maximised) फर्म का लाभ औसत आगम (AR) तथा औसत लागत (AC) के अन्तर में जाना जा सकता है । (यहाँ पर यह स्मरण रखना चाहिए कि प्रत्येक दशा में $MR = MC$ होने से लाभ की मात्रा अधिकतम नहीं होगी । यह अवस्था 'न्यूनतम हानि' की भी अवस्था हो सकती है । विशेष विवरण प्रमाण पृष्ठों पर देखिए) ।

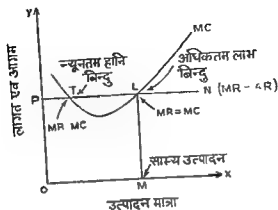
इस विधि के अनुसार फर्म उस समय साम्य की अवस्था में होगी जब निम्न ले शर्तें पूरी होती हों

1 फर्म उस बिन्दु पर साम्य की स्थिति में होगी जहाँ फर्म की सीमान्त आगम तथा सीमान्त लागत दोनों एक दूसरे के बराबर हों अर्थात् $MR = MC$ के हों, तथा

2 साम्य बिन्दु पर फर्म का सीमान्त आगम लागत वक्र सीमान्त वक्र को नीचे की ओर से काटना चाहिए अर्थात् MC MR वक्र का नीचे की ओर से काटता हुआ ऊपर की ओर उठना चाहिए ।

पूर्ण प्रतिस्पर्धा में किसी एक फर्म का औसत आय वक्र या विक्री वक्र वस्तु की बाजार कीमत पर OX अक्ष के समानान्तर रखा जाता है । इसका आशय यह है कि वह फर्म वस्तु को बाजार कीमत पर बेच सकती है और इससे ऐसा करने से बाजार कीमत वसी की वमी रहती है बलती नहीं । अतः स्पष्ट है कि वस्तु की एक और दुवाई बेचने पर उसकी कुल आय में जो वृद्धि होता है, (अर्थात् उसकी सीमान्त आय) वह उस वस्तु के मूल्य के बराबर होती है । यह हम विदित ही है कि मूल्य तथा औसत आय एक ही होती है । इसीलिए सीमान्त आय का कीमत के बराबर होने का यह अर्थ हुआ कि सीमान्त आय और औसत आय बराबर होती है अर्थात् पूर्ण प्रतिस्पर्धा में फर्म का औसत आय वक्र सीमान्त आय वक्र भी होगा ।

फर्म के साम्य की सीमान्त आगम तथा सीमान्त लागत वक्रों की विधि से अभिन्न रेखाचित्र 98 द्वारा भी स्पष्ट किया जा सकता है



रेखाचित्र 98

फर्म की समतुल्य की शर्तें

- (i) $MC = MR = AR$ (या कीमत)
- (ii) MC MR का नीचे से काटता है।

उपयुक्त रेखाचित्र में जब वस्तु की बाजार कीमत OP है तो PN उस फर्म का AR वक्र तथा MR वक्र दोनों का है ($AR = MR$)। MC उस फर्म का सीमांत लागत वक्र है जो PN का T तथा L बिंदुओं पर काटता है अर्थात् फर्म की MR तथा MC वक्रों का T तथा L बिंदुओं पर एक दूसरे के बराबर है। अब प्रश्न उठता है कि क्या फर्म इन दोनों बिंदुओं पर अधिकतम लाभ कमा रही है? फर्म इन दोनों बिंदुओं पर अधिकतम लाभ नहीं कमा रही होती। बल्कि इनमें से एक बिंदु L पर जहाँ MC वक्र MR वक्र का नीचे से काटता है वहाँ लाभ अधिकतम है। T बिंदु तक तो MC (सीमांत लागत) MR (सीमांत आय) से अधिक है जिससे फर्म का केवल हानि ही होती चली आई है। T बिंदु पर पहुँचकर फर्म का केवल इतना ही हित हुआ है कि अब उस और अधिक हानि नहीं होगी। अब T बिंदु से आगे दायी ओर उसकी सामान्य लागत उसकी सीमांत आय से कम है और फर्म आशाचिंत है कि उत्पादन मात्रा को और बढ़ाने पर ही वह न केवल कम उत्पादन मात्रा पर हुई हानि को पूरा कर सकती है बल्कि लाभ भी कमा सकती है। अब यह भी देखना

है कि उत्पादन मात्रा को किस सीमा तक बढ़ाया जाये कि उसका लाभ अधिकतम हो जाये। फर्म की यह स्थिति उत्पादन मात्रा OM पर होगी जिस पर MC और फिर लागत एक दूसरे के बराबर हो जाते हैं। इस प्रकार यह L बिन्दु ही है जिस पर फर्म का अधिकतम लाभ होगा क्योंकि इस बिन्दु पर MC वक्र MR वक्र का नीचे से आकर काटता है।

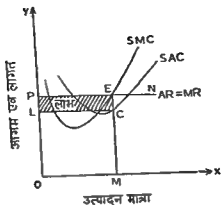
पूर्ण प्रतिस्पर्धा में फर्म के साम्य विशेषण की कुल आगम तथा कुल लागत विधि तथा सीमांत आगम तथा सीमान्त लागत विधि का अध्ययन करने के बाद अब हम फर्म के साम्य का अध्ययन अल्पकाल एवं मीघकाल में कर सकते हैं।

पूर्ण स्पर्धा अल्पावधि में मूल्य तथा उत्पादन (Perfect Competition Price and Output in the Short Run)

पूर्ण स्पर्धा की विशेषताओं का पहला उल्लेख किया जा चुका है। यहाँ पर मॉनोपॉली में उनकी पुनरावृत्ति आवश्यक है (1) वस्तु में एकत्वता (Homogeneity) होना है (2) क्रेताओं तथा विक्रेताओं की संख्या अधिक होनी है जिससे उनमें से कोई भी मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकता है तथा माँग पूर्ण लाक्षणिक होती है (3) वस्तु की माँग पूर्ण तथा मूल्य पर किसी भी प्रकार का प्रतिस्पर्ध नहीं होता है तथा (4) फर्मों के प्रवेश करने या छोड़ने की स्वतन्त्रता होती है।

अल्पावधि उस अवधि को कहते हैं जिसमें फर्म अपने वर्तमान साधनों द्वारा उत्पादन की मात्रा में परिवर्तन कर सकती है परन्तु उत्पादन सामानों की मात्रा में या प्रकार में परिवर्तन नहीं कर सकती है। अर्थात् फर्म उद्योग के कुल उत्पादन की तुलना में इतना कम उत्पादन करता है कि वह मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकती। फर्म केवल अपनी उत्पादन की मात्रा के सम्बन्ध में ही निर्णय ले सकती है। फर्मों में मूल्य ग्रहणकर्ता (Takers) होती हैं निर्माता (Makers) नहीं। अतः उद्योग द्वारा निर्धारित मूल्य पर फर्म का अल्पकाल में साम्य की स्थिति में अनुमानात्मक लाभ हो सकता है कुछ फर्मों को हानि हो सकती है तथा कुछ फर्मों को केवल मामूली लाभ ही मिल सकता है। इन तीनों प्रकार की स्थितियों को रेखाचित्रों की सहायता में स्पष्ट किया जा सकता है।

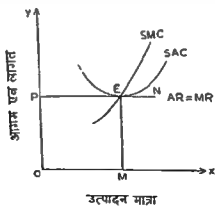
(1) फर्म की अनुमानात्मक लाभ की स्थिति फर्म अल्पकाल में अनुमानात्मक लाभ उस समय प्राप्त कर रही होती है जबकि मनुनित बिन्दु पर फर्म की औसत आय फर्म की औसत लागत से अधिक है। यहाँ पर उल्लेखनीय है कि अल्पकाल में फर्म उस उत्पादन मात्रा पर साम्य में होती है जिस पर कीमत या औसत आय सीमान्त लागत के बराबर होती है। इस स्थिति को रेखाचित्र 99 में स्पष्ट किया जा सकता है।



चित्र सं० 99

रेखाचित्र 99 में PN फर्म की मांग तथा सीमान्त आय रेखा है। फर्म का उत्पादक सीमान्त लागत वक्र SMC है जो फर्म के सीमान्त आय वक्र (MR) की E बिन्दु पर काटता है। यही फर्म का साम्य बिन्दु है जिस पर फर्म OM मात्रा का उत्पादन करेगा जिसका मांग लागत OL या MC है जबकि मांग आय OP या ME है। अतः फर्म को CE या LP के बराबर मांग आय लाभ मिल रहा है। अतः फर्म को LCEP के बराबर कुल अधिक सामाजिक लाभ कमा रहा है।

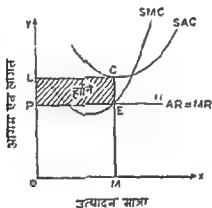
(ii) फर्म को सामाजिक लाभ की स्थिति उत्पादक में फर्म को सामाजिक लाभ भी मिल रहा हो सकता है अर्थात् अर्थकार में फर्म न लाभ न हानि की स्थिति में भी हो सकती है। जब साम्य बिन्दु पर फर्म की मांग आय तथा फर्म का सीमान्त लागत दोनों बराबर होते हैं तो उस समय फर्म सामाजिक लाभ का स्थिति में होती है। रेखाचित्र 100 में इस स्थिति का स्पष्ट किया गया है।



रेखाचित्र 100

रखाचित्र में PN कर्म का शीर्षक एवं सामान्य आय वक्र = । कर्म का आय शीर्षक शीर्षक लागत वक्र SAC तथा अर्थशास्त्रीय शीर्षक लागत वक्र SMC है । कर्म का शीर्षक लागत वक्र (SMC) कर्म व सामान्य आय वक्र (PN) की E बिंदु पर काटता है अतः E अनुवर्त बिंदु है । यह साम्य बिंदु पर कर्म OM माना जा सकता है कि प्रत्यक्ष करवा । अर्थात् शीर्षक लागत ME या OP है अतः कर्म का शीर्षक आय या लाभ नहीं हो रहा है । कर्म करवा सामान्य आय कर्म का है ।

(iii) कर्म की शक्ति की स्थिति पूर्ण प्रतिस्पर्धा में अर्थशास्त्रीय कर्म का शक्ति भी हो सकती है किन्तु कर्म अर्थशास्त्रीय में अधिकतम शक्ति स्थिर लागत व क्रमबद्ध हो सकती है अर्थात् अर्थशास्त्रीय में अर्थशास्त्रीय वक्र शक्ति पर ही कर्म का स्थिर लागत का अनुवर्तन करना पड़ता है । यदि साम्य बिंदु पर कर्म का शीर्षक लागत शीर्षक आय में अधिक है तो कर्म का शक्ति नहीं है । अर्थशास्त्रीय में शक्ति की स्थिति की व्याचित्र 101 में स्पष्ट किया गया है ।



रखाचित्र 101

रखाचित्र में PN कर्म का शीर्षक एवं सामान्य लागत वक्र है । SAC कर्म का अर्थशास्त्रीय शीर्षक लागत वक्र है तथा SMC कर्म का अर्थशास्त्रीय सामान्य लागत वक्र है । कर्म का सामान्य लागत वक्र कर्म व सामान्य आय वक्र की E बिंदु पर काटता है अतः E कर्म का साम्य बिंदु है । इस अनुवर्त बिंदु पर कर्म OM माना जा सकता है कि प्रत्यक्ष करवा । यह अर्थशास्त्रीय की शीर्षक लागत MC या OL है अर्थात् शीर्षक आय ME या OP है । अतः कर्म का EC अथवा PL व क्रमबद्ध शीर्षक शक्ति हो रहा है अर्थात् LCEP व अर्थशास्त्रीय शक्ति हो रही है ।

फर्म का उत्पादन बंद करने का बिंदु (Shut down Point of the Firm)—यूँ ही प्रतिस्पर्द्धा में एक फर्म परिवर्तनशील लागतों के बराबर मुगताम प्राप्त होने पर भी अल्पकाल में उत्पादन जारी रखती है। अल्प काल में फर्म अपने प्लॉट आदि जमीन स्थायी पौजों का घटा बचा नहीं सकती। अतः अल्पकाल में चाहे वह उत्पादन बंद भी क्यों न कर दे उसे अपना स्थायी लागतें तो चुकानी पड़ेगी। अतः कोई भी विवेकशील फर्म घटती बढ़ती या परिवर्तनशील लागतों के बराबर कीमत प्राप्त होने पर भी अल्पकाल में उत्पादन जारी रखती है। किंतु जब वस्तु का मूल्य इतना कम हो जाय कि परिवर्तनशील लागतें भी नहीं प्राप्त होती हैं तब फर्म को उत्पादन बंद करने का निर्णय लेना पड़ता है। अतः फर्म के उत्पादन का वह बिंदु जहाँ वस्तु का मूल्य कम परिवर्तनशील लागत के बराबर होता है उत्पादन बंद करने का बिंदु या निरस्त बिंदु (Shut-down Point) कहलाता है। इस बिंदु के बाद जिस ही कीमत में थोड़ी सी भी बिक्री होती है फर्म का उत्पादन बंद करना पड़ता है।

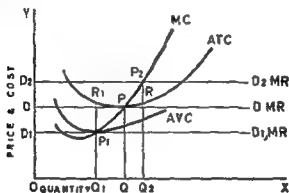
क्या फर्म हानि उठाकर भी उत्पादन जारी रख सकती है ?

(Can a firm continue to produce even at a loss ?)

फर्म की साम्प्रदायिक अवस्था के उपरोक्त विवरण से यह स्पष्ट है कि फर्म साम्प्रदायिक अवस्था में उस समय होगी जबकि सीमांत लागत सीमांत आय के बराबर होगी परंतु सीमांत आय तथा सीमांत लागत के बराबर होने पर फर्म को हानि भी सहन करनी पड़ सकती है। प्रश्न है—क्या फर्म हानि सहन करके भी उत्पादन जारी रख सकती है ? यदि फर्म को हानि हो रही है तो फर्म को यह निर्णय लेना पड़ेगा कि उत्पादन जारी रखा जाय या बंद कर दिया जाय। अब यह जानना है कि फर्म की कुल लागत में निश्चित लागत (Fixed costs) तथा परिवर्तनशील लागतें (Variable costs) सम्मिलित होती हैं। सामान्यतया फर्म के कुल औसत उत्पादन कम के बराबर कीमत होनी चाहिए परंतु अल्पकाल में उत्पादक कुल उत्पादन कम से कम कीमत प्राप्त करने पर भी उत्पादन जारी रखेगा क्योंकि उत्पादक यह जानता है कि उत्पादन बंद कर देने पर भी उस निश्चित लागत का भार सहन करना पड़ेगा। अतः अल्पकाल में यदि उत्पादक को केवल परिवर्तनशील लागत के बराबर भी कीमत प्राप्त हो जाती है तो वह उत्पादन जारी रखेगा। यदि उस परिवर्तनशील लागत के बराबर भी कीमत नहीं मिलती तो वह उत्पादन बंद करेगा।

अतः अल्पकाल में उत्पादन जारी रखने के लिए यह आवश्यक है कि फर्म को कम से कम कुल औसत परिवर्तनशील लागत के बराबर कीमत प्राप्त हो। इस तथ्य का स्पष्टीकरण चित्र सं. 102 में किया गया है।

चित्र में OX अक्ष पर उत्पादन तथा OY अक्ष पर कीमत प्रदर्शित की गई है। ATC AVC तथा MC वक्रों में कुल औसत उत्पादन लागत औसत परिवर्तन लागत तथा सीमांत लागत वक्र है। D_1D_1 , D_2D_2 तथा DD मांग रेखाएँ हैं जो मांग की विभिन्न अवस्थाओं को प्रकट करती हैं। P_1 बिन्दु पर MC तथा AVC एक दूसरे को काटती है। उत्पादक को उत्पादन जारी रखाने के लिए यह आवश्यक है कि उस कम से कम Q_1P_1 प्रति इकाई कीमत प्राप्त हो। यदि कीमत इससे कम है तो वह उत्पादन बंद कर देगा क्योंकि उसे परिवर्तनशील लागत के बराबर भी कीमत प्राप्त नहीं हो रही है। यह न्यूनतम मूल्य है जिस पर कम हानि उठाकर भी उत्पादन करती है क्योंकि कम कीमत से कम अपनी AVC तो प्राप्त हो रही है। यह न्यूनतम हानि की स्थिति है। यदि मांग बढ़कर DD हो जाती है तो कीमत OP हो जाएगी। इस कीमत पर सीमान्त आय सीमांत लागत के बराबर है। इस कीमत पर उत्पादक OQ मात्रा का उत्पादन करेगा। यदि मांग बढ़कर D_2D_2 हो जाती है तो ऐसी अवस्था में MC D_2D_2 का P_2 बिन्दु पर काटती है तथा उत्पादन की



चित्र सं० 102

मात्रा OQ_2 हो जाती है। ऐसी अवस्था में उत्पादक P_2R के बराबर अधिक लाभ प्राप्त होगा। अधिक लाभ की अवस्था में नई फर्म प्रवेश करेंगी तथा पूर्ति में वृद्धि होगी। इस प्रकार लाभ की मात्रा कम हो जायेगी तथा कीमत PQ के बराबर हो जायेगी, क्योंकि इस बिन्दु पर उत्पादन करने में न तो हानि होगी न लाभ।

अतः स्पष्ट है कि उत्पादक P_1Q_1 से कम कीमत प्राप्त करने पर उत्पादन नहीं करेगा परन्तु यदि उत्पादक का अनुमान है कि मांग में कमी अल्पकालीन है तथा भविष्य में मांग बढ़ेगी तो वह P_1Q_1 कीमत पर भी उत्पादन जारी रखेगा।

क्याकि उस औसत परिवर्तनशील लागत के बराबर कीमत प्राप्त हो रहा है। सामान्यतः यदि उत्पादन का औसत परिवर्तनशील लागत तथा निश्चित लागत का कुछ भाग प्राप्त हो जाता है तो वह उत्पादन जारी रखता। इतना ही नहीं बल्कि यदि उस कछ समय के लिए केवल औसत परिवर्तनशील लागत के बराबर भी कीमत प्राप्त हो जाती है तो भी वह उत्पादन जारी रखता। इससे यह निष्पत्ति निकलता है कि अल्पकाल में यदि उत्पादक को केवल औसत परिवर्तनशील लागत (AVC) के बराबर भी कीमत प्राप्त हो जाती है तथा भविष्य में यदि माग बढ़ने की सम्भावना है तो भी वह उत्पादन जारी रखेगा, अर्थात् ATC-AVC के बराबर अल्पकाल में हानि सहन कर सकता है। इससे अधिक हानि होने पर वह उत्पादन बंद कर देगा। (यह याद रखना चाहिए कि AVC के ऊपर MC वक्र का निम्न भाग पड़ता है वह फर्म का अल्पकालीन पूर्ति वक्र भी है। AVC के नीचे किसी बिंदु पर पूर्ति शून्य होगा। माग रहा फर्म की सीमांत आय रहा है)

पूर्ण प्रतिযোগिता में अल्पकाल में उद्योग की साम्यावस्था (Short run Industry Equilibrium in Perfect Competition)।

फर्मों के समूह को उद्योग कहते हैं। अब तक हमें अल्पकाल में फर्म की साम्यावस्था का बर्णन किया है। परंतु अब स्पष्ट करना है कि अल्पकाल में उद्योग की सन्तुलन स्थिति क्या होगी? तथा अल्पकाल में मूल्य किस प्रकार निर्धारित किया जाएगा? एक उद्योग अल्पकाल में साम्य की स्थिति में उस समय होता है जब अल्पकाल में मूल्य उत्पादन स्थिर हो जाता है तथा उसमें परिवर्तन का कोई शक्ति नियाधोल नहीं रह जाता है। सतत में यह कहा जा सकता है कि अल्पकाल में उद्योग में वही सभी फर्मों साम्य की स्थिति में होता है तब उद्योग का अल्पकालीन साम्य का स्थिति में होता है। जसा कि प्रा० वाटसन ने कहा है कि एक उद्योग अल्पकाल में उस साम्य की स्थिति में होता है जबकि उद्योग का उत्पादन स्थिर हो उत्पादन के विस्तार या संकुचन के लिए कोई शक्ति क्रियाशील नहीं रहती। यदि सभी फर्मों साम्य में हों तो उद्योग भी साम्य में होता है।

जसा कि पूर्व में उल्लेख किया जा चुका है कि एक फर्म अल्पकाल में साम्य की स्थिति में प्रतिरिक्त लाभ सामान्य लाभ या शक्ति उठानी हुई है तब उद्योग भी अल्पकालीन साम्य की स्थिति में प्रतिरिक्त लाभ या हानि उठा सकता है। उद्योग की सभी फर्मों को अल्पकाल में मान सामान्य लाभ की प्राप्ति होता है तो वह उद्योग के पूर्ण साम्य का स्थिति में होती है जो केवल संयोगवश ही होती है। यहाँ पर यह याद रखना चाहिए कि कीमत का सम्बन्ध सम्पूर्ण उद्योग में है किसी फर्म विशेष में नहीं। अतः कीमत का निर्धारण सम्पूर्ण उद्योग की मांग तथा पूर्ति से किया जाता है। चूंकि उद्योग का परिस्थितियाँ उद्योग से सम्बन्धित फर्मों की कुल परिस्थितियाँ का प्रतीक होती हैं तथा फर्मों को ही कामन आय के रूप में

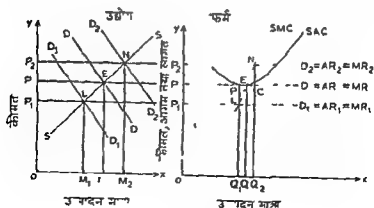
प्राप्त होती है। अतः हाथ ही माय फर्म (प्रतिनिधि के रूप में) का भी निम्न किया जाएगा। उद्योग का मूल्य निर्धारण मांग तथा पूर्ति व सामान्य नियमा पर ही आधारित है।

(1) उद्योग की मांग वक्र या अल्पकाल में वस्तु का मांग वक्र (Short run Demand Curve of the Industry) किसी वस्तु की मांग (सम्पूर्ण उद्योग व निम्न) उपभोक्ताओं की व्यक्तिगत मांग का योग होगी \Rightarrow मांग वक्र यह प्रदर्शित करता है कि विभिन्न मूल्यों पर उपभोक्ता कितनी मात्रा खरीदना चाहेंगे। अतः सभी उपभोक्ताओं की मांग का योग उद्योग की वस्तु के लिए मांग का प्रवर्तन करता है।

(2) उद्योग का अल्पकाल में पूर्ति वक्र (Short run Supply Curve of the Industry) : उद्योग का पूर्ति-वक्र सभी फर्मों के पूर्ति वक्रों का योग है। यह प्रदर्शित करता है कि विभिन्न कीमतों पर एक उद्योग की समस्त फर्म कुल कितनी मात्रा बचाने का प्रवृत्त है।

(3) उद्योग की साम्यावस्था (Industry Equilibrium) उद्योग की मांग तथा पूर्ति वक्र जिस बिन्दु पर एक दूसरे का काटेंगे उसी बिन्दु पर अल्पकाल में मूल्य निर्धारित होगा। इसका स्पष्टीकरण चित्र सं० 99 में किया गया है।

स्वाचित्र 103 में जब उद्योग में D_1, D_2 मांग वक्र होता है तो उद्योग की कुल मांग तथा कुल पूर्ति का साम्य बिन्दु N बिन्दु पर होता है। अतः उद्योग की कीमत OP_2 तथा उत्पादन OM_2 होता है। इस कीमत पर उद्योग का अल्पकाल में अतिरिक्त लाभ मिलता है क्योंकि इस कीमत पर फर्मों का प्रोफिट लागत घोमत



आगम सं कम है (अर्थात् $AR_2 > AC$)। अतः फर्म को प्रति इकाई NC अधिक लाभ मिलता है। जब उद्योग की माँग अल्प काल में गिर कर DD हो जाता है तो उद्योग का साम्य E बिन्दु का OM उत्पादन मात्रा पर होगा तथा कामत गिर कर OP रह जायेगी। इससे उद्योग में सामान्य लाभ ही प्राप्त होगा क्योंकि इस कामत पर $AR = AC$ के। यदि उद्योग में माँग घटकर D_1D_1 ही रह जाती है तो उद्योग में माँग व पूर्ति का साम्य L बिन्दु पर होगा जहाँ उद्योग का उत्पादन मात्रा OM_1 होगी तथा मूल्य OP_1 होगा। उद्योग के इस साम्य में उद्योग को हानि होगी क्योंकि फर्म में $AR_1 < AC$ से। अतः L बिन्दु पर फर्म को LP प्रति इकाई हानि होगी तो उद्योग भी हानि में रहेगा।

दीर्घकाल में उत्पादन तथा मूल्य निर्धारण

(Determination of Output and Price in the Long Run)

दीर्घकाल में निश्चित लागत तथा परिवर्तनशील लागत का भेद समाप्त हो जाता है। दीर्घकाल में सभी लागतें परिवर्तनशील लागतें हो जाती हैं। साथ ही साथ फर्म के प्रकार तथा उत्पादन पमाने में भी परिवर्तन किया जा सकता है। उद्योग में फर्मों की संख्या में भी परिवर्तन हो सकता है। माँग में परिवर्तन व अनुत्पन्न पूर्ति में कमी या वृद्धि की जा सकती है।

दीर्घकाल में फर्म की साम्यावस्था

(Equilibrium of the firm in the Long Period)

हम यह जानते हैं कि अल्पावधि में यदि फर्म की परिवर्तनशील लागत (Variable Cost) के बराबर कीमत प्राप्त हो जाती है तो फर्म सामान्यतः उत्पादन बन्द नहीं करता है। दीर्घकाल में निश्चित तथा परिवर्तनशील लागत का भेद समाप्त हो जाता है अतः फर्म को कुल औसत लागत के बराबर कीमत प्राप्त होना चाहिए तभी वह उत्पादन जारी रख सकता है। यहाँ पर यह स्मरणीय है कि कुल औसत लागत में सामान्य लाभ (Normal Profit) भी सम्मिलित रहता है। सामान्य लाभ लाभ के उस स्तर को कहते हैं जिस पर उद्योग में नई फर्मों के प्रवेश प्रयत्न पुराना फर्मों में उद्योग जायेन का खबसि नहीं पार् जाता है।¹

दीर्घकाल में फर्म उत्पादन तभी जारी रख सकती है जबकि उस कीमत के रूप में न्यूनतम लागत समूह हो सके। ऐसा तभी सम्भव है जबकि उत्पादन की मात्रा में उस प्रकार समायोजन किया जाए जिससे दीर्घकालीन सामान्य आय सीमात लागत के समान हो सके $LMR = LMC$ क्योंकि साम्य अवस्था में यह आवश्यक

1 Normal profit is that level of profit at which there is no tendency for new firms to enter the trade or for old firms to disappear out of it.

होती है कि फर्म का लाभ अधिकतम हो और यह उसी समय सम्भव है जबकि सीमांत आय सीमांत लागत के बराबर हो।

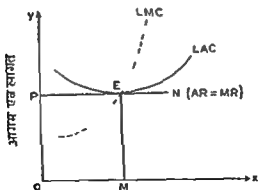
हम यह भी कह चुके हैं कि दीघकाल में फर्म को न्यूनतम औसत लागत (Minimum Average Cost) के बराबर कीमत प्राप्त होनी चाहिए क्योंकि इसी अवस्था में फर्म को सामान्य लाभ प्राप्त होता है अर्थात् फर्म की कुल लागत उसके कुल आय के बराबर होनी चाहिए। परन्तु फर्म के साम्प्रदायिकता में होने के लिए यह आवश्यक है कि सीमांत आय सीमांत लागत के बराबर हो। अतः फर्म का दीघकाल में सामान्य अवस्था में होने के लिए दो शर्तों की साथ ही साथ पूर्ति होनी चाहिए—(i) दीघकालीन सीमांत आय व दीघकालीन सीमांत लागत बराबर हो (LMR = LMC) तथा (ii) कीमत या औसत आय न्यूनतम औसत लागत के बराबर हो ($P = AR = \text{Minimum AC}$)। इस प्रकार दीघकाल में फर्म साम्प्रदायिकता में उस समय होगी जबकि

कीमत = दीघकालीन सीमांत आय = दीघकालीन सीमांत लागत = दीघकालीन औसत लागत = दीघकालीन औसत आय

$$P = LMR = LMC = LAC = LAR$$

फर्म न्यूनतम लागत पर उसी समय चालू रह सकती है जबकि उसका आकार अनुकूलतम (Optimum) हो।

पूर्ण स्पर्धा में यह सम्भव है कि कुछ फर्मों का अधिक लाभ प्राप्त हो रहा हो (कार्यक्षमता अधिक होने के कारण)। परन्तु यह स्थिति दीघकाल में नहीं पाई जाएगी क्योंकि (i) कम कार्यक्षम फर्मों उद्योग को छोड़ देंगी तथा (ii) अधिक कुशल फर्मों उद्योग में प्रवेश करेंगी। अतः यह आवश्यक हो जाएगा कि प्रत्येक फर्म को केवल सामान्य लाभ ही प्राप्त हो। उपर्युक्त विवरण के आधार पर फर्म का दीघकाल की साम्प्रदायिकता का प्रश्न चित्र सं० 104 में किया गया है।



उत्पादन मात्रा

रखाचित्र में PN फर्म का दीर्घकालीन औसत आगम तथा सीमांत आगम वक्र है। LMC फर्म का दीर्घकालीन सीमांत लागत वक्र है तथा LAC दीर्घकालीन औसत लागत वक्र है। LMC तथा LMR E बिंदु पर एक दूसरे को काटते हैं। अतः E बिंदु फर्म का साम्य बिंदु है। इस साम्य बिंदु पर फर्म OM मात्रा का उत्पादन एवं विनियम करेगी। इस बिंदु पर फर्म को केवल सामान्य लाभ ही मिलता है क्योंकि इस बिंदु पर फर्म की $P = LMC = LMR = LAC = LAR$ के।

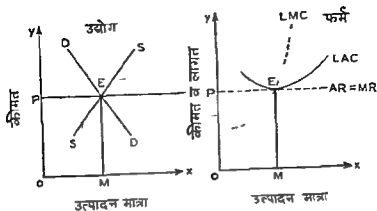
दीर्घकाल में उद्योग की साम्यावस्था

(Industry's Equilibrium in the Long Period)

दीर्घकाल में पूरा स्पर्धा का अंतर्गत उद्योग को पूरा साम्य की अवस्था में उस समय कहते हैं जबकि फर्मों का संख्या में परिवर्तन की प्रवृत्ति नहीं होती है। ऐसी अवस्था में फर्मों द्वारा अर्जित लाभ सामान्य होता है।¹ यदि किसी फर्म का अधिक लाभ प्राप्त होता है तो नई फर्म उद्योग में प्रवेश करेंगी जिससे वस्तु का पूर्ति बढ़ जाएगी और कामकाज कम हो जाएगी। इस प्रकार अधिनाभ समाप्त हो जाएगा। सभी फर्मों 'यूननम' उत्पादन लागत पर उत्पादन करने लगेंगी तथा कीमत उत्पादन-लागत के बराबर होगा। उद्योग का दीर्घकालीन साम्यावस्था में होना के लिए यह आवश्यक है कि सभी फर्मों 'यूननम' लागत पर उत्पादन करेंगी तथा उनका आकार अनुकूलतम होगा। जो फर्म अनुकूल होगी उस उद्योग छोड़ देना पड़ेगा। अतः दीर्घकाल में उद्योग का साम्यावस्था में होना के लिए उन्हीं फर्मों का पाया जाना अति आवश्यक है जो कि फर्म के लिए भी आवश्यक है। अतः केवल इतना ही है कि उद्योग का दीर्घकालीन संतुलन के लिए उनकी संख्या फर्मों का दीर्घकालीन संतुलन की स्थिति में होना आवश्यक है जबकि इसकी विपरीत दशा सही नहीं है। एक फर्म लाभ अर्जित करत हुए भी दीर्घकालीन साम्यावस्था में हो सकती है परंतु इस अवस्था में उद्योग संतुलन की स्थिति में नहीं होगा। उद्योग का संतुलन की स्थिति में होना के लिए यह आवश्यक है कि सभी फर्मों 'युक्तिगत' रूप में साम्यावस्था में हो तथा उन्हें न लाभ हो रहा हो और न हानि अर्थात् सभी फर्मों के लिए कीमत औसत लागत के बराबर हो।²

1 An industry is said to be in full equilibrium when there is no tendency for the number of firms to alter. The profits earned by the firms in it are then normal. Ibid p 93

2 An individual firm could be in long run equilibrium while making profits. But in this case the industry would not be in equilibrium. The existence of long run industry equilibrium requires long run individual firm equilibrium at a no profit no loss level of operation.



चित्र न० 105

दीर्घकाल में उद्योग की साम्य की स्थिति का रखाचित्र 105 में प्रदर्शित किया गया है। रखाचित्र में उद्योग का दीर्घकालीन कुल माग वक्र DD है तथा कुल पूर्ति वक्र SS है। DD तथा SS वक्र एक दूसरे का E बिंदु पर काटते हैं। अतः उद्योग का दीर्घकालीन साम्य बिंदु E है। इस साम्य की स्थिति में कीमत OP निर्धारित होती है जो फर्म के लिए पहले से निश्चित होती है। फर्म इस कीमत के अनुसार उत्पादन का समायोजन करेगी। फर्म का भी संतुलन बिंदु E पर होगा जहाँ फर्म की LMC और LMR बराबर हैं। इस बिंदु पर फर्म का LAC तथा LAR भी LMC तथा LMR के बराबर हैं। अतः फर्म भी OM मात्रा का उत्पादन करेगा तथा सामान्य लाभ प्राप्त करेगी।

(पूर्ण प्रतियोगिता की अवस्था में अल्पकाल व दीर्घकाल में मूल्य निर्धारण के अध्ययन हेतु आगे के अध्यायों में इसी अध्याय में पढ़ें।)

प्रश्न व संकेत

1. पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म का उत्पादन एवं मूल्य किस निर्धारित माना है ?

How is output and price of the firm determined under the conditions of perfect competition? Explain

[संकेत—पढ़ने पूर्ण प्रतियोगिता का आशय समझाइए तथा फिर (i) कुल माग व कुल लागत रेखाएँ एवं (ii) सीमान्त और औसत रेखाओं की रेखाओं द्वारा साम्य स्थिति की व्याख्या करें।]

2. एक उपयुक्त चित्र की सहायता में स्पष्ट कीजिए कि वस्तु की कीमत सीमान्त लागत और औसत लागत के समान होती है।

Discuss with a suitable diagrams that the price of a commodity is equal to the marginal and average cost of production

[संकेत—प्रथम भाग में संक्षेप में पूर्ण प्रतियोगिता की समझाइए। तत्पश्चात् चित्र की सहायता में सीमांत और औसत लागत रेखाओं द्वारा सिद्ध कीजिए कि औसत सीमांत लागत तथा औसत लागत के बराबर ($P=AC=MC$) होती है।]

2 पूर्ण प्रतियोगिता की अवस्थाया (Conditions) की व्याख्या करें। उसके अनुरूप सूत्र निर्धारण का समझाइए।

Explain the conditions of perfect competition. Discuss also the price determination under this condition

[संकेत—प्रथम भाग में पूर्ण प्रतियोगिता के लक्षणों को समझाइए। दूसरे भाग में अंतर्गत संक्षेप में दोनो विधियाँ—कुल आगम व कुल मागत विधि तथा सीमांत व आगत रेखा विधि—की सहायता से सूत्र निर्धारण का स्पष्ट करें। उत्तर में यथासंभव चित्र भी दीजिए।]

4 पूर्ण प्रतियोगिता की मुख्य विशेषताएँ बताइए। पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म का साम्य किस प्रकार स्थापित होगा?

What are the main characteristics of perfect competition? How will equilibrium be attained under perfect competition?

[संकेत—प्रथम भाग में पूर्ण प्रतियोगिता की परिभाषा देकर उसके लक्षणों का बताइए और दूसरे भाग में रेखाचित्रों द्वारा फर्म के साम्य की दशाओं का विवेचन करें। प्रश्न के संकेत सं० 3 भी देखिये।]

5 एक उद्योग के साम्य संतुलन क्या समझते हैं? पूर्ण प्रतियोगिता में अंतर्गत एक उद्योग के अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन साम्य की दशाओं का विवेचन कीजिए।

What do you understand by equilibrium of an industry? Discuss the conditions of short run and long run equilibrium of an industry under perfect competition

[संकेत—प्रथम भाग में उद्योग के साम्य को समझाइए। दूसरे भाग में चित्रों की सहायता में उद्योग के अल्पकालीन व दीर्घकालीन साम्य को स्पष्ट कीजिए।]

6 अल्पकाल में किसी उद्योग में पूर्ण साम्य की स्थिति उपलब्ध करना उचित ही कम सम्भावित बात है तथा ऐसा कबन संभाव्य ही होता है। समझाइए।

The attainment of full equilibrium in an industry in the short run is a rare phenomenon and this may happen only by accident. Explain

[संकेत—एक उद्योग में अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन साम्य की विवेचना चित्रों द्वारा कीजिए। विषय सामग्री संक्षेप में दीजिए।]

एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य व उत्पादन निर्धारण

(Price and Output Determination
Under Monopoly)

The *prima facie* interest of the owner of a monopoly is clearly to adjust the supply to the demand not in such a way that the price at which he can sell his commodity shall just cover its expenses of production but in such a way as to afford him the greatest total net revenue

Marshall

अर्थ (Meaning)

शुद्ध एकाधिकार पूरा प्रतिस्पर्धा की ठीक विपरीत स्थिति है। इसमें तीनो बातों का होना आवश्यक है (i) एकाधिकार के अंतर्गत केवल एक उत्पादक होता है जो वस्तु की पूर्ति या कीमत पर नियंत्रण रखता है। एकाधिकार में फर्म तथा उद्योग वस्तुएं एक ही बात हैं (ii) उद्योग में एकाधिकारी के प्रतिस्पर्धी अन्य उत्पादक प्रवेश नहीं कर सकते क्योंकि अन्य फर्मों के प्रवेश में कई प्रभावपूर्ण रुकावटें होती हैं तथा (iii) एकाधिकारी द्वारा उत्पादित वस्तु की कोई निरवस्थाप्य वस्तु भी नहीं होती है अर्थात् उसका द्वारा उत्पन्नित वस्तु प्रायः उद्योगों की वस्तुओं से पूर्णतया भिन्न होती है जिसके परिणामस्वरूप उसकी वस्तु की मांग की आड़ी लोच गूँथ होती है।

विभिन्न अर्थशास्त्रियों ने एकाधिकार को परिभाषित करने का प्रयत्न किया है। चम्बरलिन के अनुसार एकाधिकारी वह है जो पूर्ति पर पूर्ण नियंत्रण रखता है एक एकाधिकारी उस समझना चाहिए कि जो किसी वस्तु पर नियंत्रण रखता है। अधिकांशतः यह प्रत्यक्ष रूप में पूर्ति द्वारा काम नहीं करता बल्कि कीमत द्वारा

करता है।¹ स्नर के अनुसार एकाधिकारी उस विक्रेता को कहते हैं जिसकी वस्तु का माग बरु घिरता हुआ होता है अर्थात् उसकी फर्म का बिनापन लोचनीय होता है। स्टोनिघ और हेग (Stonier & Hague) ने एकाधिकारी की व्याख्या इस प्रकार की है एकाधिकारी वह उत्पादक होता है जो कि किसी एक वस्तु की पूर्ति पर पूर्ण अधिकार रखता है तथा उस वस्तु का कोई स्थानापन्न नहीं होता है।²

प्रो० लेपटविच के अनुसार विशुद्ध एकाधिकार बाजार का वह स्थिति है जिसमें एक वस्तु विशेष का जिसके लिए उत्तम स्थानापन्न पण्य उपलब्ध नहीं होता है एक ही विक्रेता होता है। हेडरसन एवं क्वाण्ट (Handerson and Quandt) के शब्दों में एकाधिकार शब्द उस अवस्था को परिभाषित करता है जिसमें एक ही फर्म उस वस्तु का उत्पादन करती है जिसकी कोई निरर्थक स्थानापन्न वस्तु नहीं होती।

एकाधिकार की विशेषताएँ (Characteristics of Monopoly)

उपर्युक्त विश्लेषण के आधार पर एकाधिकार बाजार की निम्न विशेषताएँ परिष्कृत होती हैं

1. एकाधिकारी एका ही उत्पादक या विक्रेता — अपनी वस्तु का एकाधिकारी अर्थात् उत्पादक या विक्रेता होता है।

2. मिलती जुलती या निरर्थक स्थानापन्न वस्तुओं का अभाव — एकाधिकारी एका ही वस्तु का उत्पादन एवं बिनापन करता है जिसमें मिलती जुलती या निरर्थक स्थानापन्न वस्तु बाजार में उपलब्ध नहीं होती है।

3. सभी कर्मों के प्रवेश पर प्रभावपूर्ण रोक — एकाधिकार की स्थिति में आपावधि तथा निषावधि दोनों ही नहीं फर्मों के प्रवेश पर प्रभावपूर्ण रोक लगी होती है। एकाधिकार तभी तक बना रहता है जब तक कि नई फर्म उद्योग में प्रवेश न कर सकें।

4. कम एवं उद्योग एक ही — एकाधिकार के अन्तर्गत एक फर्म वाता उद्योग होता है। इस प्रकार फर्म एवं उद्योग दोनों एक दूसरे के पर्यायवाची शब्द हैं।

1 A monopolist must be thought of as some one who simply controls the supply of something in most cases he operates directly not on supply but on the price

—Chamberlin Towards a More General Theory of Value p 62

2 The producer who controls the whole supply of a single commodity which has no close substitutes

5 बेसोचदार भाव एकाधिकारी वस्तु की अविभाजिक इकाइयां वस्तु का मूल्य घटा कर ही बच सकती है। अर्थात् एकाधिकारी की वस्तु की मांग बेसोचदार होती है।

6 वस्तु की पूर्ति पर पूरा नियंत्रण एकाधिकारी का अपनी वस्तु की पूर्ति पर पूरा नियंत्रण होता है। अर्थात् अपने म एकाधिकारी अपनी वस्तु की पूर्ति का कम या अधिक कर सकता है।

वर्गीकरण (Classification)

अर्थशास्त्रियों ने एकाधिकार का अनन्य अर्थ ढंग से वर्गीकृत किया है।

(1) पूर्ण या शुद्ध तथा अपूर्ण एकाधिकार (Perfect or Pure and Imperfect Monopoly) शुद्ध एकाधिकार उसे कहते हैं जिसमें स्पर्धा का तत्त्व लगभग भी नहीं होता है अर्थात् एक ही फर्म का प्रति पर पूरा नियंत्रण होता है। एम्बरलिन के अनुसार शुद्ध एकाधिकार वह अवस्था है जिसमें सभी वस्तुओं की पूर्ति पर एक ही फर्म का नियंत्रण होता है। शुद्ध एकाधिकारी का भविष्य में भी स्पर्धा का भय नहीं रहता है। अपूर्ण एकाधिकार उसे कहते हैं जिसमें नयी फर्मों का प्रवेश सरकारी नियंत्रण आदि का भय रहता है।¹

(2) साधारण एकाधिकार व विवेचनात्मक एकाधिकार (Simple and Discriminating Monopoly) साधारण एकाधिकार उसे कहते हैं जबकि एकाधिकारी सभी ज्ञेयताओं से समान कीमत लेता है। विवेचनात्मक एकाधिकार का अनन्यत विभिन्न प्राहकों से एक ही वस्तु की एक ही विषय अवस्थायों में विभिन्न दर पर कीमत ली जाती है।

(3) व्यक्तिगत तथा सार्वजनिक एकाधिकार (Private and Public Monopolies) व्यक्तिगत एकाधिकार उसे अधिकार को कहते हैं जिसमें फर्म का स्वामित्व व्यक्तिगत माहूमों या संगठन के अधिकार में होता है। सार्वजनिक एकाधिकार उसे एकाधिकार का कहते हैं जिसमें स्वामित्व सरकार या सार्वजनिक निकायों का होता है। प्रथम का उद्देश्य अधिकतम लाभ कमाना तथा श्रुति का उद्देश्य सार्वजनिक हित में रहना होता है। अतएव न एकाधिकार को (i) प्राकृतिक (Natural) (ii) सामाजिक (Social) (iii) कानूनी (Legal) तथा एच्छिक (Voluntary) वर्गों में विभाजित किया है। यह ध्यान में रखना चाहिए कि जिस प्रकार पूर्ण स्पर्धा वास्तविक जगत में नहीं पाई जाती है। उसी प्रकार शुद्ध एकाधिकार भी अवस्था भी एक काल्पनिक अवस्था है। शुद्ध एकाधिकार का काल मर्यादित मूल्य है।

1 Imperfect monopoly is one which is threatened by new firms competition Government sanctions and organised public reaction

एकाधिकार उत्पन्न हानि व कारण

अर्थशास्त्रियों द्वारा एकाधिकार उत्पन्न हानि का अनेक परिस्थितियों का विश्लेषण किया गया है जो इस प्रकार हैं

1. कच्चे माल व स्वामित्व का संकेंद्रण जब कच्चे वस्तुओं व निर्माण पदार्थों का कच्चे माल का स्वामित्व किंवा एक फर्म व पाय निजी सम्पत्ति के अंतर्गत संकेंद्रित हो जाता है तो इससे उस वस्तु व उत्पादन में प्रतिस्पर्धा फर्मों का प्रवेश घटकर रह जाता है। जैसे विश्व व निम्न अण्डाण व 90 प्रतिशत भाग पर कनाडा की एक कम्पनी The International Nichol Co का एकाधिकार है।

2. कानूनी संरक्षण कुछ विशेष कानूनी संरक्षण व कारण भी एकाधिकार स्थापित हो जाता है। जैसे पेटेंट गण्ट या ट्रेडमार्क व कानूनी संरक्षण से वस्तु विशेष व उत्पादन में एकाधिकार स्थापित हो जाता है।

3. सावजनिक उपयोगों से प्राप्त प्राकृतिक एकाधिकार इन सावजनिक मर्यादाओं में विद्युत, गैस, रेल परिवहन तथा संचार सुविधाओं को दिया जाता है। इन उद्योगों में सरकार द्वारा अनेक एकाधिकार का अधिकार प्रदान किया जाता है।

4. पमान की वृद्धि कुछ उद्योगों में उनका अधिकार बना हानि पर ही प्राकृतिक तत्त्वों का प्रयोग कर कुशल एवं कम लागत पर उत्पादन किया जा सकता है। रबर, एल्यूमिनियम तथा स्पाट आदि इसी प्रकार के उद्योग हैं। ऐसे उद्योगों में जब कोई बड़ा उत्पादक उत्पादन करने लगता है तो स्वतः ही एकाधिकार उत्पन्न हो जाता है। कारण यह है कि छोटे उत्पादक कम मूल्य पर वस्तुएँ बाजार में उपलब्ध नहीं करा सकते।

5. निजी गुणों व कारण एक डॉक्टर, बकाने अभिनता आदि अपने निजी गुणों व कारण ही अपने अपने क्षेत्र में एकाधिकार बना सकते हैं।

6. संयोग (Combinations) अनेक अनेक प्रतिस्पर्धी फर्मों विभिन्न प्रकार के व्यावसायिक संगठनों व माध्यमों में एकाधिकार की स्थापना कर सकते हैं।

7. वस्तु विशेष का सीमित बाजार हानि पर नए फर्मों उद्योग में प्रवेश की शक्ति नहीं रहता। सीमित बाजार में स्थापित फर्म का एकाधिकार स्थापित हो जाता है।

8. अज्ञात उत्पाद। प्रविधि तथा दुर्लभ धातुओं का उपयोग जब किंवा वस्तु व उत्पादन में ऐसी प्रविधि का प्रयोग किया जाता है जिसका अर्थ एक व अज्ञात अर्थ को नहीं होता तो उस फर्म का एकाधिकार स्थापित हो जाता है। ऐसी प्रकार दुर्लभ धातु का प्रयोग करने पर भी एकाधिकार का स्थिति उत्पन्न हो जाता है।

मायताएं

एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य तथा उत्पादन के निर्धारण के सम्बन्ध में अध्ययन करने समय हम कुछ माननाया की ध्यान में रखना होगा। प्रथम, आर्थिक विवेकशीलता (Economic Rationality) का पूर्ण प्रतियोगिता की आधारभूत मायता है, एकाधिकार के सम्बन्ध में भी यह बात को प्रकट करती है कि एक एकाधिकारी प्रत्येक उत्पादक की तरफ अल्प लाभ का अधिकतम करेगा। द्वितीय एकाधिकारी की स्थिति में कम तब तक उद्योग के एक हो रहने के कारण प्रतियोगिता का पूर्णतया अभाव रहता है अथवा प्रतियोगिता नहीं होगी है। परन्तु तैत्तामा तथा उपभोक्ताओं की सरावा अधिक हान के कारण कम प्रतियोगिता होगी है। इस सम्बन्ध में भी यह ध्यान रहे कि कोई भी केना या उपभोक्ता व्यक्तिगत रूप में वस्तु मूल्य का प्रभावित करने में असमर्थ रहता है क्योंकि एक केना के लिए वस्तु का मूल्य पूर्व निर्धारित होता है। तृतीय एकाधिकारी अपना वस्तु के लिए विभिन्न मूल्यों पर प्रत्येक उपभोक्ता का व्यक्तिगत मांग की मात्राओं या मांग रेखाओं के आधार पर अपनी वस्तु का कुल मांग का अनुमान लगा सकता है। उपभोक्ता विवेकशील हान के कारण किमा वस्तु का अपने अधिकतम या पसन्दा (Scale of Preference) के तम में खरीदता है। इस आधार पर विभिन्न मूल्यों पर एक द्वारा वस्तु की मांग गई मात्राओं का अनुमान लगाया जा सकता है और प्रत्येक उपभोक्ता की व्यक्तिगत मांग रेखाएँ खींची जा सकती हैं। जिनका महायता में एकाधिकारी अपनी वस्तु की कुल मांग की रखा खींच सकता है।

एकाधिकारी एक साथ मूल्य तथा पूर्ति दोनों की मात्रा निश्चित नहीं कर सकता (A Monopolist cannot fix both price and output simultaneously)

एकाधिकार की मात्राओं के अन्तर्गत यह स्पष्ट किया गया है कि एकाधिकारी का वस्तु की पूर्ति पर ही एकाधिकार या पूर्ण नियन्त्रण होता है। तैत्तामा तथा उपभोक्ताओं की मन्त्रा अधिक हान के कारण उनकी मांग पर जा पसन्दा के तम के आधार पर निर्धारित का जाती है। एकाधिकारी का कोई नियन्त्रण सम्भव नहीं हो सकता। इस कारण ही एकाधिकारी अपनी वस्तु के मूल्य तथा उसका उत्पादन मात्रा ज्ञान का एक साथ निर्धारित नहीं कर सकता। उस इन दोनों में से किसी एक को निश्चित करके दूसरे को उसके अनुसार समायोजित करना पड़ता है। इसके अर्थ यह है कि यदि वह अपना वस्तु का मूल्य निश्चित करता है तो उस मूल्य पर अपनी तथा उपभोक्ताओं द्वारा मांगी गयी वस्तु का कुल मात्रा के अनुमान उस अपनी पूर्ति का मात्रा निश्चित करना पड़ेगी क्योंकि ऐसा करने पर ही उस कुछ एकाधिकारी ज्ञान प्राप्त हो सकेगा। इसके विपरीत यदि वह पहले पूर्ति की मात्रा निश्चित करेगा तो उस मांग के अनुसार उस वस्तु का मूल्य निश्चित करना होगा। परन्तु मांग का दावा अनिश्चित तथा अनिश्चित एवं उपभोक्ताओं की मांग पर उनका कोई नियन्त्रण न हान के कारण में यह सम्भव हो सकता है कि

उसकी कुल पूर्ति की मात्रा न बिके। ऐसी स्थिति में उस हानि हो सकती है। अतः स्पष्ट है कि एकाधिकारी के लिए पहले मूल्य निश्चित करना ही उचित है। उस निश्चित मूल्य पर कुल माँग का अनुमान लगाकर वस्तु का उत्पादन एवं पूर्ति करने पर ही उस अधिकतम लाभ या शुद्ध एकाधिकारी लाभ प्राप्त हो सकता है।

एकाधिकार के अंतर्गत लागत, माँग, औसत आय तथा सीमांत आय वक्र
(Costs Demand Average Revenue and Marginal Revenue Curves under Monopoly)

लागत (Costs)

एकाधिकार के अंतर्गत लागत उसी प्रकार तथा प्रकृति की होती है जिस प्रकार पूर्ण स्पर्धा के अंतर्गत। हम यह मानकर चलें कि एकाधिकारिक उत्पादन उत्पादन मात्रा की कीमतों को प्रभावित नहीं करता है।

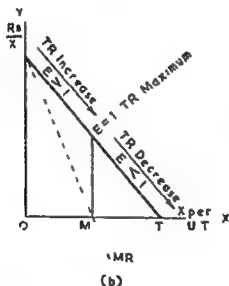
आगम (Revenues)

पूर्ण स्पर्धा के अंतर्गत बिक्री का वर्तमान कीमत पर जितनी मात्रा चाहे दे सकता है। अतः उसकी कीमत तथा सीमांत आय (MR) बराबर होती है। परंतु एकाधिकारी माँग से प्रभावित होता है अतः अधिक बिक्री के लिए उस कीमत कम करनी पड़ती है। यह तथ्य कि एकाधिकारी को अपनी वस्तु का बिना बचाने के लिए मूल्य कम करना पड़ता है उत्पादन के प्रथम स्तर (इकाई) को छोड़ कर सीमांत आय (MR) को औसत आय या कीमत (AR) से कम रखता है। इन वक्रों में एकाधिकारी का कीमत तथा सीमांत आय का सम्बन्ध स्पष्ट होता है। बिजली की विभिन्न मात्राओं पर एकाधिकारी की सीमांत आय सामान्यतया कीमत से कम होती है। हम यह जानते हैं कि कम की औसत आय रेखा उसकी माँग रेखा ही होती है। कीमत को हम औसत आय (AR) भी कहते हैं। सीमांत आय औसत आय से कम होती है (एकाधिकार में)। अतः सीमांत आय माँग रेखा (या AR) के नीचे होती है। यह औसत तथा सीमांत मात्रा में सामान्य सम्बन्ध के अनुसार है। सीमांत आय वक्र का औसत आय वक्र के नीचे स्थित होने का तात्पर्य यह है कि सीमांत आय कीमत या औसत आय से प्रत्येक उत्पादन मात्रा पर कम होगी। जब एकाधिकारी वस्तु की अधिक मात्रा बेचने का प्रयास करता है तो उसकी कीमत कम हो जाती है इसीलिए सीमांत आय वक्र में आवश्यक ही कम होगी। पृष्ठ 763 पर नीचे दी गयी सारणी से इन तथ्यों पर प्रकाश पड़ता है।

एकाधिकारी की कुल आय सीमांत आय रूपों में

कीमत (AR)	विक्रय मात्रा	कुल आय (TR)	सीमांत आय (MR)
100	1	100	100
90	2	180	80
80	3	240	60
70	4	280	40
60	5	300	20
50	6	300	0
40	7	280	-20
30	8	240	-40
20	9	180	-60
10	10	100	-80

सारणी से स्पष्ट है कि जब तक पहली इकाई के अतिरिक्त सभी विक्रय मात्राओं पर भीमान आय सीमान्त आय से कम है। यदि दस सत्याग्रह की महायत्ना



चित्र सं० 106

संकेत चित्र बनाया जाएगा तो सीमान्त आय रेखा सीमान्त आय रेखा (या माँग रेखा) के नीचे होगी।

उपरोक्त सारणी की सहायता से यह तथ्य अधिक स्पष्ट करने के लिए कि सीमान्त आय कीमत से कम होता है एक अन्य उदाहरण लिया जा सकता है।

माना कि एकाधिकारी 4 इकाइयाँ 70 रु० की दर से बेचता है। यदि वह 4 इकाइयाँ न बेचकर 5 इकाइयाँ बेचना चाहता है तो उस कीमत कम करनी होगी। माना कि वह कीमत 70 रु० से घटाकर 60 रु० कर देता है। अतः सीमांत आय (MR) = 5वीं इकाई से प्राप्त आयम पिछली 4 इकाइयों पर 10 रु० प्रति इकाई की दर से कीमत की कुल कमी

$$= 60 \text{ रु०} - 40 \text{ रु०}$$

$$= 20 \text{ रु०}$$

उपयुक्त उदाहरण में यह स्पष्ट हो जाता है कि एक अनिश्चित इकाई को बेचने पर कुल आय (TR) में जो वृद्धि होती है उस सीमांत आय (MR) कहा जाता है। इसे इस प्रकार भी स्पष्ट किया जा सकता है

$$5 \text{ इकाइयों का बेचने पर कुल आय} = 5 \times 60 = 300 \text{ रु०}$$

$$\text{यदि 4 इकाइयाँ बेची जाती तो कुल आय} = 4 \times 70 = 280 \text{ रु०}$$

अतः 5वीं इकाई के बेचने से कुल आयम

$$\text{अर्थात् सीमांत आय (MR) में वृद्धि} = 20 \text{ रु०}$$

उपयुक्त उदाहरण से स्पष्ट है कि सीमांत आय (MR) जो 20 रु० है, कीमत (AR) से जो 60 रु० है कम है।

मांग की लोच का एकाधिकारी मूल्य पर प्रभाव

(Effects of Elasticity of Demand Price on Monopolists)

एकाधिकारी को अपनी वस्तु का मूल्य निर्धारित करते समय मांग की लोच का भी ध्यान में रखा पड़ता है।

विक्रय की किसी भी मात्रा पर प्रत्यक्ष अवस्था में सीमांत आयम (MR) कीमत (AR) तथा मांग का लोच में निम्नलिखित सम्बन्ध होता है

सीमांत आयम = कीमत - कीमत का मांग की लोच में अनुपात

$$MR = P - \frac{P}{e} \text{ or } MR = AR \left(\frac{e-1}{e} \right)$$

जहाँ e = कीमत लोच (Price elasticity) को व्यक्त करती है
चूँकि कीमत आय (AR) तथा कीमत एक ही चीज है।

$$\text{अतः } MR = \text{कीमत} \left(\frac{e-1}{e} \right)$$

चूँकि $\left(\frac{e-1}{e} \right)$ इकाई से कम होगा अतः सीमांत आय (MR)

कीमत में कम होगी अर्थात् कीमत सीमांत आय से अधिक होगी। उपयुक्त सम्बन्ध को हम अर्थात् प्रकार से भी लिख सकते हैं

$$AR = MR \left(\frac{e}{e-1} \right)$$

MR वक AR वक म कितना नीचे होगा यह $\left(\frac{e-1}{e} \right)$ का

मात्रा पर निर्भर करेगा।

(At any given level of sales by the firm marginal revenue equals Price minus the ratio of price to elasticity of demand at that sales level)

(1) पूर्ण स्पर्धा म माँग रेखा आघार रेखा व समानान्तर होती है। इसका अर्थ यह है कि विप्रेय की सभी मात्राओं पर माँग की लोच अपरिमित (∞) होती है।

चूँकि $MR = P - \frac{P}{e}$ और $e \rightarrow \infty$ $\frac{P}{e}$ शून्य तक पहुँचती है तथा

MR P तक पहुँचता है। इसका अर्थ यह हुआ कि विप्रेय की सभी मात्राओं पर $MR = P$ (विद्यार्थी यह याद रखें कि पूर्ण स्पर्धा म माँग रेखा, प्रोसन्न आगम रेखा (AR) या कीमत तथा मीमांसा आगम रेखा (MR) एक ही रेखा द्वारा प्रकट किय जात हैं तथा यह रेखा आघार रेखा के समानान्तर होती है।)

एकाधिकार एकाधिकार के अन्तगत माँग रेखा या प्रोसन्न आगम रेखा आघार रेखा के समानान्तर नहीं होती है बल्कि नीचे झुकती जाती है। इसका अर्थ यह हुआ कि एकाधिकारी कीमत कम करके ही अधिक मात्रा बेच सकता है। पिछले चित्र म एकाधिकारी की माँग रेखा पर ध्यान दें (जो रेखा T बिंदु पर आघार का छूती है)।

उत्पादन की OM मात्रा पर (M बिंदु O व T के ठीक मध्य म है) माँग की लोच इकाई (1) के बराबर है। OM से कम उत्पादन पर, माँग की लोच इकाई से अधिक है ($e > 1$) तथा OM से अधिक उत्पादन पर माँग की लोच इकाई से कम है ($e < 1$)।

हम माँग की लोच कुल आगम, कीमत तथा मीमांसा आगम व सम्बन्ध स जानते हैं कि यदि $e > 1$ तो विप्रेय की मात्रा म वृद्धि करने से कुल आगम (TR) म वृद्धि होती है। इसका अर्थ यह हुआ कि यदि $e > 1$ है तो मीमांसा आगम घनात्मक (Positive) होना चाहिए।

उत्पादन की वह मात्रा जिस पर माँग की लोच इकाई है ($e = 1$) ता कुल आगम (TR) अधिकतम है। जिस बिंदु पर कुल आगम अधिकतम है उस बिंदु

पर सीमान्त आयम शून्य है। यदि $MO = P - \frac{P}{e}$ तथा $e = 1$ है तो $MO =$

$P - P = 0$ यदि $e < 1$, तो विक्री की मात्रा बढ़ाने से कुल आयम (TO) में कमी होगी। ऐसी अवस्था में सीमान्त आयम ऋणात्मक (Negative) होगा।

एकाधिकार तथा पूरा स्पर्धा (Monopoly and Perfect Competition)

हम पूरा स्पर्धा व विपक्ष में अध्ययन कर चुके हैं। लागत तथा आयम और एकाधिकारी के आयम (Monopolists Revenue) पर भी प्रकाश डाला जा चुका है। अतः हम यही पर एकाधिकार तथा पूरा स्पर्धा में साम्य-अवस्था तथा मूल्य निर्धारण सम्बन्धी कुछ तत्त्वों का सामान्य रूप से विवेचन करेंगे, जिससे एकाधिकार के अंतर्गत मूल्य तथा उत्पादन मात्रा के निर्धारण का समझने में काफी सहायता मिलेगी।

समानता पूरा स्पर्धा तथा एकाधिकार दोनों के अंतर्गत उत्पादक का उद्देश्य लाभ की मात्रा अधिकतम करना होता है। अधिकतम लाभ दोनों ही अवस्थाओं में उस समय प्राप्त किया जाएगा जबकि सीमान्त आय तथा सीमान्त लागत बराबर हो ($MR = MC$)। एकाधिकारी भी साम्य अवस्था में उस समय होगा जबकि सीमान्त आयम तथा सीमान्त लागत बराबर हो।

विभिन्नताएँ परंतु दोनों अवस्थाओं में मूल्य निर्धारण में कुछ प्रमुख विभिन्नताएँ पाई जाती हैं।

(1) पूरा स्पर्धा के अंतर्गत उत्पादक एक ही मूल्य पर जितनी मात्रा चाहता है वह सकता है अर्थात् उसकी वस्तु की मांग पूरातया सोचने पर होती है। अतः उसकी मांग रेखा या औसत आय रेखा (Demand or AR) एक क्षैतिज सीधी रेखा (Horizontal Straight Line) होती है। परंतु एकाधिकारी का आय-वक्र (मांग रेखा) नीचे की ओर गिरता हुआ होता है (देखिए लागत तथा आयम विवेचन अध्याय) अर्थात् वह कीमत घटा कर ही वस्तु की अधिक मात्रा बेच सकता है।

(2) पूरा स्पर्धा में उत्पादकता की सीमान्त आय तथा सीमान्त लागत कीमत के बराबर होती है ($MR = MC = P$)। वह कीमत तथा सीमान्त लागत को बराबर कर लाभ की मात्रा को अधिकतम कर सकता है (Profit is maximised when $P = MC$)। इसी प्रकार उसकी सीमान्त आय औसत आय के बराबर रहती है तथा सीमान्त व औसत आय वक्र एक ही होते हैं ($MR = AR$ and the MC curve coincides with the AR curve)। परंतु एकाधिकारी की सीमान्त आय कीमत या औसत आय से मूल्य कम होता है अर्थात् उसका सीमान्त आय वक्र औसत आय वक्र के नीचे होता है।

(3) पूरा स्पर्धा के अन्तगत फर्मों की संख्या अधिक होती है तथा दीर्घकाल में उद्योग अनुकूलतम फर्मों का समूह हा जाता है परन्तु एकाधिकारी व अन्तगत फर्म व उद्योग वस्तुएं एक ही होती हैं। नई फर्मों व प्रवेश की सम्भावना भी नहीं रहती है।

(4) पूरा स्पर्धा में जब कीमत 'यूनतम' शीमत लागत व बराबर होती है, तब उद्योग साम्य की अवस्था में होता है और शीमत अथ वक्र शीमत लागत वक्र के निम्नतम बिन्दु पर स्पष्ट रेखा (Tangent) के रूप में होता है। परन्तु एकाधिकार की साम्य अवस्था में शीमत लागत वक्र के निम्नतम बिन्दु तक पहुँचने व पूर्व ही उत्पादन का विस्तार रोक दिया जाता है। स्पर्धा न होने के कारण एकाधिकारी 'यूनतम लागत' पर उत्पादन करने के लिए बाध्य नहीं होता है। एकाधिकारी के 'यूनतम लागत' बिन्दु पर न पहुँचने का कारण यह है कि (i) उत्पादन का विस्तार करने में लागत व्यय बढ़ता जाता है तथा (ii) पूर्ण की मात्रा बढ़ने अथवा उत्पादन में वृद्धि करने से कीमतें कम हो जाती हैं। एकाधिकारी अधिकतम शुद्ध आय (Maximum net revenue) प्राप्त करना चाहता है तथा इस उद्देश्य की पूर्ति उसी समय हो जाती है जबकि शीमत लागत शीमत आय के बराबर हो जाता है।

(5) पूरा स्पर्धा में उत्पादन शीमत लागत के बराबर कीमत प्राप्त कर साम्य की अवस्था में हो जाता है। शीमत लागत तथा कीमत में समानता नई फर्मों के प्रवेश या प्रवेश की सम्भावना के कारण हो पाती है। परन्तु एकाधिकार व अन्तगत नई फर्मों के प्रवेश की सम्भावना ही नहीं रहती है।

(6) पूरा स्पर्धा में उत्पादन का कीमत पर नियंत्रण नहीं होता है उसने लिए कीमत पूर्व निश्चित होती है। परन्तु एकाधिकारी का कीमत पर कुछ नियंत्रण होता है। फिर भी वह मनमाने ढंग से ऊँची कीमत नहीं प्राप्त कर सकता है क्योंकि वस्तुओं की माँग शायद ही कभी पूर्णतया असोच होती है।

एकाधिकारी का उद्देश्य (The Aim of the Monopoly)

प्रत्येक उत्पादक का उद्देश्य अधिक से अधिक लाभ कमाना होता है। पूरा प्रतियोगिता की स्थिति में भी उत्पादक या विक्रेता लाभ का मात्रा का अधिकतम करना चाहता है। परन्तु पूरा प्रतियोगिता में माँग सोचने के कारण साम्य बिन्दु पर शीमत लागत भी शीमत आय एवं शीमत आय के बराबर होती है। अन्य शक्ति में पूरा प्रतियोगिता में मूल्य की प्रवृत्ति सदैव शीमत लागत (Marginal Cost of Production) के बराबर होने की होती है। एसी स्थिति में पूरा प्रतिस्पर्धा की परिस्थितियों में विक्रेता का कबल सामान्य लाभ ही प्राप्त होता है जो उत्पादन लागत (शीमत लागत) का ही एक भाग होता है।

यद्यपि एकाधिकार की स्थिति में भी साम्य बिन्दु पर शीमत लागत तथा शीमत आय बराबर होती है फिर भी एकाधिकार की स्थिति पूरा प्रतियोगिता की

स्थिति के विपरीत होती है। इसका कारण यह है कि एकाधिकारी अपनी एकाधिकारिक शक्ति का प्रयोग करके अपने लाभ को अधिकतम करने का प्रयत्न करता है। वह अपनी वस्तु की कीमत को उत्पादन लागत से काफी ऊँचा रख कर अधिक से अधिक लाभ कमाना चाहता है। एकाधिकारी का कोई प्रतिस्पर्धी नहीं होता अतः वह बाजार में अपनी वस्तु अधिक से अधिक मूल्य पर बेचकर अधिकाधिक लाभ प्राप्त करने का प्रयत्न करता है। एकाधिकारी को सामान्य लाभ व अतिरिक्त प्राप्त होने वाले लाभ का प्रो० भाजन में एकाधिकारी लाभ (Monopoly gain) कहा है। श्रीमती जोन रॉबिन्सन (Mrs Joan Robinson) ने इस अतिरिक्त लाभ का शुद्ध एकाधिकारी आय (Net Monopoly Revenue) की संज्ञा दी है।

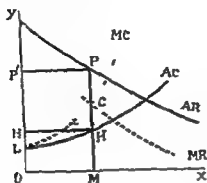
प्रत्यक्ष एकाधिकारी अपना शुद्ध एकाधिकारी आय का अधिकतम करने का प्रयत्न करता है। वह अधिकतम भुज्यता उत्पादन की भावना से प्रेरित नहीं होता। यही कारण है कि अधिकतम सन्तुष्टि का सिद्धान्त एकाधिकारी वस्तुओं की माँग व पूर्ति व सम्बन्ध में लागू नहीं होता है। अधिकतम कुल शुद्ध एकाधिकारी आय प्राप्त करने व उद्देश्य से ही एकाधिकारी केवल प्रत्यक्ष इकाई लाभ को अधिकतम करने का प्रयत्न नहीं करता बल्कि वह पूर्ति की मात्रा के साथ इस प्रकार व्यवस्था करता है कि वह अपनी वस्तु की अधिक से अधिक मात्रा अधिक से अधिक मूल्य पर बेच सके। मूल्य निर्धारण वह अपना वस्तु की पूर्ति के आधार पर ही कर सकता है। अतः वह माँग का ध्यान न रखकर पूर्ति का इस प्रकार समायोजित करता है कि उसकी वस्तु का उच्चतम मूल्य हाँ जाय कि वह उस मात्रा पर अधिकतम लाभ कमा सके।

एकाधिकारी का संतुलन सामान्य विवेचन

(Equilibrium of the Monopolist General Discussion)

एकाधिकारी संतुलन की स्थिति में उस समय होता है जबकि उसके द्वारा अर्जित लाभ अधिकतम हो अर्थात् कुल आय तथा कुल लागत का अंतर अधिकतम हो (When Aggregate Revenue - Aggregate Cost is maximum)। इस अंतर का सीमांत आय वक्र व नीचे व क्षय तथा सीमांत लागत वक्र के नीचे के क्षेत्र द्वारा मापा जाता जा सकता है। अतः एकाधिकारी का कुल लाभ

कुल लाभ = औसत आय - औसत लागत \times उत्पादन की मात्रा
 (Total Profit = AR - AC \times Quantity Produced)
 इसका स्पष्टीकरण रक्षा चित्र सं० 107 द्वारा किया गया है



चित्र सं० 107

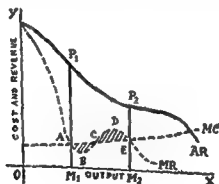
उपयुक्त रेखाचित्र में OX अक्ष पर उत्पादन मात्रा तथा OY अक्ष पर आगम तथा लागत लिये गये हैं।

रेखाचित्र में MC तथा AC एकाधिकारी के सीमान्त एवं औसत लागत वक्र तथा AR एवं MR क्रम के औसत एवं सीमान्त आगम वक्र हैं। एकाधिकारी के सीमान्त लागत (MC) तथा सीमान्त आगम (MR) वक्र एक दूसरे को C बिन्दु पर काटते हैं। अतः C एकाधिकारी का साम्य बिन्दु है जिस पर एकाधिकारी OM मात्रा का उत्पादन तथा विक्रय करेगा। OM उत्पादन मात्रा पर OH या MH औसत लागत तथा OP या MP कीमत या औसत आगम है। क्रम को इस स्थिति में प्रति इकाई लाभ HP के बराबर प्राप्त होता है। यदि P तथा H बिन्दुओं से OY पर लम्बे डाले जाएँ तो एक आयत बन जायेगा। एकाधिकारी का लाभ इसी आयत के बराबर होगा ($PP'HH'$ के बराबर)। यह एकाधिकारी का अधिकतम लाभ है।

अधिकतम लाभ का उपयुक्त बैधान्तिक विधि सही है परन्तु कोई भी एकाधिकारी व्यावहारिक रूप से मांग के विषय में पूर्ण जानकारी नहीं रखता है। हाथ काफी लम्बा तक मांग तथा पूर्ति की अवस्थाओं का अध्ययन कर सीमान्त आगम के बराबर कर लाभ का अधिकतम कर सकता है। जब तक सीमान्त आगम सीमान्त लागत से अधिक है तब तक वह उत्पादन में वृद्धि कर लाभ में वृद्धि कर सकता है। इसके विपरीत यदि सीमान्त आगम सीमान्त लागत से कम है तो वह उत्पादन की मात्रा में कमी कर अपने लाभ में वृद्धि कर सकता है। अतः एकाधिकारी उत्पादन की मात्रा में कमी तथा वृद्धि कर उस मात्रा का पता लगाता है जिस पर उसका लाभ अधिकतम हो। एकाधिकारी का माँग वक्र नीचे की ओर गिर रहा होता है और उसका सीमान्त आगम (MR) वक्र औसत आगम (AR) वक्र के नीचे स्थित होता

है। अतः एकाधिकारी में सतुलन की स्थिति में जब सीमान्त लागत (MC) सीमान्त आय (MR) के बराबर होती है तो यह कीमत या औसत आय से कम होगी। रेखाचित्र 107 में दखें तो स्पष्ट होता है कि सतुलन मात्रा OM पर सीमान्त लागत तथा सीमान्त आय समान हैं और येना ही MC के समान हैं किन्तु औसत आय या कीमत MP से कम है। अतः एकाधिकारी में कीमत सीमान्त लागत से अधिक होता है।

बहुविध सतुलन (Multiple Equilibrium) अधिकतम लाभ के बिंदु का पता लगाने में यह सम्भव है कि सतुलन के कई बिंदु प्राप्त हों अर्थात् उत्पादन की कृत्रिम मात्रा पर एकाधिकारी सतुलन की स्थिति में हो सकता है। इन विभिन्न सतुलन स्थितियों को बहुविध सतुलन (Multiple Equilibrium) कहते हैं। यह स्थिति उस समय होती है जबकि मांग वक्र के ढाल में परिवर्तन होते हैं अर्थात् मांग कुछ समय तक लोचपूर्ण तथा कुछ समय तक अप्रत्याशित कम लोचपूर्ण और पुनः लोचपूर्ण हो जाता है।¹ इस प्रकार की अवस्था का पता लगाना उस समय सम्भव है जबकि उपभोक्ताओं के विभिन्न आय भूगण्य हो जिससे कीमत में कमी होने पर कम आय के उपभोक्ता भी उस वस्तु की खरीदने लगेंगे। इस प्रकार मांग अधिक लोचपूर्ण हो जायगी। ऐसी मांग से सम्बन्धित सीमांत आय वक्र नीचे गिरकर फिर ऊपर उठता है तथा पुनः नीचे गिरता है अतः एकाधिकारी के कई सतुलन बिंदु हो सकते हैं जिन पर नम्बरा लाभ अधिकतम होता है। चित्र सं० 108 बहुविध सतुलन की स्थिति का प्रवर्णन करता है।



चित्र सं० 108

चित्र सं० 108 में OM_1 , OM_2 एकाधिकारी की उत्पादन मात्रा को प्रकट

- 1 "Cases of multiple equilibrium may arise when the demand curve changes its slope being highly elastic for a stretch then perhaps becoming relatively inelastic then elastic again"

—Joan Robinson

करते हैं। P_1, M_1, P_2, M_2 प्रमाण कीमतों का व्यक्त करना है। चित्र में मीमाणा लागत यत्र वेगमग मीमाणा गया व क्षय में उपर उठना हुआ है। यह क्षय भी नीचे गिरकर पुनः उपर उठ सकता है और फिर नीचे गिर सकता है। यह प्रक्रिया तब भी MR तथा MC पाता जिस बिन्दु पर एक दूसरे का वांछनीय बिन्दु मनुष्य की स्थिति को व्यक्त करेगा। इसी स्थिति में उपपन्न चित्र में MR क्षय की भाँति MC क्षय भी देखा जा सकता है।

एकाधिकार में कीमत उत्पादन व मध्य मनुष्य व क्षय में एक महत्त्वपूर्ण बात यह है कि एकाधिकारी क्षय में माँग व क्षय में माँग का व्यवस्थापन व स्थिति में बिन्दु पर मनुष्य में नहीं होगा जहाँ माँग की मूल्य माँग स्थाई व कम हो। अर्थात् एकाधिकारी क्षय में उत्पादन व क्षय का मीमाणा गया व माँग क्षय की स्थिति में उच्च माध्य बिन्दु में मीमाणा निश्चित नहीं करेगा क्योंकि मीमाणा लागत MC था (माँग) है जो कि क्षय में होगी है। चूँकि MC क्षय भी अग्राह्य नहीं हो सकती, क्षय MR तथा MC में समानता माँग व मूल्य साथ व स्थाई व कम होना पर नहीं हो सकती। माँग की मूल्य माँग व स्थाई व कम होने का तात्पर्य है MC का अग्राह्य या क्षय में भी कम होना। चूँकि MC क्षय में कम नहीं हो सकती, क्षय मनुष्य व क्षय नहीं हो सकता जहाँ मीमाणा क्षय अग्राह्य हो। क्षय एकाधिकारी क्षय में उत्पादन माँग का क्षय निश्चित नहीं करेगा जहाँ उच्च माँग क्षय की मूल्य क्षय स्थाई व कम हो। उच्च मनुष्य क्षय में उच्च उत्पादन स्तर पर होगा जहाँ माँग की मूल्य साथ स्थाई व क्षय है।

एकाधिकार व अन्तर्गत मूल्य व उत्पादन निर्धारण

(Determination of Price and Output under Monopoly)

जिस प्रकार पूर्ण प्रतियोगिता वास्तविक क्षय में नहीं पायी जाती है, उसी प्रकार एकाधिकार की प्रतियोगिता भी वास्तविक क्षय में नहीं पायी जाती है। फिर भी मूल्य निर्धारण व निष्ठा का अध्ययन करने व निष्ठा हम एकाधिकार की प्रतियोगिता की व्याख्या करते हैं। वास्तविक क्षय में तब ही पूर्ण प्रतियोगिता की प्रतियोगिता क्षय में एकाधिकार की प्रतियोगिता पायी है। वास्तव में बाजार में पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकार व क्षय की व्यवस्था पायी जाती है।

एकाधिकारिक स्थिति में मूल्य व उत्पादन निर्धारण को जानने में कुछ विषय बातों को स्पष्ट करना आवश्यक है।

1. आर्थिक विवेचना की मुखिया की दृष्टि में एकाधिकार में मूल्य व उत्पादन निर्धारण में एकाधिकारी का उद्देश्य अधिकतम लाभ कमाना मान लिया गया है।

2 एकाधिकारी या तो वस्तु की बची जाने वाली मात्रा निर्धारित कर सकता है अथवा वस्तु का मूल्य निर्धारित कर सकता है किन्तु दोनों को एक साथ निर्धारित नहीं कर सकता। एकाधिकारी व्यवहार में वस्तु का मूल्य निर्धारित करना ही पसन्द करता है।

3 एकाधिकारी वस्तु की माँग बेतान्तर होती है अर्थात् एकाधिकारी का अधिक इकाइयाँ बेचने हेतु मूल्य कम करना होता है।

एकाधिकारी वस्तु की माँग की हुई होन की दशा में वह अपनी वस्तु के उत्पादन तथा पूर्ति की मात्रा इस प्रकार निर्धारित करता है जिससे उस अधिकतम लाभ प्राप्त हो।

एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य व उत्पादन निर्धारण की दो विधियाँ हैं—प्रथम का कुल आय तथा कुल लागत रखाने की विधि तथा दूसरी की सीमान्त तथा सीमित माँग की विधि कहते हैं। प्रथम विधि मागल द्वारा तथा दूसरी विधि सीमन्ती जोन रेबिन्सन द्वारा बतलाई गई है।

कुल आय तथा कुल लागत विधि (Total Revenue and Total Cost Method)

एकाधिकारी का सामान्य लाभ के अतिरिक्त जो लाभ प्राप्त होता है उसे प्रा० माशन ने एकाधिकार लाभ (Monopoly gain) कहा है। मागल ने अपने मित्रों को जाच तथा भूल का मिश्रण (Trial and Error Method) बतलाया है। एकाधिकारी का उद्देश्य अधिकतम लाभ प्राप्त करना होता है। अतः वह मूल्य इस प्रकार निर्धारित करने का प्रयत्न करता है जिससे उस अधिकतम लाभ प्राप्त हो सके। प्रा० माशन के ही शब्दों में स्पष्टतः एकाधिकारी का उद्देश्य पूर्ति की माँग के साथ इस प्रकार समायोजित करना है कि जिस मूल्य पर वह अपनी वस्तु को बेचे वह न केवल उत्पादन लागत निकालने के लिए पर्याप्त हो अपितु उस अधिकतम शुद्ध आय प्राप्त हो सके। इस आय को अधिकतम करने के लिए एकाधिकारी जाच तथा भूल मिश्रण का पालन करता है। इस नियम के अनुसार एकाधिकारी वस्तु का एक मूल्य निर्धारित करता है और देखता है कि उस कितनी आय प्राप्त होता है। सपेक्षान् वह मूल्य में परिवर्तन करता है और देखता है कि अब उस परिवर्तित मूल्य पर कुल कितनी आय प्राप्त होती है। इस प्रकार वह कई बार मूल्य में परिवर्तन करता है और अपनी कल आय जान करता रहता है। जिस मूल्य पर उस अधिकतम आय प्राप्त होती है वही मूल्य वह निर्धारित करता है।

अतः है—एकाधिकारी एकाधिकारिक लाभ (Monopolistic gain) का किस प्रकार अधिकतम करता है? एकाधिकारिक लाभ को अधिकतम करने के लिए एकाधिकारी को वस्तु की माँग की लोच तथा पूर्ति पर ध्यान देना पड़ता है।

(1) माँग की लोच (Elasticity of Demand) यदि एकाधिकारी द्वारा उत्पादित वस्तु की माँग लोचदार है तो कीमत बढ़ने पर कुल आय घटती है क्योंकि मूल्य में वृद्धि होने पर वस्तु की माँग में कमी आ जायेगी। इसके विपरीत कीमत घटने पर कुल आय बढ़ती है क्योंकि उससे माँग बढ़ जाती है। यदि माँग बेलोच है तो वास्तव में बढ़ने पर कुल आय बढ़ती है तथा कीमत घटने पर कुल आय कम होती है। यदि माँग का लोच इकाई के बराबर हो तो मूल्य-परिवर्तन का कुल आय पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है।

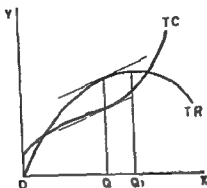
(2) वस्तु की पूर्ति (Supply of Commodity) वस्तु की पूर्ति इस बात पर निर्भर है कि उसका उत्पादन उत्पादन के किस नियम के अनुसार किया जा रहा है? यदि उत्पादन उत्पत्ति वृद्धि नियम के अनुसार हो रहा है तो उत्पादन की मात्रा में वृद्धि कर कम कीमत पर बचन से कुल आय में वृद्धि होगी। यदि उत्पादन उत्पत्ति ह्रास नियम के अनुसार हो रहा है तो उत्पादन की मात्रा कम करके उच्च कीमत पर बचन से लाभ होगा। उत्पत्ति समता नियम के अनुसार उत्पादन होने पर उत्पादन की मात्रा माँग की लोच पर निर्भर होगी।

अतः माँग तथा पूर्ति की परिस्थितियों का ध्यान में रखते हुए, उत्पादन उत्पादन की मात्रा बढ़ा घटा कर इन बातों का पता लगाया कि कितनी मात्रा में उत्पादन करने से उसका एकाधिकारिक लाभ अधिकतम होगा। उत्पादन का जिस मात्रा तथा कीमत पर एकाधिकारिक लाभ अधिकतम होगा एकाधिकारी द्वारा उतनी ही मात्रा का उत्पादन किया जाएगा तथा उतनी ही कीमत निश्चित की जाएगी।

रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण चित्र सं० 109 में OX अक्ष पर उत्पादन मात्रा तथा OY अक्ष पर कुल आय तथा कुल लागत को प्रदर्शित किया गया है। TC वह कुल लागत वक्र है तथा TR कुल आय वक्र है। यदि एकाधिकारी OQ मात्रा का उत्पादन करता है तो उसकी कुल आय अधिकतम होती है। इससे अधिक उत्पादन करने पर TR वक्र नीचे गिरता है परन्तु OQ₁ मात्रा पर एकाधिकारिक लाभ अधिकतम नहीं है। अतः वह उत्पादन की मात्रा कम करेगा। चित्र सं० 109 से स्पष्ट है कि OQ मात्रा का उत्पादन करने में TR तथा TC का अन्तर अधिकतम है।

अतः एकाधिकारी उस मात्रा का उत्पादन करेगा जिस मात्रा पर कुल आय तथा कुल लागत का अन्तर अधिकतम होगा। उसी उत्पादन पर एकाधिकारिक लाभ

अधिकतम होगा (नोट यह ध्यान में रखना चाहिए कि TC वक्र का ढाल (Slope) सीमांत लागत तथा TR वक्र का ढाल 'सीमांत आय' को प्रकट करता है। जिस



चित्र सं० 10y

उत्पादन पर TC तथा TR के ढाल समान है अर्थात् TR व TC की स्पर्श रेखाएँ (Tangents) जिस बिंदु पर समानांतर (Parallel) हैं उसी बिंदु पर उत्पादन करने से TR व TC का अंतर अधिकतम होगा क्योंकि अधिकतम लाभ उस बिंदु पर होता है जिस पर सीमांत लागत = सीमांत आय है।)

प्रालोचना साम्य पात करने की यह कुल आगम तथा कुल लागत रीति एक भद्दी रीति है। इसमें अनेक दोष पाये जाते हैं।

(1) इस रीति में प्रायः रूप से वस्तु की प्रति इकाई लागत एवं मूल्य को पात करना भी कठिन है। प्रति इकाई मूल्य पात करने हेतु उत्पादन की OQ मात्रा का कुल आगम में भाग देना होगा।

(2) इसी प्रकार साम्य की स्थिति का जानना भी कठिन है, क्योंकि कुल आगम वक्र तथा कुल लागत वक्र के मध्य अधिकतम दूरी पात करना कठिन होता है।

सीमांत तथा औसत रेखाओं की विधि (Marginal and Average Curves Method)

श्रीमती जोन राबिन्सन के अनुसार एकाधिकार शुद्ध एकाधिकार आय (Net Monopoly Revenue) को अधिकतम करने का प्रयत्न करता है। उनके अनुसार शुद्ध एकाधिकार आय = कुल आय - कुल लागत (मादाय लाभ को सम्मिलित कर) [Net Monopoly Revenue = Total Revenue - Total Cost including Normal Profit]। इस उद्देश्य का पूर्ति उस समय होती है जबकि एकाधिकार की सीमांत आय सीमांत लागत के बराबर हो। अतः एकाधिकारी साम्य की स्थिति के लिए यह चेष्टा करता है कि उत्पादन प्रक्रिया में उसकी सीमांत आय सीमांत लागत के बराबर हो। उत्पादन की जिस मात्रा व कीमत पर सीमांत

प्राय सीमान्त लाभ के बराबर होती है एकाधिकारी वही मात्रा व कीमत निर्धारित करता है। इसी बिन्दु पर एकाधिकारी साम्य की स्थिति में होता है। अल्पकाल में यह साम्य बिन्दु अधिकतम एकाधिकारी लाभ, सामान्य लाभ या ग़ुनतम हानि का प्रतीक हो सकता है जबकि दीर्घकाल में एकाधिकारी साम्य बिन्दु पर अधिकतम लाभ कमाता हुआ होता है।

उदाहरण द्वारा स्पष्टीकरण दीर्घकाल में जब एकाधिकारी की $MR = MC$ हो तो उसे अधिकतम लाभ मिलता है। यदि एकाधिकारी इस साम्य बिन्दु से कम उत्पादन पर मूल्य निर्धारण करता है तो उसका कुल लाभ घटता है तथा अधिक कीमत पर भी कुल लाभ घट जाता है। यह निम्न सारणी से स्पष्ट है।

यहां हम यह मान लेते हैं कि एकाधिकारी एक विशेष प्रकार की कमीजा का उत्पादन कर रहा है। उत्पत्ति में वृद्धि के साथ साथ सीमान्त उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होने से सीमान्त लागत वृद्धि घटती जाती है।

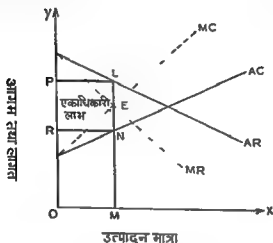
सारणी द्वारा स्पष्टीकरण एकाधिकार में मूल्य सीमान्त प्राय कुल प्राय सीमान्त लागत कुल लागत व लाभ निम्न सारणी में दिखलाए गए हैं।

दैनिक उत्पादन मात्रा (Q) (कमीज)	प्रति इकाई मूल्य (P) (रुपये में)	प्राय (Revenue)		लागत (Costs)		एकाधिकारी लाभ (Monopoly Profit)
		कुल प्राय TR	सीमान्त प्राय MR	कुल लागत TC	सीमान्त लागत MC	
15	30	450	—	375	—	75
16	29	464	14	388	13	76
17	28	476	12	400	12	76
18	26	468	- 8	410	10	58
19	24	456	- 12	418	8	38

उपयुक्त सारणी से स्पष्ट है कि एकाधिकारी प्रति दिन 17 कमीजा का उत्पादन करेगा तथा कीमत 28 रुपये प्रति कमीज रक्खेगा। इस उत्पादन मात्रा पर ही उसकी MR तथा MC बराबर हैं अर्थात् $MR = MC$ । इस बिन्दु पर मिलने वाला एकाधिकारी लाभ भी 76 रुपये अधिकतम है। यदि एकाधिकारी मूल्य 30 रुपये प्रति कमीज रखता है तो उसका कुल लाभ 75 रु० ही रहता है। तानिहा में यह बात महत्वपूर्ण है कि एकाधिकारी की वस्तु का मांग वक्र ऋणात्मक ढालू होता है अर्थात् वह वस्तु की अनिच्छित इकाइयों का मूल्य कम करने पर ही बिक सकता है अथवा नहीं। किन्तु जब वह एक अनिच्छित इकाई की बिक्री हेतु मूल्य

बम करता है तो सभी इकाइयाँ पर आय घटती है। इसे हम रेखाचित्र द्वारा भी स्पष्ट कर सकते हैं।

रेखाचित्र द्वारा एकाधिकारिक साम्य का स्पष्टीकरण (सामान्य विश्लेषण)
रेखाचित्र 110 में एकाधिकारी के श्रोत आगम एवं सीमान्त आगम वक्र



चित्र सं० 110

क्रमशः AR तथा MR हैं जबकि AC तथा MC क्रमशः श्रोत आगत तथा सीमान्त आगत वक्र हैं। E बिन्दु साम्य बिन्दु है क्योंकि इस बिन्दु पर $MR = MC$ है। इस बिन्दु से OX आधार रेखा पर यदि सीधा लम्ब डाला जाय तो एकाधिकारी की उत्पादन एवं विनय मात्रा स्पष्ट होती है, जो कि OM है। एकाधिकारी की कीमत LM या OP होगी। एकाधिकारी का प्रति इकाई लाभ LN होगा जो कि AR तथा AC के बीच अंतर का बतलाता है। फल को इस साम्य बिन्दु पर PRNL के बराबर कुल लाभ प्राप्त होता है क्योंकि एकाधिकारी का कुल लाभ श्रोत आगत - श्रोत आगत \times उत्पादन मात्रा के बराबर होता है।

एकाधिकारी के साम्य की स्थिति ज्ञात करने में सीमान्त एवं श्रोत वक्र पद्धति का प्रयुक्तता के कारण

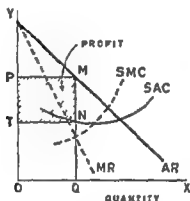
- (i) इस पद्धति के द्वारा साम्य की स्थिति जानना अधिक सरल है।
- (ii) प्रति इकाई मूल्य भी चित्र में दखन भर मात्र से ज्ञात हो जाता है।
- (iii) प्रति इकाई लाभ तथा कुल लाभ आसानी से ज्ञात हो जाते हैं।

अल्पकाल तथा दीर्घकाल में एकाधिकारी द्वारा मूल्य निर्धारण

प्रथम हम अल्पकाल तथा दीर्घकाल में इस विधि द्वारा एकाधिकारी के मूल्य एवं उत्पादन के निर्धारण का अध्ययन करेंगे

1 अल्पकाल (Short Run) अल्पकाल में एकाधिकारी की उत्पादन क्षमता निश्चित होती है। वह उत्पादन के वर्तमान साधनों द्वारा ही प्रति म वृद्धि के

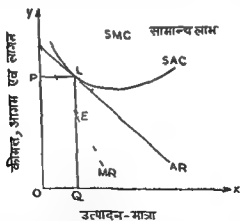
सकता है। ऐसी अवस्था में बाजार में मूल्य निर्धारण पर मांग एवं की अधिक प्रभाव रहता है। अतः प्रकाश में भी उम्मीद उद्देश्य अधिकतम लाभ प्राप्त करना होता है। अधिकतम लाभ उम्मीद बिन्दु पर होता है जिस पर अल्पकालीन सीमांत लागत सीमांत आय व बराबर होती है ($SMC=MR$)। इस तथ्य का स्पष्टीकरण चित्र सं० 111 द्वारा किया गया है। इस चित्र में OX अक्ष पर उत्पादन मात्रा तथा OY अक्ष पर आय एवं लागत का प्रतिनिधित्व किया गया है। AR मांग वक्र का सीमांत आय वक्र है। SMC व SAC न्यून घटती सीमांत लागत वक्र व अल्पकालीन औसत लागत वक्र हैं। MR सीमांत आय वक्र है। उत्पादन की OQ मात्रा पर MR तथा SMC समान हैं अतः वह OQ मात्रा का ही उत्पादन करना।



चित्र सं० 111

इस उत्पादन के लिए उस प्रति इकाई OP कीमत प्राप्त होगी। मांग अधिक होने के कारण इस उत्पादन की प्रति इकाई औसत लागत (SAC) OT है। इस प्रकार एकाधिकारी का अनिश्चित लाभ प्रति इकाई PT होगा ($OP - OT$)। कुल अनिश्चित लाभ $TNMP$ होगा। यदि वह OQ से कम मात्रा का उत्पादन करना करता तो सीमांत आय (MR) अल्पकालीन सीमांत लागत (SMC) से अधिक होगा। यदि OQ से अधिक उत्पादन करता है तो MR SMC से कम होगा। अतः इस मात्रा से अधिक उत्पादन करने पर उसकी कुल लागत में कुल आय की अपेक्षा अधिक वृद्धि होगी अतः उम्मीद लाभ कम होगा। (यह याद रखना चाहिए कि एकाधिकार के अन्तर्गत कीमत सीमांत आय से मूल्य अधिक होता है जबकि पूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत कीमत सीमांत आय व बराबर होती है।) अतः निष्कर्ष के रूप में यह कहा जा सकता है कि अल्पकाल में एकाधिकारी उस मात्रा का उत्पादन करेगा जिस पर उसकी सीमांत आय व सीमांत लागत बराबर हों क्योंकि उसी मात्रा पर उम्मीद लाभ अधिकतम होगा। कीमत मांग के स्वरूप व प्रवृत्ति पर निर्भर करेगी।

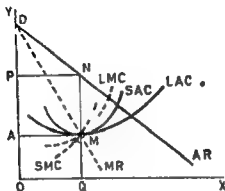
यह आवश्यक नहीं है कि एकाधिकारी का सन्तुल्य लाभ ही हो। लाभ वस्तु की मांग तथा उत्पादन लागत के सम्बन्धों पर निर्भर है। यदि उसकी उत्पादन लागत बहुत अधिक तथा उसकी वस्तु की मांग कम है तो वह कीमत द्वारा शोभित लागत भी वसूल नहीं कर सकता है। ऐसी परिस्थिति में वह हानि का ग्यूनतम करने का प्रयत्न करेगा तथा पूर्ण स्पर्धा की ही भांति उत्पादन जारी रखेगा यदि उस परिवर्तनशील लागत (variable cost) से कुछ अधिक कीमत के रूप में प्राप्त हो जाता है। अतः यह धारणा निम्न है कि एकाधिकारी सदैव लाभ ही प्राप्त करता है। अल्पकाल में तो यह भी सम्भावना रहती है कि एकाधिकारी को लाभ के स्थान पर हानि प्राप्त हो। यह सम्भव है कि अल्पकालीन SAR व SAC से नीचा होना पर हानि हो। अल्पकाल में एकाधिकारी को सामान्य लाभ भी प्राप्त हो सकता है। कारण स्पष्ट है कि अल्पकाल में एकाधिकारी का साम्य मांग की शक्तियों द्वारा अत्यधिक प्रभावित होता है तथा पूर्ण की शक्तियों द्वारा कम। ऐसी प्रवृत्ति में यदि मांग कम हुई और मूल्य पतना नीचे निर्धारित हो कि वस्तु की उत्पादन लागत ही तब तक ता एकाधिकारी को सामान्य लाभ ही मिलेगा। हालाँकि अल्पकाल में एकाधिकारी को घूम लाभ या हानि की सम्भावनाएँ बहुत कम रहती हैं फिर भी उनकी उपेक्षा नहीं की जा सकती। साधारणतः अल्पकाल में भी एकाधिकारी को लाभ मिलता है। अब हम नीचे रेखाचित्रों की सहायता से एकाधिकारी के सामान्य



चित्र सं० 112

लाभ तथा हानि की दशा का स्पष्टीकरण करें। चित्र सं० 112 में एकाधिकारी का अल्पकाल में सामान्य लाभ ही प्राप्त हो रहा है। E साम्य बिंदु है जहाँ MC ने MR वक्र को नीचे से काटा है अर्थात् $MC = MR$ है। इस सन्तुलन बिंदु पर OQ मात्रा का उत्पादन एवं विपणन किया जाता है। OQ उत्पादन मात्रा की

नई फर्मों के प्रवेश का भय न रहने के कारण एकाधिकारी अपनी उत्पादन क्षमता में अधिकतम लाभ को ही दृष्टि में रखकर परिवर्तन करता है। वस्तु का



चित्र सं० 114

बाजार तथा दीर्घकालीन औसत लागत के सम्बन्धों को ध्यान में रखते हुए वह अनुकूलतम आकार से कम आकार की अनुकूलतम आकार की तथा अनुकूलतम से अधिक आकार की फर्म चला सकता है (यह याद रखना चाहिए कि पूर्ण स्पर्धा में शीघ्रता से कम अनुकूलतम आकार की होता है या हानि का प्रयत्न करती है)। सामान्यतः एकाधिकारी इस बात की चेष्टा करेगा कि उसकी फर्म का आकार इतना बड़ा हो कि सीमांत आय वक्र (MR) शीघ्रकालीन औसत लागत वक्र (LAC) को निम्नतम बिंदु पर काटे। इस तथ्य का स्पष्टीकरण रक्षाचित्र सं० 114 में किया गया है। OQ मात्रा का उत्पादन करने से शीघ्रकालीन सीमांत लागत तथा सीमांत आय बराबर होती है ($LMC=MR$)। यह दीर्घकालीन औसत लागत (LAC) का निम्नतम बिंदु है। इस बिंदु पर अर्थात् OQ मात्रा का उत्पादन करने पर $MR=SMC=LMC=SAC=LAC$ । फर्म इस बिंदु पर दीर्घकालीन व शीघ्रकालीन—दोनों अवस्थाओं में—संतुलन की स्थिति में है। कीमत OP लागत OA तथा लाभ AP के बराबर हैं। कुल अनिश्चित लाभ $= AP \times PN$ अर्थात् AMNP के बराबर होगा।

जिस बिंदु पर MR वक्र LAC वक्र का काटना है (M बिंदु) यदि उस बिंदु में बायीं तरफ व दायीं तरफ पर एक दूसरे को काटें तो फर्म का आकार अनुकूलतम नहीं होगा (अर्थात् अनुकूलतम से छोटा होगा)। इसी प्रकार यदि

MR वक्र LAC वक्र को बिंदु M की दाहिनी ओर बाटता है ता फम का आकार अनुकूलतम से बड़ा होगा।¹

निष्कर्ष मूल्य निर्धारण सम्बन्धी उपयुक्त विवरण के आधार पर हम इस निष्कर्ष पर पहुँचते हैं कि एकाधिकार की अवस्था में कीमत सीमात आय से अधिक होती है तथा सीमात लागत कीमत के बराबर होने के पूर्व ही सीमात आय के बराबर हो जाती है। (पूर्ण स्पर्धा में सीमात आय तथा कीमत बराबर होती है)। जहाँ पर सीमात आय व सीमात लागत बराबर हो जाती है उसी बिंदु पर उत्पादन की मात्रा निश्चित होती है क्योंकि उसी परिस्थिति में लाभ अधिकतम होता है। एकाधिकारी पूर्ण स्पर्धा की अपेक्षा कम उत्पादन करता है तथा ऊँची कीमत पर उस बेचता है।

उत्पादन के नियमों का एकाधिकारी के उत्पादन पर प्रभाव

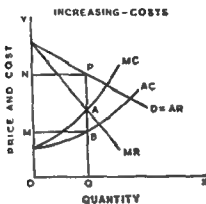
दीघकाल में एकाधिकारी अपनी वस्तु का मूल्य अधिक या कम निर्धारित करेगा यह निर्णय उस वस्तु की लागत की दशाओं पर निर्भर करता है। दीघकाल में एकाधिकारी उद्योग का विस्तार या संकुचन किये जाने पर उत्पादन के साधनों की लागत में वृद्धि या कमी हो सकती है जिसका अर्थ यह है कि फम के उत्पादन की औसत लागत उत्पादन के नियमों—घटती हुई बढ़ती हुई या स्थिर लागत द्वारा प्रभावित होता है। इस प्रकार दीघकालीन एकाधिकारी मूल्य एवं उत्पादन निर्धारण में उत्पादन की मात्रा या उत्पादन के आकार में परिवर्तन करने से उत्पत्ति के नियम विवाशीत हात है और जो एकाधिकारी दीघकालीन औसत लागत तथा सीमात लागत को प्रभावित करते हैं। उत्पादन के नियम जैसा कि पूर्व में उल्लेख किया गया है तीन हैं—(i) उत्पत्ति ह्रास नियम (ii) उत्पत्ति वृद्धि नियम तथा (iii) उत्पत्ति समता नियम। इनका अलग अलग विवरण निम्न प्रकार है

(i) उत्पत्ति ह्रास नियम या बढ़ती हुई लागत नियम (Law of Increasing Costs)

यदि उत्पादन में बढ़ती हुई लागत का नियम न्यायोचित हो रहा है अर्थात् जबकि उत्पादन की मात्रा में वृद्धि करने पर औसत लागत तथा सीमात लागत दोनों बढ़ रही हैं तो एकाधिकारी के लिए कम मात्रा में उत्पादन करना ही हितकर है। ऐसा करने पर ही वह औसत लागत की वृद्धि का रोक सकता है तथा सीमात लागत कम करके अपनी वस्तु का मूल्य अधिक निर्धारित कर सकता है। चित्र सं० 115 में एकाधिकारी फम का मूल्य वृद्धि के अन्तर्गत बाध कर रही है जैसा कि चित्र

1 यहाँ पर मरगला की दृष्टि से केवल अनुकूलतम आकार के सम्बन्ध में ही मूल्य निर्धारण की व्याख्या की गई है। अनुकूलतम से छोटी तथा बड़ी मात्रा की फर्मों के सदर्भ के लिए दक्षिण Leftwich op cit pp 190-311, डिग्री तथा मानस कक्षाओं के विद्यार्थियों के लिए उपरोक्त विवरण ही पर्याप्त है।

म दिखनाया गया है। औसत तथा सीमांत लागत रेखाएँ (AC तथा MC) ऊपर की ओर जा रहा है। A बिंदु पर सीमांत लागत (MC) = सीमान्त आय (MR) व। इस बिंदु से शीर्षी हुई एक खींची रेखा सीचन पर वह कीमत रेखा



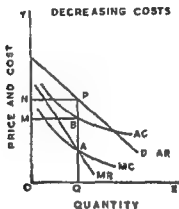
चित्र सं० 115

(AR) को P बिंदु पर तथा OX अक्ष का Q बिंदु पर काटती है। अतः OQ उत्पादन मात्रा के लिए PQ कीमत हुई। एकाधिकारी के लाभ के लिए AR तथा AC की तुलना करने पर पता होता है कि AR (औसत आय रेखा) AC (औसत लागत रेखा) के ऊपर है। इन दोनों रेखाओं के मध्य की दूरी PB प्रति इकाई लाभ प्रदर्शित करता है तथा कुल लाभ PBMN क्षेत्रफल के बराबर है। अतः कीमत = PQ उत्पादन का मात्रा OQ प्रति इकाई लाभ PB तथा कुल लाभ = $PB \times BM$ PBMN आयन के क्षेत्रफल के।

(ii) जबकि उत्पत्ति वृद्धि नियम या लागत के घटने का नियम (Law of Diminishing Costs) ब्रिवासीत हो रहा हो

इस नियम के अन्तर्गत कार्य करने वाले एकाधिकारी द्वारा अधिक उत्पादन करने पर औसत लागत (AC) घटता चली जायेगी। ऐसी स्थिति में औसत लागत का कम करने के लिए उत्पादन की मात्रा बढ़ाना एकाधिकारी के हित में होगा। उत्पादन की मात्रा बढ़ने पर सीमांत लागत (MC) भी कम होगी जिससे एकाधिकारी आय में वृद्धि होगा।

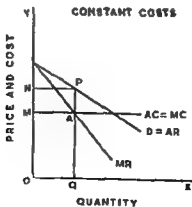
चित्र म० 116 म AC तथा MC नीच की ओर गिरती हुई निम्नलाई गई हैं। A बिंदु पर सीमान्त आय (MR) = सीमान्त लागत (MC) व। इस बिंदु से हानी हुई खड़ी रेखा खींचने पर PQ रेखा कीमन बताती है। AR तथा AC व



चित्र स० 116

मध्य खड़ी रेखा PB प्रति इकाई लाभ व्यक्त करती है। OQ कुल उत्पादन मात्रा है। अतः लाभ का मूल्य = PQ उत्पादन की मात्रा OQ कुल लाभ = $PB \times BM$ या $PBMN$ के क्षेत्रफल व।

- (iii) जबकि उत्पत्ति स्थिरता नियम या लागत स्थिरता नियम (Law of Constant Costs) लागू होता हो



चित्र म० 117

उत्पादन लागत स्थिर रहने पर वस्तु की मात्रा में कोई अंतर नहीं आयेगा। वह एकाधिकारी को किसी प्रकार प्रभावित नहीं करता। जमा कि चित्र सं० 117 से स्पष्ट है 'लागत स्थिरता नियम' के अंतर्गत औसत लागत (AC) = सीमांत लागत (MC) के। A बिंदु पर सीमान्त आय (MR) = सीमांत लागत (MC) के। A से हांती हुई लंबी रेखा AC को P बिंदु पर तथा OX को Q पर काटती है। जिससे यह बात हाता है कि PQ कीमत है OQ उत्पादन की मात्रा है तथा $PA \times AM$ या $PAMN$ आय के क्षेत्रफल के बराबर एकाधिकारी का कुल लाभ है।

क्या एकाधिकार मूल्य सदैव स्पर्धात्मक मूल्य से ऊंचा होता है ?
(Is Monopoly Price always higher than the Competitive Price ?)

हम यह जानते हैं कि पूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत कीमत सीमांत लागत के बराबर होती है तथा एकाधिकार के अन्तर्गत कीमत सामान्यतः सीमांत लागत से अधिक होती है। परंतु इसका अर्थ यह नहीं है कि एकाधिकार के अन्तर्गत कीमत पूर्ण स्पर्धा की अपेक्षा सर्व ऊंची होगी। ऐसी परिस्थितियाँ का पाया जाना सम्भव है जिनमें एकाधिकार मूल्य प्रतिस्पर्धा मूल्य से कम हो।

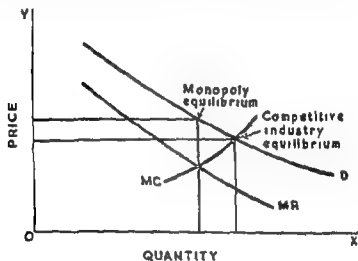
अधिक मात्रा में उत्पादन तथा विविध-युक्तों में मितव्ययिता के कारण यह सम्भव है कि एकाधिकारी की औसत लागत अपेक्षाकृत कम हो। अतः यदि एकाधिकारी अपनी सीमांत लागत से अधिक भी कीमत वसूल करे तो भी यह सबका सम्भव है कि उसकी सीमांत लागत प्रतिस्पर्धी विद्यता की लागत से कम हो। इस प्रकार एकाधिकारी की कीमत पूर्ण स्पर्धा की कीमत से कम हो सकती है।

सामान्यतया एकाधिकारी-कीमत पूर्ण-स्पर्धा-कीमत से ऊंची होती है परन्तु यह आवश्यक नहीं है कि यह कीमत सदैव ऊंची हो। कुछ ऐसी परिस्थितियाँ तथा कारण हैं जो एकाधिकारी को अधिक कीमत बढ़ाने से रोकती हैं (1) स्थानापन्न वस्तुओं का भय (2) सरकारी नियमन तथा नियंत्रण (3) उपभोक्ताओं का प्रवृत्ति विरोध (4) प्रतियोगिता का भय, (5) अधिक मात्रा में उत्पादन द्वारा उत्पादन व्यय में कमी कर विविध की मात्रा में वृद्धि करके अधिक लाभ अर्जित करने की इच्छा और (6) कभी कभी जन-हत्यास की भावना आदि कारणों से एकाधिकारी मनमाने ढंग से ऊंची कीमत निर्धारित नहीं कर सकता है।

अधिकतम लाभ प्राप्त करने वाला एकाधिकारी पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत उत्पादन करने वाले उद्योग की अपेक्षा कीमतें ऊंचा रखता है तथा उत्पादन कम करता है यदि माँग तथा लागत की दशाएँ समान हों।

चित्र सं० 111 में पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकार की स्थितियों की तुलना की गई है। यहाँ पर यह मान लिया गया है कि एकाधिकारी के पास भी

उतने ही प्लांट (Plants) हैं जिनमें कि पूरा स्पर्धा की स्थिति में उत्पादन करने वाले उद्योग के पास। दोनों के लिए लागतें समान हैं तथा उद्योग में प्रत्येक पद्धत का थोड़ा अंश प्रयोग में लाया जाता है। एकाधिकारी की प्रेरणा का आधार अधिकतम लाभ प्राप्त करना है। अतः जहाँ पर भी सम्भव होगा, वह पूरा प्रतियोगिता के अंतर्गत कार्य करने वाली फर्मों की तरह लागत कम करने का प्रयत्न करेगा। वह दी गयी उत्पादन मात्रा को विभिन्न प्लांटों में उसी प्रकार बाँटगा जिस प्रकार कि उत्पादन का बँटवारा पूरा प्रतियोगिता की स्थिति में किया जाता है। यदि वह ऐसा नहीं करेगा



चित्र न० 118

तो विभिन्न प्लांटों में सीमांत लागतों में अंतर होगा और इस प्रकार वह ऊँचा सीमांत लागत वाले प्लांट द्वारा एक इकाई कम उत्पादन करके अथवा कम सीमांत लागत वाले प्लांट द्वारा एक इकाई अधिक उत्पादन करके कुल लागत कम करने का प्रयत्न करेगा। चित्र न० 118 में एकाधिकृत तथा प्रतिस्पर्धात्मक कुल सीमांत लागत एक ही है। उपर्युक्त मायसों के आधार पर ही दोनों प्रकार की संस्थागत स्थितियों के लिए मांग वक्र भी एक ही है।

प्रो० गलब्रंथ (Prof Galbraith) ने Theory of Countervailing Power का विचार प्रस्तुत किया है। अर्थशास्त्रियों ने यह विचार व्यक्त किया है कि एकाधिकारी भावी प्रतिस्पर्धा के भय से अधिक ऊँचा काम नहीं रखता है। साथ ही साथ सरकारी प्रतिबंधों का भी उस भय रहता है। प्रो० गलब्रंथ का कहना है कि एकाधिकारी उपभोक्ताओं की प्रतिस्पर्धा से अधिक डरता है। उन्होंने

इस सम्बन्ध में जो सिद्धान्त प्रतिपादित किया है उस Theory of Countervailing Power कहते हैं। उन्होंने फुटकर उपभोक्ता वस्तु बाजार तथा उत्पादक वस्तु बाजार का अध्ययन कर बतलाया है कि एकाधिकारी की असामाजिक नीतियाँ व विरोध में उपभोक्ता भी श्रेता एकाधिकारी के रूप में संगठित होत है। इस प्रकार उनकी एकाधिकारिक शक्ति उत्पादक एकाधिकारी की अपेक्षा अधिक प्रभावशाली होती है। इस प्रकार व्यक्तिगत आर्थिक शक्ति को उन व्यक्तियों द्वारा रोका जाता है जो इस शक्ति के शिकार होत हैं। आर्थिक सत्ता के कन्द्रीयकरण ने केवल मजबूत बिजनेसमैन को ही नहीं बल्कि मजबूत क्रेताओं को भी जन्म दिया है। कुछ बिजनेसमैन व विशिष्ट आधुनिक बाजार में क्रियात्मक प्रतिरोध प्रतिस्पर्द्धियाँ द्वारा नहीं बल्कि बाजार के दूसरे पक्ष—बिजनेसमैन द्वारा किया जाता है। अतः एकाधिकारी की शक्ति का सबसे बड़ा प्रतिरोधक तत्त्व स्वयं श्रेता ही है। (प्रा० गलब्रेथ ने बिजनेस व Countervailing power का भी उल्लेख किया है।)

प्रायः हमारे मस्तिष्क में यह गलत धारणा रहती है कि एक एकाधिकारी मदद पूर्ण प्रतिस्पर्द्धा की अपेक्षा अधिक मूल्य लेता है तथा उपभोक्ताओं का शोषण करता है। किन्तु यह धारणा मिथ्या है। अनेक बार एकाधिकारी पूर्ण प्रतिस्पर्द्धा की दशा से भी कम मूल्य वसूल करता है। निम्न दशाओं में एक एकाधिकारी पूर्ण प्रतिस्पर्द्धा की अपेक्षा कम मूल्य वसूल करता है

1 जब वस्तु की माँग अधिक लोचनीय हो तथा उत्पादन उत्पत्ति वृद्धि नियम या घटती लागत नियम व अतिसर हो रहा हो तो वह कम मूल्य वसूल करता है।

2 एकाधिकारी प्रतिस्पर्द्धियों के समान विनापन पर अधिक ध्यान नहीं करता क्योंकि उसे उत्पादन तथा विपणन व क्षेत्र में किसी तरह की प्रतिस्पर्द्धा का सामना नहीं करना पड़ता इसीलिए लागत कम होने से मूल्य भी कम वसूल करता है।

3 एकाधिकारी उत्पादन व क्षेत्र में एक बड़ा उत्पादनकर्ता होता है, जिसके कारण उस अनेक आन्तरिक तथा बाह्य बचतें प्राप्त हो जाती हैं। अतः वस्तु का मूल्य भी प्रति इकाई लागत कम होने के कारण कम वसूल करता है।

4 एकाधिकारी की शक्ति को नियन्त्रित करने वाले तत्त्वों के भय से भी वह कम मूल्य वसूल करता है।

एकाधिकार शक्ति के अनुचित प्रयोगों पर रोक (Restraints on Improper Uses of Monopoly Power)

एकाधिकार शक्ति के अनुचित प्रयोगों पर अनेक रोकें हैं। व्यवहार में अनेक तत्त्व काम करते हैं जो उसकी एकाधिकार शक्ति को नियन्त्रित करते हैं

1 भावी विरोधियों का भय (Fear of potential rivals) एकाधिकारी हमेशा इस बात से भयभीत रहता है कि यदि वह कीमत में वृद्धि कर दे तो ऐसा न हो कि निकट भविष्य में कुछ उद्योगी प्रतियोगी बन कर उस उद्योग व क्षेत्र में प्रवेश

कर उसके एकाधिकार को ही समाप्त कर दें। इसीलिए वह वस्तु का अपभाकृत कम ही मूल्य वसूल करता है ताकि भावी प्रतिस्पर्धी बाजार में प्रवेश न कर सकें।

2 उपभोक्ताओं द्वारा सम्बन्ध विच्छेद का भय (Fear of boycott by consumers) एक सामा से अधिक उपभोक्ताओं का भी नहीं छूटा जा सकता। मगर उस सीमा से अधिक वृद्धि का उपभोक्ता सहन नहीं कर सकत और व भाव श्रवणा पद्धति पर एकाधिकारी से सम्बन्ध विच्छेद भी कर सकते हैं। इसीलिए एकाधिकारी उपभोक्ताओं के सहयोग को खान का साहम नहीं कर सकता और वह अपना मूल्य कम ही वसूल करता है।

3 स्थानापन्न वस्तुओं का भय (Fear of substitutes) व्यवहार में मायदा ही कोई ऐसी वस्तु हो जिसकी कोई न कोई स्थानापन्न वस्तु न हो जिससे कुछ न कुछ तुष्टि न मिल सक। अतः एकाधिकारी स्थानापन्न वस्तु के भय से कम ही मूल्य वसूल करता है।

4 माग की मूल्य लोच (Price Elasticity of Demand) एकाधिकारी अपनी वस्तु की माग से सम्बन्धित तत्वा को भी ध्यान में रखता है। माग जितनी अधिक मूल्य मापेगी होगी एकाधिकारी शक्ति उतनी ही निबन होगी।

5 गुटबन्दी का असफलता का भय (Fear of failure of combination) गुटबन्दी को भी उसकी आन्तरिक शक्तियाँ प्रभावित करती हैं अतः गुटबन्दी का बनाये रहना आसान नहीं होता। अतः एकाधिकारी मनमानी नहीं कर सकता।

6 सरकारों हस्तक्षेप का भय (Fear of government interference) प्रत्येक सरकार जनहित की रक्षा करती है। यदि एकाधिकारी अधिक मूल्य वसूल करे तो सरकार को हस्तक्षेप करना पड़ता है। इस प्रकार सरकारी हस्तक्षेप भी एकाधिकारी की मनमानी का राकता है।

एकाधिकार का नियमन (Regulation of Monopoly)

कभी-कभी एकाधिकार के परिणाम बड़े घातक सिद्ध होत हैं। उपभोक्ताओं का शोषण कृत्रिम ढंग से वस्तुओं की पूर्ति कम कर देना, उत्पादन को नवीन विधियों के प्रति एकाधिकारी की उदासीनता एकाधिकारी द्वारा अथ-व्यवस्था में असन्तुलन की स्थिति पैदा कर देना आदि ऐसे दोष हैं जिनके आधार पर एकाधिकारी को कट निन्दा की जाता है। इन दोषों को दूर करने तथा उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा के लिए एकाधिकार का नियमन किया जाता है। नियमन के निम्नलिखित ढंग हैं

(1) एकाधिकार विरोधी सन्नियम (Anti Monopoly Legislation) एकाधिकार पर नियन्त्रण रखा जा सकता है। ऐसे अधिनियमों का उद्देश्य

(1) एकाधिकारिक सस्थापना की स्थापना न होने देना, या (ii) पूर्व स्थापित एकाधिकारिक सस्थापना को समाप्त कर उन्हें छोटी-छोटी इकाइयाँ में विच्छिन्न करना होता है। परन्तु यह विधि किसी भी देश में पूर्ण रूप से सफल सिद्ध नहीं हुई है। नियमों का क्रिया से एकाधिकारी अनुचित रूप से लाभ उठाते हैं तथा किसी न किसी प्रकार वे उन नियमों की छिपे रूप से अवहेलना करते रहते हैं।

(2) अनुचित व्यवहारों पर प्रतिबंध (Control of Mal practices)

ऐसे नियम बनाए जायें जो एकाधिकारी सस्थापनों की अनुचित कार्रवाहियों पर रोक लगा सकें। वस्तु का गुण (Quality) निश्चित करने बिनाशकारी राशिपातन (Dumping) को रोकने तथा सम्भावित प्रतियोगी को प्रोत्साहन देने के उद्देश्य से नियम बनाए जा सकते हैं। प्रो० पीगू का विचार है कि इस प्रकार के नियमों को भाग्यशक्ति सफलता ही मिलती है। अतः निष्कर्ष रूप में यह कहा जा सकता है कि राष्ट्रीयकरण की नीति ही श्रेष्ठतर है।

(3) मूल्य तथा उत्पादन पर नियंत्रण (Control of Prices and Output) सरकार द्वारा एकाधिकारी के मूल्य तथा उत्पादन पर नियंत्रण रखा जाता है। सरकार प्रायोगिक नियुक्ति कर उनके मुभावा के अनुसार उचित कीमत निर्धारित कर सकती है तथा उत्पादन की मात्रा निश्चित कर सकती है। परन्तु उचित कीमत निर्धारित करने में कुछ व्यावहारिक कठिनाइयाँ का सामना करना पड़ता है जैसे उत्पादन व्यय का अनुमान किस प्रकार लगाया जाय तथा लाभ की किस दर को उचित माना जाय। सामान्यतया कीमत तथा उत्पादन पर निम्नलिखित ढंग से नियंत्रण लागू किया जा सकता है

(क) कीमत इस प्रकार से निश्चित की जाय कि सीमांत आय सीमान्त व्यय के बराबर हो।

$$(P = MR = MC)$$

(ख) कीमत उम बिन्दु पर निश्चित की जाय जिस पर सीमान्त उत्पादन लागत कीमत अथवा शीतत आय के बराबर हो ($P = M = AR = MC$)। ऐसी स्थिति में एकाधिकारी को अधिक लाभ होगा परन्तु यह स्थिति अनियंत्रित एकाधिकार की स्थिति से उपमात्ताप्रा की दृष्टि से अष्टतर है। इस प्रकार के नियंत्रण के पक्ष में यह तर्क प्रस्तुत किया जाना है कि सीमान्त लागत (MC) उत्पादन में प्रयुक्त मापना की कीमत का व्यक्त करती है तथा कीमत उपमात्ताप्रा का वस्तु से प्राप्त भूज का प्रकट करता है अतः सामाजिक दृष्टि से यह उचित है कि उत्पादन में बढ़ि उम सीमा तक होने दी जाय जहाँ पर साधना का मूल्य उनका सीमांत लागत के बराबर हो।

के साथ नहीं करती है। हम यह जानते हैं कि पूर्ण स्पर्धा के अंतर्गत शीघ्रकाल में फर्म अनुकूलतम आकार की हानी हो तथा उसका उत्पादन भी अनुकूलतम (Optimum) होता है। परंतु शीघ्रकाल में जिस उत्पादन पर एकाधिकारी का लाभ अधिकतम होता है यह आवश्यक नहीं है कि उत्पादन की वह मात्रा अनुकूलतम हो तथा फर्म का आकार अनुकूलतम हो (ii) ऐसा हात हुए भी हम यह याद रखना चाहिए कि किसी ऐसे उद्योग में जिसमें बाजार सीमित हान के कारण उत्पादन अनुकूलतम उत्पादन से कम किया जा रहा हो में एकाधिकार की अवस्था कम उत्पादन लागत अथवा अधिक कुशलता की प्रतीक हो सकती है। इस नशा में यदि फर्मों की संख्या अधिक है अर्थात् पूर्णस्पर्धा की नशा है तो प्रत्येक फर्म अपनी प्लांट का अनुकूलतम उपयोग नहीं कर सकती। इस प्रकार अधिक कुशलता कम होगा। परंतु यह ध्येयनीय है कि ऐसी दशा में अधिक कुशल होत हुए भी एकाधिकारी फर्म साधनों का अधिकतम कुशलता के साथ उपयोग नहीं कर सकती है।

प्रश्न व संकेत

1 एकाधिकार को परिभाषित कीजिए। एकाधिकारी वस्तु का मूल्य कस निर्धारित करता है ?

Define monopoly How is monopoly price determined ?

(संकेत में रेप में एकाधिकार का अर्थ लिखिए और उसका उद्देश्य बताइए। तत्पश्चात् रेखाचित्रों द्वारा कुन आयम व कुन लागत वक्रों की रीति व सीमान और प्रीसन् वक्रों की रीति (प्रकाराल में तथा दीघकाल में) द्वारा एकाधिकार के अंतर्गत मूल्य निर्धारण को समझाइए।)

2 एकाधिकारी किन सिद्धान्तों के आधार पर अपनी वस्तु का मूल्य निर्धारित करता है ? क्या एकाधिकारी का मूल्य प्रतिस्पर्धात्मक मूल्य से सदैव अधिक होता है ?

What are the considerations which a monopolist must bear in mind in fixing the price of his commodity ? Is monopoly price necessarily higher than the competitive price ?

[संकेत अधिकतम लाभ अर्जित करने हेतु एकाधिकारी कम उत्पादन को उच्च मूल्य पर बिकता है। कम समझाइए। दूसरे भाग में उदाहरण सहित स्पष्ट

कीजिए कि एकाधिकारी द्वारा लिया जाने वाला मूल्य प्रतिस्पर्धात्मक मूल्य से सामान्यतः अधिक होता है मन्व नह। चित्र सं० 118 का प्रयोग कीजिए ।]

3 एकाधिकारी के स्वामी का स्वायत्त पूर्ण मांग का इस प्रकार में समायाजन करने में नहीं है कि वस्तु की विक्रय क्षमता केवल उसकी उत्पादन लागत का ही पूरा कर सकें बल्कि उसका स्वायत्त इस प्रकार के समायाजन में है कि उस अधिकतम गृह आगम प्राप्त हो। मांगन के इस कथन के सदृश में एकाधिकारी मूल्य निर्धारण को समझाए।

The prima facie interest of the owner of a monopoly is clearly to adjust the supply to the demand not in such a way that the price at which he can sell his commodity can just cover his expenses of production but in such a way as to afford his greatest possible net revenue Marshall In the context of this remark discuss the price determination under monopoly

[संकेत एकाधिकारी के उद्देश्यों का समझाने हुए कथन की साधकता पर प्रकाश डालिए तथा मूल्य निर्धारण की रेखाचित्र द्वारा व्याख्या कीजिए ।]

4 एकाधिकारी तथा पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण के अंतर को पूरकतया स्पष्ट कीजिए ।

Discuss fully the difference between price determination under monopoly and perfect competitive ?

[संकेत एकाधिकार व प्रतिस्पर्धा को संक्षेप में समझाइए और दोनों अवस्थामें मूल्य निर्धारण के मूल तत्त्वों का वर्णन करके उनमें अंतर स्पष्ट कीजिए । यथास्थान चित्र भी दें ।]

5 एकाधिकार को किस प्रकार नियंत्रित किया जा सकता है ? इस नियंत्रण की क्या सीमाएँ हैं ?

How can monopoly be controlled ? What are the limitations of this control ?

[संकेत एकाधिकार पर लगाये जाने वाले विभिन्न नियंत्रणों का बतलाइए तथा इनकी सीमाएँ लिखिए ।]

7 एकाधिकारी (विशेता) बिना ताज का दादाशाह होता है। यह बताने हुए कि एकाधिकारी किस प्रकार अपना अधिकतम एकाधिकारी शुद्ध लाभ प्राप्त करता है उस कथन का व्याख्या कीजिए।

A monopolist is a king without crown Explain this statement showing how a monopolist gets his maximum monopoly net revenue

[संकेत सबसे पहले एकाधिकारी का आशय लिखकर बताइए कि यह बिना ताज का दादाशाह है क्योंकि यह बाजार की दशाओं को अनुकूल बना सकता है। फिर एकाधिकारी शुद्ध आय का अर्थ लिखकर बताइए कि यह साम्य बिंदु पर अधिकतम होता है। अतः अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन साम्य में एकाधिकारी के अधिकतम लाभ की दशाओं की रेखाचित्र की सहायता से व्याख्या करें।]

8 क्या एकाधिकारी व्यवहार में अपनी वस्तु की मनमानी कीमत वसूल कर सकता है? यदि नहीं तो क्यों नहीं?

Can a monopolist charge as high a price for his commodity in practice as he likes? If not state why?



36

विभेदात्मक या विवेचनात्मक एकाधिकार अथवा मूल्य विभेद

(Discriminating Monopoly or Price
Discrimination)

एकाधिकार का उद्देश्य 'एकाधिकारिक लाभ' को अधिकतम करना हुना है। इस उद्देश्य की पूर्ति के लिए वह विभिन्न प्रकार के ग्राहकों के समूहों से एक ही प्रकार की वस्तु के लिए भिन्न भिन्न दरों पर कीमतेँ सता है। इस स्थिति का विवेचनात्मक एकाधिकार कहा जाता है। विवेचनात्मक एकाधिकार विभिन्न 'यत्तियाँ' विभिन्न स्थानों तथा विभिन्न प्रयोगों के बीच सम्भव है। विभेदात्मक एकाधिकार के आशय एवं परिभाषा को आगे विस्तार में समझाया जा रहा है।

विभेदात्मक एकाधिकार से आशय एवं परिभाषा
(Meaning and Definition of Price Discrimination)

विभेदात्मक एकाधिकार एकाधिकारी की बाय प्रणालियों में ही आता है। विभेदात्मक एकाधिकार का आशय यह है कि एक एकाधिकारी या एक विक्रेता एक ही प्रकार की वस्तु या पदार्थ को विभिन्न उपभोक्ताओं या क्षेत्रों में या भिन्न भिन्न कीमतों पर विक्रय करता है। इस प्रकार एक एकाधिकारी द्वारा एक ही प्रकार की वस्तु के लिए भिन्न भिन्न उपभोक्ताओं से भिन्न भिन्न कीमतें वसूल करने की प्रक्रिया ही विभेदात्मक या विवेचनात्मक एकाधिकार है। यदि एक टेलीविजन निर्माता एक कृता से दस हजार पाँच सौ रुपये वसूल करता है और उन्हीं किम्प के टेलीविजन के किमी अन्य क्रेता से दो हजार रुपये वसूल करता है तो यह इस प्रक्रिया का विभेदात्मक एकाधिकार कह सकते हैं।

किन्तु विभेदीकरण इतना आमान नहीं होता। एक ही प्रकार की वस्तु के लिए विभिन्न क्षेत्रों से विभिन्न कीमतें वसूल करना दुष्कर होता है। सामान्यतः यह

दस्ता गया है कि कीमत विभेद हतु उत्पत्तिक को वस्तु में थोड़ा सा अंतर करना पड़ता है। अतः कीमत विभेद की अवधारणा को व्यापक अर्थों में लिया जा सकता है। इस अवधारणा के अनुसार एक वस्तु की विभिन्न किस्मों को इतनी भिन्न भिन्न कीमतों पर बचा जाता है जो उनकी उत्पादन लागतों में अंतरों में वही अधिक है। इसीलिए प्रो० स्टिग्लर (Stigler) के शब्दों में कीमत विभेदीकरण का अर्थ है कि औद्योगिक (Technical) दृष्टि से लगभग मिलत जुलत पदार्थों को इतनी भिन्न भिन्न कीमतों पर बचना जो कि उनकी कीमत लागतों के अनुपात में वही अधिक है।¹

इस प्रकार स्टिग्लर के अनुसार एक विभेद तब ही कीमत विभेद कर रहा होता है जब वह एक पदार्थ की विभिन्न किस्मों को विभिन्न क्रान्तियों के यहाँ अलग अलग कीमतों पर विनय करता है यदि इन कीमतों में अंतर विभिन्न किस्मों की उत्पादन लागतों में अंतरों से वही ज्यादा है। उदाहरणार्थ यदि एक प्रकाशक को एक अवशास्त्र की पुस्तक के साधारण संस्करण की लागत 15 रुपये तथा उसके पुस्तकानुसंग संस्करण की लागत 17 रुपये पड़ती है। अब यदि वह प्रकाशक साधारण संस्करण का 17 रुपये प्रति पुस्तक तथा पुस्तकालय संस्करण को 21 रुपये प्रति पुस्तक की दर से विनय करता है तो यह स्थिति मूल्य विभेद की श्रेणी, क्योंकि दोनों संस्करणों की पुस्तक में कीमत अंतर (21 रु - 17 रु = 4 रु) उनके उत्पादन लागतों में अंतर (17 रु - 15 रु = 2 रु) से अधिक है। इस प्रकार वास्तविक समार में इसी प्रकार का विभेद पाया जाता है। किंतु आर्थिक दृष्टि में इसका विश्लेषण करना जटिल होता है। अतः हम यहाँ एक सरल किस्म के विभेदीकरण का ही उल्लेख करें जिसमें एक प्रकार की वस्तु की विभिन्न क्रान्तियों से भिन्न भिन्न कीमतें वसूल की जाती हैं। विभेदात्मक एकाधिकार को विभिन्न अवशास्त्रियों में विभिन्न प्रकार में परिभाषित किया है। इनमें कुछ अवशास्त्रियों का परिभाषाएँ इस प्रकार हैं

श्रीमती जोन रोबिन्सन (Mrs Joan Robinson) के शब्दों में एक ही नियंत्रण के अन्तर्गत उत्पत्ति एक ही वस्तु को विभिन्न क्रान्तियों या उपभोक्ताओं को भिन्न भिन्न कीमतों पर बेचने की क्रिया को मूल्य विभेद कहा जाता है।²

राबर्ट थॉमस (Robert Thomas) के अनुसार एकाधिकार नीति की एक प्रकृति यह है कि एक ही वस्तु या सेवा की पूर्ति के भिन्न भिन्न भागों का उपभोक्ताओं

1 Price Discrimination can be defined as the sales of technically similar products at prices which are not proportional to marginal costs

—G J Stigler The Theory of Price p 265

2 "The act of selling the same article produced under single control at different prices to different buyers is known as price discrimination

—Mrs Joan Robinson

संभिन्न भिन्न मूल्य दिया जाता है। इस प्रकार का मूल्य विभेद विभिन्न व्यक्तियों विभिन्न अवस्थाओं विभिन्न क्षेत्रों या एक समुदाय अथवा विभिन्न समुदायों के मध्य हो सकता है।¹

इस प्रकार उपयुक्त विवेचन एवं परिभाषाओं से स्पष्ट है कि विवेकात्मक एकाधिकार एक एकाधिकारी की उस क्रिया का कहते हैं जिसके द्वारा वह अपनी उत्पन्न समान वस्तु या पदार्थ के विभिन्न क्षेत्रों से भिन्न भिन्न कीमतें वसूल करता है।

विवेकात्मक एकाधिकार के रूप (Types of Discriminating Monopoly)

मुख्यतः मूल्य विभेद तीन प्रकार का होता है

(i) **व्यक्तिगत विभेद (Personal Discrimination)** जब विभिन्न व्यक्तियों में भिन्न भिन्न दरों पर कीमतें वसूल की जाती हैं तो इसे व्यक्तिगत विवेचन कहते हैं। वस्तुओं के मूल्य उनकी माँग की तीव्रता (Intensity) के आधार पर लिये जाते हैं।

(ii) **स्थान विभेद (Place Discrimination)** जब विभिन्न बाजारों में भिन्न भिन्न दरों पर कीमतें ली जाती हैं तो उसे स्थान विवेचन कहते हैं। जैसे विदेशी बाजारों में **राशि-पातन (Dumping)** के उद्देश्य से अत्यन्त ही कम मूल्य पर वस्तु बेची जाए तथा देश के अन्दर वस्तु का मूल्य बहुत ऊँचा रखा जाए।

(iii) **व्यवसाय विभेद (Trade Discrimination)** जब किसी वस्तु के प्रयोग के आधार पर विभिन्न दरों पर कीमतें ली जाती हैं तो उसे व्यवसाय विवेचन कहते हैं। जैसे बिजली के इस्तेमाल के लिए औद्योगिक उपयोग (Industrial use) के लिए कम दर पर कीमत ली जाती है तथा रोजनारी आदि के लिए ऊँची दर पर कीमत वसूल की जाती है। एक ही गुण की वस्तु को विभिन्न सेवाएँ लगाकर भी भिन्न भिन्न दरों पर उह बेचा जाता है।

प्रो० पीगू ने मूल्य विवेचन का वर्गीकरण तीन श्रेणियों में किया है

(1) **प्रथम श्रेणी का मूल्य विवेचन (Discrimination of the first order)** उस अवस्था को कहते हैं जिसमें विवेचक विभिन्न क्षेत्रों में भिन्न भिन्न कीमतें लेता है। इतना ही नहीं बल्कि वस्तु की विभिन्न इकाइयों के लिए भिन्न भिन्न कीमतें भी ली जाती हैं (एक ही क्षेत्र में)। कीमतों जान **राबिन्सन का**

1 "But a characteristic of monopolistic policy is that different prices are charged for different portions of the supply of the same commodity or service. Such price discrimination may be in respect of different persons, different trades or different areas in the same community or in different communities."

बहना है कि पूर्ण विवेचन उसी समय सम्भव है जबकि एक केना एव इकाई त्रय कर तथा उससे लिये बहु अधिस्तृत कीमत देने को प्रस्तुत हो।

(ii) द्वितीय श्रेणी का मूल्य विवेचन उम अवस्था में पाया जाता है जबकि बाजार को विभिन्न वर्गों में मूल्य चुनान की क्षमता के आधार पर बाँट दिया जाता है।

(iii) तृतीय श्रेणी का मूल्य विवेचन दूसरी श्रेणी के विवेचन का ही एक रूप है। इसमें विभिन्न वर्ग के उत्पादों से विभिन्न मूल्य लिये जाते हैं तथा उनमें विभिन्न किन्हीं बाह्य निर्देशक (External Indices) द्वारा किया जाता है जैसे रेलवे विभिन्न श्रेणी के यात्रियों से भिन्न भिन्न दरों पर किराया लेती है परन्तु श्रेणी के चुनाव की स्वतन्त्रता यात्रियों की होती है।

मूल्य विभेद के रूपों का नाम निम्न सारिणी द्वारा दिया जा सकता है

मूल्य विभेद के प्रमुख रूप

मुख्य प्रकार	विभेद के आधार	उदाहरण
1 व्यक्तिगत (Personal)	केना की आय कला की प्रजन की क्षमता	डाक्टर का शुल्क पेटेन्ट मशीन की रायल्टी
2 समूह (Group)	(i) केना की आय, लिंग इत्यादि (ii) कला का स्थान (iii) केना का स्तर (Status) (iv) वस्तु का प्रयोग	बच्चा की बान कटाई मिनेमा गृह में शिक्षार्थियों का प्रवेश शुल्क टर्मिंग क्षेत्र के अनुसार कीमतें नये ग्राहकों से कम की कीमत देना, अधिक मरना में घरीने वालों को छूट देना रेलवे किराया बिजली की भिन्न दरें
3 वस्तु (Product)	(i) वस्तु के गुण (ii) वस्तु के तबित (iii) वस्तु की माप (Size) (iv) सेवा के प्रयोग का समय (Peak and off peak period)	पुस्तक के चीनकम सम्स्करण की कीमत बिना बाउ की धनुषों की कम कीमत बड़े पक के दूधपेस्ट की कम कीमत रेल्वे द्वारा गर्मियों के दिनों में भाड में ड्रा परिवहन सेवाओं द्वारा या हाल्लों द्वारा प्रवधि विरोध में कम दरें वसूल करना।

मूल्य विभेद की शर्तें (Conditions for Price Discrimination)

एकाधिकारी द्वारा मूल्य विवेचन कुछ विशेष परिस्थितियों के अंतर्गत ही सम्भव है।

(1) मांग की लोच में विभिन्नता (Differences in the elasticity of demand) - विवेचनात्मक एकाधिकार उन्नी समय मफल हा सकता है जबकि ग्राहकों की मांग की लोच में विभिन्नता हो। जिन ग्राहकों की मांग लोचहीन है उनसे उँचा मूल्य तथा जिनकी मांग लोचपूर्ण है उनसे कम मूल्य दिया जाता है।

(2) बाजारों का पृथक् होना (Separation of markets) जिन बाजारों में मूल्य विभेद किया जाए वे बाजार पृथक् पृथक् तथा एक दूसरे से दूर होना चाहिए अथवा ग्राहक अलग मूल्य वाले बाजारों में आवश्यक वस्तु को प्रयुक्त करेंगे।

(3) प्रयत्न शक्ति में विभिन्नता (Difference in purchasing power) ग्राहकों की प्रयत्न शक्ति में विभिन्नता होने पर मूल्य विभेद सम्भव होता है। एक डॉक्टर धनी व्यक्ति से अधिक तथा गरीब व्यक्ति से कम शुल्क लेता है।

(4) आदेश पर विपणन (Sale on order) यदि वस्तु ग्राहकों के आदेश पर बचा जाती है तो विभिन्न ग्राहकों से अलग अलग दर से कीमत प्राप्त की जा सकती है क्योंकि ग्राहकों की कीमतों की जानकारी नहीं होती है।

(5) समान सेवा (Same service) यदि विभिन्न वस्तुओं के लिए एक ही प्रकार की सेवा की आवश्यकता है तो भी मूल्य विभेद सम्भव हो सकता है जैसे ग्राहकों द्वारा विभिन्न प्रकार की वस्तुओं के लेन देन द्वारा भेजी जाती हैं परन्तु रेलवे द्वारा समान दूरी के लिए भी विभिन्न वस्तुओं पर लेन देन भाड़े की अलग अलग दरें वसूल की जाती हैं। अतः रेलवे सेवा की आवश्यकता विभिन्न वस्तुओं के लिए समान है परन्तु उन वस्तुओं के साथ रेलवे मूल्य विभेद करती है।

(6) परिवहन व्यय (Transport costs) वस्तुओं के एक स्थान से दूसरे स्थान पर पहुँचाने में परिवहन-व्यय उठाना पड़ता है। इस व्यय के कारण भी विभिन्न बाजारों में एक ही वस्तु विभिन्न दरों पर बची जाती है। परिवहन-व्यय के कारण बाजारों का एक प्रकार में भौगोलिक विभाजन हो जाता है।

(7) सरकारी नियमन (Government regulation) कभी कभी सरकार एक प्रतिबंध लगाती है या वस्तुओं की पूर्ति के सम्बन्ध में ऐसे नियम बनाती है जिनके कारण एक ही प्रकार की वस्तु विभिन्न मूल्यों पर बची जाती है।

मूल्य विभेद की कुछ अन्य शर्तें व्यक्तिगत सेवाएँ (Direct personal services) अज्ञानता (Ignorance of consumers) प्रचार

की भिन्नता (Differentiated uses) प्रशुल्क सीमाएँ (Tariff Walls) घाति हैं जिनसे मूल्य विभेद हो सकता है।

प्र० पीगू¹ ने सफल मूल्य विभेद के लिए दो शर्तों का उल्लेख किया है प्रथम वस्तु के अलग अलग विभिन्न बाजार हों तथा एक बाजार से सम्बन्धित माँग का स्थानान्तरण (Transfer) दूसरे बाजार से नहीं किया जा सकता हो। द्वितीय एक बाजार से सम्बन्धित पूर्ति का स्थानान्तरण दूसरे बाजार में नहीं हो सकता है। प्रत्यक्ष व्यक्तिगत सवाधों का विवरण इसका उदाहरण है जहाँ डाक्टर की सेवा। यदि एक डाक्टर एक निधन व्यक्ति से कम शुल्क लेता है तो निधन व्यक्ति के लिए यह सम्भव नहीं है कि वह डाक्टर से प्राप्त लाभ (पूर्ति) को धनी व्यक्ति को हस्तान्तरित कर सके या घेब सके। अतः डाक्टर धनी व्यक्ति से अधिक शुल्क ले सकता है। अतः यहाँ पर मूल्य विभेद इसलिए सम्भव हो सकता है कि पूर्ति का स्थानान्तरण मन्त्रे बाजार से मन्त्रे बाजार को नहीं हो सकता है। इसी प्रकार उस उदाहरण में मूल्य विभेद इसलिये सम्भव हो सकता है कि माँग का भा स्थानान्तरण सम्भव नहीं है जैसे धनी व्यक्ति डाक्टर की सेवा-सम्बन्धी अपनी माँग का भी स्थानान्तरण नहीं कर सकता है अर्थात् यह निधन बनकर अपनी माँग को निधन व्यक्ति की माँग नहीं बना सकता है।

विवेचनात्मक एकाधिकार में मूल्य एवं उत्पादन निर्धारण (Price and Output Determination Under Discriminating Monopoly)

1 मूल्य निर्धारण विधि एकाधिकारी का उद्देश्य एकाधिकारिक लाभ का अधिकतम करना होता है। विवेचनात्मक एकाधिकार के अन्तर्गत वह माँग की शक्ति के अनुसार विभिन्न बाजारों में विभिन्न दर पर कीमतें वसूल करता है। हम यह जानते हैं कि जब बाजार एक ही होता है तब शुद्ध एकाधिकारी सीमांत आय को सीमांत लागत के बराबर कर अपना लाभ अधिकतम करता है। परन्तु विवेचनात्मक एकाधिकार की स्थिति में लाभ को अधिकतम किस प्रकार किया जाता है? क्या (1) प्रत्येक बाजार में सीमांत आय की सामान्य लागत के बराबर कर लाभ अधिकतम किया जाए? अथवा (2) सभी बाजारों की सीमांत आय के कुल योग को कुल सामान्य लागत के बराबर किया जाए? श्रीमती जोन राबिन्सन का मत है कि (1) कुल उत्पादन की सीमांत लागत को प्रत्येक बाजार की सीमांत आय के बराबर कर विवेचनात्मक एकाधिकारी लाभ को अधिकतम कर सकता है। अर्थात् प्रत्येक बाजार में उसकी सीमांत आय समान होनी चाहिए परन्तु साथ ही साथ प्रत्येक बाजार में प्राप्त सीमांत आय कुल उत्पादन की सीमांत लागत के

1 The first of these (conditions) is that no unit of the commodity sold in one market can be transferred to another market. The second is that no unit of demand proper to one market can be transferred to another market.

बराबर होनी चाहिए। कीमत प्रत्येक बाजार में माग के अनुसार होगी।¹ इस प्रकार विभेदात्मक एकाधिकार में उस अधिकतम लाभ उस समय प्राप्त होता है जब उसकी कुल सीमान्त लागत उसकी कुल सीमान्त आय के बराबर हो तथा माग ही दोनों बाजारों में उस समान सीमांत आय प्राप्त हो जो उसकी कुल सीमान्त लागत के बराबर हो। विभेदात्मक एकाधिकारी द्वारा कामन निर्धारण की विधि का स्पष्टीकरण दो विधियों से किया जाता है—(1) जब एक बाजार में उसका एकाधिकार हो तथा दूसरे बाजार में उस प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ रहा है तथा (2) जब उस प्रतिस्पर्धा का सामना किसी भी बाजार में नहीं करना पड़ रहा हो अर्थात् प्रत्येक बाजार में उसका एकाधिकार हो। इन दोनों स्थितियों में कीमत निर्धारण विधि का स्पष्टीकरण किया गया है। (व्यवहार में एकाधिकारी की वस्तु के दो से ज्यादा बाजार हो सकते हैं, किन्तु हमने अध्ययन की सुविधा की दृष्टि से दो ही बाजार मान लिए हैं)

1 सरक्षित देशी बाजार तथा प्रतिस्पर्धा पूर्ण विदेशी बाजार (Protected Home Market and Competitive Foreign Market)

मूल्य विवेकन की एक विधेय परिस्थिति उस समय होती जबकि एकाधिकारी का एक बाजार में अपनी वस्तु बेच रहा हो तब भी एक में उसका एकाधिकार हो तथा दूसरे में उस आय प्रतिस्पर्द्धिया का मुकाबला करना पड़ रहा हो। जहाँ वह प्रभुत्व तो उसे एकाधिकार प्राप्त हो परन्तु विदेश में उस प्रतिस्पर्द्धा का सामना करना पड़ता है। ऐसी परिस्थिति में सामान्यतया एकाधिकारी देश के प्रभुत्व वस्तु का अधिक मूल्य तथा विदेश में कम मूल्य वसूल कर एकाधिकारिक लाभ को अधिकतम करता है।

मान लीजिए बाजार 1 सरक्षित देशी बाजार तथा बाजार 2 प्रतिस्पर्द्धा पूर्ण विदेशी बाजार है। विदेशी बाजार में पूर्ण प्रतिस्पर्द्धा के कारण एकाधिकारी की कीमत सीमांत आय के बराबर होगी ($P=MR=MC$)। किन्तु शीमती जोन राबिन्सन के अनुसार एक एकाधिकारी अपने लाभ को अधिकतम करने हेतु कुल उत्पादन की सीमांत लागत को प्रत्येक बाजार की सीमान्त आय के बराबर करेगा। एकाधिकारी बिज्जी में इस प्रकार का समायोजन करेगा जिससे देशी बाजार की

1 The monopoly output under price discrimination is determined by the intersection of the monopolists marginal cost curve with aggregate marginal revenue curve. This total output is made up of the amounts sold in the two markets in each of which marginal revenue is equal to the marginal cost of the whole output. The price in each market will be the demand price for the amount of output sold there.

तरफ खिन्क जाएगा)। इस प्रकार विदेशी बाजार में बची जात वाला मात्रा कम हो जाएगा। यदि विदेशी बाजार में कीमत इतनी अधिक मिल जाए कि MR_1 तथा MC जहाँ एक दूसरे को काटते हैं उसमें भा कम कीमत प्राप्त होने लग तो एकाधिकारी विदेशी बाजार में बिक्री बन्द कर देगा।

2 जब सभी बाजारों में उद्योग एकाधिकार हो

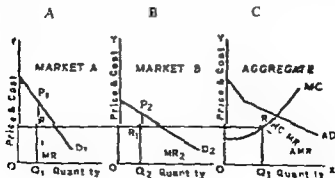
विक्री का जब सभी बाजारों में एकाधिकार हो ना निम्न विधि द्वारा कीमत निर्धारित की जाएगी। ऐसा स्थिति में एकाधिकारी अपने लाभ का अधिकतम निम्न प्रकार में करेगा

(1) सबसे पहले एकाधिकारी उत्पादन का कुल मात्रा का निर्धारण करता रहेगा जहाँ समस्त बाजारों की सम्मिलित समस्त मात्रा में उसकी कुल उत्पन्न सीमान्त लागत (MC) के बराबर हो पाये जमा अंशित बिन्दु 120 (C) में R बिन्दु पर बताया गया है। एकाधिकारी विभिन्न बाजारों में बिक्री की कुल OQL मात्रा बचेगा।

(2) कुल उत्पन्न मात्रा निर्धारित कर लेने के बाद एकाधिकारी द्वारा बना बाजारों या समस्त बाजारों में कुल मात्रा में प्रत्येक में बिक्री का जान जाना मात्रा इस प्रकार समायोजित की जायेगी कि प्रत्येक बाजार में कुल बिक्री का मात्रा के तत्पुरुष सामान्य आय कुल उत्पादन की सामान्य लागत के बराबर हो जाये अर्थात् $MR_1 = MR_2 = MC$ जमा कि बिन्दु में A तथा B में जमा बिन्दु R_1 तथा R_2 में बताया गया है।

जब बाजारों में एकाधिकार की स्थिति हो ना सामान्य निर्धारण बिधि का स्पष्टीकरण चित्र सं० 120 द्वारा किया जा सकता है।

चित्र A तथा B एक एकाधिकारिक फर्म की दो बाजारों (A तथा B) में प्रोमेन और सामान्य आयम वक्र निरूपित हैं। इन बाजारों में अलग अलग कीमतों



चित्र सं० 120

निकी कम होने पर आय में जाहान होगी वह सोचनार मांग वाले बाजार (B) में एक (सीमांत) इक्वार् की बिनी की वडि स होने वाली आय में जो वडि होती है उसमें कम हागी। जब दोनों बाजार में औसत आय समान हाती है तब उन बाजार में जहाँ मांग की नीच अधिक ऊँची होती है सीमांत आय अपेक्षाकृत अधिक हाती है। बाजार III में जहाँ लाव ऊँचा है बाजार A की अपेक्षा सीमांत आय अधिक होगी क्योंकि दोनों में औसत आय प्रारम्भ में समान है।

मूल्य विभेद का औचित्य

(Justification of Price Discrimination)

आर्थिक या सामाजिक-जीवन में किसी भी प्रकार का विवेचन सामान्य उचित नहीं माना जाता है। मूल्य विवेचन उचित है या नहीं? यह हम बात पर निर्भर है कि मूल्य विवेचन किन परिस्थितियों में किया जा रहा है तथा किन उद्देश्यों से किया जा रहा है।

(1) सावजनिक उपयोगी सेवाओं में मूल्य विवेचन उचित मूल्य विवेचन द्वारा शुद्ध एकाधिकार की तुलना में अधिक लाभ प्राप्त किया जा सकता है। यह सम्भव है कि यदि मूल्य विवेचन द्वारा लाभ प्राप्त किया जाए तो उत्पादन में सहायक बन कर दो जाए। उदाहरणार्थ यदि रेलवे या बिजली कम्पनी (जो सावजनिक सेवा प्रदान करती है) मूल्य विवेचन की नीति में अपनाए तो उसे घाटा हागा तथा उत्पादन बन्द करना पडगा। अतः ऐसी सेवाओं को जारी रखने के लिए मूल्य विवेचन प्रयोग में उचित है।

(2) सामाजिक-व्यापकी दृष्टि से उचित यदि दो बाजारों में मूल्य विवेचन किया जा रहा है तो यह बताना कठिन है कि मूल्य विवेचन उचित है या अनुचित। यदि मूल्य विवेचन द्वारा निचनी को कम मूल्य तथा धनी व्यक्तियों को अधिक मूल्य पर वस्तुएँ बेची जा रही हैं तो सामाजिक-व्यापकी दृष्टि से मूल्य विवेचन उचित है।

(3) निर्यात व्यापार बढ़ाने की दृष्टि से उपयुक्त यदि निर्यात व्यापार में वडि की दृष्टि में विदेशों में कम मूल्य पर तथा देश में अधिक मूल्य पर वस्तुएँ बेची जा रहा है तथा देश में बहुत अधिक ऊँचा मूल्य बमूँ नहीं किया जा रहा है तो मूल्य विवेचन उचित है।

(4) कुल आर्थिक कल्याण की दृष्टि से उचित यदि मूल्य विवेचन द्वारा देश के कुल उत्पादन में अपेक्षाकृत अधिक वडि हो रही है तो देश में कुल आर्थिक कल्याण की दृष्टि से मूल्य विवेचन उचित है। हम सम्भव में यह स्मरणीय है कि मूल्य विवेचन का उत्पादन-मापनों का न्यून वितरण (Mal-distribution) हाता है अतः हम दृष्टि में मूल्य विवेचन हानिकारक है।

मूल्य विभेद से कुछ दशाओं में समाज को हानि

इन विभेद से समाज को कुछ दशाओं में हानि भी होती है ।

(i) यदि एकाधिकारी दूरी बाजार में वस्तुओं की कीमत ऊँची रख कर विदेशों में सस्ती बचने पर दक्ष के उपभोक्ताओं को हानि होती है ।

(ii) मूल्य विभेद में राशिपातन की नीति से अल्पविवर्धित राष्ट्रों में उद्योग के विकास को हताश्वहित करता है ।

(iii) जब एकाधिकारी अपने लाभ को अधिकतम करने के लिए वस्तु की कम मात्रा बचता है तथा कीमतें ऊँची रखता है इससे सतृप्ति की हानि होती है । मूल्य विभेद द्वारा उत्पन्न-माधना का अनुचित वितरण होता है । इसीलिए कम व्यापक बल्वाण में कमी आती है ।

प्रश्न व संकेत

1 विभेदात्मक एकाधिकार का क्या अर्थ है ? एकाधिकार में मूल्य विभेद कब सम्भव होता है ? क्या कीमत विभेद की नीति औचित्यपूर्ण है ?

What do you understand by discriminating monopoly ? when is price discrimination possible ? Is price-discrimination justified ?

[संकेत—सबप्रथम मूल्य विभेद का अर्थ बतलाइए । तत्पश्चात् मूल्य विभेद की आवश्यक शर्तें निर्दिष्ट तथा अन्त में इसका औचित्य बतलाइए ।]

2 विभेदात्मक एकाधिकार में मूल्य निर्धारण स्पष्ट करिए ।

Explain the determination of price under discriminating monopoly

[संकेत—मैं तो मैं मूल्य विभेद का अर्थ निश्चय कर रेखाचित्र की सहायता से मूल्य निर्धारण को स्पष्ट कीजिए ।

एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा तथा अल्पाधिकार अथवा अपूर्ण प्रतिस्पर्धा मूल्य व उत्पादन निर्धारण

(Monopolistic Competition and Oligopoly or
Imperfect Competition Price and Output Determination)

The terms monopolistic and imperfect competition describe a situation similar to perfect competition with the single important difference that each producer sells a product that is somewhat differentiated from that sold by his competitors

—Lipsey Richard G

अब तक हमने बाजार की दो चरम सीमाएँ—पूर्णस्पर्धा तथा एकाधिकार—के विषय में अध्ययन किया है। इस अध्याय में हम उन अवस्थाओं का अध्ययन करेंगे जो इन दोनों के बीच पाई जाती हैं। व्यावहारिक जगत में तो पूर्ण स्पर्धा पाई जाती है और न कुछ एकाधिकार। वस्तुतः इन दोनों के बीच की अवस्थाएँ पाई जाती हैं। इन बीच की अवस्थाओं को मध्यम बाजार की अवस्थाएँ (Intermediate Market Situations) की संज्ञा दी जा सकती है। वस्तुतः हम किसी एक स्थिति को अपूर्ण स्पर्धा की स्थिति नहीं कह सकते हैं। अपूर्ण स्पर्धा की कई स्थितियाँ होती हैं। अपूर्ण स्पर्धा की सभी अवस्थाओं के बहाने की इन पुस्तक की अध्ययन सामग्री नहीं बनाया जा सकता अतः यहाँ पर हम केवल अपूर्ण प्रतिस्पर्धा का दो रूपों—एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा (Monopolistic Competition) तथा अल्प-विक्रेताधिकार या अल्पाधिकार (Oligopoly) का अन्तर्गत मूल्य एवं उत्पादन निर्धारण का अध्ययन करेंगे।

1 एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा (Monopolistic Competition)

1 अर्थ 'एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा' शब्द का प्रयोग आम्बरजित दा. दा. ने इस शब्द का प्रयोग बाजार की दो अवस्थाओं के लिए किया है—प्रथम बहुत स

उत्पादन प्रवेश की स्वतन्त्रता के साथ, तथा द्वितीय कुछ उत्पादन प्रवेश की सीमित स्वतन्त्रता के साथ। परन्तु आन्तरिक एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा का अर्थ प्रथम अवस्था से है तथा द्वितीय का अभिप्राय अन्त्याधिकार (Oligopoly) से है। एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा का अभिप्राय उस अवस्था से है जिसमें बहुत से विक्रेता होते हैं परन्तु उनकी वस्तुओं में इतना विभेद (Differentiation) पाया जाता है कि वे एक दूसरे की अपूर्ण स्थानापन्न (Imperfect Substitutes) सिद्ध होती हैं। प्रत्येक विक्रेता या उत्पादन का अपनी वस्तु पर पूरा एकाधिकार होता है परन्तु उसे लक्ष्य अपूर्ण स्थानापन्न वस्तुओं से प्रतिस्पर्धा करनी पड़ती है। अतः प्रत्येक उत्पादन एकाधिकारी होता है परन्तु साथ ही साथ उस प्रतिस्पर्धा का भी सामना करना पड़ता है। उदाहरण के लिए विभिन्न ब्रांड की कारों तथा मिगरटो के बीच जो स्पर्धा होती है उस एकाधिकृत स्पर्धा कह सकते हैं।

स्टोनिग्र तथा हेग के शोध में अपूर्ण प्रतिस्पर्धा की दशा में अधिकांश उत्पादकों की वस्तुओं उन प्रतिस्पर्द्धियों की वस्तुओं से बहुत मिलती जुलती होती हैं। परिणामस्वरूप इन उत्पादकों को हमेशा इस बात पर ध्यान देना पड़ता है कि प्रतिस्पर्द्धियों का क्रियाएँ उनके लाभ को किस प्रभावित करेंगी। आर्थिक सिद्धांत में इस तरह की स्थिति का विस्तारण एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा (Monopolistic Competition) अथवा समूह संतुलन (Group Equilibrium) के अन्तर्गत किया जाता है। इसमें एक-सी वस्तुएँ बनाने वाली अनेक फर्मों में प्रतिस्पर्धा पूरा न होकर सीधे होती है।

प्रो० रिचार्ड एच० सेफ्टविच ने अपनी पुस्तक में एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा की परिभाषा देते हुए कहा है कि एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा के बाजार में एक विशेष प्रकार की वस्तु के अनेक विक्रेता होते हैं और प्रत्येक विक्रेता की वस्तु किसी न किसी रूप में दूसरे विक्रेता की वस्तु से भिन्न होती है। जब विक्रेताओं की संख्या अनन्त ज्ञात होती है कि एक विक्रेता के कार्यों का भी उस पर कोई स्पष्ट प्रभाव नहीं पड़ता है तो यह उद्योग एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा का उदाहरण बन जाता है।

एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा की विशेषताएँ

(Characteristics of Monopolistic Competition)

एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा की प्रमुख विशेषताएँ निम्न होती हैं

- (i) फर्मों की संख्या का अधिक होना (ii) उद्योग में किसी भी फर्म के प्रवेश की स्वतन्त्रता, (iii) सभी के द्वारा एक ही प्रकार की वस्तु का उत्पादन करना परन्तु वस्तुओं का समान न होना (iv) वस्तु विभेद का पाया जाना (v) फर्म का अपनी वस्तु के उत्पादन पर एकाधिकार (vi) विभिन्न फर्मों द्वारा उत्पादित एक ही प्रकार की वस्तुओं में प्रतिस्पर्धा का पाया जाना (vii) केन्द्र

विभिन्न विनैताओं में से किसी एक की वस्तु को अधिक पसंद कर सकत है। यह पसंद का वास्तविक अथवा काल्पनिक आधार पर हो सकती है तथा (viii) क्रेताओं की पसंद के आधार पर एकाधिकृत प्रतिस्पर्द्धा अपने प्रतिस्पर्द्धा की सुरक्षा में अधिक कीमत ले सकती है परन्तु अधिक कीमत की सीमा स्थानापन्न वस्तुओं द्वारा निश्चित होती है। अतः एकाधिकृत प्रतिस्पर्द्धा एकाधिकृत उभो बिंदु तक है जहाँ स्थानापन्न वस्तुओं का प्रयोग प्रारम्भ होता है तथा इस बिंदु के पश्चात् वे प्रतिस्पर्द्धा हा जाते हैं।¹

पूर्ण स्पर्द्धा में सम रूप वस्तुएँ एक ही होती हैं एकाधिकृत प्रतिस्पर्द्धा में वस्तुओं में अंतर पाया जाता है। परन्तु वस्तुएँ ऐसी भी नहीं होती हैं जो एक दूसरे से पूर्णतया भिन्न हों। वस्तुएँ एक ही प्रकार की होती हैं परन्तु उसमें कुछ भिन्नता पाई जाती है। वस्तुएँ समान (Identical) या सगुण्यमान होते हुए भी ट्रेड मार्क भिन्न पैकिंग या भिन्न ब्राण्ड के प्रयोग से अलग तथा भिन्न प्रतीत होती हैं। वस्तु की बनावट से भी कुछ भिन्नता स्तिमान का प्रयत्न किया जाता है। वास्तव में तो वस्तुएँ समरूप होती हैं और न एकाधिकार की तरह दूर की स्थानापन्न। एकाधिकृत प्रतिस्पर्द्धा में कई एकाधिकारी पाए जाते हैं जो एक दूसरे के तीव्र प्रतिस्पर्द्धा होने हैं। उनमें तम्भीर प्रतिस्पर्द्धा होती है।

वस्तु विभेद (Product Differentiation) वस्तु विभेद एकाधिकृत प्रतिस्पर्द्धा का मूल आधार है अर्थात् प्रत्येक पक्ष की वस्तु किसी न किसी प्रकार के पक्षों की वस्तुओं से भिन्न होती है। सभी पक्षों द्वारा उत्पादित वस्तुएँ अपेक्षा में आती हैं एक दूसरे की स्थानापन्न होती हैं परन्तु वे एक जैसी नहीं होती हैं। यदि वस्तु विभेद नहीं हो अर्थात् वस्तुओं में एकस्यता हो तो एकाधिकृत प्रतिस्पर्द्धा पूर्ण प्रति स्पर्द्धा का रूप ग्रहण कर लेगी। इसी प्रकार यदि पूर्ण वस्तु विभेद हो अर्थात् वस्तुएँ एक दूसरे की स्थानापन्न (Substitutes) न हों तो एकाधिकृत प्रतिस्पर्द्धा एकाधिकार का रूप ग्रहण कर लेगी।

एकाधिकृत प्रतिस्पर्द्धा वस्तु विभेद के विभिन्न तरीक अपनाता है। यह विभेद (i) वस्तु की विशेषताओं पर आधारित हो सकता है जैसे ट्रेडमार्क, पैकिंग में विभिन्नता रंग तथा रूप में विभिन्नता डिजाइन का अलग होना आदि (ii) वस्तु विभेद विषय की बजाय पर भी आधारित हो सकता है जैसे विषय-स्थान का गुविधानन होना विषय की स्थािति विषय की आकृति आदि—जैसे वस्तु की मरम्मत की गुविधा सराव होना की समस्या में वस्तु की वापसी साज-गुविधा वस्तु की प्रता के पर पर पट्टाचन की गुविधा आदि (iii) विज्ञापन तथा अन्य विषय

1 Monopolistic competition is.—monopolistic only up to the point where substitution takes place and competitive only beyond that point

वर्द्धि विधिया द्वारा भी वस्तु विभेद गररनापूर्वक किया जाता है। मुख्य रूप से वस्तु विभेद की दो विधियाँ हैं (1) वस्तु विभिन्नता (Product Variation) तथा (2) विप्रेय विस्तार (Sales Promotion)।

एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा के अन्तर्गत माँग

हम यह जानते हैं कि पूरा-स्पर्धा के अन्तर्गत वस्तु की माँग पूरातया 'उपभोग्य' होती है, अर्थात् बरमान कीमत पर कम जितनी मात्रा चाहे बेच सकती है। परन्तु एकाधिकृत स्पर्धा के अन्तर्गत माँग—एक कम की मात्रा—यूँ ही सोचनार नहीं होती है। यदि कम अधिक मात्रा बेचना चाहती है तो उसे कीमत कम करनी पड़ेगा ताकि दूसरी फर्मों के ग्राहकों को आकर्षित किया जा सके। इस प्रकार विप्रेय का कीमत पर अधिकार अर्पणाकृत कम होना है। उसकी वस्तु की माँग-वक्र का ढाल (slope) नाच की धीरे होना है जो यह प्रकट करता है कि कम मूल्य पर ही वस्तु की अधिक मात्रा बेची जा सकती है स्थानावन्न वस्तुओं के उपलब्ध होना के कारण भी कीमत कम रखकर ही अधिक मात्रा बेची जा सकती है।

एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा के अन्तर्गत पूर्ति

(1) पूरा स्पर्धा के अन्तर्गत उत्पादक को उत्पादन-साधन ही बहल करना पड़ता है परन्तु एकाधिकृत स्पर्धा में उत्पादन-साधन के साथ ही साथ 'विक्रय-सम्बन्धी लागत' (selling costs) को भी ध्यान करना पड़ता है। (ii) पूरा स्पर्धा में दीप काल में असंख्य अनुकूलतम फर्म होती हैं जो 'युननम उत्पादन-साधन पर उत्पादन करती हैं परन्तु एकाधिकृत स्पर्धा के अन्तर्गत दीपकाल में भी फर्म अनुकूलतम से छोट प्रकार (less than optimum) की होती हैं।

एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा में मूल्य एवं उत्पादन निर्धारण
(Price and Output determination under Monopolistic Competition)

एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा में साम्य अवस्था मूल्य एवं उत्पादन मात्रा निर्धारण ठीक उन्ही सिद्धान्तों के आधार पर होता है जिस प्रकार से शुद्ध प्रति योगिता के शुद्ध एकाधिकार में मूल्य के उत्पादन निर्धारण का होता है। हममें भी दो उपाय (approaches) अपनाय जा सकत हैं (i) कुन प्राय तथा कुन साधन रखा रीति तथा (ii) सीमाना विकल्पण रीति। प्रथम रीति एवं अनुवृत्त रीति मानी जाती है जबकि द्वितीय रीति वनानिक, उचित एवं सरल रीति है।

कम का अल्पकाल में कीमत व उत्पादन निर्धारण (Price and output determination in the short period of the firm) एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा की माँग तथा पूर्ति का हम अध्ययन कर चुके हैं। उसका माँग-वक्र नीचे भुका हुआ होता है (अर्थात् उसका दीपकाल प्राय-वक्र नीचे भुका हुआ होता है)। कम अनुवृत्तम प्रकार में छोटी होती है। कम करना विस्तार उस समय भी रोक दनी है जबकि उसकी दीपकाल साधन घट रही हो। इसका कारण यह है कि कम अनुवृत्त

की स्थिति में उसी समय हो जाएगी जिस समय सीमांत लागत तथा सीमांत प्राय समान हो जाएगी ($MR = MC$)। फर्म की मौसत प्राय अथवा कीमत सीमांत प्राय से कम होगी। (*Price is less than marginal revenue*)। यदि फर्म इस बिन्दु के पश्चात् भी (where $MR = MC$) बड़े पैमाने पर उत्पादन से लाभ उठाने के लिए अपना विस्तार करती जाती है तो उगकी सीमांत प्राय ऋणात्मक (Negative) हो जाएगी। चूंकि सन्तुलन की स्थिति उस समय होती है जबकि सीमांत प्राय सीमांत लागत के बराबर हो (*Profit is maximum where $MR = MC$*)। अतः इस बिन्दु के पश्चात् एकाधिकृत स्पर्द्धा फर्म अपना विस्तार रोक देगी।

एकाधिकृत प्रतिस्पर्द्धा के अन्तर्गत फर्म को विक्रय व्यय भी वहन करना पड़ता है। फर्म विक्री में वृद्धि केवल मूल्य घटाकर ही नहीं बल्कि विज्ञापन आदि द्वारा भी करती है। अतः फर्म विक्रय-व्यय भी कीमत द्वारा वसूल करना चाहती है। इस प्रकार फर्म निज शुद्ध प्राय (*Net Revenue*) का अधिकतम करना चाहती है उस निम्नलिखित प्रकार प्रकट किया जा सकता है

$$[\text{वामतः } \times \text{ उत्पादन}] - [\text{उत्पादन लागत} + \text{विक्रय व्यय}]$$

उपरोक्त दाना के अन्तर को फर्म अधिकतम करना चाहती है। अतः फर्म की सन्तुलन स्थिति का अध्ययन करते समय विक्रय-व्यय का भी ध्यान रखना होगा। विक्रय-व्यय का सीमान्त तथा मौसत लागत में सम्मिलित करना पड़ेगा। इससे कठिनाई पैदा होती है। एक सामान्य नियम यह हो सकता है कि फर्म विक्रय-व्यय में वृद्धि का उस समय रोक देगा जबकि प्रतिरिक्त विक्रय व्यय के कारण प्राप्त प्रतिरिक्त प्राय प्रतिरिक्त विक्रय व्यय के बराबर हो जाए। जस देन रूपया विक्रय व्यय करने में यदि प्रतिरिक्त प्राय भी इस रूपया होती है तो फर्म एक बार विक्रय व्यय में वृद्धि नहीं करेगी। अतः यह कहा जा सकता है कि फर्म सन्तुलन की स्थिति में उस समय होगी जबकि उत्पादन लागत तथा विक्रय लागत को सम्मिलित करें

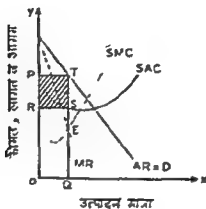
$$\text{सीमान्त प्राय} = \text{सीमान्त लागत } MR = MC \text{ के हो जाए।}$$

अपेक्षान्त में एकाधिकृत प्रतिस्पर्द्धा की स्थिति में फर्म अपेक्षामान्य प्राधिक लाभ कमाती हुई सामान्य लाभ अथवा न लाभ तथा न हानि की स्थिति में अथवा मूलतः हानि वहन करती हुई हो सकता है।

अपेक्षान्त में यदि बाजार की स्थिति फर्म के अनुकूल है अर्थात् वस्तु का मूल्य वस्तु की मौसत लागत से अधिक है तो फर्म को अपेक्षामान्य लाभ प्राप्त होता है। फर्म का इस स्थिति का रेखाचित्र 1.21 में स्पष्ट किया गया है।

इस रेखाचित्र में AR फर्म का मौसत प्राय वक्र तथा MR फर्म का सीमान्त प्राय वक्र है। इसी प्रकार SAC फर्म का मौसत लागत तथा SMC फर्म का सीमान्त लागत वक्र है। फर्म का E नामक बिन्दु है क्योंकि इस बिन्दु पर फर्म की

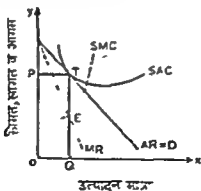
सामान्य लागत (MC) न कम की सामान्य लागत (MP) का होता है। न्यून लागत बिन्दु पर कम OQ मात्रा का उत्पादन एक विवेक करता है। निम्न कीमत या



चित्र न० 121

प्रोफिट लागत QT या OP है। कम की प्रोफिट लागत QS या OP है। यदि सामान्य बिन्दु पर $AP > AC$ है। यह कम की प्रति इकाई ST का PP प्रतिस्पर्धी लाभ या RSTP के बराबर कुल लाभ प्राप्त हो रहा है।

यदि अल्पकाल में वस्तु की कीमत न तो कम की जिसे अनुकूल प्रोफिट न हो प्रतिफल होता है न्यून लागत का स्थिति में सामान्य लाभ या न लाभ न होने का स्थिति में होता है। कम की इस स्थिति का स्थापित 122 में दिखाया गया है।

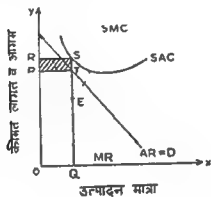


चित्र न० 122

स्थिति में कम E बिन्दु पर मुनाफा है क्योंकि इस बिन्दु पर SMC तथा MR दोनों एकत्रित होते हैं। सामान्य की इस अवस्था में कम OQ मात्रा का

उत्पादन एवं विपणन करती है। इसकी कीमत या श्रोत आय QT अथवा OP है। फर्म की श्रोत लागत भी QT या OP है। चूंकि इस साम्य बिन्दु पर $AR=AC$ के है। अतः फर्म को इस स्थिति में न लाभ मिल रहा है और न हानि। इस प्रकार फर्म का सामान्य लाभ ही प्राप्त हो रहा है।

यदि अल्पकाल में वस्तु का मूल्य फर्म के प्रतिस्पर्द्ध है तो साम्यावस्था में फर्म की श्रोत लागत फर्म की श्रोत आय से अधिक होनी है तथा फर्म को हानि प्राप्त होती है। फर्म की हानि की इस स्थिति को रेखाचित्र 123 में प्रदर्शित किया गया है।



चित्र सं० 123

इस रेखाचित्र में फर्म E बिन्दु पर संतुलन में है। फर्म वस्तु का OQ मात्रा का उत्पादन एवं विपणन करती है। फर्म की कीमत या श्रोत आय QT या OP है तथा श्रोत लागत QS या OR है। चूंकि इस साम्य बिन्दु पर $AR < AC$ से। अतः फर्म का प्रति इकाई श्रोत हानि TS या PR के बराबर अथवा $PTSR$ के बराबर कुल हानि मिल रही है। हानि की स्थिति में भी फर्म उत्पादन तब तक चलाए रखेगी जब तक कि फर्म को कम से कम श्रोत परिवर्तनशील लागत (AVC) के बराबर कीमत मिलती रहे। यदि मूल्य अल्पकाल में इस लागत से भी नीचे चला जाता है तो उत्पादन बंद कर दिया जाएगा।

अल्पकाल में एकाधिकृत प्रतिस्पर्द्धा में सभी फर्मों में तो समान मात्रा में उत्पादन करने हैं न ही सभी फर्मों समान मूल्य वसूल करती हैं। विभिन्न फर्मों में उत्पादन मात्रा तथा कीमत भी भिन्न भिन्न हो सकती है। धार० एक० सेप्टेम्बर में भी फर्म के अल्पकालीन संतुलन के बारे में कहा है। अल्पकालीन लाभ का यह प्राणय नहीं है कि सभी फर्मों समान मूल्य वसूल करती हैं। कीमतों की समानता की प्राप्ति नहीं की जायगी क्योंकि उद्योग की सभी फर्मों समस्त वस्तुओं का उत्पादन

नहीं करना है। प्रत्येक फर्म अपना लाभ अधिकतम प्राप्त करने की स्थिति ढूँढ लेती है। प्रत्येक अपनी सीमांत लागत को अपनी ही सीमांत आय के बराबर करती है किन्तु विभिन्न उत्पादों का द्वारा जो जान वाली कामों एवं दूसरी फर्मों से बहुत अधिक भिन्न नहीं होती हैं। अल्पकालीन साम्य में हम यह ता आशा कर सकते हैं कि मूल्य परस्पर समीप हों या निकटस्थ हों किन्तु यह आवश्यक नहीं कि वे एक दूसरे के समान ही हों। हालाँकि प्रत्येक उत्पाद को अपनी कीमत निर्धारण करने में अपने कुछ नियम देने के भी अवसर मिलते हैं फिर भी उसका द्वारा उत्पन्न की जाने वाली वस्तु के अनुरूप निर्यात के स्थानांतरण पदार्थों के प्रतिबल प्रभाव उस पर पड़ते रहते हैं।

कम का दीर्घकाल में मूल्य एवं उत्पादन निर्धारण

(Price and Output determination in long period of the firm)

दीर्घकाल में फर्म अधिक-लाभ नहीं प्राप्त कर सकती है क्योंकि फर्मों के प्रवेश का स्वतन्त्रता होती है। अतः अधिक लाभ की आशा में अन्य फर्मों उद्योग में प्रवेश करेंगी। नई फर्मों के प्रवेश से कुल माँग विभिन्न फर्मों में बँट जायेगी अतः प्रत्येक फर्म का बाजार में माँग का कम हिस्सा प्राप्त होगा। अतः एवं दिये हुए मूल्य पर फर्मों नई फर्मों के प्रवेश से पूर्व की स्थिति में कम मात्रा में बिक्री करेंगी। अतः फर्म का माँग वक्र बायाँ तरफ खिसकता अतः माँग में कमी होगी जायेगी। यह प्रक्रिया उस समय तक चलेगी जब तक कि अधिक-लाभ समाप्त न हो जाए तथा फर्मस्वरूप नई फर्मों का प्रवेश बन्द न हो जाय। फर्मों की सीमांत आय भी कम होगी। नई फर्मों के प्रवेश से कुल पूर्ति में वृद्धि होगी अतः कीमत नीचे गिरेगी।

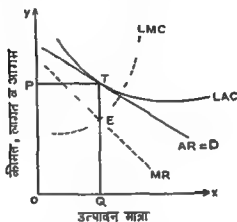
फर्मों के प्रवेश का प्रभाव उत्पादन लागत पर भी पड़ेगा। यदि उद्योग में लागत-वृद्धि नियम लागू हो रहा है तो नई फर्मों के प्रवेश से उत्पादन साधना की कीमतें बढ़ेंगी। फर्मस्वरूप कीमत ऊँची उठेगी। राश्वत समता नियम की अवस्था में कीमत पर कोई प्रभाव नहीं पड़ेगा। सामान्यतया नई फर्मों के प्रवेश की स्थिति में, 'लागत-वृद्धि नियम' लागू होता है अतः फर्मों की उत्पादन लागत में वृद्धि होगी है। साथ ही साथ माँग में गट जाने के कारण व्यक्तिगत रूप से प्रत्येक फर्म की माँग कम हो जाती है। फर्मों का प्रवेश उस समय तक होता रहता है जब तक कि अधिक-लाभ समाप्त न हो जाय। इस प्रकार दीर्घकाल में फर्मों की केवल सामान्य लाभ प्राप्त होगा। सामान्य लाभ उस अवस्था में होता है जबकि औसत आय लागत के बराबर हो। अतः दीर्घकाल में फर्म अनुसूचन की अवस्था में उस समय होगी जबकि।

सीमांत आय (MR) = सीमांत लागत (MC) के तथा

कीमत = औसत आय = औसत लागत ($P = AR = AC$)।

इस स्थिति को रेखाचित्र 124 में दिखाया गया है। चित्र में फर्म का दीर्घकाल में साम्य E बिंदु पर प्रकट हो रहा है क्योंकि यहाँ $MR = MC$ है। अतः फर्म

OQ मात्रा का उत्पादन तथा विक्रय करेगी और QT या OP कीमत रखेगी। इस कीमत पर एकाधिकृत प्रतिस्पर्द्धी की दोहरी शक्त पूरी होती है अर्थात् इस कीमत



चित्र स 124

पर जहाँ $MR = MC$ है वही $AR = AC$ भी है। इस प्रकार दीघकारीन सतुनन स्थिति में $MR = MC = AR = AC$ होती है। अतः कम की दीघकाल में एकाधिकृत प्रतिस्पर्द्धी की स्थिति में सामान्य लाभ ही प्राप्त होता है।

उद्योग की साम्य अवस्था अथवा सामूहिक सतुनन स्थिति (Equilibrium of the Industry or Group Equilibrium)

एकाधिकारिक प्रतिस्पर्द्धी के अतगत वस्तु विभेन पाया जाता है अतः यह प्रश्न उठ सकता है कि क्या उद्योग शक्त का प्रयोग ऐसी स्थिति में उपयुक्त है? हम यह जानते हैं कि इस अवस्था में वस्तु विभेन होने पर भी वस्तुएँ एक दूसरे की स्थानापन्न होती हैं। हिरण, हरक्यूनिज, स्टैन स्टार आदि साइजिंग में अंतर हो सकता है परन्तु उद्योग विभिन्न उत्पादन-समूहों का एक बड़ा समूह होता है। इसी कारण एकाधिकारिक स्पर्द्धा की स्थिति में उद्योग से सतुनन की सामूहिक या समूह सतुनन भी बढ़ते हैं। प्रो० चेम्बरलिन ने भी समूह शक्त का ही प्रयोग करके उद्योग में सतुनन को समूह-सतुनन की सजा दी है। इस समूह में प्रत्येक उत्पादन एकाधिकारी है (जहाँ तक उसकी वस्तु का सम्बन्ध है) साथ ही साथ उसे सीमित प्रतिस्पर्द्धा का भी सामना करना पड़ता है। 'समूह सतुनन' की स्थिति का वर्णन प्रत्यक्ष ही कठिन है। वस्तुओं में विभिन्नता कीमतों तथा उत्पादन राशियों में विभिन्नता जगहों की मौलिक विभिन्नता आदि कारणों से कठिनाई उत्पन्न होती है। फिर भी हम उद्योग-सतुनन की कल्पना कर सकते हैं।

(2) क्ताओं के लिए पूर्ण स्पर्धा की स्थिति लाभदायक है क्योंकि उन्हें 'यूननम उत्पादन लागत' के बराबर कीमत देनी पड़ती है जसा कि चित्र सप्या 125 में S 'यूननम लागत' पर OQ_1 मात्रा का उत्पादन करती हुई देखी जा सकती है। एकाधिकारिक स्पर्धा के अन्तर्गत 'यूननम लागत' का प्रश्न ही नहीं उठता है।

(3) पूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत फर्मों को विक्रय सम्बन्धी व्यय (Selling cost) वहन नहीं करना पड़ता है। एकाधिकारिक प्रतिस्पर्धा के अन्तर्गत विक्रय व्यय बहुत अधिक होता है जो उपभोक्ताओं से ही उँची कीमत के रूप में वसूल किया जाता है। अतः कीमत पूर्ण स्पर्धा की अपेक्षा सामान्यतया अधिक होती है।

विक्रय लागतें (Selling Costs)

विक्रय लागत उन समस्त व्ययों को कहते हैं जो क्ताओं को आकर्षित करने के लिए किए जाते हैं जिससे क्ता अपने फर्मों की वस्तुओं का व खरीद कर फर्म विशेष का ही वस्तुओं को खरीद सके। विज्ञापन, प्रचार, विक्रय-कला आदि पर निये गये व्यय इस श्रेणी में आते हैं। एकाधिकारिक प्रतिस्पर्धा के अन्तर्गत विक्रय लागतों का महत्वपूर्ण स्थान है। इन लागतों से उपभोक्ता की माँग प्रभावित होती है तथा विक्रेता का औसत आय में वृद्धि होती है। साथ ही साथ उपभोक्ताओं का भी अधिक मूल्य देना पड़ता है। पूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत सभा वक्ता का बाजार की दशाओं का ज्ञान रहता है अतः विक्रय व्ययों की आवश्यकता नहीं पड़ती।

(1) विक्रय व्यय का प्रभाव विज्ञापन तथा समुचित प्रचार द्वारा फर्म की वस्तुओं की माँग में वृद्धि होती है अतः उत्पादन में वृद्धि की जाती है। यदि वस्तु का उत्पादन 'यूननम उत्पादन' वृद्धि नियम के अनुसार हो रहा हो तो उत्पादन कम पड़ता है अतः वस्तु की कम कीमत निर्धारित की जाती है। इससे उपभोक्ताओं को लाभ होता है। परन्तु आनन्द स्पर्धा अधिन होने के कारण विज्ञापन आदि पर इतना अधिक धन व्यय किया जाता है कि उत्पादन लागत में जो कमी होती है उससे अधिक विक्रय-व्यय में वृद्धि होती है अतः सामान्यतः इन व्ययों के कारण कीमतें ऊँची उठती हैं।

प्रचार का विक्री की मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ता है? इसकी जानकारी के लिए यह आवश्यक है कि कीमत में परिवर्तन किस बिना, विक्रय की मात्रा में वृद्धि की जाय (प्रचार द्वारा)। चूँकि विक्री कीमत तथा प्रचार का परिणाम है अतः उक्त विधि द्वारा विक्रय व्यय के प्रभाव की जानकारी प्राप्त की जा सकती है। कभी-कभी उपभोक्ता के विशिष्ट अधिमानों के कारण विज्ञापन का कोई प्रभाव नहीं पड़ता है अतः विज्ञापन व्यय व्यर्थ जाता है। जब एक फर्म विज्ञापन करती है तो अन्य प्रतिस्पर्धी फर्म भी विज्ञापन करती हैं अतः किसी फर्म विशेष की विक्री पर

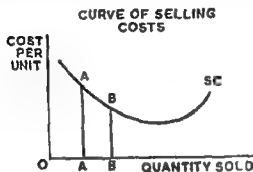
विनापन का प्रभाव नहीं पड़ता है। ऐसा होते हुए भी बिनी की वनमान मात्रा बनाए रखन के लिए विनापन करना आवश्यक होता है। यदि विनापन द्वारा खराब किस्म का वस्तुओं का प्रयोग बढ़ता है तो यह सामाजिक दृष्टि से अवाञ्छनीय है। विनापन के कारण स्पर्धा में और वृद्धि होती है परन्तु कभी-कभी इससे एकाधिकारिक प्रवृत्ति को बल मिलता है क्योंकि छोटा फर्म विनापन-व्यय का बड़े पमाने पर बहुत नहीं कर पाता तथा उन्हें उद्योग छोड़ना पड़ता है।

(2) विक्रय-व्यय तथा मूल्य सिद्धान्त 'विक्रय-लागत' ने मूल्य निर्धारण सिद्धान्त का प्रभावित किया है। इन व्ययों के कारण माग के स्वरूप में परिवर्तन हो जाता है। दूसरी ओर पूर्ण का स्वरूप भी प्रभावित होता है क्योंकि इन व्ययों का प्रभाव कुल उत्पादन-लागतों पर पड़ता है। मूल्य निर्धारण के पुराने सिद्धान्तों में विक्रय-व्ययों का कोई उल्लेख नहीं मिलता है परन्तु आधुनिक युग में इन व्ययों का महत्त्व बढ़ गया है अतः मूल्य निर्धारण सिद्धान्त की व्याख्या करते समय इन पर भी ध्यान दिया जाता है। चम्बरलिन ने एकाधिकारिक प्रतिस्पर्धा के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण सिद्धान्त का विश्लेषण करने समय विक्रय व्ययों का भी ध्यान में रखा है। अतः उनके द्वारा प्रतिपादित मूल्य निर्धारण सिद्धान्त अधिक उपयुक्त तथा तक सगन है।

विक्रय-व्यय (Selling Costs) के अन्तर्गत विनापन व्यय के प्रतिरिक्त सम्मेलन पर किया गया प्रत्येक फुटकर विज्ञापनों द्वारा प्रदर्शन आदि के लिए किया गया व्यय तथा बिक्री बढ़ाने के लिए किए गए सभी व्यय सम्मिलित किए जाते हैं। उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं में परिवर्तन लाने के लिए किए गए सभी प्रकार के व्यय विक्रय-लागत माने जाते हैं (The costs of changing consumers wants are selling costs) Selling Costs के स्थान पर 'Advertising Expenditures' शब्द का भी प्रयोग किया जा सकता है जैसा कि चम्बरलिन ने किया है।

जब यह मानकर चलेंगे कि किसी वस्तु का गुण तथा ज्ञानों की प्राप्ति समान रहने पर विनापन से बिक्री में वृद्धि होती है। अब हम इस बात पर विचार करना है कि विनापन व्यय तथा फर्म के बिक्री में क्या सम्बन्ध है? इनके सम्बन्धों का विक्रय लागत वक्रों द्वारा जाना जा सकता है। चित्र सं० 126 में विक्रय लागत वक्र प्रदर्शित किया गया है। दखने, यह ऐसा प्रतीत होता है कि विक्रय-लागत वक्र (SC) अथवा लागत वक्र की ही तरह U की तरह होता है परन्तु विक्रय-लागत वक्र का अर्थ भिन्न होता है। यह वक्र किसी वस्तु की कीमत बढ़ाने के बचने पर प्रति इकाई विक्रय-व्यय को प्रदर्शित करता है। चित्र से स्पष्ट है कि वस्तु की OA

मात्रा बचन पर प्रति इकाई AA विक्रय-लागत है। इसी प्रकार OB' मात्रा बचन पर वह लागत प्रति इकाई BB है। प्रारम्भ में विक्रय लागत वक्र नीचे गिरता है जो पमान की मितव्ययिताओं का परिणाम है। परन्तु बाद में यह वक्र ऊपर उठता है जो यह बताता है कि बिजली की मात्रा में अधिक विस्तार होने पर विक्रय-लागतों में अधिक वृद्धि होती है। अतः यह वक्र एक खड़ी रखा (Vertical) के रूप में



चित्र सं० 126

हो जाता है जो यह बताता है कि बिजली चरम सीमा (Saturation) पर पहुँच गई है तथा विक्रय-व्यय में वृद्धि करने पर भी विक्रय मात्रा पुनः नहीं बढ़ेगी।

एक पक्ष के विक्रय-व्यय वक्र का स्वरूप तथा स्थिति यह बताता है कि निम्न हुए समय में धन्य मानों का नया प्रभाव पड़ता है अर्थात् इसके द्वारा विचारणीय वस्तु तथा उस वस्तु की स्थानापन्न वस्तुओं (Substitutes) की कीमतों तथा गुण क्ताओं की धार्य तथा नेताओं का विज्ञापन के प्रति प्रतिक्रिया पर प्रकाश पड़ता है। इनमें से किसी एक में भी परिवर्तन होने से विक्रय-लागत वक्र का ढाल एवं समीचीन स्थिति बदल जाती है। कीमत ठीकी होने पर यह वक्र ऊपर उठता है जिसका अर्थ यह है कि वस्तु की कीमी भी अनिश्चित मात्रा को बचने के लिए विक्रय-व्यय अधिक करना पड़ता है। यदि वस्तु का विस्म (Quality) में सुधार किए जाय तो यह वक्र नीचे गिरता है।

चम्बरलिन मोलिटिंग ध्यानि अर्थशास्त्रियों ने विक्रय-व्यय माँग तथा पूर्ति के सम्बन्धों की व्याख्या करने का प्रयास किया है परन्तु वे किसी निष्पादन परिणाम पर नहीं पहुँच सके हैं। केवल इतना ही कहा जा सकता है कि एकाधिकारिक प्रतिस्पर्धा में अन्ततः कीमत उत्पादन-व्यय तथा विक्रय-व्ययों के सम्मिलित योग द्वारा

निर्धारित की जाती है। मांग पूर्ति तथा विश्रय-व्ययों व पारस्परिक सम्बन्धों का एकाधिकार द्वारा मनी प्रणयन समग्र अध्ययन है।

एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा तथा एकाधिकार में अंतर

(Difference between Monopolistic Competition and Monopoly)

बाजार की उन तीन स्थितियाँ व अंतर का हम निम्नलिखित मर्यादा में स्पष्ट कर सकते हैं।

1 उत्पादन एवं विक्रेताओं की संख्या एकाधिकार में वस्तु का उत्पादन तथा विक्रय घरेलू होता है जबकि एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा में विक्रय या उत्पादन अग्रिम संख्या में होते हैं।

2 वस्तुएँ एकाधिकार में एक ही या समान वस्तुएँ उत्पादित होती हैं तथा उनकी कोई निरन्तरतम स्थापना वस्तु नहीं होती जबकि दूसरी स्थिति में वस्तु विभिन्न पाया जाता है किन्तु व निरन्तरतम स्थापना वस्तुएँ होती हैं। अतः उनमें प्रतिस्पर्धा रहती है।

3 हम एक उद्योग एकाधिकार में एक ही उद्योग में ही होता है, जबकि एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा में हमें अनेक उद्योगों हैं तथा उन अनेक उद्योगों का उद्योग समूह बन जाता है।

4 कीमत विवेक एकाधिकार में कीमत निर्धारण अधिक होती है जबकि एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा में प्रतिस्पर्धा के कारण कीमत विवेक सम्भव नहीं होता।

5 कीमतें तथा उत्पादन स्तर एकाधिकारी की कीमतें ऊँची तथा उत्पादन मात्रा अल्प होती है जबकि एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा में कीमतें तुलनात्मक दृष्टि में नीची तथा उत्पादन मात्रा अधिक होती है।

6 विश्रय-भागों एकाधिकार में कोई प्रतिस्पर्धा नहीं है व विश्रय-भागों नहीं होते जबकि एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा में विनाशकारी विविधताएँ प्रतिस्पर्धा के कारण पाई जाती हैं।

7 माँग लोच एकाधिकारों वस्तु की माँग लोच सामान्य तथा बराबर होता है, जबकि एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा का वस्तु की माँग-लोच अत्यधिक लचीला होता है।

8 लाभ एकाधिकारी लाभान्वित अनिश्चित लाभ ही प्राप्त करता है, जबकि एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा में उत्पादन में अनिश्चित लाभ प्राप्त होता है लाभान्वित लाभ ही मिलता है।

9 वम प्रवेश एवं बहिर्गमन एकाधिकार म फर्मों क प्रवेश व बहिर्गमन पर प्रभावी नियन्त्रण होना है जबकि एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा म फर्मों क प्रवेश व बहिर्गमन की स्वतन्त्रता होती है ।

अल्प विक्रेताधिकार या अल्पाधिकार

(Oligopoly)

एकाधिकार प्रतिस्पर्धा का हा भाँति अर्थाधिकार अधूण प्रतिस्पर्धा का भी एक रूप है । जब कबल दो फर्म ही उत्पादक होती हैं तथा व किसी प्रमाणित वस्तु (Standard Product) का उत्पादन करती हैं तो इसी स्थिति को शुद्ध द्वयाधिकार (Pure Duopoly) कहते हैं । अशुद्ध द्वयाधिकार (Impure Duopoly) उस स्थिति का कहते हैं जबकि दो फर्म एक ही वस्तु का उत्पादन करती हैं परन्तु कुछ सामान्य वे वस्तु विभक्त (Product Differentiation) अपनाती हैं अर्थात् उनके द्वारा उत्पादित वस्तुएँ एक ही प्रकार की नहीं होती हैं ।

(1) परिभाषा अर्थाधिकार उस स्थिति को कहते हैं जब फर्मों का संख्या दो से अधिक होना है (परन्तु वस्तु अल्प फर्मों नहीं होती हैं) । अल्पविक्रेताधिकार की दो स्थितियाँ हो सकती हैं—(i) जबकि विभिन्न अल्प विक्रेताधिकारी एक ही वस्तु बनाते हैं । उस वस्तु मिश्रता रहित अल्प विक्रेताधिकार (Oligopoly without differentiation) कह सकते हैं, तथा (ii) जबकि फर्मों की वस्तुओं में विभिन्नता पायी जाती है परन्तु वे वस्तुएँ एक दूसरे का निष्पत्ति की स्थानापन्न वस्तुएँ होती हैं (Oligopoly with product differentiation where commodities are close substitutes but not perfect substitutes) । किसी भी एक उत्पादक का उत्पादन तथा मूल्य वृद्धि का प्रभाव अन्य उत्पादकों पर निश्चित रूप से पड़ता है ।

उपरोक्त दो प्रकार के अल्प विक्रेताधिकार का अवस्थापना का दूसरा नाम भी हो सकता है जम

(i) Homogeneous Oligopoly जिसके अन्तर्गत वस्तु प्रमाणित (Standardized) होती है । उत्पाद और सामान्य उद्योग उस अवस्था के प्रतीक हो सकते हैं । जहाँ हम जिज्ञासु इस बात पर ध्यान दे सकते हैं कि उत्पादक कौन हैं व मूल्य पर सामान्य ध्यान देते हैं क्योंकि वस्तु उभयमुख एक-समान होती है । इस अवस्था का पूर्ण अल्पविक्रेताधिकार (Perfect oligopoly) भी कहा जाता है ।

(ii) Differentiated Oligopoly यह अवस्था कई उद्योगों में पायी जाती है जम अतिरिक्त घटक मिश्रण का भ्रान्त, मात्रा वार धारि उद्योग । उस अवस्था में वस्तु के रूप धारक धारि में विभिन्नता पायी जाती है । विचारण कुशल विक्रेताओं के माध्यम धारि प्राण भी एक फर्म का वस्तु दूसरे में मिश्र प्रतीत होता है । उस अधूण अल्प विक्रेताधिकार (Imperfect oligopoly) भी कहते हैं ।

अल्पविक्रेताधिकार के अंतर्गत कीमत निर्धारण (Price Determination under Oligopoly)

अल्पविक्रेताधिकार के अंतर्गत कीमत निर्धारण किस प्रकार किया जाता है ? इसके कोई निश्चित सिद्धान्त नहीं है। इसके अंतर्गत कीमत निर्धारण की समस्या बड़ी जटिल है। कीमत तथा उत्पादन का प्रतिक्रिया की प्रतिक्रिया (Reaction) पर विचार करने। प्रतिक्रिया का अनुमान लगाना अत्यंत ही कठिन है। अतः अल्पाधिकार के अंतर्गत फर्म की सतुल्य स्थिति तथा मूल्य निर्धारण का अध्ययन एक जटिल समस्या है। मूल्य निर्धारण के सम्बन्ध में विभिन्न मत प्रकट किए गए हैं जिनका संक्षिप्त विवरण निम्नलिखित है

(i) अल्प-विक्रेताधिकार के अंतर्गत विक्रेता एक-दूसरे की नीतियों से प्रभावित होते हैं। अल्प विक्रेताधिकारी का भाग वक्त केवल कीमत पर ही नहीं निर्भर करता है बल्कि अन्य प्रतिस्पर्धी फर्मों की विनय-नीति से भी प्रभावित होता है। क्या फर्म A द्वारा कीमत कम कर देने पर फर्म B भी अपनी वस्तु की कीमत घटा देगी ? या फर्म B अपनी व्याप्ति या वस्तु भिन्नता को ध्यान में रखते हुए कीमत नहीं घटाएगी ? क्या यदि B फर्म कीमत घटा देती है तो फर्म A अपनी वस्तु की कीमत पुनः घटा देगी ? अल्पविक्रेताधिकार के अंतर्गत कीमत निर्धारण के उत्तर ही तरीके हैं जिनका कि कोई व्यक्ति मायताएँ मान सकता है तथा बहुत सी मायताएँ विज्ञापन के जा वास्तविकता के निकट होती हैं अनिश्चित सी रहेगी।

ऐसा कि कहा जा चुका है अल्पविक्रेताधिकार दो प्रकार का होता है—

- (i) पूर्ण अल्पविक्रेताधिकार जिसमें वस्तुधारा में एकरूपता होती है तथा यदि एक फर्म कीमत घटाती है तो दूसरी प्रतिस्पर्धी फर्म कीमत अवश्य घटाएगी।
- (ii) अपूर्ण अल्पविक्रेताधिकार जिसके अंतर्गत वस्तु विभिन्नता पाई जाती है तथा एक फर्म द्वारा कीमत घटाने पर यह आवश्यक नहीं है कि दूसरी फर्म भी तुरंत कीमत घटा दे।

पूर्ण अल्पविक्रेताधिकार (Perfect Oligopoly)

इस अवस्था में एक फर्म का विक्रय वक्त पूर्ण सावधान नहीं होता है क्योंकि एक फर्म द्वारा कीमत में परिवर्तन करने से दूसरी फर्मों भी कीमत में परिवर्तन कर देती हैं। अतः फर्म की विक्री न तो मूल्य होती है और न अत्यधिक। यदि फर्म A कीमत घटाती है तो B, C व अन्य फर्मों भी कीमत घटा देंगी। कीमत कम होने पर कुल विक्री में वृद्धि होगी तथा प्रत्येक फर्म की विक्री कुल विक्री बढ़ाने के कारण बढ़ेगी। इसी प्रकार एक फर्म द्वारा कीमत में वृद्धि करने पर अन्य फर्मों भी कीमतें बढ़ाएँगी। परन्तु सामान्यतया एक फर्म द्वारा कीमत घटाने पर अन्य फर्मों कीमत

तुरन्त घटा रही है परन्तु एक कम द्वारा कीमत बढ़ाने पर अन्य फर्मों तुरन्त कीमतें नहीं बढ़ाती हैं। इन विपक्ष-वज्र बनाने वाले मुख्य से ऊँचे मूल्य पर अधिक लाभदायक होगा तथा बनाने वाले मुख्य से कम मूल्य पर कम लाभदायक। ऐसे माँग वक्र का कहनाई वक्र (hink-d de nand curv) कहा जाता है।

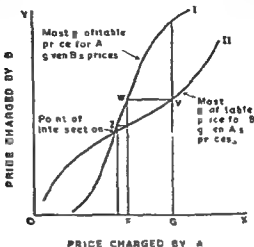
कम की माँग अवस्था इस बात पर निर्भर करती है कि हम प्रतिस्पर्धी फर्मों द्वारा मुख्य परिवर्तन होने पर किस प्रकार की प्रतिक्रिया (Reaction) की प्रतीक्षा है? बिना मिनट निर्णय ले सकते हैं तथा व एकाधिकारी का भावि व्यक्त कर सकते हैं। इनका परिणाम यह हो सकता है कि कुल उत्पादन तथा कीमतें कम प्रकार की हो सकती हैं जिससे कुल लाभ (Aggregate Profit) अधिकतम हो। ऐसा होगा कि प्रत्येक फर्म की कीमत घोलने लागने से अधिक होगी।

कम विपरीत फर्मों में तीव्र प्रतिस्पर्धा हो सकती है तथा कीमत घोलने में हो सकती है। इस दृष्टि में कीमत घोलने लागने से बराबर होगी। फर्मों वस्तु विभेद का सहारा लेकर (ब्रेड या विनायन घाति द्वारा) तथा उपभोक्ताओं का दुर्गमन सम्बन्धी सुविधाएँ देकर बिना बचाने का प्रयत्न करती हैं। फर्मों कीमत कम करने का प्रयत्न इन तरीकों का अधिक प्रयत्न करती हैं। उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि पूर्ण प्रत्येक विक्रताधिकारक अलग-अलग कामने निर्धारण के सम्बन्ध में निर्दिष्ट मन नहीं दिया जा सकता है। उत्पादन के बीच प्रतिस्पर्धा या सहयोग के सम्बन्ध में हम कम प्रकार की मायताओं के आधार पर कीमत निर्धारण के विषय में निर्दिष्ट करने का प्रयत्न कर सकते हैं। जितनी हो मायताएँ (Assumptions) होंगी उतने ही प्रकार से कीमत निर्धारित होगी। इस प्रकार कीमत निर्धारण के विषय में निर्दिष्ट मन नहीं दिया जा सकता है। जना प्रयत्न कहा जा सकता है कि पूर्ण प्रत्येक विक्रताधिकार के अन्तर्गत कीमत एकाधिकार-कीमत तथा पूर्णप्रद कीमत के बीच में होगी।

अपूर्ण प्रत्येक विक्रताधिकार (Imperfect Oligopoly)

यदि वस्तु विभेद की स्थिति है तो यह आवश्यक नहीं है कि एक फर्म द्वारा कामने कम करने पर अन्य फर्मों भी तुरन्त कीमत घटा दें। फर्मों इस मायता पर निर्णय ले सकते हैं कि अन्य फर्मों तुरन्त बचने नहीं लेंगे (will not retaliate)। ऐसा होगा कि निर्दिष्टता बनी रहेगी। फर्म A कीमत कम करती है क्योंकि उसका सीमान्त आय (MR) सीमान्त लागने (MC) से अधिक है। ऐसा करता उम्मीद करती है कि फर्म B कामने न घटाए। हम मान लेते हैं कि फर्म B का वक्र निम्न है तथा वह तुरन्त कामने कम नहीं करती है। परन्तु बात में फर्म B फर्म

A ने भी अधिक कीमत कम कर सकता है। B को कम कीमत A की कीमत पुनः घटाने पर मजबूर कर सकती है। एनी कियाएँ तथा प्रतिक्रियाएँ चलता रहता है।



चित्र सं० 127

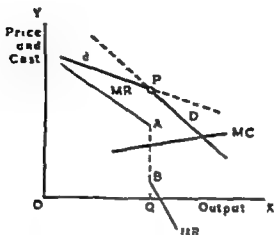
रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण चित्र सं० 127 में उपर्युक्त बात का स्पष्ट किया गया है। यदि I वक्र से बिन्दु U में OX पर एक लम्ब डाला जाए तो OG फर्म A के लिए अधिक लाभदायक (Most Profitable) कीमत होगी जबकि फर्म B की कीमत VG है। (I वक्र पर जहाँ से लम्ब डाला गया है वहाँ बिन्दु U मानिए)। परन्तु यदि फर्म A की कीमत OG है तो II वक्र पर VG कीमत उबर चुकेंगे जो वक्र II द्वारा निश्चित है। यदि फर्म B पर VG कीमत निर्धारित करे जा WF के बराबर है तो वक्र I से स्पष्ट है कि फर्म A के लिए अधिक लाभ सम्बन्धी कीमत OF होगा। यदि कीमत का घटना (Price Cutting) जारी रहता है तो अन्त में हम बिन्दु Z पर पहुँचेंगे। इसके पश्चात् कीमत घटना किना भी फर्म के लिए लाभदायक निम्न नहीं होगा।

यह अवस्था स्थानी (Stable) है जो बना रहने दो बातों पर निर्भर है कि दोनों फर्मों कम से कम सामान्य लाभ अर्जित कर रही हैं या नहीं। यदि ऐसा नहीं है तो एक फर्म उद्योग छोड़ देगा तथा बाँझ विक्रेताधिकार के स्थान पर एकाधिकार (Monopoly) का दशा हो जाएगी। फर्मों आपस में समझौते द्वारा कीमतें बना सकेंगी हैं परन्तु यह अवस्था भी एकाधिकार की अवस्था होगी। वे अपना बन्धुत्वा में और अधिक विवेक के लिए भी काम उठा सकते हैं। इसके विपरीत यदि सामान्य बिन्दु पर ऐसा अनामन्य-लाभ (Abnormal Profit) अर्जित कर रही हैं तो अन्त में प्रवेश द्वारा इन सम्पत्तियों में परिवर्तन होगा।

(ii) कोनदार वक्र (kinky or kinked Demand Curve) अपवित्रता विकार व अतर्क्य माँग रखा की शक्ल (Shape) या नाच के सम्बन्ध में सामान्य मत्वा का उद्गम करना कठिन है। परस्पर प्रतिस्पर्धी फर्मों की कीमत-नीति एक-दूसरे से बहुत अधिक प्रभावित होती है। अतः कीमत की इस अन्तर्निभ्यता (Interdependence) के कारण एक सामान्य माँग रखा बनाना कठिन होता है। अर्थशास्त्रियों ने इस अन्तर्निभ्यता का विभिन्न प्रकार से विश्लेषण किया है। फर्मों की माँग-वक्र दूसरी प्रतिस्पर्धी फर्मों से प्रभावित होती है। Homogenous Oligopoly की दशा में Differentiated Oligopoly के अपेक्षा फर्मों की माँग एक-दूसरे से अधिक प्रभावित होती है। सन् 1930-40 का अर्धशताब्दी में अर्थशास्त्रियों ने इस बान पर जोर दिया कि अपवित्रताधिकारी की माँग कोनदार (kinked) होगी है यद्यपि यह विषय अत्यन्त ही विवादास्पद है।

कुछ अर्थशास्त्रियों का मन है कि यदि एक फर्म मूल्य में वृद्धि करती है तो अन्य फर्मों भी अपनी वस्तुओं के मूल्य घटा देंगी परन्तु यदि एक फर्म मूल्य में वृद्धि करती है तो अन्य फर्म मूल्य में वृद्धि नहीं करेंगी। इस प्रकार उत्पादिकारियों की मूल्य परिवर्तन से नाश नहीं होता है अतः वे एक ही बामत पर टिके रहते हैं। इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार अपाधिकार के अतर्क्य वस्तु के माँग वक्र में एक कोना (kink or corner) होता है जो वर्तमान मूल्य से सम्बन्धित होता है। उसी बिन्दु पर बामतें स्थिर रहती हैं न घटती हैं न बढ़ती हैं। अतः अपाधिकार के अतर्क्य बामतों में स्थिरता होती है। उत्पादन लागत में परिवर्तन की अपाधिकारी के उत्पादन तथा मूल्य का बहुत कम प्रभावित करती हैं। जो यदि मजदूरी की दरें कम हो जाती हैं तो उत्पादन लागत कम होगी। परन्तु फर्मों कीमत में परिवर्तन नहीं करेंगी क्योंकि वे अपने प्रतिस्पर्द्धियों की प्रतिक्रिया का सही अनुमान नहीं लगा सकती हैं। इस प्रकार माँग तथा लागत में परिवर्तन हो सकते हैं परन्तु उनका प्रभाव मूल्य पर नहीं पड़ेगा (या बहुत कम पड़ेगा)। अतः अर्थव्यवस्था में मूल्यों की अपरिवर्तनमानता के लिए बहुत कुछ अशा में अपाधिकारी उत्तरदायी हैं।

बानदार माँग वक्र इस मायना पर आधारित है कि अपवित्रताधिकारी फर्मों सामान्यता में ना कीमत बढ़ाती हैं और न घटाती हैं। यदि कोई फर्म कीमत घटाती है तो अन्य फर्मों भी कीमत घटाएँगी। अतः बामत कम करने में फर्म की नाश नहीं होगा। बामत बढ़ाने से बिजली और भी कम होगी। अतः कीमत में परिवर्तन उस समय तक नहीं किया जाता है जब तक कि माँग या लागत की दशा में अधिक परिवर्तन या बामत परिवर्तन न होता हो।



चित्र नं० 128

चित्र नं० 128 में कौनदार घाट का प्रदर्शित किया गया है। माँग का घाटा (kink) बिंदु P पर है। इस बिंदु पर कम OQ मात्रा का उत्पादन ब विज्ञ कर रही है। P बिंदु में ऊँची कीमत पर कम यह बन्पना बानी है कि उसका माँग वक्र dP की भाँति होगा। P बिंदु की बाईं ओर माँग वक्र बहुत सावन्तर है।

कदाचित् कम यह मानती है कि यदि वह बामा का बानी है ता उनक प्रतियन्धी कामत नगी बणाएँ त्रिजन बिंदी कम हानी dP माँ रखा म सम्बन्धन मीमान्त घातम (MR) घनामव (Positive) है। PD नी मीमा रखा का हूनरा माँ है। PD माँ कम मोवन्तर है। कम कीमत पर PD वक्र बनीव है जैसा कि MR मीमान्त घातम वक्र म प्रकट है। एक बिंदू क वचान् मीमान्त घातम ऋरुामव (Negative) हा गया है। नुका घष यह है कि कम यह सावती है कि यदि उनक कीमत म मीम बनी का तो घन्प फी मी बानी कीमने बढा देगा।

P बिंदु में ऊँचा कीमत पर माँग-वक्र सावन्तर है तथा इस बिंदु में कम कम कीमत पर कम सावन्तर है। नुका परिणामय हाता है कि सामान्य घातम वक्र म Break या Gaps का कारण यह है कि माँग वक्र म P बिंदु क बाय घचानव परिवर्तन हो जाता है। कम गप की AB द्वारा प्रदर्शित किया गया है। मीमान्त लाग्न वक्र (MC) कम गप म सुवन्ती है।

Kinked Demand यह प्रकट करती है कि कीमते स्थिर (Stick) रहता। बानेन्तर माँग वक्र क सम्बन्ध म यह माँ रयना चाहिए कि यह पुराना कायनिक हानी है जो प्रवचक क विचार म कीमत-परिवर्तन क सम्भावित

परिणामों का प्रकट करता है। उसका वास्तविक मांग वक्र भिन्न हो सकता है।¹

कीमत का स्थिरता (Rigidity) की कल्पना मांग वक्र कारण होती है। यदि सामान मांग बन्नी है (परन्तु बिन्दु A से ऊपर नहीं) या घटती है तो उत्पादन मात्रा तथा कीमत परिवर्तित नहीं होती क्योंकि MC अब भी MR के लंबे हिस्से (Vertical Part) का पालन कर रही है।

इस प्रकार बाजार मांग कीमत स्थिरता का कारणों पर प्रकाश डालती है। परन्तु यह स्थिर-कीमत (Rigid Price) किस प्रकार निश्चित की जाती है? इसके सम्बन्ध में कोटलर मांग प्रकाश नहीं डालता। साथ ही साथ इसका कारण इस बात पर भी प्रकाश नहीं डालता कि नए बाजार पर नया कोना कैसे बनता है।²

(iii) कीमत पर नेतृत्व (Price Leadership) कुछ अर्थशास्त्रियों का मत है कि उत्पादकों का अलग-अलग कोई एक फर्म अनुमा के रूप में कार्य करती है तथा उस फर्म द्वारा जो कीमत निश्चित करने जाती है अन्य फर्मों उमा का अनुकरण करती हैं। सामान्यतः वही फर्म अनुमा के रूप में कार्य करती है जिसकी उत्पादन लागत अन्य सभी फर्मों से कम है तथा जिसमें अन्य प्रतिस्पर्धियों से स्वयं में विजय प्राप्त कर पा है।

(iv) चूक निश्चित मूल्य (Mark up Pricing) कुछ उत्पादकों कीमत निर्धारण कीमत उत्पादन लागत का आधार पर करते हैं उत्पादक लागत में कुछ प्रतिशत लाभ का सम्मिश्रित करके एक कीमत निश्चित करते हैं तथा वह उतनी ही मात्रा का उत्पादन करते हैं जितना मात्रा का इस प्रकार निर्धारित मूल्य पर बचा जा सकता है।

(v) दुरभिसन्धि (Collusion) बाजार निर्धारण का एक विधि यह भी है। यद्यपि कि प्रतिस्पर्धी फर्मों आपस में समझौता कर दें तथा कुल मांग को आपस में बाँट लें।

उपरोक्त विवरण से स्पष्ट है कि उत्पादकों का अलग-अलग मूल्य निर्धारण का कोई निश्चित सिद्धान्त नहीं है। उत्पादकों का अनुमान स्थिति की जानकारी

1 The kinked demand curve is often called subjective. It exists in the decision makers mind. His actual demand curve the objective one might be different.

—Watsor

2 The model has a serious flaw. There is nothing in the model which shows how the rigid price is established. Nor does the model explain how a new kink forms around a new price.

—Watsor

के लिए यह आवश्यक है कि उसके प्रतिस्पर्धियों की प्रतिक्रिया का ज्ञान हो। परन्तु ऐसा जानकारी प्राप्त करना असम्भव ही है। विभिन्न अयशास्त्रियों ने विभिन्न व्यक्तित्व मापताओं के आधार पर अल्पाधिकार के अतः उत्पादन तथा मूल्य निर्धारण सिद्धांत का निर्माण करने का प्रयत्न किया है। मापताया (Assumptions) में विभ्रता के कारण व किमी एक निष्कर्ष पर नहीं पहुँच सके हैं। अल्पाधिकार के अतः मूल्य के सम्बन्ध में केवल इतना ही कहा जा सकता है कि विभ्रता का अपेक्षाकृत बाजार पर अधिक अधिकार रहता है। अतः वह पूर्ण स्पर्धा तथा एकाधिकारिक स्पर्धा की अपेक्षा अधिक ऊँची कीमत नहीं प्राप्त कर सकता है। परन्तु कुछ प्रतिस्पर्धियों की उपस्थिति के कारण वह उतनी अधिक कीमत नहीं प्राप्त कर सकता है जितनी कि एकाधिकारी प्राप्त कर सकता है। फर्मों के प्रवेश का भय कम होना के कारण कीमत उत्पादन लागत से अधिक होती है।

निष्कर्ष गत पृष्ठा में हमने अपूर्ण स्पर्धा (Imperfect Competition) की कुछ परिस्थितियों के अतः मूल्य निर्धारण विधि का अध्ययन किया। एकाधिकार एकाधिकारिक स्पर्धा अल्पाधिकार और सभी अपूर्ण स्पर्धा की ही स्थितियाँ हैं। एकाधिकारिक अपूर्ण स्पर्धा की चरम सीमा है। पूर्ण स्पर्धा तक एकाधिकार के बीच विभिन्न स्थितियाँ हो सकती हैं।¹ उन सभी स्थितियों को अपूर्ण प्रतिस्पर्धा की संज्ञा दी जा सकती है।

अतः कुछ एकाधिकार तथा पूर्ण प्रतिस्पर्धा की मर्यादा अपूर्ण प्रतिस्पर्धा के अतः एक निश्चित मूल्य सिद्धांत की व्याख्या नहीं कर सकते हैं। अपूर्ण प्रतिस्पर्धा की विभिन्न स्थितियों में मूल्य निर्धारण के अलग अलग सिद्धांत हैं, जिनमें से कुछ एक परिस्थितियों में मूल्य निर्धारण की विधि का अध्ययन हमने गत पृष्ठों में प्रस्तुत किया है। अपूर्ण स्पर्धा के अतः मूल्य के सम्बन्ध में हम केवल कुछ सामान्य निष्कर्षों की ही बात कर सकते हैं जैसे

(1) अपूर्ण स्पर्धा के अतः एक ही वस्तु के विभिन्न मूल्य होते हैं। मर्यादा में यह विभ्रता स्थान तथा क्रेताओं के अनुसार होती है। यह स्थिति क्रेताओं की अनभिन्नता के कारण हो सकती है।

(2) मूल्य में विभ्रता विक्रीमात्रा की संख्या कम होने के कारण होती है। विभ्रता का बाजार पर अधिक अधिकार रहता है। बड़े पूति की मात्रा को नियंत्रित करने मूल्य ऊँचा रख सकता है।

1 There is no single case of imperfect competition but a whole range or series of cases representing progressively more and more imperfect competition

(3) वस्तु विभेद के कारण भी मूल्य ऊँचा होता है।

(4) औमत आया वक्र (AR) सदैव नीचे गिरता हुआ होता है परन्तु विभिन्न प्रकार की अपूर्ण स्पर्शाद्या में औमत आया वक्र के नीचे गिरने की गति में विभिन्नता पाई जाती है।

सम्बन्धित मूल्य (Related Values)

कुछ वस्तुओं की माँग तथा पूर्ति में धनसम्बन्ध होता है। व्यावहारिक रूप में हम ज्ञेय हैं कि कई उत्पादक-संस्थान एक दूसरे से सम्बन्धित विभिन्न वस्तुओं का उत्पादन करते हैं। उपभोक्ता या एक ही साथ कई ऐसी वस्तुओं को खरीदते हैं जो एक-दूसरे की पूरक होती हैं। ऐसी वस्तुओं की माँग संयुक्त होती है। उपभोक्ता की कुछ आवश्यकताओं का पूर्ति कई वस्तुओं द्वारा की जा सकती है। अतः एक वस्तु की कीमत में परिवर्तन का प्रभाव उसी प्रकार का अथवा किसी दूसरी वस्तु की माँग पर पड़ता है। इस प्रकार की प्रतिक्रियाएँ वस्तुओं (या एक ही उद्देश्य की पूर्ति करती हैं) के मध्य एक दूसरे को प्रभावित करती हैं। अतः यह आवश्यक है कि इस प्रकार की वस्तुओं की मूल्य निर्धारण विधि का अध्ययन किया जाय।

संयुक्त माँग (Joint Demand)

जब किसी एक उद्देश्य की पूर्ति के लिए कई वस्तुओं की माँग की जाती है (एक वस्तुओं की) तब ऐसी माँग को संयुक्त माँग कहते हैं। अतः कार के साथ पेट्रोल याद के साथ घीला तथा कपड़े के साथ स्याही की माँग होती है। ऐसी वस्तुओं का पूरक वस्तुएँ (complementary goods) कहते हैं। पूरक वस्तुओं की कीमतें परस्पर विरोधी होती हैं। यदि एक वस्तु की कीमत घटती है तो उसकी पूरक वस्तु की कीमत बढ़ती है। उदाहरणार्थ यदि कपड़े की कीमत कम हो जाए तो उसकी विपरीत बढ़ जायगी परिणामस्वरूप स्याही की अधिक माँग होगी तथा स्याही की कीमत बढ़ जायगी। इस प्रकार एक दूसरे की पूरक वस्तुओं के मध्य परिवर्तन का शक्तों पर निम्न करती हैं—(i) प्रथम वस्तु (मान लीजिए कपड़े) की माँग की तीव्र तथा शिथिल वस्तु (स्याही) की पूर्ति की ताब तथा (ii) दो संयुक्त माँग वाले वस्तुओं की मर्याद के अनुपात में विभाजित तब परिवर्तन किया जा सकता है?

इस प्रकार की वस्तुओं के मूल्य निर्धारण में कठिनाई का प्रमुख कारण यह है कि (i) उनका माँग-सूचिकाएँ एक दूसरे से सम्बन्धित होती हैं। यदि स्याही की पूर्ति होना चाहिए तो इसमें कपड़े की माँग प्रभावित होगी (ii) दूसरी प्रमुख कठिनाई है पूरक वस्तुओं की सामान्य उपयोगिता मान करना। हम यह जानते हैं कि कोई भी वस्तु बिना खरीदी जाने वाली वस्तु की वास्तविक उपयोगिता में प्रयुक्त नहीं होता है। इस प्रकार पूर्ण तथा न अलग-अलग कोमत = उत्पादन लागत =

सीमांत उपयोगिता। पूरक वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिता की जानकारी के बिना मूल्य निर्धारण कठिन होगा। सामान्यतया पूरक वस्तुओं की सीमांत उपयोगिता मात करने के लिए निम्नलिखित विधियों का प्रयोग किया जाता है

(क) यदि 71 वस्तुएँ एक दूसरे का पूरक हैं तो उनमें एक वस्तु का मात्रा का स्थिर रखकर दूसरी की मात्रा में कुछ वृद्धि कर दी जाए तो इस प्रकार कुल उपयोगिता में जितनी वृद्धि होगी वही उस वस्तु (जिस वस्तु का मात्रा में वृद्धि की जाएगी) की सीमांत उपयोगिता होगी।

(ख) दूसरी विधि के अनुसार मान लीजिए स्वयं तथा स्याही दो पूरक वस्तुएँ हैं। यदि स्वयं की मात्रा में कुछ वृद्धि कर दी जाए तथा आवश्यक मात्रा में स्याही का भी उपयोग बढ़ा लिया जाए तो इस प्रकार उपयोगिता में जो वृद्धि होगी यदि उसमें से स्याही की बढ़ी हुई मात्रा का मूल्य घटा दिया जाए तो जो शेष बचगा वह स्वयं की सीमांत उपयोगिता का मौद्रिक माप होगा। तथा सीमांत उपयोगिता के आधार पर वस्तु का मूल्य निर्धारित किया जाएगा।

उत्पादन साधना की संयुक्त मांग

उपयुक्त विधियाँ का वास्तविक रूप से प्रयोग करना कठिन है क्योंकि उपयोगिता की मांग करना कठिन है। (इस कठिनाई को उदासीनता वक्रों की सहायता से दूर कर सकते हैं।) संयुक्त मांग का महत्व उत्पादन साधना की मांग की अवस्था में प्रत्यक्ष है। उत्पादन साधना की मांग पर विचार करते समय हम सीमान्त उपयोगिता के स्थान पर साधना की सीमांत उत्पादकता (Marginal Productivity) पर विचार करते हैं। किसी वस्तु का उत्पादन करने के लिए उत्पादन के कई साधना का आवश्यकता होती है। प्रत्येक साधन की मांग अन्य साधनों की मांग से सम्बंधित होती है। साथ ही साथ यह भी स्मरणीय है कि उत्पादन साधनों की मांग व्युत्पन्नित मांग (Derived Demand) होती है क्योंकि उत्पादन साधना की मांग उपयोग में लाई जाने वाली वस्तुओं के उत्पादन के लिए की जाती है। अतः साधना की कीमत उन उपभाग-वस्तुओं पर निर्भर है जिनका उत्पादन उनके द्वारा किया जाता है। मकान में मकान निर्माण का उत्पादन प्रस्तुत किया है तथा यह कहा है कि मकान के निर्माण के लिए कारीगर बढ़ई इजीनियर तथा अनुभवी श्रमिकों की संख्या का भुगतान मांग-पूर्ति की अवस्थाओं अथवा उनकी सीमांत उत्पादकता के आधार पर लिया जा सकता है। यह सम्भव है कि इनमें से कोई एक साधन बाजार में प्रचलित पारिधमिक से अधिक पारिधमिक की मांग करे। मकान के चार शतों का उत्प्रेषण किया है जिनमें एक साधन विपणन का अधिक पारिधमिक लिया जा सकता है।

(1) यह साधन अत्यावश्यक है तथा स्थानापन्न साधन कम कीमत पर उपलब्ध न हो

(ii) जिस वस्तु का उत्पादन ऐम साधनों में करना हो उसकी मांग न्यून होनी है जिसमें वस्तु का उच्च मूल्य पर बचा जा सके।

(iii) एम की जान वाली वस्तु की कुल उत्पादन-लागत में एम साधन का वास्तविक भाग बहुत कम होना चाहिए।

(iv) एम साधन की माँग में थोड़ा भी अवरोध करने पर एम साधनों की पूर्ति मूल्य में पर्याप्त बढ़ावा हो जाए जिससे एम साधन हेतु मुगलान के लिए अधिक अनुरोध बच सके।

संयुक्त पूर्ति (Joint Supply)

उन वस्तुओं की पूर्ति का संयुक्त पूर्ति कहते हैं जिनका उत्पादन साध ही साध तथा एक ही उत्पादन विधि द्वारा किया जाता है जिस ऊन और मौसम चावल तथा जिनका चानी तथा आटा आदि। संयुक्त पूर्ति वाली वस्तुओं की वास्तविक माँग में परिवर्तन सम्भव होता है। यदि एक की वास्तविक माँग में बढ़ी जाती है तो उसकी पूर्ति बढ़ती, और दूसरी वस्तु की वास्तविक माँग बढ़ती है।

एक प्रकार के संयुक्त उत्पादों (Joint Products) के सम्बन्ध में सबसे बड़ी समस्या होती है—उनकी अनिवार्य सीमांत लागत काटना क्योंकि यदि उनकी सीमांत लागत काट कर लिया जाए तो उनका मूल्य निश्चित भाग बन जाएगा (प्रत्येक की वास्तविक माँग की सीमांत लागत के बराबर होगा)। संयुक्त पूर्ति वाली वस्तुओं की अवस्था के अनुसार न तो श्रमिकों में विभाजित किया जा सकता है।

(i) वह अवस्था जिसमें वस्तुओं का उत्पादन मात्रा का अनुपात निश्चित है (cases where proportion is fixed) तथा (ii) वह अवस्था जिसमें उनका उत्पादन मात्रा का अनुपात निश्चित नहीं है (cases where proportions vary)।

(i) जब अनुपात निश्चित हो रहा हो तथा बचत का बीज इसमें आहरण है। जब विभिन्न उत्पादों के अनुपात निश्चित हों तो उनकी सीमांत लागत प्रत्येक प्रत्येक लागत बनना सम्भव नहीं है। उस रकम और बचत के बीज बचत की विभाजित भाग में एक निश्चित अनुपात में प्राप्त होगी। अन्य कई तथा बीज की अनिवार्य सीमांत लागत लागत नहीं हो जा सकती है। एम परिस्थिति में मूल्य निश्चित करने समय इस बात का प्रयत्न किया जाएगा कि एम प्राप्त कुल आय (TR) उनका कुल उत्पादन व्यय (TC) के बराबर हो। उत्पादों के संयुक्त उत्पादों में प्रत्येक की वास्तविक माँग की माँग को मात्रा के अनुसार निश्चित करना तथा वह यह प्रयत्न करना कि कुल आय लागत के बराबर हो।

(ii) जब उत्पादन मात्रा के अनुपात में परिवर्तन हो सकता हो। उन तथा मौसम या बाजार इस परिस्थिति के प्रभाव है। एम में जाना जा सकती है जिसमें या न अधिक मौसम प्राप्त हो सकता हो या अधिक उन। एम स्थिति में मूल्य

उत्पादों की पृथक् पृथक् सीमात लागत नात करना सरल है। जैसे यदि दस रुपये व्यय करने से एक उत्पादन विधि द्वारा 3 किलो चीनी तथा 4 किला शीरा का उत्पादन होता है। उत्पादन विधि में आवश्यक समायोजन कर यदि बारह रुपय व्यय होन हैं तो 4 किलो चीनी तथा 4 किलो शीरा प्राप्त होता है। ऐसी स्थिति में एक किलो चीनी की सीमात लागत दो रुपये होगी। इस प्रकार शीरा की भी सीमात लागत स्वतः ज्ञात हो जाएगी। ऐसी वस्तुओं का मूल्य निम्नलिखित प्रकार निश्चित किया जाएगा

(क) पूरा स्पर्धा के अन्तर्गत कीमत = सीमात लागत ($P = MC$)

(ख) अपूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत कीमत = सीमात प्राय ($P = MR$)

उपयुक्त विधि सद्धांतिक दृष्टि से उपयुक्त है। एक ही विधि द्वारा कई वस्तुओं एक ही साथ पका की जाती हैं अतः ऐसी स्थिति में प्रत्येक की सीमात लागत नात करना बहुत कठिन हो जाता है। सामान्यतः ऐसी परिस्थिति में उत्पादक एक वस्तु को तो प्रमुख उत्पाद (Main Product) मानते हैं तथा उसका मूल्य निर्धारण उचित रूप से करते हैं तथा अन्य वस्तुओं को उप-उत्पाद (By product) मानकर तथा पूति के अनुसार जो भी मूल्य मिल जाता है, ले लेते हैं। परन्तु यदि उप-उत्पाद के निर्माण के लिए कोई विशेष व्यय करना पड़ता है तो ऐसी स्थिति में उत्पादक उप-उत्पादक को बचते समय कम से कम 'विशेष व्यय' का कीमत के रूप में प्राप्त करना चाहता है।

मिश्रित मांग (Composite Demand)

एक वस्तु की मांग को मिश्रित मांग तब समय कहते हैं जबकि उस वस्तु की मांग विभिन्न प्रयोगों (different uses) के लिए होती है। ऐसी वस्तु की कुल मांग ज्ञात करने के लिए यह आवश्यक है कि विभिन्न उपयोगों से सम्बंधित मांगों को जोड़ दिया जाए। मिश्रित मांग वाली वस्तु की मांग यदि एक उपयोग के लिए बढ़ जाती है तो अन्य उपयोगों के लिए भी उसकी कीमत बढ़ जाएगी। मिश्रित मांग वाली वस्तु का विभाजन विभिन्न उपयोगों में इस प्रकार किया जाएगा कि उस वस्तु की सीमात उपयोगिता विभिन्न उपयोगों में समान हो। ऐसी वस्तु की मूल्य निर्धारण विधि सरल है। विभिन्न उपयोगों से सम्बंधित मांगों का योग तथा उस वस्तु की पूति के समुत्पन्न द्वारा कीमत निर्धारित की जाती है।

मिश्रित पूति (Composite Supply)

उन वस्तुओं की पूति को मिश्रित पूति कहते हैं जिनके द्वारा किसी एक आवश्यकता की समुष्टि होती है। ऐसा वस्तुओं एक-दूसरे की स्थानापन्न (Substitutes) होती हैं जैसे चाय और काफी। स्थानापन्न वस्तुओं की कीमतों में समान निशा में परिवर्तन होते हैं अर्थात् एक की कीमत कम होगी तो दूसरे की भी कीमत कम हो जाएगी। जब यदि काफी की कीमत कम हो जाए तो लोग चाय के स्थान पर

बाकी का प्रयास करने लगेंगे। इन प्रकार चाय की माँग कम होगी तथा उसकी कीमत स्वन कम हो जाएगी। परन्तु स्थानापन्न वस्तुओं की माँग-सूची बनाना असम्भव है।

उपरोक्त विवरण में स्पष्ट है कि इन चारों परिस्थितियों में मूल्य निर्धारण के सिद्धान्त में मौलिक परिवर्तन की आवश्यकता नहीं पड़ती है। उपरोक्त सभी परिस्थितियों के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण माँग तथा पूर्ति के संतुलन द्वारा निर्धारित होता है। अन्तर्गत सबल इतना है कि माँग तथा पूर्ति के संतुलन द्वारा निर्धारित तथा प्रति प्रभाव (effect and counter-effects) कुछ जटिल हो जाते हैं तथा सब वस्तु की सीमांत उपयोगिता या उत्पादन-साधन की सीमांत उत्पादकता ज्ञान करना सम्भव नहीं होता है तो मूल्य निर्धारण का सिद्धान्त बनाना भी सम्भव नहीं होता है।

कीमत निर्धारण के परम्परागत सिद्धान्त की समीक्षा

(Traditional Theory of Price Determination Its Review)

यह अध्याय में हमने पूरे स्पर्धा एकाधिकार तथा अपूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत कीमत निर्धारण सिद्धान्तों का अध्ययन किया। ये सभी सिद्धान्त सामान्यतया सीमांतवाद (Marginalism) के अन्तर्गत आते हैं (अर्थात् विप्रेक्ष्यधिकार के अन्तर्गत)। विभिन्न परिस्थितियों के अन्तर्गत हमारा अध्ययन हम मान्यता पर आधारित रहा है कि उत्पाद का हानि या लाभ कीमत निर्धारण पर निर्भर है। कीमत निर्धारण का यह सिद्धान्त माँग की दशाओं (Demand Conditions) तथा (सागत की दशाओं) (Cost Conditions) को पूर्णतया ध्यान में रखता है। माँग तथा सागत में परिवर्तन होने पर कीमत में भी परिवर्तन होता है।

परम्परागत वास्तविक सिद्धान्त बाजार की इच्छित तथा सागत में परिवर्तन के फलस्वरूप कम की कीमतों में आवश्यक समायोजन पर प्रकाश डालता है। परम्परागत सिद्धान्त कम के प्रभावों को एक दूरदर्शी विचार से तथा विवेकपूर्ण ध्यान से मानता है जो परिस्थिति सम्बंधी परिवर्तन का विस्तार करता है।¹

कीमत के ये सभी सिद्धांत सीमांतवाद (Marginalism) पर आधारित हैं।

इन विषयों का ज्ञान हुए भी परम्परागत कीमत निर्धारण सिद्धांत का कुछ सीमाएँ हैं जो कम के व्यवहार का विस्तार करने के समय प्रकट होती हैं। ये सीमाएँ निम्नलिखित हैं।

1. लाभ का अधिकतम करना (Profit Maximisation) परम्परागत

1 They (Price theories) picture the manager not as a simple minded automaton who rigidly follows mechanical rules of thumb but rather as a rational human being who can analyse the implications of changes in conditions.

निष्पन्न का मूल आधार है। परन्तु व्यावहारिक जगत् में हम जानते हैं कि उत्पादन प्रभाव तत्त्वा में प्रभावित होता है। उत्पादक कर्म-कर्मों लाने में अधिक दिशी को अधिकतम करने की भी सोच सकता है। यदि उत्पादक यन्त्रित शक्ति तथा स्वाति बढान की भा सोच सकता है। जनता के प्रति उत्तरदायित्व तथा अन्य नित्य आदों से भी उत्पादन प्रभावित हो सकता है। उचित कीमत के लिए 'लान' का स्थाप भी किया जा सकता है। इन प्रकार उत्पादन कवन अधिकतम लान' से हा प्रभावित नहीं होता है।

2 परम्परानुसृत निम्नलिखित कानून-परिचयन के अन्तर्गत तथा दीर्घकालीन प्रभावों में स्पष्ट नद नती करता है। यह निम्नलिखित यह नहीं बनता है कि वनमान कीमतों का भविष्य के लाभ पर क्या प्रभाव पड़ेगा। अन्तर्गत नाम में सम्बन्धित चित्र वनमान में वृद्धि (और लाभ आय वृद्धि) तथा वनमान लागत-वृद्धि (सीमान्त लागत वृद्धि का सम्मिलित कर) का प्रभाव करने हैं तथा यह बनमान है कि उत्पादक सीमान्त व सीमान्त आय का बराबर करने का प्रयत्न करना है। परन्तु उत्पादक भविष्य के लाभ में हानि एता नही भी कर सकता है। भविष्य के लाभ की आय में वृद्धि वनमान नाम का लाभ भी कर सकता है। परम्परानुसृत कीमत निम्नलिखित इस तथ्य का उद्घाटन करता है।

3 परम्परागत मिडान्त मन्मान्यन्ता एक वन्तु पन् करत वाना पन् (a single product firm) का मान्यता पर माधरित है परन्तु व्यावहारिक रूप मे हम जानत हैं कि पन् कई वन्तुओं (Product Mix) का उन्पन्न कर्त्ता है यह तथ्य कीमत निधारण का बन्तु कुछ अंश मे प्रभावित कर्त्ता है परन्तु परम्परागत कीमत मिडान्त इन तथ्य की नी उन्मा करता है।

4 यह सिद्धान्त अनिश्चितता की समस्या (Problem of uncertainty) की भी व्याख्या करता है। यह सिद्धान्त इस वाक्य पर आधारित है कि ज्ञान प्राप्त करने में तभी त्रुटि या भ्रम होता है जब तक कि हम पूर्ण जानकारी रखते हैं। परन्तु वास्तविक ज्ञान में यह त्रुटि निराला सिद्ध होती है।

इन सीमाओं का हटाना नहीं मानना पड़ता कि परम्परागत जीवन
मिथिला कानून निवारण के लिए सड़ान्तिक आधार प्रस्तुत करता है तथा व्यावहारिक रूप में प्रत्यक्ष-निवारण न सहायक सिद्ध होता है।

प्रश्न व उत्तर

1. दूर तथा क्षूण प्रतिबिम्बिता के बीच अन्तर बताइए। प्रकृत प्रतिबिम्बिता के अन्तर्गत मूय्य केन निर्धारित होता है। चित्रों की सहायता से प्रकृत प्रतिबिम्बिता को समझाइए।

Explain the difference between perfect and imperfect competition. How is price determined under imperfect competition? Discuss fully with the help of diagrams.

[संकेत—यह नया का अन्तर बनाइए फिर यह स्पष्ट कीजिए कि प्रयोग प्रतियोगिता का वर्तक अवस्थाएँ होना है। उन अवस्थाओं में से किसी एक अवस्था का प्रतिनिधि अन्तस्था मानकर (एकाधिकृत प्रतियोगिता) मूल्य निर्धारण का विधि समझाए।]

2 एकाधिकृत प्रतियोगिता का क्या अर्थ है? इसके अन्तर्गत मूल्य किस प्रकार निर्धारित होता है?

What is meant by monopolistic competition? How is price determined under monopolistic competition?

[संकेत—एकाधिकृत प्रतियोगिता का अर्थ समझाइए तथा इसके अन्तर्गत मूल्य निर्धारण का विधि समझाए—आवकान व शीघ्रता दोना में।]

3 अल्प विक्रेताधिकार व अन्तर्गत कीमत किस प्रकार निर्धारित की जाती है।

How is price determined under oligopoly?

[संकेत—अल्प विक्रेताधिकार का अर्थ स्पष्ट करत हुए कीमत निर्धारण विधि पर प्रकाश डालिए।]

4 संयुक्त पूर्ति तथा संयुक्त माँग का अर्थ अन्तर बताए। संयुक्त पूर्ति व अन्तर्गत मूल्य किस प्रकार निर्धारित होता है?

Explain the difference between Joint Supply and Joint Demand. How is price determined under Joint Supply?

5 निम्न दशाओं में मूल्य किस प्रकार प्रभावित होता है।

(i) जब दो वस्तुएँ संयुक्त रूप से माँगा जाता है।

(ii) जब दो वस्तुओं का संयुक्त रूप से पूर्ति का जाती है?

How is price effected under the following conditions?

(i) When two articles are demanded jointly

(ii) When two articles are supplied jointly?

6 एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा का मुख्य विशेषताओं का उल्लेख कीजिए। इसके अन्तर्गत फर्म व अन्यकानान तथा आपकानान संतुलन की व्याख्या कीजिए।

Bring out the salient features of monopolistic competition. Explain the equilibrium of the firm in the short and long period under monopolistic competition.

[संकेत—प्रारम्भ में एकाधिकृत प्रतिस्पर्धा की प्रमुख विशेषताएँ बताइए। तत्पश्चात् रेखाचित्र की सहायता से फर्म व अन्यकानान एवं आपकानान मार्ग का विवरण दीजिए।]

वितरण

(DISTRIBUTION)

गलत्रोप न *The Affluent Society*'

में एक म्यत्र पर लिखा है बवल उत्पान्न शील हा शक्तिशाली हो सकता है । केवल शक्ति शाली ही स्वतन्त्र हो सकता है (Only the productive can be strong Only the strong can be free) । परन्तु प्रश्न है क्यो प्रीर कमे ? उत्पादन सामर्थ्य स राष्ट्रीय आय का मजन होना है जा समस्त शक्तिमी स्वतन्त्रताओ एव मानव सम्पत्ति की आधारशिला है । राष्ट्रीय आय विभिन्न उत्पादन-साधना क समन्वित प्रयास का फल है । अतः उत्पादन-साधना में पारिश्रमिक के रूप में उमका उचित वितरण वाढनीय है । विभिन्न उत्पन्न साधना—भूमि श्रम पूजी तथा साहम—को क्रयश लगान मजदूरी व्याज तथा लाभ के रूप में पारितोषिक वितरित करने की समस्या सन्व रही है और आय की वितरण की यही विषय-आमत्री है ।

राष्ट्रीय आय तथा वितरण

(National Income and Distribution)

All wealth that is created in society finds its way to the final disposition of the individuals through certain channels or sources of income. This process is called distribution

—Seligman

यह समझ घन जो समाज म उत्पन्न किया जाता है कुछ निश्चित सोनो प्रथवा आय व माधना व माध्यम स अन्तिम रूप म व्यक्तियों को प्राप्त होता है। इस प्रक्रिया को वितरण कहा जाता है।

—सेलिगमैन

वितरण (Distribution)

1 वितरण का अर्थ

आर्थिक समस्याओं व विवरण एवं समाधान म वितरण का महत्वपूर्ण स्थान है। जसा कि विन्नि है किमा वस्तु का उत्पादन विभिन्न उत्पादन-माधना नमि अथ पूँजा संगठन एवं माहम—व पारस्परिक सहयोग म ही सम्भव हो पाता है। अतः उत्पादित वस्तु का उत्पादन माधना म वितरित करना आवश्यक हो जाता है। उत्पादित वस्तु का इन माधना म वितरित करने का किया का वितरण कहा जाता है। सेलिगमैन व अनुसार समाज म उत्पादित घन वितरित याना या आय-वित्त का रूप म व्यक्तियों का अन्तिम प्रयोग व निष्प प्राप्त हो जाता है। इस प्रक्रिया को वितरण कहते हैं। अर्थमैत्र व अनुसार वितरण का अर्थ नाम्न एक समाज द्वारा उत्पादित घन का उसके उत्पादन माधना या माधना व स्वामिना म जो उसके उत्पादन म सक्रिय रूप है वितरित करने म सम्बन्धित है।¹

1 The economics of distribution accounts for the sharing of the wealth produced by a community among the agents or the owners of the agents
वित्त वितरण अर्थमैत्र का अर्थ है समाज द्वारा उत्पन्न धन का उसके उत्पादन माधना या माधना व स्वामिना म जो उसके उत्पादन म सक्रिय रूप है वितरित करने म सम्बन्धित है।

—Chapman

मानव सम्पत्ता व विकास के साथ ही भाव वितरण की समस्या का स्वरूप बदलता गया। प्राचीन काल में एक सामाजिक जीवन स्थापन करने पर ध्यान दिया था, अतः वितरण की समस्या नहीं थी। मानव सम्पत्ता के विकास व स्वरूप उत्पन्न प्रणाली में जातिवारी परिवर्तन हुए। श्रम विभाजन एक विशालकाय मशीना व प्रयोग न कालिक जगत् में धामून पड़ितन उपस्थित कर दिया। उत्पादन व समस्त साधनों पर ही व्यक्ति का स्वामित्व होना कठिन हो गया। अतः विभिन्न साधनों को एकत्रित कर उनके सहयोग से उत्पादन करना आवश्यक हो गया। व्यक्तिगत उत्पादन का स्थान सामूहिक उत्पादन में ले लिया। इस प्रकार उत्पादन विभिन्न साधनों व सहयोग का परिणाम हो गया तथा भूमि श्रम पूँजी प्रबंध तथा साहस—उत्पादन व इन पाँचों साधनों का एक ही व्यक्ति व पास न पाय जान व वारण उत्पादन व निष्पत्ति यह आवश्यक हो गया कि वह उत्पादन व समस्त साधनों को एकत्रित कर उनके सहयोग से उत्पादन प्रारम्भ करे। अब उत्पादन विभिन्न साधनों व सहयोग में किया जाने लगा तब वह भी आवश्यक हो गया कि उत्पादन विभिन्न साधनों में पारिश्रमिक या प्रतिफल व रूप में बाँटा जाए। इस प्रकार वितरण की समस्या प्रकट हुई। उत्पादन द्वारा प्राप्त आय को उत्पादन व विभिन्न साधनों में वितरित करना ही वितरण की प्रमुख समस्या है। उत्पादन द्वारा प्राप्त आय का जो भाग भूमि श्रम पूँजी प्रबंध तथा साहस व स्वामित्व को प्राप्त होता है उस क्रमशः लगान मजदूरी ब्याज, वेतन तथा लाभ कहते हैं।

2 वितरण व प्रकार

वितरण दो प्रकार में होता है—व्यक्तिगत (Personal) तथा प्रियात्मक (Functional)।

1 व्यक्तिगत वितरण व्यक्ति की समस्याओं से सम्बन्धित है। इसका अर्थ यह है कि हम इस बात का अध्ययन करते हैं कि व्यक्ति की आय किस प्रकार निश्चित होती है। इस प्रकार प्राथमिक विषयता आय एक धन का समग्र व विभिन्न वर्गों में वितरण तथा निपटता की समस्या आदि का अध्ययन व्यक्तिगत वितरण व प्रत्यक्ष अर्थ है।

2 क्रियात्मक वितरण के अन्तर्गत उत्पादन के साधनों को उत्पादन से प्राप्त हिस्से का अध्ययन किया जाता है। इस प्रकार उत्पादन के साधनों का पुरस्कार अथवा पारिश्रमिक का अध्ययन करना क्रियात्मक वितरण की विषय-भारणी है। यह स्मरण रखना चाहिए कि व्यक्तिगत तथा क्रियात्मक वितरण एक दूसरे से पूर्ण तथा पूर्ण नहीं है बल्कि उनमें परस्पर सम्बन्ध है।

3 वितरण के पृथक् सिद्धांत की आवश्यकता

वितरण व अन्तर्गत उत्पादन के साधनों के पुरस्कार का अध्ययन किया जाता है। अतः प्रश्न उत्पन्न है—क्या विनिमय व भूय निर्धारण सिद्धान्त का

प्रमाण उत्पादन के साधनों का पुरस्कार निश्चित करने के लिए नहीं किया जा सकता ? क्या उत्पादन के साधन वस्तुओं से भिन्न हैं ? क्या माँग व पूर्ति का सिद्धान्त उत्पादन के साधनों पर लागू नहीं होता ? यदि वस्तुओं के मूल्य निर्धारण सिद्धान्त का उपयोग उत्पादन-साधनों की कीमतें निर्धारित करने के लिए भी किया जा सकता है तो वितरण के पृथक् सिद्धान्त की आवश्यकता क्या पड़ती है ? प्रो० मार्शल ने वितरण के पृथक् सिद्धान्त की आवश्यकता का अनुमान किया है। उनके अनुसार स्वतंत्र मनुष्यों का उनके कार्यों के लिए उसी प्रकार पुरस्कार मिले देना जाना है जिस प्रकार एक मजान घाँसे या दाम को। यदि उन्हें उसी प्रकार पुरस्कृत किया जा सकता तो फिर कीमत के विनिमय एवं वितरण पक्ष में सम्भवतः कोई अंतर नहीं होता क्योंकि उस पक्ष में प्रत्येक साधन का उतना ही पारिश्रमिक मिलता जितना कि उसके उत्पादन द्वारा घाँसे या दाम पर व्यय होता। यदि माँग तथा पूर्ति के अभाव के लिए भी उचित व्यवस्था कर दी जाए।¹

वितरण के पृथक् सिद्धान्त की आवश्यकता इसलिए पड़ती है कि वस्तु की माँग व पूर्ति और उत्पादन के साधनों की माँग व पूर्ति में पर्याप्त अंतर है। वस्तु की माँग उपयोग के लिए होती है अतः वस्तु की माँग प्रत्यक्ष माँग है। परन्तु उत्पादन साधनों की माँग उन वस्तुओं के उत्पादन के लिए होती है जिनकी माँग उपयोग के लिए होती है। इस प्रकार उत्पादन-साधनों की माँग वस्तुओं की माँग पर निर्भर है। अतः उत्पादन साधनों की माँग प्रत्यक्ष माँग न होकर व्युत्पन्न माँग (derived demand) होती है। इसके अतिरिक्त वस्तु की माँग का अध्ययन उसकी सीमांत उपयोगिता के संदर्भ में किया जाता है जबकि उत्पादन साधन की माँग का अध्ययन साधन की सीमांत उत्पादकता (Marginal Productivity) के संदर्भ में किया जाता है।

वस्तु तथा उत्पादन साधन की पूर्ति में भी अंतर है। वस्तु की कीमत निर्धारित करने में सीमांत उत्पादन-लागत (Marginal cost of production) का महत्वपूर्ण स्थान है जबकि उत्पादन साधनों—भूमि, धन, प्रबंध, साहस आदि की सीमांत उत्पादन लागत जान करना अत्यन्त ही कठिन है। पूर्ति की दृष्टि से वस्तु तथा उत्पादन-साधन में एक महत्वपूर्ण अंतर यह है कि वस्तु की कीमत में परिवर्तन का प्रभाव पूर्ति की मात्रा पर अधिक पड़ता है। कीमत कम या अधिक होने पर वस्तु की पूर्ति की मात्रा कम या अधिक कर दी जाती है। उत्पादन साधनों पर कीमत में परिवर्तन का प्रभाव अपेक्षाकृत कम पड़ता है।

वस्तु के विनिमय का मूल्य सिद्धान्त उत्पादन साधनों का पारिश्रमिक या पारिवारिक निर्धारित करने में अयुक्त है। अतः वितरण के पृथक् सिद्धान्त का

आवश्यकता पड़ती है। (वितरण के प्रमुख सिद्धान्तों का विवरण आगे दिया गया है)।

4 वितरण की समस्या (The Problem of Distribution)

वितरण का प्रमुख समस्याएँ तीन हैं—(i) कितना सम्पत्ति आय घरेलू उत्पादन के किस भाग का वितरण किया जाता है? (ii) सम्पत्ति के कौन-कौन भागीदार हैं? तथा (iii) वितरण किस सिद्धान्त के अनुसार किया जाता है?

राष्ट्रीय आय (National Income)

1 परिभाषा तथा अर्थ

उत्पादन के मापना में किम् सम्पत्ति का वितरण किया जाता है? इस प्रश्न का उत्तर हम प्रकार दिया जा सकता है—उत्पादन-मापना द्वारा जो वस्तुएँ एवं सेवाएँ उत्पन्न की जाती हैं उन्हीं का मापनी के बीच वितरण किया जाता है। किसी देश में एक वर्ष में जितना वस्तुओं एवं सेवाओं का उत्पादन किया जाता है उनके मूल्य के माप को कुल 'राष्ट्रीय आय' कहा जाता है।¹ राष्ट्रीय आय के सम्बन्ध में मासिक पीछे कृषि तथा कुम्भारों के विचार अत्यन्त ही महत्वपूर्ण हैं।

राष्ट्रीय आय के अर्थ के सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों में मतभेद है। प्राथमिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार राष्ट्रीय आय के अर्थ को समझने के लिए सबसे प्रथम दो विचारों को समझ लेना आवश्यक है

(i) कुल राष्ट्रीय उत्पादन (Gross National product i.e. GNP)

(ii) शुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन (Net National Product i.e. NNP)

किसी अवधि (वर्ष) में एक वर्ष की अवधि में उत्पन्न समस्त अन्तिम वस्तुओं और सेवाओं के कुल मौद्रिक मूल्य (बाजार कीमतों पर) को 'कुल राष्ट्रीय उत्पादन' (GNP) कहते हैं। यहाँ पर यह ध्यान रखने योग्य बात है कि GNP में अप्रत्यक्ष कर (indirect taxes) भी शामिल रहते हैं।

कुल राष्ट्रीय उत्पादन (GNP) का कुछ भाग घिसन (depreciation) तथा अप्रचलित यंत्रों के प्रतिस्थापन (replace) करने में लग जाता है। कुल राष्ट्रीय उत्पादन में से घिसाई व्यय (depreciation charges) को निकाल देने से शुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन (Net National Product, i.e. NNP) प्राप्त होता है।² स. 1 प. 1

$$NNP = GNP - \text{Depreciation Charges}$$

1 "The Gross National Product is the value of all goods and services produced annually in the nation"

विशुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन (NNP) को दो विस्तृत रूप में राष्ट्रीय आय कहा जा सकता है। परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्री राष्ट्रीय आय को सन्तुचित ढंग में परिभाषित करना उचित समझते हैं। विशुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन में से अप्रत्यक्ष करा (Indirect taxes) को निकाल दब पर जो बचता है उस सन्तुचित ढंग में राष्ट्रीय आय कहा जाता है।

उपयुक्त विवरण से यह आभास होता है कि आधुनिक अर्थशास्त्री राष्ट्रीय आय को विस्तृत तथा सन्तुचित ढंग में परिभाषित करते हैं। संक्षेप में

$$\begin{aligned} \text{National Income (in the broader sense)} \\ &= \text{GNP} - \text{Depreciation Charges} \\ &= \text{NNP} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{National Income (in the narrow sense)} \\ &= \text{GNP} - \text{Depreciation Charges} - \text{Indirect Taxes} \\ &= \text{NNP} - \text{Indirect Taxes} \end{aligned}$$

✓ मासल द्वारा दी गई परिभाषा मासल के अनुसार देश के श्रम तथा पूँजी द्वारा प्राकृतिक साधनों के सहयोग से प्रनिष्पन्न कुछ भौतिक एवं अमौलिक वस्तुओं तथा सेवाओं का उत्पादन किया जाता है। इन सबके शुद्ध योग को राष्ट्रीय आय अथवा राष्ट्रीय लाभ कहते हैं।¹ किसी देश में एक वर्ष में उत्पन्न वस्तुओं तथा सेवाओं के योग का कुल राष्ट्रीय उत्पादन (Gross National Product) कहते हैं। शुद्ध योग (Net Aggregate) प्राप्त करने के लिए कच्चे मान की लागत मशीन यंत्र आदि की पितावट कुल राष्ट्रीय आय में से घटा दी जाती है। इसी प्रकार विदेशों में लगाई गई पूँजी से प्राप्त शुद्ध आय का जोड़ देते हैं इस प्रकार शुद्ध राष्ट्रीय आय प्राप्त की जाती है। संक्षेप में मासल के अनुसार 'शुद्ध राष्ट्रीय आय' इस प्रकार व्यक्त की जाएगी—

शुद्ध राष्ट्रीय आय = (वस्तुओं तथा सेवाओं का कुल वार्षिक उत्पादन + विदेशों से प्राप्त शुद्ध आय) — (कच्चे मान की लागत + मशीन आदि की पितावट)।
 इस प्रकार मासल के अनुसार मध्यम वार्षिक शुद्ध उत्पादन राष्ट्रीय आय है।

1 "The labour and capital of the country acting on the national resources produce annually a certain net aggregate of commodities material and immaterial including services of all kinds. This is the true annual income or revenue of the country or the National Dividend

मागत की परिभाषा की आलोचना सद्धान्त दृष्टिकोण से मागत की परिभाषा मनोपजनक है परन्तु व्यवहारिक दृष्टिकोण से इसमें निम्नलिखित दोष हैं।

(i) आधुनिक युग में उत्पादित वस्तुएँ और सेवाएँ इतनी अधिक और भिन्न भिन्न प्रकार की होती हैं कि उनका मूल्यांकन करना बहुत कठिन होता है जिसमें राष्ट्रीय आय का आकलन सही नहीं हो सकता है।

(ii) ऐसी अनन्त वस्तुएँ होती हैं जिनका अधिकांश भाग बाजार में विनिमय के लिए नहीं आता है इसलिए इनका मौद्रिक मूल्य जान नहीं किया जा सकता है। अतः राष्ट्रीय आय की गणना नहीं की जा सकती।

(iii) दोहरा गणना (Double counting) का सम्भावना रहती है। दोहरा गणना से अभिप्राय किसी वस्तु या सेवा जैसे कच्चा माल या धन आदि का राष्ट्रीय आय में दो या अधिक बार गिन जान की सम्भावना से है।

पीगू की परिभाषा प्रो० पीगू के अनुसार राष्ट्रीय आय किसी देश की वास्तविक आय का जिसमें विदेश से प्राप्त आय भी सम्मिलित है वह भाग है जो मुद्रा द्वारा नापा जा सकता है।¹ परिभाषा से स्पष्ट है कि पीगू ने इस बात पर जोर दिया है कि राष्ट्रीय आय में केवल उन्हीं वस्तुओं और सेवाओं को शामिल किया जाता है जिनके बदल में मुद्रा दी जाती है अर्थात् जिनको मुद्रा में मापा जा सकता है। वस्तुतः मागत तथा पीगू के विचारों में कोई मौलिक अंतर नहीं है। पीगू ने राष्ट्रीय आय में केवल उन्हीं वस्तुओं तथा सेवाओं को सम्मिलित किया है जिनको मुद्रा द्वारा नापा जा सकता है अर्थात् जिनका विनिमय मूल्य जान किया जा सकता है। उदाहरण के लिए यदि एक किसान अपनी मम्स उपज बाजार में बेच देता है तो उसकी उपज की कुल कीमत राष्ट्रीय आय में सम्मिलित की जायेगी परन्तु यदि वह कुछ भाग अपने उपभोग के लिए अपने पास रख देता है तो अपने पास रखी हुई उपज की अनुमानित कीमत राष्ट्रीय आय में नहीं जोड़ी जायेगी। इस प्रकार पीगू ने राष्ट्रीय आय का अर्थ ही सीमित कर दिया है। भारत जैसा अल्प विकसित देश में यदि पीगू के अनुसार राष्ट्रीय आय जान ली जाय तो देश की प्रगति का सही अनुमान न हो सकेगा जा सकता क्योंकि अल्प विकसित देश में विशेषतः ग्रामीण क्षेत्रों में बहुत से अन-मैन वस्तु परिवहन के आधार पर किए जाते हैं तथा अधिकांश ग्रामीण आत्म निर्भर होते हैं। पीगू ने व्यवहारिता पर अधिक ध्यान दिया है इसकी निम्न द्वारा राष्ट्रीय आय सरलता से जान ली जा सकती है।

1 National dividend is that part of the objective income of the community including of course income derived from abroad which can be measured in money

माशुल ने समस्त शुद्ध वार्षिक उत्पन्न को राष्ट्रीय आय माना है जबकि पीगू ने वृत्त वार्षिक उत्पन्न के केवल उस भाग को राष्ट्रीय आय माना है जिसे मुद्रा द्वारा मापा जा सकता है तथा जिसका विनिमय मूल्य ज्ञात है। इस प्रकार पीगू ने राष्ट्रीय आय को सीमित कर दिया है।

पीगू की परिभाषा की आलोचना

(1) यह परिभाषा केवल विक्रित देशों के लिए ही उपयुक्त है। अविकसित देशों के लिए नहीं क्योंकि अविकसित देशों की अव्यवस्थाओं व अनेक क्षत्रों में वस्तु विनिमय (barter system) रहता है। अतः वस्तुओं तथा सेवाओं की गणना मुद्रा के माध्यम से न जान स राष्ट्रीय आय में कमी हो जाती है।

(2) पीगू ने राष्ट्रीय आय में केवल उही वस्तुओं तथा सेवाओं को शामिल किया है जिनका मुद्रा में विनिमय होता है यदि उनका विनिमय मुद्रा में नहीं होता है तब उन्हें राष्ट्रीय आय में सम्मिलित नहीं करते हैं। जैसे एक नर्स की सेवाएँ जो किसी हॉस्पिटल में बच्चों की देख रेख का कार्य करती हैं तो उनको राष्ट्रीय आय में शामिल किया जाता है लेकिन उसका अपने घर में अपने बच्चों का पालन पोषण राष्ट्रीय आय में शामिल नहीं होता।

फिशर (Fisher) की परिभाषा श्री० फिशर का विचार माशुल तथा पीगू दोनों से भिन्न है। फिशर ने उत्पादन के स्थान पर उपभोग को राष्ट्रीय आय का आधार माना है। उनके अनुसार राष्ट्रीय आय या लाभार्थ प्रतिम उपभोक्ताओं को प्राप्त सेवाएँ हैं चाहे वे सेवाएँ भौतिक या मानवीय परिस्थितियों से प्राप्त हों। इस प्रकार इस रूप में मेरे लिए जो प्यानी या ओवरकोट बनाया गया है इस रूप की आय का एक भाग नहीं है बल्कि पूरा ही है। इन वस्तुओं द्वारा इस रूप प्राप्त सेवाएँ ही आय हैं।¹ सद्धान्तिक दृष्टि से फिशर का विचार सबथा उपयुक्त है परन्तु एक रूप में उपभोग की गई वस्तुओं तथा सेवाओं का मूल्यांकन करना अत्यन्त ही कठिन है। एक ही वस्तु का एक ही व्यक्ति में रूप प्रयोग कर सकता है और दूसरा पंद्रह रूप तक कर सकता है। अतः वस्तुओं के उपभोग-काल का भी पता लगाना अत्यन्त ही कठिन है। वस्तुएँ क्रय विक्रय द्वारा हस्तान्तरित होनी रहनी हैं अतः एक ही वस्तु की गणना कई बार की जा सकती है।

फिशर की परिभाषा की आलोचना इस परिभाषा में कम व्यावहारिकता पायी जाती है क्योंकि वस्तुओं और सेवाओं की मूल्य में मापन की बहुत-सी कठिनाईयाँ हैं।

1 National Dividend or National income consists solely of services as received by ultimate consumers. Thus a piano or an overcoat made for me this year is not a part of this year's income but an addition to capital. Only the services rendered to me during this year by these things are income.

(1) राष्ट्रीय आय की गणना करने में एक वर्ष में उपभोग में आने वाली वस्तुओं एवं सेवाओं की सूची तयार करना कठिन है। बजाय शुद्ध उत्पादन की गणना करने में।

(ii) टिकाऊ उपभोग्य वस्तुओं का प्रयोग वर्षों तक चलता रहता है जिससे उमड़े-ठिंके-कास का अनुमान लगाना कठिन है। इसके परिणामस्वरूप राष्ट्रीय आय की गणना करना कठिन हो जाता है।

(iii) टिकाऊ वस्तुओं का आय हस्तान्तरण होता रहता है जिसमें उनके स्वामित्व और मूल्य में भी परिवर्तन हो जाता है। इससे उसी वस्तुओं के सेवा मूल्य का उपभोग के परिणाम का मापना कठिन हो जाता है।

साइमन कुजनेट्स ने राष्ट्रीय आय को इस प्रकार परिभाषित किया है— देश की उत्पादन व्यवस्था में वर्ष भर में प्रवाहित होकर अन्तिम उपभोक्ताओं के हाथों में जाने वाली वस्तुओं तथा सेवाओं या देश की पूँजीगत वस्तुओं के स्टॉक में शुद्ध वृद्धि को राष्ट्रीय आय कहते हैं।¹ फिर तथा कुजनेट्स ने बताया है कि कुल उत्पादन के उस भाग को राष्ट्रीय आय माना है जो उपभोक्ताओं के हाथों में जाता है, परन्तु कुजनेट्स ने पूँजीगत भाग में हुई वृद्धि को भी राष्ट्रीय आय में सम्मिलित किया है।

इन परिभाषाओं में से कौन सी परिभाषा ध्येष्ट कहा जा सकती है? यह बताना कठिन है कि कौन सी परिभाषा ध्येष्ट है, क्योंकि कोई भी परिभाषा पूर्ण नहीं है। प्रत्यक्ष के अर्थ अपने गुण व दोष हैं। इस प्रश्न का उत्तर इस बात पर निर्भर है कि राष्ट्रीय आय का प्रयोग किस उद्देश्य के लिए किया जायेगा। यदि हमारा उद्देश्य समाज के लिए विभिन्न वर्षों के बीच आयिक वृद्धि या जीवन-स्तर की तुलना करना है तो फिर की परिभाषा अधिक ध्येष्ट होगी क्योंकि फिर की परिभाषा के अनुसार राष्ट्रीय आय में उनी वस्तुओं तथा सेवाओं का प्रयोग किया जाता है जो कि किसी वर्ष निर्यात के रूप में उस देश के साथ उपभोग करते हैं। यदि हमारा उद्देश्य आयिक वृद्धि को प्रभावित करने वाले कारणों का अध्ययन करना है तो मार्शल तथा पीगू की परिभाषाएँ अधिक ध्येष्ट होंगी क्योंकि दीर्घकाल में आयिक वृद्धि का मुख्य कारण हाथों में पूँजीगत तथा अन्य वस्तुओं और सेवाओं के उत्पादन में अधिक वृद्धि का होना। समाज की परिभाषा अधिक विस्तृत है तथा सामाजिक दृष्टि में उचित है जबकि पीगू की परिभाषा व्यवहारिक दृष्टि से अधिक उचित है। इसके अनुसार राष्ट्रीय आय की मापना सरल है।

1 "National income is the net output of commodities and services flowing during the year from the country's productive system into the hands of the ultimate consumers or into net additions to the country's stock of capital goods"

राष्ट्रीय आय की अवधारणाएँ (Concepts of National Income)

राष्ट्रीय आय को प्रकट करने की कई अवधारणाएँ हैं तथा इनके लिए कई शब्दों का प्रयोग किया जाता है जिनमें पर्याप्त विभिन्नताएँ पाई जाती हैं। अतः उन शब्दों का स्पष्टीकरण आवश्यक है।

I. कुल राष्ट्रीय उत्पाद (Gross National Product or G N P)

किसा देश में एक वर्ष के अन्तरवर्षा की जाने वाली समस्त धनिम वस्तुओं तथा सेवाओं का मौद्रिक मूल्य (Money value) को कुल राष्ट्रीय उत्पाद कहते हैं। जिन वस्तुओं का उत्पादन उन वर्षों में किया गया हो परन्तु उनका विनिमय वर्तमान वर्ष में किया जा रहा है तो ऐसी वस्तुओं को वर्तमान वर्ष की राष्ट्रीय आय में नहीं सम्मिलित किया जायगा। वस्तुओं का मूल्य सामान्यतः वर्तमान वर्ष के बाजार मूल्यों के आधार पर किया जाता है परन्तु मूल्य निर्देशक (Price Index) का सहायता से उनका मूल्य किसी भी वर्ष के संवत्स में जात किया जा सकता है। प्रतिष्ठित शब्द का तात्पर्य यह है कि किसी वस्तु की गणना 'ने बाजार' नहीं की जानी चाहिए।

कुल राष्ट्रीय उत्पादन की गणना की विधियाँ

कुल राष्ट्रीय उत्पादन की गणना दो विधियों द्वारा की जा सकती है—प्रथम व्यय या उत्पादन विधि और दूसरी आय विधि। देश में कुल आय और कुल व्यय बराबर होने हैं। इसलिये दोनों विधियों से कुल राष्ट्रीय उत्पादन एक समान ही प्राप्त होता है।

(I) कुल राष्ट्रीय उत्पादन की आय विधि (Income Method to GNP) इस विधि द्वारा कुल राष्ट्रीय उत्पादन मापने के लिए एक वर्ष भर में उत्पादन-साधना के मुक्त में लिए गए पुरस्कार शामिल किए जाते हैं। इस विधि में कुल राष्ट्रीय उत्पादन निम्नलिखित मूल्यों का जोड़ होता है

(i) मजदूरी तथा वेतन (Wages and Salaries) श्रमिका और प्रबंधकर्ताओं द्वारा सब प्रकार का मजदूरी और वेतन जो वे उत्पादन किया करते वकाल है इससे अन्तर्गत आता है।

(ii) किराये (Rents) भूमि दूकान मकान फक्ट्री आदि की किराये का तथा एसी सभी परिमपत्तियों के अनुमानित किराये को जिन्हें मानविक स्वयं प्रयोग में लाते हैं कुल किराये में शामिल किया जाता है।

(iii) ब्याज (Interest) इसमें देश के व्यक्तियों द्वारा भिन्न स्त्रोतों से प्राप्त व्याज शामिल किया जाता है। इसमें निजी पूँजी एवं उसका व्याज भी आता है।

(iv) लाभ (Profits) : इसमें व्यक्तिगत व्यापार साझेदारी तथा व्यवसाय से प्राप्त लाभ कम्पनियों के लाभांश या अक्षधारियों को प्राप्त होते हैं जमा अतिरिक्त निगम लाभ व जमा निगमों पर चगे कर शामिल होते हैं।

(v) परोक्ष कर (Indirect taxes) सरकार के प्रकार के अप्रत्यक्ष कर लगाती है जैसे उत्पादन शुल्क (Excise duties) एवं विक्री कर। इन करों को वस्तुओं की कीमतों में ही शामिल कर दिया जाता है परन्तु इनसे प्राप्त राजस्व सरकारी आय होती है। अतः यह उत्पादन-साधनों को प्राप्त नहीं होता है। अतः इनमें प्राप्त कुल आय राष्ट्रीय उत्पादन में जमा कर दी जाती है।

(vi) ह्रास (Depreciation) प्रत्येक निगम मशीनों सयंत्र तथा अन्य पूँजी मभार (Capital equipment) की टूट-पूट घिसाई प्राप्ति के कारण होने वाले खर्चों को ह्रास के रूप में रखता है। यह राशि भी कुल राष्ट्रीय उत्पादन में शामिल की जाती है क्योंकि यह उत्पादन साधनों का भाग नहीं है।

(vii) हस्तांतरित भुगतान (Transfer Payments) व्यक्तियों द्वारा प्राप्त पेंशनें वरोजगारी भत्ता तथा सावजनिक कर्जों पर प्राप्त हस्तांतरित भुगतान कहलाते हैं। इनका कुल राष्ट्रीय उत्पाद में से घटाया जाता है क्योंकि यह प्राप्तियाँ बिना काम किए ही लोगों का मिलती हैं।

G N P according to Income Method = Wages & Salaries + Interests + Profits + Dividends + Undistributed Corporate Profits + Corporate Taxes + Indirect Taxes + Depreciation - Transfer Payments

(2) कुल राष्ट्रीय उत्पादन की व्यय विधि (Expenditure method in GNP) व्यय के दृष्टिकोण में कुल राष्ट्रीय उत्पादन क्या भर में वस्तुओं और सेवाओं पर किए गए व्यय का कुल जोड़ होता है जिसमें निम्न में शामिल की जा सकती हैं

(i) व्यक्तिगत उपभोग व्यय (Personal consumption expenditure) देश के नागरिकों द्वारा अपने व्यक्तिगत उपभोग पर सब प्रकार का व्यय इसमें सम्मिलित होता है। इसमें टिकाऊ वस्तुएँ शामिल की जाती हैं परन्तु माध्यमिक वस्तुओं पर किए गए खर्च नहीं लिए जाते।

(ii) कुल घरेलू निजी विनियोग (Gross domestic private investment) इसमें घनगत निजी उद्यम द्वारा नये विनियोजन पर और पुरानी पूँजी की प्रतिस्थापन करने के लिए व्यय आता है। नये वस्तु-सूची में हुई वृद्धि या कमी

का भा जमा किया जाता है या घटाया जाता है। इसमें भ्रष्ट तथा स्टॉक व वित्तीय विनियम को नहीं लिया जाता क्योंकि इनका क्या विषय वास्तविक विनियोग नहीं होता परन्तु ह्रास का जोड़ा जाता है।

(iii) शुद्ध विदेशी विनियोग (Net foreign investment) शुद्ध विदेशी विनियोग से आयात निर्यात और आयात का अंतर या निर्यात बचत (Export surplus) है। आयात की गई वस्तुओं को राष्ट्रीय आय में शामिल नहीं करते हैं तथा निर्यात की गई वस्तुओं को राष्ट्रीय आय में शामिल करते हैं क्योंकि ये देश में निर्मित होती हैं। अतः निर्यात और आयात वस्तुओं के मूल्य स्तर को कुल राष्ट्रीय उत्पादन में सम्मिलित किया जाना है चाहे ये घनात्मक हों या ऋणात्मक।

(iv) सरकारी व्यय (Government expenditure) सरकार द्वारा वस्तुओं और सेवाओं पर किया गया व्यय कुल राष्ट्रीय उत्पादन का भाग होता है। कर्णिक प्रांतीय एवं स्थानीय सरकारें अपने कर्मचारियों पर तथा सरकारी इफ्तदों पर किया गया व्यय जिसमें सरकारी उद्यमों पर किया जा रहा सब भी शामिल है परन्तु हस्तांतरित भगनानों पर व्यय नहीं जोड़ा जाता है।

$$\begin{aligned} \text{G N P according to Expenditure Method} &= \text{Personal} \\ &+ \text{Consumption Expenditure (C)} + \text{Gross Domestic Private Investment (I)} + \text{Net Foreign Investment (X - Z)} \\ &+ \text{Government Expenditure (G)} = C + I + (X - Z) + G \end{aligned}$$

2 शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद (Net National Product) किसी देश के शुद्ध वास्तविक उत्पादन को शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद कहते हैं। वस्तुओं तथा सेवाओं का उत्पादन करने के लिए जिन साधनों उपकरणों आदि का प्रयोग किया जाता है उनमें भ्रष्टावृद्ध या मूल्य ह्रास (Depreciation) होता है। कुल राष्ट्रीय उत्पाद के कुछ भाग का प्रयोग इन साधनों के प्रतिस्थापन (Replacement) के लिए किया जाना आवश्यक है। प्रतिस्थापन यह मूल्य ह्रास के बराबर होना है। इस व्यय को कुल राष्ट्रीय उत्पाद में से घटा देते हैं। अतः

$$\begin{aligned} \text{शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद (NNP)} &= \text{कुल राष्ट्रीय उत्पाद} - \text{मूल्य ह्रास} \\ \text{NNP} &= \text{GNP} - \text{Depreciation} \end{aligned}$$

शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद का वास्तविक साधन-लाभन भवना यात्रा मूल्य पर किया जा सकता है।

3 राष्ट्रीय आय (National Income) शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद को ही राष्ट्रीय आय कहते हैं। राष्ट्रीय आय को हम उत्पादन की दृष्टि से ही नहीं बल्कि वितरण की दृष्टि से भी देख सकते हैं। राष्ट्रीय आय उत्पादन-साधनों को प्राप्त आय—तमन मजदूरी भोज तथा लाभ आदि—का योग है। उत्पादन के समस्त

साधन को प्राप्त आय या प्रतिफल के योग को साधन लागत पर राष्ट्रीय आय (National Income at Factor Cost) भी कहते हैं। शुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन से साधन लागत पर राष्ट्रीय आय का इस प्रकार ज्ञात किया जाता है

$$\text{राष्ट्रीय आय} = \text{शुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन} - \text{अप्रत्यक्ष कर} + \text{उपदान}$$

$$\text{National Income} = \text{NNP} - \text{Indirect Taxes} + \text{Subsidies}$$

कभी-कभी शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद तथा उपगत विधि द्वारा ज्ञात का गई राष्ट्रीय आय में अंतर पाया जाता है। यह अंतर मूल्य में विभिन्नता तथा साम्यिकीय अशुद्धता के कारण होता है।

4 **व्यक्तिगत आय (Personal Income)** व्यक्तिगत आय तथा राष्ट्रीय आय में अंतर पाया जाता है। किसी देश के व्यक्तियों को आय के रूप में जो कुल मौद्रिक भुगतान प्राप्त होता है उसे व्यक्तिगत आय कहते हैं। व्यक्तिगत आय के अन्तर्गत बराजगारी बीमा तथा अन्य सामाजिक बीमा तथा सामाजिक सुरक्षा-योजनाएँ (Social Insurance and Social Security Schemes) के अन्तर्गत प्राप्त लाभ (Benefits) का भी सम्मिलित करते हैं (शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद में इन्हें सम्मिलित नहीं किया जाता है)। इसी प्रकार शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद में संस्थाओं का अवितरित लाभ सम्मिलित रहता है परन्तु व्यक्तिगत आय में इस सम्मिलित नहीं करते हैं अतः

$$\text{व्यक्तिगत आय} = \text{राष्ट्रीय आय} + \text{हस्तांतरित भुगतान} - \text{निगम कर} - \text{प्रवितरित लाभ} - \text{व्यावसायिक लाभ} - \text{सामाजिक सुरक्षा भुगतान}$$

$$\text{Personal Income} = \text{National Income} + \text{Transfer Payments} - \text{Corporate Taxes} - \text{Undistributed Business Profits} - \text{Social Security Contribution}$$

5 **निवर्त्य आयवा उपभोग्य आय (Disposable Income)** यह आय उद्वाप्तविक्रय आय को प्रकट करती है जिसका प्रयोग व्यक्ति द्वारा किया जा सकता है व्यक्तियों का प्रत्यक्ष कर का भुगतान करना पड़ता है। अतः

$$\text{निवर्त्य आय} = \text{व्यक्तिगत आय} - \text{प्रत्यक्ष कर}$$

$$\text{Disposable Income} = \text{Personal Income} - \text{Direct Taxes}$$

व्यक्ति अपनी आय का कुछ भाग उपभोग पर व्यय करता है तथा कुछ भाग बचाता है अतः

$$\text{निवर्त्य आय} = \text{उपभोग पर व्यय} + \text{बचत}$$

$$\text{Disposable Income} = \text{Consumption Expenditure} + \text{Savings}$$

यदि उपभोग्य आय को राष्ट्रीय आय में से निकारना हो तो राष्ट्रीय आय में संप्रत्यय करें व्यक्तियों पर प्रत्यक्ष कर निम्न आयकर व व्यावसायिक बचत घटा दी जाती हैं और हस्तान्तरित भुगतान जमा कर दिया जाता है। इस प्रकार

$$\text{Disposable Income} = \text{National Income} - \text{Business Savings} \\ + \text{Indirect Taxes} + \text{Direct Taxes on} \\ \text{Persons} + \text{Direct Taxes on Business} \\ + \text{Transfer Payments}$$

यदि राष्ट्रीय आय को जनसंख्या में भाग दे दें तो प्रति व्यक्ति आय (per capita income) प्राप्त होती है अतः

$$\text{प्रति व्यक्ति आय} = \frac{\text{राष्ट्रीय आय}}{\text{जनसंख्या}}$$

$$\text{Per Capita Income} = \frac{\text{National Income}}{\text{Population}}$$

राष्ट्रीय आय के उपरान्त वर्णित पांचों प्रकार की आयों के पारस्परिक सम्बन्ध का स्पष्टीकरण निम्नलिखित सारिणी के आधार पर किया जा सकता है

कुल राष्ट्रीय उत्पाद तथा विभिन्न आयों का सम्बन्ध¹

(सन् 1962 में संयुक्त राज्य अमेरिका की आय—बिलियन डॉलरों में)

वितरण	1962 में आय
कुल राष्ट्रीय उत्पाद (G N P)	554.9
— पूँजी उपभोग व्यय (Less Capital Consumption Allowance)	49.4
= शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद (N N P)	505.5
— (अप्रत्यक्ष व्यापारिक कर + हस्तान्तरित व्यापारिक भुगतान + सांख्यिकीय अशुद्धि)	53.0 2.3 + 1.8
(Indirect Business Tax + Business Transfer Payments + Statistical Errors)	
+ सहायताएं—मावजनिष्ठ उद्योगों का अधिकार 1.7	
+ (Subsidies—Current Surplus of government enterprises)	

¹ Source: U.S. Department of Commerce Survey of Current Business July 1963

वितरण	1962 में आय
राष्ट्रीय आय (National Income)	453.7
— (कम्पनियाँ व नगम + सामाजिक सेवा)	
47.0	23.9
+ (सरकार द्वारा हस्तान्तरित भुगतान 32.5 + सरकार द्वारा शुद्ध व्याज का भुगतान 8.0 + माभाम 16.6	
+ व्यापारिक हस्तान्तरित भुगतान 2.2	
= व्यक्तिगत आय (Personal Income)	442.1
— वट्ट राशि तथा स्थानीय सरकारों को दिया गया कर या करदायित्व	57.7
= व्यक्तिगत निवर्त्य आय (Disposable Personal Income)	384.4
— व्यक्तिगत उपभोग व्यय	355.4
= व्यक्तिगत बचत (Personal Savings)	29.0

राष्ट्रीय आय की सगणना (Measurement of the National Income)

राष्ट्रीय आय की सगणना के लिए सामान्यतया निम्नलिखित रीतियों का प्रयोग किया जाता है।

(1) उत्पादन सगणना रीति (Census of Production Method) इस रीति के अंतर्गत देश के समस्त उत्पादन संस्थानों द्वारा उत्पन्न किए गए पदार्थों का योग ले लिया जाता है और साधन-लागत पर उनका मूल्यांकन किया जाता है। इस राशि में निम्नलिखित का मूल्य जोड़ दिया जाता है— कुटीरा में उत्पन्न वस्तुओं तथा सेवाओं का मूल्य सम्पूर्ण उपान्ति माल पर उत्पादन कर, आयातों का मूल्य आयातों पर शुल्कीकरण तथा भवनों का वास्तविक मूल्य या सभायित वारिक किराया।

उपयुक्त सभी मूल्या के योग में से मान निर्माण करने में होने वाला ह्रास मूल्य घटकाव (depreciation) मशीनों आदि की चालू रखने का व्यय तथा निर्यातों का मूल्य घटा दिया जाता है। इस प्रकार जो शुद्ध राशि प्राप्त होता है वह राष्ट्रीय आय होती है। इस विधि के अंतर्गत शुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन को साधन लागत पर परिवर्तित कर लिया जाता है। शुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन को साधन लागत पर परिवर्तित करने के लिए निम्नलिखित समायोजन (Adjustments) किए जाते हैं।

- (1) अत्यल्प व्यापारिक करों को घटाया जाता है।
- (2) सरकारी सहायता मूल्य या उत्पादन को जोड़ा जाता है।

- (iii) मावजनिक उद्योगों में आधिक्य को घटाया जाता है।
- (iv) व्यापारिक हस्तांतरण भुगतानों को घटाया जाता है।
- (v) सांख्यिकीय उपायों को किया जाता है। यह ऋणायुक्त अवस्था घनात्मक होता है।

जस राष्ट्रीय आय = शुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन — अप्रत्यक्ष — व्यापारिक कर
 + सरकारी उपदान — सरकारी उद्यमों का आधिक्य
 — आवश्यक हस्तांतरण भुगतान — दूबने ऋण
 + सांख्यिकीय त्रुटि।

उत्पादन संगणना द्वारा राष्ट्रीय आय प्राप्त करने की रीति सभी देशों में अपनायी जाती है परन्तु इस रीति का प्रयोग करते समय कुछ कठिनाइयों का ध्यान रखना आवश्यक है जो निम्नलिखित हैं दो बार गणना का भय कभी कभी उत्पादन के कुछ ऐसे मनु होते हैं जिनकी गणना मूल उत्पत्ति स्थान तथा निर्माण स्थान दोनों जगहों पर ही हो जाती है। इस परिणाम अशुद्ध आने की आशंका रहती है अतः इस निश्चय में सावधान रहने की आवश्यकता है। (ii) भूतत्वांकन से कठिनाई कृषि अवस्था निर्माण उद्योगों में तयार होने वाले मान का भूतत्वांकन करना तो कठिन नहीं है परन्तु व्यापारिक वस्तुओं में सम्मिलित होने वाला मान इनके अधिक प्रकार का होता है कि उनका वास्तविक भूतत्वांकन करना बहुत कठिन होता है।

(2) आय संगणना रीति (Census of Income Method) इस रीति के अनुसार विभिन्न वर्गों के व्यक्तियों की वार्षिक आय का योग ल लिया जाता है। १० बाउने तथा राउटसन में अनुसार आय संगणना रीति के अनुसार आय-कर देने वाले व्यक्तियों की आय तथा आय-कर देने वाले व्यक्तियों की आय जोड़ ली जाती है। ऐसा करने के लिए देश में विभिन्न वर्गों के व्यक्तियों का चुनाव कर दिया जाता है और उनकी आय के आधार पर राष्ट्र की कुल आय का अनुमान प्राप्त कर लता है।

इस विधि के अनुसार राष्ट्रीय आय की गणना करते समय निम्नलिखित सावधानियाँ रखनी चाहिए

(i) हस्तांतरण भुगतानों की आय की संगणना में शामिल नहीं करना चाहिए क्योंकि इससे किसी प्रकार की आय का निर्माण नहीं होता है।

(ii) उन वस्तुओं व सेवाओं को राष्ट्रीय आय में शामिल नहीं करना चाहिए जिनका कोई मौखिक भुगतान नहीं किया जाता है उदाहरण के लिए घृणिया की सेवाएँ।

(iii) यदि एक उत्पादक के स्वयं की साधना का उत्पादन काय में प्रयोग किया गया है तो उनका गुरुत्वांकन को राष्ट्रीय आय में जोड़ा जाता है।

(iv) धनविरहित लाभ धनवा सुरक्षित कोष में डाली गई राशि भी राष्ट्रीय धन में शामिल की जाती है।

अतः राष्ट्रीय धन = मजदूरी वेतन तथा अन्य भुगतान + शुद्ध राज
+ लगान + कर - पूँज नियम लाभ +
असम्मितित उद्योग की धन।

कठिनाइयों धन संगणना रीति द्वारा राष्ट्रीय धन ज्ञान करने में मोहरी गणना का भय नहीं रहता। इसके धनविरहित धन ज्ञान करने में परिवारों के सामान्य धन-व्यय (Budget) ज्ञात कर लिए जान हैं और उनके आधार पर कुल धन ज्ञात कर ली जाती है किन्तु इस विषय में अनेक बार कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है। (i) धन का वितरण धनविरहित देशों में धन जनता द्वारा धन-व्यय का वितरण करने का प्रयत्न नहीं किया जाता। मौसिक रूप में प्रस्तावित धनवा प्रस्ताव के जो उत्तर दिए जाते हैं वे धन अनुमान हीन हैं। धन प्राप्त करने की मुश्किल महसूस नहीं होती है। (ii) मूल्योक्त एक अन्य कठिनाई यह है कि धनक वस्तुओं में धनवा सुविधाओं के रूप में प्राप्त धन का यथोचित मूल्योक्त करना कठिन होता है। (iii) सूचना धनविरहित देशों में धन धनित होने के कारण लोग अपनी धन को कम बताते हैं धन सम्भावित भूल की मात्रा अधिक रहने का भय रहता है।

उपरोक्त कठिनाइयों के कारण ही धन राष्ट्रीय धन की गणना करने में लाइन संगणना तथा धन संगणना दोनों प्रणालियों का माप-माप प्रयोग किया जाता है।

(3) व्यय संगणना रीति (Census of Expenditure Method) राष्ट्रीय धन कुल उपभोग तथा बचत का योग होता है। धन व्यय-वृद्धि के धनगत देश के विभिन्न वर्गों द्वारा विभिन्न मंथन पर किए गए व्यय की राशि ज्ञात कर ली जाती है तथा उन राशि में कुल बचत (Savings) की रकम जोड़ दी जाती है। धन योग ही राष्ट्रीय धन कहलाता है। राष्ट्रीय धन = कुल व्यय + कुल बचत।

कठिनाइयों व्यय संगणना रीति द्वारा राष्ट्रीय धन ज्ञान करने में एक समस्या तो यह है कि सम्पूर्ण जनसंख्या की उपभोग राशि ज्ञान करना बहुत कठिन है क्योंकि लोग धन धन व्यय का यथोचित हिसाब कितना रखने की विवका नहीं करते। दूसरी ओर बचत और धनविरहितों का व्यय प्राप्त करना भी सरल नहीं है। धनविरहित देशों में यह कठिनाई विशेष रूप में महती होती है क्योंकि वहाँ बचत एवं धनविरहित की सुविधा देने वाली विशेष संस्थाओं का धन अभाव होता है। यह विधि अधिक व्यावहारिक नहीं है क्योंकि व्यक्तियों के उपभोग व्यय व बचत को ज्ञान करना कठिन है।

(4) सामाजिक लेखा रीति (Social Accounting Method) उपरोक्त दोनों रीतियों के धनविरहित प्रो. रिचर्डस्टोन द्वारा राष्ट्रीय धन संगणना की एक

और रीति निकाली गई है। इस रीति को सामाजिक लेखा रीति का नाम दिया गया है। इस रीति के अन्तर्गत देश की सम्पूर्ण जनसंख्या को विभिन्न वर्गों में बाँट दिया जाता है। वग वनाते समय प्रायः समान आय वाले व्यक्तियों को एक वर्ग में रखा जाता है। प्रत्येक वर्ग के कुछ व्यक्तियों की आय ज्ञात कर उसका औसत निकाल लिया जाता है और उसी के आधार पर सम्पूर्ण वर्ग की आय ज्ञात कर ली जाती है। सब वर्गों की आय का योग करने से मार देश का आय का अनुमान हो जाता है। इस विधि का उपयोग उन्नीसवीं शताब्दी में किया जा सकता है जबकि यन्त्र तथा सत्यापन अपनी आय का सही हिसाब रखें।

राष्ट्रीय आय विश्लेषण का महत्त्व (Importance of National Income Analysis)

राष्ट्रीय आय किसी देश की अर्थ-व्यवस्था के समस्त विभागों (इपि उद्योग, वाणिज्य, आदि) की आय का योग है। इस प्रकार से राष्ट्रीय आय समस्त अर्थ-व्यवस्था का लेखा जाता है। उसे नैसर्गिक लेखा (Social Accounts) कहा जा सकता है। ये लेखा आर्थिक जीवन की दोहरा-लेखा प्रणाली के प्रतीक हैं जिनके माध्यम से एक देश की सम्पूर्ण अर्थ-व्यवस्था तथा उसके अर्थ-व्यवस्था का अध्ययन किया जा सकता है।¹

(1) आर्थिक प्रगति का सूचक राष्ट्रीय आय किसी भी देश की आर्थिक प्रगति का सरलतम सूचक है क्योंकि एक ही समय में हम जान सकते हैं कि देश का उत्पादन क्षेत्र में कितनी प्रगति हो रही है। राष्ट्रीय आय में विभिन्न क्षेत्रों की प्रगति-सम्बन्धी विस्तृत आँकड़ों का समावेश किया जाता है और राष्ट्रीय आय के समकक्ष सम्पूर्ण अर्थ-व्यवस्था की उत्पत्ति अथवा अवनति का विश्लेषण की ओर संकेत कर देता है।

(2) साधनों का प्रयोग राष्ट्रीय आय द्वारा यह ज्ञात हो जाता है कि समुद्र तल से विभिन्न राष्ट्रीय साधनों के प्रयोग द्वारा उत्पादन में समुद्र तल से वृद्धि की गयी है। इससे यह अनुमान लगाया जा सकता है कि वृद्धि सन्तोषजनक है या नहीं। समतापमान हान की निश्चिता में सम्बन्धित क्षेत्रों में उत्पादन प्रणाली में सुधार करने का प्रयत्न किया जाता है।

(3) आय स्रोतों का महत्त्व जिन देशों में राष्ट्रीय आय का अधिकतम भाग इपि उद्योग में प्राप्त होता है वे प्रायः अर्थ-व्यवस्था में अथवा पिछड़े हुए देश माने जाते हैं।

1 These accounts form a double entry system of recording economic transactions in terms of which the economy of a nation can be studied as a whole made up of parts

क्याकि उद्योगों में अधिक व्यक्तियों को रोजगार दिया जा सकता है और उद्योगों में लगानी गयी पूँजी प्रायः कृषि में लगानी गई पूँजी में अधिक उत्पादन होती है। इस दृष्टि में राष्ट्रीय आय द्वारा यह जाना जा सकता है कि कृषि उद्योग (उधु एवं वट्टा कार) योजनायान तथा आय मापना का राष्ट्रीय आय में कितना योगदान है। हमें ज्ञान की सामाजिक प्रगति की निष्ठा का सर्वत मिलना है और यह बात होना है कि उपनि ठीक निष्ठा में हो रही है या विनियोजन गलत होना में किया जा रहा है।

(४) तुलनात्मक समीक्षा राष्ट्रीय आय के घाँवों से दो प्रकार की तुलना करना सम्भव हो जाता है। (क) अन्तर्राष्ट्रीय तुलना में सहस्रक विभिन्न देशों की तुलनात्मक प्रति व्यक्ति राष्ट्रीय आय कितनी है। इस जानकारी से आय वृद्धि की प्राथमिक प्रगति की तुलना करना सम्भव है। भारत और जापान इंग्लैंड तथा अमेरिका की वृद्धि हुई समृद्धि की तुलना करने की सरलतम रीति कुल राष्ट्रीय आय वृद्धि प्रति व्यक्ति राष्ट्रीय आय की जानकारी है। इस जानकारी के आधार पर अधिकतम देश विकसित देशों के अनुभव का लाभ उठा सकते हैं और अपनी आय में वृद्धि कर सकते हैं।

(ख) अर्थव्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों के विकास के अध्ययन में सहायक राष्ट्रीय आय के आधार पर यह जानकारी प्राप्त की जा सकती है कि देश में कृषि उद्योग बाह्य तथा घाँवों से प्राप्त आय कितनी प्रतिशत है। इससे हम देश के विभिन्न क्षेत्रों की प्रगति का ठीक ठीक एवं तुलनात्मक अनुमान हो जाता है और हम विभिन्न तथा निम्न क्षेत्रों के विकास पर विशेष ध्यान दिया जा सकता है।

(3) सरकारी नीति का आधार राष्ट्रीय आय सरकार की प्राथमिक नीति के महत्वपूर्ण आधार का काम करता है। सामान्यतः अपनी प्राथमिक नीति निर्दिष्ट करने में सरकार राष्ट्रीय आय का निम्न रूप में प्रयोग करती है

(क) कर नीति सरकार द्वारा उन क्षेत्रों में कर का संग्रहण करने के प्रस्ताव किए जाते हैं जिनमें आय वृद्धि उत्पन्न कम होता है। करों की छूट देने से प्रायः दुर्लभ क्षेत्रों में उत्पादन बढ़ाने की प्रेरणा मिलती है। इसी प्रकार मन्त्रालयों के आर्थिक दृष्टि से निम्न हैं उन्हें कर-संग्रहण द्वारा सहायता देने का प्रयत्न किया जाता है।

(ख) विवेक योजना का आधार राष्ट्रीय आय के घाँवों से सरकार का विभिन्न क्षेत्रों के उत्पादन का व्यौरा दे देता है। इनके आधार पर सरकार को यह निश्चय करने में सहायता मिलती है कि किन क्षेत्रों में विकास पर अधिक रकम लगानी चाहिए तथा किन क्षेत्रों में प्रशासन-व्यवस्था में सुधार करना

प्रावश्यक है। इससे विकास योजनाओं में प्राथमिकताओं का निर्णय किया जा सकता है।

(ग) सामाजिक बीमा प्रजातन्त्र की सफलता का एक महत्वपूर्ण मापदण्ड यह है कि देश के नागरिक अपने आपकी आर्थिक दृष्टि से सबल एवं सुरक्षित समझे। इस उद्देश्य की पूर्ति के लिए कम आय वाले देशों में वडावस्था पेंशन निशुल्क बिजिरमा सुविधाएँ अथवा अन्य जनहितकारी काम किये जा सकते हैं।

वस्तुतः विभिन्न देशों की राष्ट्रीय आय की जानकारी से ही अविवर्धित देशों के शासन अपनी आर्थिक नीति बनानेवाली एवं जनहितकारी बना सकते हैं।

(4) व्यापार कर्कों के विस्तार से सहायक राष्ट्रीय आय समको की जानकारी से स्थिरता के साथ आर्थिक विकास के सक्षम को प्राप्त किया जा सकता है। मदी तथा व्यवसाय की स्थितियों को विनियोग वृद्धि द्वारा समाप्त किया जा सकता है। तजी अथवा मुना-स्फीति की स्थिति का विनियोग तथा व्यय में कमी द्वारा समाप्त किया जा सकता है। ठीक इसी प्रकार राष्ट्रीय आय को उत्पादन के पूरा राजगार के बिन्दु तक पहुँचने पर उचित राजकोषीय नीति द्वारा समुत्पन्न में बनाये रखा जा सकता है।

(7) भविष्य की प्रवृत्तियाँ कुछ वर्षों के राष्ट्रीय आय सम्बंधी आँकड़ों से यह पता हो जाता है कि देश में राष्ट्रीय आय की प्रगति इस निशा में कितनी हो रही है। स्वभावतः इससे भविष्य की प्रवृत्तियों के सम्बन्ध में पूर्वानुमान लगाया जा सकता है और असन्तोषजनक प्रवृत्तियों में सुधार करने हेतु प्रयत्न किये जा सकते हैं।

समय में राष्ट्रीय आय की जानकारी विभिन्न राष्ट्रों की आर्थिक प्रगति सम्बंधी महत्वपूर्ण सूचनाएँ प्रदान करती है जिसके आधार पर देश की कृषि उद्योग योजनाएँ राजगार तथा मूल्य से सम्बंधित नीतियाँ निश्चित करना सम्भव होता है।

राष्ट्रीय आय की गणना में कठिनाइयाँ (Difficulties in the Estimation)

राष्ट्रीय आय का सगणना एक कठिन समस्या है। राष्ट्रीय आय विषयक समझ केवल अनुमान के प्रतीक है यद्यपि यह अनुमान लगभग सही होता है। राष्ट्रीय आय के सही परिचयन के लिए यह आवश्यक है कि अर्थव्यवस्था के विभिन्न अंगों में सम्बंधित समझ सही तथा विस्तृत रूप से उपलब्ध हो। राष्ट्रीय आय के गणकों का आर्थिक सिद्धान्तों तथा अन्य व्यवस्था की विस्तृत जानकारी होनी चाहिए। सामान्यतया राष्ट्रीय आय का आकलन करते समय निम्नलिखित कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है

(1) राष्ट्रीय आय की गणना बहुत समय मजम बड़ी कठिनाई दोहरी गणना की जाती है। इसमें एक वस्तु या सेवा के कई बार गिनने की आगका

रहती है। यदि ऐसा हो तो राष्ट्रीय धाय बर्फ गुना बढ़ जायेगी और दूसरी तरफ यदि इनको राष्ट्रीय धाय में शामिल नहीं करें तो राष्ट्रीय धाय कम हो जायेगी।

(2) राष्ट्रीय धाय में अव्यय क्रियाओं से प्राप्त धाय सम्मिलित नहीं की जाती जम जुए या चोरी से बनाई गई शराब से धाय। ऐसी वस्तुओं का भी मूल्य लेना है और व उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं की भी पूर्ति करती है। परन्तु इनको राष्ट्रीय धाय में शामिल न करने से राष्ट्रीय धाय कम रह जाती है।

(3) राष्ट्रीय धाय में हस्तान्तरणीय भुगतानों को सम्मिलित करने का कठिनाई होती है। पञ्चन बेरोजगारी भत्ता तथा मावजविक श्रमों पर व्याज व्यक्तियों का प्राप्त हान है पर इनका राष्ट्रीय धाय में शामिल किया जाए या नहीं किया जाए एक कठिन समस्या है। एक ओर तो ये प्राप्तियाँ व्यक्तिगत धाय का भाग हैं दूसरी ओर ये सरकारी व्यय हैं। इस कठिनाई से बचने के लिए यह राष्ट्रीय धाय में से घटा दिया जाता है।

(4) राष्ट्रीय धाय की गणना करने समय उन्हीं वस्तुओं के मूल्य को सम्मिलित करते हैं जिसका विनिमय होता है। परन्तु कुछ वस्तुएँ व सेवाओं का विनिमय नहीं होता है जैसे गृहिणी की सेवाएँ व्यक्ति द्वारा परिवार को प्राप्त मकानों निजी वस्तुओं का उपभोग सरकार द्वारा शक्तिशाली शुल्क सुविधाएँ प्राप्ति। ऐसी वस्तुओं तथा सेवाओं के मूल्य को राष्ट्रीय धाय में सम्मिलित नहीं करते हैं अतः राष्ट्रीय धाय वास्तविक से कम होती है।

(5) धाकनन में कुछ विरोधभास भी पाया जाता है जैसे यदि किसी स्त्री का नौकर रहना जाए तो उसका वतन राष्ट्रीय धाय में जोड़ा जाएगा परन्तु माता के पालवान् गृहिणी के रूप में उसका सेवाओं का मूल्यांकन नहीं किया जाएगा।

(6) मध्य व्यवस्था के सम्बन्ध में पूरा तथा विश्वसनीय समय उपलब्ध नहीं होते हैं।

(7) विभिन्न वर्षों का राष्ट्रीय धाय को तुलनात्मक रूप प्रदान करने के लिए मूल्य निर्देशांक (Price Index) का प्रयोग किया जाता है परन्तु मूल्य निर्देशांक पूर्णतया विश्वसनीय नहीं होते तथा उनमें वर्षांत विनिमय भी पाए जाते हैं।

(8) राष्ट्रीय धाय मौद्रिक मूल्य को ही व्यक्त करती है इसके द्वारा वास्तविक उत्पादन-लाभ का बोध नहीं होता है।

(9) अप्रतिबिम्बित दर्जा में लोग अधिकतर अनपत्र होते हैं और हिमाव हिताव रचना नहीं जानते। जो हिमाव हिताव रचना जानते भी हैं वे अपनी सही धाय बनाने को तयार नहीं होते। ऐसी स्थिति में राष्ट्रीय धाय का कबन प्रभाव

ही लगाया जा सकता है। यही कारण है कि राष्ट्रीय आय के आकड़ अपर्याप्त तथा अविश्वसनीय हान से भरा सहा आकलन करना कठिन है।

(10) अल्प विकसित देशों में राष्ट्रीय आय का आकलन शुद्धता से नहीं किया जा सकता है क्योंकि उनकी अर्थव्यवस्था का बड़ा भाग अमुद्रोक्त (Non monetised) होता है। विविध वस्तुओं का होता है। अतः अधिकांश आकलन अनुमान पर आधारित होता है। कृषक तथा अशिक्षित उत्पादक अपने उत्पादन का मूल्य स्वयं नहीं जानते हैं। इन कठिनाइयों के कारण अल्प विकसित देशों के राष्ट्रीय आय सम्बन्धी आंकड़े पूर्ण विश्वसनीय नहीं होते हैं।

राष्ट्रीय आय तथा आर्थिक कल्याण (National Income and Economic Welfare)

आर्थिक कल्याण क्या है? (What is Economic Welfare?)

कल्याण एक मानसिक स्थिति है जो मानवीय प्रमत्तता एवं सन्तुष्टि की छोन है। कल्याण मानवीय स्थिति की एक प्रबल अवस्था है। प्रो० पीगू (Prof Pigou) कल्याण को दो भागों में विभक्त करते हैं कुल कल्याण (Total Welfare) तथा आर्थिक कल्याण (Economic Welfare)। कुल कल्याण बहुत विस्तृत है और इसके अन्तर्गत नैतिक सामाजिक आर्थिक आदि सभी प्रकार के कल्याण शामिल किये जाते हैं। दूसरे शब्दों में उपलब्ध या विद्यमान साधनों से मिलने वाली सभी प्रकार की सन्तुष्टियाँ (Satisfactions) असन्तुष्टियाँ (Dissatisfactions) कुल कल्याण के अन्तर्गत आती हैं। पीगू के अनुसार आर्थिक कल्याण कुल उत्पादन का वह भाग है जिसे प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से मुक्त के मापदण्ड से सम्बन्धित किया जा सकता है।

प्रो० पीगू का यह मानना है कि आर्थिक कल्याण को दो भागों—आर्थिक कल्याण तथा अनार्थिक कल्याण में बाँटना कठिन है क्योंकि इन दोनों को एक-दूसरे से अलग करना असम्भव नहीं है। अनार्थिक कल्याण को आर्थिक कल्याण के प्रकार से प्रभावित करने में

(i) आय की प्राप्ति करने का ढंग और

(ii) आय की व्यय करने का ढंग

इस प्रकार आर्थिक तथा अनार्थिक कल्याण एक-दूसरे को प्रभावित करते हैं। इन दोनों कल्याणों की पारस्परिक निर्भरता के सम्बन्ध में पीगू का कहना है कि यद्यपि हम आर्थिक तथा अनार्थिक कल्याण के बीच निश्चित कोई रेखा नहीं खींच सकते लेकिन फिर भी मुक्त रूपी मापदण्ड द्वारा दोनों के बीच मोटा अन्तर किया जा सकता है।

कल्याण' की माप प्रयत्न ही कठिन है क्योंकि यह एक भावनात्मक मात्र है। कल्याण विषयगत (Subjective) है अतः उसका अनुमान नहीं लगाया जा सकता है। दूसरी माप भा मापनिक रूप (Relative Term) में ही की जा सकती है। कल्याण के जिस घट्ट की माप मुद्रा द्वारा की जा सकती है उस प्राथिक कल्याण कहते हैं। परन्तु प्राथिक कल्याण का अनाधिक कल्याण से पृथक् करना प्रयत्न ही कठिन है। फिर भी हम मुद्रा के माध्यम से प्राथिक कल्याण का जानकारी प्राप्त कर चुन कल्याण के विषय में मात्र और पर अनुमान लगा सकते हैं। राष्ट्रीय धाय तथा प्राथिक कल्याण में घनिष्ठ सम्बन्ध है। सामान्यतया प्रति व्यक्ति राष्ट्रीय धाय का बढि का प्राथिक कल्याण एवं जीवन-स्तर में बढि का प्रतीक माना जाता है। परन्तु वास्तुतः यह धारणा भ्रामक है क्योंकि

(1) ऊँचा प्रति व्यक्ति धाय देना के प्राथिक कल्याण का सूचक नहीं है। यह सम्भव है कि कुछ राष्ट्रीय धाय अधिक हान के कारण प्रति व्यक्ति धाय अधिक हो परन्तु साथ ही साथ यह भी सम्भव है कि देश में धाय का वितरण अत्यन्त ही विषम हो। अर्थात् राष्ट्रीय धाय का अधिकतम भाग कुछ धनी व्यक्तियों के ही हाथों में केंद्रित हो तथा जनसंख्या का बड़ा अंश भूत-लग नियता का हो। अतः धाय के वितरण पर जो ध्यान में रखने हुए ही हम राष्ट्रीय धाय तथा प्राथिक कल्याण के सम्बन्ध की जानकारी प्राप्त कर सकते हैं।

(2) यदि किसी देश का राष्ट्रीय धाय काफी अधिक हो परन्तु वह सुरक्षा (Defence) पर बहुत अधिक व्यय करता है तो उस देश में प्राथिक कल्याण का राष्ट्रीय धाय से कोई सम्बन्ध नहीं होगा।

(3) प्राथिक कल्याण भौतिक परिस्थितियों पर निर्भर है। भारत में कम ऊँचा कृषि तथा वाणिज्यी भाजन में भी एक व्यक्ति मुन्ही रह सकता है, परन्तु अमेरिका में अधिक महंग निर्यातित भाजन तथा अधिक ऊँची कपड़ों में भी साथ-साथ उतना सुख न प्राप्त हो। अतः एक अमेरिकी नागरिक का अधिक धाय तुलनात्मक दृष्टि में प्रत्येक परिस्थिति में अधिक प्राथिक कल्याण की प्रतीक नहीं कही जा सकती है।

(4) भूत-स्तर में विभिन्नताओं के कारण भी हम राष्ट्रीय धाय के आधार पर दो देशों के प्राथिक कल्याण की तुलना नहीं कर सकते हैं। जब भारत में एक मूल का धुलाई धार स्पष्ट हान कर उसकी तुलना अमेरिका में तीसरे स्पष्ट धुलाई हट्टु दन में नहीं की जा सकती है।

(5) अन्तः-व्यक्तिगत दाय (किसी राष्ट्रीय धाय कम जानी है) में प्रसूती वृत्त धन अधिक बड़ा होता है। साथ अपना नाम अपने हाथ से अधिक करता है। उसकी वस्तुओं तथा सेवाओं का विनिमय नहीं हान के कारण राष्ट्रीय धाय वास्तविकता को प्रकट नहीं करती। अतः ऐसी स्थिति में भी दो देशों की तुलना राष्ट्रीय धाय के आधार पर नहीं की जा सकती है।

पीगू के विचार भाट तीर पर कहा जा सकता है कि आय बातो के समान रहने पर अधिक राष्ट्रीय आय अधिक आर्थिक कल्याण की प्रतीक है। सामान्य रूप से यह कहा जा सकता है कि (i) राष्ट्रीय आय में वृद्धि के कारण यदि निधनों को प्राप्त लाभार्थ में कमी नहीं हुई है तो आर्थिक कल्याण में वृद्धि होगी (ii) यदि नागरिकों की रचि में परिवर्तन अच्छाई की ओर हुआ है तो राष्ट्रीय आय में वृद्धि होने से आर्थिक कल्याण बढ़ेगा (iii) यदि राष्ट्रीय आय की वास्तविक उत्पादन लागत (Real cost of production) कम है तो राष्ट्रीय आय में वृद्धि से आर्थिक कल्याण में वृद्धि होगी (iv) यदि जनसंख्या में अधिक वृद्धि हुई है तो राष्ट्रीय आय में कम हुननात्मक वृद्धि से आर्थिक कल्याण घटेगा तथा (v) जिस देश में आर्थिक विषमता जितनी ही कम होगी राष्ट्रीय आय में वृद्धि से आर्थिक कल्याण उतना ही बढ़ेगा।¹

✓ क्या आर्थिक कल्याण कुल कल्याण का बरोमीटर है ?

(Is Economic Welfare a Barometer of Total Welfare ?)

आर्थिक कल्याण कुल कल्याण का एक भाग है। इसलिए यह कहा जा सकता है कि यदि आर्थिक कल्याण में परिवर्तन होने हैं अर्थात् आर्थिक कल्याण में वृद्धि या कमी होनी है तो कुल कल्याण में भी उसी दिशा में परिवर्तन होगा अर्थात् कुल कल्याण में भी वृद्धि या कमी होगी। अतः प्रकट रूप में यह कहा जा सकता है कि आर्थिक कल्याण कुल कल्याण का सूचक है। परन्तु यह कथन सदैव ठीक नहीं कहा जा सकता। इसके लिए निम्नलिखित दो मायताएँ पूरी होनी जरूरी हैं।

1. यदि यह मान लिया जाय कि आर्थिक कल्याण के प्रभावित करने वाले आर्थिक कारण अनार्थिक कल्याण को बिलकुल प्रभावित नहीं करते हैं।

परन्तु यह मानना ठीक नहीं है क्योंकि हम देख चुके हैं कि आर्थिक कारण अनार्थिक कल्याण को दो प्रकार से प्रभावित करते हैं—आय को प्राप्त करने के ढंग, शरा तथा आय को व्यय करने के ढंग द्वारा।

2. यदि आर्थिक कारण अनार्थिक कल्याण को प्रभावित करते हैं तो यह मान लिया जाय कि जिस दिशा में आर्थिक कल्याण में परिवर्तन होगा (अर्थात् आर्थिक कल्याण में वृद्धि या कमी होती है), उसी दिशा में आर्थिक कल्याण में परिवर्तन होगा।

परन्तु यह बात भी ठीक नहीं है क्योंकि व्यवहार में ऐसा नहीं होगा। जैसे पीगू बताते हैं कि यह निश्चित नहीं है जिस दिशा में आर्थिक कल्याण में परि

-
1. आर्थिक कल्याण तथा राष्ट्रीय आय में सम्बन्ध में यह कुछ वर्षों में महत्वपूर्ण आर्थिक विद्वानों प्रस्तुत किए गए हैं परन्तु स्नातक कक्षा व विद्यार्थियों के लिए के बठिन मिद्ध होगे।

वर्तन हा उभी निशा म घनाधिक ब्याण म भी परिवर्तन हो । यह सम्भव है कि (i) एक घाटिक कारण घाटिक बस्याण म तो वडि करे परन्तु घनाधिक ब्याण म बमी करे या (ii) एक घाटिक कारण के प्रभावस्वरूप घाटिक बस्याण म तो बमी हो किन्तु घनाधिक ब्याण म वडि हो जाय या (iii) घाटिक बस्याण पर अच्छा प्रभाव घनाधिक बस्याण पर बुरे प्रभाव म नष्ट हो सकता है । यदि एगो दुसरा तो कुन ब्याण म कोई परिवर्तन नहीं होगा ।

घन उपयुक्त विवरण के आधार पर पीगू के शत्रो म य कह जा सकता है कि घाटिक बस्याण कुन बस्याण के करोमीटर या सूचक की भांति कार्य नहीं करेगा ।

राष्ट्रीय आय एवं घाटिक बस्याण में सम्बन्ध

(Relation Between National Income and Economic Welfare)

राष्ट्रीय आय तथा घाटिक बस्याण दोनों में घनिष्ठ सम्बन्ध होता है । जब राष्ट्रीय आय घटती है तब घाटिक ब्याण म वडि होती है और राष्ट्रीय आय म बमी हान म घाटिक बस्याण म भी बमी होती है यर्पन् राष्ट्रीय आय के परिमाण म होने वाले परिवर्तनों का घाटिक ब्याण पर प्रभाव पडता है । घाटिक ब्याण पर राष्ट्रीय आय का प्रभाव दो प्रकार में पडता है

(1) राष्ट्रीय आय के परिमाण म परिवर्तन तथा घाटिक ब्याण और

(2) राष्ट्रीय आय के वितरण म परिवर्तन तथा घाटिक बस्याण ।

राष्ट्रीय आय के परिमाण में परिवर्तन तथा घाटिक बस्याण

राष्ट्रीय आय के परिमाण म परिवर्तन घनात्मक वा ऋणात्मक हो सकता है । यदि राष्ट्रीय आय म घनात्मक परिवर्तन होत स उमक प्रकार म वडि होती है तो लोग घाटिक वस्तुओं व सेवाओं का उपयोग करते हैं । इससे घाटिक ब्याण म वडि होती है जबकि राष्ट्रीय आय म ऋणात्मक परिवर्तन होत स जब इसका प्रकार कम होता है तो लोगों को कम वस्तुएँ व सेवाएँ उपयोग के लिए प्राप्त होती हैं जिससे घाटिक बस्याण म बमी आती है । परन्तु यह सम्बन्ध कई बातों पर निर्भर करेगा । इसमें कुछ अपवाद (Exceptions) होते हैं । इसमें सगी होत के लिए कुछ उदाहरण का पूरा होना आवश्यक है जो इस प्रकार हैं

(i) राष्ट्रीय आय की मात्रा में परिवर्तन के परिणामस्वरूप निधनों की आय में बमी नहीं होना यदि राष्ट्रीय आय म वडि इस प्रकार हो कि इन के निधनों की आय पर जाय जबकि घनी व्यक्तियों की आय बढ़ जाय तो राष्ट्रीय आय म वडि म देग के कुन घाटिक ब्याण म वडि नहीं होगी क्योंकि घनी व्यक्तियों की आय म वडि के परिणामस्वरूप प्राप्त लाभ कम होगा, अपभ्रातृ उम हानि के आ कि निधनों की आय म बमी हान म होगी ।

(ii) राष्ट्रीय आय में वृद्धि के फलस्वरूप लोगों की रुचियों (tastes) में अच्छे परिवर्तनों से आर्थिक कल्याण बढ़ेगा अथवा घटेगा राष्ट्रीय आय में वृद्धि के कारण लोग अधिक मात्रा में वस्तुओं की उपभोग कर सकेंगे फिर स्वल्प उनकी रुचियाँ में परिवर्तन होगा। यदि रुचि परिवर्तन अच्छाई की ओर होता है तो आर्थिक कल्याण बढ़ेगा उदाहरणार्थ पुस्तकालय खुलने से पढ़ने की रुचि बढ़ेगी व अन्तःस्वातंत्र्य में वृद्धि में लोगों का मितव्ययिता बढ़ेगी। यदि रुचि परिवर्तन बुराई की ओर है तो आर्थिक कल्याण कम होवेगा जम जंगल पीने जल का खर्च आदि से।

(iii) यदि उत्पादन में त्याग तथा प्रयत्नों से बढ़ी हुई राष्ट्रीय आय में मिलने वाला प्रतिलोभ अधिक है तो आर्थिक कल्याण में वृद्धि होगी यदि राष्ट्रीय आय में वृद्धि काय के घटे का अन्त कर प्रत्यक्ष वानावृत्ति में काय करने आदि में हुई है तो आर्थिक कल्याण में कम होगी क्योंकि वृद्धि हुए मानव से राष्ट्रीय आय में मिलने वाली संतुष्टि कम होगी जबकि नई उत्पादन रीतियों के प्रयोग व प्रशासन व्यवस्था में सुधार आदि के कारण राष्ट्रीय आय में वृद्धि होगी तो आर्थिक कल्याण में वृद्धि होगी। अतः वह हुए राष्ट्रीय आय में मिलने वाली संतुष्टि कम होगी अप्रत्याशित उसमें उत्पादन करने में कष्ट तथा त्याग में।

(iv) जनसंख्या वृद्धि की दर राष्ट्रीय आय की वृद्धि की दर से अधिक हो यदि राष्ट्रीय आय में वृद्धि के साथ देश की जनसंख्या में भी वृद्धि होगी तो प्रति व्यक्ति आय में कम होगी और राष्ट्रीय आय में वृद्धि होने पर भी आर्थिक कल्याण में वृद्धि नहीं होगी।

✓ (2) राष्ट्रीय आय के वितरण में परिवर्तन तथा आर्थिक कल्याण

राष्ट्रीय आय के वितरण का अर्थ है एक वय के व्यक्तियों का हमारे वय के व्यक्तियों का आय का हस्तान्तरण होना। यह हस्तान्तरण दो प्रकार से हो सकता है

(i) धनी वय में निधन वय की तरफ आय का हस्तान्तरण अथवा

(ii) निधन वय में धनी वय की तरफ आय का हस्तान्तरण।

✓ (i) धनी वय से निधन वय की तरफ आय का हस्तान्तरण

यदि राष्ट्रीय आय का वितरण निधन वय के पक्ष में होता है तो इसका अर्थ है कि धनी व्यक्तियों की आय में कमी की जायगी और निधन व्यक्तियों का आय में वृद्धि होगी और निधन की स्थिति पहले से थोड़ी हो जायगी।

माना जाता है यह कहा जा सकता है कि निधनों के पक्ष में राष्ट्रीय आय का हस्तान्तरण आर्थिक कल्याण में वृद्धि करता है तथा उनके विपक्ष में परिवर्तन

आर्थिक वितरण मन्त्री बन्ता है। उनकी पुष्टि निम्न तर्कों द्वारा की जा सकती है।

(प्र) आर्थिक वितरण वस्तुओं तथा सेवाओं के उपयोग की मात्रा पर निर्भर करता है।

(ब) पाप के अनुसार घनी व्यक्तियों की मनुष्य (अर्थात् वितरण) का एक बड़ा भाग निरपेक्ष आय (Absolute income) में न होकर सापेक्ष आय (Relative income) में प्राप्त होता है।

परन्तु कुछ लोगों के अनुसार निम्नो के रूप में राष्ट्रीय आय का वितरण आर्थिक वितरण में बढ़ि नहीं करता। एक निम्न निम्न तर्क निम्न ज्ञान है।

(प्र) घनी व्यक्तियों के स्वभाव में अन्तर होता है तथा प्रारम्भ में ही उनके पास पैसे में भी अन्तर रहता है और वे एक निम्न आय में निम्नो की अपेक्षा अधिक मनुष्य प्राप्त करने का योग्यता रखते हैं।

(ब) निम्नो की आय में बढ़ि होने पर वे दुःखमना पर व्यय करते हैं जम शराब पान जुदा खनन इत्यादि पर। इस प्रकार आर्थिक वितरण में बढ़ि के स्थान पर बर्बाद होती है।

परन्तु यह तर्क पूर्णतया सही नहीं है क्योंकि कुछ समय पारर निम्न व्यक्तियों के स्वभाव तथा चिन्तों में परिवर्तन हो जाता है और वे बनी हुई आय के साथ समासाजन कर लेते हैं।

(ii) निम्न वगैरे से घनी रूप की तरफ आय का हस्तांतरण ✓

यदि राष्ट्रीय आय का वितरण घनवाना के रूप में होता है तो इसका अर्थ है कि निम्नो की आय में बर्बाद होगा और घनी व्यक्तियों की आय में बढ़ि। परिणामस्वरूप घनी व्यक्ति आर्थिक घनी हो जायेंगे और निम्नो की स्थिति बहन में आर आर्थिक तराब हो जायगा।

उद्धृत दाता दृष्टिकोणों में यह ध्यान में रखा गया है कि राष्ट्रीय आय का मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं होता है।

सारांश रूप में यह कहा जा सकता है कि राष्ट्रीय आय का वितरण घनी व्यक्तियों में निम्न व्यक्तियों की आय होना चाहिए जिसमें उनकी आर्थिक स्थिति सुधरे। उनके बुरे व्यवहार में अपने आपका ध्यान करने के परिणामस्वरूप आर्थिक वितरण में बढ़ि होगा।

आर्थिक क्रियाओं का चक्राकार प्रवाह ✓

(The Circular Flow of Economic Activities)

आधुनिक औद्योगिक युग के पूर्व कृषि का प्रधानता थी। अन्तिम स्वावलम्बी या तथा यह अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति स्वयं करना था। वह उत्पादक तथा

उपभोक्ता दोनों ही था। परन्तु प्राधुनिक उत्पादन विधियों के लिये किया जाता है। उत्पादन के लिए विभिन्न प्रकार के उत्पादन-साधनों का एकत्रित किया जाना है तथा उनका सहयोग से उत्पादन किया जाता है। उत्पादन-साधनों को प्रतिफल देना आवश्यक होता है।

अतः संगठन मजदूरी, व्याज, वेतन व लाभों के रूप में विभिन्न उत्पादन साधनों का सुपतान किया जाता है। विनियोजकों को व्याज व लाभ तथा कर्मचारियों को मजदूरी व वेतन के रूप में भाग प्राप्त होती है। इस भाग का उपयोग व वस्तुओं तथा सेवाओं को खरीदने के लिये करते हैं। इस प्रकार उत्पादन द्वारा भाग प्राप्त होती है तथा भाग द्वारा उत्पादन को खरीदना जाना है। अतः प्रत्येक व्यक्ति दो रूपों में आयिक क्रियाओं में भाग लेता है—उत्पादन के साधन के रूप में वस्तुओं का उत्पादन करने में तथा उपभोक्ता के रूप में उत्पादित वस्तुओं का प्रयोजन करना उपभोग करने में। इस दोहरी क्रिया में कर्मों भी भाग लेती हैं—व उत्पादन-साधनों को भाग के रूप में सुपतान करती हैं तथा वेनामा को वस्तुओं और सेवाओं का विक्रय करती हैं। इस प्रक्रिया का परिणाम इस प्रकार होता है—उत्पादन द्वारा आय होती है आय का उपयोग व्यय शक्ति के रूप में व्यय करके किया जाता है। व्यय करने के कारण उत्पादन की मांग होती है। इस प्रकार आय व्यय तथा उत्पादन चक्राकार चलते रहते हैं। इस चक्राकार क्रिया में तो कोई धारम्भ बिन्दु होता है न अन्तिम बिन्दु। अतः राष्ट्रीय आय एक प्रवाह के रूप में निरन्तर निर्वाह बढ़ती रहती है।

उत्पादन के साधनों की मात्रा उनकी उत्पादन शक्ति तथा वस्तुओं के मांग परिवर्तन के अनुसार राष्ट्रीय आय भी घटती-बढ़ती रहती है। इस प्रकार राष्ट्रीय आय स्थिर या निश्चित कोष नहीं है। यह एक निरन्तर बहने वाला प्रभाव है जिसमें उतार चढ़ाव होते रहते हैं। इसी राष्ट्रीय आय में से उत्पादन के साधनों का हिस्सा प्रदान किया जाता है।¹

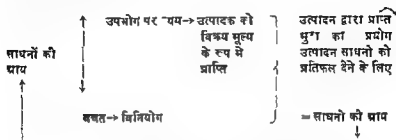
अतः नागरिकों की आय = उत्पादन साधनों की मुद्रा के रूप में भुगतान = उत्पादन का विश्व मूल्य।

प्राप्त आय का उपभोग पर व्यय किया जाता है तथा कुछ भाग बचत के रूप में गण्य रहता है अतः

$$\text{आय} = \text{उपभोग} + \text{बचत}$$

1 The national dividend is at once the aggregate net product of and the sole source of payment for all the agents of production within the country

वस्तु का उपयोग पूँजीगत वस्तुओं का खरीदकर विनियोग के रूप में किया जाता है। इन पूँजीगत वस्तुओं का प्रयोग उत्पादन के लिए किया जाता है जिससे पुनः आय प्राप्त होती है। इस प्रकार आर्थिक क्रियाओं द्वारा आय का एक चक्राकार प्रवाह बन जाता है।



आर्थिक क्रियाओं के इस चक्राकार प्रवाह में हम इस परिणाम पर पहुँचते हैं कि (1) यदि उत्पादन साधन कम हैं तो कुल उत्पादन भी कम होगा (2) उत्पादकों का विक्रय मूल्य के रूप में प्राप्ति इस बात पर निर्भर है कि साधनों की कितनी मात्रा में मुगलान किया जाता है। उत्पादन साधनों को किया गया भगतान माँग विक्रय द्वारा प्राप्त धनराशि अत्यन्त ही महत्वपूर्ण है। किसी भी देश में आय एक रोजगार का निर्धारण इन्हों के द्वारा होता है।

साधनों को किया गया मुगलान उत्पादन राशय के बराबर होता है। इस कुल राष्ट्रीय उत्पादन का पूर्ति मूल्य (Aggregate supply price of the national output) कह सकते हैं। साधक प्राप्त आय का उपभोग वस्तुओं तथा सेवाओं को खरीदने के लिए करने से अतः कुल खरीद मूल्य को राष्ट्रीय उत्पादन का माँग मूल्य (Demand price) कह सकते हैं। पूर्ति मूल्य तथा माँग मूल्य एक दूसरे पर निर्भर हैं। इन दोनों का असंतुलन देश की आय तथा रोजगार में परिवर्तन लाता है। राष्ट्रीय उत्पादन के माँग मूल्य को ऊँचा रखकर राजगार में वृद्धि की जा सकती है।

परीक्षोपयोगी प्रश्न व संकेत

1 राष्ट्रीय आय की परिभाषा कीजिए व इसका महत्व बताइए।

Define National Income and show its significance

[संकेत—सबप्रश्न राष्ट्रीय आय की कुछ परिभाषाएँ देकर अर्थ स्पष्ट कीजिए तथा इससे बाद राष्ट्रीय आय का महत्व बताइए।

2 राष्ट्रीय आय की परिभाषा कीजिए। राष्ट्रीय आय की माप किम प्रकार की जाती है?

Define National Income Explain how National Income is measured

[सकेत—राष्ट्रीय आय की परिभाषा देकर इसका अर्थ स्पष्ट करें। इसका मापन की विधियाँ का बखान करें।]

3 राष्ट्रीय आय अनुमानों के क्या उपयोग हैं ?

What are the uses of National Income estimates ?

[सकेत—राष्ट्रीय आय अनुमानों का महत्त्व लिखें।]

4 राष्ट्रीय आय को परिभाषित कीजिए। कुछ राष्ट्रीय आय उत्पादन तथा शुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Define National Income Distinguish between GNP and NNP

5 आर्थिक कल्याण से आय क्या समझत हैं ? राष्ट्रीय आय की मात्रा तथा वितरण में परिवर्तन का आर्थिक कल्याण पर किस प्रकार प्रभाव पड़ता है ?

What do you understand by Economic Welfare ? How do the changes in the size and distribution of national income affect economic welfare ?

[सकेत—सबप्रथम आर्थिक कल्याण का अर्थ लिखें फिर राष्ट्रीय आय की मात्रा में परिवर्तन का तथा अन्त में राष्ट्रीय आय का वितरण में परिवर्तन का आर्थिक कल्याण पर प्रभाव बतलाएँ।]

■ आर्थिक कल्याण की धारणा तथा देश की राष्ट्रीय आय का साथ उसका सम्बन्ध की विवेचना कीजिए।

Discuss the concept of economic welfare and its relationship with the national income of a country —

[सकेत—प्रश्न 5 का सवत देखें।]

7 राष्ट्रीय आय की परिभाषा कीजिए। इसका मापन में किन कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है ?

Define the National Income What difficulties are faced while measuring it ?

वितरण के सिद्धान्त

(The Theories of Distribution)

देश के कुल उत्पादन अर्थात् राष्ट्रीय आय के उत्पादन में विभिन्न उत्पत्ति के साधन महत्वपूर्ण योग देते हैं। प्रत्येक साधन का राष्ट्रीय आय में कितना हिस्सा मिलना अर्थात् उनकी कीमत किस प्रकार निर्धारित होगी इसके लिए वितरण के सिद्धान्त की आवश्यकता महसूस होती है।

वितरण का सिद्धान्त उत्पादन के साधनों की संभावित कीमत निर्धारण के मूल नियमों से सम्बन्ध रखता है। आर्थिक जगत में वितरण का सम्बन्ध व्यक्तिगत वितरण और फननात्मक वितरण से है। व्यक्तिगत वितरण का सम्बन्ध उन शक्तियों से है जो लागत में आय और सम्पत्ति के बंटवारे को शासित करती हैं। जिस तरीके से राष्ट्रीय आय का वितरण होता है और भिन्न भिन्न वर्गों को हिस्से मिलते हैं उसका अध्ययन व्यक्तिगत वितरण (Personal distribution) के अन्तर्गत किया जाता है। दूसरी तरफ फननात्मक वितरण उत्पादन प्रक्रिया में योग और उनकी सम्पत्ति द्वारा की गई सेवाओं के लिए पुरस्कारों के वितरण से सम्बन्धित है। संगठन मजदूरी ब्याज और लाभ वस्तु मूल्य धन पूँजी और उद्यम की सेवाओं के पुरस्कार हैं। फननात्मक वितरण इन पुरस्कारों के निर्धारण की मूल शक्तियों के अध्ययन करता है। इस विस्लेषण में हम फननात्मक वितरण की समस्या को लेंगे।

राष्ट्रीय लाभार्थ के अध्ययन के पश्चात् प्रश्न उठता है—'राष्ट्रीय लाभार्थ का विभिन्न उत्पादन-साधनों में किस प्रकार वितरण किया जाए' इसके सम्बन्ध में कई प्रकार के सिद्धान्तों का प्रतिपादन किया गया है जिनमें से (i) प्रतिष्ठित सिद्धान्त (ii) सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त, तथा (iii) मांग और पूर्ति सिद्धान्त अथवा वितरण का आधुनिक सिद्धान्त प्रमुख हैं।

1 वितरण का प्रतिष्ठित सिद्धांत (Classical Theory of Distribution) वितरण किस सिद्धांत के आधार पर किया जाए? इस प्रश्न पर एडम स्मिथ माल्थस रिकार्डो आदि प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों ने अपने विचार प्रकट किए हैं। इन अर्थशास्त्रियों ने जो सिद्धांत बनाया है उसे वितरण का प्रतिष्ठित सिद्धांत कहा है। रिकार्डो का 'लगान सिद्धान्त' रिकार्डो तथा मिल्स का 'मजदूरी कोष सिद्धान्त' आदि वितरण के प्रतिष्ठित सिद्धान्त हैं जिनका अध्ययन करते आध्यापक करते हैं। इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार उत्पादन में सबसे पहला हिस्सा भूमि का होता है। भूमि का प्राप्त हिस्सा या 'लगान' एक प्रकार का 'आधिक्य' (Surplus) है जो सीमान्त भूमि के उत्पादन तथा अन्य भूमि के उत्पादन का अंतर है (विस्तार के लिए 'लगान शोधक अध्याय देखिए)।

भूमिपति का 'लगान' दे देना के पश्चात् जो उत्पादन बचता है उसे अन्य माधनों में वितरित किया जाता है। धन का भाग उसके जीवन निर्वाह-व्यय के बराबर होता है। 'लगान' के मजदूरी देना के पश्चात् जो शेष बचता है वह लाभ है जो उत्पादन को प्राप्त होता है। इस प्रकार प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों ने व्याज तथा लाभ में अंतर नहीं माना है। वस्तुतः प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों के वितरण सिद्धान्त अधूरे तथा अशुद्ध हैं। यही कारण है कि उनके वितरण सिद्धांत की तीव्र आलोचना की गई है। (i) प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों ने वितरण के एक सामान्य सिद्धान्त के विषय में सोचा ही नहीं। उन्होंने लगान, मजदूरी तथा लाभ तीनों के लिए अलग अलग सिद्धान्त बनाया जबकि उत्पादन के साधनों में कोई मौलिक अंतर नहीं है। (ii) प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों ने वितरण की समस्या पर उचित रूप से विचार नहीं किया। उन्होंने लगान के आधिक्य (surplus) माना है परन्तु साथ ही उनके अनुसार भूमि को सबसे पहला हिस्सा मिलना चाहिए। आधिक्य सर्वप्रथम अंतर में शेष राशि को कहते हैं। अतः सर्वप्रथम उत्पादन के अन्य साधनों को हिस्सा देने के पश्चात् शेष आधिक्य भूमि को प्राप्त होना चाहिए। एक ओर तो वे लगान का आधिक्य मानते हैं दूसरी ओर भूमि के हिस्से की बात सबसे पहली करते हैं। इस प्रकार उनके विचार परस्पर विरोधी हैं। (iii) प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों ने उत्पादन-साधनों की इकाइया का पारितोषिक निश्चित नहीं किया बल्कि साधनों का कुल पारितोषिक निश्चित किया है इससे पश्चात् ही उन्होंने उस विभिन्न इकाइया में बांटा है। यह विधि निश्चित रूप से गलत छोर में प्रारम्भ की गई। जब उनके अनुसार उत्पादन श्रमिकों को पारितोषिक देने के लिए स्वच्छता से मजदूरी कोष की स्थापना करते हैं तत्पश्चात् कोष में से प्रत्येक श्रमिक का हिस्सा जाना जाता अथवा निर्धारित किया जाता है। यह विधि अत्यन्त ही अव्यावहारिक है। उत्पादन-लाभ में सभी साधन अपने-अपने

इंग न मन्त्रशुल के अंग उनका पारिभाषिक भी पर ही मिटान व बाधा व निर्मित किया जाता चाहिए ।

सीमान्त उत्पादकता मिटान (The Marginal Productivity Theory)

सीमान्त उत्पादकता मिटान वितरण का सामान्य मिटान है जिसका अनुसार उत्पादन व प्रत्येक माध्यम का उच्च माध्यम की सीमान्त उत्पादकता व बाधा व निर्मित किया जाता है । वितरण का प्रतिष्ठित मिटान एक सामान्य मिटान नहीं था अंग अर्थशास्त्रा वितरण व एक सामान्य मिटान की मात्र वस्तु यह सिद्धांत ही मिटान व अनुसार उत्पादन माध्यम का निर्माण निर्धारित किया जाता है । वितरण व सीमान्त उत्पादकता मिटान का निर्माण विलस्टेड (Wicksteed) आक्षरत (Wicks) तथा क्लार्क (J B Clark) व अन्य प्रयोगों द्वारा हुआ । बांध धीमती जोन रोज़िस्तन व अन्य अर्थशास्त्रियों व मिटानों में मन्त्रशुल माध्यम किया ।

सीमान्त उत्पादकता मिटान व अनुसार माध्यम अर्थशास्त्र में प्रत्येक उत्पादन माध्यम का पारिभाषिक उच्च माध्यम का सीमान्त उत्पादकता व बाधा व निर्मित ।

(1) सीमान्त उत्पादकता क्या है प्रा० जिस व अनुसार 'सीमान्त उत्पन्न' जिसका द्वारा माध्यम अर्थशास्त्र में उत्पादन के एक माध्यम का प्राप्ति प्राप्त था जिसका नाम वस्तु है एक वस्तु का अतिरिक्त उत्पादन है उच्च उत्पादन माध्यम व एक अतिरिक्त वस्तु व प्रयोग के कारण प्राप्ति प्राप्त है जब कि उत्पादन का उच्च माध्यम अर्थशास्त्र में वस्तु प्राप्त ।¹ मुख्य निर्माण का अर्थव्यवस्था वस्तु समय इस वस्तु में वस्तु है कि वस्तु अर्थशास्त्र का निर्माण उच्च वितरण वस्तु वस्तु है जिस पर उत्पादन की अर्थव्यवस्था की लागत तथा उच्च वस्तु में प्राप्ति प्राप्त वस्तु वस्तु है अर्थव्यवस्था का वितरण उच्च समय तक होता है जब तक सीमान्त लागत सीमान्त बाधा व बाधा व निर्मित नहीं होता है । उत्पादन-माध्यमों व वस्तु में इन इन प्रकार वस्तु प्राप्त होता है 'वस्तु उत्पादन में वस्तु उच्च वस्तु तक वस्तु जिस पर वितरण-माध्यम माध्यम की अर्थव्यवस्था द्वारा बाधा व वस्तु ही वस्तु होती जिसकी की लागत व' ।²

1 'The marginal product which measures the actual return which a factor of production must get in a state of equilibrium is the addition which is made to the product of a firm when a small unit is added to the supply of that factor available to that firm and the rest of the organisation of the industry remains unchanged

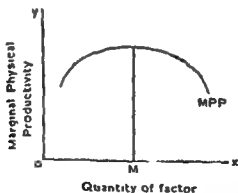
—J R Hicks

2 'The firm will increase production up to the point at which the last unit of the variable factor employed adds just as much to revenue as it does to costs

(2) सीमांत उत्पादकता की माप एक साधन की प्रतिरिक्त इकाई द्वारा प्राप्त हुए उत्पादन में वृद्धि अर्थात् सीमांत उत्पादकता की माप तीन प्रकार से की जा सकती है

- (i) सीमांत भौतिक उत्पादकता (Marginal Physical Productivity or MPP)
- (ii) सीमान्त भौतिक उत्पादकता का भौतिक मूल्य (Marginal Value Productivity or MVP) तथा
- (iii) सीमांत आय उत्पादकता (Marginal Revenue Productivity or MRP)।

(i) सीमांत भौतिक उत्पादकता (Marginal Physical Productivity or MPP) जब उत्पादन के अन्य साधनों को स्थिर रखकर किसी एक साधन की मात्रा में एक इकाई की वृद्धि की जाती है तो उसके परिणामस्वरूप वस्तु के कुल भौतिक उत्पादन में जो वृद्धि होती है उसे परिवर्तनशील साधन की सीमांत भौतिक उत्पादकता कहते हैं। किसी भी साधन की सीमांत भौतिक उत्पादकता उत्पत्ति के परिवर्तनशील अनुपात के नियम के अनुसार घटती रहती है। यह प्रारम्भ में बढ़ती हुई एक बिन्दु पर अधिकतम तथा उसके बाद घटती हुई होगी। दूसरे शब्दों में सीमान्त भौतिक उत्पादकता रेखा (MPP Unit) उल्टे U प्रकार (Inverted U Shape) की होती है जिसको रेखाचित्र सं० 129 में दिखाया गया है



चित्र सं 129

(ii) सीमांत भौतिक उत्पादकता का भौतिक मूल्य (Marginal Value Productivity or MVP) सीमान्त भौतिक उत्पादकता (MPP) को वस्तु (Product)

की कीमत से गुणा करने से सीमान्त उत्पादकता का मूल्य (VMP) प्राप्त होता है।
मूल्य के रूप में—

$$VMP = MPP \times \text{Price or AR}$$

$$\text{पूरा प्रतियोगिता में Price (AR) = MR}$$

$$VMP = MPP \times MR$$

$$= MRP$$

यही यह स्पष्ट है कि VMP तथा MRP एक ही होत है।

(iii) सीमांत आय उत्पादकता (Marginal Revenue Productivity or MRP) उत्पादन या काम के लिए सीमान्त भौतिक उत्पादकता (MPP) अधिक महत्वपूर्ण नहीं है। उनके लिए यह अधिक महत्वपूर्ण है कि उस काम भौतिक उत्पादन (Physical output) का बचन से कितना मुद्रा या आय (Money or Revenue) मिलता है। काम इस बात में अधिक लक्षित करने की है कि साधन की अनिश्चित इकाइयों का प्रयोग करने से उसके कुल आय में कितनी वृद्धि होती है। आय साधनों की मात्रा स्थिर रखने पर परिवर्तनशील साधन का एक अनिश्चित इकाई का प्रयोग से कुल आय में जो वृद्धि होती है उस उस साधन की सीमान्त आय उत्पादकता (MRP) कहते हैं।

इसको (MRP) इस प्रकार की व्यक्त कर सकते हैं सीमान्त भौतिक उत्पादकता (MPP) का सीमान्त आय (MR) से गुणा करने पर सीमान्त आय उत्पादकता (MRP) प्राप्त हो जाती है। मूल्य के रूप में

$$MRP = MPP \times MR$$

इन तीनों उत्पादकताओं का स्पष्टीकरण एक उदाहरण द्वारा किया जा सकता है। मान लीजिए एक फर्म (पूरा स्पर्धा में) 20 श्रमिक उत्पादन काम में लगाता है तथा वह वस्तु की 100 इकाइयों का उत्पादन करत है। यदि एक श्रमिक घोर नंगा किया जाता है तो उत्पादन 106 इकाई हो जाता है। फर्म इस रूप में प्रति इकाई की दर से वस्तु बच रही है। अतः प्रथम अवस्था में फर्म की कुल आय 1,000 रूप्य तथा द्वितीय अवस्था में 1,060 रूप्य होगी। ऐसी परिस्थिति में

$$\text{सीमान्त भौतिक उत्पादकता (MPP)} = 106 - 100 = 6 \text{ इकाई}$$

$$\text{सीमान्त मूल्य उत्पादकता (MVP)} = 6 \times 10 = 60 \text{ रूप्य}$$

$$\text{सीमान्त आय उत्पादकता (MRP)} = 1,060 - 1,000 = 60 \text{ रूप्य}$$

पूरा स्पर्धा में अनिश्चित इकाईयों की उसी कीमत पर बेची जाती है अतः MVP तथा MRP समान होंगे। अपूर्ण स्पर्धा में अनिश्चित इकाईयों का मूल्य पर बेची जाती है अतः $MRP < MVP$ । उपरोक्त उदाहरण के आधार पर यह कहा जा सकता है कि

(1) सीमान्त भौतिक उत्पादकता (Marginal Physical Productivity or MPP) में आय का किसी साधन (अथवा साधनों को पूर्ववत् रखने पर) की

प्रतिरिक्त इकाई द्वारा उत्पादन की मात्रा में वृद्धि में है। (ii) सीमांत घाय उत्पादकता (Marginal Revenue Productivity or MRP) सीमांत भौतिक उत्पाद का मौलिक मूल्य है। तृतीय प्रकार (iii) औसत घाय उत्पादकता (Average Revenue Productivity or ARP) उत्पादन से प्राप्त कुल घाय में उत्पादन साधन का इकाई में भाग देने पर प्राप्त होता है।

3 पूर्ण स्पर्धा में साधनों के पारित्यक्तिक का निर्धारण (Remuneration of Factors under Perfect Competition) हम कह चुके हैं कि जिस प्रकार विभिन्न बाजार व्यवस्थाओं में अन्तर्गत उत्पादन उस बिन्दु तक किया जाता है जिस पर सीमांत लागत सीमान्त घाय के बराबर होती है (उस बिन्दु पर फर्म का लाभ अधिकतम होता है) उसी प्रकार अधिकतम लाभ अर्जित करने वाली फर्म परिवर्तनशील उत्पादन साधन की इकाई को उस बिन्दु तक उत्पादन-लाभ में लगाती है जिस बिन्दु पर उत्पादन-साधन की सीमान्त लागत (साधन की एक प्रतिरिक्त इकाई लगान में कुल लाभ में वृद्धि) उस साधन द्वारा उत्पन्न सीमांत घाय उत्पाद के बराबर होती है। अतः हम हम निष्कर्ष पर पहुँचते हैं कि फर्म का लाभ अधिकतम उस स्थिति में होगा जबकि परिवर्तनशील साधन की सीमांत लागत = साधन की सीमांत घाय ($MC = MRP$)। यदि फर्म परिवर्तनशील साधन के मूल्य को प्रभावित करने में असमर्थ है अर्थात् फर्म साधन को पूर्ण स्पर्धा की स्थिति में खरीद रही है तो उपरोक्त समीकरण को निम्नलिखित प्रकार प्रकट किया जा सकता है साधन का मूल्य = साधन की सीमांत घाय उत्पाद ($\text{Price of the factor} = MRP$)

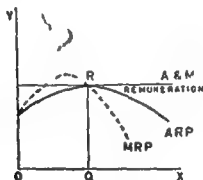
(1) साधनों की माँग किसी साधन की माँग मुख्यतः दो बातों पर निर्भर करता है (i) उत्पादन की प्राविधिक दक्षता तथा (ii) साधन द्वारा उत्पादित वस्तु की माँग [क्याकि साधन की माँग व्युत्पन्नित माँग (Derived Demand) होती है]। प्राविधिक दक्षता का अभिप्राय साधन की सीमान्त उत्पादकता कुल उत्पादन लागत में साधन का महत्त्व तथा एक साधन का दूसरे साधन के स्थान पर प्रयोग ॥ है। साधन द्वारा उत्पन्न वस्तु की माँग में वृद्धि होने पर साधन की भी माँग बढ़ती है अर्थात् किसी साधन की माँग उसके द्वारा उत्पन्न वस्तु की माँग की सीमा पर निर्भर है। जिस साधन की सीमान्त उत्पादकता अधिक होती है उसकी माँग भी अधिक होगी। किसी साधन का सीमान्त घाय उत्पादकता वक्र (MRP) फर्म के लिए उस साधन का माँग-वक्र भी है। इस माँग वक्र का ढाल सीमान्त भौतिक उत्पाद (MPP) पर निर्भर है। किसी साधन के लिए उपयोग का माँग वक्र नीचे की ओर ढलता हुआ (Downward sloping) होता है क्योंकि साधन की जितनी ही अधिक इकाई का प्रयोग किया जाता है कमसे-कम इकाई का 'सीमान्त भौतिक उत्पाद' (MPP) धीरे-धीरे कम होता जाता है।

(ii) साधन की पूर्ति पूरा स्वयं व अन्तर्गत (iv) उत्पन्न अधिकतम लाभ उसी समय प्राप्त कर सकना व जबकि वह प्रत्येक उत्पादन साधन का अपना उस बिन्दु तक कर जिस बिन्दु पर साधन की मांग का आय उत्पन्न (MRP) उस साधन व बाजार मूल्य व बराबर था। (v) इससे साथ ही साथ हम यह भी जानते हैं कि प्रतिस्थापन व नियम व अनुसार उत्पादक साधनों का न्यूनतम लागत संयोग (Least cost combination) उस संयोग में प्राप्त करता है जबकि वह प्रत्येक साधन की मांग का प्रयोग उस बिन्दु तक कर जिस बिन्दु पर 'सीमान्त आय उत्पाद' (MRP) तथा साधन व मूल्य का अनुपात समी उत्पादन मात्रा व लागत समान हो। उदाहरण के लिए जानें कि ध्यान में रखते हैं 'साधन-मापना की उत्पादन लागत' में लगाना है। अब हम यह हमला है कि साधन की पूर्ति की क्या रक्षा होगी? एक प्रश्न व लागत साधन का पूर्ति वक्र क्षैतिज (Horizontal) होगा। इसका अर्थ यह है कि साधन की पूरा-स्पर्धी बाजार में प्रचलित पारिधमिक पर एक जितनी मात्रा में चाहें साधन का उत्पादन में रखा सकती है। परन्तु सम्पूर्ण उद्योग के लिए साधन का पूर्ति-वक्र ऊपर की ओर उठता हुआ होगा अर्थात् अधिक कीमत पर साधन की पूर्ति अधिक होगी। परन्तु यह भी सम्भव है कि किसी साधन का पूर्ति-वक्र उभरवा हुआ या किसी साधन का पूर्ति-वक्र ऊँचे मूल्य पर पीठ की ओर मुड़ा हुआ हो। पूर्ति-वक्र का स्वरूप विभिन्न साधनों की प्रकृति तथा उनकी परिस्थितियों पर निर्भर करता है। [अन्वयन का सरल बनाय रखने की दृष्टि से हम पूर्ति-वक्र व विभिन्न स्वरूपों का वर्णन नहीं कर रहे हैं।] पूर्ति वक्र का जो भी स्वरूप हो उसमें हमारे अध्ययन पर प्रभाव नहीं पड़ेगा क्योंकि उनका स्वरूप का यहाँ पर विशेष महत्व नहीं है।¹

(iii) पारिधमिक निर्धारण विभिन्न प्रकार की उत्पादकता (Productivity or product) एक व अधिकतम लाभ बिन्दु और साधनों की मात्रा तथा पूर्ति व उपरान्त विवरण व पञ्चान हम इस स्थिति में हैं कि साधनों व पारिधमिक निर्धारण विधि का वर्णन कर सकें। इन विवरणों का आधार पर हम तीन निष्कर्षों पर पहुँचे हैं—(i) प्रत्येक साधन का पारिधमिक उत्पन्न सीमान्त आय उत्पाद (MRP) के बराबर होगा। साथ ही साथ पूरा स्पर्धी व अन्तर्गत पारिधमिक, सीमान्त आय उत्पाद (ARP) व भी बराबर होगा। (ii) साधन का सीमान्त आय

1 "The precise shape of resource supply curve is not of paramount importance for our purposes. For our purposes it may be upward sloping or the right it may be absolutely vertical or it may bend back on itself at high prices. The basic analysis will be the same in each case."

उत्पादन-वक्र (MRP Curve) माधन का माँग वक्र भी होगा। (iii) माधन का अधिकतम उत्पादों का प्रयोग करने से उत्तरांतर उसकी सीमान्त उत्पादन घटती जाएगी। (iv) प्रारम्भ में माधन की इकाइयों का प्रयोग करने से सीमांत आय उत्पाद तथा सीमांत आय उत्पाद में वृद्धि होगी तथा एक सीमा के पश्चात् गिराना घटती प्रारम्भ होगी। (v) यदि किसी माधन की कीमत (पारिश्रमिक) उसका सीमान्त आय उत्पाद से कम है तो उत्पादक उस माधन की अधिक इकाइयों का प्रयोग करेगा क्योंकि ऐसा करने से उसे अधिक लाभ प्राप्त होगा। परन्तु उस माधन की अधिक इकाइयों का प्रयोग करने से उसकी सीमान्त आय उत्पाद घटेगी। उत्पादक उस माधन का प्रयोग उस समय तक बढ़ाता जाएगा जब तक कि उसकी सीमान्त आय उत्पाद उसकी कीमत के बराबर न हो जाए। इस बिन्दु पर लाभ अधिकतम होगा। यदि उत्पादक इस पश्चात् भी उस माधन की मात्रा बढ़ाता है तो उसे हानि होगी क्योंकि इस बिन्दु के पश्चात् माधन की कीमत उसकी सीमान्त आय उत्पाद से अधिक होगी। अतः उत्पादक किसी माधन की उतनी ही मात्रा का प्रयोग करेगा जितनी मात्रा का प्रयोग करने में माधन की 'सीमांत आय उत्पाद' उस माधन की कीमत के बराबर है। इस तथ्य का स्पष्टीकरण निम्न ग्राहिक द्वारा किया जा सकता है।



चित्र म 130

चित्र में MRP तथा ARP वक्र उत्पादन माधन के क्रमशः सामान्य आय उत्पाद तथा सीमांत आय उत्पाद वक्र हैं। जो R बिन्दु पर एक दूसरे के बराबर है। यह वह बिन्दु है जहाँ पर सीमांत आय उत्पाद अधिकतम है। QR माधन की कीमत हुई या उसका पारिश्रमिक हुआ। उत्पादक की आय उस समय अधिकतम है जबकि वह माधन की OQ मात्रा का प्रयोग करता है। माधन की OQ मात्रा का

प्रयोग करने पर साधन की कीमत = सीमान्त माय उत्पाद = 'मोमन माय उत्पाद'। MRP वक्र उत्पादक का साधन के लिए माँग-वक्र भी है। A&M Remuneration एक सीधी रेखा के रूप में है जो यह प्रकट करता है कि इस पारिश्मिक (RQ) पर साधन की पूर्ति इच्छित मात्रा में की जा सकती है। धन R वह बिन्दु है जहाँ पर माँग (MRP) तथा पूर्ति में भी सतुलन है।

(4) अपूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत पारिश्मिक अपूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत भी उत्पादक का लाभ उस बिन्दु पर अधिकतम होगा जिस बिन्दु पर साधन का 'सीमात माय उत्पाद' उसकी कीमत के बराबर होगा (When MRP = MC of the factor) परन्तु पूर्ण स्पर्धा की स्थिति से अपूर्ण स्पर्धा की स्थिति में एक विभिन्नता पाई जाएगी—पूर्ण स्पर्धा में उत्पादक को एक ही कीमत पर साधन की प्रपक्षित मात्रा प्राप्त हो जाएगी परन्तु अपूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत साधन की अधिक मात्रा प्राप्त करने के लिए उत्पादक को उत्तरात्तर अधिक कीमत चुकानी पड़ेगी।

(5) सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की मापतायें (Assumptions of the Marginal Productivity Theory) सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त निम्न लिखित मान्यताओं पर आधारित है

(1) उत्पादक साधनों की उत्पादकता का अनुमान लगा सकता है तथा उत्पादकता की माप भी कर सकता है। (2) उत्पादन-साधनों के अनुपात में परिवर्तन किया जा सकता है तथा अधिकतम लाभ बिन्दु ज्ञान करने के लिए साधनों के अनुपात में परिवर्तन करना पड़ता है। (3) इस सिद्धान्त को पूर्ण स्पर्धा की दृष्टियों को मान कर बनाया गया है। पूर्ण-स्पर्धा के कारण प्रत्येक उत्पादन-साधन की 'सीमान्त-उत्पाद' के बराबर पारिश्मिक मिलता है। (4) उत्पादन-साधनों तथा उनकी विभिन्न इकाइयों को एक दूसरे द्वारा प्रतिस्थापित किया जा सकता है। (5) उत्पादन के साधन पूर्णतया गतिशील हैं। (6) पूर्ण रूप से यह सिद्धान्त दीर्घकाल में लागू होता है अन्यकाल में साधनों का पारिश्मिक उनकी सीमान्त उत्पादकता से कम या अधिक भी हो सकता है। (7) दीर्घकाल में उत्पादन प्रक्रिया में 'उत्पादन मजदूरी नियम' लागू होता है। (8) पूर्ण रोजगार (Full Employment) सामान्य स्थिति है। पूर्ण रोजगार के कारण ही साधनों को उनकी सीमान्त उत्पादकता के बराबर पारिश्मिक प्राप्त होता है। (9) साधनों को उनकी सीमान्त उत्पादकता के बराबर पारिश्मिक दिया जाए तो कुल उत्पाद उनमें पूर्णतया बँट जाता है।

सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की आलोचनाएँ

(Criticisms of the Marginal Productivity Theory)

सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की आलोचनाएँ की गई हैं जिसका संपिप्त विवरण अधोलिखित है

(1) उत्पादन विभिन्न साधना के सम्मिलित सहयोग एवं प्रयास का परिणाम है। अतः प्रत्येक साधन तथा उसकी इकाइयों की उत्पादकता ज्ञात करना असम्भव है। फिर भी सीमान्त विस्तरेण तथा सीमान्त घास उत्पादन विस्तरेण द्वारा सीमान्त उत्पादकता का अनुमान लगाया जा सकता है।

(2) यह सिद्धांत इस मायता पर आधारित है कि प्रत्येक साधन की मात्रा में अपेक्षित सीमा तक कमी या वृद्धि की जा सकती है। परंतु उत्पादन के बड़े तथा अविभाज्य (Lumpy and Indivisible) साधनों के सम्बंध में यह मायता गत सिद्ध होती है।

(3) यह सिद्धान्त यह मानकर चलता है कि उत्पादन का उद्देश्य कबल लाभ को अधिकतम करना होता है परंतु प्रत्येक उत्पादन का यही उद्देश्य नहीं होता है। व्यावहारिक दृष्टि से उत्पादन विभिन्न उद्देश्यों का ध्यान में रखा जाता है।

(4) इस सिद्धान्त को पूर्ण स्पर्धा का दशावस्था का मानकर बताया गया है परंतु वास्तविक जीवन में पूर्ण स्पर्धा नहीं पाई जाती है। इस प्रकार यह सिद्धान्त काल्पनिक है। (चम्बरलिन ने यह मत व्यक्त किया है कि यह सिद्धान्त अपूर्ण-स्पर्धा में भी लागू होना है। अपूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत प्रत्येक साधन का पारिस्थितिक सामान्य घास उत्पादन के बराबर होता है।)

(5) यह सिद्धान्त पूर्णतया की उपस्था करता है (सिद्धान्त के प्राचीन रूप में)। साधनों की मात्रा उसकी सीमान्त उत्पादकता पर निर्भर है परंतु मूल्य निर्धारण मात्र तथा पूर्ण ज्ञान के सम्मिलित प्रभावों से होता है।

(6) सिद्धान्त का उत्पादन समता नियम सम्बंधी मायता भी त्रुटिपूर्ण है। यह सिद्धान्त उत्पादन वृद्धि नियम तथा 'उत्पादन हानि नियम' की अवस्था में लागू नहीं होता है। परंतु व्यावहारिक रूप में उत्पादन इतनी अंतिम दो नियमों के अनुसार किया जाता है। उत्पादन समता नियम एक प्रकार से अवस्था के रूप में ही लागू होता है। 'उत्पादन वृद्धि नियम' के अनुसार हा रह उत्पादन की अवस्था में यदि साधनों को उसका सीमान्त उत्पादकता के अनुसार पारिस्थितिक दिया जाए तो उत्पादन की हानि उठानी पड़ेगी। श्रीमती जोन राबिन्सन ने यह मत व्यक्त किया है कि यदि उद्योग का बड़ा पैमाने के उत्पादन की मितध्वनितार्थ प्राप्त हो रही है तो पूर्ण प्रतिस्पर्धी उद्योग में अथवा की सीमान्त 'मार्ग उत्पादकता' (MPP) पैमाने की अपेक्षा अधिक होगी क्योंकि एक पैमाने द्वारा रोजगार में की गई वृद्धि में दूसरों की कार्यक्षमता बढ़ती है।¹ इस प्रकार उद्योग में सीमान्त

1 'When there are economies of large scale industry the marginal physical productivity of labour to a competitive industry will be greater than to the individual firms since an increment of employment given by one firm will enhance the efficiency of others.'

उत्पादकता कम से अधिक होती है (उत्पादन बढि नियम की अवस्था में) तथा यदि माधना की उन्नाय की सीमान् उत्पादकता क अनुसार मुयतान किया जाता है तो मुयतान की दरा में विभिन्नता होगी तथा साधना का बानार प्रभान् हो जाएगा ।

(7) हामन (Hobson) ने कहा है कि विभिन्न साधना के प्रमाण का अनुपात प्राविधिक साधना के अनुसार निश्चिन किया जाता है तथा उन्हें परिवर्तित नहीं किया जा सकता है परन्तु यह मानाचना निराधार है । साधना क अनुपात में वस्तुतः परिवर्तन किया जाता है ।

(8) प्राधिक विपमना का उचिन उहरान के लिए इस सिद्धान्त की शरण की जानी है तथा यह कहा जाता है कि साधना की सीमान् उत्पादकता में विभिन्नता के कारण उनकी माय में विभिन्नताएं पाई जाती हैं परन्तु यह धारणा व्यक्तिगत वितरण तथा त्रिशास्त्रक निरण में भेद नहीं करना है । प्राधिक विपमना का कारण योग्यता का अन्तर नहीं अस्तितु सम्पत्ति का धारण भी है । प्राधिक विपमना का उत्पादकता के आधार पर उचित नहीं उहराया जा सकता है ।

उपराक्त मानाचनाओं के आधार पर यह कहा जा सकता है कि सीमान् उत्पादकता सिद्धान्त एक अपूर्ण सिद्धान्त है । इस सिद्धान्त की मानाचना जोन राबिन्सन टाजिंग पीगू जे० आर० ह्विस हामन तथा फ्रेजर आदि प्रसिद्ध विद्वानों द्वारा की गई है । फ्रेजर ने कहा है कोई भी प्रयत्नास्वा यह हानापूर्वक नहीं कह सकता है कि सिद्धान्त अपूर्ण भी पूर्ण है । बू कि यह सरत धौर हन है अतः यह अपूर्ण तथा अव्यक्तिक है । यह अधूरा है इसकी माधनाएं मानाचनयक रूप से हन तथा सकुचित हैं ।¹

यह सिद्धान्त बीसवीं शताब्दी के प्रारम्भ में अत्यन्त ही माय था परन्तु अब यह सिद्धान्त अपूर्ण माना जाता है । यह व्यष्टिगत (Micro) परिस्थितियाँ में ही लागू होता है । इस सम्प्लिगत बन्त की आवश्यकता है ।

वितरण का आधुनिक सिद्धान्त (Modern Theory of Distribution)

सीमान् उत्पादकता सिद्धान्त की सुमना में वितरण का आधुनिक सिद्धान्त अथवा साधना के पुरस्कार निधारण का आधुनिक सिद्धान्त अधिक पूर्ण एवं श्रेष्ठ

1 No economist would claim that the theory is as yet complete ... Being simple and self consistent it is abstract and impersonal It is guilty of both omission and commission its postulates are unduly rigid and narrow

सिद्धान्त है क्योंकि यह साधनों की माँग तथा पूर्ति दोनों पक्षों पर उचित ध्यान देता है। अतः यह कहा जा सकता है कि किसी साधन व मूल्य निर्धारण का आधुनिक सिद्धान्त माँग तथा पूर्ति का सिद्धान्त है। किसी साधन का मूल्य एक वस्तु व मूल्य की माँग उसकी माँग व पूर्ति द्वारा निर्धारित होता है। वितरण के आधुनिक सिद्धान्त के अनुसार सामान व मूल्य निर्धारण वास्तव में वस्तु मूल्य निर्धारण का एक विस्तार मात्र ही है (Factor pricing is only an extension or special case of commodity pricing)।

वितरण के आधुनिक सिद्धान्त की माँग व पूर्ति सिद्धान्त भी कहते हैं। इस सिद्धान्त के अनुसार उत्पादन-साधनों का पारित्यमिक वस्तुप्राप्त के मूल्य की भाँति माँग व पूर्ति की सम्मिलित शक्तियाँ द्वारा निर्धारित किया जाता है। विभिन्न साधनों की माँग तथा पूर्ति की परिस्थितियाँ भिन्न भिन्न होती हैं अतः मजदूरी भुजक नगान तथा लाभ के सम्बन्ध में अलग अलग सिद्धान्तों का प्रतिपादन किया गया है। फिर भी कुछ सामान्य नियम बनाए जा सकते हैं।

यद्यपि साधन मूल्य निर्धारण (Factor pricing) वस्तु मूल्य निर्धारण (Commodity pricing) की भाँति होता है परन्तु दोनों में कुछ अन्तर भी हैं। जो इस प्रकार हैं

(i) वस्तु की माँग प्रत्यक्ष माँग (Direct demand) होती है जबकि साधन की माँग व्युत्पन्न माँग (Derived demand) होती है अर्थात् साधन की माँग उनका द्वारा उत्पादित वस्तु की माँग पर निर्भर करती है।

(ii) किसी वस्तु की पूर्ति उसकी भौतिक सागत पर निर्भर करती है परन्तु उत्पादित व साधनों की लागत का अर्थ है अवसर सागत (Opportunity Cost) अर्थात् साधनों की पूर्ति अवसर लागत पर निर्भर करती है।

(iii) कुछ साधनों जैसे श्रम के सम्बन्ध में हम सामाजिक तथा मानवीय तत्वाओं को भी ध्यान में रखना पड़ता है।

(iv) माँग तथा वितरण की माँग व पूर्ति सिद्धान्त निम्नलिखित माँग तालिका पर आधारित हैं—(1) प्रत्यक्ष उत्पादन-साधन पूर्णतया विभाजनीय हैं। (2) साधनों के सम्बन्ध में प्रतिस्थापन नियम पूर्ण रूप से लागू होता है। (3) उत्पादन-साधन की विभिन्न इकाइयों में एकरूपता पाई जाती है तथा वे एक दूसरे की पूर्ण स्थानापन्न (Substitutes) होती हैं।

(1) साधनों की माँग किसी भी साधन की माँग उनकी सीमान्त उत्पादकता पर निर्भर है। जब तक किसी साधन की सीमान्त उत्पादकता उसके मूल्य से अधिक है उत्पादन उस साधन की अतिरिक्त इकाइयों का प्रयोग करता जाएगा। कुछ उत्पादन उस बिन्दु पर अधिकतम होगा जिस पर साधन का मूल्य उसका

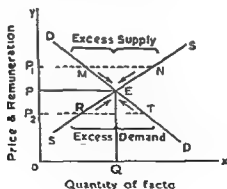
सामान्य उत्पादकता के बराबर होगा। कोई भी उत्पादक किसी भी साधन को उसकी सीमान्त उत्पादकता से अधिक पारिध्यमिक नहीं देगा। अतः पूर्ण स्पर्धा के अंतर्गत साधन का पारिध्यमिक उसकी सीमान्त उत्पादकता के बराबर होगा। किसी साधन की मांग निम्नलिखित बातों से प्रभावित होती है

(i) साधन की मांग 'युग्मक मांग' (Derived demand) होती है। इसकी मांग उसक द्वारा उत्पन्नित वस्तु की मांग पर निर्भर करती है। यदि वस्तु की मांग अधिक है तो साधन की मांग भी अधिक होगी।

(ii) यदि साधन की सीमान्त उत्पादकता में वृद्धि की जा सकती है तो उसकी मांग तथा कीमत बढ़ेगी।

(iii) अन्य साधनों की कीमत साधन विशेष की मांग को प्रभावित करती है। उदाहरणार्थ श्रमिकों की मांग बढ़ जायेगी यदि मशीनों की कीमत बहुत ऊँची जाती है क्योंकि इसी स्थिति में मशीनों के स्थान पर श्रमिकों का अधिक प्रयोग किया जायेगा।

साधन का मूल्य उस स्थान पर निर्धारित होगा जहाँ पर मांग तथा पूर्ति बराबर हो जाती है। चित्र 131 में साधन का मूल्य EQ या OP निर्धारित होगा क्योंकि उस मूल्य पर साधन की मांग तथा उसका पूर्ति दोनों बराबर हैं। यदि साधन का मूल्य OP_1 है तो साधन की मांग MN होगी तथा उसकी पूर्ति P_1N होगी अर्थात् $P_1N - P_1M$ MN के बराबर अतिरिक्त पूर्ति (Excess Supply) है जबकि मूल्य को E (अर्थात् EQ या P) की ओर नीचे को घुकेलगी जैसा कि चित्र 131 से नीचे की ओर जान हुआ नीचे बताते हैं। यदि साधन का मूल्य OP_2 है तो साधन की मांग P_2T तथा



चित्र 131

- 3 वितरण के प्रतिष्ठित सिद्धान्त तथा आधुनिक सिद्धान्त के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। दोनों सिद्धान्तों के महत्त्व को भी स्पष्ट रूप से समझाइए।

Distinguish between the classical theory and modern theory of distribution. Discuss the importance of both the theories.

- 4 वितरण का सिद्धान्त वितरण के क्षेत्र में केवल मूल्य सिद्धान्त का प्रयोग मात्र है। व्याख्या कीजिए।

The theory of distribution is a mere application of the theory of value. Discuss.

- 5 निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए

- (i) आय का व्यक्तिगत वितरण
- (ii) आय का कार्यात्मक वितरण।

Write short notes on the following

- (i) Personal distribution of Income
- (ii) Functional distribution of Income

40

उत्पादन के साधनों का

मूल्य-निर्धारण

(Factor Price Determination)

The firm will increase production up to the point at which the last unit of the variable factor employed adds just as much to revenue as it does to costs

—Lipsey R G

दुन्नीसवी शताब्दी के प्रारम्भ में व्यवशास्त्रियों ने भूमि, श्रम तथा पूँजा का हो—उत्पादन के प्रमुख साधनों के रूप में महत्त्व प्रदान किया था। 19वीं शताब्दी के अन्त में उत्पादन के साधनों में साहस का भी समावेश किया गया था। उस समय व्यवशास्त्रियों का केवल इस समस्या में ही अधिक दिलचस्पी थी कि कृषि व उद्योग का कितना अंश उत्पादन के उन साधनों का प्राप्त होता है? इसका प्रमुख कारण यह भी था कि उस समय उत्पादन साधनों के स्वामी—भूमिपति, श्रमिक, पूँजापति तथा साहसी—जिन्हें लगान, मजदूरी, व्याज तथा लाभ के रूप में भाग प्राप्त होती थी, आर्थिक समूहों (economic groups) से अधिक महत्वपूर्ण स्थिति में थे। राज, नैतिक एवं सामाजिक दृष्टि से विभिन्न सामाजिक उच्चवर्गीय, मध्यवर्गीय तथा निम्नवर्गीय समूहों का सापेक्षित भाग निर्धारित करने के लिए राष्ट्रीय आय में उनका अलग अलग हिस्से का अध्ययन किया जाता था। परन्तु आजकल विमुक्त आर्थिक विश्लेषण में आर्थिक निदान का सम्बन्ध अब सबसे इस बात से नहीं है कि राष्ट्रीय आय में उत्पादन साधनों का अलग अलग हिस्सा क्या है, बल्कि इस तथ्य से है कि उत्पादन के साधनों की कीमतें कैसे निर्धारित होती हैं? अतः हम इस अध्याय में उस विधि का अध्ययन करेंगे जिसके द्वारा उत्पादन साधनों के मूल्य निर्धारित होते हैं।

साधनों के मूल्य निर्धारण सिद्धांत को तीन व चार प्रमुख भाग हैं

(i) प्रत्येक वस्तु मायना की अपनी मायाने प्रयोग में लानी है कि व्यक्त मानान्न मौलिक व्यापकता के मूल्य कम के लिए अपनी उदाहरणों के दृष्टिकोण में है।

(ii) प्रत्येक वस्तु के लिए व्यापन मायना का एक माय में लाना है। इस वस्तु का मायनों की वस्तु दूसरी मौलिक मौलिक व्यापकता के प्रयोग में लाने का प्रयोग होता है। इस वस्तु की व्यक्तित्व माय का प्रयोग किया जाता है जब प्रत्येक मायना तथा मूल्य अर्थव्यवस्था में मायनों के माय फल (Demand functions) प्राप्त हो सकते हैं।

(iii) विभिन्न वस्तुओं पर मायना का पूर्ति की माय उनके व्यक्तियों द्वारा लिए गए निर्णय के आधार पर निर्धारित होता है। मायन के मूल्य माय तथा पूर्ति नियम के आधार पर निर्धारित होते हैं।

(iv) व्यापन वस्तु का मूल्य-नियंत्रण विज्ञान तथा उद्योग-मायनों का मूल्य नियंत्रण विज्ञान एक ही विज्ञान के अंग हैं। मायनों का सामान नियंत्रण का अध्ययन मौलिक विज्ञान (Price Theory) का एक भाग है। जिस प्रकार एक वस्तु की सामान नियंत्रित होता है उसी प्रकार मायन की सामान की उद्योगी माय तथा पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है। वस्तु वस्तु की दीर्घकालीन नियंत्रण और मायन की दीर्घकालीन नियंत्रण में निम्न अन्तर महत्वपूर्ण होना के कारण मौलिक नियंत्रण के एक अलग सामान्य विज्ञान की आवश्यकता पड़ती है।

(i) जिस वस्तु की माय एक वस्तु की व्यापकता के कारण की जाती है वस्तु मायन की माय उद्योग द्वारा उत्पादित वस्तु का माय पर निर्धारित होता है।

(ii) किसी वस्तु की पूर्ति उसकी व्यापन व्यवस्था पर निर्धारित होती है वस्तु व्यक्त के मायन की मायन का अर्थ व्यवस्था में होता है।

(iii) कुछ मायनों जैसे धन के मायन में सामान्य तथा सामान्य व्यक्तियों का भी ध्यान में रखा जाता है।

व्यक्त व्यक्तियों के मायन वस्तु का अर्थ कार्य व्यवस्था में कि व्यक्त व्यक्तियों द्वारा नियंत्रण व्यवस्था में वस्तु-व्यक्तियों द्वारा नियंत्रण का भी एक अंग है।

यह व्यवस्था में इस बात पर भी ध्यान देना है कि व्यवस्था में व्यवस्था का मायन व्यक्तियों के द्वारा इस बात पर निर्धारित होती है जो कि व्यक्त व्यक्तियों द्वारा मायनों अर्थात् व्यक्त व्यक्तियों (Producers) का व्यवस्था प्राप्त करते हैं। व्यवस्था में भी मायन तथा व्यवस्था निर्दिष्ट न करनी दी जाती व्यवस्था मायनों का सामान्य व्यवस्था निर्धारित करता है। इस प्रकार व्यवस्था तथा मायनों के मूल्य विज्ञान उद्योगी व्यक्तियों तथा व्यक्तियों का मायन का सामान्य के व्यवस्था इस व्यवस्था का व्यवस्था है कि व्यवस्था में व्यवस्था व्यवस्था में व्यवस्था के कारण कई प्रकार के व्यवस्था में व्यवस्था है।

को नात करते हैं एक फर्म का प्रतिरिक्त उत्पादन है। गो उत्पादन-साधन के एक प्रतिरिक्त इकाई का प्रयोग के कारण प्राप्त होना है जबकि उद्योग का शेष संगठन अपरिवर्तित रहता जाये।¹ मूल्य निर्धारण का अध्ययन करते समय हम यह देख चुके हैं कि फर्म अपने उत्पादन का विस्तार उस बिन्दु तक करती है जिस पर उत्पादन की अन्तिम इकाई की लागत तथा उस इकाई का प्राप्त आय बराबर होती है अर्थात् फर्म का विस्तार उस समय तक होता है जब तक सीमांत लागत सीमांत आय के बराबर नहीं हो जाती है। उत्पादन साधनों के सन्दर्भ में इसे इस प्रकार कहा जा सकता है "फर्म उत्पादन में वृद्धि उस बिन्दु तक करेगी जिस पर परिवर्तनशील साधन की अन्तिम इकाई द्वारा आय में उतनी ही वृद्धि होगी जितनी कि लागत में।"

इस प्रकार सरल शब्दों में सीमांत उत्पादकता की परिभाषा इस प्रकार है "प्रत्येक साधनो को स्थिर रखकर परिवर्तनशील साधन की एक प्रतिरिक्त इकाई का प्रयोग करने पर कुल उत्पादन में जो वृद्धि होती है वही उस साधन की सीमांत उत्पादकता है।"

इस सिद्धांत के अनुसार सन्तुलन की स्थिति में निम्नलिखित तीन शर्तें पूरी होना आवश्यक है

(i) उत्पादन के किसी भी साधन की सीमांत उत्पादकता सभी व्यवसायों में समान होनी चाहिए।

(ii) किसी एक व्यवसाय में उत्पादन के प्रत्येक साधन की सीमांत उत्पादकता प्रत्येक साधनो की सीमांत उत्पादकता के बराबर होती है।

(iii) उत्पादकता के किसी साधन का पुरस्कार उसकी सीमांत उत्पादकता के बराबर होता है तथा दीर्घकाल में यह उसकी दीर्घकालीन सीमांत उत्पादकता के भी बराबर होता है।

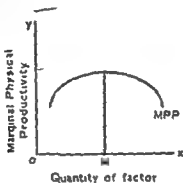
(2) सीमांत उत्पादकता की माप एक साधन की प्रतिरिक्त इकाई द्वारा प्राप्त कुल उत्पादन में वृद्धि अर्थात् सीमांत उत्पादकता की माप तीन प्रकार से की जा सकती है

उपयुक्त तीनों तरीकों की व्याख्या निम्नलिखित है

(1) सीमांत भौतिक उत्पाद (Marginal Physical Product or MPP)
किसी साधन की एक प्रतिरिक्त इकाई के प्रयोग से कुल भौतिक उत्पादन (Total

1 The marginal product which measures the actual return which a factor of production must get in a state of equilibrium is the addition which is made to the product of a firm when a small unit is added to the supply of that factor available to that firm and the rest of the organisation of the industry remains unchanged

Physical Product) में वृद्धि को उस मापन का सीमान्त भौतिक उत्पाद कहते हैं। जबकि अन्य मापन पूर्ववत् या स्थिर रहे जाते हैं। सीमान्त भौतिक उत्पादकता रेखा उल्टे यू (U) प्रकार की होती है। क्योंकि उत्पत्ति ह्रास नियम या परिवर्तनशील अनुपात नियम के अनुसार प्रारम्भ में सीमान्त भौतिक उत्पादकता बढ़ती है एक बिन्दु पर यह अधिकतम हो जाती है और उसके बाद गिरने लगती है। सीमान्त भौतिक उत्पाद को चित्र 152 में दिखाया गया है। चित्र में सीमान्त भौतिक



चित्र 152

उत्पादकता घटती हुई एक बिन्दु पर अधिकतम तथा उसके बाद घटती हुई है।

(ii) सीमान्त आय उत्पाद (Marginal Revenue Product or MRP) किसी उत्पाद या फस के लिए सीमान्त भौतिक उत्पादकता का उतना महत्त्व नहीं है जितना कि उस भौतिक उत्पाद की बेचने में प्राप्त आय का। सीमान्त आय उत्पाद का अभिप्राय कुल आय में उस इकाई का आय की वृद्धि से है जो कि अन्य मापनों को पूर्ववत् रखते हुए परिवर्तनशील मापन की एक अतिरिक्त इकाई का प्रयोग में होती है। सीमान्त आय उत्पाद को ज्ञात करने के लिए सीमान्त भौतिक उत्पाद को सीमान्त आय से गुणा किया जाता है अर्थात्

$$MRP = MPP \times MR$$

(iii) सीमान्त भौतिक उत्पाद का भौतिक मूल्य (Marginal Value Product or MVP) या सीमान्त उत्पाद का मूल्य (Value of Marginal Product or VMP) सीमान्त भौतिक उत्पादकता को वस्तु की कीमत से गुणा करने पर सीमान्त भौतिक उत्पाद का मूल्य ज्ञात होता है। अर्थात्

$$MVP \text{ or } VMP = MPP \times \text{Price}$$

परन्तु पूर्ण प्रतियोगिता में सीमांत आय (AR) सीमांत आय (MR) के बराबर होती है तथा सीमांत आय (AR) को ही मूल्य (Price) कहा जाता है अतः

$$\begin{aligned} MVP \text{ or } VMP &= MPP \times MR \\ &= MRP \end{aligned}$$

उक्त समीकरण से स्पष्ट है कि पूर्ण प्रतियोगिता में सीमांत भौतिक उत्पाद का मूल्य (MVP) या सीमांत उत्पाद का मूल्य (VMP) तथा सीमांत आय उत्पाद (MRP) एक ही होते हैं।

इन तीनों का स्पष्टीकरण एक उदाहरण द्वारा किया जा सकता है। मान लीजिए एक फर्म (पूर्ण स्पर्धा में) 20 थमिक उत्पादन-बाल में रगती है तथा ये वस्तु की 100 इकाइयों का उत्पादन करती है। यदि एक थमिक घीर लगा दिया जाता है तो उत्पादन 106 इकाई हो जाता है। फर्म का मूल्य प्रति इकाई की दर से वस्तु बच रही है। अतः प्रथम अवस्था में फर्म की कुल आय 1 000 रुपये तथा द्वितीय अवस्था में 1 060 रुपये होगी। ऐसी परिस्थिति में

$$\text{सीमांत भौतिक उत्पाद (MPP)} = 106 - 100 = 6 \text{ इकाईयाँ}$$

$$\text{सीमांत मूल्य उत्पाद (MVP)} = 6 \times 10 = 60 \text{ रुपये}$$

$$\text{सीमांत आय उत्पाद (MRP)} = 1 060 - 1 000 = 60 \text{ रुपये}$$

पूर्ण स्पर्धा में अनिश्चित इकाईयाँ भी उगी कीमत पर बेची जाती हैं अतः MVP तथा MRP समान होंगे। जसा कि आगे की कई तालिका से स्पष्ट है।

MPP, MRP तथा MVP के माप की तालिका

नियुक्त धर्मिकों की संख्या	कुल भौतिक उत्पाद	उत्पाद का मूल्य (Price)	कुल आय (Total Revenue)	सीमांत भौतिक उत्पाद (MPP इकाई)	सीमांत आय उत्पाद (MRP) रु०	सीमांत भौतिक उत्पाद का मॉडिफ़ मूल्य (MVP) रु०
20	इकाईयाँ 100	रु० 10	$10 \times 100 = 1000$	—	—	—
21	106	10	$10 \times 106 = 1060$	$(106 - 100) = 6$	$(1060 - 1000) = 60$	$6 \times 10 = 60$

अपूर्ण स्वर्द्धों से प्रतिरिक्त इकाईयाँ कम मूल्य पर बेची जाती हैं। ऐसी स्थिति में सीमांत आय उत्पाद (MRP) सीमांत भौतिक उत्पाद व मॉडिफ़ मूल्य (MVP) से कम होता है। जसा कि प्रति इकाई 10 रु० के मूल्य के 90 रु० हो जाने पर निम्न तालिका में MRP तथा MVP में हुए परिवर्तनों से स्पष्ट है।

अपूर्ण स्वर्द्धों में MPP, MRP तथा MVP के माप की तालिका

नियुक्त धर्मिकों की संख्या	कुल भौतिक उत्पाद	उत्पाद का मूल्य (Price)	कुल आय (Total Revenue)	सीमांत भौतिक उत्पाद (MPP)	सीमांत आय उत्पाद (MRP)	सीमांत भौतिक उत्पाद का मॉडिफ़ मूल्य (MVP)
20	इकाईयाँ 100	रु० 10	$10 \times 100 = 1000$	इकाईयाँ —	—	—
21	106	9 90	$9 90 \times 106 = 1049 40$	$(106 - 100) = 6$	$(1049 40 - 1000) = 49 40$	$6 \times 9 90 = 59 40$

औसत सम्पूर्ण घाघम उत्पादकता तथा औसत कुल घाघम उत्पादकता
(Average Gross Revenue Productivity i.e. AGRP and Average Net
Revenue Productivity, i.e. ANRP)

सीमान्त घाघम उत्पादकता के सम्बन्ध में यह स्पष्ट किया जा चुका है कि
MRP वक्र उन्हे U के आकार का होता है जिससे यह ज्ञात होता है कि उनकी
ऊपर उठती हुयी ढलान सीमान्त घाघम उत्पाद में वृद्धि तथा उमकी नीचे की ओर
गिरती हुयी ढलान सीमान्त घाघम उत्पाद में कमी को व्यक्त करती है। सीमान्त घाघम
उत्पादकता वक्र की तरह ही हम औसत घाघम उत्पादकता वक्र को भी खींच सकते
हैं। साधन के किसी प्रयोग के स्तर पर कुल घाघम (Total Revenue) को साधन
की इकाइयों से भाग देने पर औसत घाघम उत्पाद ज्ञात कर सकते हैं अर्थात् साधन

के किसी प्रयोग के स्तर पर औसत घाघम उत्पाद = $\frac{\text{कुल घाघम}}{\text{साधन की इकाइयाँ}}$

(Average Revenue Product
at any level of employment = $\frac{\text{Total Revenue}}{\text{Total Number of units of the factor}}$)

उक्त समीकरणों की सहायता से ज्ञान घनिष्टता के आधार पर औसत घाघम
उत्पादकता वक्र खींचा जा सकता है। उदाहरणार्थ निम्नलिखित तालिका की सहा
यता से खींचें यह सीमान्त घाघम उत्पादकता वक्र (MRPC) तथा औसत घाघम
उत्पादकता वक्र के आधार बिन्दु मर्यादा सं० 133 में दिए गये वक्रों के अनुरूप होंगे।

सीमान्त घाघम उत्पादकता की तालिका

निर्दिष्ट धर्मिकों की संख्या	धर्मिकों की सीमान्त औसत उत्पादकता (किन्नी घाघम में)	धर्मिकों की सीमान्त औसत उत्पादकता (MRP \ Price)
		₹०
1	5	25
2	7	35
3	12	60
4	20	100
5	25	125
6	30	150
7	27	135
8	25	125
9	18	90
10	10	50

चित्र म० 133 से सीमांत आयम उत्पादकता तथा औसत आयम उत्पादकता वक्रों के पारस्परिक सम्बन्ध को इस प्रकार व्यक्त किया जा सकता है "जब सीमान्त



चित्र 133

आयम सीमांत आयम से अधिक होता है तब सीमांत आयम उत्पादकता वक्र औसत आयम उत्पादकता वक्र के ऊपर होता है। परन्तु सीमान्त आयम औसत आयम से कम होता है तब सीमांत आयम उत्पादकता वक्र औसत आयम उत्पादकता वक्र के नीचे होता है। सीमांत आयम उत्पादकता वक्र आयम उत्पादकता वक्र को सबसे ऊँचे बिंदु पर काटता है।

चित्र स 133 में औसत आयम उत्पादकता वक्र कुल या 'सम्पूर्ण औसत आयम उत्पाद' (Gross Average Revenue Product) को प्रकट करता है। परन्तु हम लोगों को इस सिद्धान्त के विवेचन में सम्पूर्ण आयम उत्पाद की अपा 11 शुद्ध औसत आयम उत्पाद (Net Average Revenue Product) पर विचार करना है।

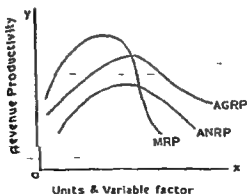
इस सम्बन्ध में यह जान लेना आवश्यक है कि उत्पादन का कोई माधन स्वरूप किसी वस्तु का उत्पादन नहीं कर सकता। उस माधन साधनों के साथ मिलाने पर ही किसी वस्तु का उत्पादन सम्भव हो सकता है। जहाँ कि ऊपर बताया जा चुका है औसत आयम उत्पाद कुल या सम्पूर्ण आयम का साधन (माना कि धन) को कुल स्वाध्याय में भाग देकर पान किया जाता है। परन्तु कुल आयम धन के प्रतिरिक्त अन्य साधनों जल भूमि पूँजी तथा साहस के अभाव के कारण प्राप्त होता है। धन की औसत शुद्ध आयम उत्पादकता का प्राप्त करने के लिए हम सबसे प्रथम कुल आयम में से भूमि पूँजी तथा साहस के माधन का आयम के हिस्से को निकालना होगा। 'मक का' अन्य आयम का अभाव की स्थिति में आय देना होगा। इस प्रकार

श्रम की शुद्ध योगत आगम उत्पाकता = (कुल आगम भूमि पूँजी तथा माह्रम के साधन व आगम व हिम)
—श्रमिका की दक्षता

$$\left. \begin{array}{l} \text{Average Net Revenue} \\ \text{Productivity of Labour} \\ \text{(ANRP)} \end{array} \right\} = \frac{\text{Total Revenue} - (\text{Amount of Revenue to other factors})}{\text{Number of Labourers employed}}$$

जिसी भी उत्पादन मापन (उत्पद्युक्त उत्पाहरण म श्रम) का औसत शुद्ध आगम उत्पाकता (ANRP) को निर्धारित करने की दो विधियाँ हैं। प्रथम विधि के अन्तर्गत यह मान लिया जाता है कि अथ साधना—भूमि पूँजी तथा माह्रम—का आगम उत्पाक (Revenue Product) नगण्य है तथा कुल आगम म वृद्धि परिवर्तन शीघ्र साधन श्रम द्वारा होती है। ऐसी स्थिति में औसत कुल आगम 'पाव' तथा औसत शुद्ध आगम उत्पाक एक ही होंगे।

द्वितीय विधि के अनुसार एक साधन की कुल उत्पाकता (Gross productivity) म से शुद्ध उत्पाकता (net productivity) जात की जा सकती है यदि हम यह मान लें कि अथ साधनों के पुरस्कार हम जात हैं। हम फल के कुल (मकर) आगम (Total gross revenue) म म केवल उन साधन को छाड़कर जिसकी आगम उत्पाकता हम जानना चाहते हैं अथ सहकारी साधनों के पुरस्कारों के प्रभाव द्रव्य की मात्रा घटाकर विचाराधीन साधन की शुद्ध उत्पाकता जात कर सकते हैं। इस सूचना से हम सम्बन्धित साधन की औसत तथा सामान्य शुद्ध आगम उत्पाकता जात कर सकते हैं। साधन के मूल्य निर्धारण का विवेचन करते समय औसत शुद्ध आगम उत्पाकता वक्र खींचने की आवश्यकता पड़ती है। सामान्य आगम



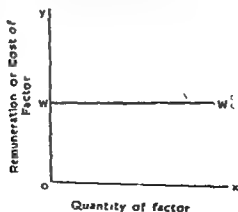
चित्र सं० 134

उत्पादक (MRP) वक्र सीमांत शुद्ध भागम उत्पादकता (ANRP) वक्र को उसके उच्चतम बिन्दु पर काटता है। सीमांत भागम उत्पादकता (MRP) का आधार सीमांत भौतिक उत्पादकता (MPP) होती है इसलिए MRP रेखा का आकार भी उल्टे U (Inverted U Shape) का होता है। MRP AGRP तथा ANRP रेखाओं को चित्र स० 134 में दिखाया गया है। MRP तथा ARP \equiv सीमांत तथा औसत का सामान्य सम्बन्ध (Usual relation) होता है MRP रेखा AGRP तथा ANRP रेखाओं को उनके उच्चतम बिन्दुओं पर काटती है। यहाँ पर यह बात ध्यान देने योग्य है कि चित्र 135 सीमांत शुद्ध भागम उत्पादकता (Marginal Net Revenue Productivity i.e. MNRP) को नहीं दिखाया गया है। इसका कारण यह है कि हम यह मान कर चलते हैं कि केवल एक साधन ही परिवर्तनशील होता है तथा अन्य स्थिर रख जाने हैं। एक ही परिवर्तनशील साधन (A single variable factor) की स्थिति में MRP तथा MNRP एक ही होता है।

एक ही साधन की MRP रेखा एक फर्म के लिए उस साधन की माँग रेखा होती है।

यहाँ पर यह ध्यान रखने योग्य बात है कि एक साधन की सीमांत भागम उत्पादकता एक फर्म के लिए उस साधन की माँग रेखा होती है क्योंकि किसी साधन की माँग उसकी सीमांत उत्पादकता या सीमांत भागम उत्पादकता (MRP) पर निर्भर करती है।

सीमांत साधन लागत या सीमांत पुरस्कार (Marginal factor Cost i.e. MFC, or Marginal Remuneration) तथा औसत साधन लागत या औसत पुरस्कार (Average factor Cost i.e. AFC or Average Remuneration)



चित्र स० 135

एक माधन का जो पुरस्कार प्राप्त होता है वह माधन के लिए आय है तथा फर्म के लिए लागत है क्योंकि माधन का बाजार पूर्ण प्रतियोगिता है। इसलिए प्रत्येक फर्म माधन बाजार में माधन की कुल माँग तथा कुल पूर्ति द्वारा निर्धारित मूल्य पर माधन की जितनी देवाइश चाहती है प्राप्त कर सकता है अर्थात् फर्म के लिए माधन का औसत लागत $AFC =$ माधन की सीमांत लागत MFC तथा यह एक पट्टा बन रहा होता है। इसका चित्र को महायता में दिखाया जा सकता है। चित्र में पट्टी बन रहा $AFC = MFC$ का WW भी कहा जा सकता है।

फर्म का संतुलन (Equilibrium of the Firm)

सीमांत तथा औसत लागत उत्पन्नता वक्रों में फर्म के संतुलन का विवेचन किया जा सकता है। फर्म के लिए एक घायल स्थिति में सीमांत लागत उत्पन्नता (MRP) का महत्त्व है। यह सम्बन्धित उत्पादन के माधन का माँग वक्र भी होता है। यदि MRP री श्रम से सम्बन्धित कर दिया जाय तो MRP वक्र श्रम का माँग वक्र कहा जा सकता है। जमा कि पन्ध्र स्पष्ट किया जा चुका है उत्पादन के किता भी माधन की माँग व्युत्पन्नित माँग (derived demand) है। श्रम श्रम की माँग में उस वस्तु की माँग से व्युत्पन्नित माँग है जिसके उत्पादन में वह मन्दायक होता। यही कारण है कि श्रम के लिए फर्म की माँग श्रम में उसकी उत्पादन पर निर्भर करती है तथा श्रम का MRP वक्र के लिए श्रम का माँग वक्र भी होता है। तहाँ तक व्यक्तिगत फर्म के लिए श्रम के पूर्ति वक्र का प्रश्न है यह वक्र चित्र सं० 136 में WW रेखा की तरह एक पट्टा हुई माधी रेखा (Horizontal Straight Line) के प्रकार का होगा क्योंकि यह मान रिया गया है कि माधन (श्रम) बाजार में पूर्ण प्रतियोगिता है।

पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति में फर्म श्रम के प्रचलित मूल्य अर्थात् मजदूरी (जो श्रम की कुल माँग के पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है) पर श्रम की जितनी देवाइश चाह उत्पन्न बाध्य में पड़ा सकती है। हमें यह जान होता है कि फर्म के लिए श्रम की औसत लागत या औसत मजदूरी [जिस किमी भी माधन के लिए माधन की औसत लागत (Average Factor Cost AFC) या औसत पारिश्रमिक (Average Remuneration) कहा जा सकता है] का वक्र एक पट्टा हुई रेखा के प्रकार का होता है जो यह प्रकट करता है कि फर्म के लिए औसत मजदूरी श्रम की मजदूरी (मार्गित माधन की औसत पारिश्रमिक माधन के सीमांत पारिश्रमिक (Marginal Factor Cost या MFC) के बराबर होता है। चित्र सं० 136 की WW को AFC या MFC भी कहा जा सकता है क्योंकि AW or $AFC = MW$ रेखा या MFC

पूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत एक फर्म अधिकतम लाभ उसी समय प्राप्त करेगी जबकि उस श्रम माधन की एक प्रतिनिधि देवाइश का प्रयोग उस स्थिति तक कर जिस

विन्दु पर थम की सामान आगम उत्पादकता (MRP) [अर्थात् प्रतिरिक्त इकाई के प्रयोग में कुल आगम में वृद्धि] थम की प्रतिरिक्त इकाई की सीमान्त मजदूरी [अर्थात् सीमांत साधन लागत (MFC)] के बराबर न हो जाय। इससे यह निष्कर्ष निकलता है कि फल उस समय सतुलन प्राप्त करती है जबकि उससे लिए एक साधन की सीमान्त आगम उत्पादकता [MRP] उसकी सीमांत लागत [MFC] के बराबर हो जाती है। इसी स्थिति में लाभ अधिकतम होता है। अतः थम बाजार में पूर्ण प्रतिस्पर्धा होने पर एक थम की सतुलन की दशा इस प्रकार होगी

थम की सामान उत्पादकता = सीमांत मजदूरी = औसत मजदूरी

MRP of Labour = Marginal Wage = Average Wage

अर्थात् $MRP = MFC$

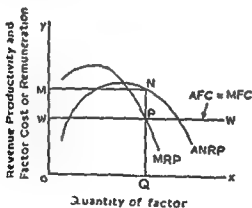
उपरोक्त तथ्या के आधार पर किसी भी साधन का मूल्य निर्धारित किया जा सकता है। यहाँ हम सुविधा के दृष्टि से थम के पारिधर्मिक अर्थों में मजदूरी निर्धारण की विधि को देखा बिना द्वारा स्पष्ट करते हैं। हमने इस सम्बन्ध में यह भी मान लिया है कि धन और थम दोनों के ही बाजारों में पूर्ण स्पर्धा है। ऐसी स्थिति में प्रत्येक साधन की स्थिर रखने हुए यदि थम की मात्रा में एक इकाई के वृद्धि की जाती है तो मजदूरी थम का सीमान्त उत्पादकता के मूल्य [MVP] के बराबर होगी। यदि थम की MVP के बराबर मजदूरी नहीं मिलती तो वह किसी अन्य फल में चला जायेगा, क्योंकि पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति में थम गतिशील होता है। थम की गतिशीलता ही मजदूरी और सीमान्त उत्पादकता में समानता लाती है। श्रमिकों के गतिशील होने के कारण सीमान्त उत्पादकता और मूल्य बराबर हो जायेंगे क्योंकि थम की माँग को प्रत्येक दिन बना सीमान्त आगम उत्पादकता [MRP] वह नीचे दायिनी तरफ मुड़ता है और वह औसत आगम उत्पादन [ARP] वह जो उसका उच्चतम बिन्दु पर काटता है जहाँ कि बिना सं० 136 में दिखाया गया है। मजदूरी की समानता पर किमा फल को इच्छानुसार थम की इकाईयाँ प्राप्त होंगी। फलस्वरूप थम की पूर्ण प्रवृत्ति करने वाला सीमांत मजदूरी [MW] वह एक पट्टी होगी [Horizontal] के रूप में होगा। इस प्रकार औसत मजदूरी [AW] वह तथा सीमान्त मजदूरी [MW] वह दोनों एक ही होंगी अर्थात् पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति में सीमान्त मजदूरी और औसत मजदूरी एक ही होगी।

चित्र सं० 136 में स्पष्ट है कि कौन फल अपना लाभ को अधिक करने के लिए एक ही ठोसी मजदूरी की दर पर विभिन्न थमिका को कार्य पर लगायगी। WW एक सीमान्त मजदूरी और औसत मजदूरी दोनों को प्रयोजन करती है। थम की प्रत्येक इकाई को OW मजदूरी मिलना है। अतः थम की एक प्रतिरिक्त इकाई को भी उतनी ही रकम मजदूरी के रूप में प्राप्त होगी। ऐसी स्थिति में फल का लाभ बड़ा सम्भव होगा जहाँ थम का सीमान्त आगम उत्पादन [MRP] थम की सीमान्त लागत [सीमान्त मजदूरी] के बराबर है और ऐसा सम्भव होना है जबकि उत्पादन

नाभ होगा किन्तु दीर्घकाल में ऐसी स्थिति नहीं होगी तथा उत्पात्क को केवल सामान्य लाभ ही मिलेगा। चित्र सं० 136 के अनुसार यदि मजदूरी WW से कम है अर्थात् W है तो OM अर्थात् लाभ पर लगाये जायेंगे। फलस्वरूप असामान्य लाभ WP होगा। ऐसी स्थिति में फर्म तो संतुलन की स्थिति में रहता है, किन्तु उद्योग संतुलन की स्थिति में नहीं रहता। लेकिन जब नई फर्म प्रवेश करेंगी तो मूल्य में कमी आयगी तथा असामान्य लाभ कम होना जायेगा। फलस्वरूप सीमान्त आय उत्पादन वक्र (MRP) तथा सीमान्त आय उत्पादन वक्र (ARP) नीचे की तरफ गिरगा। किन्तु ठीक इसके विपरीत अर्थ की मांग में बढ़ि होगी क्योंकि अर्थ की मांग में बढ़ि के कारण मजदूरी का बन्ना स्वाभाविक होगा और अर्थ का मूल्य बढ़ेगा और सीमान्त आय उत्पादन वक्र नीचे की तरफ आयेगा। लेकिन मजदूरी की रेखा ऊपर जायेगी और किसी स्तर पर दोनों एक दूसरे को स्पृश करे। इस क्रिया के कारण पुनः उत्पात्क को केवल सामान्य लाभ ही प्राप्त होगा। इसी प्रकार यदि फर्मों का सामान्य लाभ नहीं मिलेगा या उससे कम मिलेगा तो वे उद्योग छोड़ सकती हैं और फिर अन्ततः संतुलन की स्थिति घा जायेगी।¹

यदि यहाँ पर अल्पकाल व दीर्घकाल का अलग अलग चित्रों की सहायता से बयान करे तो निम्नलिखित स्थिति पायेंगे।

अल्पकाल अल्पकाल में फर्म को साधन की इकाइयों व प्रयोग करने से लाभ या हानि हो सकती है। लाभ की स्थिति को नीचे दिय गये चित्र में प्रदर्शित



चित्र सं० 137

1 The firm will be in equilibrium profits will be maximised when the marginal revenue productivity of the factor is equal to the marginal cost of the factor the marginal wage

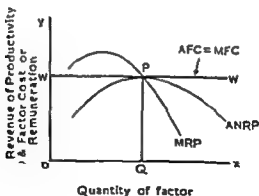
किया गया है। चित्र में साधन की वीजन उस बिन्दु पर निर्धारित होती है जहाँ पर $MRP = MFC$ है।

चित्र में P बिन्दु पर $MRP = MFC$ इसलिए साधन की वीजन PQ होगी तथा साधन की OQ मात्रा प्रयोग में लायी जायगी। उस स्थिति में फर्म का लाभ होगा या हानि इसमें लिये ANRP तथा AFC की तुलना का जानी है। घन चित्र से यह स्पष्ट है कि $PN \ll WW$ के बराबर लाभ प्राप्त होगा।

दीर्घकाल दीर्घकाल में फर्मों का साधन की इकाइया के प्रयोग से नवल सामान्य (Normal profit) प्राप्त होगा अर्थात् AFC (or Average Remuneration) $= ANRP$ के होता यदि AFC या (Average Remuneration) or WW कम है $ANRP$ से तो फर्म को साधन की इकाइया के प्रयोग से लाभ प्राप्त होगा। इस लाभ से प्रभावित होकर उद्योग में नयी फर्म प्रवेश करेगी साधन का माँग बढ़ेगी जिससे परिणामस्वरूप साधन का Average Remuneration or (AFC or WW) बढ़कर ठीक $ANRP$ के बराबर हो जायगा। यदि Average Remuneration (अर्थात् AFC or WW) अधिक है $ANRP$ से तो फर्म को साधन की इकाइया के प्रयोग से हानि होगी इस हानि के कारण कुछ फर्म उद्योग को छोड़कर चला जायेंगे साधन की माँग घटेगी और फर्मस्वरूप Average Remuneration अर्थात् (AFC or WW) घटकर ठीक $ANRP$ के बराबर हो जायगी। अर्थात् दीर्घकाल में फर्मों तथा उद्योग के साम्य के लिए निम्न ग्रेहरी दशा पूरी होनी चाहिए

$$MRP = MFC \text{ or } WW \text{ (or Marginal Remuneration)}$$

$$ANRP = AFC \text{ or } WW \text{ (or Average Remuneration)}$$



चित्र सं० 138

चित्र में स्पष्ट है कि P बिन्दु पर उपयुक्त शोना शर्त पूरी होती है। अतः साधन की कीमत PQ होगा तथा साधन की OQ मात्रा प्रयोग की जायेगी और फस का वेधन सामान्य लाभ प्राप्त होगा।

सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त के अंतर्गत प्रतिस्थापन का सिद्धान्त (Principle of Substitution) महत्त्वपूर्ण स्थान रखता है।

प्रतिस्थापन का सिद्धान्त (i) एक ही साधन की विभिन्न इकाइयों के बीच लागू होता है तथा (ii) विभिन्न साधनों के बीच लागू होता है।

(i) पूर्ण प्रतियोगिता व अपूर्ण प्रतियोगिता की भावना के अन्तर्गत सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त यह बताता है कि सभी व्यवसायों में एक साधन की विभिन्न इकाइयों की सीमांत उत्पादकताएँ समान होती हैं। यदि ऐसा नहीं है तो साधन की कम सीमांत उत्पादकता वाले व्यवसायों को छोड़कर अधिक सीमांत उत्पादकता वाले व्यवसायों में चली जायेंगी। इस प्रकार का हस्तान्तरण (transfer) या प्रतिस्थापन तब तक जारी रहता जब तक कि प्रत्येक व्यवसाय में साधन की सीमांत उत्पादकता बराबर न हो जाए।

(ii) विभिन्न साधनों के बीच एक फस सदैव ऊँची लागत वाले साधनों के स्थान पर कम लागत वाले साधनों का प्रतिस्थापन करती है। ताकि वह न्यूनतम लागत संयोग (least cost combination) का प्राप्त कर सके। परन्तु इस प्रकार का प्रतिस्थापन उस सीमा तक होगा जहाँ पर एक साधन की सीमांत उत्पादकता तथा उसकी कीमत का अनुपात दूसरे साधन की सीमांत उत्पादकता तथा उसकी कीमत के अनुपात के बराबर हो जाता है। सुगमता में इस बात को निम्न सूत्र की सहायता में समझा जा सकता है।

$$\frac{\text{MP of Factor A}}{\text{Price of A}} = \frac{\text{MP of Factor B}}{\text{Price of B}} = \frac{\text{MP of Factor C}}{\text{Price of C}} =$$

सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त का संक्षेप में इस प्रकार प्रस्तुत किया जा सकता है।

(i) प्रत्येक साधन की कीमत उसकी सीमांत उत्पादकता अर्थात् सीमांत भाग्य उत्पादकता (MRP) के बराबर होती है।

(ii) सभी व्यवसायों में एक साधन की विभिन्न इकाइयों की सीमांत उत्पादकताएँ समान होती हैं।

(iii) न्यूनतम लागत संयोग (least cost combination) प्राप्त करने के लिए फस विभिन्न साधनों के बीच प्रतिस्थापन तब तक करती है जब तक कि

एक साधन की सीमान्त उत्पादकता तथा उसकी कीमत का अनुपात हमारे साधन की सीमान्त उत्पादकता तथा उसकी कीमत के अनुपात के बराबर न हो जाय।

उन विवेचनों से स्पष्ट है कि कोई कम श्रम की विभिन्न इकाइया का प्रयोग उगी सीमा तक करनी जहाँ श्रम का सीमान्त आय — उत्पन्न (MRP) उसकी सीमान्त मजदूरी के बराबर होता है। पूरा प्रतिस्पर्धा तथा सन्तुलन की स्थिति में मजदूरी श्रम के मौलिक आय उत्पादन के बराबर होती है। स्पष्ट है कि पूरा प्रतिस्पर्धा की स्थिति में कम के बिना श्रम का पूर्ति-वक्र प्रचलित मजदूरी की दर पर पूरा रूप में लोचनार होगा।

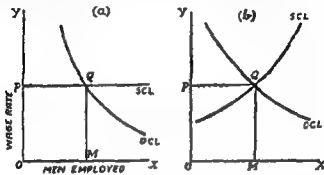
उद्योग का संतुलन (Equilibrium of Industry)

कम प्रकार किसी एक कम के बिना तो मजदूरी निश्चित और दी हुई होती है किन्तु पूरे उद्योग के लिए ऐसा नहीं होता। पूरे उद्योग की दृष्टि से श्रम की पूर्ति पूरा रूप में लोचनार नहीं होती क्योंकि यदि कोई उद्योग अधिक मजदूरों का काम पर लगाना चाहता है तो उस मजदूरी में वृद्धि करना आवश्यक होगा। इसका माप ही एक विविध प्रकार का श्रमिक विभिन्न प्रकार के उद्योग में श्रम भी नष्ट कर सकता है। परिणामस्वरूप वह एक उद्योग छोड़कर किसी हमारे उद्योग में आसानी से जा भी नहीं सकता किन्तु यह स्थिति रचना चाहिए कि ममान पक्षों वाले उद्योगों में मजदूरी में वृद्धि होने से अधिक श्रमिक उस तरफ जाने के लिए प्रवृत्त होंगे जिसके कारण उस उद्योग में श्रम की पूर्ति बढ़ जायगी। श्रम की पूर्ति में वृद्धि एक घटती दृष्टि में भी सम्भव है। जब किसी उद्योग में मजदूरी बढ़ती है तो उस उद्योग के श्रमिक अनिश्चित काल (over time) तक काम करना प्रारम्भ कर देते हैं। ऐसी दशा में उद्योग के श्रम का पूर्ति-वक्र बायीं ओर ऊपर (slopes upward from left to right) की तरफ बढ़ता है। इसका अर्थ यह है कि मजदूरी-दर में वृद्धि होने पर अधिक मजदूर काम करने को तत्पर होंगे और मजदूरी-दर बढ़ जायगी। घटती पूरा उद्योग की दृष्टि से संतुलन उमा दशा में सम्भव है जब सभी फर्मों के लिए श्रम की मांग के पूर्ति बराबर होती है।

कम और उद्योग में श्रम की पूर्ति और मांग का क्या स्वरूप होगा तथा मजदूरी दर क्या होगी यह चित्र सं० 136 द्वारा और भी सरल रूप में प्रस्तुत किया जा सकता है।

किसी फर्म के लिए तो मजदूरी दर दी हुई है तथा श्रम के पूर्ति वक्र (SCL) का स्वरूप समानान्तर है जिसका तात्पर्य यह है कि उत्पादक घटने के कारण से मजदूरी दर का प्रभावित नहीं कर सकता। फर्म के सन्तुलन की स्थिति में (OM) श्रम की इकाई काय करती है तथा OP मजदूरी की दर है। यह स्थिति चित्र 139 (a) द्वारा

स्पष्ट है किंतु पूरे उद्योग में श्रम का पूर्ति बक् (SCL) का स्वरूप (चित्र 139 b में) बतल जाता है तथा वह वायें से दायें ऊपर की ओर उठता है तथा पूरे उद्योग की दृष्टि से सतुलन बिन्दु Q होगा। जिस स्थिति में सभी फर्मों में OM मात्रा में श्रमिक कार्य पर लगाये जाते हैं तथा उनको OP मजदूरी प्राप्त होती है।



चित्र सं० 139

श्रम की क्षतिशीलता मांग एवं पूर्ति का प्रभावित करती है। श्रम के एक उद्योग से दूसरे उद्योग में जाने का तम उम्र सीमा तक चलता रहेगा जब तक कि पूरे उद्योग में केवल एक मजदूरी दर कायम न हो जाय तथा मजदूरी दर सीमांत उत्पादकता के मूल्य (MVP) के बराबर न हो जाय। ऐसी स्थिति में मांग व पूर्ति की शक्तियों द्वारा पूरे उद्योग में मजदूरी श्रम की सीमांत उत्पादकता (MVP) के बराबर होगी तथा श्रम की सीमांत उत्पादकता समान रहेगी।

(1) साधना की मांग (Demand of the Factors) जसा कि पहले स्पष्ट किया जा चुका है कि किसी वस्तु के मूल्य का निर्धारण उसकी मांग व पूर्ति पर निर्भर करता है। उत्पादन साधना के मूल्य निम्नलिखित के सम्बन्ध में अध्यापन उनके पारिथमिक का निर्धारित करत समय सीमान्त उत्पादकता पर विचार करत समय साधनों का मांग पर विचार करना आवश्यक है। वस्तुतः साधना की मांग उनकी उत्पादकता पर निर्भर करती है परन्तु किसी भी उत्पादन साधन की मांग प्रत्यक्ष नहीं होती बल्कि व्युत्पादित मांग (derived demand) होती है। इसके साथ ही माध्य साधन की मांग उत्पादन की प्राविधिक त्था पर भी निर्भर करती है। प्राविधिक दशा का अभिप्राय साधन की सीमांत उत्पादकता कुल उत्पादन लागत में साधन का सहस्व तथा एक साधन का दूसरे साधन के प्रयोग से है। साधन द्वारा उत्पादित वस्तु की मांग बढ़ने पर साधन की मा मांग बढ़ती है अर्थात् किसी साधन की मांग उसके द्वारा उत्पादित वस्तु की मांग की नोक पर निर्भर करती है। इससे यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि किसी भी साधन की उत्पादकता अधिक होने पर

उसकी माँग अधिक होगी तथा उसका मूल्य भी अधिक होगा। इससे विपरीत उत्पादकता कम होने पर उसका मूल्य कम होगा।

किसी साधन की सीमान्त आय उत्पादकता-वक्र (MRP) कम के लिए उस साधन का माँग-वक्र भी है। इस माँग वक्र का ढाल सीमान्त भौतिक उत्पाद (MPP) पर निर्भर करता है। किसी साधन के लिए उत्पाद का माँग वक्र नीचे की ओर उल्टा हुआ (downward sloping) होता है क्योंकि साधन की त्रितीय ही अधिक इकाइया का प्रयोग किया जाता है जमागत इकाइया का सीमान्त भौतिक उत्पाद (MPP) धीरे धीरे कम होता जाता है।

पूरा स्पर्धा के अन्तर्गत अधिकतम लाभ प्राप्त करने वाली उत्पादक परिबलनीयता उत्पादन-साधन का उस सीमा या बिन्दु पर उत्पादन कायम रखा जाता है जिस बिन्दु पर उत्पादन-साधन की सीमान्त लागत (साधन की एक प्रतिरिक्त इकाई लागत से कुल लागत में वृद्धि) इस साधन द्वारा उत्पन्न सीमान्त आय उत्पाद के बराबर होती है। उत्पादक इस सीमान्त आय उत्पाद के बराबर उस साधन की कीमत निर्धारित करता है। इसमें यह निष्पक्ष निश्चयता है कि साधन का मूल्य सीमान्त उत्पादकता द्वारा निर्धारित होता है।

उक्त विवरण से एक निष्पक्ष यह भी निश्चयता है कि कम का लाभ अधिकतम उस स्थिति में होता है जबकि परिवर्तनशील साधन की सीमान्त लागत (MC) साधन की सीमान्त आय (MRP) के बराबर होती है। इससे यह कम या अधिक खपत लाभ अधिकतम करने के लिए साधन की सीमान्त उत्पादकता तथा साधन की सीमान्त लागत (MC or MFC or Marginal Factor Cost) को बराबर करती है। यही कारण है कि साधन के मूल्य निर्धारण में सीमान्त उत्पादकता को महत्व दिया जाता है न कि औसत उत्पादकता (Average Productivity) को। सीमान्त उत्पादकता ही साधन की सीमान्त लागत (Marginal Factor Cost) तथा साधन की सामान्त आय या उसका पारिथमिक (Marginal Remuneration of the Factor) निर्धारित करती है।

(11) साधनों की पूर्ति पूरा स्पष्टा के अन्तर्गत (क) उत्पादक अधिकतम लाभ उसी मध्य प्राप्त कर सकता है जबकि वह प्रत्येक उत्पादन साधन का उपयोग उस बिन्दु तक करे जिस बिन्दु पर साधन की सीमान्त आय उत्पाद (MRP) उस साधन के बाजार मूल्य के बराबर हो। (ख) इसके साथ ही साथ हम यह भी जानते हैं कि प्रतिस्थापन के नियम के अनुसार उत्पादक साधनों का न्यूनतम लागत संयोग (Least Cost Combination) उस संवस्था में प्राप्त करता है जबकि वह प्रत्येक साधन की इकाइया का प्रयोग उस बिन्दु तक करे जिस बिन्दु पर सामान्त आय उत्पाद (MRP) तथा साधन के मूल्य या अनुपात सभी उत्पादन साधनों के लिए समान हो। उपर्युक्त बोना बताता कि ध्यान रखने हुए उत्पादन साधनों को

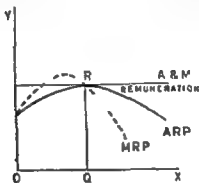
उत्पादन-काय में लगाता है। अब हमें यह देखना है कि साधनों की पूर्ति की क्या दशा होगी? एक कम के लिए साधन का पूर्ति वक्र क्षतिज (Horizontal) होगा। उसका अर्थ यह है कि साधनों की पूर्ण स्पर्धी बाजार में प्रचलित पारिभ्रमिक दर पर कम जितनी मात्रा में चाहे साधनों का उत्पादन में लगा सकती है। परन्तु सम्पूर्ण उद्योग के लिए साधनों का पूर्ति वक्र ऊपर की दाहिनी ओर उठना हुआ होगा, अर्थात् अधिक कीमत पर साधन की पूर्ति अधिक होगी। परन्तु यह भी सम्भव है कि किसी साधन का पूर्ति वक्र सम्भवतः हो या किसी साधन का पूर्ति वक्र ऊँचे मूल्य पर पीछे की ओर मुड़ा हुआ हो। पूर्ति वक्र का स्वरूप विभिन्न साधनों की प्रकृति तथा उनकी परिस्थितियों पर निर्भर करता है। पूर्ति वक्र का जो भी स्वरूप हो उसमें हमारे अध्ययन पर प्रभाव नहीं पड़ता क्योंकि उसके स्वरूप का यहाँ पर विशेष महत्त्व नहीं है।¹

(ii) साधनों का पारिभ्रमिक निर्धारण विभिन्न प्रकार की उत्पादकताओं (Productivity of product) कम के अधिकतम लाभ बिन्दु और साधनों की माँग तथा पूर्ति के उपयुक्त विवरण के पश्चात् हम इस स्थिति में हैं कि साधनों के पारिभ्रमिक निर्धारण विधि का वर्णन कर सकें। उक्त विवरण के आधार पर हम इन निष्कर्षों पर पहुँचें हैं—(i) प्रत्येक साधन का पारिभ्रमिक उसकी सीमान्त आय उत्पाद (MRP) के बराबर होगा। माय हा माय पूर्ण स्पर्धा के अंतर्गत पारिभ्रमिक कीमत आय उत्पाद (ARP) के बराबर होगा। (ii) साधन की सीमान्त आय उत्पाद वक्र (MRP Curve) साधन का माँग वक्र भी होगा। (iii) साधन का अधिकामिश्र इकाइयाँ का प्रयोग करने से उत्तरोत्तर उसकी सीमान्त उत्पादकता घटती जाएगी। (iv) आरम्भ में साधन की इकाइयों का प्रयोग करने से सीमान्त आय उत्पाद तथा कीमत आय उत्पाद में बढि़ होगी तथा एक सीमा के पश्चात् गिरना घटती आरम्भ होगी। (v) यदि किसी साधन की कीमत (पारिभ्रमिक) उनकी सीमान्त आय उत्पाद से कम है तो उत्पादक उस साधन की अधिक इकाइयों का प्रयोग करेगा क्योंकि ऐसा करने में अधिक लाभ प्राप्त होगा। परन्तु उस साधन की अधिक इकाइयों का प्रयोग करने से उसकी सीमान्त आय उत्पाद घटेगी। उत्पादक उस साधन का प्रयोग उस समय तक बनाता जाएगा जब तक कि उसकी सीमान्त आय उत्पाद उसकी कीमत के बराबर न हो जाए। इस बिन्दु पर लाभ अधिकतम होगा। यदि उत्पादक इस पश्चात् भी उस साधन की मात्रा बढ़ाना है तो उस हानि होगी क्योंकि उस बिन्दु के पश्चात् साधन की कीमत सीमा त

1 The precise shape of your supply curve is not of paramount importance for our purposes. For our purposes it may be upward sloping to the right (it may be absolutely vertical or it may bend back on itself at high prices). The basic analysis will be the same in each case.

घाय उत्पाद से अधिक होगी। अतः उत्पादक किसी साधन की उतनी ही मात्रा का प्रयोग करेगा जितनी मात्रा का प्रयास करने से साधन की सीमान्त घाय उत्पाद उस साधन का कीमत के बराबर हो। इस तथ्य का स्पष्टीकरण रेखाचित्र स० 140 द्वारा किया जा सकता है।

चित्र में MRP तथा ARP वक्र उत्पादन मापन के क्रमशः सीमान्त घाय उत्पाद तथा औसत घाय उत्पाद वक्र हैं जो R बिन्दु पर एक दूसरे के बराबर हैं। यह वह बिन्दु है जहाँ पर औसत घाय उत्पाद अधिकतम है। QR साधन की कीमत हुई या उगका पारिधमिक हुआ। उत्पादक की घाय उस समय अधिकतम है जबकि वह साधन की OQ मात्रा का प्रयोग करता है। साधन की OQ मात्रा का प्रयोग



चित्र स० 140

करने पर साधन की कामत = सीमान्त घाय उत्पाद = औसत घाय उत्पाद। MRP वक्र उत्पादक का साधन के लिए माँग वक्र भी है। A & M Remuneration एक सीधी रेखा के रूप में है जो यह प्रकट करता है कि इस पारिधमिक (RQ) पर साधन की पूर्ति इच्छित मात्रा में की जा सकती है। अतः R वह बिन्दु है जहाँ पर माँग तथा पूर्ति में भी संतुलन है।

अपूर्ण स्पर्धा के अंतर्गत पारिधमिक

(Remuneration Under Imperfect Competition)

अपूर्ण स्पर्धा के अंतर्गत भी उत्पादक का लाभ उस बिन्दु पर अधिकतम होगा जिस बिन्दु पर साधन का सीमान्त घाय उत्पाद उसकी कीमत के बराबर होगा (When $MRP = MC$ of the factor) परन्तु पूर्ण स्पर्धा की स्थिति में अपूर्ण स्पर्धा का स्थिति में एक विभिन्नता पाई जाएगी। पूर्ण स्पर्धा में उत्पादक का एक ही कीमत पर साधन की अपेक्षित मात्रा प्राप्त हो जाएगी परन्तु अपूर्ण स्पर्धा के अन्तर्गत

साधन की अधिक मात्रा प्राप्त कराने लिए उत्पादन की उत्तरात्तर अधिक कीमत चुकानी पड़ेगी।

उपयुक्त से स्पष्ट है कि सीमान्त उत्पादनता मिडान्त के अनुसार प्रत्येक साधन को वह पारिधमिक मिलना है जितना उस साधन द्वारा उत्पत्ति में हिस्सा (Contribution) प्रदान किया गया है (साधन विशेष के पूर्ण पथ को ध्यान में रखते हुए)। साधन का उत्पादित वस्तु में कितना हिस्सा होगा? यह उस वस्तु के बाजार-मूल्य पर निर्भर है। यदि साधन (श्रम) की पूर्ति घटती है तो पारिधमिक का जायगा तथा वस्तु की कीमत बज्ज पर भी पारिधमिक बढ़ेगा। इसकी विपरीत दशा में उपयुक्त के विपरीत परिणाम होंगे। यहाँ पर यह ध्यान रखना चाहिए कि सीमान्त उत्पादनता मिडान्त का सम्बन्ध कबल साधनों के मूल्य निर्धारण की विधि से है। पारिधमिक उचित है या नहीं इस बात से इस मिडान्त का कोई सम्बन्ध नहीं है। इस सिद्धान्त द्वारा इस बात पर प्रकाश पड़ता है कि साधनों का माग क्यों बढ़ता है।

व्यावहारिक जगत् में पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति नहीं पायी जाती। अपूर्ण प्रतिस्पर्धा व्यावहारिक स्थिति है। अपूर्ण प्रतिस्पर्धा में सम्भवतः यह सम्भव है कि साधन को उसका सीमान्त उत्पादन (Marginal Product) के बराबर पारिधमिक न मिले। अपूर्ण प्रतिस्पर्धा की दो स्थितियाँ हो सकती हैं (i) उत्पादित वस्तु के विक्रय से सम्बन्धित अपूर्ण प्रतिस्पर्धा तथा (ii) साधन (श्रम) की माँग से सम्बन्धित पूर्ण प्रतिस्पर्धा।

(1) वस्तु बाजार में अपूर्ण प्रतिस्पर्धा

(Imperfect Competition in the Product Market)

मान लीजिए कि कोई साधन (श्रम) एक उत्पादन की मजदूरी में है जो एकाधिकारी है। इस स्थिति में भी वह श्रम को उस बिन्दु तक लगाया जायेगा जिस बिन्दु पर मजदूरी सीमान्त आय उत्पादनता (MRP) के बराबर होगी। परन्तु ऐसी स्थिति में मुख्य अन्तर यह होगा कि सीमान्त आय उत्पादन (MRP) सामान्य भौतिक उत्पादन (MPP) तथा कीमत के गुणनफल के बराबर नहीं होगा (MRP no longer equals MRP \times P)। इसका कारण यह है कि उत्पादन में वृद्धि होने पर एकाधिकारी बची जान वाली वस्तु की सभी मात्राओं पर कम कीमत प्राप्त करना है (जैसा एकाधिकारी सम्बन्धी अध्याय)। इन एकाधिकारी साधन की अनिश्चितता को समान समय केवल सीमान्त भौतिक उत्पादन (MRP) की मात्रा पर ही ध्यान नहीं देते जबकि वह मूल बात पर भी ध्यान देता है कि वह हुआ उत्पादन किस कीमत पर बचा जायेगा। इस एक उत्तरात्तर द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है। मान लीजिए श्रम का MPP तथा MRP का दशाष्ट्र अक्षर पृष्ठ पर नीचे मयी सारणी के अनुसार है।

श्रमिक की संख्या	कुल उत्पादन सीमांत भौतिक उत्पादन (TP)	सीमांत भौतिक उत्पादन (MPP) (कि० म)	सीमान्त प्रायः उत्पाद (MRP) (प० म)
1	1	1	20
2	8	7	140
3	27	19	380
4	40	13	260
5	47.5	7.5	150
6	54	6.5	130
7	60	6	120
8	65	5	100
9	69	4	80
10	71	2	40
11	71	0	—

वस्तु 20 प० प्रति किलोग्राम का दर न बचता जाता है। यदि 3 श्रमिक लगाए जाते हैं तो वस्तु का 47.5 किलोग्राम मात्रा पैदा की जाती है। इस मात्रा का उत्पादक 20 प्रति किलो का दर न पूरा प्रतिस्पर्धा का दशा न बचना है। यदि छठवाँ श्रमिक लगाया जाय तो कुल उत्पादन बढ़कर 54 किलोग्राम हो जाता है। इस प्रकार छठवें श्रमिक की MRP 130 ($6.5 \times 20 = 130$) प० होगी। मान लीजिए मजदूरी की दर 1.30 रु० है। इसका अर्थ यह है कि छठवें श्रमिक को लगाना लाभप्रद होगा क्योंकि अनिश्चित लागत उत्पादन द्वारा पूरा हो जाती है।

अब मान लीजिए उत्पादक एकाधिकारी है तथा उसका विक्रय मात्रा कामन का प्रभावित करती है। उसका मूल्य मानिका निम्नलिखित है।

कामन (प० म)	मूल्य बचा मात्रा (कि० ग्राम म)
23	8
22	23
21	37
20	47.5
19	54

इस प्रकार यदि वह 47.5 कि० ग्राम वस्तु का मात्रा बचना है तो उस 20 प० प्रति कि० ग्राम कीमत मिलता है। यदि वह 54 कि० ग्राम बचना है तो उस 19 प० प्रति कि० ग्राम कीमत प्राप्त होता है। छठवें श्रमिक की MRP 76 प० होगा जबकि मजदूरी 1.30 रु० होगा। अब केवल 5 श्रमिक लगाए जायेंगे। इस

प्रकार यदि वस्तु विपक्ष के मस्बन्ध में एकाधिकार की स्थिति है तो श्रम की मांग पूर्ण प्रतिस्पर्धा की तुलना में कम होगी तथा मजदूरी की दर भी कम होगी।

(11) साधन बाजार में अपूर्ण प्रतिस्पर्धा (Imperfect Competition in the Factor Market)

एक उत्पादक साधनों का एकमात्र क्रेता हो सकता है अर्थात् उसका स्थिति क्रेता एकाधिकारी (Monopsonist) की हो सकती है। इसी स्थिति में उत्पादक द्वारा की जाने वाली साधन (श्रम) की मांग मजदूरी दर का प्रभावित करेगी। यदि अधिक श्रम लगाया जाय तो सभी श्रमिकों को ऊँची मजदूरी देना पड़ेगी। इसका परिणाम यह होगा कि मजदूरी अर्बान श्रम का औसत लागत वक्र एक भीषी रेखा के रूप में नहीं होगा। श्रम की मात्रा बढ़ाने के लिए मजदूरी बढ़ानी पड़ेगी अर्थात् वक्र ग्राहिनी ओर ऊपर की तरफ उठता हुआ होगा परन्तु उत्पादक यदि अधिक श्रमिक लगाता है तो उस सभी श्रमिकों को अधिक मजदूरी देनी पड़ेगी। अतः प्रतिरिक्त श्रम (साधन) का सीमांत लागत मजदूरी (पारिश्रमिक) या औसत लागत से अधिक होगी।

इस स्थिति को अधिक स्पष्ट करने के लिए माना कि उत्पादक अथवा फर्म उत्पाद बाजार (product market) में एकाधिकारी है तथा साधन बाजार (factor market) (श्रम बाजार) में क्रेता एकाधिकारी (Monopsonist) है। फर्मका अर्थ यह है कि साधन बाजार में फर्म श्रम का एक मात्र नियोजक (employer) है। ऐसी स्थिति में श्रम की कुल मांग क्रेता एकाधिकारी फर्म की मांग के समान होगी। अतः श्रम की मजदूरी क्रेता-एकाधिकारी फर्म की श्रम की मांग तथा बाजार में श्रम की पूर्ति द्वारा निर्धारित होगी।

(1) मांग पक्ष (Demand Side) पूर्ण प्रतिस्पर्धा की तरह एकाधिकारी क्रेताधिकारी (monopolist monopsonist) की श्रम की मांग सीमांत घास उत्पादकता (MRP) वक्र पर निर्भर करता है। उत्पाद बाजार में जहाँ हमने एकाधिकार की स्थिति मान ली है पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति की तरह फर्म की वस्तु का मूल्य न तो गिरा ही रहना और न ही निश्चित होगा। इसके विपरीत फर्म के एकाधिकारी होने के कारण वस्तु का मूल्य उत्पादन की मात्रा में कमी या वृद्धि होने पर बदलता रहेगा। अधिक उत्पादन होने पर वस्तु कम मूल्य पर बिकेगी तथा कम उत्पादन होने पर वस्तु अधिक मूल्य पर बिकेगी। एकाधिकार की स्थिति में वस्तु का मूल्य बदलते रहने के कारण श्रम के सीमांत घास उत्पाद (MRP) की गणना करना जटिल हो जाता है। वास्तव में एकाधिकार की स्थिति में श्रम की MRP की गणना करना करना नहीं है। एकाधिकार की स्थिति होने पर उत्पादन की मात्रा में वृद्धि होने पर जब उत्पाद का मूल्य कम हो जाता है तब पूर्ण प्रतिस्पर्धा की तरह

श्रम का सीमान्त माय उत्पाद (MRP) सीमान्त भौतिक उत्पाद (MPP) को उत्पाद के मूल्य से गुणा करने पर ज्ञात नहीं किया जा सकता। इसके विपरीत श्रम का सीमान्त माय उत्पाद (MRP) सीमान्त भौतिक उत्पाद (MPP) को भौतिक उत्पाद की सीमान्त माय से गुणा करने पर ज्ञात किया जा सकता है। इस तथ्य को निम्न प्रकार स्पष्ट किया जा सकता है

$$\left[\frac{\text{पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत}}{\text{श्रम की सीमान्त माय उत्पादकता}} \right] = \left[\frac{\text{श्रम का सीमान्त भौतिक उत्पाद} \times \text{उत्पाद का मूल्य}}{\text{उत्पाद}} \right]$$

या

$$\left[\frac{\text{MRP of Labour}}{\text{(Under Perfect Competition)}} \right] = \left[\frac{\text{MPP of Labour} \times \text{Price of the Product}}{\text{Product}} \right]$$

$$\left[\frac{\text{एकाधिकार के अंतर्गत}}{\text{श्रम की सीमान्त माय उत्पादकता}} \right] = \left[\frac{\text{श्रम का सीमान्त भौतिक उत्पाद} / \text{भौतिक उत्पाद से सीमान्त माय}}{\text{उत्पाद}} \right]$$

या

$$\left[\frac{\text{MRP of Labour}}{\text{(Under Monopoly)}} \right] = \left[\frac{\text{MPP of Labour} \times \text{Marginal Revenue from the Physical Product}}{\text{Product}} \right]$$

उक्त समीकरणों को उदाहरणों द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है। मान लीजिए कि पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत एक फर्म में एक अनिश्चित श्रमिक लगाने पर किसी वस्तु की 5 प्रतिरित्त इकाइयाँ का उत्पादन होता है। जबकि इसके पूर्व 45 इकाइयाँ उत्पादित की जाती थीं। अनिश्चित श्रमिक को लगाने पर कुल उत्पादन बढ़ कर 50 इकाइयाँ हो जाती है। इससे यह स्पष्ट है कि अनिश्चित या सीमान्त श्रमिक का उत्पादन 5 इकाइयाँ के बराबर है। माय श्रम में श्रम की सीमान्त भौतिक उत्पादकता (MPP) वस्तु की 5 इकाइयाँ हैं। माना कि वस्तु का प्रति इकाई मूल्य 5 रुपये है। अतः श्रम के सीमान्त भौतिक उत्पाद का द्रव्य में मूल्य अथवा श्रम का सीमान्त माय उत्पाद $5 \times 5 = 25$ रु० होगा। इस सम्बंध में यह ध्यान रहे कि पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत फर्म द्वारा उत्पादित वस्तु का मूल्य 5 रुपये पर स्थिर रहेगा चाहे फर्म वस्तु की 50 इकाइयाँ उत्पादित करे अथवा 500।

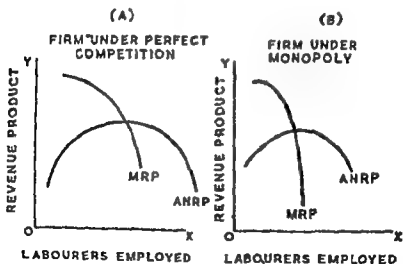
परन्तु एकाधिकार के अंतर्गत फर्म द्वारा उत्पादित वस्तु का मूल्य स्थिर नहीं रहता। वह उत्पादन मात्रा में वृद्धि होने पर घटता है तथा उसमें कमी होने पर बढ़ता है। इसी कारण श्रम की MRP की गणना जटिल हो जाती है। इसका एक उदाहरण द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है। मान लीजिए कि एकाधिकारी फर्म वस्तु की 50 इकाइयाँ उत्पादित करती है तथा प्रत्येक इकाई का मूल्य रु० 25 रु० है। अब फर्म एक अनिश्चित (सीमान्त) श्रमिक लगाती है जिसके फलस्वरूप फर्म का उत्पादन की मात्रा बढ़कर 55 इकाइयाँ हो जाती है। अतः यह है कि श्रम

का सीमांत भौतिक उत्पाद MRP वस्तु की 5 इकाइयों के बराबर है। चूंकि फर्म की उत्पादन-भाजा 50 इकाइयां से बढ़कर 55 इकाइयां हो गयी हैं इसलिए वस्तु का प्रति इकाई मूल्य 5 25 रु० पर स्थिर नहीं रहेगा। मान लीजिए कि वह घटकर 5 रु० हो जाता है। ऐसी दशा में फर्म का सीमांत आय उत्पाद MRP को इस प्रकार पात किया जायगा

$$(55 \times 5 \text{ रु०}) - (50 \times 5 \text{ 25 रु०}) = 275 \text{ रु०} - 262 \text{ 50 रु०} = 12 \text{ 50}$$

उक्त गणना से स्पष्ट है कि फर्म द्वारा फर्म की सीमांत इकाई को लगान पर उसकी आय 12 50 रु० की शुद्ध (net) बढ़ि होती है। उस सम्बन्ध में यह स्मरण रह कि फर्म की उत्पादित वस्तु का मूल्य में कमी में आधार पर की गयी है कि एकाधिकारी फर्म का सीमांत आय वक्र का ढाल एक पूर्ण प्रतिस्पर्धी फर्म का सीमांत आय वक्र की तरह एक पट्टी रेखा (horizontal) के रूप में न होकर नाचे की तरह होता है।

इसका परिणाम यह होता है कि एकाधिकारी फर्म का फर्म का सीमांत आय उत्पादकता MRP वक्र फर्म का माँग वक्र पूर्ण प्रतिस्पर्धी फर्म के MRP वक्र की अपेक्षा अधिक तेजी से नाचे की ओर गिरता है (Slopes downwards more rapidly) जसा कि चित्र सख्या 141 (a) और (b) में दिखाया गया है



चित्र स० 141

चित्र स० 141 (a) तथा (b) से यह स्पष्ट है कि एकाधिकारी फर्म का MRP वक्र पूर्ण प्रतिस्पर्धी फर्म के MRP वक्र की अपेक्षा अधिक तेजी से नीचे की

और गिरता है क्योंकि पूरा प्रतिस्पर्धी फर्म का औसत माय वज्र एक पड़ी रेखा (horizontal) व आकार का होता है जबकि एकाधिकारी फर्म की औसत माय वज्र का ढाल नाक का आर हाता है।

(ii) पूर्ति पक्ष (Supply Side) एकाधिकारी बना एकाधिकारी (monopolist monopsonist) फर्म के श्रम का पूर्ति वक्र भा पूरा प्रतिस्पर्धी फर्म के श्रम के पूर्ति वक्र से भिन्न होता है। पूरा प्रतिस्पर्धी फर्म के श्रम का पूर्ति वक्र एक सीधी पड़ी रेखा व आकार का होता है तथा उसकी मजदूरी रेखा भी क्षतिज (horizontal) होती है। ऐसी फर्म के लिए मजदूरी की दर निश्चित रहती है तथा फर्म का उस पर कोई नियंत्रण नहीं रहता। परन्तु एकाधिकार जेता-एकाधिकार की स्थिति में यह स्थिति नहीं रहती। जेता एकाधिकारी होने के कारण फर्म ही श्रम का एक माय जता होता है जिस कारण वह श्रम के मूल्य (मजदूरी) का श्रम की खरीदनी तथी मात्राओं को कम या अधिक करके प्रभावित कर सकता है। यदि वह अधिक श्रमिक नगाकर श्रम की मांग बढ़ा देता है तो मजदूरी बढ़ जायेगी। इसके विपरीत यदि वह कम सख्या में श्रमिक लगाता है और इस प्रकार श्रम की मांग को कम कर देता है तो मजदूरी कम हो जायेगी। इस प्रकार जेता-एकाधिकारी के लिए मजदूरी घटती व बढ़ती रहती है जबकि पूरा प्रतिस्पर्धी फर्म के लिए चाहे वह कितनी ही सख्या में श्रम लगाये मजदूरी स्थिर रहती है।

पूरा प्रतिस्पर्धी फर्म के लिए औसत मजदूरी तथा सीमान्त मजदूरी में कोई अन्तर नहीं होता क्योंकि $AW = MW$ तथा दोनों ही एक ही पड़ी हुयी रेखा (horizontal line) या मजदूरी रेखा (wage line) द्वारा प्रदर्शित की जाती है। परन्तु एक जेता एकाधिकारी के लिए औसत मजदूरी तथा सीमान्त मजदूरी में विषय अन्तर होता है। दोनों ही एक-दूसरे से भिन्न होती हैं, तथा दोनों अलग-अलग वक्रों द्वारा प्रदर्शित होती हैं। इसका कारण यह है कि मजदूरी की कुल रकम को लगायत श्रमिकों की कुल सख्या से भाग देने पर औसत मजदूरी पाता होती है। इसके विपरीत, सीमान्त मजदूरी एक अतिरिक्त मजदूरी को नगान पर पूरा मजदूरी की कुल रकम में वृद्धि के बराबर होती है। इसका इस प्रकार स्पष्ट किया जा सकता है

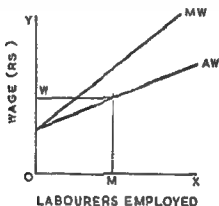
$$\text{औसत मजदूरी (AW)} = \frac{\text{मजदूरी की कुल रकम (Total Wage bill)}}{\text{लगाये गये श्रमिकों की सख्या (Number of workers employed)}}$$

सीमान्त मजदूरी (MW) = मजदूरी की कुल रकम में अतिरिक्त श्रमिक को नियुक्त करने पर वृद्धि

(Addition to the Wage bill when another labourer is employed)

सीमांत मजदूरी औसत मजदूरी से अपेक्षाकृत अधिक होती है। यह स्थिति उस स्थिति की ही तरह है जबकि उत्पादन की मात्रा में वृद्धि होने पर औसत लागत बढ़ने लगती है तब सीमांत लागत औसत लागत से अपेक्षाकृत अधिक हो जाती है। केता एकाधिकारी फर्म के लिए श्रम की पूर्ति की स्थिति चित्र स० 142 में प्रदर्शित की गयी है।

औसत मजदूरी व्यवस्था की उस मात्रा को व्यक्त करती है जो प्रत्येक श्रमिक को रोजगार के विभिन्न स्तरों पर दी जाती है। उदाहरण के लिए जब OM श्रमिक लगाये जाते हैं तब प्रत्येक को मजदूरी के रूप में OW रु० देने होंगे। अतः जब OM

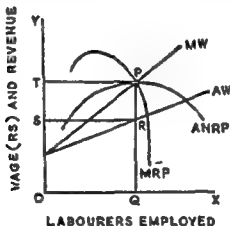


चित्र स० 142

श्रमिक रखे जाते हैं तब OM औसत मजदूरी प्रकट करता है। परन्तु ज्ञात कि चित्र स० 142 में निरूपित किया गया है रोजगार के इस स्तर पर सीमांत मजदूरी औसत मजदूरी से अपेक्षाकृत अधिक है।

परन्तु यहाँ यह स्पष्ट रूप से समझ लेना आवश्यक है कि सीमांत मजदूरी का अर्थ उस मजदूरी से नहीं है जो कि सीमांत श्रमिक को दी जाती है (क्योंकि सभी श्रमिकों को एक समान मजदूरी दी जाती है)। इसका अर्थिप्रायः एक अतिरिक्त श्रमिक लगाने पर कुल मजदूरी में वृद्धि से है। केता एकाधिकारी के अन्तर्गत एक अतिरिक्त श्रमिक उसी स्थिति में लगाया जा सकता है जबकि सभी श्रमिकों को ऊँची दर में मजदूरी दी जाती है। अतः फर्म द्वारा रखे जाने पर सीमांत श्रमिक की मजदूरी कुल मजदूरी में वृद्धि से अपेक्षाकृत कम होगी। अतः केता एकाधिकारी के अन्तर्गत सीमांत मजदूरी एक औसत मजदूरी से ऊपर होगा, जबकि पूर्ण प्रतिस्पर्धा में औसत मजदूरी एक तथा सीमांत मजदूरी एक एक ही होते हैं।

(iii) एकाधिकारिक क्रेता एकाधिकारी फर्म का सतुलन (Equilibrium of the Monopolist Monopsonist Firm) एकाधिकारी क्रेता एकाधिकारी फर्म की सतुलन स्थिति पात करने के लिए श्रम के माँग तथा पूर्ति वक्रों को चित्र स 143 में एक साथ मिलाकर प्रदर्शित किया गया है। श्रम की माँग व पूर्ति में फर्म उस समय सतुलन प्राप्त करती है जबकि श्रमिका की OQ संख्या काम में लगायी जाती है क्योंकि रोजगार के इस स्तर पर श्रम की MRP सीमान्त मजदूरी MW के बराबर होती है। य दोनों PQ के बराबर हैं। रोजगार के OM स्तर पर फर्म को अधिकतम लाभ प्राप्त होता है। परन्तु लाभ को अधिकतम करते समय फर्म असामान्य लाभ (abnormal profit) भी अर्जित करती है क्योंकि रोजगार के इस स्तर पर घौसत जुड़ घाय उत्पाद (ANRP) घौसत मजदूरी से ऊँची है। OQ



चित्र स० 143

रोजगार स्तर पर ANRP PQ है तथा घौसत मजदूरी RQ है जिससे प्रति मजदूर PR के बराबर अधिकतम (Surplus) है। इस प्रकार OQ श्रमिका से कुल अधिकतम (Total Surplus) PR × OQ या SR अथवा PRST अधिकतम के क्षेत्रफल के बराबर होगा। यह आयत उस असामान्य लाभ को प्रकट करता है जो क्रेता एकाधिकारी फर्म को श्रम से उत्पन्न अधिकतम के कारण प्राप्त होता है। इससे विपरीत पूर्ण प्रतिस्पर्धी फर्म का इस प्रकार का असामान्य लाभ प्राप्त नहीं होता क्योंकि उसकी मजदूरी रेखा (जो घौसत मजदूरी रेखा है) ANRP वक्र की स्पष्ट रेखा होती है, जिससे उसकी घौसत मजदूरी उसके ANRP के बराबर होती है।

पूर्ण प्रतिस्पर्धी फर्म तथा एकाधिकारी फर्मों का एकाधिकारी फर्म में अंतर

पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत	एकाधिकार फर्मों का एकाधिकार के अंतर्गत
1. वस्तु का मूल्य गिरता रहता है।	1. मूल्य उत्पादन की मात्रा में परिवर्तन के साथ बदलता रहता है। उत्पादन मात्रा में कमी होने पर मूल्य बढ़ता है जबकि वृद्धि होने पर मूल्य कम हो जाता है।
2. सीमान्त आय उत्पादन में तीव्र गति में कमी नहीं आती।	2. उक्त कारण से इस स्थिति में MRP प्रपक्षान्त तब तक नीचे की ओर गिरता है।
3. सामान्य मजदूरी वज्र घात में सीमान्त मजदूरी वज्र एक ही होना है। माना एक ही क्षतिग्रस्त रेखा द्वारा प्रदर्शित होना है।	3. सीमान्त मजदूरी वज्र सीमान्त मजदूरी वज्र से पूर्णतया अलग होता है। सीमान्त आय वज्र ऊपर दाहिनी ओर ऊपर की तरफ उठता हुआ होता तथा सीमान्त मजदूरी वज्र के ऊपर होता।
4. फर्म के संतुलन की स्थिति में धर्म का $MRP = \text{अंतर्गत मजदूरी}$ तथा $MW = AW$	4. सीमान्त मजदूरी सीमान्त मजदूरी से ऊंची होता है अतः धर्म का MRP भी सीमान्त मजदूरी से अधिक होता है।
5. उत्पाद बाजार में $MW =$ धर्म का MRP [यदि धर्म का सीमान्त आय उत्पादन धर्म के सीमान्त भौतिक उत्पादन के मूल्य के बराबर होता है अतः सीमान्त मजदूरी या धर्म के सीमान्त भौतिक उत्पादन के मूल्य के बराबर होती है।]	5. उत्पाद बाजार में (एकाधिकार की स्थिति में) धर्म का सीमान्त आय उत्पादन धर्म के सीमान्त भौतिक उत्पादन के मूल्य से कम होता है।

एकाधिकार शोषण (Monopolistic Exploitation)

उपरोक्त विवेचन से यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि एक ऐसी फर्म जो उत्पाद बाजार में एकाधिकारी है तथा माघन बाजार में फर्म एकाधिकारी है दाहिनी ओर से नाम उठती है। वह उत्पाद बाजार में उपभोक्ताओं का तथा माघन बाजार में माघन का शोषण कर सकती है। उत्पाद बाजार में एकाधिकारी फर्म नामान्त रंगम में कहीं अधिक उच्च सीमान्त आय (या मूल्य) निर्धारित कर सकती

है तथा असामान्य लाभ प्राप्त कर सकती है। साधन (श्रम) बाजार में फेला एवाधिकारी फर्म द्वारा श्रमिका को दी गयी मजदूरी श्रम के भीमंत शुद्ध भाग उत्पादन (ANRP) से कम होती है। इस प्रकार श्रम बाजार में भी फर्म को लाभ ही हाता है। अतः यह स्पष्ट है कि एकाधिकारी बना एकाधिकारी फर्म को उत्पन्न या साधन दोनों ही बाजारों में लाभ प्राप्त होता है। एम फर्म की इस विशेषता को ही अर्थशास्त्रियों ने एकाधिकृत शोषण कहा है।

सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त की मान्यताएं

(Assumptions of the Marginal Productivity Theory)

सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त निम्नलिखित मान्यताओं पर आधारित है

(1) उत्पादन साधनों की उत्पादकता का अनुमान लगा सकता है तथा उत्पादकता की माप भी कर सकता है।

(2) उत्पादन साधनों के अनुपात में परिवर्तन किया जा सकता है तथा अधिकतम लाभ बिंदु प्राप्त करने के लिए साधनों के अनुपात में परिवर्तन करना पड़ता है।

(3) इस सिद्धान्त को पूर्ण स्वयं की दशाओं को मानकर प्रतिपादित किया गया है। पूर्ण स्वयं के कारण प्रत्येक उत्पादन साधन की सीमांत उत्पादकता के बराबर पारिश्रमिक मिलना है।

(4) उत्पादन साधनों तथा उनकी विभिन्न इकाइयों के एक रूप होने के कारण वे इकाइयाँ समान रूप से कुशल होती हैं तथा पूर्ण रूप से स्थानापन्न (Substitutes) होती हैं और उन्हें एक दूसरे के द्वारा प्रतिस्थापित किया जा सकता है।

(5) उत्पादन के साधन पूर्णतया गतिशील हैं।

(6) यह सिद्धान्त पूर्ण रूप से दीर्घकाल में लागू होता है अल्पकाल में साधनों का पारिश्रमिक उनकी सीमांत उत्पादकता से कम या अधिक भी हो सकता है।

(7) दीर्घकाल में उत्पादन प्रक्रिया में उत्पादन समता नियम लागू होता है।

(8) पूर्ण रोजगार (Full Employment) सामान्य स्थिति है। पूर्ण रोजगार के कारण ही साधनों का उनकी सीमांत उत्पादकता के बराबर पारिश्रमिक प्राप्त होता है।

(9) यदि साधनों को उनकी सीमांत उत्पादकता के बराबर पारिश्रमिक दिया जाए तो कुल उत्पाद उनमें पूरातया बंट जाता है।

सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त की आलोचनाएं

(Critical ms of the Marginal Productivity Theory)

सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त की कई आलोचनाएं की गई हैं जिसका संक्षिप्त विवरण अधोलिखित है

(1) उत्पादन विभिन्न साधनों के सम्मिलित सहयोग एवं प्रयास का परिणाम है अतः प्रत्येक साधन तथा उसकी इकाइयों का उत्पादनता माप करना असम्भव है फिर भी सीमान्त विश्लेषण तथा सीमान्त आय उत्पाद विश्लेषण द्वारा सीमान्त उत्पादकता का अनुमान लगाया जा सकता है।

(2) यह सिद्धान्त इस मायना पर आधारित है कि प्रत्येक साधन की मात्रा में अपेक्षित सीमा तक कमी या वृद्धि की जा सकती है। परन्तु उत्पादन के बड़े तथा अविभाज्य (Lumpy and Indivisible) साधनों के सम्बन्ध में यह मायना गलत सिद्ध होती है।

(3) यह सिद्धान्त यह मानकर चलता है कि उत्पादक का उद्देश्य केवल लाभ का अधिकतम करना होता है परन्तु प्रत्येक उत्पादक का यही उद्देश्य नहीं होता है। व्यावहारिक दृष्टि से उत्पादक विभिन्न उद्देश्यों को ध्यान में रखता है।

(4) इस सिद्धान्त को पूर्ण-स्पर्धा की दशाभा की मानकर बनाया गया है परन्तु वास्तविक जीवन में पूर्ण स्पर्धा नहीं पाई जाती है। इस प्रकार यह सिद्धान्त काल्पनिक है (धम्मरत्न ने यह मत व्यक्त किया है कि यह सिद्धान्त अपूर्ण स्पर्धा में भी लागू होता है। अपूर्ण स्पर्धा में अतः प्रत्येक साधन का पारिधमिक सीमांत आय उत्पाद के बराबर होता है।)

(5) यह सिद्धान्त पूर्ति पत्र की उपस्था करता है (सिद्धान्त के प्राचीन रूप में)। साधनों की माँग उसकी सीमांत उत्पादकता पर निर्भर है परन्तु मूल्य निर्धारण माँग तथा पूर्ति दोनों के सम्मिलित प्रभावों में होता है।

(6) सिद्धान्त की उत्पादन समता नियम सम्बन्धी मायना भी दोषपूर्ण है। यह सिद्धान्त उत्पादन वृद्धि नियम तथा उत्पादन ह्रास नियम की अवस्था में लागू नहीं होता है। परन्तु व्यावहारिक रूप में उत्पादन इन्हीं अन्तिम दो नियमों के अनुसार किया जाता है। उत्पादन समता नियम एक प्रकार से अपवाद के रूप में ही लागू होता है। उत्पादन वृद्धि नियम के अनुसार ही यह उत्पादन की अवस्था में यदि साधनों को उनकी सीमांत उत्पादनता के अनुसार पारिधमिक दिया जाए तो उत्पादक की दृष्टि उठानी पड़ेगी। श्रीमती जोन राबिन्सन ने यह मत व्यक्त किया है कि यदि उद्योग को वह पमाने के उत्पादन की मितव्ययिताएँ प्राप्त हो रही हैं तो पूर्ण प्रतिस्पर्धी उद्योग में धर्म की सीमांत मौलिक उत्पादनता (MPP) धर्म की अपेक्षा अधिक होगी क्योंकि एक धर्म द्वारा रोजगार में की गई वृद्धि से दूसरों की कार्यक्षमता बढ़ती है।¹ इस प्रकार उद्योग में सीमांत उत्पादकता धर्म से अधिक

1 When there are economies of large scale industry the marginal physical productivity of labour to a competitive industry will be greater than the individual firms since an increment of employment given by one firm will enhance the efficiency of others

होता है (उत्पादन यदि निचम की अवस्था में) तथा यदि माधना को उत्पाद का सीमान्त उत्पादकता के अनुसार नुतानन किया जाता है तो नुतानन की नया म विभिन्नता होगा तथा साधनों का वाजार धनान्न हो जाएगा ।

(7) हॉबसन (Hobson) ने कहा है कि विभिन्न माधना के प्रयोग का अनुपात प्राविधिक दशासा के अनुसार निर्दिष्ट किया जाता है तथा उन्हें परिवर्तित नहीं किया जा सकता है परन्तु यह आलोचना निराधार है । साधनों के अनुपात में बहुत परिवर्तन किया जाता है ।

(8) धार्मिक विषमता को उचित ठहराने के लिए इस सिद्धांत की गरण ली जाती है तथा यह कहा जाता है कि साधनों की सीमान्त उत्पादकता में विभिन्नता के कारण उनकी धाय में विभिन्नताएं पाई जाती हैं परन्तु यह धारणा व्यक्तित्व विवरण तथा क्रियात्मक विवरण में नहीं करती है । धार्मिक विषमता का कारण धोम्यता का धनर नहीं अपितु सम्पत्ति तथा शोण भी है । धार्मिक विषमता का उत्पादकता के आधार पर उचित नहीं ठहराया जा सकता ।

उपदु के आलोचनाओं के आधार पर यह कहा जा सकता है कि सीमान्त उत्पादकता सिद्धांत एक अपूर्ण सिद्धांत है । इस सिद्धांत की आलोचना जोन राबिन्सन टाशिंग पीएचू डी० धार० हिकम, हॉबसन तथा क्रोजर आदि प्रसिद्ध विद्वानों द्वारा की गई है । क्रोजर ने कहा है कोई भी व्यवसायी यह इनापूक नहीं कह सकता है कि सिद्धांत सब भी पूर्ण है । चूंकि यह सरल और है यह सब धन तथा अव्यक्तिक है । यह अपूर्ण है इसकी माधनाएं अनावश्यक रूप से दृढ़ तथा मरुचित है ।¹

यह सिद्धांत बीसवीं शताब्दी के प्रारम्भ में अत्यन्त ही माध था परन्तु अब यह सिद्धांत अपूर्ण माना जाता है । यह मिक्रो (Micro) परिस्थितियां में ही लागू होता है । एम समष्टिगत धनान की आवश्यकता है ।

वितरण का आधुनिक सिद्धांत

(Modern Theory of Distribution)

सीमान्त उत्पादकता सिद्धांत की तुलना में वितरण का आधुनिक सिद्धांत अपवाद साधनों के पुरस्कार निर्धारण का आधुनिक सिद्धांत अधिक पूर्ण एक श्रेष्ठ सिद्धांत है क्योंकि इसमें साधनों का माध तथा पूर्ण धाना पम्पों पर उचित ध्यान दिया जाता है । अब यह कहा जा सकता है कि किसी साधन के मूल्य निर्धारण का आधुनिक

1 "No economist would claim that the theory is as yet complete.....Being simple and self consistent it is abstract and impersonal. It is guilty of both omission and commission its postulates are unduly rigid and narrow"

मिद्धात माँग तथा पूर्ति का सिद्धान्त है। किसी साधन का मूल्य एक वस्तु के मूल्य की भाँति उसकी माँग व पूर्ति द्वारा निर्धारित होता है। वितरण के आधुनिक सिद्धांत के अनुसार साधन मूल्य निर्धारण वास्तव में वस्तु मूल्य निर्धारण का एक विस्तार मात्र ही है (Factor pricing is only an extension or special case of commodity pricing)

वितरण के आधुनिक सिद्धान्त को माँग व पूर्ति सिद्धान्त भी कहते हैं। इस सिद्धान्त के अनुसार उत्पादन-साधना का पारिस्थितिक वस्तुमात्र व मूल्य की भाँति माँग व पूर्ति की सम्मिलित शक्तियों द्वारा निर्धारित किया जाता है। विभिन्न साधनों की माँग तथा पूर्ति की परिस्थितियाँ भिन्न भिन्न होती हैं अतः मजदूरी ब्याज लगान तथा लाभ के सम्बन्ध में अलग अलग सिद्धान्तों का प्रतिपादन किया गया है। फिर भी कुछ सामान्य नियम बनाये जा सकते हैं।

यद्यपि साधन मूल्य निर्धारण (factor pricing) वस्तु मूल्य निर्धारण (commodity pricing) की भाँति होता है परन्तु दोनों में कुछ अन्तर भी हैं जो इस प्रकार हैं

(1) वस्तु की माँग प्रत्यक्ष माँग (direct demand) होती है जबकि साधन की माँग व्युत्पन्न माँग (derived demand) होती है अर्थात् साधन का माँग उसके द्वारा उत्पन्न वस्तु की माँग पर निर्भर करता है।

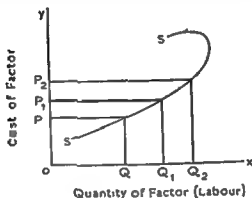
(ii) किसी वस्तु की पूर्ति उसकी भौतिक साधन पर निर्भर करती है परन्तु उत्पादन व साधन की लागत का अर्थ है अवसर लागत (Opportunity cost) अर्थात् साधनों की पूर्ति अवसर लागत पर निर्भर करती है।

(iii) कुछ साधना जैसे श्रम व सम्बन्ध में हम सामाजिक तथा मनवीय तत्वों का भी ध्यान में रखना पड़ता है।

(i) सामान्यतः वितरण का माँग व पूर्ति सिद्धान्त निम्नलिखित मान्यताओं पर आधारित है—(1) प्रत्येक उत्पादन-साधन पूर्णतया विभाजनीय है। (2) साधनों के सम्बन्ध में प्रतिस्थापन नियम पूर्ण रूप से लागू होता है। (3) उत्पादन साधनों के विभिन्न प्रकारों में एक-दूसरे का पूर्ण स्थानापन्न (Substitutes) होना है।

(ii) साधनों की माँग किसी भी साधन की माँग उसकी सीमान्त उत्पादन शक्ति पर निर्भर है। जब तक किसी साधन का सीमान्त उत्पादन शक्ति उसका मूल्य से अधिक है उत्पादन उस साधन की अनिश्चित इकाइयों का प्रयोग करता जाएगा। कुल उत्पादन उस बिन्दु पर अधिकतम होना है जिस पर साधन का मूल्य उसकी सीमान्त उत्पादन शक्ति के बराबर होगा। कोई भी उत्पादन किसी भी साधन को उसका

मुड़ जाता है। इसी कारण श्रम पूर्ति वक्र को अर्थशास्त्र में प्रतिगामी पूर्ति वक्र (Regressive Supply curve) अथवा पीछे की ओर मुड़ता पूर्ति वक्र (Back sloping supply curve) कहते हैं। यह वक्र एक सीमा तक दायी ओर ऊपर को उठता हुआ होता है परंतु उसके पश्चात् पीछे की ओर मुड़ जाता है। जिसको नीचे दिये गये रेखाचित्र की सहायता से समझा जा सकता है।



चित्र स 144

रेखाचित्र सख्या 144 में साधन की कीमत OP हान पर OQ मात्रा की पूर्ति होती है। जब कीमत बढ़ कर OP_1 हो जाती है तो पूर्ति भी बढ़ कर OQ_1 हो जाती है। ठीक इसी तरह यदि साधन की कीमत बढ़ कर OP_2 हो जाती है तो साधन की मात्रा भी बढ़ कर OQ_2 हो जायेगी।

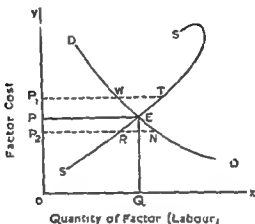
(iv) पारिश्रमिक निर्धारण वितरण से मांग पूर्ति सिद्धांत के अनुसार पूर्ण स्पर्धा के अंतर्गत किसी उत्पादन साधन का पारिश्रमिक उसकी मांग तथा पूर्ति पर निर्भर है। मांग साधन की सीमांत उत्पादकता (WP) तथा पूर्ति उस साधन का अवसर लागत पर निर्भर है। साम्य की अवस्था में सीमांत उत्पादकता तथा अवसर लागत समान होती है तथा इसी बिंदु पर साधन का पारिश्रमिक निश्चित होता है।

नीचे दिये गये रेखाचित्र सख्या 145 में श्रम की मांग व पूर्ति दिखायी गयी है।

श्रम की मांग व पूर्ति बिन्दु पर एक दूसरे के बराबर हानी है। अतः यह उद्योग का साम्य बिंदु है। इस पर श्रम की OP मजदूरी निर्धारित होती है तथा श्रम पर साधन की OQ मात्रा भी निर्धारित होती है तथा OQ मात्रा की ही पूर्ति की जाती है। इस मजदूरी न तो इस अधिक हो सकती है और न ही इससे कम।

यदि श्रमिक OP_1 हो जाती है तो श्रम साधन की मांग P_1W होगा जबकि साधन की पूर्ति P_1T होगी। अतः पूर्ति अधिक होने पर मजदूरी घट कर OP हो

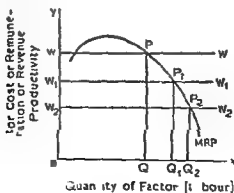
जायेगी। यदि मजदूरी OP_2 हो जाती है तो श्रम का माग P_2N है जबकि पूर्ण P_1R है। इन माग अर्थिक हानि के कारण मजदूरी बढ़ कर पुन OP हो जायेगी।



चित्र सं० 145

इस प्रकार उत्पादन साधनों की पूर्णतः उपयोगिता उनकी कामत उन साधनों की मांग व पूर्ति की शक्तियाँ व साम्य के द्वारा निर्धारित होता है।

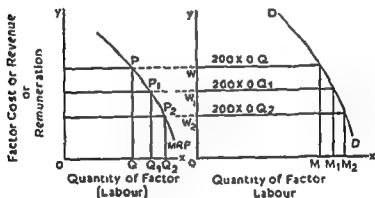
एक उत्पादक या नियोजक को लिए किसी साधन की मांग उसकी सीमान्त श्रमिक उत्पादकता पर निर्भर करती है। साधनों का कीमत दी हुई होना पर एक उत्पादक साधनों की सीमान्त श्रमिक उत्पादकता अधिक होने पर साधनों की अधिक मात्रा का प्रयोग करता है तथा सीमान्त श्रमिक उत्पादकता कम होने पर साधनों की कम मात्रा का प्रयोग करता है। नीचे दिये गये रेखाचित्र सं० 146 में हम की संतुलन अवस्था दिखाया गया है।



चित्र सं० 146

चित्र में देखिये जब साधन की कीमत OW है तो उत्पादक का संतुलन P बिन्दु पर होता है तथा साधन की OQ मात्रा की माँग करता है। ठीक इसी प्रकार OW_1 कीमत पर संतुलन P_1 बिन्दु पर है तथा वह OQ_1 मात्रा की माँग करता है तथा OW_2 कीमत पर संतुलन P_2 बिन्दु पर है तथा वह साधन की OQ_2 मात्रा की माँग करता है। घन MRP फर्म की साधन की माँग को व्यक्त करता है।

सम्पूर्ण व्यवस्था का जहाँ पर प्रश्न आता है वहाँ हम किसी साधन की कीमत निर्धारण के लिए उस साधन की जिस एक फर्म की माँग को न देखकर कुल माँग को देखना होगा क्योंकि उस साधन की फर्म की माँग न देखकर उस उत्पादन में सम्बंधित सम्पूर्ण उद्योग की माँग को देखना होगा। साधन के उद्योग की कुल माँग वक्र का निर्माण उद्योग में लगी हुई ममस्त फर्मों के सीमान्त आय उत्पादकता वक्रों के योग के द्वारा कर सकते हैं। कुल माँग वक्र को नीचे लिये गए रेखाचित्र सं० 145 (b) DD द्वारा प्रदर्शित किया गया है।



चित्र सं० 147

रेखाचित्र 147 (a) तथा (b) दोनों चित्रों में OW धरा पर पमाना एक ही है परन्तु OM का पमाना दोनों का अलग अलग है। यहाँ पर यह मान लिया गया है कि उक्त सम्पूर्ण उद्योग में एक तरह की 200 फर्में लगी हुई हैं। यदि एक फर्म OW मजदूरी पर धर्म का माँग OQ मात्रा की माँग करती है तो सम्पूर्ण उद्योग की माँग $200 \times OQ$ मात्रा के बराबर होगी। वही तरह यदि OW_1 मजदूरी पर फर्म की माँग OQ_1 है तो सम्पूर्ण उद्योग का माँग $200 \times OQ_1$ होगी और यदि OW_2 मजदूरी पर फर्म की धर्म का माँग OQ_2 है तो उद्योग की माँग $200 \times OQ_2$ के बराबर होगा।

समस्याएँ (Problems)

1 किसी पद व उत्पादन (Product) तथा एक उत्पादन साधन (Factor of Production) की मात्राओं का पारस्परिक सम्बन्ध प्रदर्शित करने वाली एक तालिका बनाएँ जिसमें सीमान्त भौतिक उत्पाद (MPP) दर की गणना करिए। उस उत्पाद की मांग रखा खींच कर भीमान्त आगम उत्पाद (MRP) की गणना करिए। वस्तु व साधन के मूल्य का पैनिक मानते हुए बताइए कि पद इससे अधिक या कम उत्पादन साधन की मात्रा प्रयुक्त नहीं करेगी ?

2 मान लीजिए एक एकाधिकारी किसी अर्थ सभ के कमचारियों को नियुक्त करने हेतु निर्धारित दर से अधिक दर पर पारिभ्रमिक प्रदान करता है। साथ ही यह भी मान लीजिए कि उत्पादन साम्य माना (Equilibrium Quantity) में अधिक माना में अधिकता का उपाता है। इस पूर्व धारणाओं (Assumptions) के आधार पर बताइए कि

(अ) अप्रकानीन स्थिर लागतों परिवर्तनशील लागतों तथा सीमान्त लागतों पर उस नीति का क्या प्रभाव होगा ?

(ब) पद व अप्रकानीन उत्पाद व कीमत साम्य पर क्या प्रभाव होगा ?

(स) यदि पद प्रतियोगी पद हो एवं अन्य पदों भी प्रतियोगी पदों के रूप में अर्थ सभ में व्यवहार करें तो अल्पकाल व दीर्घकाल में इस पद व उत्पाद व कीमत साम्य पर क्या प्रभाव पड़ेगा ?

(द) यदि प्रतियोगी पद अनेकों ही उद्योग में हो (उद्योग की यह पद अर्थ सभ में सम्पन्न रहे हुए हैं) तो अप्रकानीन व दीर्घकालीन व दीर्घकालीन उत्पाद कीमत साम्य पर क्या प्रभाव होगा ?

लगान (Rent)

The difference between price and cost of production on infra marginal land is the Ricardian rent. The present way of interpreting the rent concept leads to regarding rent as a surplus accruing to any unit of a factor of production over and above the income just necessary for keeping that unit in its occupation.

—William Fellner

लगान का अर्थ (Meaning of Rent)

बोदधान का भाषा में अर्थजी व रेंट (Rent) का प्रयोग किराये व अर्थ में होता है जो उस भुगतान को प्रकट करता है जो किसी भूमि मकान या दूकान व प्रयोग व बस्त में किया जाता है। यह रिमा टक्की या मकान व भाटे को भी प्रकट करता है परन्तु अक्सर इसका अर्थ वह भुगतान समझा जाता है जो कि एक निश्चित राशि के बस्त सब प्रकार की निजी सम्पत्ति को पट्टे पर देने व सम्पत्ति व मालिक को दिया जाता है। परन्तु एक मालिक को जो कुछ प्राप्त होता है वह शुद्ध लगान (Pure rent) नहीं होता। वह वास्तव में मरिन्स लगान (Contract rent) या कुल लगान (Gross rent) होता है जिसमें व शामिल हान है

(अ) सुधार व नियामित पूँजी का व्यय

(ब) मूल्य हान तथा सधारण व शर्च (Depreciation and maintenance charges)

(ग) प्रत्येक व मजदूरी

(द) भाट और पट्टे पर देने तथा पूँजी लगान व जोगिम उठाने के पुरस्कार व रूप में कुछ नाम और

(घ) शार्पिन्स लगान जो (अ) व (ब) तक कुल लगान में व अलग पर प्राप्त शार्पिन्स (Surplus) होता है।

इस प्रकार अर्थशास्त्र में रेंट (Rent) 'उत्पन्न का अर्थ अधिक्य है। प्राधुनिक अर्थशास्त्री लगान शब्द का प्रयोग आर्थिक अधिक्य (Economic surplus) के अर्थ में करते हैं। निम्नलिखित मतलब है उत्पन्न के एक मापन की वह अतिरिक्त कमाई जो उस समय वर्तमान प्रयोग में रखने के लिए 'यूनान' में आवश्यक राशि में अधिक है।

साधारण बान-बान का भाषा में लगान (Rent) शब्द का अभिप्राय उस मुगलान में है जो किसी मकान, दूकान, खेत, यंत्र, मशीन के प्रयोग के बन्धन में उसका स्वामी का दिया जाता है। परन्तु अर्थशास्त्र में लगान शब्द का प्रयोग विशिष्ट अर्थ में किया गया है। अर्थशास्त्र में साधारण अर्थ में केवल भूमि (Land) के प्रयोग के बन्धन में दिया गया मुगलान को लगान कहते हैं।

लगान सम्बन्धी विचार सबसे पहले निवासावादी (Physiocrats) अर्थशास्त्रियों ने प्रस्तुत किया था। उनके अनुसार लगान एक ऐसी दत्त है जो कृषि उत्पन्न में प्रकृति का दया के कारण प्राप्त होता है। एडम स्मिथ ने भी इस विषय पर कोई निश्चित विचार व्यक्त नहीं किया था। उन्होंने इस एक ईश्वरदत्त दत्त माना था। मॉन्टग्यु ने भी लगान का प्रकृति की उदारता का परिणाम माना था। रिकार्डो (Ricardo) प्रथम अर्थशास्त्री थे जिन्होंने लगान के सम्बन्ध में अपना निश्चित तथा व्यवस्थित विचार प्रस्तुत किया था। उनके अनुसार लगान भूमि की उपज का वह भाग है जो भूमि के मालिक को भूमि की मूल्य तथा अतिरिक्त शक्तियों के उपयोग के बन्धन में दिया जाता है।¹ सीनियर के अनुसार किसी प्रकृति दत्त साधन के प्रयोग से प्राप्त की गयी अतिरिक्त उपज ही लगान है (Rent is the surplus arising from the use of an appropriated natural agent)। कार्नर (Carnar) ने भी भूमि के प्रयोग के बन्धन में दिये जाने वाले मूल्य को लगान माना है (Rent is the price paid for the use of land)। मॉन्टग्यु के अनुसार भी भूमि तथा अन्य प्रकृतिदत्त उपकरणों के स्वामित्व के कारण प्राप्त आय को लगान कहते हैं।²

लगान का उपयुक्त परिभाषाया में हम शब्द का प्रयोग भूमि (Land) तथा अन्य प्रकृतिदत्त उपकरण (Free gifts of nature) में प्राप्त आय के सम्बन्ध में ही किया गया है। परन्तु प्राधुनिक अर्थशास्त्री लगान शब्द का प्रयोग हम मनुष्य के अर्थ में नहीं करते। उनके अनुसार लगान उत्पन्न के किसी भी साधन (Factor) का यदि उसकी पूर्ण पूर्ण रूप में वाच्य (Perfectly elastic) नहीं है प्राप्त हो सकता

1. Rent is that portion of the produce of the earth which is paid to the landlord for the use of the original and indestructible powers of the soil.

—David Ricardo

2. The income derived from the ownership of land and other free gifts of nature is called rent.

—Marshall

है। प्राधुनिक विचारधारा के अनुसार नगान की गहरी व्याख्या अल्पता के सिद्धांत (Principle of scarcity) पर आधारित होनी चाहिए। उत्पादन के प्रत्येक माध्यम (Scarce) के और उसकी माँग घटने पर उपयोग के लिए की जा सकती है। स्वयं भूमि का प्रयोग कृषि करना बनाम उद्योग के लिए उपयोग करना, दूसरे शब्दों में भूमि के लिए दिया जा सकता है। परन्तु भूमि की पूर्ण सीमित एवं घटती तथा वृद्धि होना के कारण उस उत्पादन-बाधक बनाया गया है जिस आधार पर 'मूल्य' माध्यम में जो अधिक माध्य प्राप्त होती है उस लगान कहते हैं। प्रो० बोल्टिंग (Prof. Boulding) के अनुसार किसी भी उत्पादन के साधन की एक इकाई को उसे दत्तमान उत्पादन बाधक में बनाये रखने के लिए जो 'पूतलम' रकम देना आवश्यक होता है उसमें अधिक जो भी मुक्तता दिया जाता है उसे लगान कहा जाता है।¹ 2 श्रीमती जोन राबिन्सन (Mrs. Joan Robinson) के अनुसार लगान की धारणा का तत्त्व उस अधिकार की धारणा से है जो उत्पादन के किसी साधन की एक इकाई को उस उत्पादन बाधक में बनाये रखने के लिए आवश्यक 'पूतलम' माध्यम में अधिक है।³ इस प्रकार प्राधुनिक अध्यासिकता के नगान का तत्त्व उत्पादन के सभी माध्यमों के पुनर्वाट-मजदूरी व्यापक लाभ-में माना है और भूमि के नगान को एक बड़ी जाति की उप जाति माना है (Rent is a species of a large genus)।

कुल लगान (Gross Rent)

साधारण बोध धार की भाषा में नगान का प्रयोग दिया जाता है तो उसका अभिप्राय अर्थशास्त्र में कुल लगान (Gross rent) से होता है। एक कृषक या विरायणार जो नगान भूमि-पति या मकान मालिक का दना है वह कुल लगान (Gross rent) होता है।

कुल नगान में निम्नलिखित तत्त्व शामिल हैं

- (i) बहन भूमि के प्रयोग के लिए मुक्तता अर्थात् अधिक लगान
- (ii) उस धनराशि का व्यापक जो कि भूमि की उपलब्धि पर अर्थात् भूमि के निश्चित हुए मुक्तता, भावही बनवाने में के द्वारा तत्त्व एक ही नातिवों बनवाने इत्यादि पर व्यय की गयी है
- (iii) भूमि पति की अन्य रकम अर्थात् प्रत्येक के पुनर्वाट और

1 Economic rent may be defined as any payment to a unit of any factor of product on which is in excess over the minimum amount necessary to keep that factor in its present occupation

—Boulding

2 The essence of the conception of the rent is the conception of a surplus earned by a particular part of a factor of production over and above the minimum earning necessary to induce it to do its work

—Mrs. Joan Robinson

(11) भूमि रनि की जाविम (जो कि भूमि सुवार नशा उन्नति स सम्बन्धित होता है) का पुरस्कार ।

आर्थिक लगान (Economic Rent)

आर्थिक लगान कुन लगान का एक अंग है। केवल भूमि के प्रयोग के लिए मुगतान का आर्थिक लगान कहते हैं। आर्थिक लगान में अन्य तत्व शामिल नहीं होते। रिकार्डों के अनुसार थोड़ा भूमि की लागत तथा सीमान्त भूमि की लागतों का अन्तर ही आर्थिक लगान का माप है। परन्तु आधुनिक अवशास्त्रियों के अनुसार केवल भूमि ही नहीं बल्कि अन्य सभी साधन आर्थिक लगान प्राप्त कर सकते हैं। इन अवशास्त्रियों के अनुसार आर्थिक लगान एक साधन की अवसर लागत (Opportunity cost) के ऊपर वसते हैं।

ठक का लगान अथवा सविद्धा लगान (Contract Rent)

ठक का लगान वह लगान है जो भूमिगत और वास्तुकार में पारस्परिक इकरार या ठकाने द्वारा निर्धारित होती है। ऐसी स्थिति में ठक का लगान आर्थिक लगान में अधिक कम या उमक बराबर हो सकता है। यह बात दाता पसा का मौदा करने की शक्ति पर निर्भर करती है। जब भूमि की पूर्ति कम तथा माग बहुत अधिक होती है और वास्तुकारों में भूमि के लिए बहुत अधिक प्रतियोगिता होती है तो भूमि-रनि वास्तुकारों में बहुत लगान हो है जिस अवधिक लगान (rack renting) कहते हैं।

ठक के लगान का निर्धारण भूमि का माग तथा पूर्ति द्वारा होता है। यदि भूमि की माग अधिक है अथवा वास्तुकारों में भूमि के लिए अधिक प्रतियोगिता है और पूर्ति कम है तो ठक का लगान उच्च होगा तथा वह आर्थिक लगान से अधिक होगा। कम अनिर्दिष्ट यदि भूमि की पूर्ति अथवा भूमि-रनिया में भूमि के वास्तुकारों को उठान के लिए माग में अधिक प्रतियोगिता है तथा भूमि की माग कम है तो लगान नीचा होगा तथा आर्थिक लगान से कम होगा।

आर्थिक लगान व ठके के लगान में अन्तर

(Difference between Economic Rent and Contract Rent)

लगान में मुख्य अन्तर निम्नलिखित हैं

- (1) आर्थिक लगान एक मर्दाधिक एवं वास्तुनिक धारणा है जबकि ठके का लगान एक ध्यावहारिक धारणा है तथा यह वास्तव में देलन का मिरता है।
- (2) आर्थिक लगान का निर्धारण पूव यदि सीमान्त भूमिया की लागत तथा सीमान्त भूमि की लागत के अन्तर पर निर्भर करता है जबकि ठक की लागत का निर्धारण भूमि की माग तथा पूर्ति की शक्तिया द्वारा होता है।
- (3) सीमान्त भूमि की लागत के जाने से अर्थात् जोत की सीमा (Marginal Cultivation) के धान विमक जाने से आर्थिक लगान बढ़ जायगा।

दुसरी तरफ सामान भूमि का साधन घट जाने से घबानू जोन की सीमा काफी छ निम्न मान से घाटित समान घट जायेगा जबकि टर का समान भूमिपति तथा वास्तविक व जोन इकरार (Contract) द्वारा तय होता है। इसलिए उमम घटने बहुत नही होता जब तक कि दुसरा इकरार न किया जाय। परन्तु टर का समान घाटित समान न कम या घाटित हो सकता है। प्रायः टर का समान घाटित समान न घाटित होता है और एकी स्थिति में वृद्धि का साधन होता है।

(iv) घाटित समान खेप भूमि तथा सीमान्त भूमि का उपज पर निम्न करता है। इसलिए यह पत्र में निश्चित नहीं किया जा सकता है जबकि टर का समान इकरार द्वारा निश्चित होता है इसलिए यह पूर्व में ही निश्चित किया जा सकता है।

2 समान व सिद्धांत (Theories of Rent)

समान निर्धारण व न प्रमुख सिद्धांत है (i) प्रतिष्ठित या रिचार्डों का समान सिद्धांत (Classical or Ricardian Theory of Rent) तथा (ii) समान का आधुनिक सिद्धांत (Modern Theory of Rent)।

(i) रिचार्डों का समान सिद्धांत (Ricardian Theory of Rent)

डविड रिचार्डों (David Ricardo) प्रथम अध्याय में व सिद्धांत समान व सम्बन्ध में निश्चित एवं व्यवस्थित विचार प्रस्तुत किया। समान क्यों और कैसे उदय होता है? इसका स्पष्टीकरण उन्होंने अपने समान व सिद्धांत में किया है। उन्होंने उत्पादन व साधन व रूप में भूमि की विभाजना का को ध्यान में रखकर समान के सिद्धांत का प्रतिपादन भूमि व सम्पत्ति में ही किया है। उन्होंने अपने सिद्धांत में यह निष्पत्ति निकाली है कि समान एक प्रकार का अंतरभूतक लाभ या घाटित (Rent is a differential surplus)। यह लाभ या घाटित भूमि की कुछ विभाग तथा व कारण ही उत्पन्न होता है। व विशेषण हैं (i) भूमि का सीमित होना भूमि की उपयोग मात्रा बढ़ाई नहीं जा सकती। घाटित व घाटित गहरी मनी द्वारा भूमि की बड़ी एवं मनी की घाटित भूमि की जा सकती है। (ii) भूमि प्रतिशोष नहीं है। भूमि का एक टुकड़ा अपने स्थान से हटाकर बड़ी और नहीं न जाया जा सकता (iii) भूमि की अवस्थात्मक से भिन्न होती है। भूमि व सभी तरह एक ही तरह उपजाऊ नहीं होत।

सिद्धांत की मान्यताएँ

(Its Assumptions)

रिचार्डों के समान सिद्धांत का समर्थन व लिए उन मान्यताओं का जानना आवश्यक है जो रिचार्डों ने अपने सिद्धांत की रचना करने में मानी हैं। व हम प्रकार हैं

(i) बाजार में पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति होती है क्योंकि बाजार में बहुत सारी भूमिपति अपनी भूमि लगान पर दान के लिए तैयार होते हैं तथा बहुत से किसान अपना उत्पादन करने के लिए भूमि लगान पर दान के लिए तैयार होते हैं।

(ii) रिकार्डों का लगान सिद्धान्त सम्पूर्ण समाज की दृष्टि में भूमि की पूर्ण पर विचार करता है तथा वह भूमि का पूर्णतया स्थिर व निश्चित मान लेता है। इन रिकार्डों के अनुसार भूमि की कुल पूर्ण पूंजीगत मूल्य निर्धारित होती है।

(iii) रिकार्डों ने भूमि के बर्तमान उपयोग पर विचार नहीं किया। वह यह मानता है कि भूमि को केवल एक वस्तु धरती के उत्पादन के लिए प्रयोग किया जाता है। इसलिए रिकार्डों के अनुसार भूमि केवल एक फसल (अर्थात् उत्पादन) करने के लिए विशिष्ट है अर्थात् भूमि पर उत्पादन नहीं किया जा सकता है या वह बंजर ही रहेगा।

(iv) रिकार्डों के अनुसार भूमि भिन्न भिन्न किस्मों की होती है। ये किस्मों उबरता अथवा स्थिति में भिन्नता के कारण होती हैं अर्थात् भूमि के कुछ टुकड़े अन्य टुकड़ों की तुलना में अधिक उपजाऊ होते हैं तथा कुछ टुकड़े अन्य टुकड़ों की तुलना में बाजार के अधिक निकट स्थित होते हैं।

उपरोक्त मायताओं के आधार पर रिकार्डों ने अपना लगान सिद्धान्त की रचना की थी जिसकी नीचे व्याख्या की गई है।

सिद्धान्त की व्याख्या रिकार्डों ने लगान की परिभाषा इस प्रकार दी है लगान भूमि के उत्पादन का वह भाग है जो भूमि के मालिक को भूमि की मौलिक तथा अविनाशी शक्तियों के प्रयोग के लिए दिया जाता है। इस प्रकार रिकार्डों ने अपना सिद्धान्त में निम्नलिखित तथ्यों पर प्रकाश डाला

(1) लगान एक प्रकार का अतिरिक्त लाभ है (Rent is a differential gain) रिकार्डों के अनुसार लगान अतिरिक्त तथा सीमांत भूमि की उपजों का अंतर है (Rent = the excess of the yield of a superior piece of land over that of a marginal land)। रिकार्डों का कहना था कि सामान्य भूमि के अतिरिक्त अन्य सभी भूमि पर अन्य तथा उत्पादन लागत का अंतर अधिक होता था यह अंतर ही आर्थिक लगान (Economic Rent) कहा जायगा।

उदाहरण रिकार्डों ने उक्त विषय को स्पष्ट करने के लिए एक ऐसे नीचे का उदाहरण प्रस्तुत किया है जहाँ सभी तक कोई निवास नहीं करता है। वहाँ भूमि का प्रयोग न होने के कारण भूमि निपुत्र होगी। अब यदि कुछ लोग उस क्षेत्र पर आकर बसते हैं तो वे सबसे पहले सबसे अच्छी या सबसे अधिक उपजाऊ भूमि के

टुकड़े जो प्रथम श्रेणी की भूमि (A Grade land) बही जायगी पर कृषि करना प्रारम्भ करे। कुछ समय के बाद जनसंख्या में वृद्धि होने पर जब साधारण की सीमा में वृद्धि होगी तब प्रथम श्रेणी की भूमि में कम उत्पादक श्रेणी (B Grade land) की भूमि पर गन्ना की खान चलेगी। इसी प्रकार जनसंख्या में वृद्धि के साथ निम्न से निम्न काटि की (श्रेणीय श्रेणी में तृतीय तथा तृतीय श्रेणी में चतुर्थ श्रेणी) की भूमि पर गन्ना की खान चलेगी।

एक प्रश्न यह उत्पन्न है कि जंगल किन स्थितियों में किस प्रकार उत्पन्न होता है ? उपर्युक्त उदाहरण में एक नये द्वीप में सागर के तट पर गन्ना की खान भूमि का प्रयोग किया जाने पर प्रारम्भिक अवस्था में जंगल के उत्पन्न होने का प्रश्न ही नहीं उठता। परन्तु जनसंख्या के बढ़ने पर शिवाय श्रेणी की भूमि का प्रयोग उनी समय किया जायगा जबकि उत्पादन में प्राप्त आय उत्पादन की लागत (श्रमिकों की माँगा रहा मजदूरी तथा पशुओं के साधारण खान) के बराबर होगी। यदि नग श्रेणी की भूमि के उत्पादन में उत्पादन लागत प्राप्त हो जायगी तो यह भीमांत भूमि (Marginal or no-rent land) बही जाएगी। यदि बहुत बड़ा क्षेत्र में भूमि में प्राप्त एक प्रकार की उपज का एक ही मूल्य होता है तब प्रथम श्रेणी की भूमि में प्राप्त उत्पादन की आय में से उत्पादन लागत की पूर्ति करने के पश्चात् कुछ आय का लाभ प्रवश्य रहेगा। यह लाभ या आधिकार ही प्रथम श्रेणी की भूमि का अन्तरभूत लाभ या समान है।

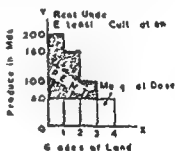
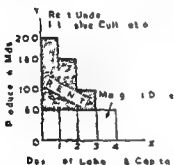
इसी प्रकार तीसरी चौथी और उससे बाद की श्रेणी की भूमि में प्राप्त उत्पादन की आय तथा उन पर उत्पादन-लागत की तुलना करने पर यह देखा जायगा कि किस श्रेणी की भूमि में प्राप्त उत्पादन की आय उत्पादन लागत के बराबर होगी। जिस श्रेणी की भूमि में प्राप्त उपज द्वारा उत्पादन लागत का भुगतान भी नहीं किया जा सकता उस भूमि पर गन्ना नहीं की जाएगी। माना कि ऐसी भूमि पाँचवाँ श्रेणी की है। तब चौथी श्रेणी की भूमि लगी होगी जिसकी उपज से प्राप्त आय उत्पादन-लागत के बराबर होगी तथा वह भीमांत या समान हीन भूमि होगी। इन श्रेणी की भूमि के ऊपर तीसरी दूसरी तथा पहली श्रेणी की भूमि अधिक सीमांत (Super marginal or superior piece of land) भूमि होगी क्योंकि उनकी उपज में प्राप्त आय में से उत्पादन लागत की पूर्ति करने के बाद कुछ लाभ या आधिकार बच रहेगा जसा कि पृ० 926 पर ही कई तार्किकों में स्पष्ट किया गया है।

वितरित खेती में लगान

भूमि की श्रेणी	प्रति एकड़ उत्पादन	लगान
पहली	200 मन	$200 - 60 = 140$ मन
दूसरी	160 मन	$160 - 60 = 100$ मन
तीसरी	100 मन	$100 - 60 = 40$ मन
चौथी	60 मन	$60 - 60 = 0$ सीमांत भूमि
पाचवी	40 मन	$40 - 60 = -20$ मन

उपयुक्त तालिका से स्पष्ट है कि पाचवी श्रेणी की भूमि पर खेती नहीं की जाएगा क्योंकि उत्पादन लागत 60 मन के बराबर है जबकि उपज 40 मन ही है। चौथी श्रेणी की भूमि पर उपज (60 मन) उत्पादन लागत (60 मन) के बराबर है अतः यह सीमांत भूमि होगी। इसके पश्चात् की भूमि तीसरी, दूसरी तथा पहली श्रेणीया अधिसीमांत हैं जिन पर क्रमशः 40, 100 और 140 मन का अतिरिक्त या अन्तरभूतक लाभ (differential gain) प्राप्त हो रहा है।

चित्र द्वारा स्पष्टीकरण उपयुक्त तथ्या का नाबन्ध रूप से चित्रण में स्पष्ट किया गया है। OX आधार रेखा पर भूमि की श्रेणीया (units) दिखनायी गया हैं तथा OY लंबा रेखा पर भूमि से प्राप्त उपज। प्रत्येक आयतन प्रत्येक श्रेणी



चित्र नं० 148

की भूमि की उपज को व्यक्त करता है। चौथी श्रेणी की भूमि सीमांत भूमि है क्योंकि उसकी उपज उत्पादन लागत के बराबर है। चूंकि प्रत्येक श्रेणी की भूमि की उपज की उत्पादन-लागत समान होगा अतः प्रत्येक की उपज में से सीमांत भूमि के बराबर उपज निकाले देने पर प्रत्येक श्रेणी की खेती को व्यक्त करने वाले आयतन में जो काला भाग (Shaded portion) रूप में रहता है वही उच्च श्रेणी की भूमि का लगान है।

2 गहरी खेती के अंतर्गत समान रिकार्डों में अन्तर्भूत लाभ या समान की उपयुक्त व्याख्या वितरित खेती के सम्बन्ध में की थी। परन्तु इसका सम्बन्ध गहरी खेती के अन्तर्गत भी रिया जा सकता है। गहरी खेती के अन्तर्गत अन्तर्भूत लाभ या समान को Rent under intensive cultivation or Rent with intensive margin कहते हैं।

गहरी खेती के अन्तर्गत विद्युत् हो अथवा सिंचनी की भूमि पर खेती नहीं की जाती। ऐसी स्थिति में गहन खेती द्वारा अच्छी भूमि के एकड़ पर हाथम तथा पूँजी का अधिकतम उत्पादन का प्रयास करना कृषि उत्पादन में बढि की जाती है। जहाँ भूमि को स्थिर रखकर अन्य साधनों में बढि करके उत्पादन करने में उत्पादन हानि निम्न लाहू हानि लगता है। पूँजी तथा श्रम की साधारण में बढि करने पर आरम्भ में सीमान्त उत्पन्न बढी। बाद में एक बिन्दु परमा साधन जिस पर सीमान्त उत्पन्न उत्पादन सामान्य बराबर होता। इस बिन्दु में श्रम की श्रम तथा पूँजी की अन्तर्भूत लाभ से उत्पादन सामान्य की अन्तर्भूत अधिक उत्पादन प्राप्त तथा अन्तर्भूत श्रम व पूँजी की सीमान्त लाभ के अन्तर्भूत लाभ की सभी अन्तर्भूत रिकार्डों के अन्तर्गत समान अंतिम करेगी जसा कि लाभ भी सभी मामलों में स्पष्ट है।

गहन खेती में समान

श्रम व पूँजी का इकाई	प्रति एकड़ उत्पादन	समान
पहली चार्ज (do)	200 मन	$200 - 60 = 140$
दूसरी ,	160 मन	$160 - 60 = 100$
तीसरी	100 मन	$100 - 60 = 40$
चौथी	60 मन	$60 - 60 = 0$
		सीमान्त इकाई

3 खेतों की स्थिति तथा समान (Location of fields and rent) खेतों की स्थिति में अन्तर हानि के कारण भी समान का उत्पन्न होता है। कुछ मन यदि गहरी व उत्पन्न बाजारों के निकट तथा कुछ उनसे दूर होते हैं। जो मन यदि गहरा या बाजार के नजदीक होते हैं उनकी उत्पन्न को खेती पर किया गया व्यय (transport charges) कम होता है तथा जो मन बाजार से दूर होते हैं उन पर किया गया मातृ-व्यय अधिक होता है। ऐसी स्थिति में बाजार के निकट स्थित मन में प्राप्त उत्पन्न से अन्तर्भूत लाभ या समान प्राप्त होता है जबकि बाजार में अन्तर्भूत दूर स्थित खेतों से कम लाभ प्राप्त होता अथवा उत्पन्न का मूल मातृ-व्यय तथा उत्पादन-व्यय के योग के बराबर होने पर वह भूमि समानहीन भूमि होगी।

उदाहरण माना कि तीन खेत A B व C हैं। A खेत बाजार से 2 मील दूर B तथा C खेत क्रमशः 8 और 12 मील की दूरी पर स्थित हैं। यह भी मान लिया गया है कि प्रत्येक खेत की उपज का उत्पादन व्यय 110 रु० है तथा प्रति मन उपज का मूल्य 40 रु० है। अब यदि प्रत्येक खेत पर क्रमशः 10 8 तथा 4 मन उपज प्राप्त होती है तथा माग व्यय क्रमशः 20 रु० 30 रु० व 50 रु० है तो स्थिति के अन्तर के कारण अन्तरमूलक लाभ नीचे दी गयी तालिका के अनुसार प्राप्त किया जायगा

स्थिति के अन्तर के कारण लगान

खेत	दूरी मील	उपज मन में	उपज का मूल्य रु० में	कुल व्यय			अन्तरमूलक लाभ या लगान रु०
				उत्पादन व्यय	माग व्यय	योग	
				रु०	रु०	रु०	
A	2	10	400	110 +	20 =	130	400 - 130 = 270
B	8	8	320	110 +	30 =	140	320 - 140 = 180
C	12	4	160	110 +	50 =	160	160 - 160 = 0

उपयुक्त तालिका से स्पष्ट है कि C खेत बाजार से अपेक्षाकृत दूर होने के कारण लगानहीन भूमि है क्योंकि उत्पादन व्यय + माग व्यय (160 रु०) उपज मूल्य (160 रु०) के बराबर है जबकि A व B खेतों के बाजार के अपने निकट होने के कारण उनसे प्राप्त उपज का मूल्य कुल व्यय (उत्पादन व्यय + माग व्यय) से अधिक है (क्रमशः 270 रु० तथा 180 रु०)। यह स्पष्ट है कि A व B खेत का अन्तरमूलक लाभ या लगान ० है।

(ii) सिद्धांत के मुख्य तत्त्व

रिकार्डों के लगान सिद्धांत के निम्नलिखित मुख्य तत्त्व हैं

1 लगान एक भेदात्मक बचत है (Rent is a Differential Surplus) रिकार्डों के अनुसार लगान मापनिक लाभ या भेदात्मक बचत (Differential surplus) है। सभी भूमि एक समान नहीं होती हैं उनमें उर्वरता या स्थिति (Fertility or situation) या दाना की दृष्टि से अन्तर या भेद होता है। कम घनत्व या भू के कारण अच्छी भूमियाँ को निम्न कोटि की भूमियाँ की तुलना में लाभ या बचत प्राप्त होती है जिस रिकार्डों में लगान कहा है। चूँकि लगान भूमियों में अन्तर या भेद के कारण प्राप्त होता है इसलिए हम भेदात्मक बचत कहा जाता है।

2 लगान कीमत को प्रभावित नहीं करता है (Rent does not determine price) कृषि की वस्तु की कीमत सीमांत भूमि की लगान के बराबर होती

है तथा समान इस मायन व ऊपर बचन (Surplus) है इसलिए समान समान व प्रवेश नहीं करता तथा मूल्य का प्रभावित नहीं करता यदि वह स्वयं मूल्य परा प्रभावित होता है ।

3 समान प्रकृति की कृपणता के कारण उत्पन्न होता है (Rent is due to the niggardliness of Nature) अन्तरमूलक नाम उमी समय प्राप्त होता है जबकि निम्न कोटि की भूमि पर मनी की जाण । यदि सभी भूमि एक ही प्रकार का तथा उत्तम धरती की हो तो समान का प्रश्न ही नहीं उठता । मन् समान की समस्या इसलिए उठता है कि अच्छी किम्ब की भूमि वषष्ट सीमा तक उपजाऊ नहीं होती है । कम प्रकार समान प्रकृति की उत्पत्ति नहीं बल्कि उसकी कृपणता व कारण उत्पन्न होता है ।

4 समान भूमि की मौलिक तथा अविनाशी शक्तियों का प्रतिफल है रिचार्डों ने समान की परिभाषा में है यह स्पष्ट कर दिया है कि भूमि की मौलिक तथा अविनाशी शक्तियां अर्थात् भूमि व विभिन्न दुबड़ों व उपजाऊन में भिन्नता होने व कारण है समान उत्पन्न होता है । यदि भूमि व सभी दुबड़ा पर पूर्ण घोर श्रम की समान मात्राओं का प्रयोग किया जाता है तो वा भूमि जिनकी ही अधिक उपजाऊ होगी उस भूमि का समान उतना ही अधिक होगा ।

5 समान अनुपाजित आय है (Rent is Unearned Income) समान मूल्य व प्रयत्न का फल नहीं है । समान उपज का कारण मूल्य उत्पन्न समान व अधिक होने व कारण प्रकट होता है । मन् यह एक अनुपाजित आय है । समान कम होने पर भूमि का पूंति पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता ।

6 वास्तविक समान की प्रवृत्ति आर्थिक समान व बराबर होने की होती है (Actual Rent tends to equal Economic Rent) रिचार्डों व अनुसार समान अन्तरमूलक नाम है । ऐसी स्थिति में भूमि का स्वाभाविक विमान ॥ इस अन्तर मूलक नाम अर्थात् कुन उपज से प्राप्त आय तथा कुन उत्पन्न-श्रम व धन की मांग कर सकता है । पूर्ण स्पर्धा में विमान का इस धन व बराबर समान देन ॥ कोई आपत्ति नहीं होगी क्योंकि उसका मुक्तता वर दन पर विमान का कोई हानि नहीं होता है । समान का मुक्तता वर दन व वास्तविक या उसका पास उत्पन्न के बराबर आय बच रहती है जिसमें उसका सामान्य लाभ भी सम्मिलित रहता है । मन् वास्तविक समान का प्रवृत्ति आर्थिक समान व बराबर होने की होती है ।

(iii) रिचार्डों व समान सिद्धांत की आलोचना

(Criticism to the Ricardian Theory)

(1) भूमि की मौलिक तथा अविनाशी शक्तियों को ज्ञात करना कठिन है रिचार्डों व अनुसार भूमिपति का समान भूमि की मौलिक तथा अविनाशी शक्तियां

के प्रयोग के कारण प्राप्त होता है। परन्तु यह बात बरस अत्यन्त ही कठिन है कि भूमि का कौन सा गुण मौलिक तथा कौन सा अर्जित (acquired) है? एक पुराने देश में मौलिक गुण तथा अर्जित गुण में भेद करना अत्यन्त ही कठिन है। इसके साथ ही भूमि की अविनाशी शक्तियाँ का पता लगाना भी असम्भव है। किसी भी भूमि में अविनाशी उपजाऊपन नहीं होता है। प्रयोग के साथ उपजाऊपन घटता जाता है जब तक कि उसे यथावत् बनाए रखने के लिए प्रयत्न न किए जाएँ।

(2) भूमि के प्रयोग का क्रम अव्यावहारिक है। रिकार्डों द्वारा वर्णित भूमि के प्रयोग का क्रम भी अव्यावहारिक है। रिकार्डों के अनुसार सबसे प्रथम सर्वोत्तम भूमि का प्रयोग किया जाता है तत्पश्चात् उससे निम्न कोटि की भूमि का प्रयोग किया जाएगा। परन्तु व्यावहारिक रूप में हम जानते हैं कि भूमि की स्थिति का उसके उपजाऊपन से अधिक महत्त्व है। भूमि का प्रयोग उसके उपजाऊपन के क्रम में नहीं बल्कि उसकी स्थिति के अनुसार या मुविधाजनक भूमि के क्रम में किया जाता है।

(3) लगान रहित भूमि का न होना रिकार्डों द्वारा वर्णित लगान रहित भूमि व्यावहारिक दृष्टि में नहीं पाई जाती है। इस आलोचना का यह उत्तर दिया जा सकता है कि लगान के नाम पर सुगन्त की राशि में पूँजी पर व्याज भी सम्मिलित रहता है। यद्यपि लगान का सुगन्त किया जाता है फिर भी यह सम्भव है कि आर्थिक लगान शून्य हो। अतः यहाँ पर लगान रहित भूमि का अभिप्राय ऐसी भूमि में है जिसकी उपज से प्राप्त आय उपज के व्यय के बराबर हो इस दृष्टि से सीमांत या लगान हीन भूमि का पता लगाना कठिन या अव्यावहारिक नहीं है।

(4) पूर्ण प्रतियोगिता की मायता ठीक नहीं है। रिकार्डों में सभी प्रकार की भूमि के टुकड़ों की उपज की एक ही कीमत मानकर पूर्ण प्रतियोगिता की कल्पना की थी। परन्तु इस प्रकार की मायता अव्यावहारिक है। पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति वास्तव में कहीं नहीं पायी जाती घटते-उभरते अवसरों के कारण रिकार्डों का लगान सिद्धान्त असत्य एवं काल्पनिक है।

(5) लगान शून्य से सम्मिलित नहीं होता यह विचार भी भ्रामक है। रिकार्डों के सिद्धान्त के अनुसार सीमांत भूमि लगान हीन भूमि होती है अर्थात् उसकी उपज में प्राप्त शून्य में लगान शामिल नहीं होता है। परन्तु आलोचना का यह कहना है कि रिकार्डों का यह विचार भ्रामक है। व्यावहारिक जीवन में लगान कुछ विशेष परिस्थितियों में अवसर या वैकल्पिक व्यय (opportunity or alternative costs) के रूप में शून्य में सम्मिलित रहता है।

(6) समान भूमि की सीमितता का परिणाम है न कि उपज की भिन्नता का प्राधुनिक व्यवसायिकता का कहना है कि समान व उपज होने व विंग भूमि की उपजावत अथवा स्थिति में भिन्नता होना आवश्यक नहीं है। समान व उपज भूमि की सीमितता में उत्पन्न हो सकता है। भूमि की पूर्ण स्थिति एवं सीमितता होती है। यह उत्पन्न प्रयोग व विंग समान देना पड़ता है।

(7) समान व उपज भूमि की ही विशेषता नहीं बल्कि उत्पत्ति व व्यवसायिकता को प्राप्त होता है। रिवाइडों ने समान व उपज भूमि की ही विशेषता माना है और उनका अनुसार उत्पत्ति व व्यवसायिकता का समान प्राप्त नहीं हो सकता है। परन्तु प्राधुनिक व्यवसायिकता समान को व्यवसायिकता व ऊपर एवं प्रकाश का व्यवसाय मानता है जो उत्पत्ति व विंग भी प्राप्त (यस पूजा व साधन को भी) प्राप्त हो सकता है जिसकी पूर्ण व्यवसाय में व्यवसायिकता होती है।

(8) समान व विपरीत व विंग असम समान सिद्धांत की आवश्यकता नहीं प्राधुनिक व्यवसायिकता समान विपरीत व विंग विंगी असम सिद्धांत की आवश्यकता अनुभव नहीं करती है। प्राधुनिक व्यवसायिकता उत्पत्ति व व्यवसायिकता का पुरस्कार विपरीत एवं ही सिद्धांत व द्वारा करती है और व भूमि में बाई एमी विशेषता नहीं वान जिसका विंग असम सिद्धांत की आवश्यकता हो।

(9) सीमांत उत्पत्ति प्राप्त नियम को रोका जा सकता है रिवाइडों का सिद्धांत यह मानकर चलता है कि कृषि में सीमांत उत्पत्ति प्राप्त नियम क्रियाशील रहता है परन्तु नवनीवी तथा मरुतना-मरु सुधारों व नारा ववन सुधारण में ही नहीं समान सुधार व सुधार समान में इस नियम की क्रियाशीलता को रोका गया है। रिवाइडों यह कहता नहीं करता कि उत्पत्ति प्राप्त नियम की क्रियाशीलता को रोका जा सकता है तथा कृषि उत्पादनता में वृद्धि होती जा सकती है।

(10) धर्म और पूजा का समुक्त साधन न होना रिवाइडों में धर्म सम्पूर्ण व्यवसाय में धर्म एवं पूजा का एक समुक्त साधन व व्यवसाय प्रयोग किया है जिसकी नमिक मायाव धर्म एवं व्यवसाय की जाती है। धर्म और पूजा व समुक्त भाग का सुधार न करने व बांध जा व्यवसाय है वह समान होता है। यह तब समान है क्योंकि धर्म और पूजा का धर्म धर्म साधन है जो भिन्न भिन्न पुरस्कार प्राप्त करते हैं। यह भी नहीं रिवाइडों व धर्म सिद्धांत में यह भी स्पष्ट नहीं किया कि भूमि व साधन धर्म एवं पूजा का विंग अनुपात में प्रमाण दिया जाता है।

समुक्त व्यवसायिकता व आधार पर रिवाइडों व समान सिद्धांत को पूरनया व्यवसायिकता माना जाता है परन्तु समुक्त उनका समान सिद्धांत पूरनया व्यवसायिकता नहीं है। प्राधुनिक व्यवसायिकता न रिवाइडों व समान सिद्धांत का परिणाम नहीं दिया है बल्कि उस एक सामान्य सिद्धांत व व्यवसाय स्वीकार किया है जो

उत्पादन व किसी भी मापन के सदृश न लागू किया जा सकता है। रिकार्डों में नगान का कारण भूमि का मौलिक एवं अविनाशी शक्तियों को बतलाया है। आधुनिक अर्थशास्त्रा उत्पादन साधन की पूर्ति के बलोच होने अर्थात् उत्तम प्रकार के उत्पादन-मापन की कमी का लगान का कारण मानते हैं। इस प्रकार रिकार्ड का नगान मिदान्त आधारहीन नहीं है उसमें कुछ तथ्य हैं। अतः राबर्टसन का यह कथन सवधा उपयुक्त है *The Classical Theory of Rent has by no means lost its validity and instructiveness*

लगान तथा कीमत (Rent and Price)

रिकार्डों के अनुसार किसी भी वृष्टि वस्तु की कीमत सीमान्त भूमि पर पन्ना की गई उस वस्तु की उत्पादन-लागत के बराबर होती है अर्थात् कीमत सीमान्त लागत के बराबर होती है। रिकार्डों के अनुसार नगान एक प्रकार का आधिक्य है जो कीमत तथा लागत के अन्तर को प्रकट करता है। अतः उनके अनुसार लगान द्वारा कीमत का निर्धारण नहीं होता है बल्कि कीमत द्वारा लगान का निर्धारण होता है। अतः लगान कीमत का परिणाम है। *Corn is not high because rent is paid but rent is paid because corn is high*

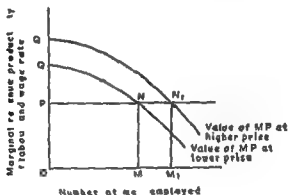
लगान कीमत में प्रवेश नहीं करता (Rent does not enter into price) लगान कीमत में प्रवेश नहीं करता है। इसके पक्ष में एक प्रकार प्रस्तुत किया जा सकता है पूरुष्यता के अन्तर्गत किसी वस्तु की कीमत उसकी सीमान्त उत्पादन लागत के बराबर होती है। यहाँ पर सीमान्त उत्पादन लागत का अभिप्राय सीमान्त भूमि पर उत्पादन-लागत से है। लागत एक प्रकार का अन्तर (Differential) है अतः सीमान्त भूमि का कोई नगान नहीं होता है। चूँकि लगान सीमान्त उत्पादन लागत का कोई अंश नहीं है अतः नगान कीमत में प्रवेश नहीं करता है।

नगान कीमत का परिणाम है। ऊँची सीमान्त उत्पादन लागत के कारण यदि कीमत ऊँची है तो ऐसी परिस्थिति में उत्तम भूमि पर अपेक्षाकृत कम उत्पादन लागत के कारण आधिक्य प्राप्त होगा। यह आधिक्य सीमान्त भूमि की ऊँची उत्पादन-लागत तथा उत्तम भूमि की कम उत्पादन-लागत के अन्तर के बराबर होगा। अतः मन्ती की सीमा निम्नतर हान पर उत्पादित वस्तु की कीमत अधिक होगी इस प्रकार उत्तम भूमि अधिक लगान अर्जित करेगी। इसी प्रकार यदि किसी भूमि पर गहन मन्ती की जाती है तो सीमान्त लागत अधिक होगी जिससे सीमान्त लागत तथा सीमान्त लागत में अन्तर होगा अतः नगान उत्पन्न होगा। इससे हम इन निष्कर्ष पर पहुँचते हैं कि यदि ऊँची सीमान्त लागत के कारण कीमत बढ़ती है तो उत्तम भूमि द्वारा ऊँची दर पर लगान अर्जित किया जायगा।

मृमि के माग्म ष उपयुक्त विभनपण तकमयन है । मृमि की पूनि निश्चिन है षन उमने निग ले जान बानी कीमन म परिवनन का प्रभाब उमकी पूनि पर नही पडेगा (यदि हम पूरे समाज क सदस्य में बात करते हैं) । यदि नगान मय भी हा जाय तो मृमि की पूनि पर प्रभाब नहा पडेगा । परन्तु यदि हम किमी एक कम क म म म बात करें तो नगान उत्पादन-मागन का एक भाग हागा । यदि उत्पादन की कुन प्राय समान प्राप्ति नही करनी है तो उत्पादन बन्द कर दिया जाएगा । घत घाय व्यर्थों की भांति उत्पादन की कीमत द्वारा समान का घन भी प्राप्ति होना चाहित । उद्योग की दृष्टि म अवसर लागन (opportunity cost) भी उत्पादन लागन का घन होना है । हम यह जानन हैं कि वस्तु की कीमत सीमान कम की सीमान लागन के बराबर हानी है । घन सीमान मृमि की अवसर लागन भी उत्पादन लागन का एक घन होगा । सीमान मृमि अविकननय लागन बानी मृमि है त्रिग उद्योग का घनन कम रखना हागा । यदि उद्योग कुन मीय की पूनि करना चाहता है । परन्तु कुछ कमों क प्राय कम अवसर लागन बानी मृमि भा होगी । ये कमों भी घनन उत्पादन की उमी कीमन पर बेधेमी त्रिग कीमन पर सीमान कमों । घन सीमान कम क घनिरित्त घाय कमों की प्रापिकय प्राप्ति हागा । उद्योग के घननयन इस प्रापिकय की प्रापिक लागन कहा जा सकना है । मांग म उया उया बडि होगी व्वा-व्या घपित्त अवसर लागन बानी मृमि का भी प्रयोय दिया जाएगा घन वस्तु क मूल्य म बडि होनी जायगी । इस प्रकार पूर की मृमि की इत्या-व्या की अवसर लागन तथा सीमान मृमि की अवसर लागन का घनन बडना जाएगा । उद्योग क घननयन प्रापिकय का नगन बडना जायगा जा कम अवसर लागन बानी मृमि द्वारा घनित्त दिया जायगा । यन समान उत्पादन की सीमान लागन का भाग नहा है । घत यह कीमत म प्रवण नहा करेगा बन्धि कीमन का परिणाम हागा । परन्तु अवसर लागन उत्पादन लागन का ही घन है । सीमान मृमि की अवसर लागन सीमान लागन का घन है घन यह कीमत में प्रवेश करती है ।

कुछ भी हो रिवाडों क एक मय की घार सकन दिया है—यदि किमी मयन की पूनि पूरा बसावहार है वषान् पूनि निश्चिन है ता उस साधन द्वारा दिया गया उत्पादन उत्पादित वस्तु की कीमत क अनुसार वन्ना । (The return to a factor fixed in supply that is whose supply is absolutely inelastic will vary directly with variations in the price of the goods produced by it) कम एक उदाहरण द्वारा स्पष्ट दिया जा सकना है । मान तीजिए मृमि का एक ममा टुकडा है त्रिग पर कवल गूठ बना दिया जा सकना है । (i) कवल मृमि क श्रम का प्रमाण दिया जाना है । (ii) श्रम की पूति पूरा मोचनार है । हम यह द्धेगे कि इस मृमि की उपर (Return) गूठ क मूल्य पर निर्भर करेगी जसा कि विद स० 149 द्वारा स्पष्ट होना है । Q_N श्रम की जीमान घाय उत्पाति (MRP) का

दर्शाती है। OP मजदूरी पर OM व्यक्ति काम पर लगाए जाते हैं। कुल उत्पादन (TP) OMNQ है। मजदूरी बिल OMNP है तथा उत्पादन (Return) PNQ है। यदि मजूरी की कीमत बढ़ जाती है तो श्रम की MRP ऊपर खिसक जाएगा जसा कि चित्र सं० 149 में दिखाया गया है। श्रमिक Q_1N_1 मजदूरी बिल पर काम करते हैं। प्रत्येक श्रमिक अब भी वही मजदूरी OP प्राप्त करता है क्योंकि हम मान चुके हैं कि श्रम की पूर्ति पूर्ण लोचनार है। परंतु श्रम का उत्पादन (Return) बनकर PN_1Q_1 हो गया है। यदि मजूरी की कीमत गिर जाये तो उपयुक्त विवरण की विपरीत स्थिति पाई जायेगी। उपयुक्त विवरण से हम कुछ व्यावहारिक निष्कर्ष पर पंच सकते हैं। चूंकि भूमि पर कृषि मजूरी पदा विषय का सबूत है अतः मजूरी की लाने उस



चित्र सं० 149

समय तक का जाता रहेगा जब तक कि उत्पादन की कामत मजदूरी बिल का भुगतान करने में निष्पत्ति है अर्थात् कीमत कम रहने पर भूमि पर QPN मात्रा तक उत्पादन को प्रभावित किए बिना कर लगाया जा सकता है। परिवर्तनशील साधन की पूर्ति में वृद्धि (यदि उत्पादित वस्तु की उत्पादकता तथा कीमत परिवर्तित रहे) स्थिर साधन की उत्पत्ति में वृद्धि करेगी। लगान का यह सिद्धान्त कि भूमि का स्थिर (fixed) होने के कारण लगान एक प्रकार का अधिव्यय (Surplus) है और अधिव्यय सामान्य रूप से नाशू किया जा सकता है। आधुनिक अर्थशास्त्रा रिकार्डों के भूमि सम्बन्धी विचार को उत्पादन के अन्य साधनों पर भी लागू करने हैं।

उपयुक्त विवरण से स्पष्ट है कि रिकार्डों का कथन (उद्योग कामत का अंश नहीं है) उसी समय सही होगा जबकि अधिव्यय लगान का अन्तःउद्योग लगान (intra industrial rent) के रूप में परिभाषित किया जाए। यदि लगान शब्द का प्रयोग भूमि के उपयोग के बन्धन में किए गए समस्त भुगतानों (भूमि की व्यवहार

साधन को सम्मिलित कर) क लिए लिया जाता है तो भूमि के मालिक का वह भाग, जो अवसर लागन को प्रवृत्त करता है उत्पादन साधन का एक अंश माना जाएगा तथा वह बीमत में प्रवेश करेगा। अतः रिवाजों का कथन उभी समय सत्य माना जाएगा जबकि हम यह मान लें कि प्रत्यक्ष भूमि का टुकड़ा एक विशिष्ट प्रयोग के ही लिए है अर्थात् उसकी अवसर लागन शून्य है। यदि भूमि की अवसर लागन होती है (निश्चित रूप से होती है) तो लगान का अंश बीमत में अवश्य प्रवेश करेगा। अतः रिवाजों का कथन पूर्णतया सत्य नहीं है।

समान का आधुनिक सिद्धांत (The Modern Theory of Rent)

1. लगान की परिभाषा आधुनिक अर्थशास्त्री लगान का विवरणण बोल भूमि के ही सम्म में नहीं करते हैं। आधुनिक विचारधारा के अनुसार अधिक लगान किसी भी उत्पादन साधन का वह भाग उस अतिरिक्त भुगतान को कहते हैं जो उस साधन को उत्पादन में लगाय रखने के लिए आवश्यक 'न्यूनतम राशि से अधिक' होता है। (Economic rent is any payment to a unit of factor of production which is in excess of the minimum amount necessary to keep that factor in its present use)। इस प्रकार लगान एक सामान्य पुस्तक है जो किसी भी उत्पादन साधन का वर्तमान 'व्यवसाय में बनाय' रखने के लिए यह आवश्यक है उसे कम से कम उतना भुगतान अवश्य दिया जाए जितना कि वह अर्थ प्राप्त कर सकता है। अतः एक साधन की प्राप्ति के लिए हम दो शर्तों का प्रयोग कर सकते हैं— (i) वर्तमान आय या वास्तविक आय (Present or actual earning) (ii) विकल्प आय (Transfer earning)। साधन का जो कुछ प्राप्त होता है वह उसकी वास्तविक आय है। विकल्प आय वह आय है जिसे साधन अर्थव्यवस्था के प्रयोगों द्वारा प्राप्त कर सकता है। साधन की वर्तमान उत्पादन में बनाय रखने के लिए आवश्यक है कि उसे कम से कम विकल्प आय के बराबर भुगतान दिया जाए अन्यथा वह साधन दूसरे उद्योग में चला जायेगा। सामान्यतः साधनों की वर्तमान आय या वास्तविक आय विना विकल्प आय से अधिक होती है। अतः वास्तविक आय तथा विकल्प आय के अंतर को आर्थिक लगान कहते हैं (Rent = Actual Earning - Transfer Earning)।

प्राधुनिक मन क अनुसार एष साधना व स्वाधिया को प्राप्त होने वाली आय का जिनका (साधना की) पूर्ण पूर्ण बोझान्न म कम होती है लगान वना जाता है।¹

उदाहरण द्वारा स्पष्टीकरण

लगान व प्राधुनिक विद्वान् को हम एक उदाहरण की सहायता से स्पष्ट कर सकते हैं

साधन का वास्तविक आय (वर्तमान म) (Actual earning)	साधन का स्थानान्तरण या वकल्पिक घात (Transfer earning or opportunity cost)	लगान वर्तमान आय-स्थानान्तरण घात (Actual earning-Transfer earning)
4 000 ₹०	4 000 ₹०	$(4\,000 - 4\,000) = 0\,0$ —स्थिति 1 (Case I)
	0 0 ₹०	$4\,000 - 0\,0 = ₹०\,4\,000$ —स्थिति 2 (Case II)
	3 000 ₹०	$4\,000 - 3\,000 = 1\,000\,₹०$ —स्थिति 3 (Case III)
	5 000 ₹०	? —स्थिति 4 (Case IV)

स्थिति 1 (Case I) माना कि एक जनरल मैनेजर का वर्तमान आय 4 000 रुपय है। यदि वह वर्तमान व्यवसाय छोड़ता दूसरे व्यवसाय में भी उस 4 000 ₹० प्राप्त हो सकता है अर्थात् वह पूर्णतया अवशिष्ट है अथवा वर्तमान व्यवसाय के लिए उसका भी विकल्प नहीं है। ऐसी स्थिति में साधन (जनरल मैनेजर) का अवसर लागन के लिए कोई बचन अथवा लगान प्राप्त नही होता है क्योंकि उनकी वर्तमान आय तथा अवसर लागन बराबर है। दूसरे शब्दों में स्थिति 1 यह निश्चानी है कि साधन पूर्णतया अवशिष्ट है। अतः उस कोई लगान प्राप्त नही होता है।

स्थिति 2 (Case II) एक दूसरी स्थिति ऐसी हो सकती है कि जनरल मैनेजर अपने वर्तमान व्यवसाय का छोड़ कर किसी दूसरे व्यवसाय में जाना चाहे और

1 The income of owners of factors in less than perfectly elastic supply are called rents. In this sense the word rent is not confined to land nor does it have anything to do with leasing things or hiring them. The factor owner can receive rent from land, or from capital under certain conditions or from labour under certain conditions.

उसे किसी दूसरे व्यवसाय में कोई राजगार प्राप्त न हो ता साधन (जनरल मनजर) वतमान व्यवसाय में लिए पूणतया विशिष्ट (Perfectly Specific) है। इसका अर्थ है कि साधन की अवसर लागत या स्थानान्तरण लागत शून्य है। ऐसी स्थिति में उसकी समस्त वतमान आय अवसर लागत के ऊपर वचन धरान लगान होगी। अत स्पष्ट है कि स्थिति 2 यह बताती है कि साधन पूणतया विशिष्ट है इसलिए उसकी समस्त आय लगान है। यह एक दूसरे सिरे की स्थिति है।

स्थिति 3 (Case III) माना कि साधन (जनरल मनजर) को दूसरे प्रयोग में 3 000 रुपये मिल सकते हैं जो उसकी अवसर लागत हुई। ऐसी स्थिति में उसको $(4 000 - 3 000) = 1 000$ रु० के बराबर अवसर लागत के ऊपर वचन है और यह लगान है। तीसरी स्थिति बताती है कि साधन भाषिक रूप से विशिष्ट है तथा भाषिक रूप से अवशिष्ट है।

स्थिति 4 (Case IV) माना कि जनरल मनजर को दूसरे व्यवसाय में 5000 रु० मिल सकते हैं तो 5000 रु० उसकी अवसर लागत कही जायेगी। अत लगान = वास्तविक आय - हस्तान्तरण या वैकल्पिक आय

$$4 000 - 5 000 \text{ रु०} = -1 000 \text{ रु०}$$

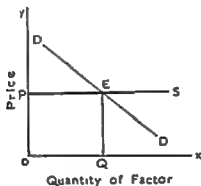
क्योंकि लगान एक वचन है अत वह आणविक नहीं हो सकती। अत लगान 1 000 रु० नहीं होगा। ऐसी दशा में साधन का लगान क्या होगा? ऐसी स्थिति में हम यह मान सकते हैं कि चूंकि साधन को दूसरे प्रयोग में अधिक मिल सकता है इसलिए वह वतमान प्रयोग का छोड़कर जल्दी ही दूसरे प्रयोग में चला जायेगा। अब दूसरे प्रयोग में मिलने वाला 5,000 रु० उसकी वतमान आय हो जायेगी तथा पहले प्रयोग की 4 000 रु० की आय उसकी हस्तान्तरण या अवसर लागत हो जायेगी इसलिए $(5 000 - 4 000) = 1,000$ रु० उसका लगान होगा।

2 लगान क्यों दिया जाता है ? (1) साधन की पूर्ति किसी उत्पादन-साधन की इकाइयों को विकल्प आय से अधिक मुगतान क्यों किया जाता है? इस प्रश्न का उत्तर साधनों की माँग तथा पूर्ति में निहित है। यदि किसी साधन की पूर्ति पूणतया नाबजार है तो इसका अर्थ यह होगा कि एक दिय हुए मूल्य पर उस साधन की आवश्यक मात्रा में पूर्ति उपलब्ध होगी। ऐसी अवस्था में उस साधन की कोई भी इकाई लगान भ्रजित नहीं कर पाएगी। परन्तु वह स्मरणीय है कि उस दिय हुए मूल्य से कम मूल्य पर उस साधन की पूर्ति विस्तृत नहीं उपलब्ध होगी।

(अ) साधन की पूर्ति पूर्ण लोचदार होने पर सम्पूर्ण आय स्थानांतरण आय एवं लगान शून्य होता है

जब किसी साधन की पूर्ति पूर्ण लोचदार होती है तो उस कोई लगान प्राप्त नहीं होता है। क्योंकि माधन की पूर्ति एक निश्चित मूल्य पर असिमित होती है और उसमें तनिक भी कम मूल्य पर उसकी पूर्ति शून्य होती है अतः ऐसे साधन को स्थानांतरण आय पर कोई आधिक्य प्राप्त नहीं होता और लगान शून्य होता है। इस स्थिति को नीचे दिये गये रेखाचित्र 150 में स्पष्ट किया गया है।

रेखाचित्र में साधन की पूर्ति रेखा SS है जो OX के समानान्तर है जो यह बताती है कि माधन की पूर्ति OP अथवा QE मूल्य पर असिमित है। साधन की माँग रेखा DD है। OP तथा QE मूल्य पर साधन की माँग OQ है अतः साधन की OQ मात्रा के लिए समतान OQEP के बराबर लिया जाता है। साधन की स्थानांतरण आय भी OQEP है अतः साधन को कोई लगान प्राप्त नहीं होता है।

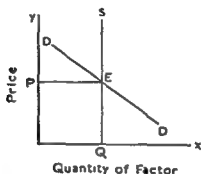


चित्र सं० 150

(ब) साधन की पूर्ति पूर्ण बेलोचदार होने पर स्थानांतरण आय शून्य एवं सम्पूर्ण आय आधिक्य लगान

यदि उत्पादन में किसी साधन की पूर्ति पूर्णतः बेलोचदार है तो माधन के स्थानांतरण आय शून्य होगी अतः उस जो भुगतान प्राप्त होगा वह लगान होगा। किसी माधन की पूर्ति पूर्णतया बेलोचदार होती है तो वह साधन पूर्ण रूप से विनिष्ट साधन होता है जिसका केवल एक ही प्रयोग किया जा सकता है। अतः ऐसे साधन की स्थानांतरण आय अथवा अवसर लागत शून्य होती है। साधन के

वा कुछ मुग्तान प्राप्त होता है वह समान होता है जिसको नीचे दिये गये रेखाचित्र की सहायता से जाना जा सकता है।



चित्र सं० 151

रेखाचित्र सं० 151 में पूर्ण साधनार पूर्ति SS रेखा द्वारा दिखाई गई है जो यह बताती है कि साधन की पूर्ति OQ मात्रा स्थिर है चाहे साधन को शून्य मुग्तान ही क्यों न प्राप्त हो। अर्थात् साधन पूर्ण रूप से विशिष्ट है और इसकी स्थानान्तरण लागत शून्य है। साधन का माप PO रेखा द्वारा दिखाई गई है। साधन की OP भाग QE प्रति इकाई मुग्तान प्राप्त होता है और साधन का कुल मुग्तान OQEP है। साधन का यह सम्पूर्ण मुग्तान ही समान है।

यदि साधन का पूर्ति पूर्ण सीधनार में कम है (Less than perfectly elastic) तो उसकी उन इकाइयों को पहले काम में लगाया जायगा जिनका पूर्ति मूल्य न्यूनतम है। परन्तु यदि माँग में वृद्धि होती है तो साधन की अधिकतम इकाइयों का प्रयोग अधिक मूल्य पर किया जायगा जिससे साधन वर्गीकृत व्यवसायों को छोड़कर अधिक माप वाले उद्योग में आ सकें। चूँकि साधन की समस्त इकाइयों को एक ही दर पर काम में लायनी अथवा पूरे की अन्तर् सीमांत इकाइयाँ (Intra-marginal units) जिनका पूर्ति मूल्य कम है, उन कीमत में अधिक अतिरिक्त करों की जितनी कि उद्योग में बनाये रखने के लिए आवश्यक है। अतः ऐसी अन्तर् सीमांत इकाइयों को उद्योग में प्रयोग प्राप्त होगा।

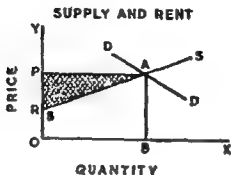
(iii) साधन की गतिशीलता समान की मात्रा साधन की प्रकृति पर भी निर्भर करती है। आधुनिक सिद्धान्त के अनुसार उत्पादन साधन में कोई मौलिक अन्तर नहीं होता है परन्तु साधन की गतिशीलता के कारण उनके गुणों में अन्तर पाया जाता है। प्रत्येक साधन को उसकी सीमांत उत्पादन के बराबर पुरस्कार मिलने के लिए यह आवश्यक है कि साधन पूर्ण गतिशील हो। परन्तु यदि कोई

साधन कम गतिमान है तो उसकी सीमांत उत्पादकता से कम परिश्रम मिलेगा। ग्रान्टिया के प्रसिद्ध अर्थशास्त्री वॉन वीज़र (Von Wieser) ने गतिशीलता के आधार पर साधन को दो वर्गों में विभाजित किया है—(i) पूर्ण विशिष्ट (Perfectly specific) तथा (ii) पूर्ण अवशिष्ट (Perfectly non specific)। पूर्ण विशिष्ट साधन वे हैं जिनका प्रयोग केवल एक कार्य के ही लिए किया जा सकता है। इसके विपरीत, पूर्ण अवशिष्ट साधन वे हैं जिनका प्रयोग विभिन्न प्रकार के कार्यों के लिए किया जा सकता है। यदि पूर्ण अवशिष्ट साधनों का उनकी सीमांत उत्पादकता से कम पारिश्रमिक लिया जाता है तो वे उसी छेड़कर बाजार में चले जाएंगे। परन्तु वस्तुस्थिति प्रयोग की उपरान्त न होने के कारण पूर्ण विशिष्ट साधन उसी उद्योग में बने रहेंगे यद्यपि उन्हें पारिश्रमिक सामान उत्पादकता से कम ही कम लिया जा रहा हो। यहाँ पर यह याद रखना चाहिए कि—(i) साधन का उपयुक्त दो श्रेणियों में स्थायी तौर पर विभाजन नहीं किया जा सकता। विशिष्टता साधनों का एक गुण मात्र है (ii) धातु या साधन विशिष्ट है, वह भविष्य में अवशिष्ट भी हो सकता है (iii) व्यावहारिक रूप से कोई भी साधन न तो पूर्ण विशिष्ट होता है और न पूर्ण अवशिष्ट। (प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों ने यह मूल की थी कि वे भूमि का ही सर्व विशिष्ट साधन मानते थे। उन्होंने इस बात पर ध्यान नहीं दिया कि समय विशेष में भूमि श्रम पूँजी धातु का कार्य भी साधन विशिष्ट हो सकता है।)

(iii) लगान निर्धारण चूँकि भूमि श्रम पूँजी धातु में कोई मौलिक भेद नहीं है अतः समस्त साधनों के पारिश्रमिक का निर्धारण उनकी सीमांत उत्पादकता के आधार पर किया जाता है। अतः समस्त की स्थिति में भूमि का पारिश्रमिक उसकी सामान उत्पादकता के बराबर होना है। किसी भी साधन की उसकी सीमांत उत्पादकता के बराबर पारिश्रमिक प्राप्त करने के लिए यह आवश्यक है कि वह साधन पूर्णतया विशिष्ट हो। किसी भी साधन का उसकी अवशिष्टता की सीमा तक ही सीमांत उत्पादकता के बराबर पारिश्रमिक मिलना है। किसी भी साधन की उसकी (विशिष्टता के आधार पर) सीमांत उत्पादकता से अधिक ज़िम्मा मात्रा में पारिश्रमिक मिलना है वही मात्रा उस साधन का लगान है। अतः लगान विशिष्टता के लिए किया गया भुगतान है (Rent: a payment for specificity)। कोई भी साधन लगान अर्जित कर सकता है यदि वह विशिष्ट (Specific) है। वह साधन भूमि श्रम पूँजी धातु कोई भी हो सकता है। इस प्रकार कथतः भूमि ही नहीं कोई भी साधन लगान अर्जित कर सकता है।

(iv) रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण चित्र सं० 152 द्वारा लगान के आधुनिक सिद्धान्त का समझाया गया है। चित्र में SS दाघकान पूर्ति वक्र है जो पूर्ण साधन पूर्ति वक्र से कम लाघनार है। मान लीजिए यह पूर्ति-वक्र किसी उद्योग में

मनेजर की पूर्ति को प्रकट करता है। मनेजरो की माँग उनकी योग्यता व कुशलता (उत्पादकता) पर निर्भर होगी। यदि बाजार का पूरा ज्ञान है तथा पूर्ण गतिशीलता



चित्र सं० 152

पाई जाती है तो दोषकाल में सभी मनेजर OP वेतन प्राप्त करेंगे। पूर्ति-वक्र से यह पता चलता है कि एक मनेजर का प्रतिरिक्त सभी मनेजर OP वेतन से कम वेतन पर नौकरी करने को तयार हैं। परंतु कोई भी व्यक्ति OR से कम वेतन पर काम करने को तयार नहीं होगा। चित्र में दिखाया गया छायांकित भाग मनेजरो के वेतन में कुल लगान के भाग (Total Rent element) को प्रदर्शित करता है। लगान प्रत्यक्ष लागत के ऊपर आधिक्य को प्रकट करता है। OPAB छायांकित भाग लगान को तथा शेष भाग प्रत्यक्ष लागत को प्रकट करता है। यदि पूर्ति वक्र पूर्ण लोचदार हो जाए, अर्थात् एक सीधी पट्टी रेखा के रूप में (आधार रेखा OX के समानांतर) हो जाए तो छायांकित भाग (लगान) समाप्त हो जाएगा। अतः पूर्ति पूर्ण लोचदार (Perfectly elastic) होने पर लगान शून्य हो जाता है।

निष्कर्ष यह प्रश्न किया जा सकता है कि प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों ने 'लगान' शब्द का प्रयोग भूमि के सदस्य में ही किया था परंतु आधुनिक विचारधारा के अनुसार लगान कोई भी साधन अर्जित कर सकता है, अतः हम लगान के स्थान पर किसी अन्य शब्द का प्रयोग क्यों नहीं करते हैं। वास्तव में प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों के मस्तिष्क में भूमि शब्द गतिहीनता के ही लिए था जिससे हम अब विशिष्टता (Specificity) कहते हैं। उन्होंने केवल यही धारणा की कि वे केवल भूमि को ही विशिष्ट मान बैठे थे। यदि वे इस निष्कर्ष पर पहुँचे होते कि भूमि सर्व विशिष्ट ही रहे तो वे सही निष्कर्ष पर पहुँच सकते थे। आजकल लगान शब्द का प्रयोग विशिष्टता के लिए किए गए भुगतान के लिए किया जाता है। 'विशिष्टता' को 'भूमि पहलू (Land Aspect)' भी कहते हैं। प्रत्येक साधन में विशिष्टता तथा अविशिष्टता के तत्त्व विद्यमान रहते हैं अतः प्रत्येक साधन में 'भूमि-पहलू पाया

जाता है। नगान का भुगनान भूमि पट्टरू के लिए ही किया जाता है। अतः आधुनिक सिद्धांत में भी लगान शब्द का ही प्रयोग किया जाता है क्योंकि प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों के विचार मूलतः सही थे। उन्होंने केवल साधारण भूमि की थी।

रिकाड़ों का लगान सिद्धांत एवं आधुनिक लगान सिद्धांत की तुलना

रिकाड़ों के लगान सिद्धांत एवं आधुनिक लगान सिद्धांत की तुलना निम्न लिखित बिंदुओं की सहायता से की जा सकती है

1. लगान का अर्थ रिकाड़ों के अनुसार लगान एक ऐसा भुगतान है जो भूमिपति को भूमि की मौलिक एवं अविनाशी शक्तियों के प्रयोग के बदल दिया जाता है अर्थात् रिकाड़ों के अनुसार कबल भूमि को ही नगान प्राप्त होता है जबकि लगान के आधुनिक सिद्धांत के अनुसार उत्पादन का प्रत्येक साधन जिस स्थानांतरण आय से अधिक भुगतान प्राप्त होता है लगान प्राप्त करता है।

2. लगान उत्पन्न होने के कारण रिकाड़ों के अनुसार लगान उत्पन्न होने का कारण उत्पत्ति के साधनों की उबरा शक्ति में भिन्नता भूमि की स्थिति में अन्तर अथवा कृषि में उत्पत्ति द्वारा नियम का लागू होना होता है जबकि लगान के आधुनिक सिद्धांत के अनुसार लगान के उत्पन्न होने का कारण उत्पत्ति के साधनों की सीमितता अथवा विशिष्टता है।

3. लगान तथा मूल्य रिकाड़ों के अनुसार लगान मूल्य को प्रभावित नहीं करता बल्कि स्वयं मूल्य से प्रभावित होता है। जबकि आधुनिक सिद्धांत के अनुसार व्यक्तिगत उत्पादन की दृष्टि से नगान उत्पादन लागत का एक आवश्यक भाग होता है और यह मूल्य को प्रभावित करता है।

4. लगान की माप रिकाड़ों के अनुसार किसी भूमि पर लगान का माप अधिगोमात भूमि की उपज तथा सीमांत भूमि की उपज के अन्तर के द्वारा होता है। नस मुना के रूप में देखा जाय तो यह अधिगोमात भूमि की उपज के मूल्य तथा सीमांत भूमि की उपज की लागत के अन्तर के बराबर होता है जबकि आधुनिक लगान के अनुसार लगान का माप साधन की वास्तविक आय तथा स्थानांतरण आय के अन्तर के द्वारा होता है। वास्तविक आय में से स्थानांतरण आय घटाने पर नगान ज्ञात होता है।

5. सिद्धांत में वास्तविकता रिकाड़ों का लगान सिद्धांत 'प्रावहारिक' मापनामा पर आधारित है अतः अधिक उपयोगी नहीं है जबकि आधुनिक सिद्धांत वास्तविकता के अधिक निकट होने के कारण अधिक उपयोगी है।

अर्द्ध-समान या आभास समान (Quasi Rent)

अर्द्ध-समान का विचार सर्वप्रथम माशल ने प्रस्तुत किया था। माशल ने अर्द्ध-समान शब्द का प्रयोग उन उत्पादन-साधनों की आय के लिए किया है जिनकी पूर्ति अल्प समय में निश्चित होती है जसे निश्चित प्लाट भूकान आदि की आय। प्रो० माशल ने अर्द्ध-समान की परिभाषा इस प्रकार दी है अर्द्ध-समान प्रमुख (मौद्रिक) लागत पर कुल आय के अतिरिक्त को कहते हैं जो कम या अधिक उस समय की माँग और पूर्ति के घटनावश सम्बन्धों से प्रभावित होती है।

(Quasi Rent is a surplus of total receipts over prime money cost governed by more or less accidental relations of demand and supply for that time)

प्रो० लिस्टरमैन के अनुसार अर्द्ध-समान उत्पादन के उन साधनों से प्राप्त होता है जिनकी पूर्ति अल्पकाल में स्थिर परन्तु दीर्घकाल में परिवर्तनीय होती है।

(The additional payment for those agents of production the supply of which though alterable in a long period is fixed in a short period is technically known as Quasi rent)

प्रो० लिस्ते के अनुसार साधनों के व भुगतान जो अल्पकाल में आर्थिक समान तथा दीर्घकाल में हस्तान्तरण योग्य होना है आभास समान कहे जाते हैं।

(Factor payments which are economic rents in the short run and transfer payments in the long run are called Quasi Rents)

आधुनिक अर्थशास्त्री अर्द्ध-समान के विषय में एक मत नहीं है। प्रो० सेप्ट बिच ने यह कहा है कि अस्पष्टता के कारण अर्द्ध-समान के विचार का परिणाम करना ही श्रमस्वर है। आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार अल्पकाल में—

कुल अर्द्ध-समान = कुल आय — कुल परिवर्तनीय लागत (TR - TVC) या प्रति इकाई उत्पादन अर्द्ध-समान = औसत आय — औसत परिवर्तनीय लागत (AR - AVC)

अर्द्ध-समान को अवसर समान के सम में भी व्यक्त किया जा सकता है। अल्पकाल में अवसर समान के अर्थ जो भी आर्थिक प्राप्त होता है उस अर्द्ध-समान कहते हैं। स्टोनिगर तथा हेव न मशीन के सम में आभास समान को इस प्रकार परिभाषित किया है मशीन का आभास समान इनकी कुल अल्पकालीन आय में से इनके साथ प्रयुक्त किए गये परिवर्तनीय साधनों की लागत एवं अल्पकाल में मशीन को चालू अवस्था में बनाए रखने के व्यय को घटाने के बराबर होता है। दीर्घ कालीन समान में आभास समान मशीन की (स्थिर) सामान्य आय के बराबर हो

जायगा। दूसरे शब्दों में आभास लगान अपने औद्योगिकीय सामान्य स्तर पर आ जायगा जहाँ यह मशीन के अस्तित्व का निरन्तर बनाय रखने के व्यय के बराबर हो जायगा।¹ इस प्रकार स्टोनियर तथा हेग के अनुसार मशीन का आभास लगान = [कुल आय] - [कुल परिवर्तनशील लागत + अल्पकालीन रखण लागत]।

Quasi rent of the machine = TR - TVC + Short Run maintenance cost

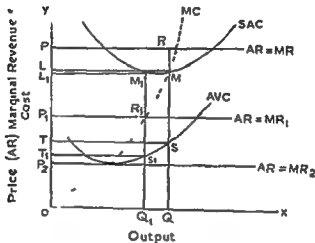
अर्थ-प्राप्ति के अर्थशास्त्रियों के अनुसार Quasi rent = TR - TVC होता है। यह स्मरणीय है कि इन अर्थशास्त्रियों ने अल्पकालीन रखण लागत को TVC के अन्तर्गत माना है। स्टोनियर तथा हेग ने भी कहीं-कहीं परोक्ष रूप से अल्पकालीन रखण लागत को परिवर्तनशील लागत के ही अन्तर्ग शामिल माना है।

प्राप्ति के अर्थशास्त्रियों के अनुसार आभास लगान का परिभाषा इस प्रकार है आभास लगान का कुल आय (Total revenue) कुल परिवर्तनशील लागत (Total variable cost) के बीच अन्तर है।²

दीर्घकाल में पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत आभास लगान समाप्त हो जाते हैं क्योंकि सब लागत परिवर्तनशील हो जाती हैं तथा कुल आय और कुल परिवर्तनशील लागत बराबर हो जाती है। इस प्रकार अल्पकाल में कुल आभास लगान = कुल आय (Total revenue or TR) - कुल परिवर्तनशील लागत (Total Variable cost or TVC) अर्थात् आभास लगान प्रति इकाई उत्पादन पर (Quasi rent per unit of production) = औसत आय (Average Revenue or AR) - औसत परिवर्तनशील लागत (Average Variable Cost or AVC)।

¹ Quasi rent is the difference between total revenue and total variable cost.

आभास लगान के उपयुक्त विचार को नीचे लिये गये रेखाचित्र स० 153 की सहायता से समझाया है। रेखाचित्र 153 में SAC फर्म की अल्पकालीन औसत लागत है। AVC फर्म की अल्पकालीन परिवर्तनशील लागत है तथा MC फर्म की अल्पकालीन सीमांत लागत है। पूर्ण प्रतियोगिता में अल्पकाल में फर्म के साम्य को रेखाचित्र में दिखाया गया है। यदि फर्म को उत्पादन चाल रखना है तो बाजार



चित्र स० 153

में न्यूनतम मूल्य OP_2 होना चाहिए। इस मूल्य पर फर्म केवल अपनी परिवर्तनशील लागतें बसूल करती है। यहाँ पर मशीन व उपकरण के लिए कोई आधिक्य आय प्राप्त नहीं होती है। इसलिए आभास लगान शून्य है। यदि वस्तु की माग बढ़ने से मूल्य बढ़कर OP_1 हो जाता है तो फर्म का उत्पादन OQ_1 होता है। फर्म की कुल आय $Q_1R_1P_1O$ आयत के क्षेत्रफल के बराबर होगी परिवर्तनशील माधन की कुल लागत $OQ_1S_1T_1$ आयत के क्षेत्रफल के बराबर होगी। इसलिए मशीन व उपकरण की आधिक्य आय $T_1S_1R_1P_1$ आयत के क्षेत्रफल के बराबर है जो आभास लगान है। अब यदि मूल्य बढ़कर OP हो जाता है तो फर्म की कुल आय OQ_2RP आयत के क्षेत्रफल के बराबर होगी। अतः मशीन तथा उपकरण जैसे स्थायी साधन की आय $TSRP$ है जो आभास लगान है।

लगान व आभास लगान में अंतर

लगान या आर्थिक लगान उन साधनों से प्राप्त होता है जिनकी पूर्ति दीर्घकाल तक बेलोच हानी है या स्थिर होती है। यह अवसर लागत के ऊपर ऐसा आधिक्य है

जो लोचकाल तक प्राप्त होना रहता है। इस प्रकार लगान स्थायी प्रकृति का होता है। परन्तु आभास लगान अल्पकाल में कुल आय तथा परिवर्तनशील लागत के अंतर की प्रकट करता है।

आधुनिक अर्थशास्त्री आभास लगान को अवसर लागत (Opportunity cost) के ऊपर आधिक्य मानते हैं। इन अर्थशास्त्रियों ने लगान को भी अवसर लागत के ऊपर का आधिक्य माना है। इस प्रकार आभास लगान व लगान के अंतर का सम्बन्ध में भ्रम हो जाता है। दोनों में बहुत बारीक अंतर है। आभास लगान अवसर लागत के ऊपर आधिक्य है जो अल्पकाल में साधन की पूर्ति में अस्थायी कमी के कारण उत्पन्न होता है जो लोचकाल में पूर्ति की स्थिति ठीक हो जाने पर समाप्त हो जाता है। लगान का सम्बन्ध में ऐसा नहीं कहा जा सकता है।

(1) स्थिर साधनों के मध्य में आभास लगान भूमि के अनिश्चित उत्पादन के कुछ ऐसे साधन हैं जिनकी पूर्ति अल्पकाल में स्थिर या अपरिवर्तनशील रहनी है। माँग में वृद्धि होने पर उनकी पूर्ति केवल लोचकाल में ही बग़ायी जा सकती है। अल्पकाल में एक साधन की माँग बढ़ जाने पर उसका मूल्य (आय) बढ़ जाता है। इस मूल्य-वृद्धि तथा पूर्ति के स्थिर रहने के कारण इन साधनों को सामान्य आय में अतिरिक्त आय प्राप्त होना लगनी है। इस स्थिति में सामान्य आय के ऊपर जितनी अनिश्चित आय प्राप्त होती है उस अर्थ या आभास लगान कहा जायेगा। मान लीजिए किसी कारखाने में भूमि या मशीन की आय बढ़ जाती है परन्तु उसकी पूर्ति स्थिर एवं अपरिवर्तित रहनी है। यदि पहले उसका लगान 500 रु० था तो अब माँग बढ़ जाने के कारण 600 रु० हो जायेगा। अब 'माँग' के अनुसार सामान्य आय में 100 रु० अतिरिक्त आय प्राप्त होगी। यह अनिश्चित आय ही अर्थ-लगान कही जायेगी। अर्थ-लगान के रूप में यह आय उस समय तक मिलती जायेगी जब तक कि लोचकाल में भूमि या मशीन की पूर्ति माँग के अनुपात में बढ़ नहीं जायेगी। पूर्ति में वृद्धि होने पर अर्थ-लगान शून्य समाप्त हो जायेगा।

(ii) निर्माणकारी उद्योग के सद्य में आभास लगान एक उत्पादन का निश्चित तथा परिवर्तनशील दोनों प्रकार की लागतें बढ़ाने वाली पड़ती हैं। निश्चित लागतें (Fixed or supplementary costs) उत्पादन की मात्रा में कमी या वृद्धि से सम्बन्धित नहीं होती हैं, जब भवन मशीन आदि। परन्तु प्रमुख या परिवर्तनशील लागत (Prime or variable cost) उत्पादन की मात्रा के अनुपात में घटती या बढ़ती है जैसे श्रम वच्चा मान आदि से सम्बन्धित लागतें। एक उत्पादक का अल्पकाल में यदि परिवर्तनशील लागत का बराबर भी कीमत प्राप्त हो जाती है तो वह उत्पादन जारी रखेगा क्योंकि उत्पादन बंद करने पर भी उसे निश्चित लागत का भार उठाना पड़ेगा। यदि उत्पादन को अल्पकाल में परिवर्तनशील लागत से आय

प्राप्त होता है ता शायद इस आधिक्य का अद्ध-लगान कहें क्योंकि यह आधिक्य (Surplus) एक प्रकार से निश्चित तथा स्थायी माघना का प्रतिफल है। अतः

अद्ध लगान = कीमत-परिवर्तन लागत (Quasi rent = Price - AVC)

रीधवान में निश्चित तथा परिवर्तनशील दोनों प्रकार की लागतों का बराबर कीमत प्राप्त करना आवश्यक है। अन्यथा हानि होने का कारण उत्पादन उद्योग का छोड़कर श्रम्य करना जायगा। दीर्घकाल में कीमत उत्पादन-लागत का बराबर होती है परन्तु यह सम्भव है कि कुछ फर्मों अल्पकाल ही अधिक लाभकुल हो तथा उनकी उत्पादन लागत उद्योग की उत्पादन-लागत से कम हो। ऐसी अवस्था में इन फर्मों का उत्पादन लागत से अधिक लाभ प्राप्त होगा। कीमत तथा उत्पादन-लागत का अंतर अर्थात् आधिक्य इन फर्मों का निम्न अद्ध-लगान होगा। अतः रीधवान में भी कुछ फर्मों कुछ समय तक अद्ध-लगान अर्जित कर सकती हैं परन्तु यह स्थिति अधिक समय तक नहीं हो सकती है। उद्योग में लाभ से आवर्षित होकर नई फर्मों प्रवेश करेंगी तथा कीमत उत्पादन-लागत का बराबर हो जायगी। इस प्रकार अद्ध-लगान स्वतः समाप्त हो जायगा।

कभी-कभी ऐसी भ्रान्ति हो जाती है कि हम अद्ध-लगान को नकारात्मक (Negative) मान लेते हैं। जब पारिथमिक का पूरा अनुमान लगा दिया जाता है। यदि वास्तविक प्रतिफल अनुमानित प्रतिफल से कम होता है तो इनका अंतर को नकारात्मक अद्ध-लगान कहने लगते हैं परन्तु यह धारणा पूर्णतया निमूल है। अद्ध लगान कभी भी नकारात्मक नहीं होता है। यदि मूल्य (अल्पकाल में) परिवर्तनशील लागत का बराबर है तो अद्ध-लगान शून्य होगा परन्तु अल्पकालिक किमा भी अवस्था में नहीं हो सकती है। [प्रो० फ्लूर (Flur) का अल्पकालिक अद्ध-लगान] शब्द का प्रयोग किया है। उनका अनुसार यदि वास्तविक आय कुल लागत से कम है (सामान्य लाभ को सम्मिलित कर) तो यह अंतर अल्पकालिक अद्ध-लगान होगा परन्तु इस धारणा का ठाढ़ नहीं माना जाता है।)

निरूपण (i) आभास लगान का सम्बन्ध अल्पकाल उपयुक्त विवरण से स्पष्ट है कि मानव का अनुसार अल्पकाल में पूँजीगत वस्तुओं की पूर्ति स्थिर होने का कारण आभास लगान का उत्पन्न होना है। (ii) मानव ने यह भी कहा है कि मजदूरी का लाभ भी आभास लगान का अंग विद्यमान रहता है। (iii) आधुनिक अर्थशास्त्री कुल आय तथा परिवर्तनशील लागत का अंतर को अल्पकालिक अद्ध-लगान मानते हैं। (iv) वस्तुतः मानव का आभास लगान सम्बन्धी विचार रिचार्डों का लगान विद्वान तथा लगान का आधुनिक विद्वान के बीच एक कड़ी (link) के समान है। (v) आधुनिक मन का अनुसार ऐसी योग्यता वाला व्यक्ति भी आभास लगान अर्जित करता है जिसकी पूर्ति अल्पकाल में वसोच होती है। (vi) स्थानान्तरण आय का

जिस प्रकार प्रयोग नगान व विज्ञापण के लिए किया जाता है उसी प्रकार आभास नगान व विज्ञापण व लिए भी किया जाता है।

4 अवसर आय या स्थानांतरण आय (Opportunity Earning or Transfer Earnings)

हस्तान्तरण आय जिस अवसर आय भी कहते हैं मुद्रा की वह रकम है जो उत्पादन व किसी माधन की इकाई विज्ञाप के द्वारा अपने सर्वोत्तम पुरस्कार वाले वकल्पिक प्रयोग व अर्जिन की जा सकती है।¹ ओमरी ओन राबिंसन व अनुसार 'किसी साधन की विशेष इकाई को एक विशेष उद्योग व ही बने रहने के लिए जो मूल्य देना आवश्यक होता है उसे हस्तांतरण आय अथवा हस्तांतरण मूल्य कहते हैं।'

स्थानांतरण आय की धारणा आर्थिक नगान व सिद्धान्त का पूर्णतया प्रभावित करती है। इस धारणा व अन्तर्गत उत्पादन के किसी माधन की इकाई विज्ञाप के वनमान उपयोग स प्राप्त आय की तुलना उसके वकल्पिक प्रयोग स सम्भावित अवसर आय स की जाती है। वनमान उपयोग की आय स अवसर आय की कम कर देने पर यदि शेष आय धनात्मक (Positive) है तो उस शेष आय को ही लगान कहा जाता है। उदाहरण के लिए यदि एक भूमि के टुकड़े पर मकान बनाने पर 300 ₹ आय होनी है परन्तु उसका प्रयोग सेती के लिए किया जाने पर आय 350 ₹ हो तो ऐसी स्थिति स उस भूमि पर अवसर या हस्तांतरण आय (350-300) ₹ = 50 ₹ होगा।

स्थानांतरण आय भूमि के अतिरिक्त उत्पादन के किसी भी साधन की प्राप्त हो सकती है। परन्तु इसका उत्पन्न होने की शर्त यह है कि वह साधन किसी अश तक विशिष्ट (specific) होना चाहिए। चूंकि उत्पादन का प्रत्येक साधन किसी अश तक विशिष्ट होता है अतः सभी साधनों स स्थानांतरण आय या लगान उत्पन्न होता है। इसके विपरीत यदि कोई साधन पूर्णतया विशिष्ट है तथा उसका उपयोग किसी भी अश काय स नहीं किया जा सकता तो उसकी अवसर-लगान न होने के कारण उसकी हस्तांतरण आय नहीं होनी या उसका कोई नगान ही नहीं होता।

1 The amount of money which any particular unit could earn in its best paid alternative use is sometimes called its transfer earnings

—Benham

2 The price which is necessary to retain a given unit of a factor in certain industry may be called its transfer earnings or transfer price

मजदूरी ब्याज तथा लाभ में लगान तत्त्व (Rent Element in Wages Interest and Profit)

आधुनिक अर्थशास्त्रियों के हाथ में लगान सिद्धांत (General Theory) बन जाता है अर्थात् लगान केवल भूमि को ही प्राप्त नहीं होता है बल्कि उत्पादित के अर्थ साधन भी लगान अर्जित कर सकते हैं। एक साधन को वर्तमान में प्रयोग बनाए रखने के लिए एक 'न्यूनतम भुगतान देना होगा जिसे आधुनिक अर्थशास्त्री साधन का 'न्यूनतम पूर्ति मूल्य (Minimum supply price) या उसकी अवसर लागत (Opportunity cost) कहते हैं। इनो 'न्यूनतम पूर्ति मूल्य या अवसर लागत' के ऊपर आधिक्य (Excess or surplus) लगान होता है और इस दृष्टि से प्रत्येक साधन की आय में से लगान तत्त्व को ज्ञात किया जाता है।

(1) मजदूर में लगान तत्त्व किसी देश में श्रमिकों की अपेक्षाकृत कमी मजदूरी को उस दर से पर्याप्त ऊंचा कर देना है जिस पर कि श्रमिक और भी कार्य करने को तत्पर होंगे अर्थात् श्रमिकों को उनके 'न्यूनतम पूर्ति मूल्य' अर्थात् अवसर लागत से अधिक प्राप्त होना है और उनकी मजदूरी में यह आधिक्य (Surplus) ही लगान है। इसका कारण है कि श्रमिकों की पूर्ति बनावट (Inelastic) है अर्थात् श्रमिकों की पूर्ति पूरानया लाचरानही है।

(2) ब्याज में लगान तत्त्व बचनकर्ता जो कि अपनी बचतों को प्रत्यक्ष रूप से या बैंकिंग प्रणाली द्वारा अप्रत्यक्ष रूप में दूसरों को उधार देते हैं वे एक ब्याज की दर प्राप्त करते हैं जो कि आंशिक रूप से बचनों की कमी की सूचक होती है। ब्याज का वह आधिक्य जो कि उस ब्याज दर से अधिक है जिस पर एक बचनकर्ता अपनी बचतों को उधार देने के लिए ठीक तत्पर होता है वास्तव में आधिक्य लगान है। यह इस कारण उत्पन्न होता है क्योंकि बचनों की पूर्ति ब्याज दर के उत्तर में अपेक्षाकृत बनावटदार होती है।

(3) लाभ में लगान तत्त्व कुछ साहसियों की संगठन तथा सीमा करने की योग्यता (Organising and bargaining ability) अन्य साहसियों से बहुत अधिक होती है और परिणामस्वरूप वे अधिक योग्य साहसी अन्य साहसियों की तुलना में अधिक अतिरिक्त लाभ (Excess Profit) प्राप्त करते हैं जिसे लगान कहा जा सकता है। कभी कभी इस 'योग्यता का लगान (Rent of ability) भी कहा जाता है।

लगान तथा लाभ (Rent and Profit)

लाभ कुल आय (या औसत आय) तथा कुल व्यय (या औसत लागत) में अंतर है। इस अंतर का खोल कुछ भी हो सकता है। यदि लाभ ऋणात्मक है तो हम उसे हानि कहते हैं। किसी समय पर एक फर्म के लाभों में विभिन्न भागों

शामिल हो सकती हैं जम आगम उगम आकस्मिक उच्चावचनों (Random fluctuations) व बारण आयमो (Revenues) तथा लागना (Costs) म अन्तर एका धिकारी लाभ तथा साधना से हड़पे हुए उगम । एक पयाप्त लम्बे समय के अन्तगत एनम स बहुत-सी बारों एक-दूसरे को नष्ट कर देती है या उसम स्वयं घपन घाप सगोधन हो जाने है । अतः लाभ वचन अनिश्चितता भेजने का पुरस्कार हो नही है बल्कि यह एक विस्तृत शास्त्र है और उगम उसका एक अंग हो सकता है ।

लाभ तथा लागन म मुख्य अन्तर निम्नलिखित हैं

1 लाभ अनिश्चितता भेजने (Uncertainty bearing) का पुरस्कार है जबकि उगम किमा साधन की सीमिनता (Scarcity or shortage) का परिणाम है अथात लागन तब उत्पन्न होता है जबकि माधन की पूर्ण वलाबन्धता (Inelastic) है या पूर्ण नोनन्धता से कम (Less than perfectly elastic) है अर्थात् लाभ तथा उगम म एक आधारभूत भेज उनके उत्पन्न होने के कारण या मोत में अन्तर म निहित है ।

2 लाभ म लागन तत्त्व हो सकता है । सामान्य लाभ व ऊपर आधिक्य (Excess) का अनिरिक्त लाभ (Excess profit) या लाभ कहत हैं । अनिरिक्त लाभ का कुछ भाग सामान्यहून रूप म लागन का बनाना है । अनिरिक्त लाभ का कुछ भाग जो नयी वस्तुआ व उत्पादन की नयी रातियों व प्रयोग व परिणामस्वरूप उत्पन्न होता है अथवा जो कि अय साधनों की सवाधों का उनके वास्तविक मूल्य (Real worth) स कम भुगताना पर प्राप्त कर सकन की माहसी का धान्यता के परिणामस्वरूप प्राप्त होता है उस भुगतान को बताता है जो माहसी व काय व वनमान म्तर को बनाय रखन के लिए आवश्यक है । इस मात्रा स अधिक लाभ आधिक्य लागन के जो नि मापन माहमा अपनाना सीमितता या कमी के कारण प्राप्त होता है ।

3 लाभ तथा उगम म कुछ सामान्य अन्तर (General differences) भी है

(i) लाभ ऋणात्मक भा हा सकता है और ऋणात्मक लाभ को हानि कहा जाता है जबकि उगम ऋणात्मक नही हो सकता है ।

(ii) उगम (तथा अय पुरस्कार) की तुलना म लाभ म उनार-व्यंश अधिक होत है ।

(iii) लाभ एक वची हुई आय (residual income) होनी है जबकि लागन अनुवधनीय तथा निश्चिन भुगतान होत है ।

लाभ की मात्रा एम पर निर्भर करनी है कि अविध्य म उत्पादित वस्तु की बित्री कमी है ।

5 लगान तथा आर्थिक उन्नति (Rent and Economic Progress)

किसी भी भूमि के टुकड़े का लगान उस पर लगायी गयी उत्पादन लागत तथा सीमान्त भूमि पर लगायी गयी उत्पादन लागत के अंतर के बराबर होता है। अतः यदि आर्थिक विकास अपनी सीमानता (Margin of cultivation) को प्रभावित करना है तो इससे लगान भी प्रभावित होगा। विभिन्न परिस्थितियों में इसका प्रभाव निम्नलिखित प्रकार पड़ेगा

1 जनसंख्या में वृद्धि जनसंख्या में वृद्धि के कारण कृषि पट्टाओं की मांग बढ़ती है। अतः खराब किस्म की भूमि पर भी खेती की जाती है तथा अधिकाधिक सीमा तक गहन कृषि प्रणाली अपनायी जाती है। इस प्रकार लगान में वृद्धि होता है।

2 जीवन-स्तर में सुधार आर्थिक विकास के कारण आय में वृद्धि होती है तथा जीवन-स्तर ऊँचा उठता है। परन्तु अल्प वस्तुओं के व्यय में जिस अनुपात से वृद्धि होती है खर्च पट्टाओं पर किए जाने वाले व्यय में उस अनुपात से कम अनुपात में वृद्धि होती है। इसका अर्थ यह हुआ कि आर्थिक विकास के कारण आय के अल्प अंश—मजदूरों लगान तथा व्याज आदि—में जिस अनुपात से वृद्धि होती है कृषि आय में उस अनुपात से कम दर पर वृद्धि होती है।

3 परिवहन में सुधार परिवहन के साधनों का विकास न होने पर भूमि का स्थिति-सम्बन्धी लाभ (जिस बाजार की निकटता आदि) कम मिल पाता है अतः लगान घटता है। विकसित परिवहन के साधनों के कारण खर्च-पट्टाओं का आयात भी सरल हो जाता है अतः दक्ष में खराब किस्म की भूमि पर खेती बढ़ कर दी जाती है। इस प्रकार खेती की सीमानता (Margin of cultivation) ऊपर उठती है तथा लगान कम हो जाता है।

4 कृषि कला में सुधार कृषि-कला में उन्नति के कारण भूमि की सीमान्त उत्पादकता में वृद्धि होती है। यदि कृषि वस्तुओं की मांग पूर्ववत् हो तो उनकी कीमत गिरना तथा खराब किस्म की भूमि पर खेती नहीं की जायेगी। इस प्रकार लगान में कमी होगा।

प्रश्न और सकेत

1 रिकार्डों के लगान सिद्धान्त का बताइए एवं उसकी व्याख्या करते हुए सिद्धान्त की सीमाएँ लिखिए।

Explain the Ricardian theory of Rent. What are its limitations?

[सकेत इस प्रश्न का उत्तर देने के लिए प्रथम भाग में रिकार्डों के लगान की परिभाषा दीजिए और उसकी मूल विशेषताएँ लिखिए। दूसरे भाग में इस सिद्धान्त की प्रमुख सीमाएँ बताएँ।]

2 अनाज का मूल्य इसलिए ऊँचा नहीं होता है क्योंकि उगान दिया जाता है बल्कि ऊँचे उगान इसलिए लिये जाते हैं क्योंकि अनाज का मूल्य ऊँचा होता है ।' आलोचनात्मक ढंग से कथन को समझाइए ।

Price of Corn is not high because rent is high but rent is high because Corn is high Critically examine this statement

[संकेत प्रश्न व उत्तर में यह बनाना है कि नया लगान मूल्य में प्रवेश करता है ? इसकी व्याख्या व लिए रिकार्डों एवं आधुनिक अर्थशास्त्रियों के विचार लिखिए और लागत कीमत सहसम्बन्ध को समझाइए ।]

3 लगान के आधुनिक सिद्धान्त की विवचना करिए । रिकार्डों के सिद्धान्त से यह सिद्धान्त किस प्रकार भिन्न है ?

Discuss the modern theory of rent How does it differ from the Ricardian theory of rent ?

[संकेत पन्ना आधुनिक अर्थशास्त्रियों के लगान सम्बन्धी विचार लिखिए और तत्परचात इस सिद्धान्त की विशेषताओं की तुलना करके रिकार्डों के सिद्धान्त से भिन्नताओं को समझाइए ।]

4 'लागत विशिष्टता के लिए मुश्किल है । समझाइए ।

Rent is reward for specificity Discuss

[संकेत इस कथन की सत्यता को सिद्ध करने हेतु आधुनिक अर्थशास्त्रियों द्वारा प्रतिपादित लगान के सिद्धान्त को समझाइए और अन्त में निष्कर्ष लिखिए ।]

5 आभास लगान को समझाते हुए बताइए कि यह आर्थिक लगान व व्यय से किस प्रकार भिन्न है ।

Discuss the quasi rent How does it differ from economic rent and interest

[संकेत आभास लगान का तात्पर्य बताइए और बाद में आर्थिक लगान व व्यय से यह किस तरह भिन्न है समझाइए ।]

42

मजदूरी (Wages)

"The market will tend toward that equilibrium pattern of wages differentials at which the total demand for each category of labour exactly matches its competitive supply

—Samuelson

मजदूरी का अर्थ (Meaning of Wages)

अर्थ शारीरिक हाथ या मानसिक किसी भी प्रकार की श्रम-संज्ञा का मुमनान मजदूरी होती है। साधारण बान-बान की भाषा में हम यह कह सकते हैं कि दफ्तर का अधिकारी मंत्री या अध्यापक वतन प्राप्त करता है। बकीर या डाक्टर फीस लेते हैं तथा दल व अन्य श्रमिकों को मजदूरी मिलती है। इनमें अर्थशास्त्र में कोई भेद नहीं किया जाता और यह कहा जाता है कि वे सब मजदूरी प्राप्त करते हैं अर्थात् फीस बनीगत और वतन मजदूरी में शामिल हैं। यह दूसरी बात है कि कुछ को मजदूरी वार्षिक मजदूरी के रूप में अधिक और मुद्रा के रूप में कम मिलती है लेकिन वह मजदूरी ही कहनायगी। बेनहम के शब्दों में 'मजदूरी मुद्रा की वह रकम है जो किसी प्रत्यक्ष के अंतर्गत किसी नियोजक द्वारा किसी श्रमिक को उसकी अर्पित सेवाओं के बत्त दी जाती है।¹ यह मजदूरी दैनिक साप्ताहिक वार्षिक एवं मासिक हो सकती है। अर्थशास्त्र में श्रम शब्द का अर्थ विस्तृत रूप से दिया जाता है अतः मजदूरी की परिभाषा को समझने के लिए निम्नलिखित बातों का ध्यान में रखना आवश्यक है

(1) अर्थशास्त्र में श्रम शब्द का अर्थ शारीरिक तथा मानसिक दोनों प्रकार के श्रम में लिया जाता है। अतः मजदूरी मानसिक तथा शारीरिक दोनों प्रकार के कामों में है।

¹ A wage may be defined as a sum of money paid under contract by an employer to a worker for services rendered

—Benham

(ii) बोनस रायल्टी कमाशन आदि इन सबको भी अर्थशास्त्री मजदूरी व भ्रतगत मानते हैं ।

(iii) अर्थशास्त्री श्रम शक्ति का बहुत विस्तृत अर्थ लते हैं और मजदूरी का अर्थ निम्न वर्गों के श्रम के लिए भुगतान है

(अ) सजीए अर्थ में श्रमिक अर्थात् कारखाना तथा फक्ट्रियो में कार्य करने वाले विभिन्न प्रकार के श्रमिक, क्लर्क इत्यादि ।

(ब) फर्मों तथा फक्ट्रियो में मैनेजर उच्च अधिकारी सरकारी अफसर इत्यादि ।

अतः उपर्युक्त विवेचन से यह स्पष्ट हो गया है कि अर्थशास्त्र में श्रम की कीमत अर्थात् मजदूरी का अर्थ विस्तृत है ।

नकद मजदूरी तथा असल मजदूरी (Money or Normal Wages and Real Wages)

नकद मजदूरी तथा असल मजदूरी (Money and Real Wages) अर्थशास्त्री नकद मजदूरी तथा असल मजदूरी में भेद करते हैं । नकद मजदूरी वह है जो कि श्रम के लिए एक निश्चित समय (प्रति घण्टा प्रति दिन प्रति हफ्ता प्रति माह इत्यादि) में मुद्रा के रूप में दी जाती है । परन्तु नकद मजदूरी से किसी श्रमिक की वास्तविक स्थिति का पूरा पता नहीं होता इससे लिए असल या वास्तविक मजदूरी की जानकारी आवश्यक है ।

असल मजदूरी अर्थात् वास्तविक मजदूरी (Real Wages) वास्तविक मजदूरी वस्तुओं और सेवाओं की मात्रा को बताती है जो कि एक व्यक्ति अपनी नकद या मौद्रिक मजदूरी से प्राप्त कर सकता है अर्थात् वास्तविक मजदूरी मौद्रिक मजदूरी का क्रय शक्ति (Purchasing power) होती है । वास्तविक मजदूरी में नकद मजदूरी के अनिश्चित कुछ अर्थ साथ तथा सुविधाएँ भी शामिल होती हैं जैसे यदि कोई निशुल्क डाक्टरों सहायता सस्ता भोजन बोनस इत्यादि ।

वास्तविक मजदूरी के निर्धारण तत्त्व एक व्यक्ति की यही प्राथमिक स्थिति का ज्ञान उसकी मौद्रिक मजदूरी से नहीं बल्कि वास्तविक मजदूरी से होता है जिससे निम्नलिखित निर्धारण तत्त्व हैं

(1) मुद्रा की क्रय शक्ति (Purchasing Power of the Money) एक व्यक्ति अपनी एक निश्चित मुद्रा शक्ति से अधिक वस्तुओं और सेवाओं खरीद सकता है यदि उसकी कीमते कम हैं ।

(2) अनिश्चित सुविधाएँ (Extra Facilities) यदि किसी व्यक्ति का अपनी नकद मजदूरी के अनिश्चित कुछ अर्थ सुविधाएँ जैसे निशुल्क डाक्टरों सहायता

भन्ने किराये पर मकान की सुविधा, बच्चों की निपुण शिक्षा आदि प्राप्त हैं तो उस व्यक्ति की वास्तविक मजदूरी अधिक होगी।

(3) अतिरिक्त आय (Extra Earnings) किसी व्यक्ति की वास्तविक मजदूरी का ज्ञात करने के लिए आय स्रोतों से प्राप्त आय को भी ध्यान रखन चाहिए।

(4) काम का स्वभाव (Nature of Employment) कुछ काम कठिन, अशुचिकर तथा जातिमयूख होते हैं जस रोजगार की खान में मजदूरी का काम रेलवे ड्राइवर का काम लोहा गनाने की भट्टी के मजदूर का काम आदि। इस प्रकार के कार्यों में नकद मजदूरी ऊँची होने पर भी वास्तविक मजदूरी कम होगी।

(5) बिना भुगतान के अतिरिक्त काम (Extra work without payment) : यदि किसी व्यक्ति के काम के नियमित घण्टों के अतिरिक्त और अधिक काम करना पड़ता है परन्तु उसके लिए कोई भुगतान नहीं मिलता तो उस व्यक्ति की वास्तविक मजदूरी कम हो जायगी।

(6) भविष्य में उन्नति की आशा (Good future prospects) यदि किसी व्यवसाय में व्यक्तियों के लिए भविष्य में पद उन्नति (Promotion) के अच्छे अवसर रहते हैं तो ऐसे व्यवसायों में आरम्भ में नकद मजदूरी कम होने पर भी वास्तविक मजदूरी अधिक होगी।

मजदूरी के भुगतान की रीतियाँ (Methods of Wages Payments)

श्रमिका को मजदूरी कई प्रकार से दी जाती है जिनमें मुख्य दो रीतियाँ हैं (1) समयानुसार मजदूरी (Time wage) तथा (2) कार्यानुसार मजदूरी (Piece wage)। इनका विस्तृत वर्णन नीचे किया गया है।

(1) समयानुसार मजदूरी (Time Wage) जब मजदूरी काम करने के समय के आधार पर ही दी जाती है तो उस समयानुसार मजदूरी कहते हैं। यह समय सामान्यतया एक घण्टा एक दिन एक सप्ताह या एक माह होता है। इस विधि में एक समान काम के लिए प्रत्येक मजदूर को समान मजदूरी मिलती है चाहे कोई मजदूर अपेक्षाकृत कम काम करे या अधिक। इस विधि में मजदूर द्वारा किए गये काम का मजदूरी से प्रत्यक्ष सम्बन्ध नहीं होता है।

समयानुसार मजदूरी के गुण (Merits of Time Wage) व्यवहार में समयानुसार मजदूरी अधिक प्रचलित है। इसका निम्नलिखित गुण हैं

(i) इस रीति के अन्तर्गत श्रमिकों के रोजगार में स्थायित्व रहती है।

(ii) इस रीति के अन्तर्गत श्रमिकों का स्वास्थ्य पर बुरा प्रभाव नहीं पड़ता है।

(iii) जब कार्य बारीक हो अधिक सतकता और व्यक्तिगत ध्यान (More care and individual attention) आवश्यक हो या नाजुक मशीन का प्रयोग किया जा रहा हो तो समानुसार मजदूरी अधिक उपयुक्त होती है।

(iv) जब किसी कार्य का प्रमाणीकरण नहीं होता और इसलिए उसे ठीक प्रकार से नहीं मापा जा सकता है।

(v) समयानुसार मजदूरी के अन्तर्गत समय की कोई पाबंदी नहीं होती है इसलिए कार्य सावधानी से किया जाता है।

(vi) यह रीति कार्य में नियमितता तथा निश्चितता लाती है।

समयानुसार मजदूरी के दोष (Demerits of Time Wage) इस विधि के कुछ दोष भी हैं जो इस प्रकार हैं

(i) इस रीति के अनुसार श्रमिकों को कार्य के अनुसार मजदूरी नहीं मिलती है

(ii) इसी रीति के कारण प्रायः श्रमिक अपने कार्य की उपेक्षा करते हैं और सुस्ती से काम करते हैं।

(iii) उत्पादकों को या मालिकों को कम काम के लिए प्रायः अधिक मजदूरी या वेतन देना पड़ता है।

(iv) इस रीति के अन्तर्गत मालिकों का पर्याप्त मात्रा में निरीक्षण करना पड़ता है।

(v) इसमें श्रमिकों और मालिकों में प्रायः अण्डे सम्बन्ध नहीं होते हैं।

कार्यानुसार मजदूरी (Piece Wage) जब एक श्रमिक को मजदूरी उसने उत्पन्न द्वारा किये गये कार्य की मात्रा तथा उत्तमता के आधार पर दी जाती है तो उसे कार्यानुसार मजदूरी कहते हैं। इस विधि में श्रमिक द्वारा किये गये कार्य की मात्रा तथा मजदूरी में प्रत्यक्ष सम्बन्ध होता है।

कार्यानुसार मजदूरी के गुण (Merits of Piece Wage) इस रीति के गुण निम्नलिखित हैं

(1) इस रीति के अन्तर्गत प्रत्येक श्रमिक को मजदूरी उसकी योग्यता तथा कार्य-श्रमता के अनुसार मिलती है।

(2) यह रीति व्यापक है क्योंकि श्रमिकों को अपने प्रयत्नों का पूरा पुरस्कार प्राप्त हो जाता है।

(3) इस रीति के अन्तर्गत श्रमिक प्रायः यंत्रों तथा औजारों का सावधानी से प्रयोग करते हैं।

(4) इस रीति में श्रमिक अधिक उत्साह करते हैं तो उन्हें अधिक मजदूरी प्राप्त होती। अतः स्वल्प श्रमिकों का जीवन-स्तर ऊँचा होता है।

कार्यानुसार मजदूरी के दोष (Dements of Piece Wage) इस रीति व मुख्य दोष निम्नलिखित है

(1) इस रीति के कारण वस्तुओं के गुण में गिरावट आती है

(2) अधिक मजदूरी प्राप्त करने की दृष्टि से प्रायः श्रमिक अपनी शक्ति को बाहर काय करता है जिससे उनके स्वास्थ्य पर बुरा प्रभाव पड़ता है।

(3) इस विधि का प्रयोग उन कार्यों के लिए उचित नहीं है जिनमें उत्पत्ति का ठीक प्रकार से मापा नहीं जा सकता।

(4) इस रीति के कारण ईर्ष्या भावनाओं (Jealousies) को प्रोत्साहन मिलता है।

(5) इस रीति में बीमारी दुर्घटना आदि आकस्मिक घटनाओं के दिनों में श्रमिक को मजदूरी प्राप्त नहीं होती।

मजदूरी निर्धारण के सिद्धांत (Theories of Wage Determination)

मजदूरी राष्ट्रीय आय का वह भाग है जो श्रम को उत्पादन के साधन के रूप में प्रतिफल-स्वरूप दिया जाता है। मजदूरी निर्धारण के सम्बन्ध में समय समय पर अनेक प्रयास किये गये हैं। प्राचीन काल में जनसंख्या की कमी तथा सामानवादी सामाजिक तथा धार्मिक अवस्था के कारण मजदूरी निर्धारण को कोई विशेष महत्त्व नहीं दिया गया था। उस समय 'यावत्पूर्ण मजदूरी पर विचार अवश्य व्यक्त किये गये थे परन्तु 'यावत्पूर्ण मजदूरी का आधार निर्धारित नहीं किया गया था। औद्योगिक क्रांति के पूर्व घरेलू उद्योग घरों के कान में अधिकतर नियोजित स्वयं अपने श्रमिक होते थे। ऐसी स्थिति में मजदूरी निर्धारित करने के सिद्धान्त का प्रश्न ही नहीं था। औद्योगिक क्रांति के पश्चात् श्रम विभाजन बड़े पैमाने पर उत्पन्न तथा फक्टरी व्यवस्था ने बगैर सघन को जन्म दिया। पूर्णजीपनिया तथा श्रमिकों के बगैर विभेद के कारण ही उत्पन्न से प्राप्त आय के उपयुक्त विभाजन की समस्या उठ खड़ी हुयी। समाज सुधारकों तथा अर्थशास्त्रियों ने श्रमिकों के शोषण तथा सामाजिक एवं धार्मिक विषमताओं को दूर करने के विचार से समय समय पर निम्न मजदूरी निर्धारण के सिद्धान्तों का प्रतिपादन किया। परन्तु आधुनिक सिद्धान्त की तुलना में अब उन सिद्धान्तों का केवल सद्धान्तिक महत्त्व ही है।

(1) जीवन निर्वाह अथवा मजदूरी का लोह सिद्धान्त (The Subsistence Theory or The Iron Law of Wages) (2) जीवन स्तर सिद्धान्त (The Standard of Living Theory) (3) मजदूरी कोष सिद्धान्त (The Wage Fund Theory) (4) मजदूरी का अवशेष अधिकारी सिद्धान्त (The Residual

Clamant Theory) (5) सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त (The Marginal Productivity Theory) (6) अपहृत सीमान्त उत्पादकता नियम (Discounted Marginal Productivity of Wages) ।

जसा कि ऊपर कहा गया है आधुनिक सिद्धांत की तुलना में अब इन सिद्धांतों में अधिकतर सिद्धांतों का कवन नैदानिक मूल्य है अब यहाँ पर उपायन माधन धर्म व मूल्य निर्धारण सिद्धांत की दृष्टि से सीमान्त उत्पादकता सिद्धांत, अपहृत सीमान्त उत्पादकता सिद्धांत तथा आधुनिक सिद्धांत की ही व्याख्या की जा सकती है ।

1. सीमान्त उत्पादकता सिद्धांत (The Marginal Productivity Theory)

मजदूरों का 'सीमान्त उत्पादकता सिद्धांत' वितरण व सामान्य मानांत उत्पादकता सिद्धांत पर आधारित है । इस सिद्धांत के अनुसार मजदूरों धर्म का सीमान्त उत्पादकता के मूल्य के बराबर होने की प्रवृत्ति रखती है ।¹ इसका अर्थ है कि नियोजक धर्म की एक प्रतिनिधि इकाई लगान पर जिसकी उत्पादन की प्रतिनिधि मात्रा प्राप्त करता है मजदूरों की व बराबर हान को प्रवृत्त होता है । उदाहरणार्थ एक कम 20 श्रमिकों का नियुक्त करके अब माधनों की सहायता से किसी वस्तु की 50 इकाया उत्पादन करती है । यदि अब माधनों की मात्रा में परिवर्तन किंचिद्विना यह एक और श्रमिक नियुक्त करती है तथा इस कम का उत्पादन 50 इकायों से बढ़कर 52 इकायों के बराबर हो जाता है तो उस कम में धर्म की सीमान्त उत्पादकता 2 इकायों के बराबर रही जायगा । यदि प्रत्येक श्रमिक का मूल्य 1 रुपया है तो प्रतिनिधि धर्म की सीमान्त उत्पादकता का मूल्य 2 रुपया होगा । अब नियोजक धर्म को 2 रुपय से अधिक मजदूरों को नहीं चाहता क्योंकि यह मजदूरों धर्म की सीमान्त उत्पादकता के बराबर है । जब तक मजदूरों की दर 2 रुपय से कम होगी तब तक नियोजक के लिए प्रतिनिधि श्रमिक को नियुक्त करना लाभप्रद होगा परन्तु धर्म की प्रत्येक प्रतिनिधि इकाई का वृद्धि करने पर मानांत उत्पादकता ह्रास नियम लागू होना होगा जिससे धर्म की सीमान्त उत्पादकता भी कम होना लगेगी । इस प्रकार श्रमिकों की संख्या में वृद्धि करने पर एक ऐसी स्थिति आ जायगी जबकि मजदूरों की बाढ़ादर पर धर्म की सीमान्त उत्पादकता के बराबर हो जायगी । इस बिन्दु पर पहुँचने पर नियोजक प्रतिनिधि श्रमिकों को

- 1 (a) Demand for labour in this theory is based on the final or marginal utility of the labour to the entrepreneur "

—S B Thomas

- (b) "The only wage at which equilibrium is possible is a wage which equals the value of the marginal product of the labourers."

—J R Hicks

नियुक्त करना बन्द कर देगा। अतः सन्तुलन की स्थिति में मजदूरी दर सदैव श्रम की सीमात उत्पादकता के बराबर हानी चाहिए। यह स्थिति पूर्ण स्पर्धा में पायी जाती है। अपूर्ण स्पर्धा में मजदूरी की दर श्रम की सीमात आय उत्पत्ति के बराबर होगी।

मजदूरी के सीमात उत्पादकता सिद्धान्त के विश्लेषण के सम्बन्ध में प्रो० जे० प्रार० हिक्स का यह कथन उल्लेखनीय है कि सीमात उत्पादकता के परम्परागत विचार को स्पष्ट करना बहुत ही सरल है क्योंकि यह मूल रूप से सीमात उत्पादन हानि नियम से निवृत्त है।¹ इस सिद्धान्त के अन्तर्गत उत्पादन के अन्त्य साधनों की मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं किया जाता। श्रम की माप में एक इकाई की वृद्धि करने पर कुल उत्पादन में घटती दर से वृद्धि होती है। एडम स्मिथ ने भी यह सूक्त किया था कि मजदूरी श्रम की उत्पादकता पर ही निर्भर है। उनके विचार से श्रम को मजदूरी इस वस्तु दी जाती है कि वह ऐसी उपयोगी वस्तु का उत्पादन करता है या ऐसी वस्तु के उत्पादन में सहायता पहुँचाना है जिसका कुछ मौद्रिक मूल्य होता है। इस आधार पर ही कोई भी उत्पात्क श्रमिक की उत्पादकता के मूल्य से अधिक मजदूरी नहीं देता। अर्थात् श्रम में, उत्पादन अतिरिक्त श्रम की इकाइयाँ को उस समय तक नियुक्त करता जायगा जब तक कि उनकी उत्पादकता (प्राप्त लाभ) उनकी मजदूरी (उन पर खर्च) से अधिक होती है।

सारांश रूप में सीमात उत्पादकता सिद्धान्त के अनुसार मजदूरी श्रम की माँग और पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है तथा सन्तुलन की दशा में मजदूरी श्रम की सीमात उत्पादकता के बराबर होती है। यदि मजदूरी सीमात उत्पादकता के बराबर नहीं होगी तो सन्तुलन नहीं होगा। ऐसी स्थिति में सन्तुलन प्राप्त करने के लिए श्रम की माँग एवं पूर्ति में आवश्यक परिवर्तन करने होंगे। यह सम्भव है कि वास्तविक जगत में मजदूरी सीमात उत्पादकता से विचलित हो जाय। ऐसी परिस्थिति में सन्तुलन की स्थिति नहीं आ पायगी। अतः व्यवहार में सन्तुलन प्राप्त करने की प्रवृत्ति सदैव विद्यमान रहती है।

मायताएँ यह सिद्धान्त कुछ मायताओं (Assumptions) पर आधारित है—(i) श्रम की सभी इकाइयाँ एकत्र हैं (ii) श्रम तथा नियोजन दोनों की मात्रा जोन करने की क्षमता बराबर है तथा पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति विद्यमान है (iii) गोपकाल में भी अन्य दशाएँ स्थिर हैं (iv) उत्पादन-लाभ में लगे सभी उत्पादन के साधन, श्रम को छोड़कर स्थिर हैं। श्रम के अनिश्चित उत्पादन के अन्त्य

1 The conventional proof of the marginal productivity proposition is simple enough. It follows from the most fundamental form of the law of diminishing returns.

माधना की मात्रा में कोई परिवर्तन नहीं होना (v) धर्म की माँग व्युत्पन्न माँग (derived demand) है क्योंकि वस्तुओं की माँग में वृद्धि या कमी होने पर ही उसकी माँग बढ़ती या घटती है। (vi) इस सिद्धान्त के अंतर्गत उत्पादन ह्रास नियम (Law of Diminishing Returns) सामूहिक होता है तथा माहसी धर्म की सीमान्त उत्पादकता का पता लगाने के लिए प्रतिस्थापन के नियम को जानना है।

आलोचनाएँ अर्थ सिद्धान्तों की तुलना में सरल के अधिक निकट होने हुए भी मजदूरी के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की कड़ी आलोचना की जाती है।

(1) पूर्ण प्रतियोगिता तथा धर्म की गतिशीलता की मान्यता अव्यावहारिक है। यह सिद्धान्त पूर्ण प्रतियोगिता तथा धर्म की गतिशीलता की मान्यता को स्वीकार करता है जबकि व्यवहार में न तो धर्म गतिशील है और न पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति ही पायी जाती है। इन कारणों से मजदूरी सीमान्त उत्पादकता के बराबर नहीं होती है। यह आवश्यक नहीं है कि कोई निष्पक्ष प्रतियोगिता के कारण ही अधिक मजदूरी देगा। व्यवहार में विभिन्न प्रकार के उद्योगपति हात हैं। अल्प उद्योगपति अधिक मजदूरी देते हैं और बड़े उद्योगपति कम मजदूरी देते हैं। ऐसी स्थिति में विभिन्न उद्योगों में श्रमिकों का उत्पादकता का मूल्य में अंतर होगा तथा मजदूरी भी अनन्य अलग होगी। परन्तु दीर्घकाल में धर्म की गतिशीलता पूर्ण होने पर सभी व्यवसायों में मजदूरी एक ही होगी।

(2) उत्पादकता का संकुचित अर्थ उत्पादकता का प्रयोग संकुचित अर्थ में किया गया है। अतिरिक्त उत्पादन के कारण सम्भव है कि वस्तु के मूल्य में कमी आ जाय। वस्तु का उत्पादन में प्राप्त आय ही श्रमिकों की मजदूरी निर्धारित करती है तथा उत्पादित वस्तु का मूल्य बाजार की दशाओं पर निर्भर करता है। परन्तु श्रमिकों की कुशलता तथा उत्पादन में वृद्धि का यह अर्थ नहीं है कि नियोक्ता की मजदूरी देने की क्षमता में भी आनुपातिक वृद्धि हुई है।

(3) अपूर्ण सिद्धान्त अर्थ सिद्धान्त में समयक भी इसे एक पूर्ण सिद्धान्त नहीं मानते। माशाल का यह कथन कि श्रमिकों की मजदूरी उनके शुद्ध उत्पादन के बराबर होगा अपने आप में कोई अर्थ नहीं रखता। क्योंकि शुद्ध उत्पादन का अनुमान लगाने के लिए हम श्रमिकों की मजदूरी के अतिरिक्त उत्पादन के उन सभी व्ययों को भी सम्मिलित करना पड़ता है जो उत्पादन में व्यय किये जाते हैं। स्वयं माशाल ने भी इन बातों पर बल दिया है कि हम मूल्य का निर्धारित करने वाली शक्तियों का अध्ययन करने के लिए सीमान्त पर विचार करना ही सही है न कि सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त मजदूरी निर्धारण के कम से कम एक तथ्य पर प्रकाश डालता

है¹। वास्तविक जगत में मजदूरी का सीमान्त उत्पादकता के बराबर होना आवश्यक नहीं है किन्तु मजदूरी की प्रवृत्ति सन्तुल्य सीमांत उत्पादकता के बराबर होनी चाहती है।

(4) अतिरिक्त मजदूरी के अतिरिक्त उत्पादन की माप असम्भव है अनिश्चित मजदूरी से युक्त अतिरिक्त उत्पादन की माप सम्भव नहीं है। इस सम्बन्ध में टाजिग तथा डेवनपोर्ट का यह कहना है कि उत्पादन सभी साधनों की समुक्त केन्द्र का परिणाम है। ऐसा स्थिति में अनिश्चित उत्पादों की ठीक ठाक माप नहीं हो सकती। यह तब सही नहीं है क्योंकि सभी साधनों को स्थिर रख कर यदि अतिरिक्त मजदूर नहीं लगाया जाता तो अतिरिक्त उत्पादन का होना सम्भव नहीं होता। उत्पादन में अतिरिक्त वृद्धि अतिरिक्त मजदूर को लगाने का ही फल है तथा अन्त में श्रम की सीमांत उत्पादकता बढ़ना प्रमाण सही होगा। अतः श्रम की अतिरिक्त इकाई द्वारा किया गया कार्य अर्थात् उत्पादन की अनिश्चित वृद्धि की मात्रा को मापना सम्भव है और इस दृष्टि से श्रमिक की सीमांत उत्पादकता माप की जा सकती है।

(5) सिद्धान्त एकपक्षीय है यह सिद्धान्त एकपक्षीय एवं अपूर्ण है क्योंकि इसमें श्रम की पूर्ति को ध्यान में नहीं रखा गया है। हम जानते हैं कि श्रम की पूर्ति सीमित है। यदि श्रम की पूर्ति सीमित है तो निश्चय ही मजदूरी सीमान्त उत्पादकता से अधिक होगी। मजदूरी निर्धारण का कोई भी सिद्धान्त तब तक पूर्ण नहीं कहा जा सकता जब तक कि माग तथा पूर्ति दोनों पक्षों को ध्यान में न रखा जाये।

(6) श्रम की सीमांत उत्पादकता श्रमिक की कार्यकुशलता पर ही निर्भर नहीं है श्रम की सीमांत उत्पादकता न केवल श्रमिक की कुशलता बल्कि कच्चे माल, यंत्र तथा औद्योगिक संगठन आदि की कुशलता पर निर्भर करती है। फलस्वरूप एक ही उद्योग के श्रमिक की सीमांत उत्पादकता में भिन्नता पायी जाती है। तात्पर्य यह है कि श्रम द्वारा प्राप्त उत्पादन केवल श्रम की कुशलता पर ही नहीं बल्कि उत्पादन के अन्य साधनों के कुशल प्रयोग पर भी निर्भर है। इन साधनों में परिवर्तन के कारण भी श्रमिक की उत्पादकता में भिन्नता आती है। स्पष्ट है इस सिद्धान्त में औद्योगिक व्यवस्था के महत्व को स्वीकार नहीं किया गया है जो कि वर्तमान सीमा तक मजदूरी को बढ़ाने में महत्वपूर्ण होता है।

(7) उत्पादन साधनों के अनुपात में परिवर्तन सम्भव नहीं है यह मान्यता कि उत्पादन के विभिन्न साधनों के अनुपात में इच्छानुसार परिवर्तन करना सम्भव

1 One has to go to the margin to study the action of these forces which govern the value of the whole and that the marginal productivity theory throws in a clear light the action of one of the sources that govern wages.

है ठीक नहीं है। यदि किसी धर्म के अदर का आकार निश्चित है तो उत्पादन व साधना में मनमाना परिवर्तन करना सम्भव नहीं होगा। फलस्वरूप धर्म के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त का प्रयोग भी सम्भव नहीं है। शीघ्रकाल में इस तर्क का विचार स्थान नहीं है। स्थिर उत्पादन इकाई (plant) को बनाया जा सकता है। निश्चित आकार वाली मशीन की धारणा में भी दीघकाल में परिवर्तन का सिद्धान्त स्वीकार किया गया है।

(४) अर्थ साधनों के स्थिर रहने पर धर्म की एक इकाई में वृद्धि करना सम्भव नहीं है यह सिद्धान्त धर्म माध्यता को स्वीकार करता है कि अर्थ सभी साधना का स्थिर रहने हुए धर्म का मात्रा में एक इकाई में वृद्धि की जा सकती है किन्तु यदि उत्पादन की तकनीकी प्रगति निश्चित है तो इस प्रकार का परिवर्तन सम्भव नहीं है क्योंकि धर्म की मात्रा में एक इकाई से वृद्धि करने पर उत्पादन व अर्थ साधना में भी परिवर्तन करना होगा।

(५) सीमान्त उत्पादक के सम्बन्ध में उत्पादकता की प्रत्याभूति व्यवहार में प्रायः उत्पादक या निष्पत्ति का धर्म की सीमान्त उत्पादकता के विषय में गणना नहीं होती। परन्तु वास्तविकता यह है कि उत्पादक सीमान्त उत्पादकता का ध्यान में धारण रखना है। वह सारा धर्म बात पर विचार करना है कि एक अनिश्चित मजदूरी का काम पर लगाने से उसे कितना लाभ होगा या कितनी हानि उठानी पड़ेगी। वस्तुतः उत्पादक द्वारा अधिकतम लाभ प्राप्त करने की भावना का कारण सामान्य उत्पादकता के विचार के द्वारा ही सम्भव है।

उपरोक्त आलोचनाओं के आधार पर ही यह कहा जाता है कि यह एक स्थिर (static) सिद्धान्त है किन्तु व्यावहारिक समार गतिशील है जिसमें बराबर परिवर्तन आता रहता है। यह सत्य है कि सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त अपूर्ण है किन्तु यह मजदूरी को प्रभावित करने वाले महत्वपूर्ण तत्व का शोध करने करता है। धर्म की कुशलता में वृद्धि का अर्थ सामान्य उत्पादकता में वृद्धि है जिसके कारण मजदूरी में भी वृद्धि सम्भव है। एक उद्योग दूसरे उद्योग की तुलना में अधिक मजदूरी देने का कारण होता है कि दूसरी सीमान्त उत्पादकता (बाजार मूल्य की दृष्टि में) अधिक है।¹ इसी कारण एक देश दूसरे देश की तुलना में अधिक वास्तविक मजदूरी देने कर सकता है। मजदूरी में वृद्धि उद्योगपति की संगठन-कुशलता एवं निपुणता के कारण तथा नए साधनों की खोज एवं आविष्कार के द्वारा भी सम्भव है।

1 "Though the doctrine is thus incomplete it offers useful indications of the influences on wages. A 10 per cent increase in the marginal product of labour in one industry makes a possible rise in the wage. One industry pays a higher wage than another because the marginal productivity is higher (i.e. in terms of market value).

माशख तथा अन्य पुराने ग्रंथशास्त्रियों ने यह नहीं कहा कि मजदूरी का निर्धारण सीमांत उत्पादकता के द्वारा ही होना चाहिए। उनका कवन इतना ही कहना था कि दो खान वाली मजदूरी की दर सीमांत उत्पादकता तथा काम पर लगाय जान वाले श्रमिकों के बीच एक फलन सम्बन्ध (functional relationship) है अतः इस दृष्टि से सीमान्त उत्पादकता मजदूरी की दर को माप है निर्धारण नहीं।

अपहत या बट्टायुक्त सीमांत उत्पादकता सिद्धांत

(Discounted Marginal Productivity Theory of Wages)

प्रसिद्ध अमेरिकन अर्थशास्त्री प्रो० टाजिग (Prof. Taussig) ने सीमान्त उत्पादकता सिद्धांत को ही एक नये सिद्धान्त के रूप में प्रस्तुत किया है जिसे हम मजदूरी का अपहत या बट्टायुक्त सीमांत उत्पादकता सिद्धांत (Discounted Marginal Productivity Theory of Wages) कहते हैं। टाजिग के अनुसार मजदूरी सीमांत उत्पादकता के बराबर नहीं होनी बल्कि मजदूरी का भुगतान तो उत्पादन के पहले ही कर दिया जाता है। प्रो० टाजिग (Prof. Taussig) का कहना है कि उत्पन्न में समय लगता है। अतः श्रम की सीमांत उत्पादकता का मालूम करने में भी समय लगता है तथा कुछ समय बाद ही श्रमिक की सीमान्त उत्पादकता का जाना जा सकता है। परन्तु श्रमिक उस समय तक मजदूरी पाने के लिए प्रतीक्षा नहीं करता तथा उत्पादक को उत्पादन की विधी के पूर्व ही मजदूरी देनी पड़ती है। अतः यह स्पष्ट है कि उत्पन्न श्रमिकों को मजदूरी का भुगतान उत्पादन के पहले ही कर देता है। इस पैगामी मजदूरी की रकम उत्पादक अपने काम से या उधार के रूप में दूसरों से प्राप्त करता है और उस राशि पर उसे ब्याज चुकाना पड़ता है। फलस्वरूप वह मजदूरी में से उतने दिनों का ब्याज काट लेता है जितने दिन पहले वह मजदूरी चुकाता है। इसका फल यह होता है कि अतः मजदूरी श्रम की सीमान्त उत्पादकता के बराबर नहीं हो पाती। अतः मजदूरी श्रम की सीमान्त उत्पादकता में से इस कटौती (कटौती वर्तमान ब्याज की दर पर निम्न करती है) को निकाल देने पर जो शेष बचता है उन्हीं के बराबर होती है। इसीलिए प्रो० टाजिग का कहना है कि मजदूरी श्रमिक की वट्टायुक्त (discounted) सीमान्त उत्पादकता द्वारा निर्धारित की जाती है। इस सम्बन्ध में बोहम-बावर्क (Bohm-Bawerk) का भी यही विचार है।

3 मजदूरी निर्धारण का आधुनिक सिद्धांत (The Modern Theory)

मजदूरी निर्धारण के सम्बन्ध में आधुनिक अर्थशास्त्रियों का मत है कि जिस प्रकार किसी वस्तु का भूय मांग एवं पूर्ति के सामाजिक नियम द्वारा निर्धारित किया जाता है उन्हीं प्रकार श्रम की मजदूरी भी जो उसकी सवामा का भूय है श्रमिकों की मांग और पूर्ति के नियम के आधार पर ही निर्धारित की जानी चाहिए। परन्तु श्रम अन्य वस्तुओं से भिन्न तथा उसकी कुछ अपनी विशेषताएँ हैं। यहाँ कारण है

कि मजदूरी निर्धारण के लिए माँग तथा पूर्ति व सिद्धान्त को एक सशोधित एवं विशिष्ट रूप में प्रस्तुत किया गया है। इस सशोधित सिद्धान्त का आधार यह है कि श्रम का मूल्य ही उसकी मजदूरी है। प्रतिस्पर्धात्मक श्रम बाजारों में यह मूल्य प्रत्यक्ष रूप से श्रम की माँग तथा पूर्ति को पारस्परिक प्रतिक्रियाओं द्वारा निर्धारित होता है। इन पारस्परिक प्रतिक्रियाओं व पारस्परिक श्रम की माँग तथा उसकी पूर्ति के बीच जो बिन्दु पर काटती है उस बिन्दु पर ही मजदूरी निर्धारित होती है। अर्थशास्त्र में जिस मूल्य पर उत्पादक श्रमिकों द्वारा प्रस्तुत की गयी सेवाओं का खरीदने तथा श्रमिक अपना सेवाएं उत्पादकों का बेचने के लिए तयार हो जाते हैं वही मूल्य श्रमिकों की मजदूरी है। मजदूरी निर्धारण करने वाले सिद्धान्त की व्याख्या करने के पहले श्रम की माँग तथा पूर्ति की विवेचना आवश्यक है।

पूर्ण तथा अपूर्ण प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत मजदूरी निर्धारण, (Determination of Wage under Perfect and Imperfect Competition)

सामान्य उत्पादक सिद्धान्त की सहायता से साधना की मूल्य निर्धारण विधि की विवेचना करते समय हमने श्रम तथा मजदूरी का उदाहरण लिया था उस उदाहरण में यह स्पष्ट किया गया था कि एक फर्म में उस समय तक श्रम की अधिकतम अधिक इकाइयाँ नियुक्त की जाती हैं जब तक कि श्रम की सीमांत आय उत्पादकता सीमांत मजदूरी के बराबर नहीं हो जाती। पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति में उत्पादक बाजार तथा माधन बाजार में प्रत्येक फर्म में श्रम का मूल्य (अर्थात् मजदूरी) सीमांत भौतिक उत्पाद के मूल्य के बराबर होता है। जहाँ तक उद्योग का सम्बन्ध है श्रम का मूल्य (अर्थात् मजदूरी) एक तरफ श्रम के सीमांत उत्पादकता वक्र (अथवा माँग वक्र) द्वारा तथा दूसरी तरफ श्रम के पूर्ति वक्र द्वारा निर्धारित होता है। अर्थशास्त्र में पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत बाजार में श्रमिकों की मजदूरी श्रम की माँग व पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है। यहाँ अब हम सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त के आधार पर श्रम बाजार की विभिन्न स्थितियों—पूर्ण प्रतिस्पर्धा तथा अपूर्ण प्रतिस्पर्धा—में मजदूरी निर्धारण की विधियों का विवेचन करेंगे।

परंतु उक्त दोनों स्थितियों में मजदूरी निर्धारण सिद्धान्त की विवेचना करने के पूर्व हम उत्पादन साधन के रूप में श्रम की कुछ विशेषताओं को ध्यान में रखना होगा क्योंकि उनके आधार पर हम सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त को मजदूरी पर लागू करते समय उसमें कुछ आवश्यक सशोधन करने होंगे। पहली विशेषता यह है कि श्रमिक सामूहिक रूप से श्रम संधि बना सकते हैं तथा प्रचलित मूल्य से भिन्न मजदूरी के लिए सीमांत की वकालत कर सकते हैं। दूसरी विशेषता यह है श्रमिकों को काम करने के सम्बन्ध में स्वतंत्र इच्छा होती है। यह पृथ्वी तथा भूमि की तरह जीवनहीन नहीं है। वह अपनी इच्छानुसार किसी स्थान या किसी काम पर काम करता है या काम करने के लिए अनिच्छुक रहता है। ये दोनों विशेषताएँ भूमि और पृथ्वी में नहीं

पायी जाती है। इसी कारण श्रम की मजदूरी निर्धारित करने समय उसकी उन दोना विशेषताओं को ध्यान में रखना पड़ता है।

पूरा प्रतिस्पर्धा के अन्तर्गत मजदूरी निर्धारण

दूसरा प्रतिस्पर्धा की दशा में मजदूरी मांग व पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है। ऐसी स्थिति में पूरा प्रतिस्पर्धा व अन्तर्गत मजदूरी निर्धारण का अध्ययन करने के लिए दो बातें मांग व पूर्ति वक्र-सीने जाते हैं। यहाँ यह मान लिया गया है कि उत्पाद बाजार तथा मांग-बाजार गाना में ही पूरा प्रतिस्पर्धा की स्थिति है। परन्तु इस सम्बन्ध में यह स्मरण रह कि आजकल औद्योगीकरण के इस युग में साधन बाजार (यहाँ श्रम बाजार) में पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति शायद ही कभी पायी जाती है। ऐसा पूर्ण प्रतिस्पर्धा श्रम बाजार केवल अविद्यमान तथा कृत्रिम प्रधान देशों में ही पायी जा सकती है।

(1) उद्योग के लिए श्रम का मांग वक्र। जैसा कि सीमान्त उत्पादकता व अध्ययन में स्पष्ट किया जा चुका है श्रम के लिए किसी फर्म का सीमान्त आय उत्पादकता (MRP) वक्र फर्म द्वारा विभिन्न मजदूरी दरों पर लगाये गये श्रमिकों की विभिन्न मात्राओं (इकाइयों) का चित्रण करता है। फर्म श्रम की अनिश्चित इकाइया उस समय तक प्रयोग में लाना जायगा जब तक कि श्रम की सीमान्त आय उत्पादकता प्रचलित मजदूरी दर के बराबर नहीं हो जाती है। इस प्रकार फर्म का MRP वक्र फर्म के लिए श्रम की मांग प्रदर्शित करता है। यही कारण है कि फर्म का MRP वक्र उमक लिए श्रम का मांग वक्र भी है। एक उद्योग व अन्तर्गत विभिन्न फर्मों के लिए प्रत्येक प्रत्येक MRP वक्र या श्रम के लिए मांग वक्र होत हैं। यदि हम पढ़ा रेखा के रूप में (Horizontally) उद्योग में दूरी सभी फर्मों के MRP या श्रम के मांग वक्रों को जोड़ दें तो हम सम्पूर्ण उद्योग के लिए श्रम का मांग वक्र प्राप्त होगा। इस प्रकार श्रम के लिए उद्योग का मांग वक्र $A B C$ फर्मों के MRP वक्रों का योग है।

(2) उद्योग के मांग वक्र की प्रभावित करने वाले तत्त्व किसी उद्योग का मांग वक्र कई बातों से प्रभावित होता है जिनमें—

(1) श्रम की मांग पुष्टि मांग है श्रम की मांग उस वस्तु की मांग द्वारा निर्धारित होती है जिसका उत्पादन करने में श्रम सहायक होता है। उत्पादित वस्तु की जितनी ही अधिक मांग होगी, उद्योग के लिए श्रम की मांग में उतनी ही अधिक वृद्धि होगी।

(ii) उत्पाद फलन (Production Function) से सम्बंधित प्राविधिक दक्षताओं का प्रभाव फर्म में उत्पादन फलन अर्थात् पड़न-उत्पादन के सम्बन्ध (Input output relations) को प्रभावित करने वाली तकनीकी दक्षता भी श्रम की मांग निर्धारित करती है। यदि स्थिर तथा परिवर्तनशील मापदंडों के अनुपात बेतुच्छदार

(Inflexible) है तथा परिवर्तनीय साधना में वृद्धि करके उत्पादन बढ़ाने के लिए प्रयत्न किए जा रहे हैं तो धर्म का MRP तेजी से कम हो जायगा। ऐसी स्थिति में धर्म का MRP धर्म नीचे की ओर अधिक गिरना हुआ होगा। इस कारण धर्म की अनिश्चित इकाइयों का प्रयोग में लाने के लिए मजदूरी दर को घटाना होगा। दूसरे शब्दों में यदि मजदूरी में बहुत अधिक कमी नहीं कर दी जाती है तो धर्म की धर्म के लिए मांग में अधिक तेजी से कमी आयेगी। इसके विपरीत यदि स्थिर साधना का परिवर्तनशील साधनों (जैसे धर्म) में अनुपात बचाने के लिए परिवर्तनशील साधना को बड़ाकर उत्पादन में वृद्धि करने के लिए किए गये प्रयत्नों के फलस्वरूप धर्म के MRP में तेजी से कमी नहीं आयेगी। ऐसी स्थिति में धर्म का MRP धर्म धीरे धीरे नीचे की ओर गिरेगा तथा मजदूरी में थोड़ी-सी कमी होने पर भी धर्म की धर्म का अनिश्चित इकाइयों का प्रयोग करने के लिए प्रोत्साहन मिलेगा। दूसरे शब्दों में यह कहा जा सकता है कि उक्त स्थिति में धर्म की धर्म की मांग अपेक्षाकृत अधिक होगी।

(iii) स्थानापन्न साधनों का प्रभाव धर्म की मांग केवल स्वयं के मूल्य (मजदूरी) से ही प्रभावित नहीं होती है बल्कि अन्य साधनों के मूल्यों से भी प्रभावित होती है। यही तब कि धर्म तथा अन्य साधनों के एक-दूसरे के स्थान पर प्रतिस्थापन (Substitution) की सम्भावना का भी धर्म की मजदूरी पर प्रभाव पड़ता है। उदाहरण के लिए यदि पूँजी के स्थान पर धर्म का प्रयोग सम्भव है तो पूँजी का मूल्य (व्याज) बढ़ने पर उसका स्थान पर धर्म की अनिश्चित इकाइयों प्रयोग में लायी जा सकती है।

एक उदाहरण के लिए धर्म का मांग वह वारें में वारें नीचे का गिरता हुआ होता है जो यह प्रकट करता है कि मजदूरी तथा धर्म की मांग में उल्टा सम्बन्ध है अर्थात् मजदूरी की दर अधिक होने पर धर्म की मांग कम होगी तथा मजदूरी दर कम होने पर धर्म की मांग अधिक होगी। एक उदाहरण में धर्म के लिए मांग वह प्रत्यक्षानुक्रम में बलाचकार होता है तथा दीघकाल में 'बोचकार' होता है। इसका कारण यह है कि दीघकाल की तुलना में अल्पकाल में धर्म के स्थान पर पूँजी अथवा पूँजी के स्थान पर धर्म के प्रयोग करने के अवसर मौजिम होने हैं।

(3) उद्योग के लिए धर्म की पूर्ति वह विभिन्न उद्योगों के लिए धर्म की पूर्ति के आधार के सम्बन्ध में पूर्वानुमान लगाना कठिन है। इस जटिलता पर विचार करने के पहले यह जानना आवश्यक है कि 'धर्म की पूर्ति' का वास्तव में अर्थ क्या है। धर्म की पूर्ति का अभिप्राय उन घटकों तथा दिनों से है जो विभिन्न मजदूरी दरों पर किसी विद्यमान प्रकार के धर्मिक अर्पित करने के लिए तत्पर होते हैं। सामान्यतः मजदूरी-रत उच्च होने पर अधिक धर्म घण्टा अर्पित किए जाते हैं अर्थात् अधिक धर्मिक काम करने को तत्पर होते हैं। यही यह स्पष्ट है कि मजदूरी दर तथा धर्मिक की पूर्ति में प्रत्यक्ष सम्बन्ध है। परन्तु कभी-कभी धर्म की पूर्ति की अर्थ तत्त्व

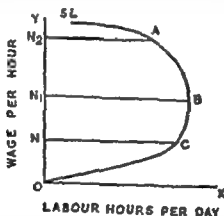
भी प्रभावित करने है। इस सम्बन्ध में यह ध्यान रह कि अग्र्य साधना के विपरीत विभिन्न मजदूरी दरों पर श्रमिकों की काय करने की अपनी इच्छा या अनिच्छा भी श्रम की पूर्ति निर्धारित करती है। इस आधार पर श्रम की पूर्ति में वृद्धि या कमी की प्रवृत्ति का प्रमुख कारण यह है कि श्रमिक अपने श्रम के बदले में कम से कम उतनी मजदूरी अवश्य प्राप्त करना चाहता है जिसमें कि वह अपने तथा अपने परिवार के समस्या का जीवन निर्वाह कर सके। यह मजदूरी की न्यूनतम दर है जिस श्रमिका का सीमांत त्याग (Marginal sacrifice) कहा जा सकता है। यदि उस दम सीमांत त्याग या न्यूनतम मजदूरी से कम मजदूरी मिलती है तो वह काम करने को तैयार नहीं होता। अतः जिस प्रकार उत्पादक के लिए श्रम की सीमांत उत्पादकता (मजदूरी की अधिकतम सीमा) श्रम की माग की मात्रा निर्धारित करती है उसी प्रकार श्रमिका के लिए उनका सीमांत त्याग (मजदूरी की न्यूनतम सीमा) श्रम की मात्रा निर्धारित करती है।

श्रम की पूर्ति निर्धारित करने वाले कुछ अन्य तत्व भी हैं जिनका उल्लेख नीचे किया गया है

(1) व्यावसायिक स्थानांतरण (Occupational Shifts) श्रम की पूर्ति का प्रभावित करने वाला एक आर्थिक तत्त्व व्यावसायिक स्थानांतरण है। यदि किसी उद्योग विशेष में मजदूरी दर ऊँची है तो उसमें श्रमिक अग्र्य उद्योगों से आन लगेगे और उस उद्योग विशेष में श्रम की पूर्ति बढन चलेगी। इस प्रकार यह स्पष्ट है कि मजदूरी दर ऊँची होने पर श्रम की पूर्ति अधिक होती है और मजदूरी दर नीची रहने पर श्रमिका की पूर्ति कम होगी है। इस कारण ही उद्योगों का श्रम-पूर्ति वक्र ऊपर का घोर दायी तरफ उठना हुआ होता है।

(2) श्रमिकों की कायकुशलता किसी उद्योग में श्रम की पूर्ति श्रमिकों की कायकुशलता पर निर्भर करती है। श्रमिका के कायकुशल हान पर उत्पादन मात्रा में उसी प्रकार वृद्धि होगी है जिस प्रकार कि श्रम की पूर्ति में वृद्धि होने पर। अकुशल श्रमिक की तुलना में एक कुशल श्रमिक की उत्पादन क्षमता अधिक होगी है। इसमें यह स्पष्ट है कि उद्योग की उत्पादन मात्रा पर श्रमिक की कायकुशलता में वृद्धि का वही प्रभाव पड़ता है जो कि श्रम की पूर्ति में वृद्धि का उंची मजदूरी होने पर। श्रमिकों का जीवन स्तर ऊँचा उठता है तथा जीवन स्तर ऊँचा रहने पर उनकी काय कुशलता में वृद्धि होती है जिससे श्रम की पूर्ति में भी वृद्धि होती है। नीची मजदूरी दर रहने पर जीवन स्तर नीचा रहता है जिससे श्रमिका की कायकुशलता कम हो जाती है और श्रम की पूर्ति घट जाती है। इसका पक्षस्वरूप भी उद्योग का श्रम-पूर्ति वक्र ऊपर की ओर दायी तरफ उठना हुआ होता है।

(iii) काय आराम अनुपात (Works leisure Ratio) श्रम की पूर्ति काय आराम अनुपात से भी प्रभावित होती है। मजदूरी दर में वृद्धि श्रम की पूर्ति को दो प्रकार से परन्तु विपरीत दशाओं में प्रभावित करती है। पहला प्रभाव प्रतिस्थापन प्रभाव (Substitution Effect) कहलाता है। मजदूरी में वृद्धि होने पर श्रमिक अधिक काय करना पसंद करेंगे तथा आराम के स्थान पर काय का प्रतिस्थापन करेंगे। इस दशा में श्रम-पूर्ति वक्र ऊपर की ओर दायी तरफ उठता हुआ होगा, क्योंकि ऊँची मजदूरी मिलने पर श्रमिक अनिश्चित काय करने के लिए तत्पर होगा। ध्यान रहे कि प्रतिस्थापन प्रभाव धनात्मक (Positive) होगा है। इसके विपरीत मजदूरी में वृद्धि होने पर जब श्रमिक की आय बढ़ जायेगी तब वह आय में वृद्धि के कारण कम काम करना तथा अधिक आराम करना चाहेंगे। यह मजदूरी में वृद्धि के कारण आय प्रभाव (Income Effect) कहा जाता है। इस स्थिति में श्रम पूर्ति वक्र का ढाल आय की कुछ सीमाओं पर पीछे की तरफ झुकता हुआ होगा जो यह प्रकट करता है कि आय प्रभाव ऋणात्मक (Negative) होता है क्योंकि मजदूरी दर अधिक होने पर भी श्रमिक आराम अधिक पसन्द करते हैं। इन दोनों प्रभावों को चित्र संख्या 154 में स्पष्ट किया गया है।



चित्र सं 154

चित्र सं० 154 में O से SL श्रम घण्टा का पूर्ति वक्र है। प्रति घण्टा मजदूरी दर बढ़ने पर जब वक्र ON से ON_1 हो जाती है श्रमिक की श्रम घण्टों की पूर्ति भी NC से बढ़कर NB हो जाती है। B बिन्दु पर श्रम घण्टा का पूर्ति वक्र एक सड़ी रेखा के रूप में है परन्तु B के बाद ऊपर की तरफ वह पीछे की तरफ झुका हुआ है। जब मजदूरी दर ON_2 से बढ़कर ON_2 हो जाती है श्रम घण्टा की पूर्ति N_1B में घटकर N_2A हो जाती है। पूर्ति वक्र के प्रारम्भ की स्थिति जो ऊपर की ओर

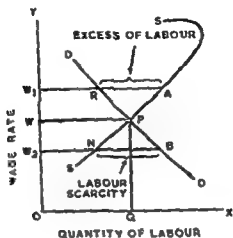
दायी तरफ चढ़ता हुई N_2 यह व्यक्त करती है कि मजदूरी में वृद्धि के कारण श्रमिक आराम के स्थान पर अधिक घण्टे काय करने का तत्पर होगा। $O SL$ पूर्ति वक्र पर OB तक की स्थिति प्रतिस्थापन प्रभाव को व्यक्त करती है परन्तु B बिन्दु के बाद आय प्रभाव की स्थिति है क्योंकि मजदूरी ON_2 होने पर भी श्रमिक व काय घण्टों की पूर्ति OA के बराबर ही है जिसमें यह स्पष्ट है कि श्रमिक कम घण्टे काय करना चाहते हैं और अधिक आराम चाहते हैं।

3 मजदूरी निर्धारण (Wage Determination) श्रम की मांग तथा पूर्ति की शक्तियाँ श्रम-बाजार की उन शक्तियों को व्यक्त करती हैं जिनके आधार पर मजदूरी तथा रोजगार में सतुलन स्थापित होता है। दूसरे शब्दों में पूर्ण स्पर्धा की स्थिति में मजदूरी की दर उन बिन्दु पर सतुलन की स्थिति में होगी जहाँ श्रम का माँग मूल्य श्रम की पूर्ति मूल्य के बराबर होगा। यहाँ पूर्ण स्पर्धात्मक श्रम बाजार में मजदूरी की दर की अधिकतम सीमा (जो श्रम की सीमात उत्पत्तिका को व्यक्त करता है तथा 'पूतनम सीमा' जिसमें नीची मजदूरी पर श्रमिक काय करने के लिए तत्पर नहीं होगा क्योंकि वह श्रमिकों के सामान्य जीवन स्तर को व्यक्त करती है) माँग और पूर्ति की सापेक्ष शक्तियों के सतुलन से निर्धारित होगी।

चित्र द्वारा स्पष्टीकरण

चित्र सं० 155 में OX आधार रेखा पर श्रम की बकाइया तथा OY लंबी रेखा पर मजदूरी की दर व्यक्त की गई है। विभिन्न मजदूरी-दरों पर श्रम की माँग रेखा DD है। श्रम की पूर्ति रेखा SS है। ये दोनों रेखाएँ एक-दूसरे का P बिन्दु पर काटती हैं जो साम्य बिन्दु है तथा जो श्रम की माँग तथा पूर्ति की मात्राओं का सतुलन बिन्दु भी कहलाता है। यह बिन्दु ही यह बतलाता है कि PQ या OW मजदूरी की दर पर श्रमिकों की माँग व पूर्ति OQ के बराबर होगी। अब यदि यह मान लिया जाये कि

मजदूरी की दर OW से घटकर OW_2 हो जाती है तो श्रमिकों की मांग W_2B के बराबर होगी परन्तु श्रमिकों की पूर्ति घटकर W_2N के बराबर हो रह जायगी।



चित्र सं० 155

कम मजदूरी-दर पर उत्पादक अधिक संख्या में श्रमिकों को नियुक्त करने के लिए तैयार होंगे लेकिन इस दर पर श्रमिक काम करने को तैयार नहीं होंगे। यह स्थिति श्रमिकों की कमी (Labour scarcity) की है क्योंकि मांग की मात्रा W_1B पूर्ति की मात्रा W_2N से अधिक है। अतः

$$\text{श्रम की कमी} = (W_1B - W_2N) = NB$$

इनके विपरीत यदि मजदूरी का दर OW_1 हो जाती है तो श्रम की मांग = W_1R तथा श्रम की पूर्ति = W_1A होगी। मजदूरी की दर बढ़ाने पर श्रम की मांग (W_1R) श्रम की पूर्ति (W_1A) में कम होगा। मजदूरी की दर बढ़ाने पर अधिक से अधिक संख्या में श्रमिक काम करने के लिए तैयार होंगे परन्तु उत्पादक कम से कम संख्या में श्रमिकों को नियुक्त करना चाहेंगे। ऐसी स्थिति में श्रम बाजार में श्रम की पूर्ति श्रम की मांग की तुलना में अधिक होगी जो बराबरी की स्थिति का व्यक्त करती है। अतः

$$\text{बेरोजगारी (Unemployment)} = (W_1R - W_1A) = RA$$

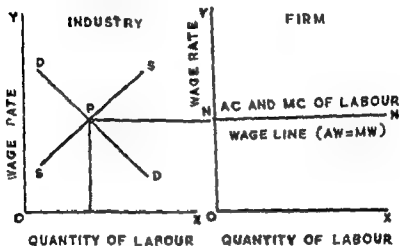
4. पूरे स्वर्द्ध वाले श्रम बाजार में मजदूरी निर्धारण के सम्बन्ध में कुछ माध्यम हैं (1) श्रम विषय (Labour of a given kind) की मांग व पूर्ति में अंतराधिकार के तहत विद्यमान नहीं है क्योंकि न तो नियोक्ता हैं (Employers) और न श्रमिक ही मजदूर हैं। वे स्वतन्त्र रूप से श्रम की मांग तथा पूर्ति करते हैं।

- (ii) नियोक्ताओं (Employers) की मन्दा अधिक्ताता ^३। उनकी मन्दा अधिक्ताता हान के कारण उत्पादन इकाइयाँ या फर्में बंद हो छाग जाती हैं और वे अग्रे अनाथम बाजार में अथवा की कुल पूँजी के बन्धन ही बाड़े भाग का प्रसार में जाती हैं।
- (iii) एक ही प्रकार के श्रमिकों की मन्दा भा वन्धन की अधिक्ताता - जो मण्डल नहीं जान और स्वतंत्र हान अधिक्ताता वन्धन के लिए उत्तरदायी हैं।
- (iv) विभिन्न उद्योग तथा क्षेत्रों के लिए श्रमिकों में पूर्ण अनिष्ठाता होती है।
- (v) अनाथम बाजार में पूर्ण प्रतिस्पर्धा का स्थिति हान के साथ ही साथ अनिष्ठा वन्धन का बाजार में भी पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति पदा जाती है। पूर्ण लब्धा की उन मानकानों के अन्तर्गत प्रत्येक श्रमिक का समान मजदूरी प्राप्त होता। जसा कि बिजनेस 155 में स्पष्ट है पूरा स्पष्टा बाव अथवा बाजार में समुचित मजदूरी ही (Equilibrium wages) वह मजदूरी है जो बहा सब प्रचलित होगी। समुचित मजदूरी ही मजदूरी तथा बाजार में समुचित की स्थिति व्यक्त करती है।

असका कारण यह है कि यदि मजदूरी पर बन्धन जाता है तो श्रमिकों की माग कम हान पर शुद्ध श्रमिक बजार हो जाती है। एसी स्थिति में श्रमिक कम मजदूरी पर कार्य करने के लिए उत्तरदायी हो जायेंगे जिससे श्रमिकों की माग बनी और उनी बजार श्रमिकों का बाजार प्राप्त हो जायगा। अथवा विवरण यदि मजदूरी की पर बन्धन जाती है तो श्रमिकों की माग श्रमिकों की पूँजी में अधिक्ताता होगी। इस स्थिति में नियोक्ताओं में अधिक्ताता अधिक्ताता मन्दा अधिक्ताता का नियुक्त करने की स्पष्टा के कारण मजदूरी पर बनेगी और इस बने मजदूरी पर श्रमिकों की मन्दा (पूँजी) बन्धन से पुन समुचित का स्थिति स्थिति हो जायगी। मजदूरी तथा बाजार में समुचित का स्थिति उन समय तक अनिष्ठाता रहती है जब तक कि अथवा बाजार का समुचित मागवाए अनिष्ठाता रहती है।

इस सम्बन्ध में इस तथ्य का भी ध्यान में रखना आवश्यक है कि एक बार समुचित उद्योग के लिए मजदूरी निर्धारित कर लिय जाने पर प्रत्येक फर्म या उद्योग अधिक्ताता निर्धारक का निर्धारित या तो हुई मजदूरी स्वीकृत होता है। बिजनेस 155 में P₁N वह मजदूरी है जो उद्योग द्वारा निर्धारित कर ली गयी है। यही मजदूरी फर्म के लिए निर्धारित या प्रचलित मजदूरी ^३। फर्म के लिए इसका स्वीकार करने के अतिरिक्त का अर्थ किन्तु नहीं है। उत्पादन इकाइयों फर्मों या नियोक्ताओं की मन्दा अधिक्ताता तथा उनके व्यवसाय का आकार छाग हान के कारण उनके द्वारा अथवा की कुल पूँजी का बाड़ा भा ही भाग प्रयुक्त किया जाता है। एसी स्थिति में मजदूरी का पर अनिष्ठाता रहती है क्योंकि उनकी अथवा अथवा तथा स्वतंत्र प्रतिस्पर्धा का अथवा बाजार पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है। अतः प्रत्येक फर्म द्वारा एक ही हुई मजदूरी स्वीकार कर लिय जाने पर मजदूरी रेखा (Wage line) NN होगी।

यह आधार रेखा OX के समानांतर होती है जसा कि चित्र 156 में दिखाया गया है। मजदूरी रेखा यह वक्त करती है कि श्रम की औसत लागत (मजदूरी) उसकी सीमान्त लागत (मजदूरी) के बराबर होती है [(Average Cost or Wage of



चित्र स 156

Labour (AW) = Marginal Cost (or Wage of Labour)]। यह श्रम मांगदा का स्पष्ट करती है कि पूर्ण स्पर्धा में मजदूरी की दर सीमान्त उत्पादन के मूल्य के बराबर होनी चाहिए।

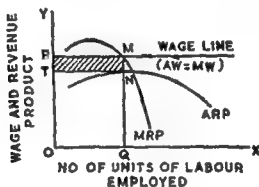
जिस प्रकार पूर्ण प्रतिस्पर्धा के अन्तर्गत किसी वस्तु का मूल्य दीर्घकाल में उत्पादन के औसत एवं सीमान्त लागत के बराबर होता है उसी प्रकार श्रम का मूल्य (अथवा श्रम की मजदूरी) पूर्ण प्रतिस्पर्धा की दशाओं में दीर्घकाल में किसी फर्म के लिए श्रम के औसत तथा सीमान्त माध्य उत्पाद के बराबर होता है। मान लीजिए कि कोई व्यक्ति या फर्म अपने लाभ को अधिकतम करना अथवा अपनी हानि को कम से कम करना चाहता है। ऐसी स्थिति में वह उस बिन्दु तक श्रम की अनिश्चित इकाइयों का प्रयोग करता रहेगा जिस बिन्दु पर श्रम की सीमान्त लागत (अर्थात् सीमान्त मजदूरी) श्रम के सीमान्त माध्य उत्पाद (MRP) के बराबर हो जाती है। यदि फर्म उस बिन्दु के उपरान्त भी श्रम की अनिश्चित इकाइया का प्रयोग करता है तो श्रम की सीमान्त लागत (सीमान्त मजदूरी) श्रम के MRP से अधिक हो जायेगी और फर्म को हानि होने लगेगी। इसके विपरीत यदि फर्म उस बिन्दु के पहले ही श्रम की अनिश्चित इकाइया का प्रयोग रोक देती है तो श्रम का MRP श्रम की सीमान्त लागत (सीमान्त मजदूरी) से अधिक होगा और ऐसी स्थिति में फर्म अधिकतम लाभ प्राप्त नहीं कर

सकगी। अतः फर्म अनिश्चित इकाइयों के प्रयोग का उम बिन्दु पर रोक देगा जिस पर छम की $MC =$ छम के MRP । फर्म के सतुलन के लिए सीमान मजदूरी (MW) का छम के सीमान आय उत्पाद (MRP) के बराबर होना एक अनिवार्य शर्त है।

छम की अधिकतम लागत या अधिकतम मजदूरी तथा अधिकतम आय उत्पाद का सम्बन्ध

छम की अधिकतम मजदूरी तथा उसके अधिकतम आय उत्पाद में तीन निम्न प्रकार के सम्बन्ध हो सकते हैं

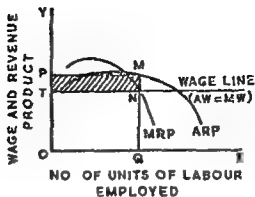
(1) छम के अधिकतम आय उत्पाद से अधिकतम मजदूरी अधिक होने पर फर्म का अनिश्चित छम प्रयोग करने पर हानि होगी जमा कि चित्र 157 में प्रदर्शित किया गया है।



चित्र सं० 157

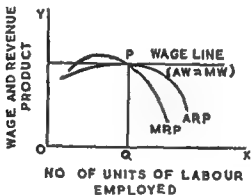
चित्र में फर्म उस समय सतुलन की स्थिति में है जबकि वह छम की OQ इकाइयों प्रयोग में लाती है क्योंकि रोजगार या प्रयोग के इस स्तर पर सीमान मजदूरी MQ छम के $MRP (MQ)$ के बराबर है। परंतु प्रयोग के इस स्तर पर अधिकतम मजदूरी MQ छम के अधिकतम आय उत्पाद NQ से अधिक है। अतः इस स्थिति में फर्म को छम की OM इकाइयों प्रयोग में लाने पर $PTNM$ के बराबर शुद्ध हानि उठानी पड़नी है।

(2) अधिकतम मजदूरी छम के सीमान आय उत्पाद से कम होने पर इस स्थिति में जैसा कि चित्र सं० 158 में प्रदर्शित किया गया है फर्म को छम की OQ इकाइयों प्रयोग में लाने पर लाभ प्राप्त होगा। इस चित्र में छम का सीमान आय उत्पाद MQ अधिकतम मजदूरी NQ से MN मात्रा तक अधिक है। अतः फर्म $PTNM$ के बराबर शुद्ध लाभ अर्जित करता है।



चित्र सं० 158

(iii) औसत मजदूरी के धर्म के औसत आय उत्पाद के बराबर होने पर कम स्थिति में कम को धर्म का प्रयोग करने पर न लाभ होगा न हानि। चित्र सं०



चित्र सं० 159

159 में धर्म का सीमांत आय उत्पाद $PQ =$ औसत मजदूरी PQ के जबकि कम धर्म की OQ का प्रयोग में आता है। कम को न तो लाभ होता है और न ही हानि।

अल्प काल में कम इन तीनों स्थितियों में से किसी भी स्थिति से गुजर सकती है। उस हानि भी हो सकती है या वह लाभ अर्जित कर सकती है प्रत्येक के लिए स्थिति से भी गुजर सकती है जिसमें उस न तो लाभ होता है और न हानि हो। परन्तु दीर्घकाल में प्रथम दो परिस्थितियाँ सम्भव नहीं हैं। कबन तीसरी स्थिति ही सम्भव है जिसमें कम का न तो लाभ होता है और न हानि हो।

भ्रालोचना इस सिद्धांत में कई दोष हैं। यह बाजार के वास्तविक वातावरण की व्याप्ति करता है क्योंकि जसा कि ऊपर स्पष्ट किया जा चुका है पूर्ण स्पर्धा की सभी दशाएँ न तो पूर्णतया पायीं ही जाती हैं और न ही विभिन्न धर्म इकाइयों में एकलपता पायी जाती है। कुछ श्रमिक अधिक कुशल होते हैं तो कुछ श्रमिक कम कुशल। योग्यता तथा कुशलता के आधार पर सभी श्रमिकों में कुछ न कुछ असमानता रहती ही है। इसके अनिश्चित कीमत के रोजगार सिद्धांत के अनुसार धर्म की माँग आंशिक रूप में माँग स्तर पर निर्भर है और माँग-स्तर भी अलग रोजगार स्तर पर निर्भर है। वस्तुतः रोजगार-स्तर कई परिवर्तनशील तत्त्व (Variables) में से एक ऐसा तत्त्व है जो धर्म की माँग तथा पूर्ति द्वारा निर्धारित किया जाता है। अतः मजदूरी निर्धारण को उन विभिन्न परिवर्तनशील तत्त्वों से ध्यान नहीं दिया जा सकता जो रोजगार तथा माँग के स्तर को निर्धारित करते हैं।

अपूर्ण स्पर्धा के अंतर्गत मजदूरी निर्धारण (Wages under Imperfect Competition)

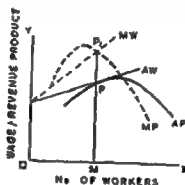
मजदूरी की सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त केवल पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति में ही उचित रहता है। परन्तु पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति प्रायः पायी ही नहीं जाती। शायद ही कुछ ऐसे धर्म बाजार हों जहाँ धर्म की माँग करने वाली उत्पादन इकाइयों की संख्या अधिक हो और उनका आकार छोटा हो तथा वे स्वतंत्र रूप से असंगठित श्रमिकों को नियुक्त करनी हों। आजकल उत्पादन इकाइयाँ अधिकतर बड़े आकार की होती हैं अथवा छोटी इकाइयाँ पूर्णतया संगठित होती हैं। श्रमिक भी स्वतंत्र रूप से धर्म-बाजार में धर्म की पूर्ति नहीं करते। वे भी धर्म संघों (Labour or Trade Unions) के रूप में संगठित होते हैं। वे भी धर्म संघ ही धर्म की पूर्ति करते हैं। इस प्रकार की स्थिति अपूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति कहलाती है। धर्म बाजार में अपूर्ण प्रतिस्पर्धा की निम्नलिखित विशेषताएँ हैं

- (i) नियोजकों की संख्या बहुत ही कम होती है। नियोजक भी पूर्णतया संगठित होते हैं। उनमें श्रमिकों को नियुक्त करने के लिए प्रतियोगिता नहीं होती।
- (ii) नियोजकों या फर्मों का आकार बड़ा होता है। (iii) श्रमिक वर्ग भी संगठित होता है तथा धर्म-संघ नियोजकों के सवा से मोता करने (bargaining) में समर्थ होता है। (iv) श्रमिक में अत्यधिक गतिशीलता नहीं पायी जाती।

इन विशेषताओं से युक्त धर्म बाजार में अपूर्ण प्रतिस्पर्धा की दो स्थितियाँ पायी जाती हैं (i) जब मजदूरी निर्धारण में संगठित नियोजकों की मोता शक्ति (bargaining power) सबल होती है तब ऐसी स्थिति को कृता एकाधिकार का स्थिति (Monopsony) कहाँ है (ii) इसके विपरीत जब धर्म-संघ की मोता शक्ति अधिक सबल होती है और वे धर्म-संघ ही एकाधिकारी की तरह धर्म की पूर्ति

नियमित करने है तब ऐसी स्थिति को एकाधिकार की तरह नियंत्रण (Monopolistic control) की स्थिति कहा जाता है।

श्रम-बाजार में अपूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति होने पर सीमान्त मजदूरी तथा औसत मजदूरी की रखाएँ आपस में नहीं मिलतीं। (जमा कि चित्र सं० 160 में AW तथा MW रेखाएँ स्पष्ट हैं।) साम्य या मतुनन की दशावस्था (conditions of equilibrium) में सीमान्त मजदूरी तथा सीमान्त उत्पादन MP_1 के बराबर है और औसत मजदूरी व औसत उत्पादन MP के बराबर है क्योंकि सीमान्त उत्पादन वक्र MP सीमान्त मजदूरी रेखा MW को P_1 पर काटता है तथा औसत उत्पादन



चित्र सं० 160

वक्र AW औसत मजदूरी रेखा AW का P बिन्दु पर काटना है। बाजार रेखा OX पर P_1 से नम्बर P_1M खींचने पर यह गत होता है कि श्रम की पूर्ति OM मात्रा के बराबर है। OM रोजगार स्तर पर औसत मजदूरी तथा औसत उत्पादन (MP) बराबर हैं परन्तु सीमान्त मजदूरी तथा सीमान्त मजदूरी उनसे अधिक MP_1 के बराबर है। इससे यह स्पष्ट है कि औसत उत्पादन सीमान्त से कम है अथवा औसत मजदूरी सीमान्त मजदूरी से कम है। नियोजक श्रमिकों को औसत मजदूरी से अधिक नहीं देना चाहेंगे। इसका परिणाम यह होगा कि श्रम की उत्पादकता का मूल्य मजदूरी के बराबर नहीं होगा। जिस सीमा तक उनको सीमान्त उत्पादकता से कम मजदूरी मिलेगी। उस सीमा तक यह कहा जा सकता है कि श्रमिकों का शोषण हो रहा है। उपर्युक्त चित्र में यदि श्रमिकों को औसत मजदूरी MP दी जा रही हो तो उनका शोषण ($P_1M - PM$) = P_1P सीमा तक किया जा रहा है।

सामूहिक सीदेबाजी सिद्धान्त (Collective Bargaining Theory)

वर्तमान में अधूरापन का युग है। यही कारण है कि परलक्ष्य की स्थिति

बदल सातवतिस मानी जाती है। व्यावहारिक जीवन में भी यह जीवन का मित्रता है कि उत्पादक श्रमजी उत्पादित वस्तुओं के मूल्य स्वयं निर्धारित नहीं कर सकते। वस्तुतः वस्तुओं के मूल्य उच्च तत्त्वा से प्रभावित होकर रहते हैं। इस आधार पर यह स्वीकार किया गया है कि श्रम-बाजार में श्रम का मूल्य भी परिवर्तनशील होता है। श्रम का मूल्य उसी स्थिति में प्रभावित रह सकता है जबकि श्रमिक संगठित हों। सम्भवतः इस मायता के आधार पर ही श्रम मण्डल किया गया था जिसका उद्देश्य निरालाशों से मोक्षदात्री करके मजदूरी-रत का उसका वर्तमान स्तर में उठा उठाना था। मोक्षदात्री शब्द इस तथ्य का संकेत करता है कि मोक्षदात्री का मित्रता स्वयं से मजदूरी निर्धारण का मित्रता नहीं है, यह बचन तो लोगों के मध्य मध्य का समाप्त करके कुछ समय के लिए मजदूरी तय करने में सहायक होता है। यह इस तथ्य की धार में संकेत करता है कि मोक्षदात्री का मित्रता श्रमिकों के विरुद्ध एक बग विरोध पर न कि सम्पूर्ण श्रम बाजार पर लागू होता है। अतः मजदूरी निर्धारण के व्युत्पन्नता में श्रम और पूँजी के तत्त्वा के बीच सम्बन्ध नहीं होता। व्यावहारिक रूप में इस मित्रता से अतः मजदूरी निर्धारण करने में मनोवधानित राजनितिक भाविक तथा कई अदृश्य तत्त्वा के आधार पर ही मजदूरी निर्धारित की जाती है।

इस प्रकार मोक्षदात्री मजदूरी-रत तथा रोजगार की दनार्थ श्रम मण्डल तथा नियोजन मण्डल के मध्य पारस्परिक सम्बन्धों के द्वारा तय की जाती हैं। यह त्रिभिन्नी सामूहिक मोक्षदात्री (Collective Bargaining) की त्रिभिन्नी है। इस त्रिभिन्नी में निपात्ता को यह नाम होता है कि उसके प्रतिस्पर्द्धिया द्वारा मजदूरी में कमी त्रिपान को नाति नहीं प्रपनायी जाती।

मजदूरी तथा श्रम संघ (Wages and Trade Unions)

व्यवहार में प्रतिस्पर्द्धात्मक शक्तें नहीं पायी जातीं तथा श्रम-मण्डल मजदूरी की स्तर का प्रभावित करने में सफल होता है। श्रम मण्डलों का मूल तथ्य यह है कि श्रमिकों की मोक्ष करने का क्षमता निपात्ता की तुलना में मजदूरों द्वारा सावि श्रमिकों का उत्पादन का उचित अंश और वाय का अच्छा शर्तों प्राप्त हो सकें। अतः माय के श्रमिकों में विभिन्न प्रकार का सम्बन्ध स्थापित किए बिना कोई श्रमिक निश्चित रूप में अपने निपात्ता की तुलना में मोक्ष करने की स्थिति में नहीं रहता। पूर्ण प्रतिस्पर्द्धा की स्थिति में श्रम का उसका मोक्षान उत्पादन मूल्य के बराबर मजदूरी प्राप्त होती है तथा अनुचित मोक्ष करने का प्रयत्न ही नहीं उठता किन्तु व्यवहार में श्रम बाजार का आचरण नहीं है कि श्रम का उसका मोक्षान उत्पादन मूल्य के बराबर मजदूरी मिलती ही। शायद यह भी सम्भव नहीं है कि व्यवहार में मोक्षान उत्पादन की माय गति गति का जायज। साथ ही एक उद्योग से दूसरे उद्योग में

श्रमिका की गतिशीलता का माप म मी बहुत कठिनाईया आती हैं जिनके कारण सामान्य उत्पादन तथा आय में बहुत बड़ी अलगमानता पायी जाती है। किसी परिस्थिति में यदि सभी नियोजक अपने श्रमिका को उनके सामान्य उत्पादन से कम मजदूरी देते हैं तो पूरा गतिशीलता का माप करने में वह मजदूरी अपूर्ण सिद्ध होगी। अतः किसी उद्योग में मजदूरी का स्तर क्या होगा? इस प्रश्न का सम्बन्ध नियोजक तथा श्रमिका का मौल्य करने का शक्ति पर निर्भर होगा। यहाँ श्रमिक सघा का मुख्य लक्ष्य इस बात का सुनिश्चित करना है कि सामूहिक रूप से श्रमिकों की मान करने की क्षमता कम से कम निषेधों की क्षमता के बराबर हो। साम्प्रतिक में श्रम सघा भाग में पूर्ण मोटा पक्ष को ध्यान में रखकर मजदूरी निर्धारण में सहायक भूमिका है जिसमें न तो उत्पादकों को अधिक मजदूरी के कारण श्रमिकों को हटाना पड़े और न ही श्रमिका को इतनी कम मजदूरी मिले कि वह उनका जीवन निर्वाह के लिए भा पयाप्त न हो। इस प्रकार एक तरफ बेरोजगारी तथा दूसरी तरफ हड़ताल आदि का सम्भावनाओं को दूर करने में श्रम सघा सहायक भूमिका है। बहुतों का परिस्थितियों में श्रम सघा ने पूर्ण सफलता के साथ इन लक्ष्यों को प्राप्त किया है तथा नियोजकों को मजदूरी निर्धारण के लिए सामूहिक मौल्यबाजी के माध्यम को अपनाता पाता है।

श्रम सघा का शक्ति इस लक्ष्य में निहित है कि श्रम का पूर्ण श्रृंखला भी हो सकेगा है और समा हड़ताल के द्वारा सम्भव है। किन्तु सघा की यह शक्ति हमें बताने पर निर्भर है कि पूरा उद्योग की श्रम शक्ति का कितना भाग श्रम-सघा का मन्त्र है इनके मन्त्रों में अनुशासन तथा रक्षा कितनी है? विनीय कोष की मात्रा तथा उनके नेताओं की योग्यता क्या है?

श्रम सघों के कार्य श्रम-सघ मजदूरों की संगठित शक्ति का प्रतीक है। वह उनका पत्रिका का विकास करना है तथा उनकी शक्ति का संगठित करके उन्हें समर्थ बनाता है। वह श्रमिका के अधिकारों की रक्षा करता है उनकी सघप शक्ति बढ़ाकर उन्हें नियोजकों से आवश्यक सुविधाएँ दिलाना है। उनके अतिरिक्त मजदूरी निर्धारण एवं वृद्धि में उनके महत्वपूर्ण कार्य निम्नलिखित हैं।

(1) सीमांत उत्पादकता के बराबर मजदूरी में वृद्धि अपूर्ण प्रतियोगिता में जब श्रमिकों को उनकी सीमान्त उत्पादकता के बराबर मजदूरी नहीं मिलती तथा उनका शापण किया जाता है तब श्रम सघ अपनी मौल्य शक्ति के बल पर मजदूरी वृद्धि के लिए प्रयत्न करते हैं।

(2) श्रमिकों की उत्पादकता में वृद्धि श्रमिका का उत्पादन शक्त का बर्तन में श्रम-सघ का विशेष स्थान माना जाता है। वह श्रमिका का कार्य-शक्त बर्तन की शिक्षा में श्रमिका को प्रोत्साहित करने के साथ ही साथ उत्पादकों एवं नियोजकों के श्रमिका की कार्य-दशावा में तथा आधुनिकतम तकनीकी विधियों को

अपनाने के लिए बाध्य करता है। वह स्वयं भाथमिकों की मजदूरी के लिए कई कल्याणकारी कार्य करता है।

अथ मजदूरी की शक्ति की सीमाएँ अथम मजदूरी चाहें जितना भी सबल हो उसके सन्स्था की मजदूरी में वृद्धि एक सीमा तक ही सम्भव है।

(i) बेरोजगारी की स्थिति इसका कारण यह है कि नियोजकों के सम्मुख एक ऐसी स्थिति उपस्थित हो जाती है कि मजदूरी में और वृद्धि मान पर श्रमिकों को नियुक्त करना लाभदायक नहीं होता। अथम अथम-मजदूरी इस बिंदु के बाद भी वृद्धि करने का प्रयत्न करता है तो बेरोजगारी की स्थिति उत्पन्न हो सकती है जिसके परिणामस्वरूप अथम मजदूरी का अपनी मांग में परिवर्तन करना पड़ता है। साथ ही यहाँ हम अधिक मजदूरी की उत्पादकता का भी ध्यान रखना चाहिए।

(ii) अथम साधनों की प्रतिस्थापना अथम मजदूरी को इस तथ्य पर भी ध्यान देना पड़ता है कि किसी उद्योग में अथम की तुलना में अथम साधनों को कितना सुविधा पूर्वक प्रतिस्थापित किया जा सकता है। मजदूरी में वृद्धि के साथ यह सम्भव है कि उत्पादक कम अथमिकों को काम पर लगाय क्योंकि अथम साधन अपेक्षाकृत सस्त हो जाते हैं। अधिक सीमा तक यह उद्योग से सम्बन्धित इन वर्कपिक साधनों की पूर्ति की लोच पर निर्भर करता है। उदाहरणस्वरूप यदि पूँजी बहुत ही विशिष्ट प्रकार की है तो यह सम्भव नहीं होगा कि बिना किसी बिलम्ब तथा मूल्य परिवर्तन के साधन ही अथम का पूँजा द्वारा प्रतिस्थापन हो सकें। उद्योग में प्रतिस्थापन की लोच जितनी ही अधिक होगी मजदूरी की दर वृद्धि कराने में अथम मजदूरी की शक्ति उतनी ही कम होगी।

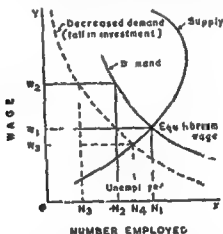
(iii) वस्तु की मांग की लोच अथम-मजदूरी की शक्ति स्वयं वस्तु की मांग की लोच पर निर्भर करती है। यदि मांग बेलाच है तो उत्पादक मजदूरी की वृद्धि को अधिक मूल्य के रूप में बिना बिनी पर बुरा प्रभाव डालने उपभोक्ताओं पर टाँक सकता है। इस स्थिति में उत्पादक अथम मजदूरी की मांग का ज्यादा विरोध भी नहीं करेगा। किन्तु ठीक इसके विपरीत यदि उत्पादक की वस्तु की मांग लोचपूर्ण है तो मूल्य में वृद्धि के साथ ही मांग में कमी होगी। अतः उत्पादक मजदूरी में वृद्धि की मांग का तीव्र विरोध करेगा।

निष्पत्ति यह है कि चाहें अथम मजदूरी कितना ही सबल क्यों न हो एक ऐसा बिंदु आ जायेगा जिसके बाद मजदूरी में वृद्धि इसका सन्स्था में बेरोजगारी का कारण बिना समर्थन नहीं है। मजदूरी का वाढ़ भी उत्तरदायी नता एका स्तर पर न हो तयार नहीं होगा।

अथम मजदूरी तथा सौतेबाजी (Trade Unions and Bargaining) अथम मजदूरी के संगठन से अथम के केन्द्रों के अधिकार या शक्ति (monoposonist power)

नष्ट नो जानो है या काफी अशांति तक कम हो जाती है। श्रम संधा की शक्ति बढने में एक प्रकार में द्विपक्षीय एकाधिकार (Bilateral monopoly) की स्थिति हा जाता है। श्रम-संघ 'यूननतम मजदूरी' से अधिक मजदूरी की मांग करते हैं। इसी प्रकार मालिक भी एक निश्चित सीमा के ऊपर मजदूरी बढाना नहीं चाहते हैं तथा उस सीमा से कम मजदूरी देना चाहते हैं। वस्तुतः इन दोनों सीमाओं (श्रम संघ द्वारा मांगी गई 'यूननतम मजदूरी' तथा मालिक द्वारा दी गई अधिकतम मजदूरी) के बीच सौन्दाजी द्वारा मजदूरी स्तर का निर्धारण होता है।

श्रम-संघों की सौन्दाजी की क्षमता सामान्यतया मालिकों की तुलना में कम होती है क्योंकि (i) श्रमिक सम्पत्तिहीन होते हैं (ii) उनकी गतिशीलता कम होती है तथा (iii) साधनों पर श्रमिकों का अधिकार नहीं होता है। सौन्दाजी की स्थिति पर चित्र नं. 161 द्वारा प्रकाश पड़ता है। चित्र में पूर्ति वक्र 'यत्तिगत श्रमिक' के पूर्ति वक्रों का योग है तथा मांग वक्र 'यत्तिगत फर्मों' के सीमान्त उत्पादकता वक्रों का योग है। OW_2 साम्य मजदूरी है। इस मजदूरी पर ON_2 श्रमिक रोजगार में हैं। यदि श्रम संघ मजदूरी दर को बढा कर OW_3 करने में सफल हो जाएँ तो रोजगार



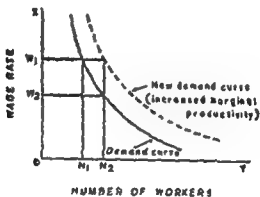
चित्र नं. 161

फिर ON_2 हो जाएगा तथा बेरोजगारी में वृद्धि होगी। कुछ समय पश्चात् यह संभव है कि श्रम की पूर्ति कम हो जाए तथा बेरोजगार का मापान्तर कम हो जाए कि मजदूरी में पुनः घटने की संभावना भी न रह जाए। श्रम संघ बेरोजगारी को वर्णन करते क्योंकि द्रुम उद्योग में विनियोग बढता तथा बाल में बेरोजगारी समाप्त हो जाएगी। परन्तु यदि प्रारम्भ में ही श्रम संघ कम मजदूरी पर सहमत हो गया है तो विनियोग बढने पर व अधिक मजदूरी के लिए संधन करेंगे।

परन्तु यदि विनिर्माण घर चाण जमा कि बिन्न म घर दूण मीन वक्र द्वारा दर्शाया गया है तो राजगार घटकर ON_3 हो जाएगा। अधिक बरातगारा क कारण मजदूरी घटकर OW_3 क सामान्य न चाणवा। त कि पन्व की साम्य मजदूरी OW_1 म कम होया।

एक प्रकार श्रम मर्घों की मोन्वात्रा की समता मानिकी का तुलना म कम गनी है। श्रम की मोन्वात्रा की प्रति वक्र श्रम बाजार पर नी नी नी बिन्न मानिकों क वन्तु बाजार पर भी निधर है। यदि मानिक वक्र माय मरीन्द का मियनि म (Monoposonist) है तथा म्वान्नि वन्तु वचन की मियनि म एका त्रिकारी (Monopolist) है तो वन्तु वक्र माय क बिन्न कम कीमन स्वर तथा म्वान्नामों म वन्तु का मियनि कीमन वमून वन्तु वन्तु दू मजदूरी क प्रभाव का स्वर कर सकता है। एक प्रकार उन्वायी मकी मजदूरी म एक वय की नाम तथा दूमर वय की नाम गनी है। इस बिन्न द्वारा मजदूरी म्वा म सामान्यतया वद्धि नी की जा सकता है।

उंची मजदूरी की अध्ययनवा (The Economy of High Wages) बिन्न म० 162 द्वारा उंची मजदूरी क परिणाम पर प्रकाश करता है। यदि मजदूरी की स्तर OW_2 है तो ON_2 श्रमिक काम पर लगाय गये हैं। यदि मजदूरी बाजार



बिन्न म० 162

OW_1 पर नी जाए तो काम म दूण दूण श्रमिकी का मन्वा धराना प गा तथा वक्र ON_1 श्रमिक काम पर लगाय जायेंगे।

परन्तु यह वन्तु जा सकता है कि मजदूरी उंची होन म श्रमिकी क नावन म्वा म सुधार गीया। एक प्रकार उनकी उत्पादन म वद्धि चाण तथा मीन वक्र मन्वा तरेव निमकवा। एक प्रकार OW_1 साम्य मजदूरी न जाणी तथा एक

मजदूरी पर ON_2 श्रमिकों की रोजगार मितिया। मजदूरी बढ़ने पर प्रारम्भ में श्रमिकों की संख्या में कमी होती है परन्तु बाद में यह कमी पूरी हो जाती है क्योंकि श्रमिकों की उत्पादकता बढ़ने से उनकी मांग बढ़ जाती है।

यूनतम मजदूरी (Minimum Wages)

‘यूनतम मजदूरी’ उस ‘यूनतम पारितोषण (Remuneration)’ से नहीं लिया जाता जो कि श्रमिक जीवन के कठिन भरण पोषण मात्र के लिए ही हो अथवा जो श्रमिक को केवल जीवित मान रख सके। ‘यूनतम मजदूरी’ वह ‘यूनतम पारितोषण’ होता है जो कि श्रमिकों को एक ‘यूनतम जीवन स्तर’ बनाय रखने के लिए आवश्यक हो जो श्रमिकों को उन सामान्य आरामों (comforts) को प्रदान कर सके जिससे उनमें अच्छी आदतों का विकास हो। आत्म सम्मान की भावना बनी रह तथा वे एक आन्तरिक समाज के अंग के समान रह सकें।

भारत सरकार की उचित मजदूरी समिति (Fair Wage Committee) ने ‘यूनतम मजदूरी’ की परिभाषा इस प्रकार दी है—‘यूनतम मजदूरी’ का श्रमिक जीवन के कठिन भरण-पोषण मात्र की व्यवस्था ही नहीं बल्कि श्रमिकों की कार्य क्षमता को बनाय रखने की व्यवस्था करनी चाहिए। इस उद्देश्य से ‘यूनतम मजदूरी’ को घाटी शिक्षा निश्चिन्ता सम्बन्धी आवश्यकताओं तथा अन्य सुविधाओं की भी पूर्ति करनी चाहिए।

प्रश्न व सकेत

1 मजदूरी के आधुनिक सिद्धान्त की विवेचना करें।

Explain the modern theory of wages

[सकेत—मजदूरी के आधुनिक सिद्धान्त का यादगार करने हेतु यथास्थान चित्र देने हुए उदाहरण तथा ‘यत्तिगन’ के दोनों के सम्बन्ध में मजदूरी के निर्धारण को समझाए।]

2 मजदूरी के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या करें।

Critically examine the Marginal Productivity Theory of Wages

[सकेत—मजदूरी के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त का स्पष्ट करिए और उसकी सीमाओं को समझाए।]

3 यदि मजदूरी का निर्धारण श्रम की सीमान्त उत्पादकता द्वारा होता है तो श्रमिकों में क्या अवस्था है? इस कथन की आलोचनात्मक समीक्षा कीजिए।

If the wages are determined by the Marginal Productivity Theorem of Labour then trade unions are useless. Critically examine this.

[सकत पहन सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त व अनुसार मजदूरी का निर्धारण समझाए तथा बाद में समर्थ व अर्थमन्त्रों द्वारा मजदूरी का प्रभावित करने का प्रयास का वर्णन करने हुए प्रमुख तथ्यों पर टिप्पणी कीजिए।]

4. मूल्य सूचकांक समान मजदूरी और माल के पूर्ति की गतिता द्वारा निर्धारित होती है। इस तथ्य का विवरण कीजिए।

The price of labour like any other price is determined jointly by the demand and supply forces. Examine the statement.

[सकत—श्रम का माँग तथा श्रम का पूर्ति का व्याख्या करके माँग एवं पूर्ति के माध्यम से मजदूरी का निर्धारण का स्पष्ट करें।]

5. मजदूरी कम निर्धारित होती है? क्या श्रम सघ मजदूरी का प्रभावित कर सकते हैं?

How are wages determined? Can trade unions influence the rate of wages?

6. मजदूरी का परिभाषित कीजिए तथा मौद्रिक एवं वास्तविक मजदूरी में भेद प्रदर्शित करें। वास्तविक मजदूरी का प्रभावित करने वाले तत्वों का समझाए।

Define wages and differentiate between money wages and real wages. State the factors affecting real wages.

7. प्रपूर्ण प्रतिस्पर्धिता में मजदूरी कम निर्धारित होती है?

How wages are determined under imperfect competition?

— — — — —

43

ब्याज

Interest is simply a bourgeois device for exploitation

—Karl Marx

पूँजी की सवामा व बदले में पूँजी के स्वामी का दिया गया पुरस्कार को पूँजी कहते हैं। साधारण बात-बात की भाषा में ऋणी द्वारा मूलधन के प्रतिरित्त धनी को किये गये भुगतान को 'ब्याज' कहते हैं। अर्थशास्त्र में इसे कुन 'ब्याज' कहते हैं। 'ब्याज पूँजी या ऋण या ऋण-योग्य कोषों (Loanable funds) के प्रयोग के लिए पुरस्कार है। इसका अर्थशास्त्रिया ने विभिन्न ढंगों में व्यक्त किया है।

माशल व अनुमार 'ब्याज किसी बाजार में पूँजी के प्रयोग की कीमत है।

मेयर (Mayers) व अनुमार 'ब्याज वह कीमत है जो कि ऋण-योग्य कोषों के प्रयोग के लिए दी जाती है।

कीन्स (Keyne) 'ब्याज को विशुद्ध मौद्रिक बात मानते हैं और 'ब्याज का तरनता के 'ब्याज का पुरस्कार कहते हैं।

अर्थशास्त्र में 'ब्याज दो प्रकार का माना गया है—'शुद्ध 'ब्याज तथा कुन 'ब्याज।

1 शुद्ध या वास्तविक 'ब्याज (Net Interest) शुद्ध 'ब्याज उस 'ब्याज को कहते हैं जिसमें केवल पूँजी का प्रतिफल सम्मिलित होता है।

2 कुन 'ब्याज (Gross Interest) कुन 'ब्याज व अन्तर्गत शुद्ध 'ब्याज जोड़कर उठाने के लिए दिया गया भुगतान धनी के अन्य व्ययों का भ्रश तथा धनी की अमुविधाओं के वन्दन किया गया भुगतान सम्मिलित किया जाता है। अब पूँजी पनि पूँजी उगाता है तो उसे कुछ जोड़कर वहन करने पड़ते हैं। इस जोड़कर व वन्दने में उसे प्रतिफल प्राप्त होना चाहिए। माशल ने दो प्रकार के जोड़कर का उल्लेख किया है—(1) व्यापारिक जोड़कर (Trade Related) जो जोड़कर वस्तुधरा का मूल्य गिर जाने या मनी के कारण उठाना पड़ना है उसे व्यापारिक जोड़कर

कहत है। जोखिम का अंश अधिक होने पर व्याज की दर उंची होती है।
 (ii) व्यक्तिगत जोखिम (Personal Risk) इसका सम्बन्ध ऋणी की स्थिति से है। हा सकता है ऋणी ऋण को वापस न करे अतः इस जोखिम के लिए भी धनी प्रतिफल प्राप्त करना चाहता है। ये दोनों प्रकार के जोखिम व्यक्ति से सम्बन्धित होते हैं अतः कुल व्याज की दरों में विभिन्नता का पाया जाना स्वाभाविक ही है। जोखिम उठाने के प्रतिरिक्त ऋण को वसूल करने तथा हिसाब किताब रखने के लिए भी ऋण दाता को खर्च करना पड़ता है अतः वह व्याज के रूप में इन व्ययों को भी प्राप्त करना चाहता है। इस प्रकार

कुल व्याज = जोखिम उठाने का प्रतिफल + ऋण सम्बन्धी व्यय + शुद्ध व्याज।

व्याज निर्धारण के सिद्धान्त (Theories of Interest Determination)

व्याज दर का निर्धारण किस प्रकार किया जाता है? इसके सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों ने कई सिद्धान्तों का प्रतिपादन किया है। उन सिद्धान्तों को हम सरलता की दृष्टि से निम्नलिखित प्रकार से वर्गीकृत कर सकते हैं

व्याज सिद्धान्तों का वर्गीकरण

वास्तविक सिद्धान्त (Real Theories)	मौद्रिक सिद्धान्त (Monetary Theories)
1 सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त (The Marginal Productivity Theory)	1 ऋण दाय कोष सिद्धान्त (Loanable Funds Theory)
2 मनोवैज्ञानिक सिद्धान्त (The Psychological Theories)	2 तरलता अधिमान सिद्धान्त (Liquidity Preference Theory)
(i) परिचर्या या प्रतीक्षा सिद्धान्त (Abstinance Theory)	3 आधुनिक सिद्धान्त (Modern Theory of Interest)
(ii) आस्ट्रियन सिद्धान्त (Agió Theory)	
(iii) समय अधिमान सिद्धान्त (Time Preference Theory)	
3 माग तथा पूर्ति सिद्धान्त (The Demand and Supply Theory)	

व्याज निर्धारण के वास्तविक सिद्धान्त व्याज का पूँजी से प्राप्त माय के रूप में देखते हैं। वास्तविक सिद्धान्तों के अंतर्गत व्याज का सम्बन्ध वास्तविक तथ्यों—पूँजी की उत्पादकता प्रतीक्षा तथा समय अधिमान—से जोड़ा गया है।

वास्तविक सिद्धान्त व्याज के पुराने सिद्धांत हैं। इसके विपरीत व्याज निर्धारण के मौद्रिक सिद्धांत अब गहरे नहीं हैं। इन सिद्धान्तों के अन्तर्गत व्याज विभिन्न मौद्रिक परिस्थितियों का परिणाम माना जाता है। अब हम व्याज के उपयुक्त सिद्धान्तों में से सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त तथा व्याज सम्बंधी ताने मौद्रिक सिद्धांतों पर प्रकाश डालेंगे।

1 व्याज का सीमांत उत्पादकता सिद्धांत

(The Marginal Productivity Theory of Interest)

(1) सिद्धांत की व्याख्या यह सिद्धान्त जे० बी० क्लार्क तथा बिकस्टीड के वितरण सम्बंधी सीमांत उत्पादकता सिद्धांत पर आधारित है। सबसे प्रथम लाउडरडेल (Lauderdale) ने इस सिद्धान्त का समर्थन किया था। इस सिद्धांत के अनुसार व्याज की दर का निर्धारण पूँजी की सीमांत उत्पादकता द्वारा होता है। पूँजी के प्रयोग द्वारा उत्पादन में वृद्धि होती है। अतः पूँजी की माँग उत्पादन वृद्धि के लिए होती जाती है। ज्यों-ज्यों पूँजी की अधिकतम मात्रा उधार ली जाती है पूँजी का माँग मूल्य कम होता जाता है क्योंकि अधिक मात्रा में पूँजी का प्रयोग करने से उसकी प्रत्येक इकाई की उत्पादकता सीमांत उत्पादकता ह्रास नियम के अनुसार घटती जाती है। अतः व्याज दर की प्रवृत्ति पूँजी की सीमांत उत्पादकता के बराबर होने की होती है। यदि व्याज दर पूँजी की सीमांत उत्पादकता से कम है तो अधिक पूँजी का प्रयोग किया जाएगा। इस प्रकार पूँजी की माँग बढ़ेगी तथा पूँजी की सीमांत उत्पादकता कम होगी। अतः व्याज दर तथा सीमांत उत्पादकता समान हो जाएगी। इसके विपरीत यदि व्याज दर पूँजी की सीमांत उत्पादकता से अधिक हो तो कम पूँजी का प्रयोग किया जाएगा। इससे पूँजी की सीमांत उत्पादकता बढ़ेगी तथा उसकी माँग कम होगी। अतः व्याज दर पूँजी की सीमांत उत्पादकता के बराबर हो जाएगी। अतः निष्कर्ष के रूप में यह कहा जा सकता है कि साम्य की अवस्था में दीर्घकाल में व्याज पूँजी की सीमांत उत्पादकता के बराबर होगा।

पूँजी की माँग पूँजीगत सम्पत्तियों की माँग क्या होता है? इसका उत्तर इस प्रकार दिया जा सकता है। उनकी माँग सम्पत्ति की होती है कि ये उद्योग वस्तुओं के उत्पादन के लिए प्रयोग में लाई जाती हैं—अर्थात् साधनों की तरह उनका भी आय उत्पाद (revenue product) होती है। पूँजीगत सम्पत्ति का सीमांत उत्पादकता वक्त खींचा जा सकता है। एक उपक्रमी इस बात का अनुमान लगा सकता है कि रोजगार के प्रत्येक स्तर पर उसके कुल व्यय में कितनी वृद्धि होगी।

पूँजीगत वस्तु की सीमांत उत्पादकता ज्ञात करने में यह कठिनाई आती है उपक्रमी का सम्पत्ति (मान सीडिए मॉडल) की वर्तमान नई वस्तु आवेक उत्पादकता के विषय में अनुमान लगाना पड़ता है। इस आवेक उत्पादकता का

भावी प्राप्ति (future yield) कह सकते हैं। सम्पत्ति (मशीन को) में मुचान रूप से क लिए कुछ खर्च करना पड़ता है।

मशीन खरीदने समय इन दोनों बातों का ध्यान में रखा जाता है। मशीन उसी अवस्था में खरीदी जाएगी जबकि मशीन की आय उत्पत्ति (revenue product) कम से कम (i) मशीन की लागत + (ii) लागत पर बाजार पर से आये गये व्याज के बराबर हो। यदि मशीन की आय उत्पत्ति इन दोनों के योग से कम है तो मशीन नहीं खरीदी जाएगी। अतः यह कहा जा सकता है कि एक उपक्रमी जा किना मशीन को खरीदना चाहता है, सबसेप्रथम वह मशीन में होने वाली भावी प्राप्ति (Future yield) पर विचार करता है। भावी प्राप्ति का अनुमान मशीन के कार्य-काल या आय तथा उससे प्राप्त होने वाली आय उत्पत्ति के आधार पर किया जा सकता है अर्थात् मशीन के सम्पूर्ण कार्यकाल की सभी आयों का जोड़ा जाएगा। द्वितीय वह मशीन की लागत तथा तृतीय मशीन को खरीदने के लिए उधार ली गई रकम पर लिये जान जाने वाले व्याज को भी ध्यान में रखेगा।

इसके पश्चात् (i) उपक्रमी मशीन की विशुद्ध भावी प्राप्ति (Net Future yield) (मशीन की लागत को घटा कर) की तुलना मशीन खरीदने के लिए उधार ली गई राशि पर दिये जाने वाले व्याज से करेगा। या (ii) वह मशीन की लागत की तुलना मशीन में प्राप्त होने वाली राशियों की बढ़ा कटी हुई कीमत (Discounted value of its prospective yield) अर्थात् वर्तमान मूल्य (Present Value) से करेगा। इन दोनों ही विधियों द्वारा वह इस दिग्ग पर पहुँचेगा कि मशीन खरीदी जाए या नहीं खरीदी जाए। यदि मशीन की विशुद्ध भावी प्राप्ति को कुल योग में से मशीन की लागत घटाने पर जो कुछ शेष बचता है वह मशीन को खरीदने के लिए उधार ली गई पूँजी के व्याज से अधिक है तो मशीन खरीदी जाएगी या यदि बढ़ा कटी हुई विशुद्ध भावी प्राप्ति मशीन की लागत से अधिक है तो भी मशीन खरीदी जाएगी।

इनके विपरीत यदि ऋण पर लिये जाने वाले व्याज (तथा पूँजी) की मात्रा मशीन की विशुद्ध भावी प्राप्ति से अधिक है या मशीन की लागत उसकी बढ़ा कटी हुई विशुद्ध भावी प्राप्ति से अधिक है तो मशीन नहीं खरीदी जाएगी। उपक्रमी किसी भी सम्पत्ति (Asset) से प्राप्त होने वाले भावी प्रतिफल का अनुमान लगा सकता है। उनके उत्खान की आशा इसकी किमी भी दी हुई इकाई से की जा सकती है ठीक उसी प्रकार से एक दी हुई किम्म का सम्पत्ति को विभिन्न मात्राओं से उत्पन्नकर्ता अथवा उद्योग को प्राप्त होने वाली आय का भी अनुमान लगाया जा सकता है। अतः हम जिस सम्पत्ति का विवरण करते हैं उसका सीमांत उत्पादकता बक सीमा जा सकता है या यह प्रकट करता है कि एक फर्म की

सम्पत्ति व लिए हुए स्टाक में एक इकाई और बढ़ा देने से उत्पन्न आय में कितनी वृद्धि आती है। (स्टोनियर तथा ह्य) यहाँ पर याद रखना चाहिए कि एक सम्पत्ति (मान लीजिए मशीन) की सीमांत आय उत्पादकता तथा सीमांत भावी प्राप्ति दोनों समान (एक) हो जाते हैं। भावी प्राप्ति को व सम्बंध में यह याद रखना चाहिए कि (i) भावी प्राप्ति (Future yield) का निर्धारण उन प्रतिफल द्वारा होता है जो एक अवधि विशेष में प्राप्त होते हैं परंतु प्रति इकाई समय (Per unit of time) के अनुमान प्राप्त होने वाले प्रतिफल समान नहीं होते हैं (ii) भावी प्राप्ति अनुमान पर आधारित होती है तथा उनका सम्बंध में लगाए गए अनुमान गहन मिश्र हो सकते हैं (iii) जिन सम्पत्तियों का जीवन-काल अधिक होता है उन पर कम जीवन-काल वाली सम्पत्तियों की तुलना में ऊँची दर में बढ़ा काटा जाता है क्योंकि अधिक जीवन-काल वाली सम्पत्ति के लिए अधिक व्याज देना पड़ता है (रकम व्याज समय के लिए उधार ली जाती है)। अतः विभिन्न जीवन-काल वाली सम्पत्तियों की सीमांत उत्पादकताओं या भावी प्राप्तिओं की तुलना नहीं की जाती है बल्कि बढ़ा काटी हुई सीमान्त उत्पादकताओं अथवा बढ़ा काटी हुई भावी प्राप्तिओं की तुलना की जाती है।

किसी भी सम्पत्ति से सम्बंधित सीमांत आय उत्पादकता वक्र (MRP) का उसका माँग वक्र या बढ़ा काटी हुई नोमान उत्पादकता वक्र कहा जा सकता है। यह वक्र प्रतिफल के वर्तमान मूल्य का प्रकट करता है। यह वक्र तगभग सामान्य माँग वक्र की भाँति बाएँ से दाहिना ओर झुकता हुआ होता है। एक उपक्रमी यदि एक प्रकार की मशीनों की संख्या में एक से वृद्धि करता है तो उसकी प्राप्ति कम होगी।

यदि बाजार में पूर्ण स्पर्धा की स्थिति है तो एक उपक्रमी के लिए साधन का पूँज वक्र एक क्षतिज सरल रेखा (Horizontal straight line) के रूप में होगा। एक उपक्रमी साधन की खरीदी मात्रा में उस बिन्दु तक वृद्धि करता जाता है जिस बिन्दु पर साधन की खरीदी गई प्रतिम इकाई की सीमान्त उत्पादकता (बढ़ा काटने के पश्चात्) उस साधन की लागत के बराबर हो जाता है।

यदि साधन की कीमत भी कुछ मान ली जाय तो व्याज दर में कमी होने पर उपक्रमी साधन की अधिक मात्रा खरीदेगा क्योंकि उधार लिए जाने वाले धन की लागत कम पड़ती है। अतः भावी प्रतिफल पर कम दर से बढ़ा काटा जाएगा। व्याज दर जितनी ही कम होगी आय वाला वक्र समान रहने पर साधन की माँग उतनी ही अधिक होगी है। अतः साधन का माँग वक्र (अथवा साधन का खरीदने के लिए लिया गया उधार धन सम्बंधी वक्र) नीचे की ओर झुकता हुआ होता है (बायाँ से दाहिना ओर)।

मौद्रिक पूँजी की पूर्ति की दशाएँ अब हम इस प्रश्न पर विचार करेंगे कि माधनो व सम्पत्तियों को खरीदने के लिए उधार दी जाने वाली राशि, व्याज दर से किस प्रकार प्रभावित होती है ? यदि यह मान लिया जाय कि सम्पूर्ण वचन उपक्रमियाँ को माधन तथा सम्पत्तियों को खरीदने के लिए उधार दे दी जाती है तो जो लोग उधार देते हैं उन्हें वतमान उधभाग का त्याग करना पड़ता है । इस त्याग के बतल उन्हें कुछ प्रतिफल मिलना चाहिए । उधार देने वाला त्याग के साथ ही साथ जोखिम भी उठाना है । (उधार न्यि गये धन का लौटाना अनिश्चित रहता है) । जोखिम अधिक होने पर उधार देने की तत्परता कम होती है । अतः ममस्त उद्योग के लिए उधार दिया जाना वान कोष में सम्बन्धित पूर्ति बक्र बनाया जाय तो ऐसा पूर्ति बक्र ऊपर की ओर उठना हुआ होगा । अधिक पूँजी उधार देना पर वतमान उपयोग का अधिक त्याग करना पड़ता है । फलस्वरूप उधार देने वाल अधिक व्याज लेना चाहते हैं । साथ ही साथ जब अधिक पूँजी की माग होती है तो ऐस व्यक्तियों से भी उधार लेना पड़ता है जो जोखिम की बिना अधिक करत हैं तथा वे ऊँची व्याज पर ही उधार देने को तयार होत हैं ।

इस प्रकार व्याज की वास्तविक दर उधार देय कायों की नीचे झुकती हुई माग बक्र तथा एम उधार देय कोषों की ऊपर उठती हुई पूर्ति बक्र के कटान बिंदु (Intersection point) पर होता है ।

(ii) सिद्धांत की व्याख्यान (1) एकाग्र सिद्धांत व्याज का सीमान उत्पादकता सिद्धांत एकाग्र है । इस सिद्धांत में सम्पूर्ण ध्यान माग पक्ष पर ही केंद्रित कर दिया गया है तथा पूर्ति पक्ष की उपेक्षा की गई है । व्याज क्या लिया जाता है ? इस सम्बन्ध में यह सिद्धांत मौन है । यह सिद्धांत पूँजी के पूर्ति मूल्य की उपेक्षा करता है ।

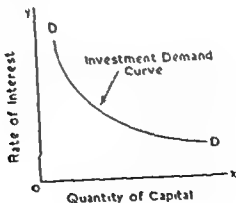
(2) केवल पूँजी की उत्पादकता ही व्याज का कारण नहीं पूँजी की उत्पादकता विभिन्न व्यवसायों में भिन्न भिन्न होती है परन्तु सामान्यतः शुद्ध व्याज की दर एक ही होती है । अतः उत्पादकता का व्याज दर का कारण नहीं माना जा सकता है । व्याज दर वचन उत्पादकता ही नहीं बल्कि पूँजी की पूर्ति धनी ऋणी सम्बन्ध तथा मौद्रिक परिस्थितियों पर निर्भर है । उत्पादकता में वृद्धि कर व्याज दर को ऊँचा नहीं उठाया जा सकता है । इस तथ्य के ऐतिहासिक प्रमाण हैं । आज कल पूँजी की उत्पादकता प्राचीन काल की अपेक्षा बहुत बढ़ गई है परन्तु पहले से व्याज की दर कम है । फिशर ने भी यह मत व्यक्त किया है कि उत्पादकता में वृद्धि कर व्याज दर को ऊँचा नहीं उठाया जा सकता है ।

स्वयं के लिए पुरस्कार मिदना आवश्यक है। 'राज दर तथा पूँजी की पूर्ति में फलन सम्बन्ध (Functional Relationship) है। अतः जैसी ब्याज दर पर पूँजी की पूर्ति अधिक होती है तथा कम ब्याज दर पर पूँजी की पूर्ति कम होती। ब्याज दर के प्रतिरिक्त व्यक्ति का दृष्टिकोण आय स्तर भविष्य में सुरक्षा की भांशा आदि भी पूँजी की पूर्ति को प्रभावित करने है।

यहाँ पर यह स्पष्ट हो गया है कि राज की दर तथा बचतों में सीधा सम्बन्ध होता है इसलिए पूँजी की पूर्ति रेखा ऊपर की चढ़ती हुई होगी जसा कि चित्र स० 163 में दर्शाया गया है।

यहाँ पर यह ध्यान रखने योग्य बात है कि पूँजी की पूर्ति रेखा बचत की पूर्ति रेखा (Savings supply curve) भी कहते हैं क्योंकि यह विभिन्न राज की दरों पर बचत की मात्राओं को बनाती है।

2 पूँजी की माँग उत्पादकों द्वारा पूँजी की माँग विनियोजन के लिए की जाती है। उत्पादक अधिक से अधिक लाभप्रद व्यवसाय में पूँजी का विनियोजन करना चाहता है। पूँजी की माँग उसकी उत्पादकता के कारण होती है परन्तु पूँजी की अतिरिक्त माँग का प्रयोग करने से उसकी उत्पादकता उत्तरोत्तर कम होती जाती है। उत्पादक पूँजी का विनियोजन उस बिन्दु तक करता जाना है जिस पर पूँजी की सीमांत उत्पादकता ब्याज दर के बराबर होती है। राज-दर तथा माँग में भी सम्बन्ध है। जैसी ब्याज दर पर उत्पादक पूँजी की कम माँग करते हैं तथा कम ब्याज-दर पर वे पूँजी की अधिक माँग करते हैं। पूँजी की माँग पूँजीगत वस्तुओं में विनियोजन के लिए की जाती है इसलिए इसकी माँग को विनियोग माँग (Investment Demand) भी कहते हैं।



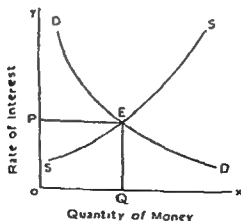
चित्र स० 164

यह स्पष्ट है कि पूँजी की माँग तथा व्याज की दर में उल्टा सम्बन्ध होता है। इसलिए पूँजी की माँग रेखा बाएँ से दाएँ नीचे का गिरती हुई होगी जसा कि चित्र सं० 164 में DD रेखा बनानी है।

यहाँ पर एक बात और ध्यान देने योग्य है। चूँकि बचतों की माँग पूँजीगत वस्तुधा में निविदाग व निष्पत्ति का जाती है। इसलिए पूँजी की माँग रेखा का निविदाग माँग रेखा (Investment demand curve) भी कहते हैं।

3 व्याज दर का निर्धारण व्याज का निर्धारण उस बिन्दु पर होगा जिस पर पूँजी का माँग तथा पूँजी की पूर्ति में समतुलन स्थापित होगा है। समतुलन व्याज दर का निर्धारण पूँजी की सीमान्त उत्पादकता द्वारा किया जाता है। यदि किसी समय समतुलन व्याज-दर (Equilibrium rate of interest) पूँजी की सीमान्त उत्पादकता में अधिक है तो पूँजी की माँग उसकी पूर्ति की अपेक्षा कम होगी। यहाँ व्याज-दर घटती तथा वह सीमान्त उत्पादकता के बराबर हो जायगी। इसकी विपरीत स्थिति में ठीक उल्टा प्रक्रिया प्रारम्भ होगी तथा व्याज-दर पूँजी की सीमान्त उत्पादकता के बराबर हो जायगी। इस प्रकार समतुलन की स्थिति में व्याज दर पूँजी की सीमान्त उत्पादकता के बराबर होगी तथा इस स्थिति में पूँजी माँग पूँजी का पूर्ति के बराबर होगा।

जसा कि ऊपर बताया गया है व्याज उस बिन्दु पर निर्धारित होगा जहाँ पर पूँजी माँग तथा पूँजी की पूर्ति बराबर हो जायगी है। जसा कि चित्र सं० 165 में दिखाया गया है। चित्र में व्याज की दर EQ निर्धारित होगी है। समतुलन व्याज



चित्र सं० 165

की दर (Equilibrium rate of interest EQ) के समुच्चय में निम्न दो बातें ध्यान में रखनी हैं

1 पूँजी की मांग तथा पूँजी का सामान्य उपलब्धता का भी बतानी है इसलिए व्याज $EQ =$ पूँजी की सीमांत उपलब्धता के। अन्य समुच्चय व्याज का दर पूँजी का सामान्य उपलब्धता के बराबर होता है।

(2) पूँजी की मांग तथा बचतों के विनियोग का बताना है तथा पूँजी का पूर्ति तथा बचतों का पूर्ति का बताना है। अन्य समुच्चय व्याज का दर EQ पर बचतों का विनियोग तथा बचतों की पूर्ति नहीं बराबर होता।

यदि किसी समय विनियोग तथा बचतों में असम्युच्चय (Disequilibrium) है (अर्थात् वे बराबर नहीं हैं) तो व्याज की दर में परिवर्तन होगा तथा व्याज पर विनियोग तथा बचतों में बराबरी स्थापित कर ली।

4 आलोचना (1) हम विद्वान् में यह मान लिया गया है कि पूरा रोजगार की स्थिति सामान्य स्थिति है। यदि मुझे साधन पूरा रोजगार की स्थिति में हैं तो बचत के हनु प्रामाण्य दान के लिए यह आवश्यक है कि व्याज निम्न गत जिसमें बचतकर्ता का वर्तमान उपभोग के त्याग के लिए प्रामाण्य मित मुक्त। परन्तु यदि बचतगार साधन वर्तमान है तो व्याज दान की आवश्यकता नहीं लगी। परन्तु व्यावहारिक दृष्टि से यह धारणा मनुष्य मिथ्य है।

(2) विद्वान् में धार्य पर विनियोग के प्रभावों की उपस्था की गई है। विनियोग में परिवर्तन होने पर आय-व्यय में भी परिवर्तन होता है। इस विद्वान् के अनुसार यदि व्याज पर पूँजी का सामान्य उपलब्धता में कम है तथा पूँजी का माग में बढ़ि जाती है तो व्याज दर कम होने के कारण पूँजी की पूर्ति में बढ़ि नहीं होगा अर्थात् नीचा व्याज पर पर विनियोग का मात्रा में बढ़ि नहीं हो जाता है। परन्तु बचत में स्थिति ऐसा नहीं है। यदि उपलब्ध के लिए अधिक पूँजी (विनियोग) का माग का जाता है तो लोगों का आय में बढ़ि होगा जिससे बचत बढ़ेगा। बचत बढ़ने के कारण विनियोग में बढ़ि होगी। तथा प्रकार मान लीजिए व्याज-दर में बढ़ि जाता है। इससे विनियोग कम होगा (विनियोजन कम सामान्य हो जाएगा) विनियोग कम होने से रोजगार कम होगा रोजगार कम होने से आय कम होगा आय कम होने से बचत कम होगा। अतः ऊँचा व्याज दर बचत के परिमारा को कम करता है जबकि इस विद्वान् में यह कहा गया है कि ऊँची व्याज दर होने से बचत के परिमारा में बढ़ि जाती है।

(3) पूँजी की पूर्ति की मात्रा विनियोग माग से स्वतन्त्र नहीं है (The supply of capital is not independent of the investment demand) विनियोग में परिवर्तन होने से आय में परिवर्तन होता है अन्य बचत की मात्रा में भी

परिवर्तन होना है। विनियोग में कुछ परिवर्तन होने पर वचन के किस अनुपात में परिवर्तन होगा? इसकी जानकारी के लिए 'याज' दर का निर्धारण सर्वप्रथम तरतता अधिमान तथा मुद्रा की पूर्ति द्वारा किया जाना चाहिए। इस प्रकार 'याज' दर का विश्लेषण मौद्रिक परिस्थितियाँ के सम्बन्ध में किया जाना चाहिए जबकि माँग पूर्ति सिद्धान्त में 'याज' दर का विश्लेषण वास्तविक कारकों (Real factors) के सम्बन्ध में किया जाता है।

(4) इस सिद्धान्त में 'बक साल' पर ध्यान बिल्कुल नहीं दिया गया है।

3 उधार देय कोष सिद्धान्त (The Loanable Fund Theory)

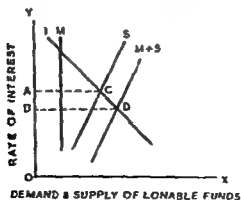
'याज' के प्रतिष्ठित सिद्धान्त के दोषों को दूर करने के लिए यह सिद्धान्त बनाया गया है। इस सिद्धान्त का प्रतिपादन सर्वप्रथम स्वेडन के अर्थशास्त्रियों द्वारा किया गया। जिनमें बिकसल का नाम प्रमुख है। निम्न में इस सिद्धान्त पर डॉ० एच० राबर्टसन ने प्रकाश डाला। ध्याज के प्रतिष्ठित सिद्धान्त में बक मुद्रा की उपेक्षा की गई थी तथा ध्याज को केवल वचन तथा विनियोग पर निर्भर किया गया था। उधार देय कोष सिद्धान्त में बचत तथा विनियोग के अनिवार्य घन संग्रह करने की प्रवृत्ति तथा मुद्रा की मात्रा पर भी ध्यान दिया गया। ऋण लेने वाले व्यक्तियों तथा संस्थाओं द्वारा माँग बाजार में मुद्रा की नितनी माँग की जाती है तथा ऋण प्रदान करने वाले व्यक्तियों तथा संस्थाओं द्वारा ऋण की जा माँग माँग बाजार में प्रस्तुत की जाती है उस मात्रा को उधार देय कोष कहते हैं। (उधार देय कोष शब्द के स्थान पर 'क्रेडिबल नोन्-माल्ड' (Credit) तथा 'इन्वेस्टेबल फंड' (Investible fund) शब्दों का प्रयोग किया है। कुछ अर्थशास्त्री इसके लिए मौद्रिक पूँजी (Money Capital) शब्द का भी प्रयोग करते हैं। उधार देय कोष सिद्धान्त के अनुसार 'याज' दर का निर्धारण उधार देय कोष के निम्न माँग-सूची तथा पूर्ति सूची के मिलन द्वारा होता है।

(1) उधार देय कोषों की पूर्ति इस सिद्धान्त के अनुसार उधार देय कोष की पूर्ति में निम्नलिखित सम्मिलित हैं (1) निवर्तन आय में से बचत (Savings out of disposable income) तथा यह है कि लोग वर्तमान समय में भूतकालीन वचन का प्रयोग वचन के रूप में करते हैं। यह वचन इसलिए उपलब्ध होती है क्योंकि व्यक्ति भूतकालीन वचन को वर्तमान उपयोग पर शप नहीं करना है। इसी प्रकार व्यावसायिक सम्पत्ति भी भूतकालीन अतिरिक्त लाभ का उपयोग वचन के

न्यम करत हैं। (ii) भूतकालीन बचत का ग्रहणसंग्रह (Di hoarding of past savings) यदि व्याज दरें ऊँची उठती हैं तो लोग भूतकाल में संग्रह की गई बचत का भी ग्रहणसंग्रह करेंगे। इससे माँग बाजार में पूँजी की पूर्ति में वृद्धि होगी। परन्तु यदि व्याज की दर गिरती है तो तब वर्तमान निवृत्त आय में से भी संग्रह करना प्रारम्भ करेंगे। इस प्रकार बाजार में उपलब्ध 'उधार दय काय' कम होगा। (iii) बैंक साख्त (Bank Credit) मुद्रा की पूर्ति वक मुद्रा या साख्त मुद्रा में भी प्रभावित होती है। साख्त मुद्रा के परिमाण में वृद्धि होने से उधार 'न्य काय' में वृद्धि होगी है। (iv) अन्य तत्त्व (Other Factors) उपरोक्त तत्त्वों के अनतिरिक्त व्यावसायिक मस्थानों के सूच्य-हान-काय सामाज्य मचित काय आदि तथा बचत को प्रभावित करने से सम्बन्धित सरकार की आर्थिक नीतियाँ उधार दय कोष की मात्रा का प्रभावित करती हैं।

(2) उधार दय कोषों की माँग उधार दय काय का माँग नय विनियोग तथा नकद राशि या संग्रह को नई राशि के कारण होती है। ऋण की माँग उत्पादन तथा उपभोग दोनों के लिए की जा सकती है। अन उधार दय काय की कुल माँग दन दोनों से सम्बन्धित माँग पर निर्भर है। ऋण की माँग व्याज दर पर भी निर्भर है, कम व्याज दर पर ऋण की माँग अधिक होती है तथा ऊँची व्याज दर पर ऋण की माँग कम होती है। मुख्य रूप से उधार दय काय की माँग चार प्रकार में की जाती है (i) उत्पादन तथा व्यापारिक द्वारा (ii) सरकार द्वारा (iii) उपभोक्ताओं द्वारा, और (iv) मचय के लिए (Hoarding)।

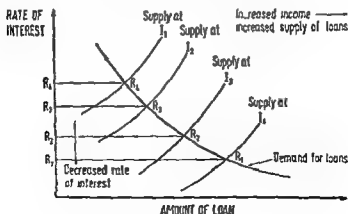
(3) सिद्धान्त का स्पष्टीकरण विक्रेत द्वारा बतलाये गय इस सिद्धान्त का स्पष्टीकरण इस प्रकार किया जा सकता है। बचत तथा साख्त मुद्रा का माँग



(Total) उधार देय कोष की पूर्ति को प्रकट करता है। इस प्रकार उधार देय कोष की मांग तथा उधार लेय कोष की पूर्ति द्वारा बाजार दर का निवारण होता है। साख मुद्रा की मात्रा बढ़ने की तरफ (Liquidity) पर निर्भर है तथा बैंक साख की मात्रा बाजार दर द्वारा प्रभावित नहीं होती है (Bank credit is interest inelastic)। इस प्रकार बैंक साख से सम्बन्धी रेखा बाजार को प्रकट करने वाली रेखा के सामानान्तर होगी जैसा कि चित्र में M रेखा प्रकट करती है।

चित्र सख्या 166 में OX अक्ष पर उधार देय काप की मांग तथा पूर्ति और OY पर बाजार की दर प्रतिशत की गई है। M रेखा मुद्रा को प्रकट करती है। S रेखा बाजार की विभिन्न दरों पर बचत की प्राप्य मात्रा को प्रकट करती है। $M + S$ रेखा ऊपर उधार देय कोष की कुल मात्रा को प्रकट करती है जो बैंक साख तथा बचत का योग है। I रेखा निविद्योय की मांग (Investment Demand Schedule) तादिका का प्रकट करती है। बाजार दर का निवारण उस बिन्दु पर होगा जिन पर $S + M$ तथा I रेखाएँ एक दूसरे को काटती हैं अर्थात् बाजार दर OB होगी।

उधार देय कोष सिद्धान्त को दूसरी विधि द्वारा भी समझाया जा सकता है। यह सिद्धान्त यह बतलाता है कि बाजार दर वह दर है जो ऋण की मांग तथा पूर्ति को समुचित करती है (Equates)। चित्र सं० 167 में यदि पूर्ति वक्र I_1 की तरह है (I) बाजार दर R_1 होगी। परन्तु पूर्ति वक्र उधार देने वालों की आय पर निर्भर है। एक ही हुई बाजार दर पर ऊँचा आय होने पर ऋण की पूर्ति घटित होगी। चित्र में I_2 पूर्ति वक्र अर्थात् ऊँची आय पर पूर्ति को प्रकट करता है। चित्र स्पष्ट है कि आय में वृद्धि के साथ ही साथ बाजार दर नीचे गिरती है।



चित्र सं० 167

चित्र स० 167 स यह भी स्पष्ट है कि आय I_1 होन पर R_4 यह प्राज दर है जा उधार देय साधो की माँग व पूर्ति को सतुलित करती है। इसी प्रकार आय I_4 होने पर R_1 प्राज दर है।

प्राज के प्रतिष्ठित सिद्धांत तथा उधार देय कोष सिद्धांत का प्र तर भी चित्र स० 166 द्वारा जाना जा सकता है। प्रतिष्ठित सिद्धांत के अनुसार प्राज दर का निर्धारण उस बिन्दु पर होगा जिस पर I रेखा तथा D रेखा एक दूसरे को काटती हैं। प्रथम प्राज दर OA होगी। उधार देय कोष सिद्धांत के अनुसार व्याज दर OB होगी।

(4) आलोचना बिक्सले ने माग पक्ष से सम्बंधित मौद्रिक शक्तियों की उपयोगिता की है। (i) उधार देय कोष की माँग के सम्बंध में केवल विनियोग पर ही ध्यान दिया गया। कोषों की माँग मचय की प्रवृत्ति से भी प्रभावित होती है बिक्सले ने 'म तथ्य की उपेक्षा की है। (ii) माग की मात्रा के परिवर्तन को व्याज दर प्रभावित नहीं करती' बिक्सले की यह मान्यता सही नहीं है। वास्तव में वह साल माना प्राज दर से भी प्रभावित होती है।

इन दोषों का दूर करने के लिए बिक्सले के उधार देय कोष सिद्धांत में बाद में संशोधन किये गये। (हम यहां पर उन संशोधनों का उल्लेख नहीं करेंगे उपयुक्त विवरण स्नातक कक्षाओं के लिए पर्याप्त है।)

(3) सिद्धांत की समीक्षा उधार देय कोष सिद्धांत व्याज के प्रतिष्ठित सिद्धांत में श्रेष्ठ है क्योंकि प्रतिष्ठित सिद्धांत में अप-संग्रह तथा साल मुद्रा की उपेक्षा का गई था जिन पर इस सिद्धांत में पर्याप्त ध्यान दिया गया है। यह सिद्धांत वास्तविक परिस्थितियों पर पूर्ण रूप से ध्यान देता है। अतः कुछ प्रणालास्त्री इस सिद्धांत को तरलता अधिमान सिद्धांत से भी अधिक उपयुक्त मानते हैं।

4 तरलता अधिमान सिद्धांत (The Liquidity Preference Theory)

इस सिद्धांत का प्रतिपादन कीस ने किया। उनके अनुसार प्राज दर का निर्धारण मुद्रा की मात्रा तथा तरलता अधिमान द्वारा किया जाता है। इस सिद्धांत का अध्ययन निम्नलिखित तीन शीपों के अन्तर्गत किया जा सकता है—(1) व्याज की प्रवृत्ति, (2) प्राज की आवश्यकता तथा (3) व्याज दर का निर्धारण।

1. व्याज की प्रकृति (Nature of Interest)

(1) बीज के अनुसार विभिन्न वस्तु व्याज दरें (Commodity Rates of Interest) पायी जाती हैं तथा मुद्रा व्याज दर उनमें से एक है। जिस प्रकार हम मुद्रा व्याज दर की बात करते हैं उसी प्रकार हम गहूँ व्याज दर मकान व्याज दर की बात कर सकते हैं। उदाहरण के लिए यदि व्याज 10 क्विंटल गेहूँ का विनिमय एक वर्ष के बाद 11 क्विंटल गेहूँ के बदले किया जा सकता है तो गहूँ व्याज दर 10 प्रतिशत होगी। विभिन्न वस्तु व्याज दरों को उन्होंने Own rate कहा है। (2) वस्तु व्याज दरों में पर्याप्त विभिन्नता पायी जाती है। इन विभिन्नताओं का कारण दो-सक अनुसार तीन हैं जो विभिन्न सम्पत्तियों में विभिन्न मात्राओं में पाए जाते हैं—(i) उत्पाद (Yield or Output) (ii) परिवहन सम्बन्धी व्यय (Carrying Cost) तथा (iii) तरलता प्रीमियम (Liquidity Premium)। इन तीनों की कमी $q-c$ तथा द्वारा प्रकट किया जा सकता है। किसी वस्तु के स्वामित्व के बदले एक निश्चित समय में पुरस्कार की कुल मात्रा $q-c+1$ होगी अर्थात् किसी वस्तु का Own rate of Interest $q-c+1$ होगा।

मुद्रा के प्रतिरिक्त अन्य सम्पत्तियों से कुछ पदा किया जाता है परन्तु उनमें दोष यह है कि परिवहन सम्बन्धी व्यय वहन करना पड़ता है। साथ ही साथ उनकी तरलता प्रीमियम भी कम होता है। मुद्रा में तरलता प्रीमियम सर्वाधिक होती है तथा इस से जाने में भी सामान्यतः कोई व्यय नहीं करना पड़ता परन्तु इसका उत्पाद शून्य होता है। सम्पत्ति के स्वामियों (Wealth Owners) की माँग मकान गेहूँ मुद्रा या अन्य वस्तुओं में से किसके लिए होगी? यह इस बात पर निर्भर है कि किस वस्तु का $q-c+1$ अधिकतम है। संतुलन की स्थिति में मकान गेहूँ आदि का माँग शून्य मुद्रा का सन्तुलन में ऐसा होगा कि विकल्प के बीच चुनाव करने में कोई लाभ नहीं होगा। उन सम्पत्तियों का अधिक उत्पादन किया जाएगा जिनका माँग शून्य प्रति शून्य में अधिक है। उनके उत्पादन में वृद्धि के कारण Own rate of Interest नीचे गिरने परन्तु यदि मुद्रा की माँग बढ़ जाती है तो अधिक मुद्रा का निमाण नहीं किया जा सकता है। मुद्रा की उत्पादन तथा प्रतिस्थापन-लोच शून्य होती है। (Money has zero elasticity of production and substitution)। अतः मुद्रा व्याज दर own rates की अपेक्षा कम नीचे गिरती है तथा सामान्यतया यह सभी Own rates में अधिक होती है।

2. व्याज की आवश्यकता (Necessity of Interest)

प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों के अनुसार बचत की मात्रा व्याज दर पर निर्भर करती है परन्तु बीज में इस विचार का खण्डन किया गया यह कि बचत समाज की मौलिक आय (Money Income) तथा मीमांसा उपभोग क्षमता (Marginal

[illegible]

उत्तरना का अनिर्णाय मुद्रा का नकल या 'म' रूप रखने से है जिस
ज्योति मुद्रा नकल रूप में वर्णित है। ज्योति मुद्रा का 'नकल' या मात्रा
निर्माण नकल में वर्णित रूप में रखना चाहिये। काम न 'म' उत्तरना
अनिर्णाय मुद्रा है।

मन्वना अतिमान के कारण (Motions of Liquidity Preference)
मनुष्य मुद्रा को नष्ट रूप में निम्नलिखित कारणों से रखता था।^३

(i) व्यापारिक कार्यों के उत्प्रेष (Transfer Motive) व्यक्ति का निम्न प्रश्न के कारणों के लिए—आवश्यक वस्तुओं के अभाव तथा अन्य कारणों से अपने नान काम के लिए नकद मुद्रा की आवश्यकता पड़ता है। उदा. प्रसार व्यापारियों के उत्पादनियों के प्रविष्टि के सीने के लिए नकद मुद्रा खरीद नाम गवर्नी पद्धति है। नम उत्प्रेष के लिए मनुषी मात्रा व्यापारिक परिवर्तितता पर निर्भर है।

(iii) दूरस्थिता के लिये न (The Precarious Motive) भविष्य में अग्रगण्य प्राक्कल्पनाओं द्वारा तथा अव्यक्तताओं के विषय में न कदापि सुझाव देने वाले ऐसी प्राक्कल्पनाएँ हैं।

(iii) स्पष्ट क इच्छा से (The Speculative Motive) उँका ध्येय
 नर वा आत्मा मे ना जाँ मयु की ध्यान 'गम-मन्त्र' के त्रिनयन मन्त्रध्वन मन्त्रक

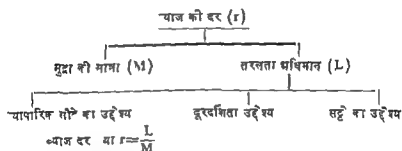
1 The rate of interest is the premium which has to be offered to induce people to hold their wealth in some form other than the hoarded money."

विनियोजन लाभप्रद विनियोगा म किया जा सके। भविष्य में बाजार में होने वाले परिवर्तनों से लाभ उठाने के लिए मुद्रा अर्पण पास नक्क रखी जाती है।¹

उपयुक्त में से प्रथम व द्वितीय पर व्याज दर का प्रभाव नहीं पड़ता है परन्तु तृतीय पर व्याज का पूरा प्रभाव पड़ता है।

3. व्याज दर का निर्धारण (Determination of the Rate of Interest)

कीन्स के अनुसार व्याज दर का निर्धारण मुद्रा की मात्रा (Quantity of money) तथा तरलता अधिमान (Liquidity Preference) द्वारा किया जाता है। कीन्स के तरलता अधिमान सिद्धान्त को आगे दी गई सारणी द्वारा व्यक्त किया जा सकता है



व्याज दर का निर्धारण तरलता अधिमान तथा मुद्रा की पूर्ति (मात्रा) द्वारा होता है। सन्तुलन की स्थिति में व्याज दर मुद्रा की मात्रा तथा व्यक्तियों के तरलता अधिमान के साम्य के बराबर होगी।

तरलता अधिमान एक फलन प्रवृत्ति (functional tendency) है जो एक नि हुई व्याज दर पर जनता द्वारा की जाने वाली मुद्रा की समग्र मात्रा को निर्धारित करती है। यदि व्याज दर r मुद्रा की मात्रा M तथा तरलता अधिमान L है तो $M = L(r)$ होगा। यदि तरलता अधिमान पूर्ववत् रहे तो मुद्रा की मात्रा में वृद्धि होने पर व्याज दर घटेगी तथा मुद्रा की मात्रा में कमी होने पर व्याज दर बढ़ेगी।

1. Speculative motive is a motive of earning profit by knowing better the market what the future will bring forth

—J M Keynes

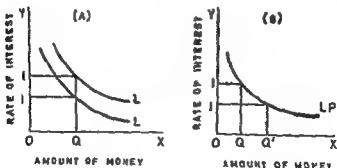
2. An equilibrium position the rate of interest will be just at the level necessary to equate the quantity of money in existence with the aggregate amount wanted by people to hold

—J M Keynes

ध्याज दर तथा तरलता अधिमान म विपरीत सम्बन्ध होना है। ऊँची ध्यान दर पर तरलता अधिमान घटता है तथा कम ध्याज-दर पर तरलता अधिमान बढ़ता है। तरलता अधिमान का यह परिवर्तन सट्टे के उद्देश्य से प्रभावित होता है। मुद्रा की माग उपरोक्त तीनों उद्देश्यों पर निर्भर है।

मुद्रा की पूर्ति मुद्रा की कुल पूर्ति मूद्रा तथा बैंक मुद्रा द्वारा निश्चित होती है। मुद्रा की कुल पूर्ति ध्याज दर म प्रभावित नहीं होती है।

रेखा चित्र द्वारा स्पष्टीकरण विभिन्न ध्याज-दरों पर यदि तरलता अधिमान वक्र बनाया जाए तो वह सामान्य माग-वक्र की भाँति होगा जो विभिन्न ध्याज-दरों पर मुद्रा की माग का प्रतिनिधित्व करेगा। चित्र सं० 168 (A) म OX अक्ष पर मुद्रा की मात्रा तथा OY अक्ष पर ध्याज दर प्रदर्शित की गई हैं। L वक्र विभिन्न ध्याज-दरों पर मुद्रा की माग को प्रकट करता है। OI ध्याज दर पर मुद्रा की पूर्ति OQ है। (यहाँ पर हम यह मान लेते हैं कि ध्याज-दर म परिवर्तन पर ध्यान रखते बिना वित्तीय वक्र तथा सरकार द्वारा मुद्रा की मात्रा (पूर्ति) स्थिर रखती है) L वक्र यह प्रकट करता है कि यदि ध्याज की दर ऊँची है तो लोग अपने पास कम मुद्रा रखेंगे। यदि तरलता अधिमान म परिवर्तन होता है अर्थात् माग प्रत्येक ध्याज-दर पर अधिक मुद्रा रखना चाहते हैं तो तरलता अधिमान वक्र



चित्र सं० 168

दाहिनी तरफ ऊपर विसरेगा। L वक्र नया तरलता अधिमान वक्र होगा। यदि मुद्रा की पूर्ति पूरवर्धन (OQ) है तो तरलता अधिमान म वृद्धि होने पर ध्याज दर बढ़ेगी। नई ध्याज-दर OI हो जाएगी।

उपयुक्त स्थिति एक वास्तविक स्थिति है। वास्तव में मुद्रा की मात्रा म भी परिवर्तन हो रहे हैं। इस स्थिति को चित्र सं० 168 (B) द्वारा प्रदर्शित किया गया है। हम मान लेते हैं कि समान का तरलता अधिमान नया दृष्टा है जो LP वक्र

एक प्रकार भविष्य की अनिश्चितता को म के सिद्धांत का मूल तत्त्व है जो प्राचिन विज्ञा का प्रतीक है।

(2) बीस के अनुसार व्याज एक वृणत मोक्षि स्थिति (Monetary Phenomenon) में सम्मिलित है अतः व्याज एक पर एक अवस्था द्वारा निर्धारण किया जा सकता है।

सिद्धांत की आलोचना

1 मुद्रा का अथ अस्पाट की गत मुद्रा का अथ स्वल्प तथा किया है। इनके अनुसार माय मुद्रा भी मुद्रा में सम्मिलित ही जानी चाहिए। परन्तु शब्दगत न माय द्वारा निर्धारण से उचित तथा न माय को मुद्रा के अन्तर्गत सम्मिलित नहीं किया जा सकता है।

2 सीमांत उत्पादकता की उपेक्षा एक सिद्धांत में पूँजी की सीमांत उत्पादकता को अनान्वयक माना गया है। बीस के अनुसार माय वित्तियोगों के मध्य में निराय मायों की सीमांतमानित स्थिति तथा व्याज की दर द्वारा किया जाता है परन्तु बीस हम तथ्य को मूल रूप में पूँजी की उत्पादकता की मायों के निराय को बहुत प्रभावित करता है।

3 एकानि सिद्धांत एक सिद्धांत का केन्द्र बिन्दु तत्त्वता अविमान है परन्तु व्याज के निर्धारण में पूँजी की माय पूर्ण समय अविमान तथा सीमांत उत्पादकता का भी ज्ञायक होता है। बीस में इन तत्त्वों की उपेक्षा की है।

4 सीमित क्षेत्र एक सिद्धांत का क्षेत्र सीमित है। ऐसा समाज जिसमें तत्त्व तेन तेन नहीं होता है व्याज दर का निर्धारण किस प्रकार होगा इस मध्य में यह सिद्धांत मौलिक है।

इस सिद्धांत द्वारा नीच-जातान व्याज दर पर प्रकाश नहीं पड़ता है।

इन आलोचनाओं के अतिरिक्त भी बीस का सिद्धांत अधिक तत्त्वपूर्ण एवं युक्तिमान है।

II व्याज दर निर्धारण का आधुनिक सिद्धांत

(The Modern Theory of the Determination of Rate of Interest)

व्याज के उत्पत्ति के दो सिद्धांतों तथा 'तत्त्वता अविमान सिद्धांत'—जो माय व्याज दर के निर्धारण का पूर्ण स्पष्टीकरण नहीं देता है। एक ज्ञात सिद्धांत में माय के प्रभाव की उपेक्षा का नहीं है। व्याज का माय भी ऐसा सिद्धांत स्थापित नहीं किया जा सकता है जिसमें माय की उपेक्षा की नहीं जा। व्याज का आधुनिक सिद्धांत माय एवं पर माय व्याज देता है तथा यह सिद्धांत एक प्रकार में व्याज दर को सिद्धांत तथा तत्त्वता अविमान सिद्धांत का सम रूप है। अतः एक आधुनिक सिद्धांत की व्यवस्था करनी है।

चित्र सत्या 171 में IS और LM प्रारम्भिक अवस्था के सूचक हैं।

व्याज दर R_E और आय I_E होगी। निम्नलिखित संभावनाओं पर विचार कीजिए—(क) पूँजी की सामान्य कामगमना (Marginal Efficiency of Capital) में वृद्धि या बचत की मात्रा में कमी के कारण IS वक्र खिसककर I_1S_1 हो जाएगा तथा व्याज दर बढ़कर R_3 और आय बढ़कर I_4 हो जाएगी। (ख) IS अपरिवर्तित रहता है परन्तु मुद्रा का स्टॉक घट जाता है या तरलता अधिमान (Liquidity Preference) बढ़ जाता है (मुद्रा को रोके रखने का योग्य बढ़ जाता है)। LM वक्र ऊपर हटकर L_1M_1 हो जाता है। व्याज दर बढ़कर R_3 हो जाता है परन्तु आय घटकर I_3 रह जाती है। (ग) दोनों वक्र बदल जाते हैं—LM हटकर L_1M_1 तथा IS हटकर I_1S_1 हो जाती है तो व्याज दर बढ़कर R_4 और आय I_3 हो जाती है।

इस प्रकार आधुनिक सिद्धान्त आय पर भी विचार करता है तथा इसमें उधार देय कीय तथा तरलता अधिमान सिद्धान्तों की मुख्य विनियमनाएँ भी सम्मिलित हैं।

व्याज का औचित्य (Justification of Interest)

व्याज का औचित्य क्या है? अर्थात् व्याज क्या दिया जाता है? प्राचीन समय में व्याज को प्रायः अन्धरी निगाह से नही देखा जाता था। मध्यकालीन धर्म शास्त्रियों ने व्याज लेने की क्रिया का व्याज खारी (usury) की संज्ञा देकर बुराई की। परन्तु आधुनिक युग में व्याज का भुगतान बुरा नहीं समझा जाता है। पूँजी उत्पादन का एक महत्वपूर्ण साधन है और वह उत्पादन में सहायक है अर्थात् पूँजी में उत्पादकता है और साधन के रूप में पूँजी की उसकी उत्पादकता का पुरस्कार या कीमत मिलनी चाहिए। इसके अतिरिक्त पूँजी के स्वामी के लिए व्याज आय के समान भी है। दूसरे शब्दों में किसी भी अन्य उत्पाद के साधन की भाँति व्याज एक कीमत तथा आय का एक स्रोत (source) दोनों हैं।

इस प्रकार व्याज का (अ) पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में तथा (ब) समाजवादी अर्थव्यवस्था में विवेचन करेंगे।

— (अ) पूँजीवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत स्थान (Interest under Capitalist Economy)—इसमें व्याज दो रूपों में होनी है

- 1 व्याज कीमत के रूप में (Interest as a Price) और
- 2 व्याज आय के रूप में (Interest as a Source of Income)।

1 व्याज कीमत के रूप में (Interest as a Price) कीमत के रूप में व्याज अनेक महत्वपूर्ण सामाजिक कार्यों का सम्पादन करता है जिनके कारण व्याज

का भुगतान होता है या व्याज को उचित बताया जाता है। ये सामाजिक काम मुख्यतः निम्न हैं

(i) व्याज वसूल करने के लिए आवश्यक है।

(ii) व्याज पूँजीगत वस्तुओं की मांग को उचित सीमाओं तक नियंत्रित करता है।

(iii) व्याज का राशनिंग या वितरण काय धारि।

व्याज धार्य के रूप में (Interest as a Source of Income) धार्य के रूप व्याज का उचित ठहराया आमान नहीं है। समाज में प्रायः व्यक्तियों का एक वर्ग ऐसा होता है जो कोई उपयोगी काम करके धार्य प्राप्त नहीं करता बल्कि व्याज की आय खाता है।

(ब) समाजवादी अर्थ व्यवस्था में अस्तित्व में व्याज (Interest under Socialism) भावम के अनुसार नववत श्रम ही उत्पादक होता है। उन्हीं पूँजी की उत्पादनता का मायता नहीं दी और इसलिए समाज के धोखिय को भी मायता नहीं दी। परंतु यह विचारधारा उचित नहीं है। समाजवादी दृष्टा में यद्यपि व्याज शून्य का प्रयोग नही होता है परंतु व्याज का विचार धोर द्वार (Back door) से प्रवेश करता है। समाजवाद में भी अप्रत्यक्ष रूप से व्याज विभिन्न उद्योगों में पूँजी के राशनिंग या वितरण का काय करता है।

प्रश्न व सकेत

1. व्याज का क्या अर्थ है? व्याज किस प्रकार निर्धारित होता है?

What is Interest? How is interest determined?

[संक्षेप—व्याज का आर्थिक माणय स्पष्ट करिए। व्याज निर्धारण के प्रमुख सिद्धान्तों के नाम लिखिए। अतः में कीमत के सिद्धान्त का सम्बन्ध व उसकी आलोचना कीजिए। साथ ही आधुनिक विचार भी संक्षेप में लिखिए।]

2. व्याज के तरलता प्रमत्ता सिद्धान्त का सम्बन्ध।

Explain the Liquidity Preference Theory of Interest

[संक्षेप—कीमत द्वारा प्रतिपादित इस सिद्धान्त को सम्बन्धित। उत्तर में सब प्रथम तरलता प्रमत्ता का आशय व सिद्धान्त का सार लिखिए एवं अतः में उसकी विमर्शनाओं पर प्रकाश डालिए।]

3. व्याज के ऋण देय काय सिद्धान्त की पूर्ण व्याख्या कीजिए।

Explain fully the Loanable Fund Theory of Interest

4 व्याज की दर मुद्रा का मूल्य है और वह मुद्रा की पूर्ति तथा माग द्वारा निर्धारित होती है। इस कथन की विवचना कीजिए।

The rate of interest is price of money and is determined by the supply of money and the demand for it Discuss

(अथवा)

कीन के व्याज सिद्धांत को आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

Discuss critically the Keynesian Theory of Interest

5 शुद्ध व्याज एवं कुल व्याज में क्या अन्तर है? शुद्ध व्याज कैसे निर्धारित होता है?

What is the difference between gross interest and net interest? How is the net interest determined?

[संकेत—प्रथम भाग में शुद्ध व्याज एवं कुल व्याज में भेद कीजिए तथा द्वितीय भाग में उधार देय को सिद्धान्त या आधुनिक सिद्धांत के आधार पर व्याज के निर्धारण को स्पष्ट करें।]

6 व्याज के आधुनिक सिद्धान्त को समझाइयें।

Discuss the Modern Theory of Interest

[संकेत—व्याज के हिक्स एवं हैम्पन द्वारा बताये गये आधुनिक सिद्धान्त की IS वक्र तथा LM वक्र द्वारा व्याख्या करें।]

7 व्याज के प्रतिष्ठित सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

Discuss the Classical Theory of Interest

8 क्या व्याज दर शून्य हो सकती है?

Can the rate of Interest be zero?

लाभ की प्रकृति

(The Nature of Profit)

Profits are the report card of the past the incentive gold star for the future and also the grubstake for your new venture

—Samuelson

लाभ का अर्थ (Meaning of Profit)

उत्पादन के साधन के रूप में उद्यमी या साहसी के कार्य के लिए प्राप्त पुरस्कार को लाभ कहते हैं। परंतु उद्यमी द्वारा उत्पादन व्यवस्था के संयोजन (Co ordination) तथा जोखिम उठाने (Risk taking) के उत्तरदायित्व की पूर्ति किए जाने के कारण यह समस्या स्वभावतः सामने आती है कि उद्यमी के उपयुक्त दोनों कार्यों में से किस कार्य के लिए लिए गए परिश्रमिक को वापस कहा जाए? इस दोनों कार्यों में भेद करने का प्रयत्न किया गया है। प्रो० जे० के० मेहता ने इस सम्बन्ध में कहा है कि वास्तविक रूप से शुद्ध लाभ (Net Profit) उद्यमी या साहसी को वापस जोखिम उठाने या अनिश्चितता के कारण ही प्राप्त होता है। उनके अनुसार गत्यात्मक सत्कार की उत्पत्ति प्रतियोगिता में अनिश्चितता का यह तत्त्व त्याग के एक बहुत बड़ा योग को जन्म देता है। इस योग में जोखिम उठाने तथा अनिश्चितता सहन करने का दायित्व है। इसको लाभ द्वारा पुरस्कृत किया जाता है। विलियम फैलनर (William Fellner) ने भी यह कहा है कि साहस का कार्य ही ऐसा कार्य है जिसके लिए लाभ अर्जित किया जाता है। The entire preneurial function is the function for which profit is earned अतः यह स्पष्ट है कि अनिश्चितता के कारण जोखिम का जो भार साहसी (Entrepreneur) द्वारा उठाया जाता है उसने वह सब प्राप्त प्रतिफल वापस वहनाता है। प्रो० हेनरी ग्रेसन (Henry Grayson) वापस को इस प्रकार परिभाषित करते हैं

(1) नव प्रयत्न के लिए पुरस्कार।

(ii) जानिमा तथा अनिश्चिन्ताप्रा का म्वाकार उग्ने का पुरस्कार ।

(iii) बाजार ढांचे में अपूर्णताप्रा का परिणाम ।

यह स्पष्ट है कि कोई भी एक ज्ञा या ज्ञाना दत्ताप्रा का वाद में मिश्रण आर्थिक लाभ की उत्पत्ति कर सकता है ।

2 लाभ की धारणा (The Concept of Profit)

लाभ का उपयुक्त अर्थ केवल लाभ प्राप्त करने वाले अधिकारी की धार मेंकेत करता है । हमसे यह ज्ञान नष्ट होता है कि एक उपक्रमी का कुल प्राप्तिमा (Total Receipts) में से किस अंश को लाभ कहा जा सकता है । इस सम्बन्ध में टाजिस (Taussig) का यह वाक्य उल्लेखनीय है 'लाभ एक मिश्रित तथा विवादास्पद (संग्रह करने वाली) आय है ।' टाजिस के इस वाक्य से यह ज्ञान होता है कि 'शुद्ध आर्थिक लाभ की धारणा के सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों में मतभेद रहा है । टूरगो (Turgot) का पूजीपति-साहसी (Capitalist Entrepreneur) स्वामी प्रवर्तक साहसी नीला हा स्वयं होता था अतः वह व्याज, मजदूरी तथा जाचिम उठाने के प्रतिफल की तीनों राशियों का स्वयं अधिकारी होता था । परन्तु 19वीं शताब्दी के उत्तरार्द्ध और विशेषकर वर्तमान शताब्दी (20वीं) के पूर्वार्द्ध में जे०बी० से की यह धारणा अधिक विकसित हुयी कि उपक्रम का स्वामित्व तथा साहसाध्यम (entrepreneurship) का अस्तित्व उसके प्रवर्तन से स्वयं अलग है । अतः सहस्रोद्यम का प्राप्त आय लाभ की धारणा भी एक भिन्न धारणा मानी जाती है । यही कारण है कि कुछ अर्थशास्त्री जिनम नाइट (Knight) तथा शुम्पेटर (Schumpeter) के नाम विशेष उल्लेखनीय हैं आर्थिक लाभ उम आय का मानते हैं जो सहस्रोद्यम का जोखिम उठाने अनिश्चिन्ता सहन करने तथा नव प्रवर्तन (Innovation) के लिए प्राप्त होनी ह परन्तु माक्स रॉबटसन तथा कुछ अन्य अर्थशास्त्री इस विचार को अनुचित मानते हैं । उनके विचार से सहस्रोद्यमी कुल प्राप्तिमा में से समस्त व्ययों की घटाने के पश्चात् शेष का अधिकारी होता है । यह अवशेष वाचन अथवा व्यय के ऊपर प्राप्त प्रतिफल का आधिक्य ही वास्तव में उसका लाभ होता है (Profit is excess of return over outlay or expenditure) । रॉबटसन ने लाभ के इस विस्तृत अर्थ के महत्त्व को इन शब्दों में व्यक्त किया है 'इस शब्द की विस्तृत अर्थ में प्रयुक्त करना अत्यन्त सुविधाजनक प्रतीत होता है, क्योंकि उसमें ही सम्मिश्रित साधन साहस की सम्मिश्रित आय का अर्थ स्पष्ट होता है ।' ¹ उपरोक्त विवरण से यह स्पष्ट है कि लाभ की धारणा में अवशेष तत्त्व

1 It seems most convenient to use the word in a comprehensive sense to denote the composite income of the composite factor Enterprise

विद्यमान है। विभिन्न अर्थशास्त्रियों ने आर्थिक लाभ के रूप में इस अवशेष को अलग अलग परिभाषित किया है। लेफ्टविच (Leftwich) के अनुसार 'आर्थिक लाभ' कम द्वारा व्यय की गयी समस्त उत्पादन लागत के ऊपर कुल प्राप्तियों का शुद्ध अवशेष या आधिक्य है।¹ आर्थिक लाभ की धारणा को अधिक स्पष्ट करने के लिए कुछ अर्थशास्त्रियों ने लेखांक की लाभ सम्बन्धी धारणा (Accountant's Concept of Profit) तथा आर्थिक लाभ की धारणा के अंतर को इस प्रकार प्रकट किया है

$$\left. \begin{array}{l} \text{लेखांक द्वारा निर्धारित} \\ \text{किसी कम्पनी का शुद्ध} \\ \text{लाभ या आय} \end{array} \right\} = \left\{ \begin{array}{l} \text{उत्पादित वस्तु या वस्तुओं की बिक्री पर कुल} \\ \text{प्राप्तियाँ} \\ - \text{ (उत्पादन लागतें तथा वे व्यय जो बाँड पर} \\ \text{प्राज तथा सम्पत्तियों के ह्रास आदि के} \\ \text{रूप में होते हैं)} \end{array} \right.$$

$$\left. \begin{array}{l} \text{आर्थिक लाभ} \end{array} \right\} = \left\{ \begin{array}{l} \text{लेखांक द्वारा निर्धारित शुद्ध लाभ या आय} \\ - \text{ (प्रोसत लाभांश जो कम्पनी के अग} \\ \text{धारियों को दिया गया है)} \end{array} \right.$$

उपयुक्त सूत्रों से यह स्पष्ट है कि लेखांक द्वारा निर्धारित लाभ वह सकल लाभ (Gross Profit) है जो श्रम तथा भूमि (कच्चे मान) के मूल्यों की घटाने के बाद बचा (अवशेष) रहता है। यदि लेखांक शुद्ध लाभ (Net Profit) जात करना चाहता है तो वह उस अवशेष में से पूँजी पर स्थित हुए व्याज का भी घटा देगा। वस्तुतः लेखांक का यह शुद्ध लाभ ही आर्थिक लाभ है क्योंकि कुल प्राप्तियों में से भूमि, श्रम तथा पूँजी के मूल्यों का मुक्तान करने के पश्चात् यही अवशेष रहता है। फलतः के अनुसार शुद्ध लाभ जात करने के लिए हम एक उपभ्रम के मूल्य नाम से अनुवर्धित लागतों (Contractual Costs) का घटा देना चाहिए उसका बाँट उस श्रम में से हटाना तथा उपभ्रमी की पूँजी पर अव्यक्त शुद्ध व्याज (Imputed pure interest) तथा उपभ्रमी द्वारा संचालन तथा प्रबंध सम्बन्धी श्रम सेवा के लिए अव्यक्त मजदूरी (Imputed Wages) को भी घटा देना चाहिए। इस प्रकार बचा अवशेष ही शुद्ध आर्थिक लाभ कहा जायगा।

3 कुल एवं शुद्ध लाभ (Gross and Net Profits)

वस्तु से तोग ऐसा समझने हैं कि वस्तु की बिक्री मूल्य में से मजदूरी तथा कच्चे मान के मूल्य को घटाकर जो राशि शेष रहती है वही लाभ है (Profit is

1 Economic profit is a pure surplus or excess of total receipts over all costs of production incurred by the firm

the margin by which selling price exceeds the buying price) किन्तु विचार करने पर तब होगा कि इस राशि में अब तब भी शामिल रहने हैं क्योंकि अग्रिम में लाभ अनिश्चितता के कारण उद्यमी को मिलने वाला पुरस्कार है। इसमें बताने की ऐसी राजिया सम्मिलित है जो उद्यमी द्वारा माधन से अलग करना है। अब स्पष्ट है कि कुल लाभ में से कुछ अब तब का अलग करना पड़ता है। इस पूँजी के क्षय (wear and tear of capital) हानि के कारण उद्यमी माना में पूँजी बनाए रखने के लिए कुल प्राप्ति में से इसका कुछ व्यवस्था करनी पड़ती है। कुल लाभ में से दूसरा महत्वपूर्ण अंश पूँजी पर दिया गया ध्यान की मात्रा है जिस कुल प्राप्ति से अलग करना पड़ेगा। यह सम्भव है कि उद्यमी ने स्वयं अपना पूँजी लगायी है फिर भी उसकी कुल प्राप्ति का एक अंश वस्तुतः उसका द्वारा लगायी गयी पूँजी पर व्याजस्वरूप होगी चाहे वह लिए स्पष्टतः कोई राशि धरना न जाना हो।

तात्परा सम्भव तब प्रबंध में दिया गया धन है। सावजनिक समुक्त पूँजी वाली कम्पनिया में साधारणतया प्रबंधक का बतन मिलता है जिस मजदूरी के समान ही लागत व्यय का एक अंश माना जाता है। यदि उद्यमी स्वयं प्रबंधक का कार्य भी करता है तो सम्भव है कि उस समय लिये अलग से कोई राशि न मिले किन्तु कुल प्राप्ति में से प्रबंधक के लिए उसका अव्यक्त पारिथमिक निकास देना उचित ही होगा। इसी प्रकार स्वयं उद्यमी द्वारा लगायी गयी भूमि के पुरस्कार (लागत) का कुल लाभ में से अलग करना पड़ता है।

अब हम राशि को जो उत्पादन के मूल्य में से भूमि, धन पूँजी तथा अन्य उद्योगों द्वारा लगाए गए माधनों के पुरस्कार देने के पश्चात् शेष बच रहता है शुद्ध लाभ कहते हैं। इसमें से पूँजी के क्षय के लिए भी एक निश्चित मात्रा अलग करनी पड़ेगी। अब स्पष्ट है कि इसका पश्चात् उद्यमी का वास्तविक लाभ प्राप्त होती है उस ही लाभ कहेंगे।

4 लाभ के प्रकार (Kinds of Profits)

(1) प्रतिस्पर्धात्मक लाभ (Competative Profits) प्रतिस्पर्धात्मक धन व्यवस्था में लाभ की प्रकृति समान होने की रहती है। यदि किसी एक उद्योग में लाभ की दर कम तथा दूसरे उद्योग में अधिक है तो कम लाभ वाला उद्योग में पूँजी और उद्यम निवेश कर अधिक लाभ वाला उद्योग में चले जायेंगे। परिणामस्वरूप जिन उद्योगों में लाभ कम है वहाँ उत्पादन में वृद्धि होगी। इस प्रक्रिया के कारण लाभ की दर भी प्रभावित होगी। कम लाभ वाला उद्योग में लाभ बढ़ेगा तथा अधिक लाभ वाला उद्योग में लाभ घटेगा। यह क्रम तब तक चलना होगा जब तक कि विभिन्न उद्योगों में लाभ समान नहीं हो जाता। लाभ के समान हानि के लिये

हम इस मायता को स्वीकार करना चाहें कि विभिन्न उद्योगों में जोखिम की मात्रा समान है। पुनः लाभ की प्रवृत्ति न्यूनतम होने की रहती है। यदि सभी उद्योगों में अधिक लाभ होता है तो नये उद्योगी तथा पूँजी का प्रवेश होगा उत्पादन में वृद्धि होगी मूल्य में ह्रास होगा और लाभ अपने न्यूनतम स्तर पर चला जायेगा। अतः प्रतिस्पर्धा के अंतर्गत लाभ की प्रवृत्ति मनुष्य एक समान होने की रहती है।

(ii) एकाधिकार लाभ (Monopoly Profit) एकाधिकार लाभ की प्राप्ति इस तथ्य से निहित है कि अपनी वस्तु की पूर्ति पर एकाधिकारी का नियंत्रण होता है तथा वह वस्तु के मूल्य को उम बिन्दु तक भी नहीं गिरने देगा जहाँ मूल्य केवल उनके लागत मूल्य के बराबर हो।¹ चूंकि एकाधिकार में पूर्ति का नियंत्रण सम्भव है अतः एकाधिकारी सदैव वस्तु की कीमत मूल्य के ऊपर रखता है तथा उसे अपनी एकाधिकार शक्ति के कारण असामान्य लाभ भी प्राप्त होता है।

एकाधिकारी का यह असामान्य (Supra normal) लाभ आर्थिक गणना के ममान है। यह स्थानांतरण व्यय के ऊपर बचन है। आर्थिक लगान किसी भी ऐसी साधन को मिल सकता है जिसमें कुछ ऐसी विशेषता तथा गुण हैं कि उसकी पूर्ति नहीं पानी। एकाधिकार में वस्तुएँ इस प्रकार का गुण भोजन हैं कि वह वस्तु की पूर्ति को नियंत्रित कर अधिक मूल्य प्राप्त कर सकता है। यदि एकाधिकारी की यह स्थिति स्थायी है तो उद्योगी का लाभ जो कि सामान्य स्तर से अधिक है शुद्ध आर्थिक लगान के समान है किन्तु एकाधिकार शक्ति यदि अस्थायी है तो प्रतिरिक्त राशि को अर्द्ध लगान (Quasi rent) कहना ज्यादा श्रेयस्कर होगा। अतः व्यवहार में शुद्ध लाभ को एकाधिकारिक लाभ के समान ही समझा जाता है।

(iii) अप्रत्याशित लाभ (Windfall Profits) अप्रत्याशित लाभ शब्द का प्रयोग कीन्स (Keynes) ने अपनी पुस्तक 'A Treatise on Money Vol I' में किया था किन्तु यहाँ हमारा विश्लेषण उनके विश्लेषण से बिल्कुल भिन्न होगा। अप्रत्याशित लाभ एक ऐसा लाभ है जो पूर्ण प्रतिस्पर्धात्मक उद्योगों के समय समय पर प्राप्त होता है। सामान्य रूप से हम इस अप्रत्याशित लाभ इस कारण कहते हैं कि इस लाभ का प्राप्ति किसी उद्योग के विभिन्न चरणों को बिना किसी प्रत्याशा (expectation) के होती रहती है। साथ ही इस लाभ की पूर्ति के पीछे जा शक्तियाँ काम करती हैं वे चरम के नियंत्रण में बिल्कुल नहीं रहती।

अप्रत्याशित लाभ का एक सामान्य स्रोत मूल्य में वृद्धि है। सभी मूल्य वृद्धि मुनाफ़ों के पनस्वरूप होती है। जब मुनाफ़ी की वृद्धि के कारण मूल्य वृद्धि होती है तो

1 "Monopoly profit arises through the ability to control output so that price will not fall to a point where it is only equal to cost"

उत्पादक या व्यापारी को अपने पहले से संग्रह किये हुए स्टॉक पर विशेष लाभ प्राप्त होता है, क्योंकि इस स्टॉक में रखी गयी वस्तु का उत्पादन मुद्रा स्फीति के पूर्व कम व्यय पर ही किया गया था।

यह ध्यान रखना चाहिये कि जहाँ एक या दो फर्म अपनी वस्तु का मूल्य में वृद्धि की आशा कर सकती है, वहाँ ऐसी अप्रत्याशित लाभ की आशा सामान्यतः सम्पूर्ण उद्योग नहीं कर सकता। यदि मूल्य की वृद्धि की पूर्ण सीमा सभी फर्मों का ज्ञात हो जाय तो उनका प्रयत्न भी पहले से ही स्टॉक जमा कराने या होना जितनी मिनी वने हुये मूल्यों पर हो सकेगा किन्तु उनके इस प्रयत्न के क्रम में क्रम तथा कच्चे मानक मूल्य में वृद्धि होगी और अन्ततः वे फर्म ऐसी स्थिति को पहच जायेंगी जहाँ उन्हें कोई लाभ प्राप्त न होगा।

अब प्रश्न यह उठता है कि क्या इस प्रकार के अप्रत्याशित लाभ का लाभ माना जाये प्रत्येक नहीं? यदि हम लाभ का दीघकाल में उत्पादन व्यय के ऊपर औसत आय मानें तो यदि सभी उन्हीं तो अधिकांश में इस प्रकार के लाभ लुप्त हो जायेंगे। दीघकाल के अन्तर्गत मूल्य में ह्रास के कारण अप्रत्याशित हानि को लाभ की मात्रा में से घटाना पड़गा। चूँकि लाभ और हानि दोनों ही अप्रत्याशित हैं अतः यह विश्वास करने का कोई कारण नहीं है कि उनमें से कोई भी एक दूसरे से अधिक होगा।

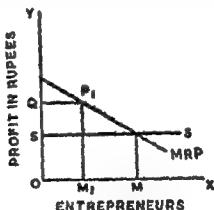
(iv) सामान्य लाभ (Normal Profits) सामान्य लाभ का विचार माशक की तेन है। प्रतिनिधि फर्म (Representative Firm) के पुरस्कार के लाभ को सामान्य लाभ कहते हैं। यह लाभ दीघकाल में उस उद्योग में जहाँ 'उत्पादन वृद्धि नियम' लागू हो रहा है पूर्ण मूल्य में शामिल रहता है। वह फर्म जो सामान्य लाभ अर्जन करती है अनुसूच्यतम फर्म है। इस प्रकार के फर्म में किसी भी प्रकार का परिवर्तन—उन्नति या अवनति—नहीं आती। चूँकि सामान्य लाभ अनुसूच्यतम फर्म की उत्पादन लागत में शामिल रहता है इसलिए इस हम अनुसूच्यतम फर्म की आय भी वह करते हैं।

श्रीमती जोन रॉबिन्सन (Mrs. Joan Robinson) के अनुसार सामान्य लाभ को लाभ का ऐसा स्तर नहीं माना गया है जहाँ नयी फर्म न तो प्रवेश करना चाहती है और न पुरानी फर्म बाहर जाती है। असामान्य रूप से अधिक लाभ का सत्य यह है कि नई फर्म प्रवेश कर और वस्तु का उत्पादन बढ़ाव। ठीक इसके विपरीत बहुत ही कम लाभ के कारण फर्म बाहर चली जायेंगी। अतः सामान्य लाभ का अर्थ विशेष उद्योग के सम्बन्ध में ही करना उचित होगा। किसी भी उद्योग में प्रवेश करने की कठिनाई उसका लाभ के स्तर पर निर्भर करती है।

(v) शुद्ध लाभ (Pure Profit) शुद्ध लाभ का विचार क्लार्क (Clark) का है। शुद्ध लाभ राशि के ऊपर विचार (Surplus over costs) है²। जबकि सामान्य लाभ का हमें बताने-बोझ का एक अर्थ ही कहा जा सकता है। शुद्ध लाभ अर्थात् लाभ है। क्लार्क के अनुसार यह गतिज्ञान आय है जो स्थिर अथ व्यवस्था में नहीं मिलता किन्तु उत्पन्न-व्यय का जो अर्थ क्लार्क सेन हैं वह वस्तुतः प्रबंध का पारिश्रमिक (Wage of management) है। अतः स्पष्ट है कि जिस माशाल प्रामाण्य लाभ कहते हैं वह क्लार्क के विचार में शुद्ध लाभ है। माशाल का सामान्य लाभ वस्तुतः क्लार्क के प्रबंध के पारिश्रमिक में मिलता जाता है।

जा जा सकती है। परन्तु किसी एक फर्म के सदस्य में उपक्रमी का सीमांत आय उत्पादकता जान नहीं की जा सकती है। क्योंकि फर्म में एक ही उपक्रमी होता है अतः उसकी सन्ध्या घटाने या बढ़ाने का प्रश्न ही नहीं उठता। हाँ उद्योग के सम्भ्रम में उपक्रमियों की उत्पादकता या सीमांत आय उत्पादकता उनका सन्ध्या एक से घटा कर या बढ़ाकर ज्ञात की जा सकता है। इसका स्पष्टीकरण एक रखा चित्र द्वारा किया जा सकता है।

मान लीजिए एक उद्योग में सभी उपक्रमी एक रूप (Homogeneous) हैं तथा उपक्रम (enterprise) को एक रूप भौतिक मात्राएँ (homogeneous physical units) द्वारा मापा जा सकता है। जैसा कि चित्र संख्या 172 में OS अक्ष पर व्यक्त किया गया है। चित्र में MRP वक्र एक उद्योग में उपक्रमी की सीमांत आय उत्पादकता को प्रकट करता है। वह सामान्य भाग वक्र की भाँति है जो यह प्रकट करता है कि उपक्रमियों की संख्या में वृद्धि करने से उनकी आय (लाभ) घटेगी। SS उनका पूर्ति वक्र है। हम यह मानकर चलते हैं कि सभी उपक्रमी समान रूप से कुशल हैं अतः सभी का लाभ बराबर होगा। इस लाभ की मात्रा OS है जो उपक्रमियों की अवसर लागत (opportunity cost) का प्रकट करती है। यदि लाभ OS से कम है तो उपक्रमी उद्योग छोड़ देगा। अतः OS उपक्रमियों का पूर्ति मूल्य है। चूँकि सभी उपक्रमी समान रूप से कुशल हैं अतः उनका पूर्ति मूल्य भी समान है। यही कारण है कि उपक्रम का पूर्ति वक्र एक सीधा क्षतिग्रस्त रेखा के रूप में



चित्र संख्या 172

है। MRP वक्र तथा SS वक्र एक दूसरे को काटते हैं। OS उद्योग के औसत लाभ का प्रकट करना है। लाभ की यह मात्रा पूर्ण संस्था की स्थिति में दीर्घकाल में प्राप्त जाएगा। OS लाभ पर उपक्रमियों की मांग व पूर्ति बराबर है। OS उपक्रमियों

की अवसर लागत को प्रकट करता है। अतः उद्योग में सभी उपरन्धी 'सामान्य लाभ' अर्जित कर रहे हैं। यह स्थिति दीघकाल से सम्बन्धित है।

अल्पकाल में यह सम्भव है कि कुछ उपरन्धी असामान्य लाभ (Abnormal Profit) अर्जित कर सकने हों। अल्पकाल में उपरन्धियों की संख्या OM_1 तथा लाभ OQ है। इस प्रकार SQ असामान्य लाभ है। असामान्य लाभ के कारण दीघकाल में नई फर्मों का प्रवेश होगा तथा अधि लाभ स्पर्धा के कारण समाप्त हो जाएगा अतः दीघकाल में पूर्ण स्पर्धा की स्थिति में सभी फर्मों सामान्य लाभ ही अर्जित करेंगी। दीघकाल में सभी फर्मों का लाभ सामान्य होने के कारण निम्नलिखित हैं—
(1) स्पर्धा के कारण फर्मों द्वारा उत्पन्नित वस्तु की कीमत घीमृत व सीमांत लागत के बराबर होगी (2) फर्मों द्वारा भूमि अथवा पूँजी आदि साधनों को उनकी घीमृत व सीमांत उत्पात्कता के बराबर पारिश्रमिक दिया जायगा। अतः उपरन्धी इन दो कारणों से अधि लाभ नहीं अर्जित कर सकेगा।

अपूर्ण स्पर्धा के अंतर्गत उपरन्धी असामान्य लाभ अर्जित कर सकते हैं (अल्पकाल तथा दीघकाल में)।

आलोचनाएँ लाभ का यह सिद्धान्त मान्य नहीं है। इसका कारण यह है कि शुद्ध लाभ अवशिष्ट आय है। अतः वह सीमांत उत्पादकता के बराबर नहीं हो सकता। समस्त उत्पादन काय सांख्यिक अस्तित्व पर ही आधारित होता है। अथवा किसी साधन की तरह उस हाना सम्भव नहीं है। इसके अतिरिक्त साहसिकता की पूर्ण अत्यन्त आप होना के कारण उसकी उत्पादकता की सही माप भी सम्भव नहीं है। इस सिद्धान्त की निम्नलिखित आलोचनाएँ की गयी हैं

(1) एक फर्म की स्थिति में एक ही साहसिकता होने पर उस फर्म से माहूम की सीमान्त आय उत्पादकता (Marginal Revenue Productivity) की माप सम्भव नहीं है।

(2) एक उद्योग की स्थिति में यद्यपि एक अतिरिक्त माहूम की वृद्धि सम्भव है और सम्भवतः गणितीय विधि के द्वारा उससे प्राप्त सीमान्त उत्पादन में वृद्धि का अनुमान भी सम्भव हो सके फिर भी यह वास्तविक तथ्य की उपेक्षा नहीं की जा सकती कि सभी माहूमों समान माहूमता वन नहीं होते। साहसिकता की योग्यता में विभिन्नता होने के कारण अथवा साधनों की तरह अथवा प्रतिस्थापन का सिद्धान्त लागू नहीं होता। यही कारण है कि साहसिकता की सीमान्त उत्पादकता की माप नहीं की जा सकती।

(3) एकाधिकार की स्थिति में सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त के अनुसार लाभ की गणना करना कठिन होगा क्योंकि एकाधिकारिक व्यवस्था में माहूम की शक्त में भिन्नता स्थापित नग की जा सकती।

(4) सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त न तो अप्रत्याजित लाभ की व्याख्या करता है और न ही साहसी की आय व सम्बन्ध में कुशल साहसी के योग्यता के समान (Rent of ability) के तत्त्व की सम्मिलित करता है।

वाकर का योग्यता-लगान-लाभ-सिद्धान्त (Walker's Rent Theory of Profit)

लाभ का योग्यता समान सिद्धान्त अमेरिकी विचारक वाकर (Walker) तथा अन्य अमेरिकी अर्थशास्त्रियों ने प्रतिपादित किया था। यह सिद्धान्त शुद्ध लाभ की धारणा पर आधारित है। वाकर व विचारक में उद्यमी कप्तानों का नायक (Captain) होता है। उसमें उत्पादन के विभिन्न साधनों में समन्वय स्थापित करने की सीमित क्षमता से अधिक क्षमता होती है। सामान्यतः उद्यमी की समन्वय-कुशलता तथा योग्यता में अन्तर पाया जाना है। यही कारण है कि योग्यतानुसार साहसियों व भी अनेक बग हान है। जो उद्यमी अधिक कुशल होता है वह प्रबंध के लिए पारिथमिक के प्रतिरिक्त कुछ आधिक्य (Surplus) का अधिकारी होता है। इस आधिक्य का कारण उसका श्रेष्ठ गुण है। अतः वाकर के अनुसार शुद्ध लाभ समान (Rent) के समान ही वह विशेष पुरस्कार है जो केवल श्रेष्ठ उद्यमी को उसकी विशेष योग्यता व कारण प्राप्त होता है।¹ इसी कारण वाकर ने शुद्ध लाभ को योग्यता का लगान कहा है क्योंकि यह उद्यमी की श्रेष्ठ कुशलता का पुरस्कार है। शायद का फल नहीं जैसा कि मार्क्स ने कहा है। इस प्रकार उद्यमी की सकल आय (Gross Income) में से स्वयं की पूँजा भूमि तथा अपने श्रम के लिए प्रमश ध्यान लगान तथा मजदूरी घटाने के पश्चात् जो आधिक्य (Surplus) अवशेष रहता है उस ही साहसी की योग्यता की शुद्ध आय कहते हैं।

शुद्ध लाभ की योग्यता के लगान के रूप में मानने का कारण यह भी है कि (वाकर ने यह माना है कि) भूमि का तरह उत्पादन क्षेत्र (बाजार) में साहसी का योग्यता की विभिन्न श्रेणियाँ होती हैं। कुछ साहसी ऐसे होते हैं जिनकी योग्यता इतनी अधिक नहीं होती कि उनकी उत्पन्नित वस्तुओं की बिक्री से स्वयं का साधना के पारिथमिक महित उत्पादन व्यय से अधिक आय हो सके। ऐसे साहसी सीमांत साहसी कहलाते हैं। जो साहसी सीमांत साहसी की तुलना में अपनी वस्तु को बाजार मूल्य में कम लागत पर उत्पन्नित करने में अधिक कुशल होता है उसका निःसंदेह अनिश्चित लाभ प्राप्त होगा। ऐसे श्रेष्ठ साहसी का शुद्ध लाभ या योग्यता का लगान उसकी वस्तु के बाजार मूल्य तथा उसकी लागत के बराबर होगा। साहसी जितना ही अधिक कुशल एवं योग्य होगा उसका शुद्ध लाभ की मात्रा उतनी ही

1 "The extra gains which any producer or dealer obtains through superior talents for business or superior business arrangement are very much of a kind similar to rent"

अधिक होगी। यह लाभ दीघकाल में जोखदार होगा। परन्तु इस प्रकार के लाभ की एक विशेषता यह है कि दीघकाल में विभिन्न माहसियों को अपने अवसरों तथा अपनी योग्यता को विकसित करने के पूर्ण अवसर उपलब्ध होने हैं। फलस्वरूप श्रेष्ठ साहसी की योग्यता का महत्व क्रमशः समान हो जाता है। इससे शुद्ध लाभ या योग्यता का लगान कम होता जाना है और अनन्त वह शून्य हो जाता है परन्तु अपूर्ण प्रतिस्पर्धा में इसके विपरीत स्थिति होती है दीघ अवधि में श्रेष्ठ साहसी का शुद्ध लाभ अधिक होता है।

आलोचनाएँ व्यावहारिक रूप से बाहर के विचार की निम्न आलोचनाएँ की जाती हैं

(1) लाभ योग्यता लगान नहीं है क्योंकि योग्यता लगान सिद्धान्त छद्मरूप में मजदूरी में विभिन्नता का सिद्धान्त है।¹

(2) इस सिद्धान्त की यह मान्यता है कि बिना लगान वाली भूमि का तरह लाभ शून्य में प्रवेश नहीं करता किन्तु इस प्रकार का तर्क गलत है। उद्यमी का कुट्टन कुट्टन पुरस्कार शून्य में अवश्य प्रवेश करता है।

(3) माशिन के अनुसार भूमि के लगान के विपरीत लाभ की सच्चे अर्थ में अधिक्य नहीं कहा जा सकता। भूमि के सभी टुकड़ों को धनात्मक (Positive) या शून्य लगान मिलेगा ही। किसी भाँ टुकड़ा का लगान नकारात्मक (Negative) नहीं हो सकता परन्तु उद्यमी को लाभ न प्राप्त होना या हानि होना सम्भव है।

(4) अत्यधिक लाभ सत्त्व श्रेष्ठ उद्यम के कारण ही नहीं मिलता। यह अप्रत्याशित लाभ एकाधिकार लाभ या शोण्य के फलस्वरूप भी मिल सकता है। लाभ का यह सिद्धान्त अधिक से अधिक लाभ के अन्तर की व्याख्या करता है लाभ की मूल प्रवृत्ति पर कोई प्रकाश नहीं डालता।

3 क्लार्क का गत्यात्मक सिद्धान्त (The Dynamic Theory of Clark)

प्रसिद्ध अमेरिकी अर्थशास्त्री प्रो० जे० बी० क्लार्क (Prof J B Clark) के अनुसार लाभ गतिशील अर्थ-व्यवस्था में प्राप्त होता है अर्थात् यह परिवर्तन का परिणाम (Result of change) है। उनके विचार में स्थिर अर्थ-व्यवस्था (Static or stationary society) में लाभ न मिलने का कारण यह है कि उसमें जनसंख्या पूर्ण उपागम की तकनीकी विधि उपयुक्तता आचरण उनकी शक्ति वगैरह आदि में कोई परिवर्तन नहीं होता। उपागम की विधि भी अपरिवर्तित होती है। परिवर्तना

1 The rest of ability theory of profit is really a theory of differential wage in disguise

के अभाव के कारण स्थिर अथ व्यवस्था में लाभ का प्रश्न भी नहीं उठता। प्रतिस्पर्धात्मक अथ व्यवस्था में यह कहा जाता है कि स्पर्धा ममस्व लाभों को समाप्त करती है (competition is the great killer of all profits)। एक विपरीत एक गतिमान या गतिशील अथ व्यवस्था (Dynamic Society) में अनेक प्रकार के परिवर्तन हो रहे हैं जसे जनसंख्या में वृद्धि पूँजी में वृद्धि उत्पादन के संगठन एवं विधि में परिवर्तन आदि। इसके साथ ही साथ विभिन्न प्रकार की वस्तुओं का उत्पादन होता है तथा उपभोक्ताओं की रूचि बदलती रहती है। इन सभी कारणों से अथ व्यवस्था स्थिर नहीं रहती और उसमें सदा परिवर्तन की प्रवृत्ति रहती है। बदलता हुई परिस्थितियों के अनुरूप उत्पादन क्रिया का व्यवस्थित करने पर ही उत्पादकों का लाभ मिल सकता है। जो उद्योगपति नये परिवर्तन का शीघ्र अपनाना या नये उत्पादन की विधियाँ का उपयोग करता है उसे उस प्रयोग द्वारा लाभ मिलता है किन्तु जब सभी उत्पादक उस नये परिवर्तन के अनुरूप कार्य करने लगते हैं लाभ नष्ट हो जाता है और उस परिवर्तन के फलस्वरूप उत्पादक का लाभ की प्राप्ति होती है।

इस प्रकार लाभ परिवर्तन का परिणाम है और ऐसे परिवर्तन सदा ही अथ व्यवस्था में होते रहते हैं तथा इन्हीं नये परिवर्तनों के समायोजन के नाम में लाभ उत्पन्न होता है। लाभ उद्योग को नये सन्तुलन की स्थिति में लाने का पुरस्कार है अर्थात् ही यह पुरस्कार अस्थायी हो। इस प्रकार लाभ केवल गतिशील परिवर्तनों का ही परिणाम है। यह लाभ उसी समय तक प्राप्त होता है जब तक कि परिवर्तन की नियाँ चलती रहता है। अतः लाभ एक अस्थायी तत्त्व है जो परिवर्तन की अवधि तक ही प्राप्त हो सकता है। जैसे ही परिवर्तन समाप्त हो जाता है और स्थिति पूर्ववत् हो जाती है उद्योग को नया स्थिर या प्रतिस्पर्धात्मक अथ व्यवस्था का सामान्य लाभ ही मिलना प्रारम्भ हो जाता है। इसीलिए बलाक ने लिखा है कि लाभ एक भ्रान्तिजनक राशि है जो उद्योग को प्राप्त होती है किन्तु वह उस रोक नहीं सकती। स्पष्ट है लाभ एक गतिशील एवं अस्थायी आय है। यह शीघ्र बर्तल भी जाता है। यह ध्यान रखना चाहिए कि गतिशील अथ व्यवस्था में भी लाभ तभी सम्भव है जबकि भविष्य के विषय में ठीक-ठीक पूर्वानुमान करना हमारे लिए सम्भव नहीं होता।

भालाचमणें बलाक के विचार की निम्नलिखित आलोचनाएँ की जाती हैं

(1) यह कहा जाता है कि यह सिद्धांत गतिशील परिवर्तन की उचित व्याख्या नहीं करता। कुछ ऐसे परिवर्तन हैं जिनके विषय में पहले से विचार किया जा सकता है और जिनके कारण किसी प्रकार का लाभ भी नहीं मिलता। वास्तव में लाभ उन परिवर्तनों के फलस्वरूप ही सम्भव हो पाता है जो अनिश्चित है तथा जिनके सम्बन्ध में पहले से विचार करना सम्भव नहीं होता। अतः इन दो प्रकार के परिवर्तनों में अन्तर करना आवश्यक है।

(2) यदि किसी परिवर्तन के विषय में सामान्य रूप से आशा की जाती है और यदि लोग उसके अनुसार परिवर्तन कर लें तो लाभ की सम्भावना वहीं रह जाती है। यदि लाभ का यह सामान्य प्रत्याशा गलत होती है तो लाभ केवल उन्हीं का प्राप्त होगा जो उस प्रकार के परिवर्तन की आशा नहीं रखने दें। इस प्रकार बिना लाभ के भी परिवर्तन सम्भव है।

(3) बिना किसी गतिशील परिवर्तन के अभाव में भी लाभ की प्राप्ति सम्भव है। अन्तः लाभ का गतिशील परिवर्तन से सम्बंधित करने में वल अर्द्ध सत्य (half truth) है। त्रुटि में अधिक दृष्टि कहना पड़ा होगा कि भविष्य में होने वाले अन्तः परिवर्तन ही लाभ का सम्भव स्रोत पाते हैं। इस प्रकार यह सत्य है कि परिवर्तन के कारण लाभ मिलता है किन्तु सभी प्रकार के परिवर्तन लाभजनक नहीं होते।

(4) ब्रह्म प्रवचन काय संयोजन और जोखिम उठाने के कारणों में कोई भेद नहीं मानते।

4 शूम्पीटर का नव प्रवर्तन पुरस्कार सिद्धान्त (Schumpeter's Theory of Profit of Innovation)

बलाक के विचार से मिलता जुलता विचार शूम्पीटर का भी है। शूम्पीटर के अनुसार प्रतिष्ठान अथ व्यवस्था में नव प्रवर्तन या आविष्कार (Innovations) के कारण ही लाभ उत्पन्न होता है। इस दृष्टि से ही हम बलाक और शूम्पीटर के विचारों में काफी समानता पाते हैं क्योंकि शूम्पीटर भी नव परिवर्तन पर ध्यान दते हैं और प्रतिष्ठान परिवर्तनों को स्वाकार करते हैं किन्तु शूम्पीटर न नव परिवर्तन का बलाक के परिवर्तन में विशेष योग्य रूप में प्रयोग किया है। शूम्पीटर के नव परिवर्तन में तात्पर्य ऐसे परिवर्तन से है जिससे उत्पादन की क्रिया में परिवर्तन होना है और उत्पादन व्यय में कृास होता है जिसके फलस्वरूप लाभ सम्भव हो पाता है। इस प्रकार वे फर्मों जो इस नव परिवर्तन का पूरा उपयोग में लायेंगे विशेष लाभ प्राप्त कर पायेंगी। नव बाजार के मिलने से भी नव परिवर्तन का लाभ मिलेगा और यह लाभ फर्म को तब तक मिलना रहेगा जब तक कि उस बाजार में अन्य फर्म प्रतिस्पर्धी के रूप में नहीं प्रवेश जाती। तब तथा कच्चे माना की शक्ति एवं उपयोग के कारण भी फर्म को प्रारम्भ में नव प्रवर्तन का लाभ मिलेगा। नव प्रवर्तन के माध्यम से प्राप्त ये सभी लाभ अस्थायी होते हैं। ऐसे लाभ तभी तक सम्भव हैं जब तक कि अन्य प्रतिस्पर्धी फर्मों उस नव प्रवर्तन का उपयोग नहीं करता। जब ही अन्य फर्मों को लाभ की आशा में नयी उत्पादन विधि की अपनाती है तब ही लाभ की मात्रा कम होने लगती है और लाभ प्रमाण कम होना जाता है।

यदि नव प्रवर्तन का सम्बन्ध पेटेन्ट अधिकार में सम्भव है तो लाभ एवं नवीन प्रविधि तब मिलता रहेगा। नव प्रवर्तन के पेटेन्ट अधिकार (Patent Right) के

कारण नीचे नाम अधिक समय तक मिलना रहता है। इस प्रकार नव प्रवृत्ति के फलस्वरूप प्राप्त लाभ को हम आर्थिक एकाधिकार की श्रेणी में रख सकते हैं क्योंकि यहाँ भाग्यशून्य नयी विधि का अन्वेषण करने वालों की संख्या अल्प होती है।¹ स्पष्ट है कि नाम अन्वेषणीयता या नव प्रवृत्ति एवं मुद्रास्फीति के कारण प्राप्त होता है। यही नाम अल्प समय में नया नव प्रवृत्ति का प्रयोग या अनुकरण (imitation) के कारण समाप्त हो जाता है। अतः यह कहना सत्य है कि नाम नव प्रवृत्ति के कारण मिलता है तथा अनुकरण के कारण समाप्त होता है। (Profits are caused by innovation and disappear by imitation)।

नव प्रवृत्ति आर्थिक विकास में सहायक होता है तथा इस प्रवृत्ति के द्वारा लाभ का प्राप्ति होती है। इस दृष्टि में नाम नव प्रवृत्ति का प्रोत्साहित करता है। यदि नया प्रवृत्ति सफल होता है तो लाभ का प्राप्ति होती है। स्पष्ट है कि मूल्पीटर के अनुसार नाम नव प्रवृत्ति का कारण तथा परिणाम दोनों हैं।

आलोचनाएँ मूल्पीटर के विचार की आलोचना की जाती है किन्तु हम यह स्पष्ट करना है कि इन आलोचनाओं का कारण बनावट के सिद्धान्त के ही अनुसंधान है अर्थात् जिन आलोचनाओं का कारण बनावट के सिद्धान्त के लिए किया गया है वह ही आलोचनाएँ इस सिद्धान्त के सम्बन्ध में भी समाप्त रूप में लागू होती हैं।

हॉले का जोखिम उठाने का पुरस्कार सिद्धांत

(Hawley's Theory of Profit—A Reward For Risk-taking)

उद्यमी का मुख्य कार्य उद्योग में जोखिम उठाना है। उद्यमी के उद्योग उठाने के फलस्वरूप लाभ प्राप्त होता है। जॉन (F. H. Hawley) ने उद्यमी विचार का प्रतिपादन किया है। उनके अनुसार लाभ जोखिम उठाने का पुरस्कार है। उद्योग दान के अर्थ में भी साधना या पुरस्कार निश्चित है क्योंकि लाभ मिल या न मिल उद्योग को अर्थ साधना का पुरस्कार देना ही पड़ेगा। परन्तु लाभ या उद्यमी का पुरस्कार है अर्थात् और अनिश्चित राशि है। यह अनिश्चित है तथा इसकी प्रवृत्ति अविनिवार्य अर्थ के रूप में है।² स्पष्ट है कि नाम वह अवशेष राशि है जिसका पहल में विचारण करना सम्भव नहीं है तथा उद्यमी अर्थ की प्राप्ति के लिए उद्योग

1 Even the profits of innovation may be classed as profits of potential monopoly since they are dependent upon the smallness of the number of firms that first adopt this innovation

—Meyers

2 The profit of an undertaking or the residue of the product after the claims of land, capital and labour are satisfied is not the reward of management or coordination but of the risks and responsibilities of the undertaker... subject himself to... this net income being manifestly an undetermined residue must be a profit

—Hawley

उत्पादन की क्रिया में जोखिम उठाने को तयार होना है। उद्यमी की आय का आधार जोखिम उठाना ही है। हाथे ने इस विचार का जगन सन् 1907 में प्रकाशित अपनी पुस्तक *Enterprise and Productive Process* में किया था। उत्पादन क्रिया में लगे रहने के लिए यह आवश्यक है कि उद्यमी को जोखिम उठाने का पुरस्कार मिलता रहे और यह पुरस्कार औसत सामान्य प्राप्त से अधिक होना चाहिए। चूंकि जोखिम उठाना बढ़ा ही कष्टप्रद तथा चिंता का विषय है, अतः उद्यमी इसे तब तक उठाने को तयार नहीं होगा जब तक उसके लिए किसी विशेष पुरस्कार का लाभ न हो। उत्पादन में लगाया गया पूंजी पर औसत सामान्य आय ही यथेष्ट नहीं है बल्कि जोखिम भेड़ने का पुरस्कार सामान्य से कुछ विपण्य होना चाहिए। चूंकि जोखिम उठाना सरल नहीं है इसलिए जोखिम उठाने वालों की संख्या बहुत ही कम होती है। प्रतियोगिता का क्षय सकीर्ण होने के कारण प्रतियोगिता तीव्र नहीं होती। ऐसी दशा में जो उद्यमी प्रायः बहुत जोखिम का भार उठाता है और उससे अपनी सुरक्षा करता है वही अधिक लाभ प्राप्त करता है।

आलोचनाएँ हाथे के विचार की आलोचना इस आधार पर की जाती है कि लाभ केवल जोखिम उठाने का ही पुरस्कार नहीं है। यह कितना अत्युक्ति होगा कि सम्पूर्ण पुरस्कार जोखिम उठाने के कारण ही मिलता है फिर भी यह लयाल रचना चाहिए कि उद्यमी का लाभ जोखिम मात्र उठाने के कारण ही नहीं बल्कि इस कारण भी मिलता है कि वह अपनी श्रम योग्यता के प्रयत्न से जोखिम को कम करता है जिससे उसे लाभ प्राप्त होता है। उद्यमी का अपनी कुशलता के कारण बाजार भादों की स्थितियों का पूरा ज्ञान रहता है। वह उनको कम करने के उपाय करके प्रायः उद्यमी की अपेक्षा विशेष लाभ प्राप्त करता है। अतः हम यह भी कह सकते हैं कि जोखिम के निराकरण और कम करने की क्षमता के कारण ही उद्यमी को लाभ मिलता है। वह इसलिए लाभ प्राप्त नहीं करता कि वह उनका भार उठाता है।

वास्तव में लाभ विभिन्न भागों के ऊपर बचन (Surplus over costs) मात्र है और यह सभी प्रकार के जोखिमों के कारण नहीं मिलता। बचन अनास तथा अनिश्चित जोखिमों के कारण ही लाभ उत्पन्न होता है।

नाइट का अनिश्चितता का कारण (Knight's Theory of Uncertainty)

अर्थशास्त्र में उद्यमी का महत्त्व तथा उत्तरदायित्व में तथ्य में निहित है कि वह उत्पादन के विभिन्न मापना को निराकर उत्पादन कार्य को एक निश्चित स्वरूप देता है परन्तु इस प्रक्रिया में अनिश्चितता का अंश भी निहित रहता है। मूल्य धन तथा पूंजी की पूर्ति करने वाला देना पान पढ़ने में ही रहता है कि

दा हुई परिस्थितियों में उसे कितना पारिश्रमिक या पुरस्कार मिलेगा। ऐसा कहने का तात्पर्य यह नहीं है कि उत्पादन के इन साधनों के स्वामियों को किसी प्रकार का कोई खतरा उठाना नहीं पड़ता। यह सम्भव है कि किसी पूँजीपति को बाद में यह पता लगे कि ऋणी (borrower) एक कपटी व्यक्ति है तथा वह ऋण की अदायगी नहीं करेगा। भूमिपति भी बाढ़ या भूकम्प जैसी प्राकृतिक आपदाओं के कारण बर्बाद हो सकता है। साथ ही श्रमिक की नौकरी छूट सकती है जिससे उस वरानगारी का सामना करना पड़ेगा किन्तु ये आपत्तियाँ (बर्बरानी प्राकृतिक आपदाएँ या धार्मिक आपत्तियाँ) ऐसी हैं जो थोड़ी-बहुत मात्रा में समाज के सभी व्यक्तियों को सहनी पड़ती हैं।

उद्यमी चाह वह एक व्यक्ति हो या हजारों की संख्या में अंशधारी (Share holders) आय के किसी भी ऐम स्तर पर निर्भर नहीं रह सकते जिसका आश्वासन दिया जा सके। उद्यमी का एक विशेष प्रकार का स्वतंत्र उठाना भी पड़ता है। फलन में परिवर्तन तकनीकी विकास तथा बाजार सम्बन्धी गतित्व नियंत्रण के कारण साधारणतया सभी आशाएँ (expectations) गतित्व हो सकती हैं जिससे वस्तु का बिक्री मूल्य बिक्री मात्रा तथा लागत व्यय—सभी प्रभावित होते हैं।

एक मुक्त तथा गतिशील अर्थ-व्यवस्था में निश्चय ही इस प्रकार के तत्त्वों का प्रभाव पाया जाता है। माँग अनिश्चित है जो अचानक एक उत्पाद को छोड़कर दूसरे उत्पाद को प्रथम देती है। नये आविष्कारों के कारण मशीन प्राप्ति पुरानी पड़ जाती है जिनका अपेक्षाकृत कोई विशेष महत्वपूर्ण उपयोग नहीं रह जाता। इसी प्रकार तकनीकी विकास के कारण भा परिवर्तन होता रहता है। इन अनिश्चित तत्त्वों के कारण ही नियम बनाने में भ्रम की सम्भावना रहती है (estimates and judgments are liable to err) और माँग की आशा में उत्पादन करना सदा ही अनिश्चिततापूर्ण होता है। ऐसी अनिश्चित परिस्थिति में अथवा उत्पादन किया जाता है तो किसी न किसी का इन अनिश्चितताओं का परिणाम भुगतना ही पड़ेगा।

इन बनते हुए तत्त्वों को ध्यान में रखते हुए उद्यमी भविष्य के लिए उत्पादन कार्य में लगता है तथा नयी वस्तुओं या नयी प्रक्रियाओं को अपनाता है। इन तत्त्वों में सम्बंधित कोई भा अटकन (guess) नहीं लगाया जा सकता है। इनकी पूर्ति विभिन्न साधनों को लगाकर की जाती है जबकि सम्भवतः स्वयं अटकल गतित्व साबित होती है। भूमि श्रम तथा पूँजी की पूर्ति करने वालों को उनका पुरस्कार दे दिया जाता है भले ही उत्पादन का कोई परिणाम क्या न हो। यदि वस्तु की विज्ञा से प्राप्त राशि सभी पुरस्कारों की तुलना में कम है तो उद्यमी को हानि होगी और उद्यमी को अपने साधनों से इस हानि की पूर्ति करनी होती है। भले कोई भी व्यक्ति अपनी सम्पत्ति को इस प्रकार के खतरों में तब तक नहीं लगावेगा जब तक कि उसे इस हानि की क्षति-पूर्ति के लिए किसी प्रकार के लाभ की आशा न हो। इस

प्रकार लाभ वह पुरस्कार है जो उद्यमी को विशेष तथा महत्वपूर्ण कामभार उठाने को प्रेरित करता है।

स्पष्ट है कि विभिन्न अनिश्चितताया के कारण ही लाभ प्राप्त होता है। अगर जगत् में लाभ के सूत्र में अनिश्चितता का तत्त्व गायब है। यदि विश्व स्थिर रहता तथा माग और उत्पादन यथेष्ट में कोई परिवर्तन नहीं होता और साथ ही किसी भी प्रकार की अनिश्चितता नहीं रहती तो लाभ की कोई आवश्यकता ही नहीं होती। किन्तु वास्तविक जगत् में अनिश्चितता सर्वत्र विद्यमान रहती है। कुछ ऐसी अवांछनीय (undesirable) घटनाएँ घटती हैं (जैसे आग चोरी सूफान आदि) जिनके सम्बन्ध में बीमा कंपनियाँ एक निश्चित शुल्क लेकर खतरा लेने का तयार रहती हैं। अतः ऐसे जोखिम के जिनका बीमा सम्भव है बीमा के लिए लिये गये शुल्क का उद्योग उत्पादन-अथवा का घन मानता है। अतः इस प्रकार के खतरों के लिए उद्यमी को प्रेरणामय लाभ की कोई आवश्यकता नहीं है किन्तु इन खतरों के प्रतिरूप सदैव कुछ ऐसी घटनाएँ घटित होती रहती हैं जो माँग में परिवर्तन और तकनीकी विकास आदि को सम्भव बना पाती हैं। इन परिवर्तनों में कोई क्रमबद्धता (regularity) नहीं होती। अतः इनका सामना नहीं कराया जा सकता। इस प्रकार की जोखिम अनिश्चितता तथा लाभ के प्रत्याश (uncertainties and non-inurable risks) होत हैं। ये ऐसे जोखिम होत हैं जिनका बीमा सम्भव नहीं है। अतः अल्प उद्यमी को अनिश्चितता का सामना करना पड़ता है। अतः प्रो० नाइट (Prof. Knight) लाभ का कारण अनिश्चितता मानते हैं।¹ प्रो० नाइट ने अपनी पुस्तक Risk Uncertainty and Profit जो मई 1921 में प्रकाशित हुई में अपने लाभ सम्बन्धी इस विचार का पूर्णतया प्रतिपादन किया।

उद्यमी यह चाहता है कि उसके परिशोधन की पूर्ण उचित मात्रा में हानी न हो अर्थात् सामान्य लाभ (normal profit) मिलता रहे। यह सामान्य लाभ वास्तव में एक घन होता है जो एक उद्योग से दूसरे उद्योग में भिन्न होता है तथा यह भिन्नता अनिश्चितता की मात्रा पर निर्भर करती है। कुछ ऐसी वस्तुएँ हैं जिनकी माँग प्रायः निश्चित रहती है तथा इस उद्योगों में साधारणतया लाभ कम होता है। और इस प्रकार विभिन्न विभिन्न वस्तु का भविष्य विस्तृत अनिश्चित होता है। उसे सम्पत्ति की भाँसा के साथ ही असफलता की भी सम्भावना रहती है। अतः इस भाँसे के लिए अपेक्षित लाभ की प्रत्याशा (expectation) का हाना आवश्यक है

1 It is not dynamic change not change as such which causes profit but the divergence of actual conditioning from those which have been expected and on the basis of which futures arrangements have been made

ताकि उद्यमी उत्पादन की क्रिया में प्रेरित हो सकें। इस प्रकार जहाँ-कहाँ भी अनिश्चितता की मात्रा अधिक होगी उद्यमी का प्रेरित करने के लिए अत्यधिक लाभ का लोभ देना आवश्यक होगा।

आलोचनाएँ (1) प्रो० नाइट का सिद्धांत बलाक के सिद्धांत की भाँति केवल गतिशील परिवर्तना को ही लाभ का कारण नहीं मानता क्योंकि जहाँ तक इन परिवर्तना को जाना जा सकता है वे विषय मूल्य तथा लागत में अंतर पैदा नहीं कर सकते।

(2) हॉजि के समान लाभ का कारण अनिश्चितता भी नहीं है क्योंकि ज्ञात खतरा के विरुद्ध बीमा किया जा सकता है। अतः लाभ एक विभिन्न जोड़िम के कारण प्राप्त होता है जिसकी माप सम्भव नहीं है। स्पष्ट है कि लाभ अनिश्चितता के कारण प्राप्त होता है जो स्वयं गतिशील परिवर्तना का परिणाम है।

(3) आज सामान्यतः प्रो० नाइट के विचार को स्वीकार किया जाता है। इसका अर्थ यह नहीं कि उनका विचार पूर्णतया सत्य है। वास्तव में नाइट अनिश्चितता का अपन धारण में एक अलग तत्त्व मानते हैं किन्तु व्यवहार में शायद ही हमें इस प्रकार का कोई अलग साधन मिलेगा। अनिश्चितता का भार उठाना साधारणतया प्रबंध और संयोग के कार्य से मिलना जुलना है। ऐसा उद्यम जिसमें केवल अनिश्चितता का पुरस्कार प्राप्त होता हो पूर्ण प्रतियोगिता के समान ही कंपनी मात्र है। आलोचकों के अनुसार अनिश्चितता को वहन करना उत्पादन का कोई पृथक् साधन नहीं है। ऐसी स्थिति में केवल अनिश्चितता को ही लाभ का पूर्ण कारण मानना अतिशयोक्ति होगी। इसलिए प्रबंध-कार्य और आविष्कार कार्य में विभेद करना अर्थात् आवश्यक होगा।

इन तर्कों का अभिप्राय यह नहीं है कि नाइट का यह विचार गलत है। वास्तव में उनके इस विचार से अर्थशास्त्र के क्षेत्र में अनिश्चितता के तत्त्व (Uncertainty in Economics) का समावेश होता है।

प्रो० नाइट का यह तर्क बहुत ही सबल है कि ऐसे गतिशील परिवर्तनों के कारण ही जिनके परिणामों में सम्बंध में कोई भविष्यवाणी नहीं की जा सकती लाभ उदय होता है। यन्त्रि नव प्रवर्तक (innovator) अपनी उत्पादित वस्तु की लागत तथा उसके मूल्य पर पड़ने वाले अपन कार्य के प्रभाव से अवगत होता है तो उसको जो कुछ प्राप्त होता है वह उसकी श्रेष्ठता का आकलित उच्च मूल्य है।¹

1 - If the innovator is aware of the consequences of his action on cost and price of his product then what he gets is simply a high value imputed to his superior ability

धेष्ठ योग्यता के लिए प्राप्त उच्च पारितोषिक को शुद्ध लाभ नहीं कहा जा सकता वह तो वास्तव में उसका प्रबंधन-काय के लिए दी गयी मजदूरी है।

वास्तविकता भी यही है कि अनिश्चितता अर्थ-व्यवस्था का एक आवश्यक तत्त्व है। इस अनिश्चितता के मूल में सन्तुलन के विरोधाभास (paradox of equilibrium) का कारण विद्यमान रहता है। सन्तुलन की शक्तियों का त्रियाशीलता कुछ समय पश्चात् समाप्त हो जाती है। परन्तु यदि समय बहुत ही लम्बा होता है तो बाह्य शक्तियाँ मूल शक्तियों की त्रियाशीलता का समाप्त कर देती हैं। इसी कारण यह कहा जाता है कि लाभ में अनिश्चितता का तत्त्व आवश्यक है।

लाभ उत्पादन का व्यय है (Profit as a cost)

उत्पादन के सभी माधनों के पारिजमिक या मूल्यों का भुगतान करने के बाद जो राशि शेष रहती है वही लाभ है। इस रूप में लाभ एक प्रकार की बचत है। अतः इस दृष्टि से लाभ अवशिष्ट मद (Residual Item) है क्योंकि उत्पादन के अन्य माधनों के पुरस्कार को पहले से ही निश्चित किया जा सकता है। लेकिन लाभ जो वर्तमान उत्पादन से प्राप्त आय के रूप में मिलता है परिवर्तित होता रहता है। अन्य माधनों के विपरीत यह सम्भव है कि लाभ नकारात्मक (negative) हो अर्थात् उद्यमी को हानि की सम्भावना भी बनी रहती है। परन्तु एक अर्थशास्त्री के दृष्टि कोण से लाभ उत्पादन व्यय का एक घटक भी है। यह लागत इस दृष्टि में भी है कि उत्पादन के माधनों के रूप में उद्यम व्यय माधनों के समान ही आवश्यक है। दूसरे शब्दों में एक उद्यमी की उत्पादन क्रिया में लगाने के लिए यह आवश्यक है कि उसे लाभ प्राप्त हो। किन्तु अतः जो लाभ मिलता है वह उद्यम नियम की प्रभावित नहीं करता। लाभ तो उस अन्त में प्राप्त होता है। वस्तुतः जिस नाम की वह धारणा रहती है उस पर पहले के उद्यमी प्रकार के उत्पादन पर प्राप्त लाभ के घटक का प्रभाव पड़ता है। अतः लाभ की उद्यम का व्यय (Cost of enterprise) कह सकते हैं अर्थात् लाभ की प्रत्याशा ही कार्यकारी तत्त्व हो।

सामान्य लाभ उत्पादन व्यय है। इसका कारण यह है कि उद्यम की पूर्ति के लिए कुछ मूल्यों की अभावगी करनी पड़ती है और इस दृष्टि से लाभ भीमान व्यय तथा मूल्य का एक घटक है। अन्य उत्पादन के माधनों के समान लाभ में लगाने तथा मूल्य लगाने का तत्त्व शामिल रह सकता है लेकिन सर्व एक यूनानम मूल्य (लाभ) ऐसा ही पड़ता ताकि उत्पादन के माधनों के रूप में उद्यम की पूर्ति हानी रहे। यदि लाभ आवश्यक रूप में बहुत ही निम्न स्तर पर पहुँच जाता है तो वे व्यक्ति जो उद्यमी का काम कर रहे हैं अपने इन कार्यों को छोड़कर अधिक या प्रबन्धक का काम करना प्रारम्भ कर देंगे। अन्य माधनों के विपरीत लाभ में बहुत ज्यादा परिवर्तन होता है। यह परिवर्तन न केवल एक उद्योग तथा विभिन्न उद्योगों के बीच बल्कि विभिन्न समयों में भी होता रहता है। कुछ परिस्थितियों में लाभ नकारात्मक भी होता है। अतः

(2) वस्तु के मूल्य का एकमात्र कारण थम नहीं होता। उत्पत्ति के अन्य साधन (पूँजी प्रबंध माहुरी आदि) भी वस्तु के उत्पादन में महत्वपूर्ण सहयोग देते हैं।

प्रश्न व संकेत

1 लाभ का आधुनिक सिद्धान्त उत्पादन प्रक्रिया में साहसी का यह योगदान बताता है कि वह बीमा भ्रयाव्य अवधि में तथा अनिश्चितताओं को सहन करता है। इन कथनों का व्याख्या करें।

The contribution of entrepreneur in the process of production of modern theory of profit that profit is a payment of uncertainty bearing Discuss this statements

[संकेत इन कथनों की व्याख्या हेतु जोखिम व अनिश्चितता सिद्धान्त (नाइट) का समझाइए।]

2 नाइट के लाभ-सिद्धान्त की आलोचनात्मक परीक्षा कीजिए।

Critically examine the Knight's Theory of Profit

[संकेत नाइट के लाभ के सिद्धान्त को स्पष्ट करें उसकी विशिष्टताएँ निर्दिष्ट और सारांश में आलोचनाएं व प्रत्यालोचनाएँ बताएं।]

3 लाभ की परिभाषा कीजिए तथा लाभ के विभिन्न सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए।

Define Profit and explain various Theories of Profit

4 कुल लाभ एवं आर्थिक लाभ में भेद कीजिए। आर्थिक लाभ का निर्धारण कैसे होता है?

Distinguish between gross profit and economic profit How is economic profit determined?

5 लाभ के सामाजिक उत्पादकता सिद्धान्त को समझाइए।

Critically examine the marginal productivity theory of profit

6 सामान्य लाभ एवं असामान्य लाभ में भेद करें।

Distinguish between normal profit and abnormal profit

7 लगान तथा लाभ में अन्तर बताइए। दर्शाएँ कि लाभ कम निर्धारित होता है।

Distinguish between rent and profit Show how profit is determined

8 लाभ क्या उत्पन्न होते हैं? स्थिर एवं प्रावणिक स्थितियों के अन्तर्गत लाभ के विचार का विश्लेषण कीजिए।

Why do profits arise? Discuss the concept of profit under static and dynamic conditions

SECOND YEAR EXAMINATION OF THE THREE YEAR DEGREE COURSE,

FIRST PAPER—Principles of Economics

1 Economics is the science which studies human behaviour as a relationship between ends and scarce means which have alternative uses. Critically examine this definition of economics.

अर्थशास्त्र वह विज्ञान है जिसमें साध्यों तथा सीमित एवं अनेक उपयोगों वाले साधनों से सम्बन्धित मानव व्यवहार का अध्ययन किया जाता है। अर्थशास्त्र की इस परिभाषा की आलोचनात्मक समीक्षा कीजिए।

2 The Laws of Economics are to be compared with the laws of tides rather than with the simple and exact law of gravitation. In the light of the above statement examine the nature of economic laws.

आर्थिक नियमों की तुलना गुरुत्वाकर्षण के सरल एवं निश्चित नियम से न करके ज्वार भाटा के नियमों से करनी चाहिए। इस बयान के सन्दर्भ में आर्थिक नियमों की प्रकृति का परीक्षण कीजिए।

3 Explain the Law of Diminishing Marginal Utility. Mention its limitations and discuss its importance.

सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम की व्याख्या कीजिए। इसकी सीमाओं का उल्लेख करते हुए इसकी महत्व की विवेचना कीजिए।

4 Give the main characteristics of human wants and distinguish between necessities, comforts and luxuries.

मानवीय आवश्यकताओं की प्रमुख विशेषताओं का उल्लेख कीजिए तथा अनिवार्यताओं, सुविधाओं एवं विनाशिताओं में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

5 Explain clearly the concept of consumer's surplus and discuss its significance.

उपभोक्ता की बचत के सिद्धान्त को स्पष्टतया समझाइए तथा इसके महत्व की विवेचना कीजिए।

6 Malthusian Theory of Population is pessimistic and the Optimum Theory of Population is optimistic but none of these is an adequate theory of population. Discuss.

'माल्थस का जनसंख्या का सिद्धान्त निराशावादी है तथा अनुकूलन जनसंख्या का सिद्धान्त आशावादी है किन्तु इन दोनों में से किसी को भी जनसंख्या का समुचित सिद्धान्त नहीं कहा जा सकता।' व्याख्या कीजिए।

7 What do you understand by efficiency of labour ? Analyse critically the factors, which determine the efficiency of labour

श्रम की कार्यकुशलता से आप क्या समझते हैं ? उन कारकों का विश्लेषण कीजिए जिनका श्रम की कार्यकुशलता पर प्रभाव पड़ता है ।

8 Explain fully the Laws of Diminishing Returns Is this law universal ? What is its practical significance ?

उत्पत्ति ह्रास नियम की पूर्णतया व्याख्या कीजिए । क्या यह नियम सार्वभौमिक है ? इस नियम का व्यावहारिक महत्व क्या है ?

9 Explain the conditions necessary for the existence of perfect competition and show that under perfect competition the price of each commodity will be equal both to its average and to its marginal cost of production

पूर्ण प्रतियोगिता के अस्तित्व के लिए आवश्यक कारकों का समझाएं तथा स्पष्ट कीजिए कि पूर्ण प्रतियोगिता में प्रत्येक वस्तु की कीमत उसके उत्पादन का औसत लागत तथा उसकी सीमांत लागत के बराबर होगी ।

10 How are wages determined under conditions of perfect competition and imperfect competition ? Explain

पूर्ण प्रतियोगिता एवं अपूर्ण प्रतियोगिता के कारकों में मजदूरी का निर्धारण किस प्रकार होता है ? समझाएं ।

11 Define National Income and discuss the methods of its measurement What difficulties are faced in national income analysis ?

राष्ट्रीय आय की परिभाषा दें तथा राष्ट्रीय आय का मापन की रीतियों की विवेचना कीजिए । राष्ट्रीय आय के विश्लेषण में किन कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है ?

12 Write notes on any two of the following

(i) Capital formation

(ii) Control of Monopoly

(iii) Prime Costs

(iv) Innovation Theory of Profit

निम्नलिखित में से कि-हो दो पर नोट लिखिए

(i) पूंजी निर्माण

(ii) एकाधिकार का नियंत्रण

(iii) प्रमुख लागतें

(iv) नवनवीन प्रयत्न सिद्धान्त ।